

PESQUISA



PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA NO PERÍODO DA TEMPORADA DO ARAGUAIA EM ARUANÃ - 2023



PREFEITURA MUNICIPAL DE
ARUANÃ



Rede Brasileira de
Observatórios de
Turismo



OBSERVATÓRIO
do
TURISMO
ESTADO DE GOIÁS



O ESTADO QUE DÁ CERTO

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo Rural/Pesquisadora)

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economista/Pesquisador)

Carolina Vieira Ferreira (Estatística/Pesquisadora)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismóloga/Gestora/Pesquisadora)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico/Pesquisador)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados/Pesquisador)

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)

Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados/Pesquisador)

Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)

Pesquisadores (as) de campo

Carolina Vieira Ferreira

Valquíria Vital Machado

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Carolina Vieira Ferreira

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Temporada Araguaia em Aruanã - 2023

A temporada do Araguaia representa muito para a região e consequentemente para o estado de Goiás. O período de temporada é marcado pela visita de turistas, banhistas e pescadores, que desfrutam das belezas naturais do Araguaia e fomentam a economia local. Para 2023, a estimativa do governo estadual foi que os municípios receberiam aproximadamente 1 milhão de visitantes entre os meses de junho e julho. Somente em Aruanã o governo esperava aproximadamente 500 mil visitantes.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do turista na temporada do Araguaia em Aruanã, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa, dos dias 19 a 22 de julho de 2023 no município, na praia do cavalo. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 300 participantes (população) - (amostra: 300 de 500.000 da população estimada pelo Governo do Estado de Goiás). De acordo com essa amostra temos um erro de 6 % em relação à amostra com 95% de nível de confiança

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 90,33% dos visitantes são do estado de Goiás.
- 54,00% moram em Goiânia.
- A média de idade é de 38 anos.
- 93,33% dos visitantes utilizaram o automóvel próprio como meio de transporte para chegar a Aruanã.
- 95,67% pernovernaram.
- 44,66% dos turistas estão em um grupo familiar.
- 61,00% dos visitantes tiveram suas expectativas atendidas plenamente.
- 93,00% pretende voltar ao destino.
- A média salarial dos respondentes foi de R\$ 6.032,42.
- A média das avaliações dos serviços turísticos foi de 4,11.

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

- A média das avaliações de infraestrutura turística e básica foi de 4,08.

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	299	99,66%
Espanha	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	271	90,33%
Distrito Federal	19	6,33%
Mato Grosso	4	1,33%
São Paulo	2	0,67%
Bahia	1	0,33%
Pará	1	0,33%
Espírito Santo	1	0,33%
Rio de Janeiro	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	162	54,00%
Aparecida de Goiânia	24	8,00%
Brasília	20	6,67%
Anápolis	14	4,67%
Inhumas	7	2,33%
Rio Verde	5	1,67%
Goiás	4	1,33%
Trindade	4	1,33%
Jataí	4	1,33%
Britânia	3	1,00%
Firminópolis	3	1,00%
Guaraíta	3	1,00%
Águas Lindas	2	0,67%
Auto Araguaia	2	0,67%
Goianésia	2	0,67%
Hidrolândia	2	0,67%
Indiara	2	0,67%
Itaberaí	2	0,67%
Jussara	2	0,67%
Marilândia	2	0,67%
Piracanjuba	2	0,67%

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA NO PERÍODO DA TEMPORADA DO ARAGUAIA EM ARUANÃ - 2023

Pirenópolis	2	0,67%
Santa Fé	2	0,67%
Senador Canedo	2	0,67%
Alexânia	1	0,33%
Anicuns	1	0,33%
Araçu	1	0,33%
Aragarças	1	0,33%
Aragoiânia	1	0,33%
Bela Vista	1	0,33%
Campinas	1	0,33%
Canarana	1	0,33%
Catalão	1	0,33%
Guarapari	1	0,33%
Iporá	1	0,33%
Javi	1	0,33%
Juvinia	1	0,33%
Madri	1	0,33%
Mineiros	1	0,33%
Palmeiras de Goiás	1	0,33%
Porangatu	1	0,33%
São Luiz de Montes Belos	1	0,33%
Taquaral	1	0,33%
Volta Redonda	1	0,33%
São Paulo	1	0,33%
Rubiataba	1	0,33%
Santa Terezinha de Goiás	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	152	50,66%
Masculino	148	49,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

