

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO
PARTICIPANTE DO



XXXVII
CONGRESSO
conasems

GOIÂNIA - GO



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingues Bittencourt (Turismo Rural/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economista/Pesquisador)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística/Pesquisadora)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismóloga/Gestora/Pesquisadora)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico/Pesquisador)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados/ Pesquisador)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados/Pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)

Pesquisadores (as)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira
Reginaldo Soares de Azevedo
Rene Cezarini
Waldedy Maria de Paula

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 37º Congresso Nacional das Secretarias Municipais de Saúde

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia no Centro de Convenções entre os dias 16 a 19 de junho 2023. O evento contou com a participação de gestores e profissionais da saúde de todo o país. Segundo os organizadores do evento, é um dos maiores eventos de saúde pública da América Latina.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa nos dias 16 e 19 de julho com os participantes de evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os

dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. De acordo com a organização do evento o público do evento foi de aproximadamente 10 mil pessoas durante os dias do evento. Foram entrevistados 150 participantes do evento (amostra: 150 de 10.000 da população). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 8% em relação à amostra e nível de confiança 95%

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 150 participantes do evento
- 60,67% dos respondentes são do gênero feminino e 39,33% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 41 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$ 7.264,13.
- 64,67% dos respondentes possuíam pós-graduação
- 66,67% dos respondentes eram turistas, e 5,33% excursionistas
- O gasto médio do participante do evento foi de R\$518,91 reais.
- A nota média do evento foi de 4,64 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5)

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM PARTICIPANTES DO EVENTO

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	150	100,00%
Total	150	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	49	32,67%
Distrito Federal	19	12,67%
São Paulo	13	8,67%
Minas Gerais	13	8,67%
Paraná	8	5,33%
Tocantins	6	4,00%
Rio de Janeiro	5	3,33%
Rio Grande do Sul	4	2,67%
Ceara	4	2,67%

Santa Catarina	4	2,67%
Pará	4	2,67%
Bahia	3	2,00%
Mato Grosso do Sul	3	2,00%
Paraíba	2	1,33%
Rio Grande do Norte	2	1,33%
Amazonas	2	1,33%
Pernambuco	2	1,33%
Maranhão	2	1,33%
Mato Grosso	2	1,33%
Rondônia	1	0,67%
Acre	1	0,67%
Sergipe	1	0,67%
Total	150	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	42	28,00%
Brasília	18	12,00%
São Paulo	9	6,00%
Rio de Janeiro	4	2,67%
Belo Horizonte	4	2,67%
Curitiba	4	2,67%
Florianópolis	4	2,67%
Tocantinópolis	3	2,00%
Fortaleza	3	2,00%
Senador Canedo	3	2,00%
Porto Alegre	2	1,33%
Natal	2	1,33%
Aquidauana	2	1,33%
Itabira	2	1,33%
Belém	2	1,33%
Salvador	1	0,67%
Minduri	1	0,67%
Carajás	1	0,67%
Piau	1	0,67%
Custódia	1	0,67%
São José dos Campos	1	0,67%
Divinópolis	1	0,67%
Nova Módica	1	0,67%
Dois vizinhos	1	0,67%
Paranacity	1	0,67%
Axixá	1	0,67%
Crato	1	0,67%
Barra do Piraí	1	0,67%
São Francisco do Conde	1	0,67%
Camaçari	1	0,67%
Granja	1	0,67%
Corumbá de Goiás	1	0,67%
Gravataí	1	0,67%
Palmas	1	0,67%
Humaitá	1	0,67%

Paraíba	1	0,67%
Ibaté	1	0,67%
Pau D'arco	1	0,67%
Porto Velho	1	0,67%
Poção de Pedras	1	0,67%
Recife	1	0,67%
Cuiabá	1	0,67%
Rio Novo	1	0,67%
Aparecida de Goiânia	1	0,67%
Alto graça	1	0,67%
Salgado	1	0,67%
Sertãozinho	1	0,67%
Santa Bárbara d'Oeste	1	0,67%
Bom Retiro do Sul	1	0,67%
São Gonçalo do Sapucaí	1	0,67%
Wenceslau Braz	1	0,67%
São Luís do Maranhão	1	0,67%
Manoel Urbano	1	0,67%
Campo Grande	1	0,67%
Ituaçu	1	0,67%
Suzano	1	0,67%
Jaraguá	1	0,67%
Uberlândia	1	0,67%
Mamborê	1	0,67%
Altamira	1	0,67%
Manaus	1	0,67%
Total	150	100,00%

Tabela 4: Estado e Cidade de origem.

