

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO
PARTICIPANTE DA

3º FEIRA DE
economia Criativa
JULINA

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo é composta por técnicos especialistas em Turismo, Turismo Rural, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado, a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 3ª Feira de Economia Criativa Julina – Cidade Ocidental 2023

Em meio às festividades julinas, a Prefeitura do município de Cidade Ocidental, em parceria com a Secretaria Municipal de Indústria, Comércio, Turismo e Trabalho promoveram a 3ª Feira de Economia Criativa Julina, com apoio do Espaço Tamareira, Clube Águas Correntes, Onitel, Espaço Lambu, CVC, SEBRAE, SEST/SENAT, UNIDESC, Secretaria da Retomada do Goiás, Radical Eagle, Saneago, Casa do Artesão e as demais secretarias municipais. O evento ocorreu na orla do lago Jacob, no dia 29 de julho de 2023. Durante ocasião que toda comunidade ocidentalense, com especial participação dos servidores públicos municipais, pode apreciar durante essa celebração uma mescla de talento, cultura e diversão. Foi possível participar de shows musicais, onde prestigiaram os artistas locais. Houve dentre as atrações uma festa temática, tendo como principal apresentação, a Quadrilha Paixão do Sertão, a qual causou grande empolgação

entre os participantes. Na Feira também foram expostos produtos criados pelos talentosos artesãos daquele município, houveram também espaços dedicados a prática do brechó e bazares, os quais favoreceram a aquisição de produtos sustentáveis. Outro ponto relevante ocorrido durante a Feira, foram as barraquinhas na praça de alimentação, onde eram oferecidas comidas típicas, especialmente o tradicional doce de marmelo.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes da 3ª Feira de Economia Criativa Julina 2023, foi acordado entre os organizadores do evento e o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, a realização da pesquisa sobre o Perfil e Satisfação dos participantes visitantes. A pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo, ocorreu no dia 29 de julho de 2023, na orla do lago Jacob, no município Cidade Ocidental, com universo de 43 respondentes. Os formulários foram aplicados, utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - um sistema de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos visitantes que, de forma voluntária, participaram da pesquisa.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 43 participantes do evento;
- 44,19% dos respondentes são do gênero feminino e 55,81% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 39,43 anos;
- A média salarial dos respondentes é de R\$ 3755,55;
- 23,26% dos participantes tem ensino médio e 16,28% fizeram pós-graduação;

- 37,21% ficaram sabendo do evento por meio dos amigos e parentes;
- 100,00% dos respondentes eram moradores;
- 27,91% dos participantes tinham de 41 a 50 anos;
- Avaliação geral do evento, 4,46 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo)

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

4.13ª Expo Nerópolis: Doce tempero para os negócios – Nerópolis 2023

Tabela 1 – Gênero

Gênero	Respondentes	%
Feminino	19	44,19%
Masculino	24	55,81%
Total	43	100,00%

Tabela 2 – Idade

Idade	Respondentes	%
Até 20 anos	5	11,63%
De 21 a 30 anos	11	25,58%
De 31 a 40 anos	7	16,28%
De 41 a 50 anos	12	27,91%
De 51 a 60 anos	5	11,63%
Mais de 60 anos	3	6,98%
Total	43	100,00%

