

# PESQUISA

Perfil e Satisfação do Participante da

7<sup>a</sup> Festa do Milho  
de JATAÍ



## GOVERNO ESTADUAL

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

## SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

**César Augusto de Sotkeviciene Moura**  
Secretário de Estado

**Teófilo Alves Neves**  
Subsecretário do Trabalho e da Renda

**Lucyanna Marcella Melo**  
Chefia de Gabinete

**Núbia Lôbo Moraes**  
Chefe de Comunicação Setorial

**Raíssa Alves Rodrigues**  
Superintendente do Mais Empregos

**Cristiano Gomes de Araújo**  
Superintendente de Gestão Integrada

**Leandra Adriano de Assis**  
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

**Priscilla Norgann de Sousa Paranhos**  
Superintendente de Equipamentos Públicos

**Cleiton Bento Evangelista**  
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

**Diego Junio de Moura**  
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

**Rogério Ribeiro Soares**  
Procurador Setorial

**Suellen Mara de Lima Couto**  
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)  
Carolina Vieira Ferreira (Estatística/Pesquisadora)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Pesquisadora)  
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)  
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

**Pesquisadores Voluntários**

Alunos da Faculdade de Gestão e Inovação

**Capa e Infográfico**

Lucas Souza de Oliveira

**Relatório Técnico Estatístico**

Diego Carneiro Oliveira  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

### **1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Jornalismo, Design e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### **1.2 7ª Festa do Milho de Jataí**

A 7ª Festa do Milho de Jataí aconteceu entre os dias 9 a 11 de maio, no estacionamento do Jataí Shopping. Durante três dias de muita diversão, com parque infantil, danças, shows musicais e o tradicional concurso da Rainha do Milho, os visitantes desfrutaram das deliciosas comidas típicas dos festejos juninos, com muita pamonha, canjica, caldos, pipoca etc. Toda a renda do evento foi destinada à construção da unidade de Radioterapia do Hospital Padre Tiago. Uma oportunidade incrível para celebrar a cultura local e apoiar uma causa humanitária.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil e satisfação 7ª Festa do Milho de Jataí o Observatório do Turismo da Goiás Turismo em parceria com a secretaria de municipal de Turismo de Jataí e a Faculdade de Gestão e Inovação de Jataí - FGI realizou uma pesquisa com participantes do evento entre os dias 9 e 11 de maio de 2024. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato com perguntas abertas e fechadas. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 149 participantes do evento.
- 79,87% dos respondentes são goianos.
- 65,10% dos respondentes são do gênero feminino e 34,90% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 44,1 anos.
- A média de vezes que os respondentes estiveram o evento é de 4.
- 42,95% dos respondentes souberam do evento através das redes sociais.
- A média da renda salarial é de R\$ 4.652,54.
- 46,98% dos respondentes estavam em grupos familiares.
- A nota média da 7ª Edição da Festa do Milho – JATAÍ - GOIÁS foi 4,28 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 em que 1 representa Muito Insatisfeito e 5 Muito Satisfeito).

### 4 RESULTADO DA PESQUISA

#### PERFIL DO RESPONDENTE

**Tabela 1:** País de origem.

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Brasil          | 122          | 81,88%         |
| Não responderam | 27           | 18,12%         |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

**Tabela 2:** Estado de Origem.

|                    | Respondentes | %              |
|--------------------|--------------|----------------|
| Goiás              | 119          | 79,87%         |
| Mato Grosso do Sul | 1            | 0,67%          |
| Rio Grande do Sul  | 1            | 0,67%          |
| Paraíba            | 1            | 0,67%          |
| Não responderam    | 27           | 18,12%         |
| <b>Total</b>       | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