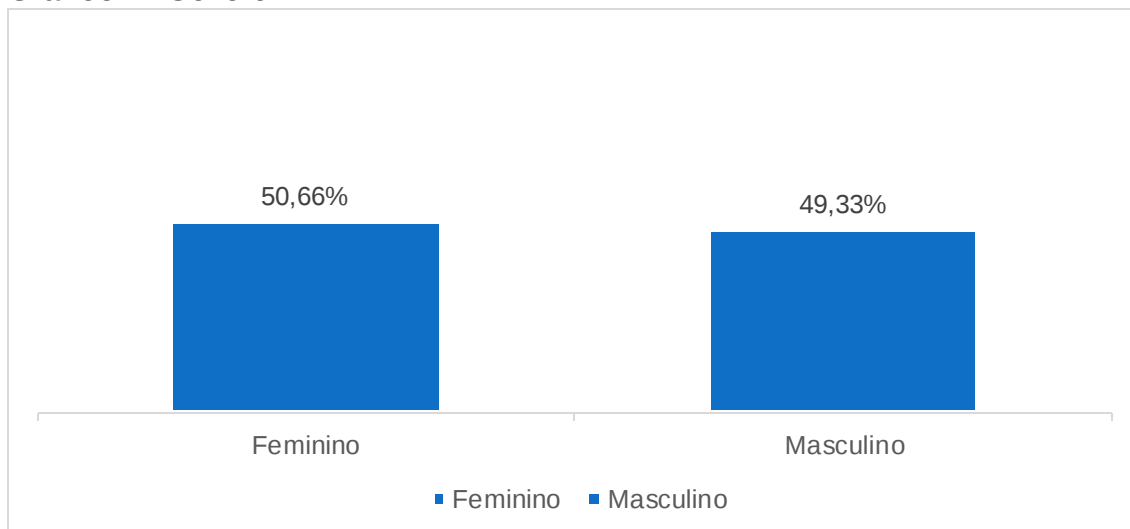


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	12	4,00%
De 21 a 30 anos	71	23,67%
De 31 a 40 anos	103	34,33%
De 41 a 50 anos	73	24,33%
De 51 a 60 anos	30	10,00%
De 61 a 70 anos	7	2,33%
Mais de 71 anos	4	1,33%
Total	300	100,00%
Idade média	38 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

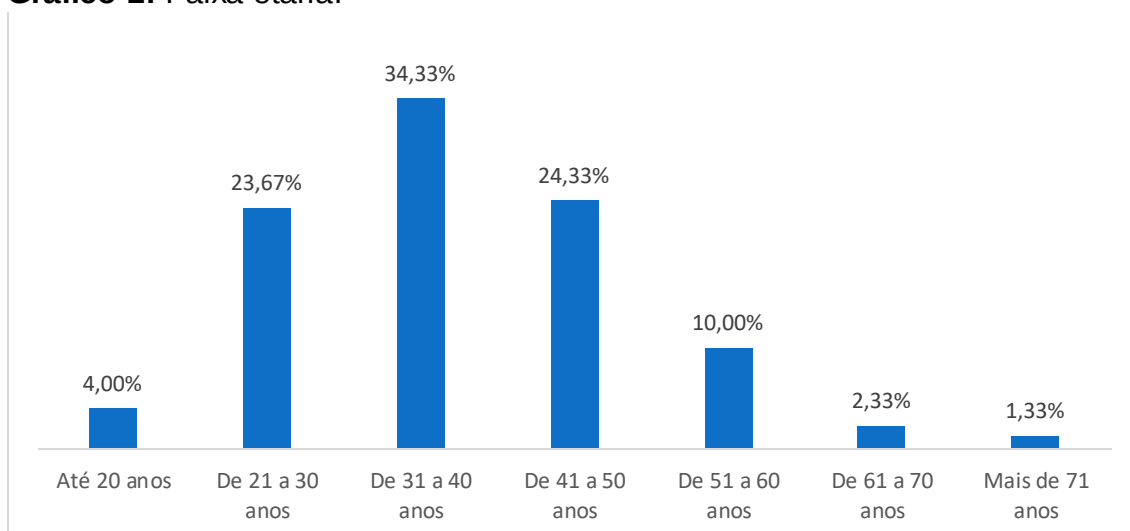


Tabela 6: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Até 1 salário	13	4,33%
Mais de 1 salário até 2 salários	24	8,00%
Mais de 2 salários até 3 salários	19	6,33%
Mais de 3 salários até 4 salários	37	12,33%
Mais de 4 salários até 5 salários	10	3,33%
Mais de 5 salários	40	13,33%
Preferiram não responder	157	52,33%
Total	300	100,00%
Renda Média	R\$ 6.032,42	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