Gráfico 1 – Idade

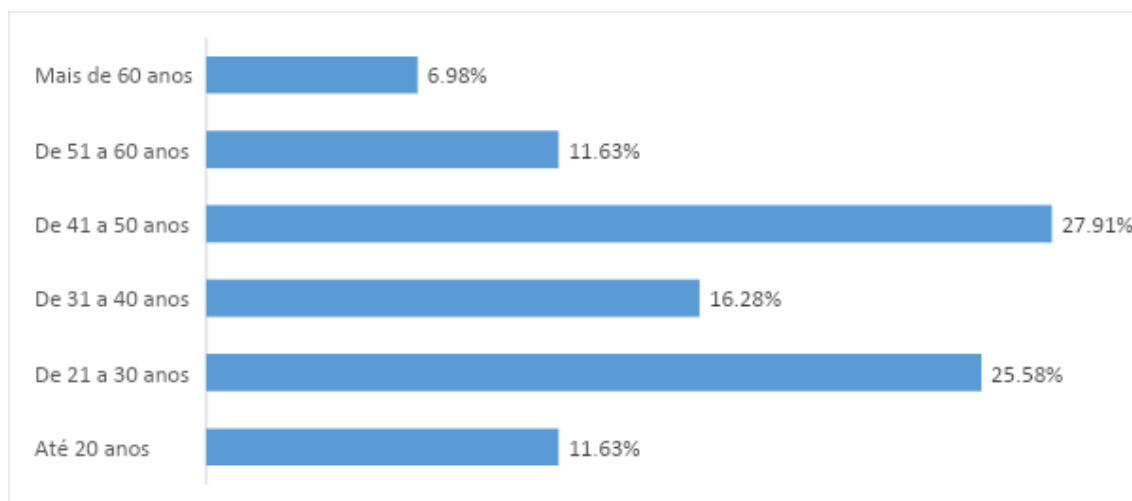


Tabela 3 – Profissão

Profissão	Respondentes	%
Aposentado	2	4,65%
Artesão	1	2,33%
Atendente	3	6,98%
Comerciante	1	2,33%
Cozinheira	1	2,33%
Desempregado	1	2,33%
Dona de Casa	2	4,65%
Estagiara / cultural	1	2,33%
Estudante	5	11,63%
Feirante	3	6,98%
Gerente Administrativo	1	2,33%
Mecânico	1	2,33%
Porteira	1	2,33%
Professora	7	16,28%
Servidor Público	11	25,58%
Vendedor	2	4,65%
Total	43	100,00%

Gráfico 2 – Profissão

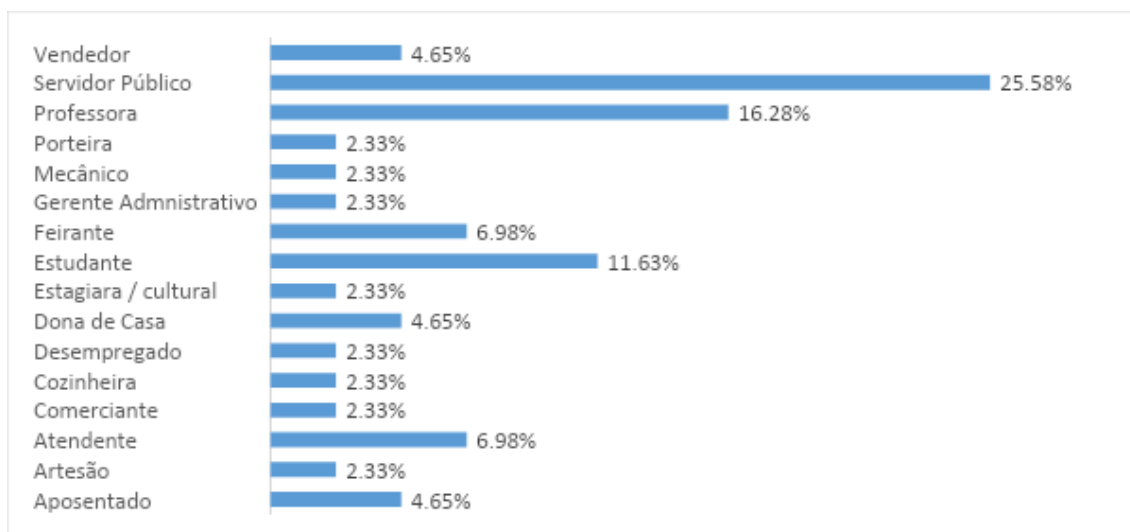


Tabela 4 – Origem (UF)

Origem (UF)	Respondentes	%
GO	43	100,00%
Total	43	100,00%

Tabela 5 – Origem (Município)

Origem (Município)	Respondentes	%
Cidade Ocidental	43	100,00%
Total	43	100,00%

Tabela 6 – Origem (País)

Origem (País)	Respondentes	%
Brasil	43	100,00%
Total	43	100,00%

Tabela 7 – Primeira vez no município?

Primeira vez no município?	Respondentes	%
NA*	35	81,40%
NR*	8	18,60%
Total	43	100,00%

Obs.: Todos os respondentes são moradores do município.

Tabela 8 – Se não, quantas vezes?

