

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO
PARTICIPANTE DA

DEU PRAIA FESTIVAL



PREFEITURA DE
GOIÂNIA



Rede Brasileira de
Observatórios de
Turismo



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
ESTADO DE GOIÁS



1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Turismo Rural, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado, a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Deu Praia 2023 – Goiânia 2023

O Festival Deu Praia – Temporada 2023, é um projeto cultural que a Secretaria de Estado da Cultura de Goiás, apoiou por meio do Programa Estadual de Incentivo à Cultura – Programa Goyazes, está em sua 5ª edição, trouxe para Goiânia uma oportunidade única, onde muitos puderam vivenciar em meio a atmosfera praiana, a leveza e descontração do som por meio de vozes marcantes, cantadas em vários estilos musicais. Um evento estruturado em grande proporção, a fim de criar a ambientação proposta. O local escolhido para sua realização foi o Centro Cultural Oscar Niemeyer, no período de 11 a 23 de julho de 2023. A ideia principal deste festival é justamente proporcionar aos participantes um momento inesquecível, como se estivessem realmente na beira do mar, pois se sentiram envolvidos nesse clima de praia, misturando suas emoções com as energias emanadas pelos shows ao vivo, como Vanessa da Mata, Barão Vermelho, Seu Jorge, Banda Eva e outros convidados.

O evento contou também com uma estrutura completa, em que os participantes puderam contar com bares, gastronomia variada, além de espaços onde era possível descansar entre um show e outro. O festival é inovador e transformou um show, em espaço de experiências e diversões abarcando desta forma o máximo de tribos e estilos, numa programação variada, contemplando músicas, cultura, teatro, intervenções artísticas, esporte, gamer, espaços kids (com peças teatrais) e pets, além daqueles reservados para gastronomia. Dentre essa programação houve o Arena Game, com desafios e torneios, nas seis quadras de areia dispostas naquele local, podendo ser praticadas as modalidades de vôlei, futevôlei, beach tennis, etc. Foram oferecidos também o Mega WOD – Workshop de defesa pessoal feminina, campeonato de crossfit, aula de yoga entre muitas outras atividades.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes da 5ª Edição do evento Deu Praia – Temporada 2023, foi acordado entre os organizadores do evento e o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, a realização da pesquisa sobre o Perfil e Satisfação dos participantes visitantes. A pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo, ocorreu no período entre 13 a 20 de julho de 2023, no Centro Cultural Oscar Niemeyer, no município de Goiânia, com universo de 201 respondentes. Os formulários foram aplicados, utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - um sistema de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos visitantes que, de forma voluntária, participaram da pesquisa.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 201 participantes do evento;
- 60,20% dos respondentes são do gênero feminino e 39,80% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 39,67 anos;
- A média salarial dos respondentes é de R\$ 9.317,42;
- 59,70% dos participantes tem ensino superior e 17,91% fizeram pós-graduação;
- 51,74% ficaram sabendo do evento por meio das redes sociais;
- 54,23% dos respondentes estavam em um grupo de amigos;
- 81,59% dos respondentes eram moradores; 18,41% eram de outras cidades;
- 43,78% dos participantes tinham de 21 a 30 anos;
- Avaliação geral do evento, 4,53 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo)

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

4.13ª Expo Nerópolis: Doce tempero para os negócios – Nerópolis 2023

Tabela 1 – Gênero

Gênero	Respondentes	%
Feminino	121	60,20%
Masculino	80	39,80%
Total	201	100,00%

Tabela 2 – Idade

Idade	Respondentes	%
Até 20 anos	6	2,99%
De 21 a 30 anos	88	43,78%
De 31 a 40 anos	65	32,34%
De 41 a 50 anos	25	12,44%
De 51 a 60 anos	13	6,47%
Mais de 60 anos	4	1,99%
Total	201	100,00%

Gráfico 1 – Idade

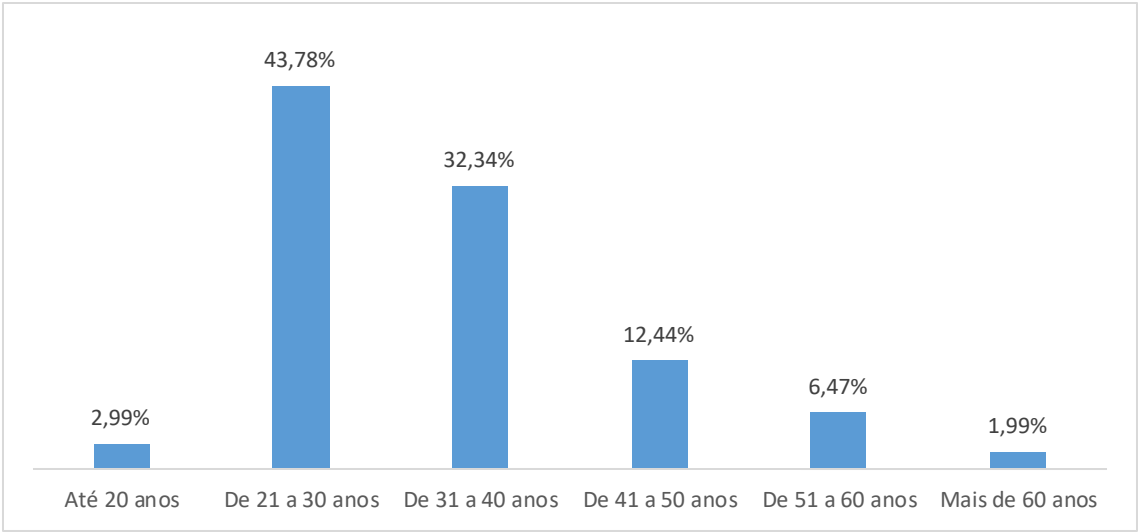


Tabela 3 – País

País	Respondentes	%
Brasil	201	100,00%
Total	201	100,00%

Tabela 4 – Estado de Residência

Estado de Residência	Respondentes	%
GO	196	97,51%
DF	3	1,49%
PE	1	0,50%
MG	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 2 – Estado de Residência