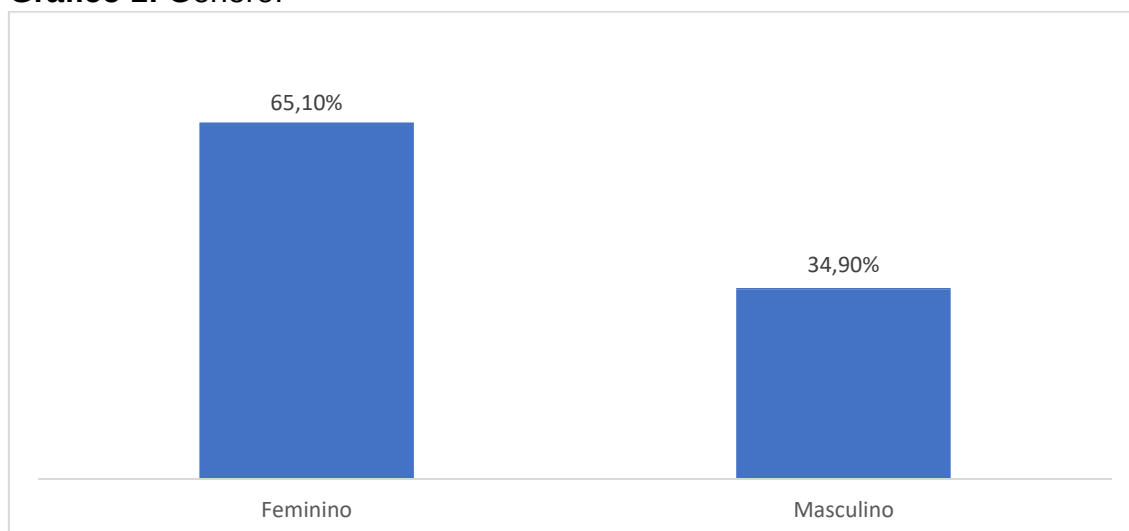
**Tabela 3:** Cidade de origem.

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Jataí           | 118          | 79,19%         |
| São Marcos      | 1            | 0,67%          |
| Rio Verde       | 1            | 0,67%          |
| Não responderam | 29           | 19,46%         |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

**Tabela 4:** Gênero.

|              | Respondentes | %              |
|--------------|--------------|----------------|
| Feminino     | 97           | 65,10%         |
| Masculino    | 52           | 34,90%         |
| <b>Total</b> | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

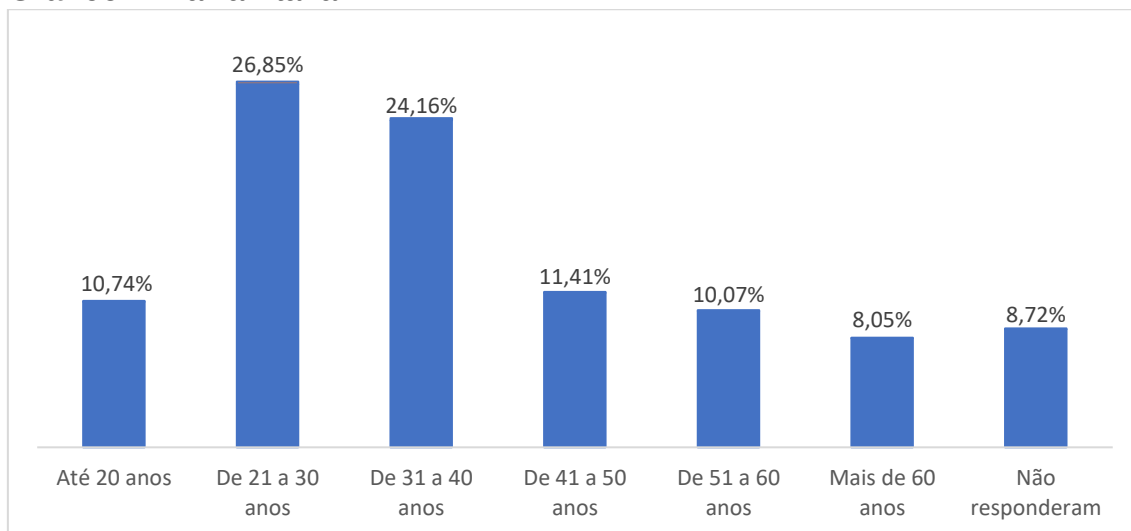
**Gráfico 1:** Gênero.