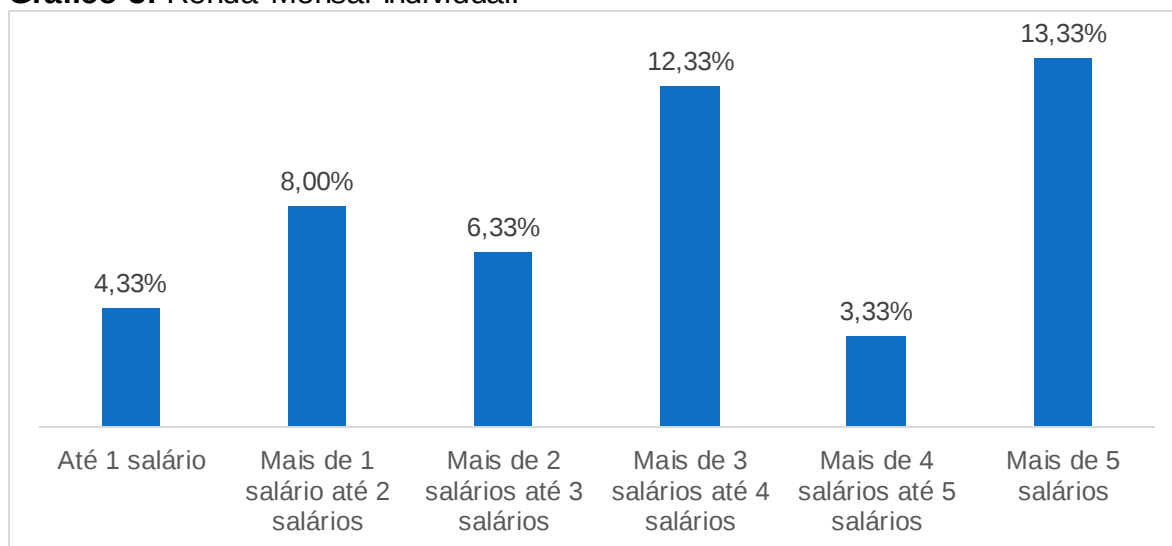


Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	3	1,00%
Ensino Fundamental	15	5,00%
Ensino Médio	116	38,67%
Ensino Superior Incompleto	3	1,00%
Ensino Superior	147	49,00%
Pós Graduação	16	5,33%
Total	300	100,00%

Características da Viagem

Tabela 8: Meio de transporte utilizado para chegar ao destino.

	Respondentes	%
Automóvel próprio	280	93,33%
Carona	13	4,33%
Ônibus de linha	3	1,00%
Moto	2	0,67%
Bicicleta	1	0,33%
Ônibus de excursão	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 9: Pernoitou na cidade.

	Respondentes	%
Sim	291	97,00%
Não	9	3,00%
Total	300	100,00%

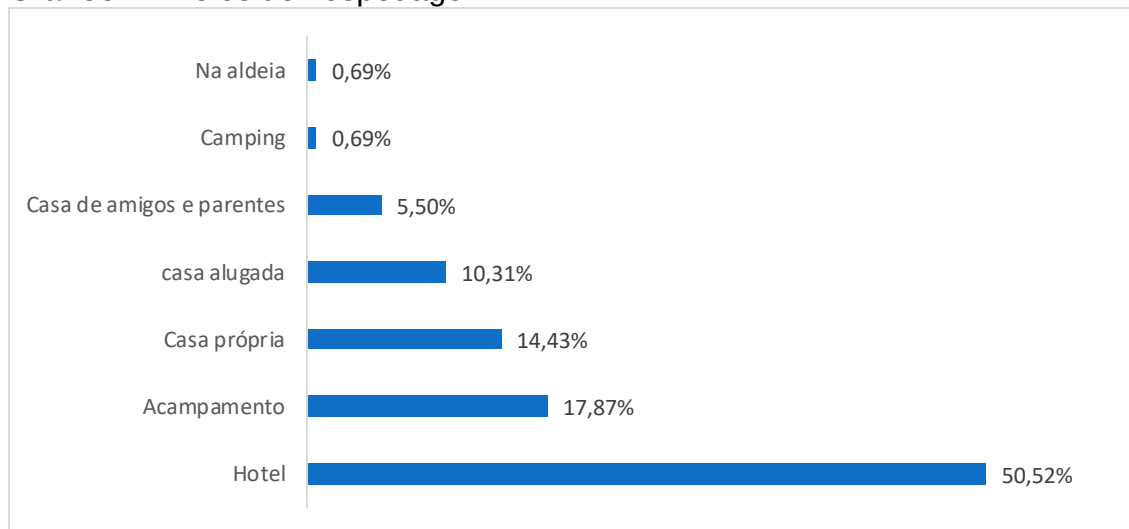
Obs: 9 respondentes eram excursionistas e ficaram em média 7 horas no destino