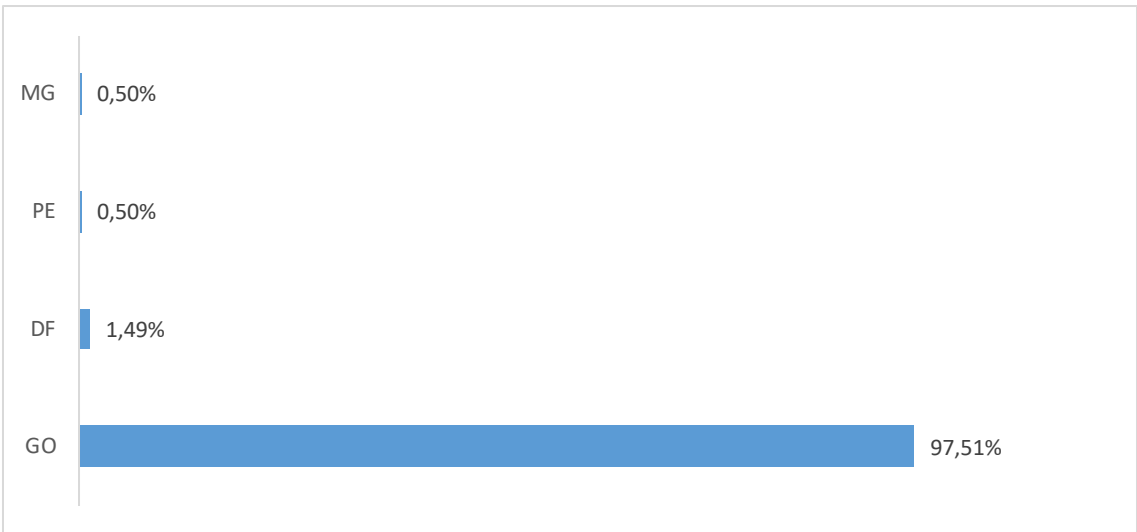


Tabela 5 – Estado de Residência

Município	Respondentes	%
Goiânia	164	81,59%
Aparecida de Goiânia	19	9,45%
Anápolis	5	2,49%
Brasília	3	1,49%
Senador Canedo	3	1,49%
Campos Belos	1	0,50%
Caruaru	1	0,50%
Inhumas	1	0,50%
Nômade	1	0,50%
Trindade	1	0,50%
Teresópolis	1	0,50%
NR	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 3 – Estado de Residência

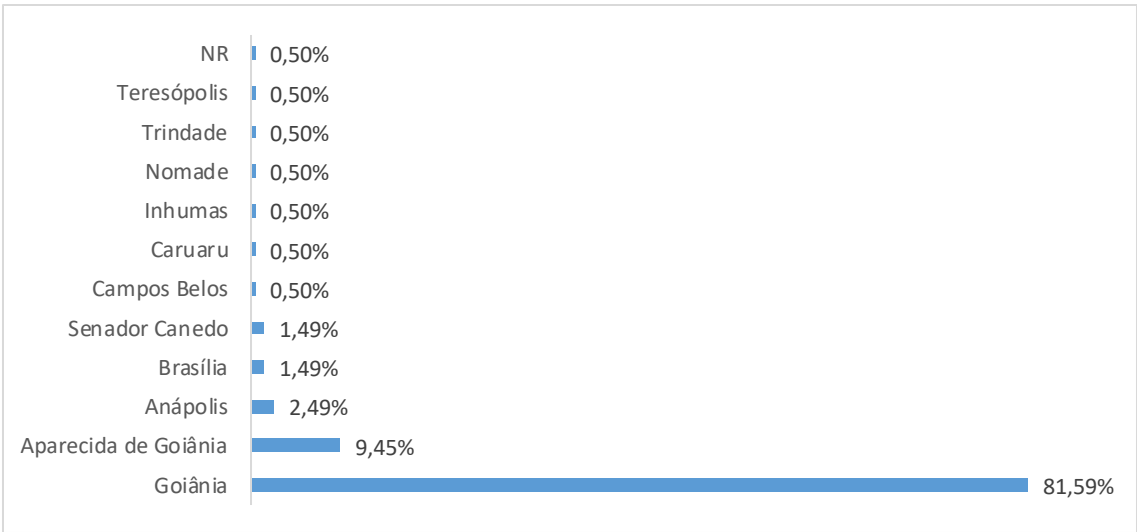
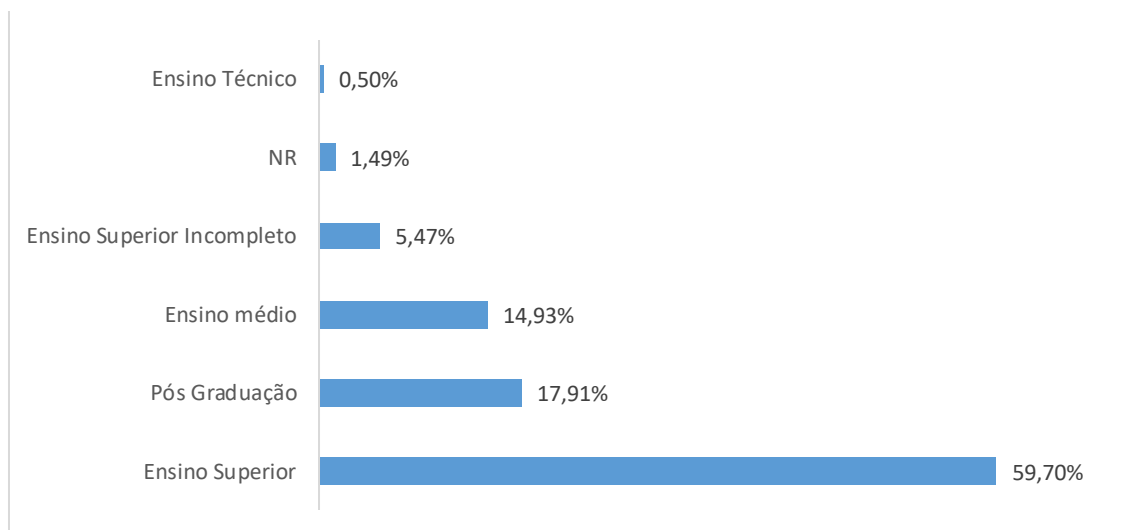


Tabela 6 – Escolaridade

Qual é a sua escolaridade?	Respondentes	%
Ensino Superior	120	59,70%
Pós Graduação	36	17,91%
Ensino médio	30	14,93%
Ensino Superior Incompleto	11	5,47%
NR	3	1,49%
Ensino Técnico	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 4 – Escolaridade**Tabela 7 – Renda Individual Mensal**

Renda Individual mensal?	Respondentes	%
Sem renda	4	1,99%
Até 2 salários mínimos R\$2.640,00	20	9,95%
De 2 a 4 salários mínimos R\$ 2.640,01 a R\$2 a 4 salários R\$5.280,00	43	21,39%
De 4 a 10 salários mínimos R\$5.280,01 a R\$13.200,00	43	21,39%
Acima de 10 salários mínimos R\$ 13.200,01	8	3,98%
Não responderam	83	41,29%
Total	201	100,00%