Estado / Cidade	Respondentes
Acre	1
Manoel Urbano	1
Amazonas	2
Manaus	1
Humaitá	1
Bahia	3
Camaçari	1
São Francisco do Conde	1
Salvador	1
Ceará	4
Fortaleza	2
Granja	1
Crato	1
Distrito Federal	19
Brasília	18
Fortaleza	1
Goiás	49
Goiânia	42
Senador Canedo	3
Corumbá de Goiás	1
Jaraguá	1
Aparecida de Goiânia	1

Itauçu	1
Maranhão	2
São Luís do Maranhão	1
Poção de Pedras	1
Mato Grosso	2
Cuiabá	1
Alto Graça	1
Mato Grosso do Sul	3
Aquidauana	2
Campo Grande	1
Minas Gerais	13
Belo Horizonte	4
Itabira	2
Piau	1
Divinópolis	1
Rio Novo	1
São Gonçalo do Sapucaí	1
Uberlândia	1
Minduri	1
Nova Módica	1
Pará	4
Pará	1
Carajás	1
Altamira	1
Belém	1
Paraíba	2
Sertãozinho	1
Paraíba	1
Paraná	8
Curitiba	4
Paranacity	1
Wenceslau Braz	1
Dois vizinhos	1
Mamborê	1
Pernambuco	2
Recife	1
Custódia	1
Rio de Janeiro	5
Rio de Janeiro	4
Barra do Piraí	1
Rio Grande do Norte	2
Natal	2
Rio Grande do Sul	4
Porto Alegre	2
Bom Retiro do Sul	1
Gravataí	1
Rondônia	1
Porto Velho	1
Santa Catarina	4
Florianópolis	4
São Paulo	13
São Paulo	9
Ibaté	1

Suzano	1
Santa Bárbara d'Oeste	1
São José dos Campos	1
Sergipe	1
Salgado	1
Tocantins	6
Tocantinópolis	3
Pau D'arco	1
Axixá do Tocantins	1
Palmas	1

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	91	60,67%
Masculino	59	39,33%
Total	150	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

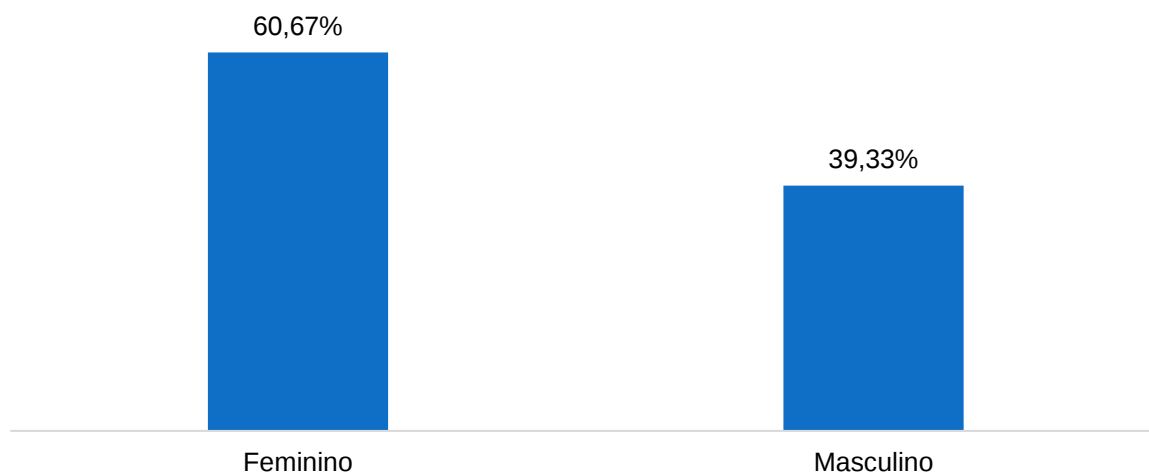


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	4	2,67%
De 21 a 30 anos	24	16,00%
De 31 a 40 anos	43	28,67%
De 41 a 50 anos	45	30,00%
De 51 a 60 anos	27	18,00%
Mais de 60 anos	7	4,67%
Total	150	100,00%
Idade média	41 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

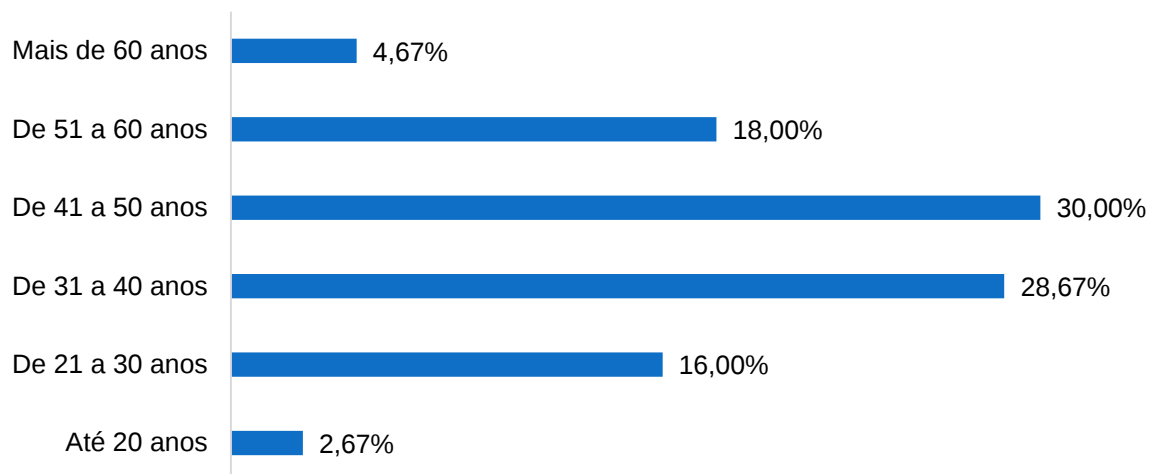


Tabela 7: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	24	16,00%
De 2 a 4 salários R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	62	41,33%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	54	36,00%
Acima de 10 salários mínimos R\$ 13.200,01	10	6,67%
Total	150	100,00%
Média	R\$7.264,13	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