Se não, quantas vezes?	Respondentes	%
NA*	24	55,81%
NR*	19	44,19%
Total	43	100,00%

Tabela 9 – Renda individual mensal?

Renda individual mensal	Respondentes	%
Sem renda	0	0,00%
Até 2 salários mínimos R\$2.640,00	7	16,28%
De 2 a 4 salários mínimos R\$ 2.640,01 a R\$2 a 4 salários R\$5.280,00	14	32,56%
De 4 a 10 salários mínimosR\$5.280,01 a R\$13.200,00	5	11,63%
Acima de 10 salários mínimos R\$ 13.200,01	0	0,00%
Não responderam	17	39,53%
Total	43	100,00%

Gráfico 7 – Renda individual mensal?

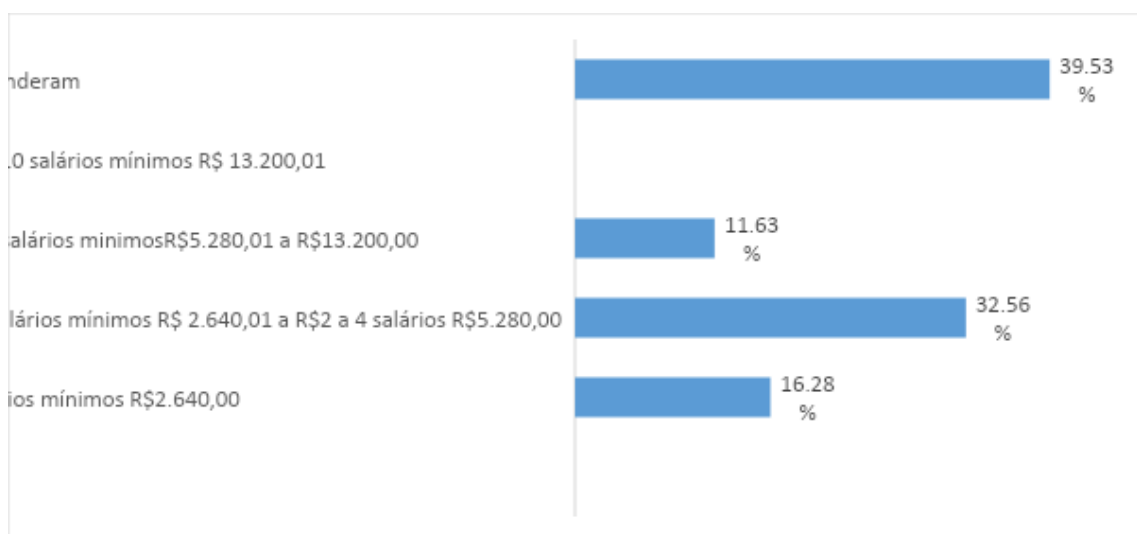


Tabela 10 – Se não, quantas vezes?

Se não, quantas vezes?	Respondentes	%
De 2 a 10 vezes	50	24,88%
Acima de 11 vezes	10	4,98%
NA	130	64,68%
NR	11	5,47%
Total	201	100,00%

Gráfico 8 – Se não, quantas vezes?