Gráfico 5 – Renda Individual Mensal

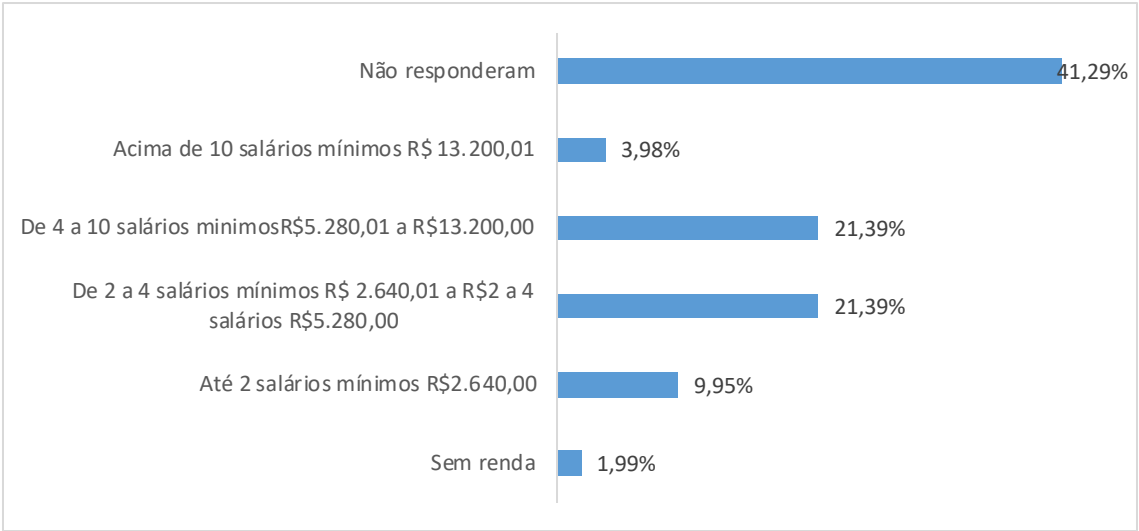


Tabela 8 – Como ficou sabendo do Evento?

Como ficou sabendo do Evento?	Respondentes	%
Redes Sociais	104	51,74%
Amigos e parentes	66	32,84%
Outros	29	14,43%
Programas de TV	2	1,00%
Total	201	100,00%

Gráfico 6 – Como ficou sabendo do Evento?

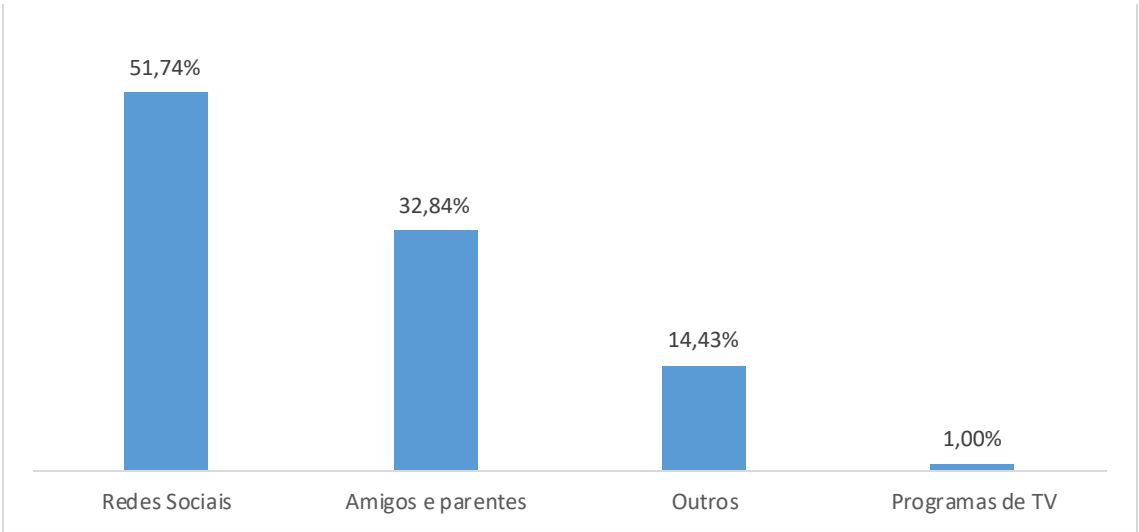


Tabela 9 – Primeira vez que participa do evento?

Primeira vez que participa do evento?	Respondentes	%
Sim	129	64,18%
Não	64	31,84%
NR	8	3,98%
Total	201	100,00%

Gráfico 7 – Primeira vez que participa do evento?

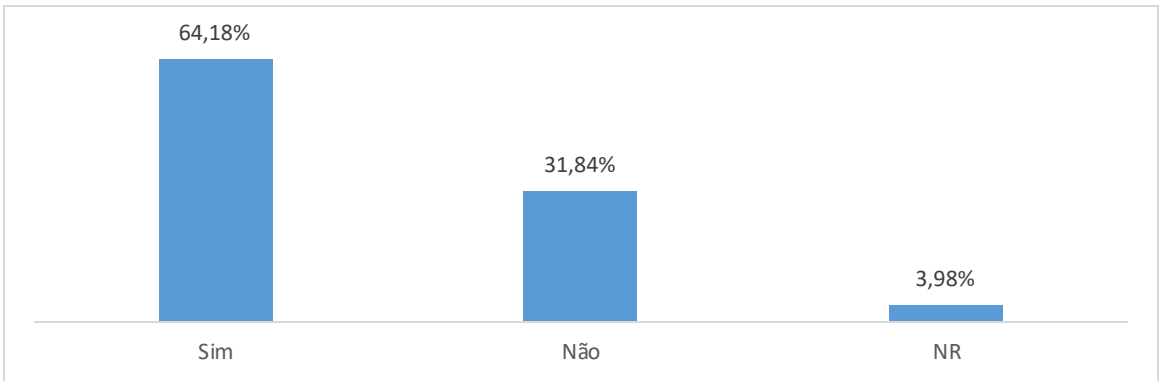


Tabela 10 – Se não, quantas vezes?

Se não, quantas vezes?	Respondentes	%
De 2 a 10 vezes	50	24,88%
Acima de 11 vezes	10	4,98%
NA	130	64,68%
NR	11	5,47%
Total	201	100,00%

Gráfico 8 – Se não, quantas vezes?