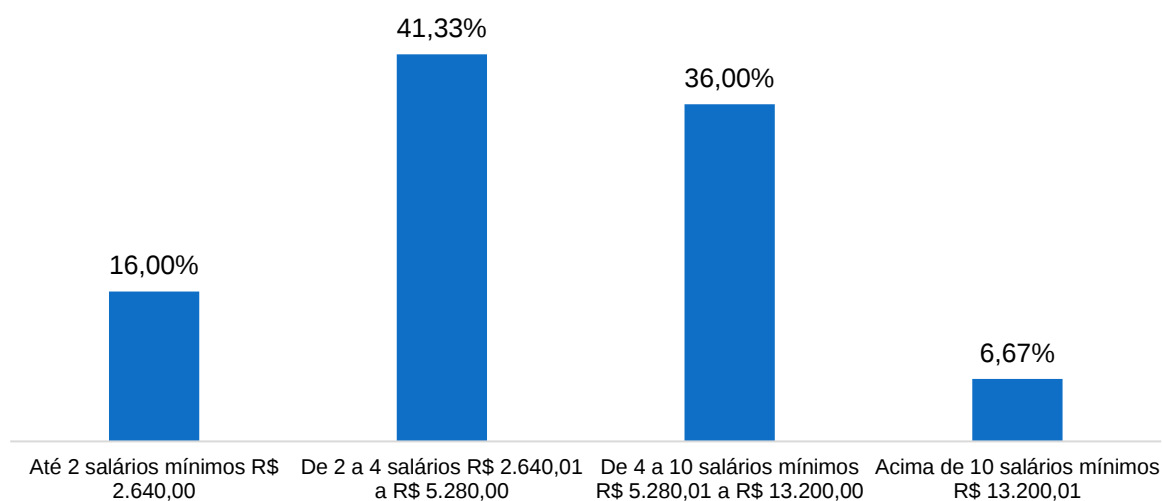


Tabela 8: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino fundamental	6	4,00%
Ensino médio	19	12,67%
Ensino técnico	1	0,67%
Graduação em andamento	4	2,67%
Graduação completa	21	14,00%
Pós graduação em andamento	2	1,33%
Pós graduação	97	64,67%
Total	150	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade

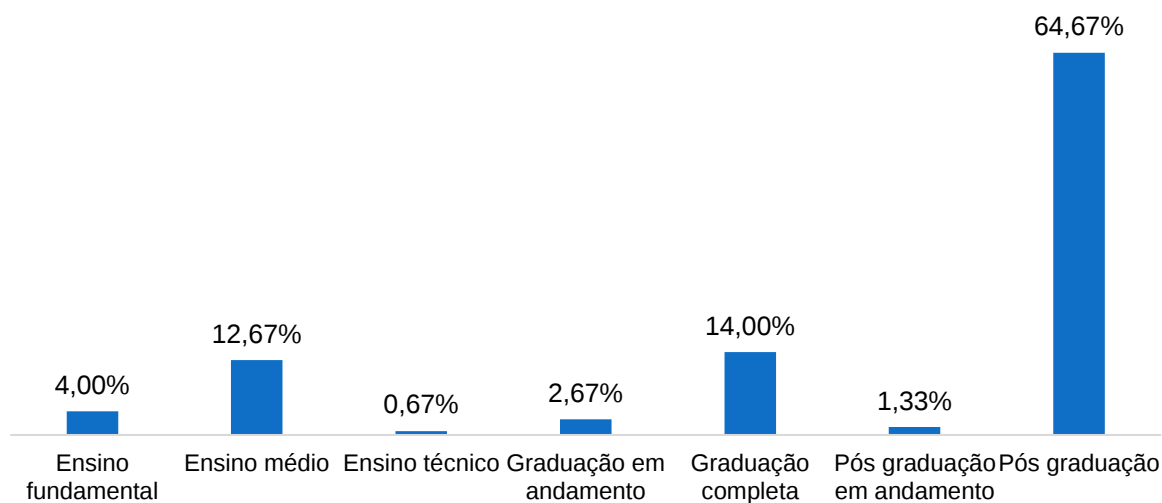


Tabela 9: Qual foi seu principal interesse em participar do evento?

	1º	2º	3º
Trabalho	56,7%	37,9%	20,0%
Um excelente oportunidade para fazer network	22,0%	24,1%	50,0%
Uma conveniente circunstância para aprender	20,7%	37,9%	30,0%
Conhecer	0,7%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Gráfico 5: Qual foi seu principal interesse em participar do evento?