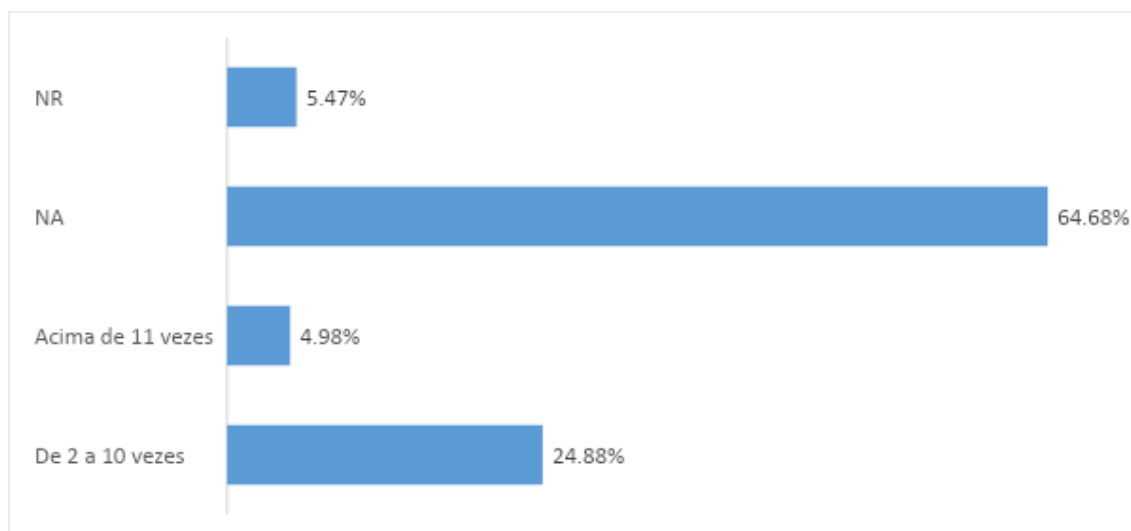


Tabela 11 – Escolaridade

Escolaridade	Respondentes	%
Ensino Fundamental	3	6,98%
Ensino Médio	10	23,26%
Graduação em Andamento	4	9,30%
Graduação Completa	7	16,28%
Pós-Graduação	7	16,28%
NR	12	27,91%
Total	43	100,00%

Gráfico 9 – Escolaridade

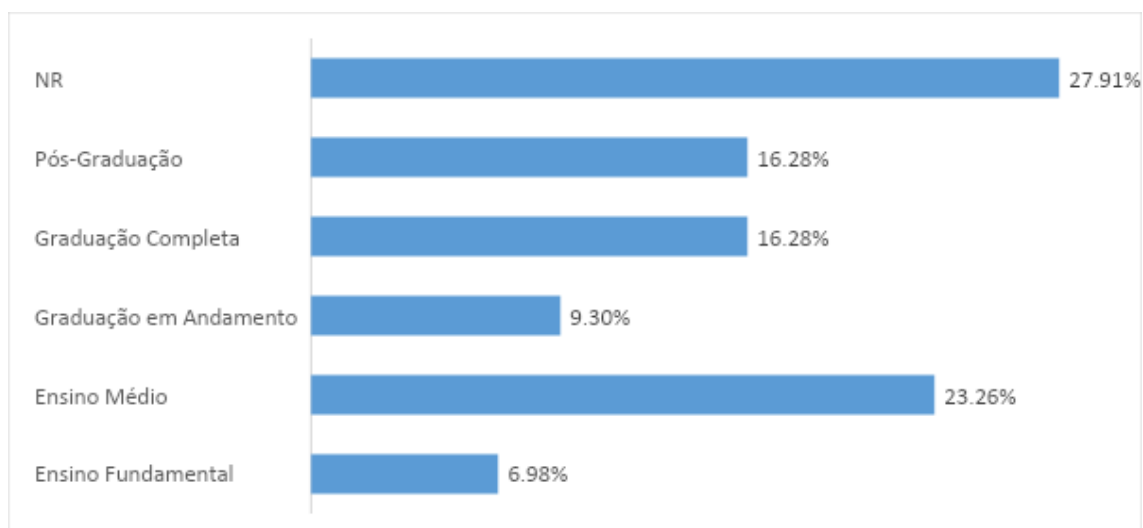


Tabela 12 – Como ficou sabendo da Feira?

Como ficou sabendo da Feira?	Respondentes	%
Amigos e Parentes	16	37,21%
Redes Sociais	11	25,58%
Site Prefeitura	6	13,95%
Outros	3	6,98%
NR	7	16,28%
Total	43	100,00%

Gráfico 10 – Como ficou sabendo da Feira?