**Tabela 5:** Faixa Etária.

|                 | Respondentes     | %              |
|-----------------|------------------|----------------|
| Até 20 anos     | 16               | 10,74%         |
| De 21 a 30 anos | 40               | 26,85%         |
| De 31 a 40 anos | 36               | 24,16%         |
| De 41 a 50 anos | 17               | 11,41%         |
| De 51 a 60 anos | 15               | 10,07%         |
| Mais de 60 anos | 12               | 8,05%          |
| Não responderam | 13               | 8,72%          |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>       | <b>100,00%</b> |
| <b>Média</b>    | <b>44,1 anos</b> |                |

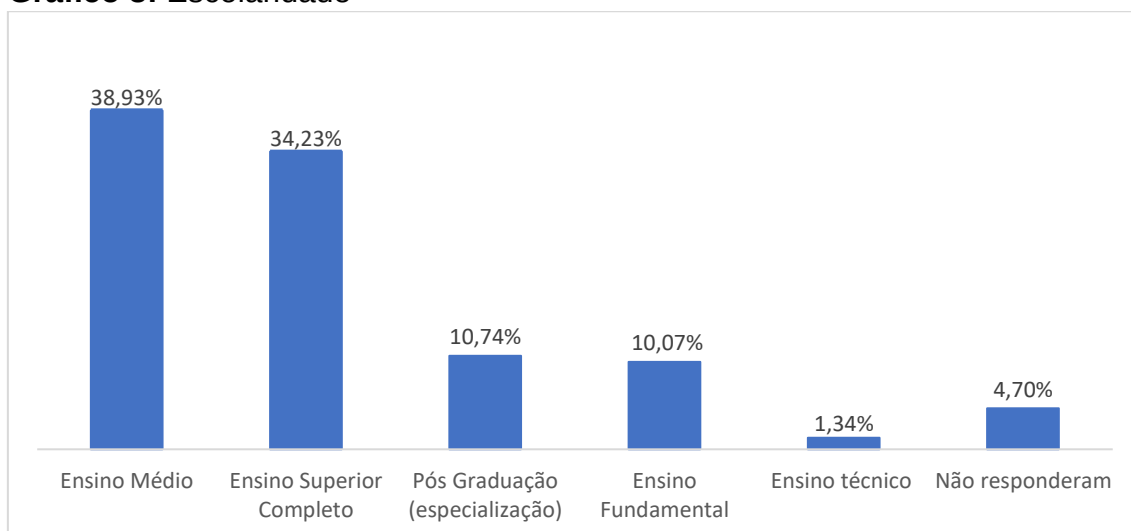
**Gráfico 2: Faixa Etária.**



**Tabela 6: Escolaridade.**

|                                | Respondentes | %              |
|--------------------------------|--------------|----------------|
| Ensino Médio                   | 58           | 38,93%         |
| Ensino Superior Completo       | 51           | 34,23%         |
| Pós Graduação (especialização) | 16           | 10,74%         |
| Ensino Fundamental             | 15           | 10,07%         |
| Ensino técnico                 | 2            | 1,34%          |
| Não responderam                | 7            | 4,70%          |
| <b>Total</b>                   | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