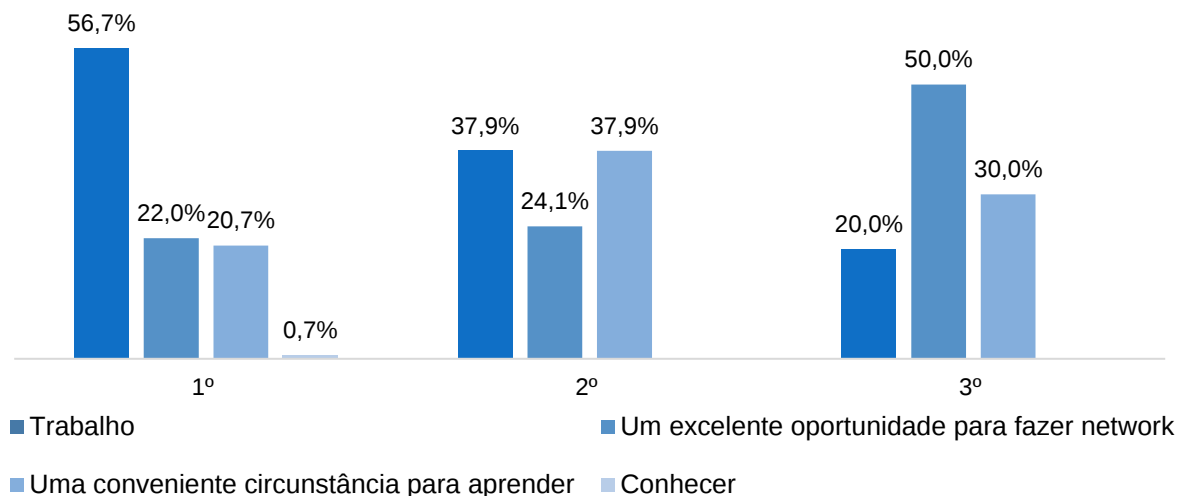


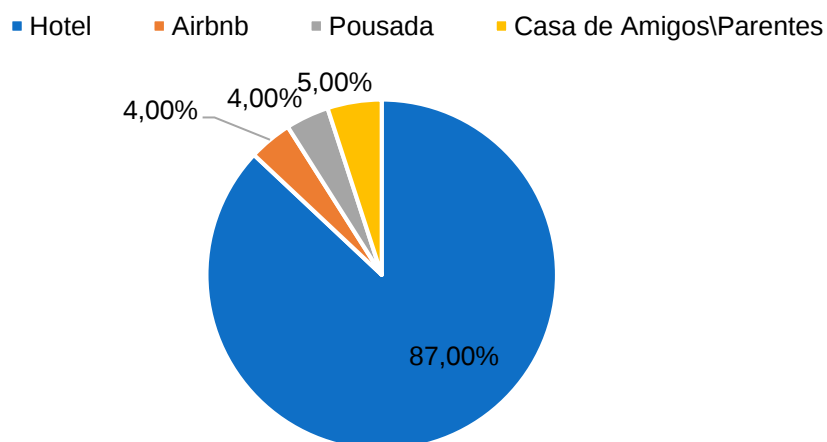
Tabela 10: Você é morador, excursionista ou turista?

	Respondentes	%
Turista	100	66,67%
Morador	42	28,00%
Excursionista	8	5,33%
Total	150	100,00%

Tabela 11: Se for turista, onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Hotel	87	87,00%
Airbnb	4	4,00%
Pousada	4	4,00%
Casa de Amigos\Parentes	5	5,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 6: Se for turista, onde está hospedado (a)?



Obs. 8 respondentes não pernottaram; e 42 respondentes eram moradores

Tabela 12: Número de pernoites?

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	9	9,00%
3 a 4 pernoites	60	60,00%
5 a 6 pernoites	26	26,00%
Mais de 7 pernoites	5	5,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 7: Número de pernoites?

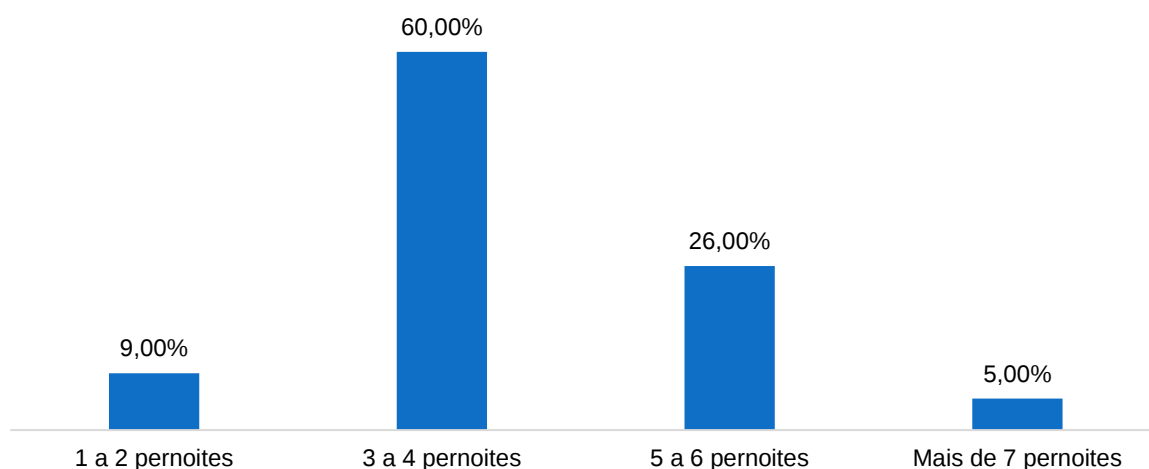


Tabela 13: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?