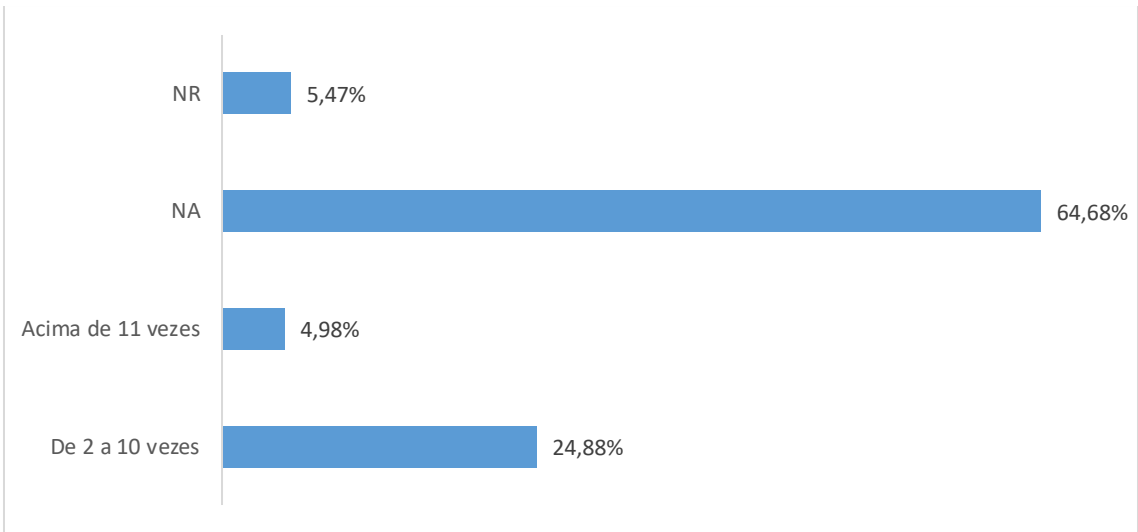


Tabela 11 – Meio de transporte utilizado?

Meio de Transporte utilizado?	Respondentes	%
Uber/99 Pop	117	58,21%
Automóvel próprio	78	38,81%
Carona	4	1,99%
Outros	1	0,50%
Van	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 9 – Meio de transporte utilizado?

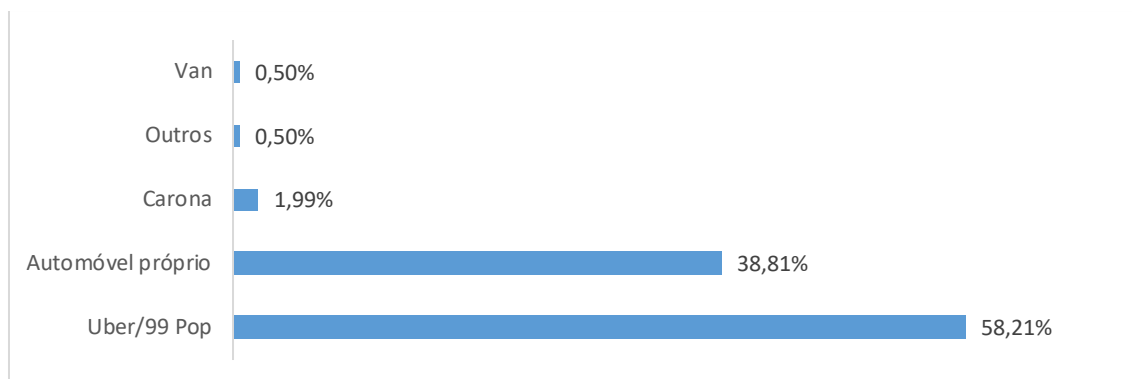


Tabela 12 – Características do grupo

Característica do grupo	Respondentes	%
Grupo de Amigos	109	54,23%
Casal	31	15,42%
Grupo Familiar	23	11,44%
Sozinho	21	10,45%
Colegas de Trabalho	9	4,48%
NR	7	3,48%
NA	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 10 – Características do grupo

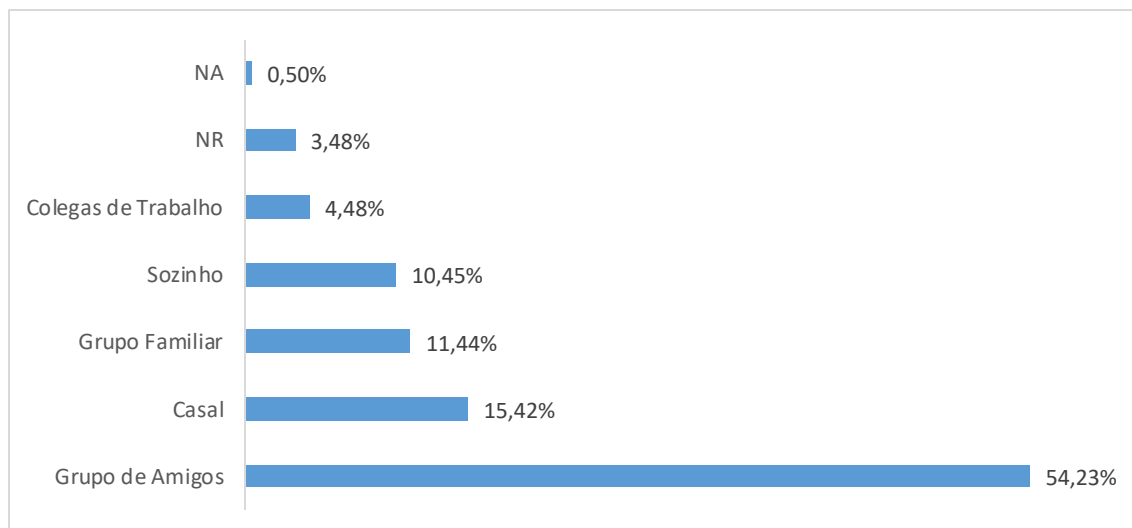


Tabela 13 – Se for turista, onde está hospedado?

Se for turista, onde está hospedado?	Respondentes	%
B/V	4	1,99%
Casa de amigos e parentes	2	1,00%
Excursionista	2	1,00%
Hotel	1	0,50%
NA	192	95,52%
Total	201	5

Gráfico11 – Se for turista, onde está hospedado?

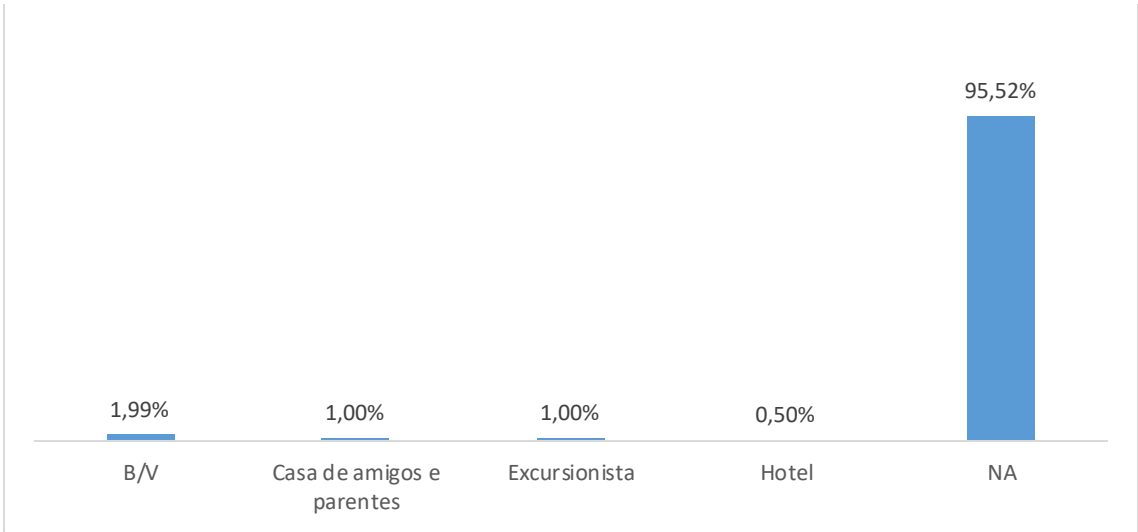


Tabela 14 – Número de pernoites

Número de pernoites	Respondentes	%
1	2	1,00%
3	1	0,50%
B/V	3	1,49%
NA	195	97,01%
Total	201	100,00%