Tabela 10: Meios de hospedagem

	Respondentes	%
Hotel	147	50,52%
Acampamento	52	17,87%
Casa própria	42	14,43%
casa alugada	30	10,31%
Casa de amigos e parentes	16	5,50%
Camping	2	0,69%
Na aldeia	2	0,69%
Total	291	100,00%

Obs: 9 respondentes eram excursionistas (não pernovernaram) e ficaram em média 7 horas no destino

Gráfico 4: Meios de hospedagem



Obs: 9 respondentes eram excursionistas e ficaram em média 7 horas no destino

Tabela 11: Número de pernoites

	Respondentes	%
Até duas pernoites	20	6,87%
De 3 a 4 pernoites	209	71,82%
De 5 a 6 pernoites	52	17,87%
De 7 a 8 pernoites	1	0,34%
De 9 a 10 pernoites	5	1,72%
Mais de 10	4	1,37%
Total	291	100,00%

Obs: 9 respondentes eram excursionistas e ficaram em média 7 horas no destino

Tabela 12: Grupo

	Respondentes	%
Familiar	173	57,67%
Amigos	100	33,33%
Casal	23	7,67%
Individual	4	1,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 5: Grupo

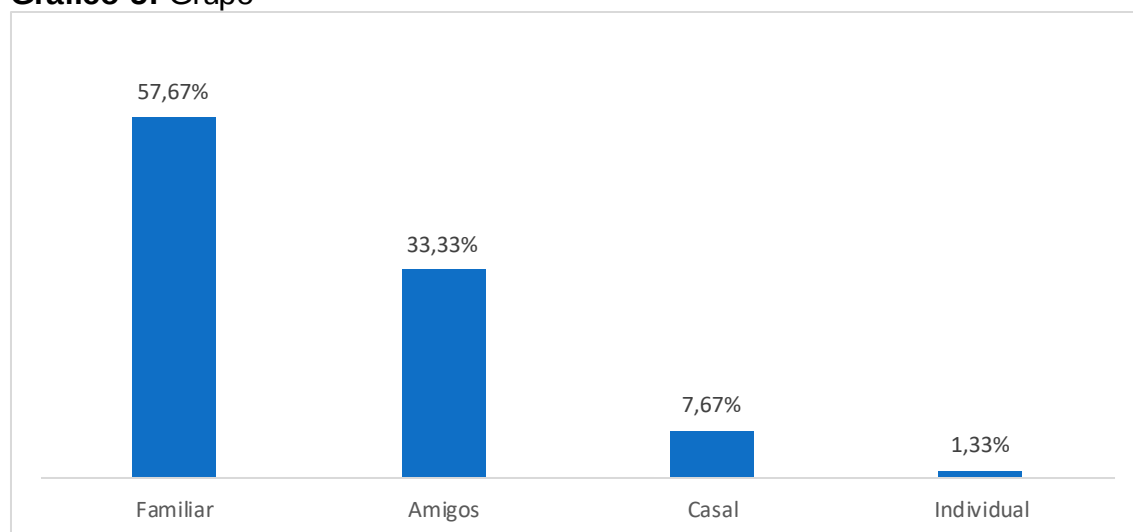


Tabela 13: Essa cidade era sua primeira opção de férias

	Respondentes	%
Sim	184	61,33%
Não	96	32,00%
Preferiram não responder	20	6,66%
Total	300	100,00%

Tabela 14: Se não, quais.