	Respondentes	%
Avião	74	68,52%
Veículo próprio	13	12,04%
Ônibus de linha	10	9,26%
Veículo oficial	7	6,48%
Carro alugado	1	0,93%
Van	1	0,93%
Uber	1	0,93%
Não respondeu	1	0,93%
Total	108	100,00%

Gráfico 8: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?

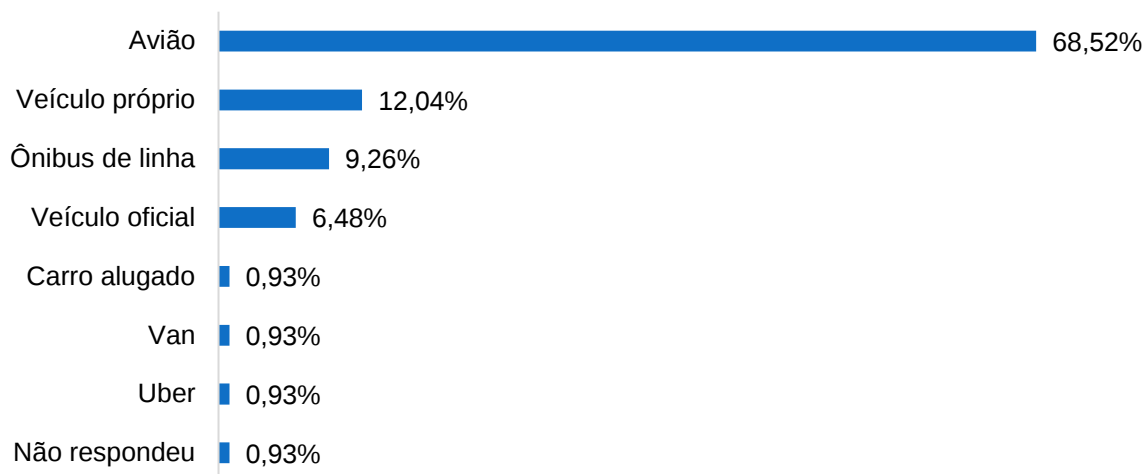


Tabela 14: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer-in Aeroporto/Hotel/Aeroporto?

	Respondentes	%
Uber	58	78,38%
Táxi	13	17,57%
Van	2	2,70%
Carro alugado	1	1,35%
Total	74	100,00%

Gráfico 9: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer-in Aeroporto/Hotel/Aeroporto?

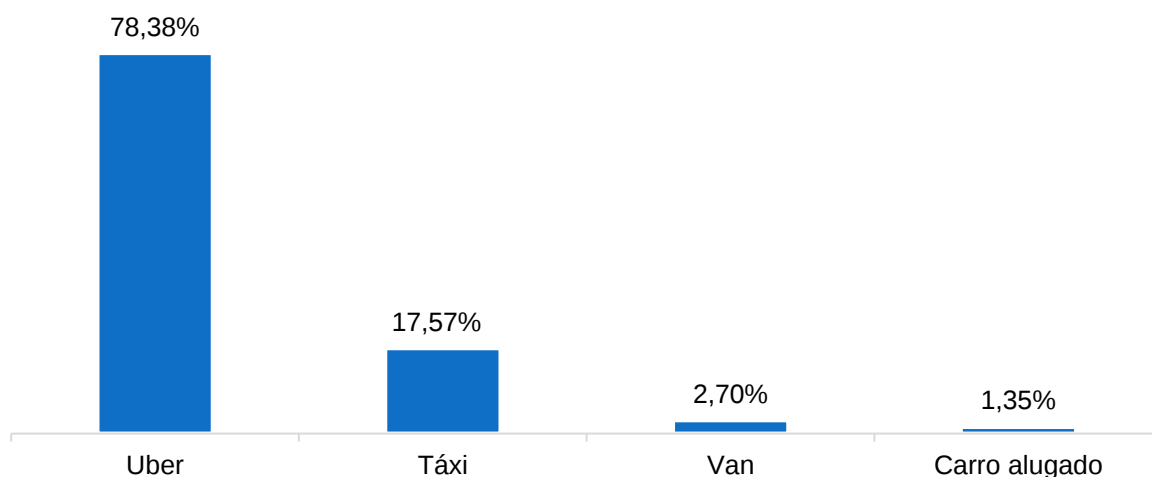


Tabela 15: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:

	Respondentes	%
Uber	71	71,00%
A pé	10	10,00%
Veículo próprio	10	10,00%

Táxi	5	5,00%
Veículo oficial	2	2,00%
Carro alugado	1	1,00%
Van	1	1,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 10: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:

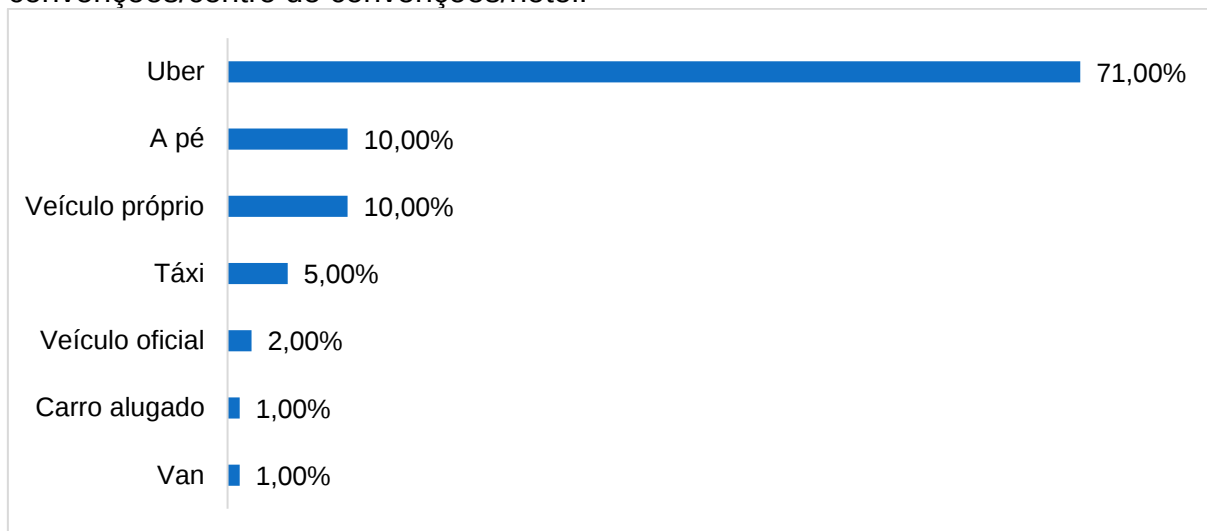


Tabela 16: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia?

	Respondentes	%
Sim	34	31,48%
Não	65	60,19%
Não respondeu	9	8,33%
Total	108	100,00%

Gráfico 11: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia?

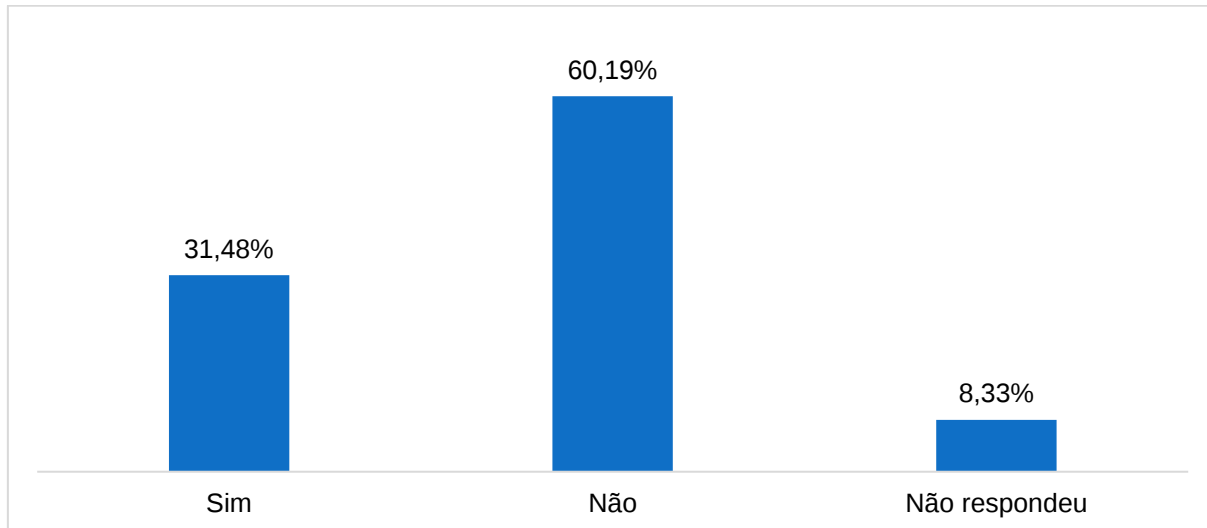


Tabela 17: Se sim, qual?