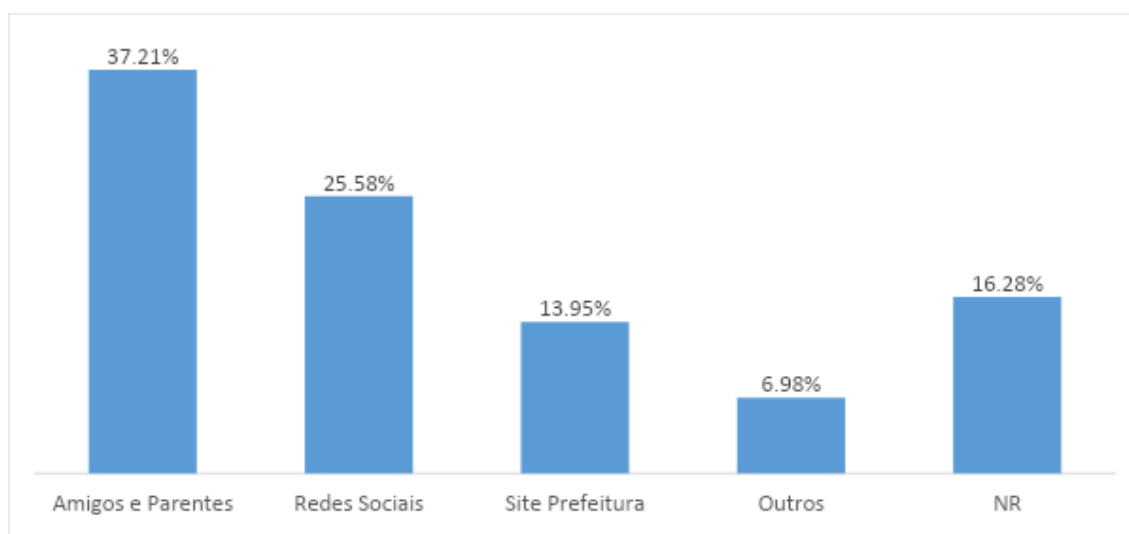


Tabela 13 – Principal interesse em vir para Cidade Ocidental?

Principal interesse em vir para Cidade Ocidental?	Respondentes	%
NA	17	39,53%
NR	17	39,53%
Outro	1	2,33%
Participar do evento 3ª Feira Economia Criativa Julina	7	16,28%
Visitar local onde meus amigos estiveram antes	1	2,33%
Total	43	100,00%

Gráfico11 – Principal interesse em vir para Cidade Ocidental?