	Respondentes	%
Caldas Novas	1	1,04%
Jalapão	1	1,04%
Cocalinho	1	1,04%
Corumbá	1	1,04%
Barra do Garças	1	1,04%
Possuíam várias opções de destinos	9	9,37%
Preferiram não responder	82	85,41%
Total	96	100,00%

Gastos

Tabela 15: Previsão do gasto médio do turista/excursionista em Aruanã.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 209.176,00	832	R\$ 251,14
Alimentação	R\$ 148.356,00	1125	R\$ 131,87
Atrativos	R\$ 20.800,00	189	R\$ 110,05
Transporte/Combustível	R\$ 66.005,00	1101	R\$ 59,95
Compras/Suvenirs	R\$ 12.105,00	265	R\$ 45,67
Outros Gastos	R\$ 19.950,00	173	R\$ 115,31
Total de gastos	R\$ 476.392,00	1.921	R\$ 247,99

Obs.: O valor 1.921 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Avaliações dos Indicadores

Tabela 16: Avaliação de infraestrutura turística e básica.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Limpeza Urbana	4,3%	3,3%	14,0%	32,8%	45,5%	4,12
Segurança Pública	1,0%	2,0%	9,9%	30,0%	57,0%	4,40
Sinalização Turística	6,3%	2,4%	13,2%	30,7%	47,4%	4,10
Serviço de Taxi	16,7%	2,8%	11,1%	22,2%	47,2%	3,81
Telecomunicação/ Internet	15,7%	12,6%	14,3%	24,8%	32,5%	3,46
Rodoviária	2,9%	2,9%	13,0%	21,7%	59,4%	4,32
Rodovia de Acesso	1,4%	1,8%	10,5%	34,0%	52,3%	4,34
Média Geral						4,08

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação de infraestrutura turística e básica.

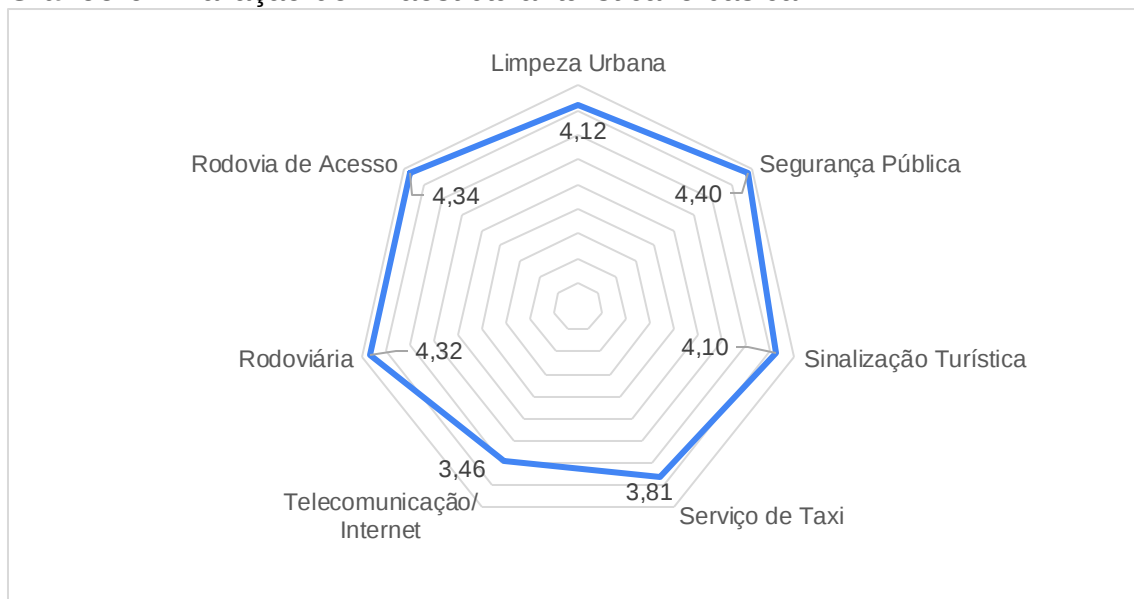
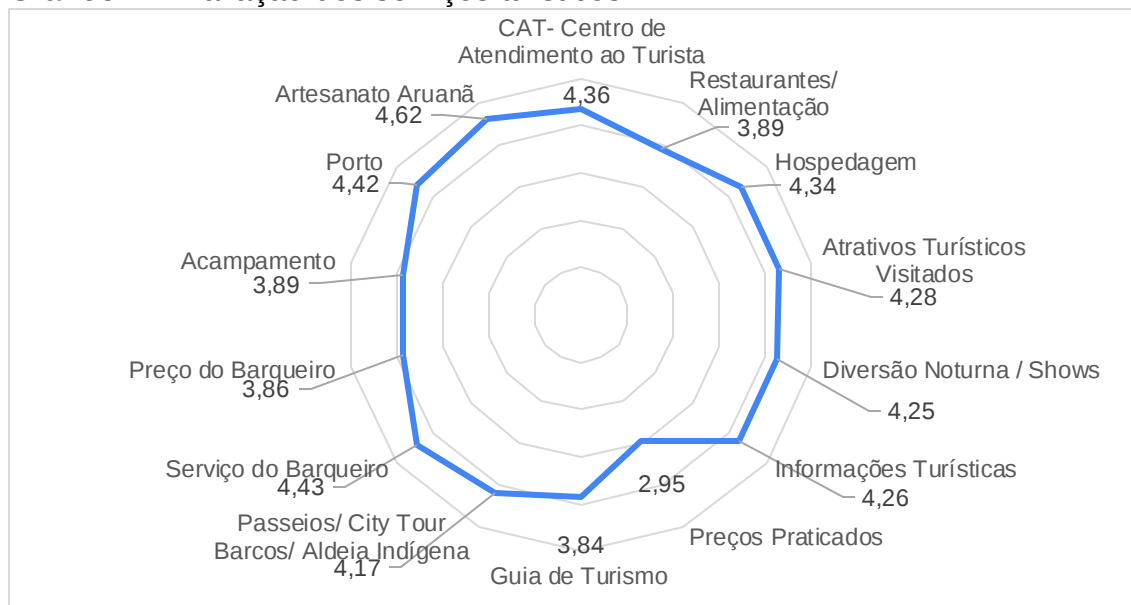