Gráfico 12 – Número de pernoites

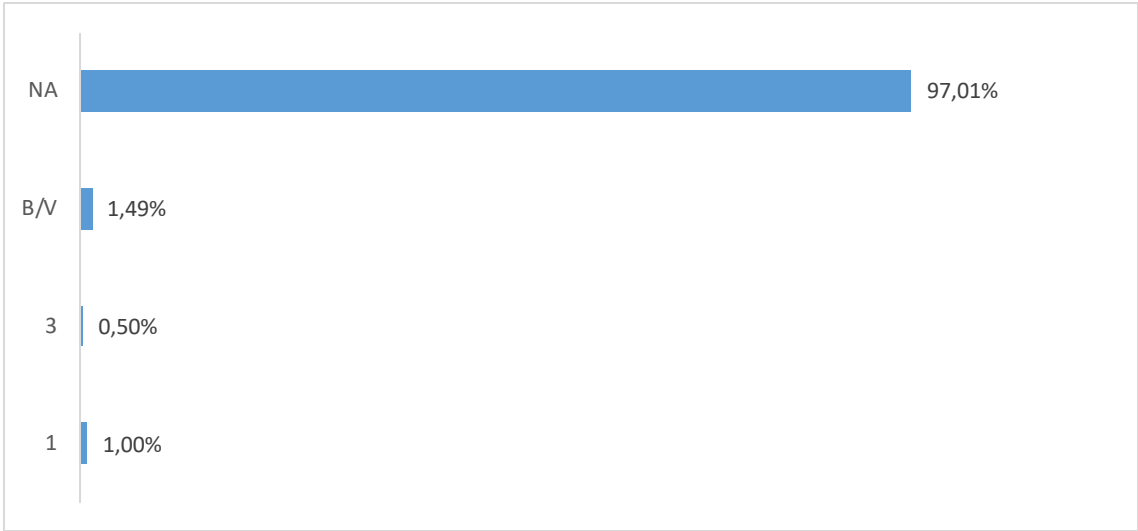


Tabela 15 – Detalhamento gastos individuais – Hospedagem

Hospedagem	Respondentes	%
0	68	33,83%
NA	132	65,67%
NR	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 13 – Detalhamento gastos individuais – Hospedagem

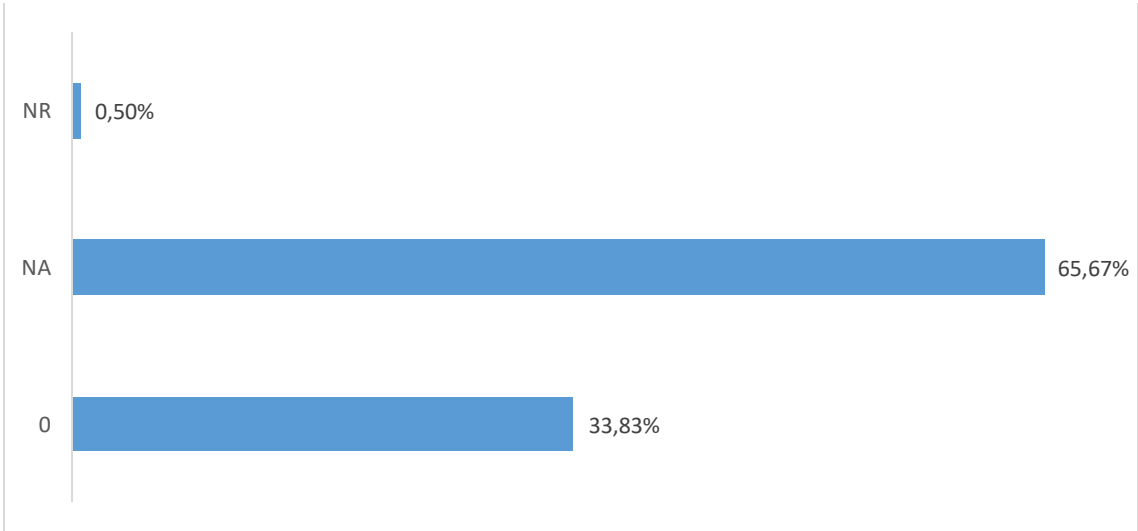


Tabela 16 – Detalhamento gastos individuais – Alimentação

Alimentação	Respondentes	%
NA	130	64,68%
Sem gastos	63	31,34%
De R\$50,00 a R\$100,00	4	1,99%
Acima de R\$100,01	3	1,49%
NR	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 14 – Detalhamento gastos individuais – Alimentação

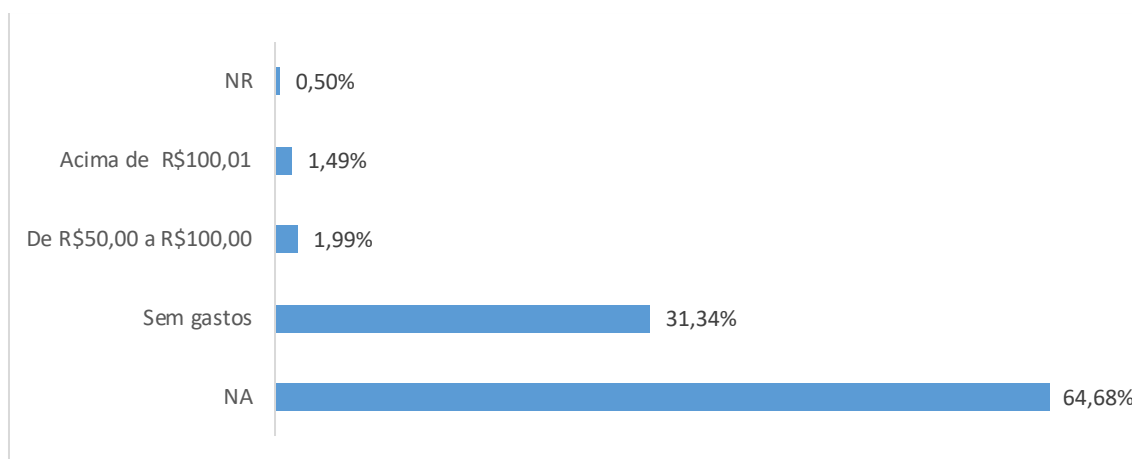


Tabela 17 – Detalhamento gastos individuais – Atrativo

Atrativos	Respondentes	%
0	68	33,83%
NA	132	65,67%
NR	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 15 – Detalhamento gastos individuais – Atrativo