	Respondentes	%
Trindade	13	30,23%
Caldas Novas	11	25,58%
Pirenópolis	7	16,28%
Brasília	1	2,33%
Petrolina de Goiás	1	2,33%
Não Respondeu	11	25,58%

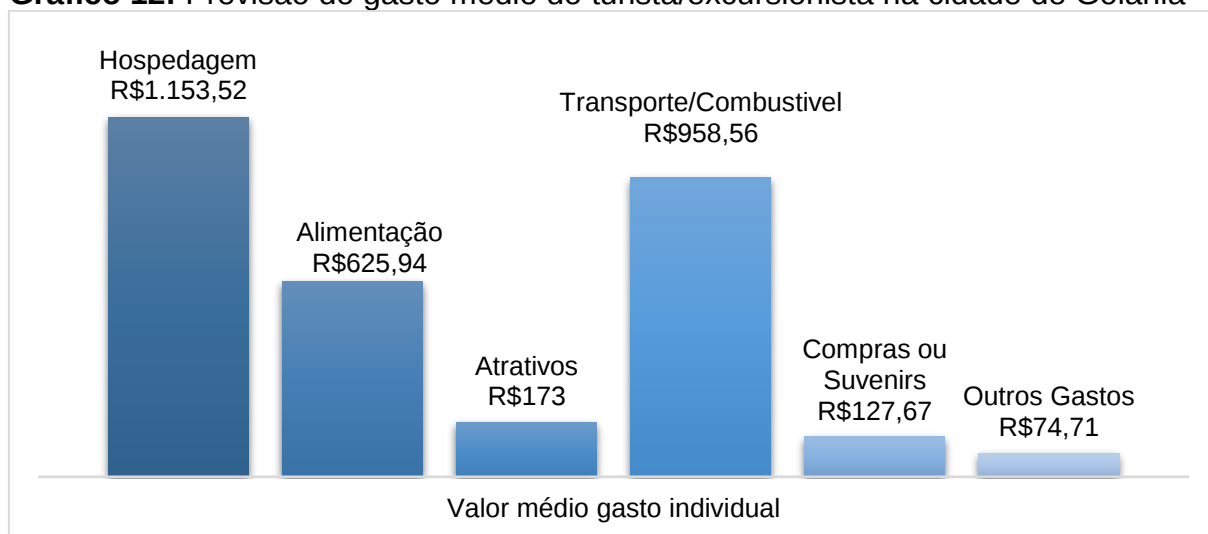
Base de cálculo 43

Gastos

Tabela 18: Previsão do gasto médio do turista/excursionista na cidade de Goiânia

	Total Gasto	Valor médio gasto individual
Hospedagem	R\$104.970,00	R\$1.153,52
Alimentação	R\$58.838,00	R\$625,94
Atrativos	R\$15.230,00	R\$173
Transporte/Combustível	R\$86.270,00	R\$958,56
Compras ou Suvenirs	R\$10.980,00	R\$127,67
Outros Gastos	R\$6.350,00	R\$74,71
Total de gastos	R\$282.638,00	R\$518,91

Gráfico 12: Previsão do gasto médio do turista/excursionista na cidade de Goiânia

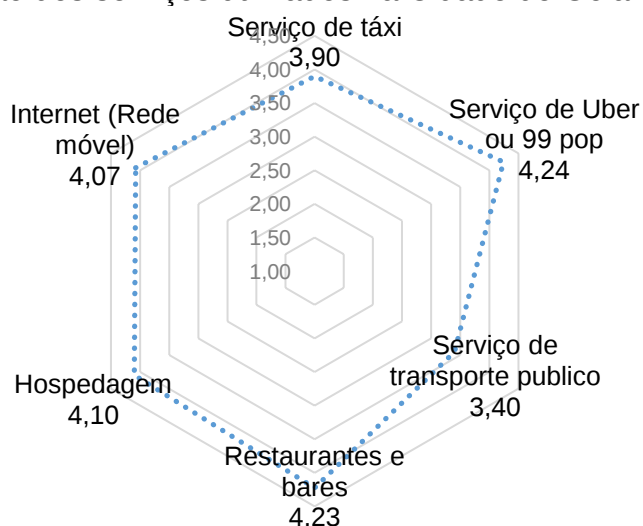


Avaliações

Tabela 19: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Serviço de táxi	10,26%	5,13%	7,69%	38,46%	38,46%	3,90
Serviço de Uber ou 99 pop	4,21%	4,21%	6,32%	33,68%	51,58%	4,24
Serviço de transporte público	13,33%	20,00%	13,33%	20,00%	33,33%	3,40
Restaurantes e bares	2,94%	4,90%	9,80%	31,37%	50,98%	4,23
Hospedagem	3,96%	4,95%	17,82%	23,76%	49,50%	4,10
Internet (Rede móvel)	3,67%	5,50%	14,68%	32,11%	44,04%	4,07
Média geral						3,99

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 13: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 20: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Média
Divulgação do evento	0,0%	4,1%	5,4%	32,0%	58,5%	4,45
Programação do evento	0,0%	0,7%	4,8%	26,5%	68,0%	4,62
Organização	0,7%	0,0%	4,0%	20,1%	75,2%	4,69
Temas abordados pelos palestrantes	0,0%	0,0%	5,1%	23,4%	71,5%	4,66
Conhecimento dos palestrantes do evento	0,0%	0,0%	5,7%	23,6%	70,7%	4,65
Stands / adequação das instalações do evento	0,7%	1,4%	2,7%	23,0%	72,3%	4,65
Expositores (produtos e serviços apresentados)	0,0%	0,7%	4,0%	21,5%	73,8%	4,68
Exposição 35 CONASEMS	0,7%	1,4%	2,2%	20,3%	76,1%	4,72
Data do evento	0,0%	0,7%	3,3%	24,0%	72,0%	4,67
Média Geral						4,64