Tabela 17: Avaliação dos serviços turísticos.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Centro de Atendimento ao Turista - CAT	0,0%	2,3%	9,1%	38,6%	50,0%	4,36
Restaurantes/ Alimentação	2,8%	7,5%	18,4%	40,6%	30,7%	3,89
Hospedagem	0,0%	1,4%	10,3%	41,1%	47,2%	4,34
Atrativos Turísticos Visitados	1,9%	1,9%	16,7%	25,3%	54,3%	4,28
Diversão Noturna / Shows	4,7%	3,8%	9,0%	26,5%	55,9%	4,25
Informações Turísticas	3,7%	4,5%	11,0%	23,7%	57,1%	4,26
Preços Praticados	13,3%	20,2%	36,5%	18,3%	11,8%	2,95
Guia de Turismo	6,6%	6,6%	16,4%	37,7%	32,8%	3,84
Passeios/ City Tour Barcos/ Aldeia Indígena	4,7%	3,1%	7,8%	39,1%	45,3%	4,17
Serviço do Barqueiro	2,3%	2,7%	6,5%	26,2%	62,3%	4,43
Preço do Barqueiro	5,5%	7,4%	18,0%	34,4%	34,8%	3,86
Acampamento	10,1%	7,1%	12,1%	25,3%	45,5%	3,89
Porto	0,7%	2,6%	12,6%	21,6%	62,5%	4,42
Artesanato Aruanã	0,0%	1,6%	7,2%	19,2%	72,0%	4,62
Média Geral						4,11

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Avaliação dos serviços turísticos.



Expectativas

Tabela 18: Nesta viagem, suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Superadas	39	13,00%
Atendias Plenamente	187	62,33%
Atendias em Parte	63	21,00%
Não satisfeita ou decepcionadas	11	3,67%
Total	300	100,00%

Tabela 19: Pretende voltar ao destino?