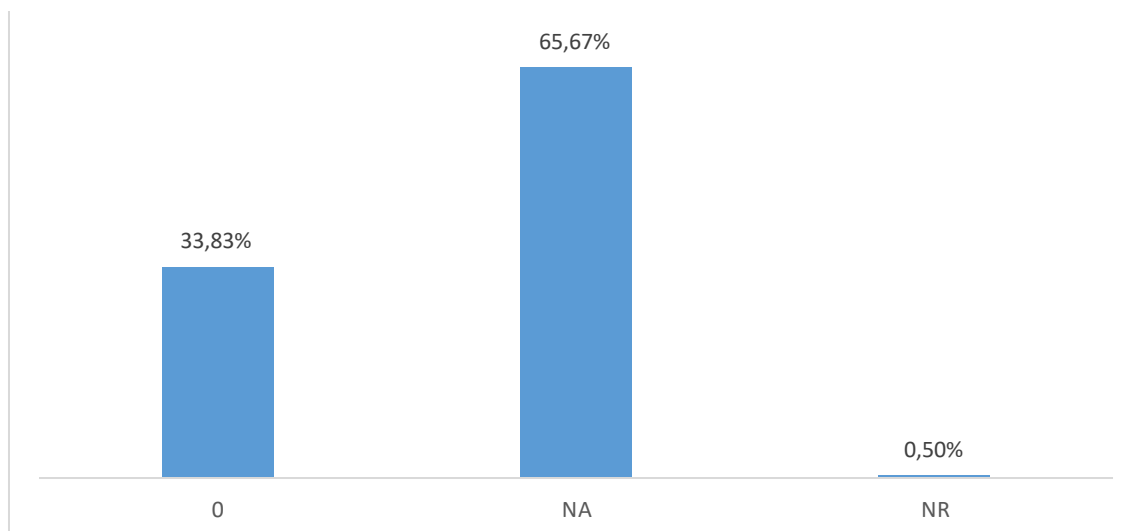


Tabela 18 – Detalhamento gastos individuais – Transporte

Transporte	Respondentes	%
NA	132	65,67%
0	65	32,34%
30	1	0,50%
50	1	0,50%
100	1	0,50%
NR	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 16 – Detalhamento gastos individuais – Transporte

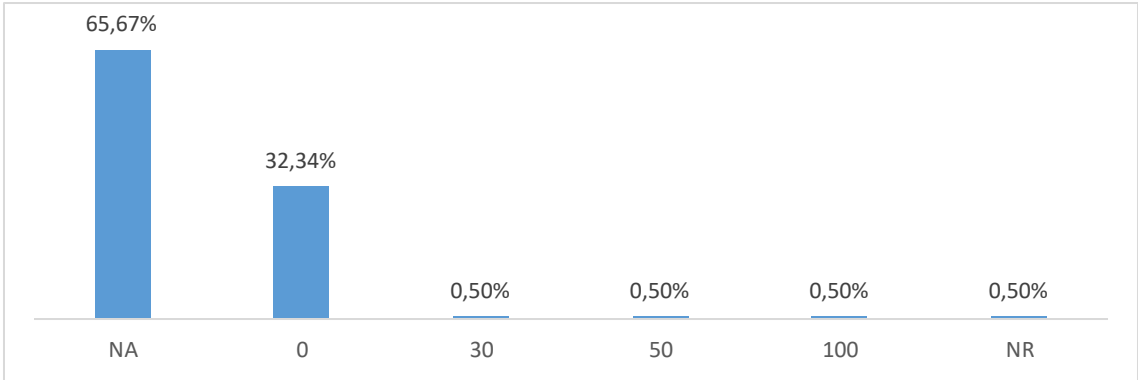


Tabela 19 – Detalhamento gastos individuais – Compras/souvenirs

Compras/souvenirs	Respondentes	%
0	68	33,83%
NA	132	65,67%
NR	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 17 – Detalhamento gastos individuais – Compras/souvenirs

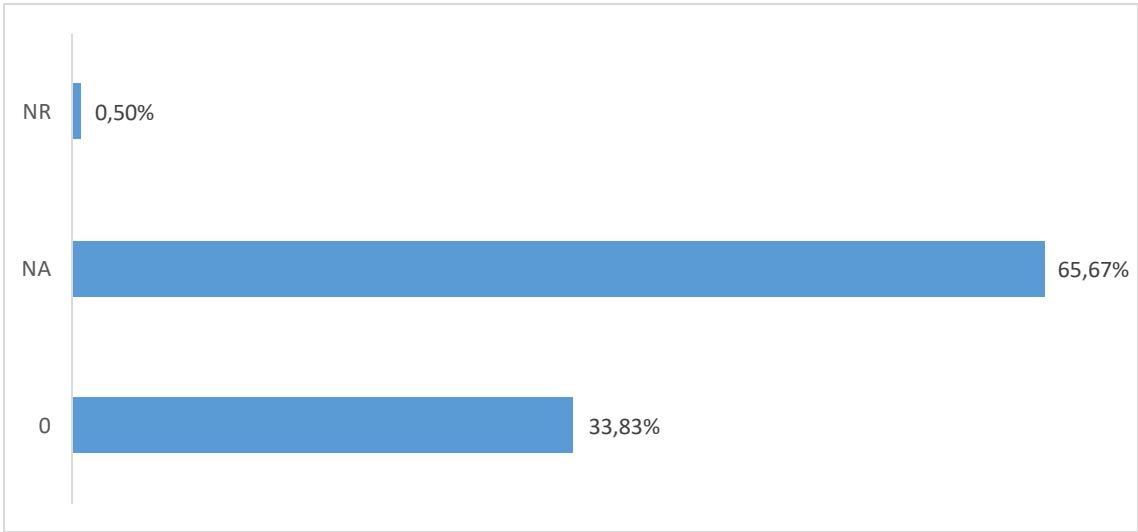


Tabela 20 – Detalhamento gastos individuais – Outros gastos/detalhamento

Outros gastos/detalhamento	Respondentes	%
NA	132	65,67%
0	68	33,83%
NR	1	0,50%
Total	201	100,00%