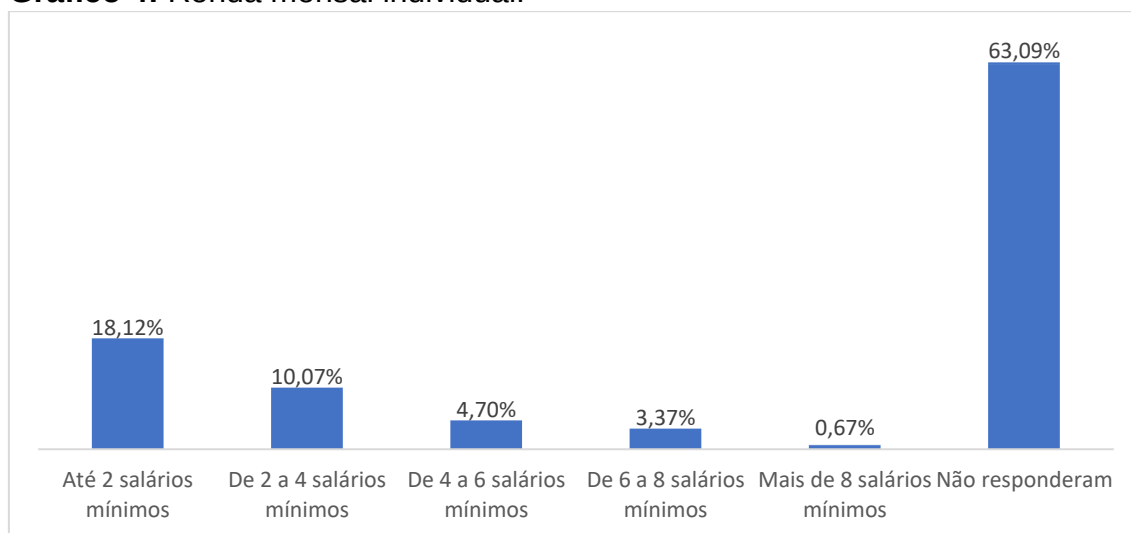
**Gráfico 3: Escolaridade**



**Tabela 7:** Renda mensal individual.

|                            | Respondentes        | %              |
|----------------------------|---------------------|----------------|
| Até 2 salários mínimos     | 27                  | 18,12%         |
| De 2 a 4 salários mínimos  | 15                  | 10,07%         |
| De 4 a 6 salários mínimos  | 7                   | 4,70%          |
| De 6 a 8 salários mínimos  | 5                   | 3,37%          |
| Mais de 8 salários mínimos | 1                   | 0,67%          |
| Não responderam            | 94                  | 63,09%         |
| <b>Total</b>               | <b>149</b>          | <b>100,00%</b> |
| <b>Média</b>               | <b>R\$ 4.652,54</b> |                |

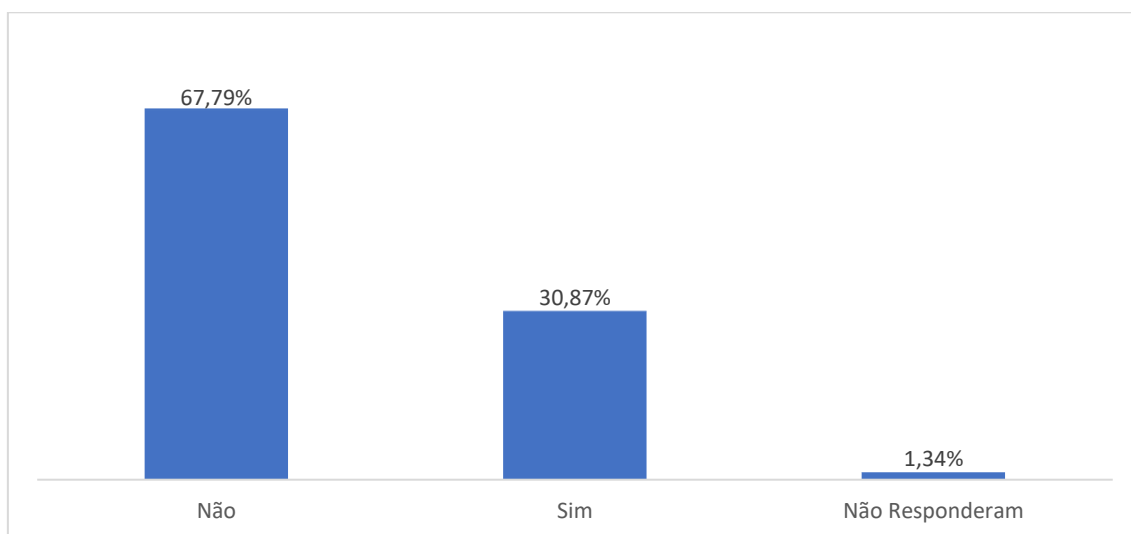
**Gráfico 4:** Renda mensal individual.