Gráfico 14: Avaliação do evento

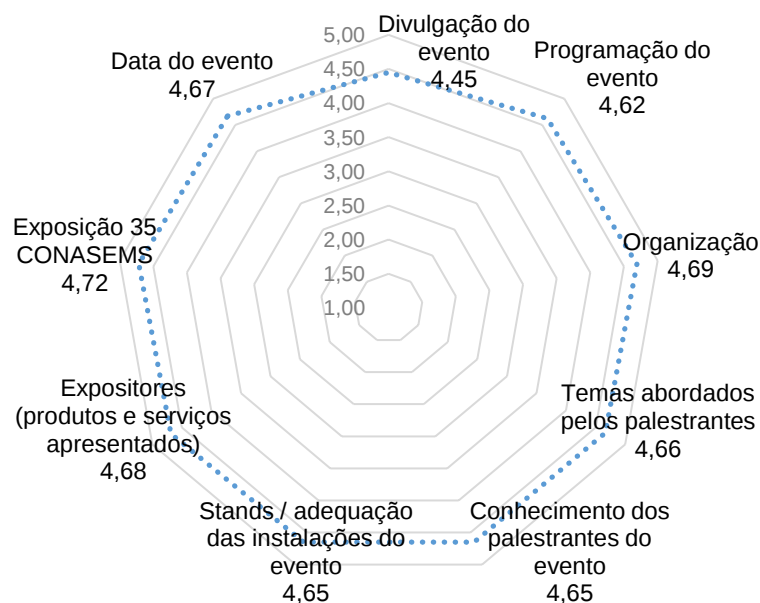


Tabela 21: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

	Respondentes	%
Sim	148	98,67%
Não	2	1,33%
Total	150	100,00%

Gráfico 15: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento?

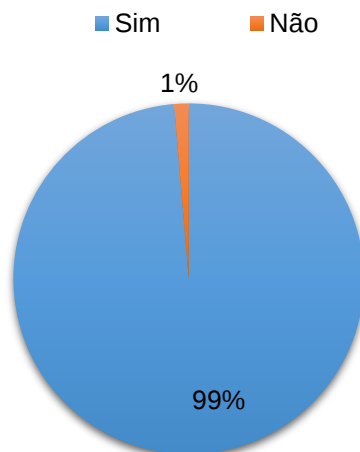


Tabela 22: Se não, justifique sua resposta:

	Respondentes	%
Não tenho conhecido na área para poder indicar	1	50,00%
Porque ninguém está na área.	1	50,00%
Total	2	100,00%

INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa de Perfil e Satisfação: XXXVII Congresso Nacional das Secretarias Municipais de Saúde

Pesquisador: _____

Data: ____/____/2023

1: Gênero: ☐ Masculino ☐ Feminino

2: Idade: _____

3: Profissão: _____

4: Estado de residência: ☐ GO ☐ DF Outro _____

5: Município: ☐ Goiânia ☐ Brasília Outro: _____

6: País: ☐ Brasil Outro: _____

7: Qual é a sua escolaridade?

☐ Ensino Fundamental ☐ Ensino Médio ☐ Técnico

☐ Graduação Completa ☐ Pós-Graduação

☐ Outra: _____

8: Renda individual mensal? _____

9: Qual foi seu principal interesse em participar do evento?

Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º, 3º e 4º) o que considera significativo no Evento:

☐ Uma excelente oportunidade para fazer network.

☐ Uma conveniente circunstância para aprender

☐ Trabalho

☐ Outro _____

10: Se for turista, onde está hospedado (a)?

☐ Hotel ☐ Pousada ☐ Airbnb ☐ Outros _____

11. INÚMERO DE PERNOITES: _____

12: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? ☐ Automóvel próprio ☐ Ônibus de linha ☐ Outros _____

13: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto: ☐ receptivo contratado ☐ Uber ☐ táxi ☐ outro _____

14: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel: ☐ receptivo contratado ☐ Uber ☐ táxi ☐ outro _____

15: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. ☐ sim ☐ não .

16: Se sim, qual desses: ☐ Pirenópolis ☐ Caldas Novas ☐ Cidade de Goiás ☐ Trindade ☐ outro: _____

17: Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/- R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

18: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Serviço de Táxi	0	1	2	3	4	5
Serviço de Uber ou 99Pop	0	1	2	3	4	5
Serviço de transporte público	0	1	2	3	4	5
Restaurantes e bares	0	1	2	3	4	5
Hospedagem	0	1	2	3	4	5
Internet (Rede Móvel)	0	1	2	3	4	5

19: Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao evento

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
Programação do Evento	0	1	2	3	4	5
Organização do Evento	0	1	2	3	4	5
Tema(s) abordado(s) pelos palestrantes	0	1	2	3	4	5
Conhecimento do (s) palestrantes (s)	0	1	2	3	4	5
Stands /adequação das instalações do evento	0	1	2	3	4	5
Expositores (produtos e serviços)	0	1	2	3	4	5
Exposição 35 anos Conasems	0	1	2	2	4	5
Data do evento	0	1	2	3	4	5

20: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim ☐ Não ☐ . Se não, justifique sua resposta:

FOTOS

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.