Gráfico 18 – Detalhamento gastos individuais – Outros gastos/detalhamento

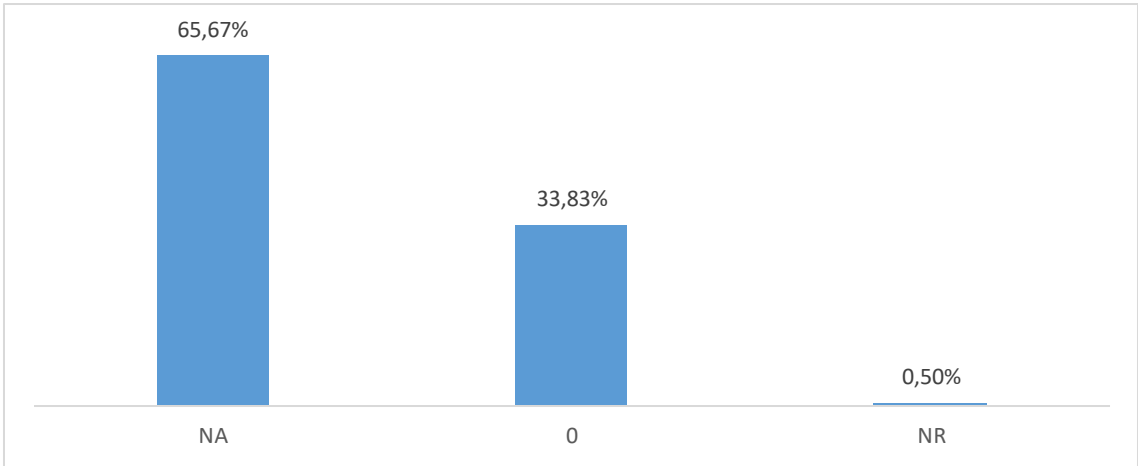


Tabela 21 – Detalhamento gastos individuais – Total de gastos

Total de gastos	Respondentes	%
NA	131	65,17%
0	63	31,34%
De 50 a 100	3	1,49%
De 101 a 200	3	1,49%
Acima de 201	1	0,50%
Total	201	5

Gráfico 19 – Detalhamento gastos individuais – Total de gastos

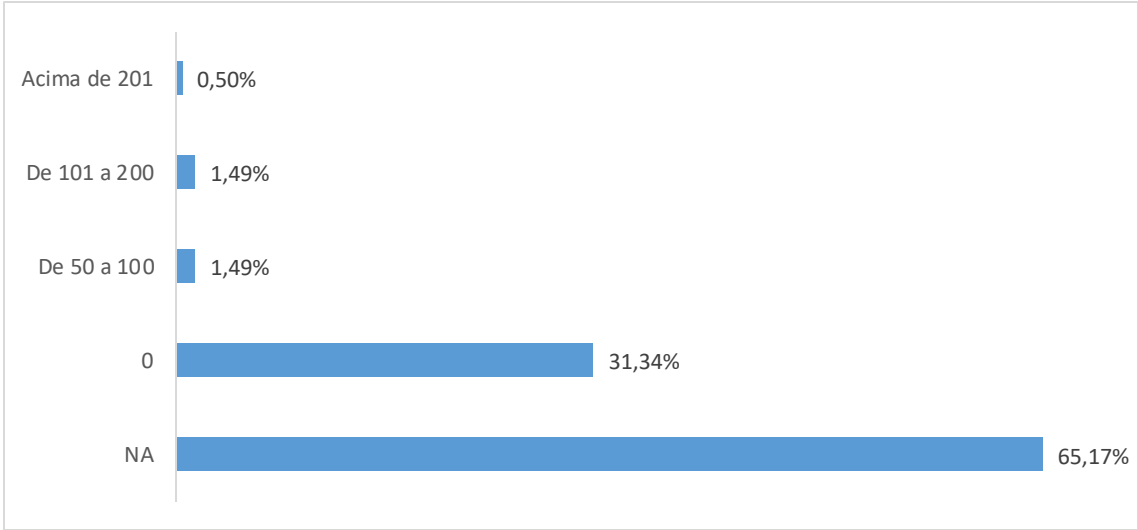
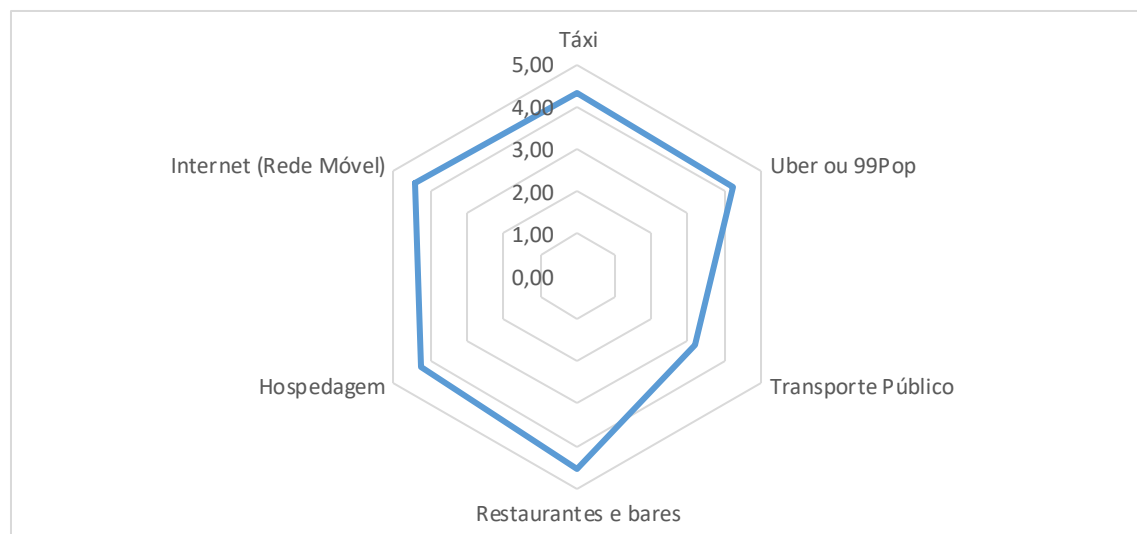


Tabela 22 – Avaliação dos serviços utilizados em Goiânia

Avaliação dos serviços utilizados em Goiânia	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Táxi	0	0	22,22%	22,22%	55,56%	4,33
Uber ou 99Pop	0	5,88%	17,65%	23,53%	52,94%	4,24
Transporte Público	20,00%	40,00%	40,00%	0	20,00%	3,20
Restaurantes e bares	0	0	5,26%	36,84%	57,89%	4,53
Hospedagem	0	0	25,00%	25,00%	50,00%	4,25
Internet (Rede Móvel)	4,76%		4,76%	28,57%	61,90%	4,43

Gráfico 20 – Avaliação dos serviços utilizados em Goiânia**Tabela 23 – Avaliação do Evento**

Avaliação do Evento	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Programação/Atrações	0	2,00%	2,50%	18,50%	77,00%	4,71
Local do Evento	0	0,50%	1,99%	10,95%	86,57%	4,84
Estacionamento	3,37%	4,49%	2,25%	16,85%	73,03%	4,52
Alimentos e Bebidas no Evento	2,16%	3,78%	11,89%	32,43%	49,73%	4,24
Divulgação do Evento	3,59%	12,31%	21,54%	22,56%	40,00%	3,83
Segurança	1,50%	0	1,50%	20,00%	77,00%	4,71

Banheiros	3,38%	2,70%	6,08%	15,54%	72,30%	4,51
Estrutura do Evento	0	0,50%	2,51%	14,07%	82,91%	4,79
Avaliação Geral do Evento	0	0	3,50%	31,50%	65,00%	4,62
Média Total						4,53

Tabela 24 – Indicaria o Evento?