**Tabela 8:** Proporção de entrevistados que participaram da 7ª Edição da Festa do Milho – JATAÍ – GOIÁS.

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Não             | 101          | 67,79%         |
| Sim             | 46           | 30,87%         |
| Não Responderam | 2            | 1,34%          |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

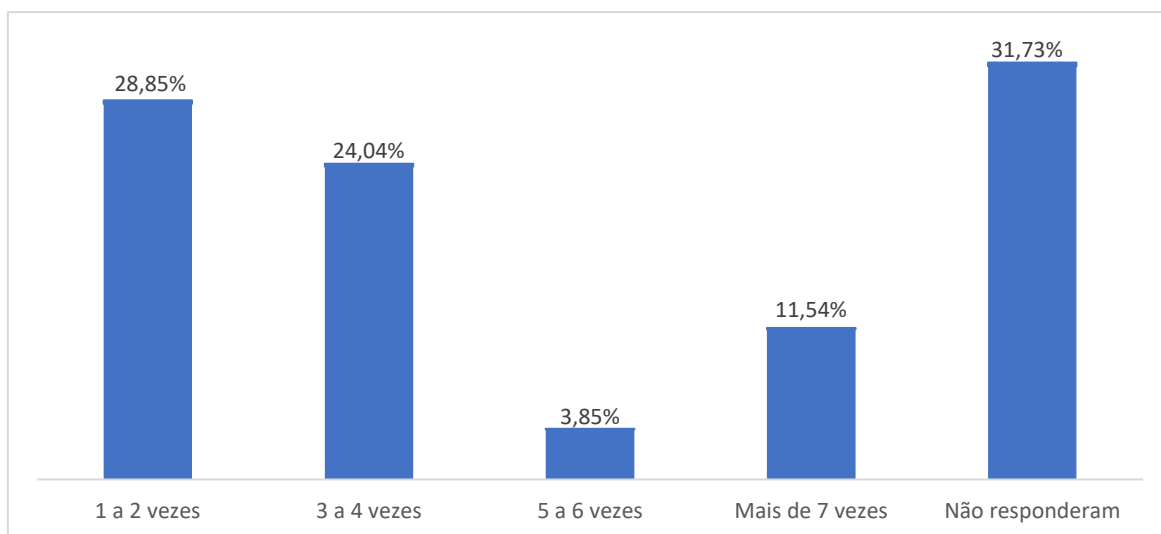
**Gráfico 5:** Proporção de entrevistados que participaram da 7ª Edição da Festa do Milho – JATAÍ – GOIÁS.



**Tabela 9:** Se não, quantas vezes?

|                 | Respondentes   | %              |
|-----------------|----------------|----------------|
| 1 a 2 vezes     | 30             | 28,85%         |
| 3 a 4 vezes     | 25             | 24,04%         |
| 5 a 6 vezes     | 4              | 3,85%          |
| Mais de 7 vezes | 12             | 11,54%         |
| Não responderam | 33             | 31,73%         |
| <b>Total</b>    | <b>104</b>     | <b>100,00%</b> |
| <b>Média</b>    | <b>4 vezes</b> |                |