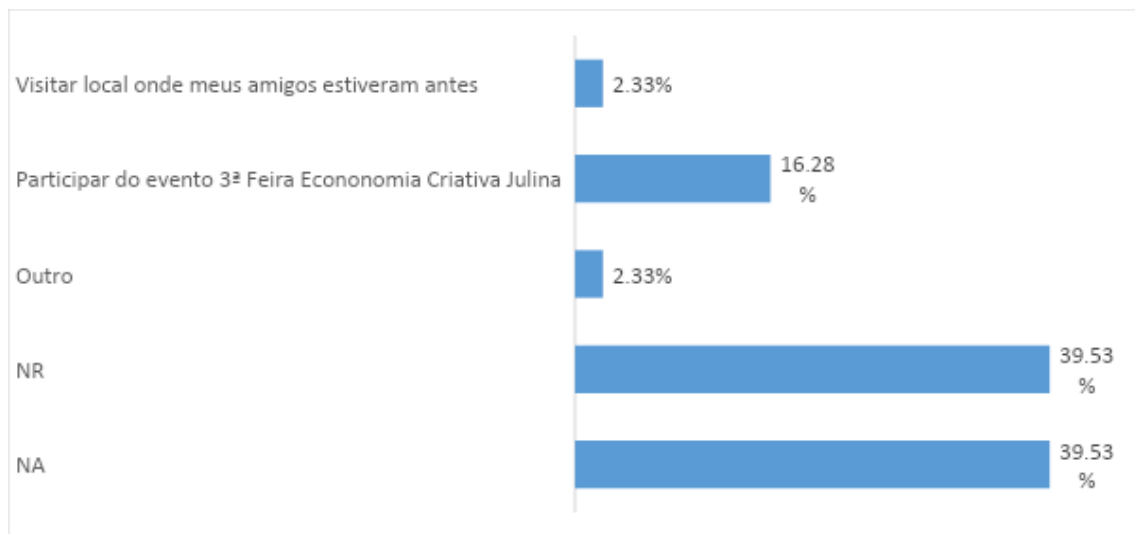


Tabela 23 – Avaliação do Evento

Avaliação do Evento	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	ótimo	Média
Tema do evento	0,00%	0,00%	2,33%	30,23%	67,44%	4,65
Local do evento	0,00%	0,00%	0,00%	20,93%	79,07%	4,79
Estrutura do evento	0,00%	0,00%	0,00%	25,58%	74,42%	4,74
Data do evento	0,00%	0,00%	13,95%	20,93%	65,12%	4,51
Divulgação	2,33%	9,30%	18,60%	18,60%	51,16%	4,07
Gastronomia/pratos servidos	2,33%	0,00%	0,00%	23,26%	74,42%	4,67
Palestras	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%	4,60
Shows/apresentações culturais	0,00%	5,13%	17,95%	33,33%	43,59%	4,15
Segurança	0,00%	0,00%	2,70%	43,24%	54,05%	4,51
Lixeiras	0,00%	2,50%	2,50%	55,00%	40,00%	4,33
Acessibilidade/PCD no evento	0,00%	2,56%	10,26%	46,15%	41,03%	4,26
Banheiros	0,00%	2,38%	7,14%	54,76%	35,71%	4,24
Avaliação geral do evento	0,00%	0,00%	4,65%	41,86%	53,49%	4,49

Tabela 24 – Indicaria o Evento?

Indicaria o evento?	Respondentes	%
Sim	43	100,00%
Total	43	100,00%

Tabela 25 – Justifique sua resposta

Justifique sua resposta	Respondentes	%
NA	24	55,81%
NR	13	30,23%
A quadrinha é péssima	1	2,33%
Data no final do mês	1	2,33%
Evento tranquilo	1	2,33%
Fim do mês é ruim /mais musicas /mais cadeiras / espaço de alimentação	1	2,33%
Gostei da prova da marmelada, sou moradora e nunca tive vivido o fazer a marmelada	1	2,33%
Terminar mais tarde esta é a sugestão	1	2,33%
Total	43	100,00%

Instrumento de pesquisa



PESQUISA : PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA 3ª FEIRA DE ECONOMIA CRIATIVA JULINA

Pesquisador: _____ Data: ____/____/____.

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____

2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____. 2.1. Primeira vez no município? () Sim () Não.

2.2. Se não, quantas vezes? _____

2.3. Aproximadamente, qual é a sua renda individual mensal? (Valor: _____)

2.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós-Graduação ()

Outro: _____

2.5 Como ficou sabendo da 3ª Feira de Economia Criativa Julina?

() Redes Sociais () Material gráfico promocional () Jornal/impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura () Amigos e parentes

() Outros: _____

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Cidade Ocidental? (você pode marcar até 2 alternativas)

() Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

() Comunicar-me com a população local

() Participar do evento 3ª Feira de Economia Criativa Julina

() Outro: _____

4. Se for turista, onde está hospedado(a)?

() Pousada/Hotel () Casa amigos/parentes () Outros: _____ 4.1. Nº de Pernoites: _____

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Cidade Ocidental?

() Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () Uber () Outros: _____

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____. Informe a quantidade de pessoas: _____

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

SOMENTE PARA TURISTAS	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Cidade Ocidental:

SOMENTE PARA TURISTAS	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						

9 Avaliação do Evento:

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos						
Palestras						
Shows/apresentações culturais						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? () Sim () Não Justifique sua resposta:

Infográfico

Foram entrevistados 43 participantes do evento;

44,19% dos respondentes são do gênero feminino e 55,81% masculino;

Idade média dos respondentes é de 39,43 anos;

A média salarial dos respondentes é de R\$ 3755,55;

23,26% dos participantes tem ensino médio e 16,28% fizeram pós-graduação;

37,21% ficaram sabendo do evento por meio dos amigos e parentes;

100,00% dos respondentes eram moradores;

Avaliação geral do evento: 4,46

(As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a:
5 = Ótimo, 4 = Bom, 3 = Regular, 2 = Ruim e 1 = Péssimo)

Referência Bibliográfica

Goiás. Feira de Economia Criativa. Disponível em: <https://www.cidadeocidental.go.gov.br/noticia/1238-3-feira-de-economia-criativa-na-orla-do-lago>. Acesso em: 04 dez. 2023.

Goiás. Notícias e Eventos. Disponível em; <https://www.cidadeocidental.go.gov.br/noticias/10/1202-via-sacra-2023?b=>. Acesso em: 06 dez. 2023.