Indicaria o evento?	Respondentes	%
NR	5	2,49%
Sim	196	97,51%
Total	201	2

Gráfico 21 – Indicaria o Evento?



Tabela 25 – Se não, justifique sua resposta

Se não, justifique sua resposta	Respondentes	%
NA	196	97,51%
NR	5	2,49%
Total	201	100,00%

Tabela 26 – Neste evento, suas expectativas foram:

Neste evento, suas expectativas foram;	Respondentes	%
Atendidas em Parte	27	13,43%
Atendidas Plenamente	127	63,18%
Não satisfeita ou decepcionadas	2	1,00%
NR	4	1,99%
Superadas	41	20,40%
Total	201	100,00%

Gráfico 22 – Neste evento, suas expectativas foram:

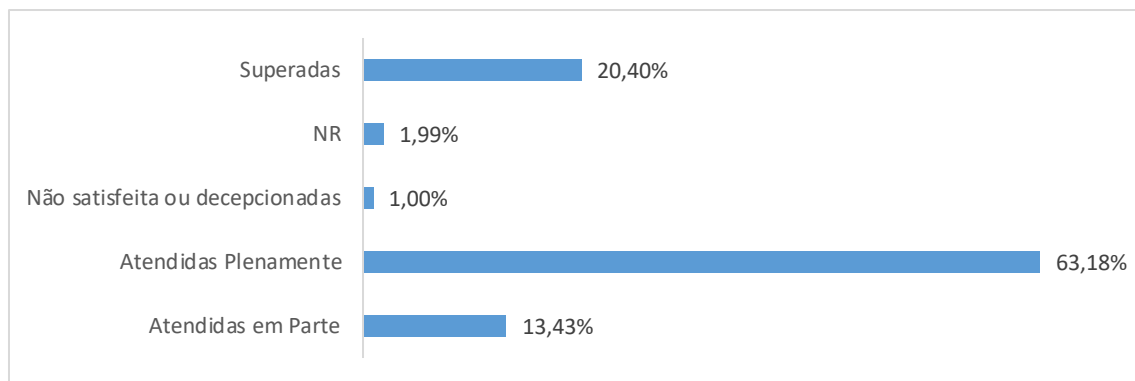


Imagem 1 - Sugestão ou crítica



Instrumento de pesquisa



Pesquisa de Perfil e Satisfação: Deu Praia 2023

Pesquisador: _____

1: Gênero: () Masculino () Feminino

2: Idade: _____

3: País: () Brasil Outro: _____

4: Estado de residência: () GO () DF Outro: _____

5: Município: () Goiânia () Aparecida de Goiânia

() Brasília () Anápolis () Outro: _____

6: Qual é a sua escolaridade?

() Ensino Médio () Ensino Superior () Pós Graduação

() Outra: _____

7: Renda individual mensal? _____

8: Como ficou sabendo do Evento?

() Amigos e parentes () Programas de Tv

() Material Gráfico promocional () Rádio

() WhatsApp () Redes Sociais

() Outros: _____

9: É a primeira vez que participa do evento?

() Sim () Não

10: Se Não, quantas vezes? _____

Data: ____ / ____ / 2023

11: Meio Transporte utilizado para chegar ao evento?

() Automóvel próprio () Táxi () Uber/99 Pop

() Carona () Outros: _____

12: Característica do Grupo?

() Sozinho () Grupo de amigos () Grupo Familiar

() Casal () Colegas de Trabalho () Outros: _____

13: Se for turista, onde está hospedado (a)?

() Hotel () Airbnb () Casa de amigos e parentes

() Outros: _____

14: NÚMERO DE PERNOITES: _____

15: Detalhamento da previsão de gastos individuais

em sua estadia em Goiânia:

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

16: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia: (Somente Turista)

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
2. Serviço de Uber ou 99Pop	5	4	3	2	1	0
3. Serviço de transporte público	5	4	3	2	1	0
4. Restaurantes e bares	5	4	3	2	1	0
5. Hospedagem	5	4	3	2	1	0
6. Internet (Rede Móvel)	5	4	3	2	1	0

17: Avaliação do Evento Deu Praia.

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. Programação / Atrações	5	4	3	2	1	0
2. Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3. Estacionamento	5	4	3	2	1	0
4. Alimentos e Bebidas no Evento	5	4	3	2	1	0
5. Divulgação do Evento	5	4	3	2	1	0
7. Segurança	5	4	3	2	1	0
8. Banheiros	5	4	3	2	1	0
9. Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
10. Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

18: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? () Sim () Não

19: Se não, justifique sua resposta: _____

20: Neste evento, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas

21: Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional? _____

Infográfico

- 1** Foram entrevistados 201 participantes do evento;
- 2** 60,20% dos respondentes são do gênero feminino e 39,80% masculino;
- 3** Idade média dos respondentes é de 39,67 anos;
- 4** A média salarial dos respondentes é de R\$ 9.317,42;
- 5** 59,70% dos participantes tem ensino superior e 17,91% fizeram pós-graduação;
- 6** 51,74% ficaram sabendo do evento por meio das redes sociais;
- 7** 54,23% dos respondentes estavam em um grupo de amigos;
- 8** 81,59% dos respondentes eram moradores; 18,41% eram de outras cidades;
- 9** 43,78% dos participantes tinham de 21 a 30 anos;
- 10** Avaliação geral do evento: **4,53**.

(As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 = Ótimo, 4 = Bom, 3 = Regular, 2 = Ruim e 1 = Péssimo)

Referência Bibliográfica

<https://www.maisgoias.com.br/divirta-se/festival-deu-praia-2023-oferece-diversao-musica-e-esporte-em-goiania/>

<https://www.instagram.com/deupraiabrasil/?hl=pt>

<https://opopular.com.br/magazine/festival-deu-praia-acontece-em-julho-no-centro-cultural-oscar-niemeyer-veja-as-atrac-es-1.3033024>

<https://curtamais.com.br/goiania/deu-praia-em-goiania-programacao-de-shows-datas-e-ingressos-com-desconto/>

<https://opopular.com.br/magazine/deu-praia-2023-comeca-nesta-terca-feira-com-a-peca-o-auto-da-compadecida-1.3046757>

<https://www.revistastile.com.br/aberta-temporada-do-festival-deu-praia-2023-confira-a-programacao-completa/>