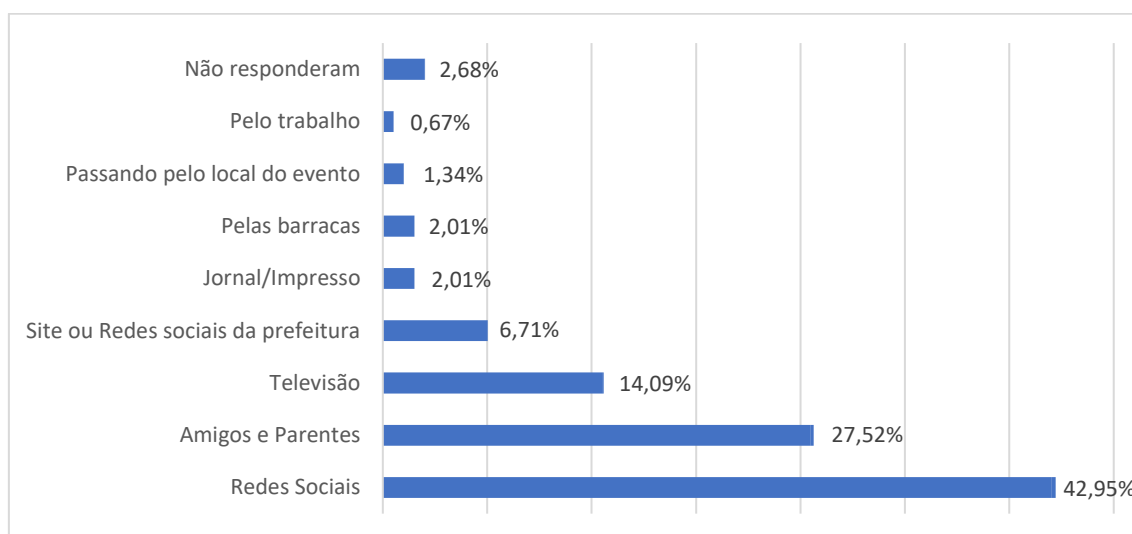
**Gráfico 6:** Se não, quantas vezes?



**Tabela 10:** Como ficou sabendo da 7ª Edição da Festa do Milho – JATAÍ – GOIÁS.

|                                     | Respondentes | %              |
|-------------------------------------|--------------|----------------|
| Redes Sociais                       | 64           | 42,95%         |
| Amigos e Parentes                   | 41           | 27,52%         |
| Televisão                           | 21           | 14,09%         |
| Site ou Redes sociais da prefeitura | 10           | 6,71%          |
| Jornal/Impresso                     | 3            | 2,01%          |
| Pelas barracas                      | 3            | 2,01%          |
| Passando pelo local do evento       | 2            | 1,34%          |
| Pelo trabalho                       | 1            | 0,67%          |
| Não responderam                     | 4            | 2,68%          |
| <b>Total</b>                        | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

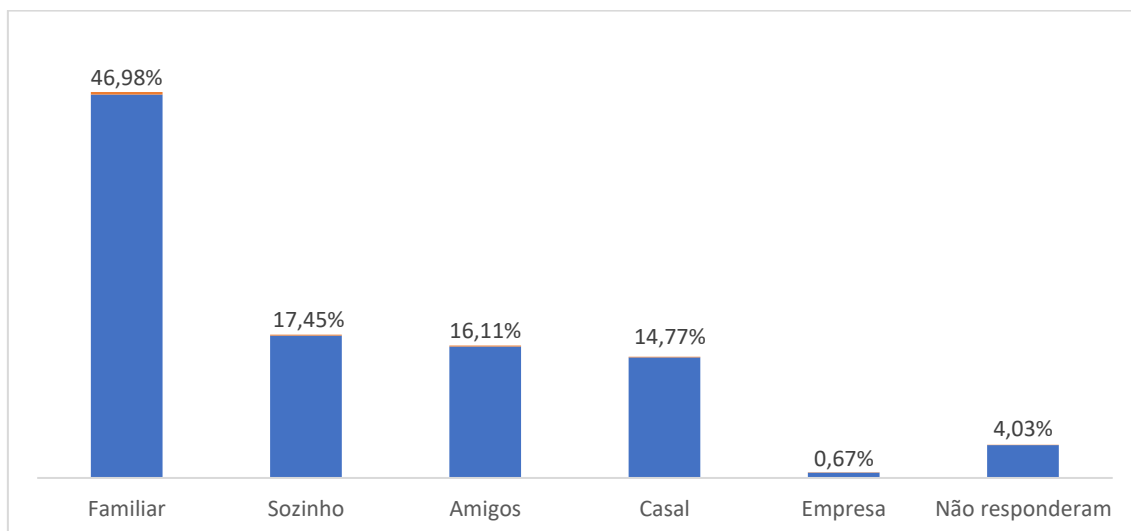
**Gráfico 7:** Como ficou sabendo da 7ª Edição da Festa do Milho – JATAÍ – GOIÁS.