	Respondentes	%
Sim	287	95,67%
Não	13	4,33%
Total	300	100,00%

Tabela 20: Se não, motivo para não voltar

	Respondentes
Abuso dos comerciantes	1
Bagunçado demais	1
Distância do local	1
Há, deveras, muita poluição sonora	1
Muito mal organizado.	1
Não há estrutura	1
Não repito locais visitados	1
O local está ruim pra acampar	1
Os preços das mesas tem que ser mais em conta porque ninguém fica o dia todo na mesa	1

Precisa de infraestrutura para receber.	1
Preços onerosos	1
Prefiro outra opção de lazer	1
Valores abusivos da alimentação	1
Total	13

Tabela 21: Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

	Respondentes
Aproveitar a temporada pra explorar os turistas e diminuir os valores	1
Atuação do Procon diante dos preços abusivos	1
Aumentar o policiamento	1
Baixar os preços de produtos e serviços	1
Banheiro químico na praia, lixeira na praia.	1
Banheiro, ponto de energia, preços extremamente abusivos, melhorar o atendimento	1
Banheiros químicos e pontos de eletricidade	1
Banheiros ruins	1
Canoeiro ter seu farol à noite; melhorar a infraestrutura; haver banheiros na praia	1
Colocar banheiros químicos	1
Colocar banheiros químicos na praia	1
Colocar lixeiras	1
Colocar ponte para não usa barco	1
Comercio está impedindo os visitantes de montar seus acampamentos - não mudar de praia	1
Decepcionado com a cidade, não tem banheiro e falta de higienização	1
Deveria haver atrações melhores	1
Diminuir o preço do barqueiro	3
Diminuir os preços de produtos e serviços	1
Diminuir os preços do aluguel das mesas na praia	1
Diminuir os valores dos serviços e mercadorias; haver pessoas mais dispostas a recepcionar-nos	1
Disponibilizar banheiros	1
Está tudo ótimo	1
Estrada tá péssima, sem sinalização	1
Estrutura boa, segurança boa	1
Falta banheiros, preços abusivos	1
Falta banheiros	8
Falta de banheiros e lixeiras na praia	1
Falta de banheiros na praia e na cidade	1
Faltam banheiros e limpeza nos locais	1
Faltam banheiros, preços altos e falta de sinalização	1
Faltou contingente da marinha do brasil	1
Fazer saque de dinheiro é difícil, higienização dos coletes e limpeza do barco	1
Fora Hermano (prefeito)	1
Haver banheiros na praia	1
Haver conscientização em relação ao lixo	1
Haver fiscalização, pois há barqueiros bêbados	1

Haver mais atrações na cidade	1
Haver organização	1
Informação melhores para local de camping, educação para os jet ski com menos velocidade de proibir giradas embarcação banhos e banheiros e iluminação na praia	1
Internet e sinal de telefonia ruins	1
Limpeza do coletes e higienização, lixeiras na praia e obrigação dos ranchos para limpar a praia	1
Lojas deveriam ficar abertas até mais tarde; não apenas bares	1
Mais lixeiras	1
Mais show na cidade	1
Manter a limpeza da cidade	1
Melhorar a Internet	1
Melhorar a limpeza dos sanitários	1
Melhorar a rede telefônica	2
Melhorar a rodovia e disponibilizar lixeiras	1
Melhorar a sinalização nas estradas e a infraestrutura dos comércios	1
Melhorar as placas de sinalização para locar casas e hotéis e melhorar os banheiros	1
Melhorar o atendimento	1
Melhorar o porto público e organização	1
Melhorar o serviço de internet móvel	1
Melhorar o sinal da internet	1
Melhorar o sinal da internet e opções de alimentação	1
Melhorar os banheiros	1
Melhorar as condições dos coletes salva-vidas e colocar banheiros químicos na praia	1
Melhoria nos banheiros	1
Monopolização da exploração dos serviços de barqueiros	1
Monopolizando e cobrando para descer o rio	1
Mudar a rede de telefone, melhorar	1
Muito caro, trazemos tudo de casa	1
Muito caro	1
Não tem banheiro	2
Não tem banheiro, preços altos, show ruim melhorar	1
Organizar melhor o porto público	1
Os preços são abusivos, nós trazemos tudo	1
Os ranchos tomam grande parte das praias; poderia dividir	1
Pessoal da praia mais educado	1
Poderiam ser mais justos com os turistas	1
Poluição sonora incomoda	1
Posto de bombeiro 24 horas no acampamento e ter urgente dois policiamentos	1
Praça só para os turistas, pois é perigoso	1
Precisa melhorar o atendimento	1
Preços abusivos e atendimento ruim	1
"Preços abusivos e faltas de banheiros	1
Preços abusivos nos banheiros e estacionamento	1
Preços exorbitantes da alta temporada	1
Preços melhorar, estrutura de banheiros nas praias	1

Prefeito colocasse caixa 24 horas e melhorar sinal de internet	1
Providenciar banheiros na praia	4
Providenciar banheiros químicos e pontos de energia	1
Relação as rodovias em obra e sinalização limpeza nas praia, conscientização	1
Sem banheiro	1
Sem banheiro, preço alto, falta de ducha	1
Sons diversificados, mais opções	1
Tem que ter banheiro e as mesas tem que ser compreensiva , por que todo turista que senta numa mesa a conta passa dos 300 em média então para que estipular preço	1
Trabalho de artesanato de mais qualidade, maior divulgação	1
Traz tudo, utiliza apenas a praia	1
Tudo muito caro	1
Tudo ótimo	2
Valores de consumo na praia muito alto e mais fiscalização nas barracas da praia	1
Total	108



INSTRUMENTO DE PESQUISA



Perfil e Satisfação do Turista no período da Temporada do Araguaia em Aruanã

Pesquisadora: () Carolina

() Valquíria

Data: ____ / 07 / 2023

1: Gênero: () Masculino () Feminino 2: Idade: ____

3: País: () Brasil Outro: ____

4: Estado de residência: () GO () DF Outro: ____

5: Município: () Goiânia () Aparecida de Goiânia
() Brasília () Outro: ____

6: Qual é a sua escolaridade?

() Ensino Médio () Ensino Superior () Pós Graduação

() Outra: ____

7: Renda individual mensal? ____

8: Meio Transporte utilizado para chegar ao destino

() Automóvel próprio () Ônibus de linha () Avião

() Carona () Outros: ____

09: Pernoitou na cidade?

() Sim – Número de noites em hotel ____

() Sim – Número de noites em acampamento ____

() Não – Horas no destino ____

10: Qual é o meio de hospedagem no Destino?

() Hotel () Airbnb () Casa de amigos e parentes

() Camping () Outros: ____

() Sozinho () Grupo de amigos () Grupo Familiar

() Casal () Colegas de Trabalho () Grupo de Pesca

() Outros: ____

13: Detalhamento da previsão de gastos

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte/– R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

14: Contando com você, quantas pessoas estão
incluídas neste gasto? ____

15: Avaliação da Infraestrutura

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0
2. Segurança pública	5	4	3	2	1	0
3. Sinalização turística	5	4	3	2	1	0
4. Serviço de táxi	5	4	3	2	1	0
5. Telecomunicações/ Internet	5	4	3	2	1	0
6. Rodoviária	5	4	3	2	1	0
7. Rodovia de acesso	5	4	3	2	1	0

16: Avaliação da Infraestrutura e serviços Turísticos

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. CAT – Centro de atendimento ao Turista	5	4	3	2	1	0
2. Restaurantes / Alimentação	5	4	3	2	1	0
3. Hospedagem	5	4	3	2	1	0
4. Atrativos Turísticos Visitados	5	4	3	2	1	0
5. Diversão Noturna / Shows	5	4	3	2	1	0
6. Informações Turísticas	5	4	3	2	1	0
7. Preços Praticados	5	4	3	2	1	0
8. Guia de Turismo	5	4	3	2	1	0
9. Passeios / City Tour / Barcos / Aldeia indígena	5	4	3	2	1	0
10. Serviço do barqueiro	5	4	3	2	1	0
11. Preço do Barqueiro	5	4	3	2	1	0
12. Acampamento	5	4	3	2	1	0
13. Porto	5	4	3	2	1	0
14. Artesanato Aruanã	5	4	3	2	1	0

17: Esta cidade era sua primeira opção de viagem nestas férias? () Sim () Não Se não, quais? ____

18: Nesta viagem, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas

19: Você pretende voltar a este destino? () Sim () Não

20: Se não, qual motivo para não voltar? ____

21: Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

FOTOS



INFOGRÁFICO



90,33% dos visitantes são do estado de Goiás;



54,00% moram em Goiânia;



A média de idade é de 38 anos;



93,33% dos visitantes utilizaram o automóvel próprio como meio de transporte para chegar a Aruanã;



95,67% pernovernaram;



44,66% dos turistas estão em um grupo familiar;



61,00% dos visitantes tiveram suas expectativas atendidas plenamente;



93,00% pretende voltar ao destino;



A média salarial dos respondentes foi de R\$ 6.032,42;



A média das avaliações de infraestrutura e serviços turísticos foi de 4,11.

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo:
(1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.



A média das avaliações de infraestrutura turística e básica foi de 4,08.

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo:
(1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.