**Tabela 11:** Característica do grupo.

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Familiar        | 70           | 46,98%         |
| Sozinho         | 26           | 17,45%         |
| Amigos          | 24           | 16,11%         |
| Casal           | 22           | 14,77%         |
| Empresa         | 1            | 0,67%          |
| Não responderam | 6            | 4,03%          |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

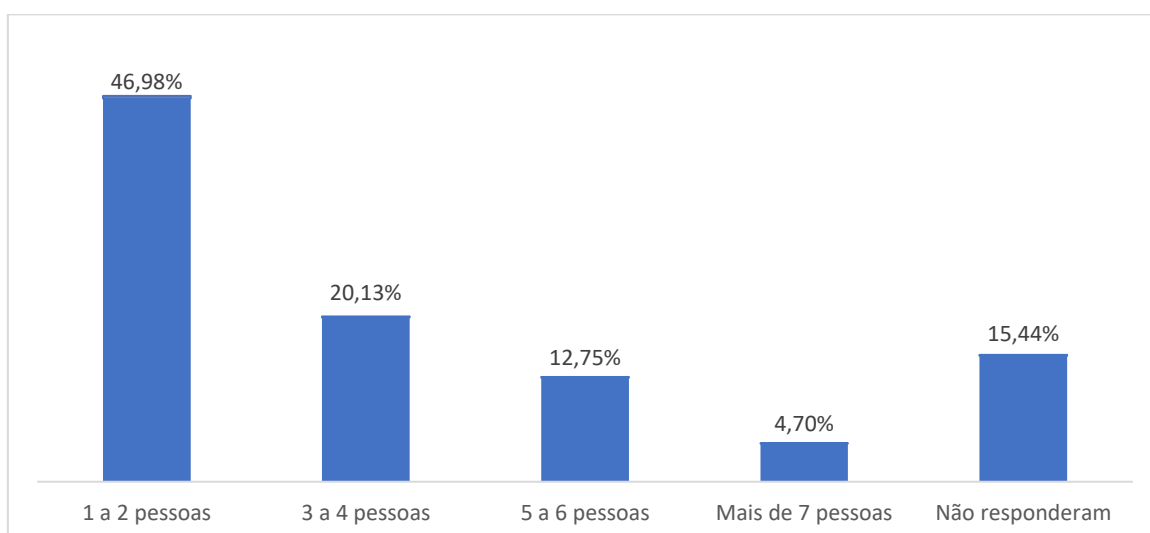
**Gráfico 8:** Característica do grupo.



**Tabela 12:** Tamanho do grupo.

|                   | Respondentes | %              |
|-------------------|--------------|----------------|
| 1 a 2 pessoas     | 70           | 46,98%         |
| 3 a 4 pessoas     | 30           | 20,13%         |
| 5 a 6 pessoas     | 19           | 12,75%         |
| Mais de 7 pessoas | 7            | 4,70%          |
| Não responderam   | 23           | 15,44%         |
| <b>Total</b>      | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

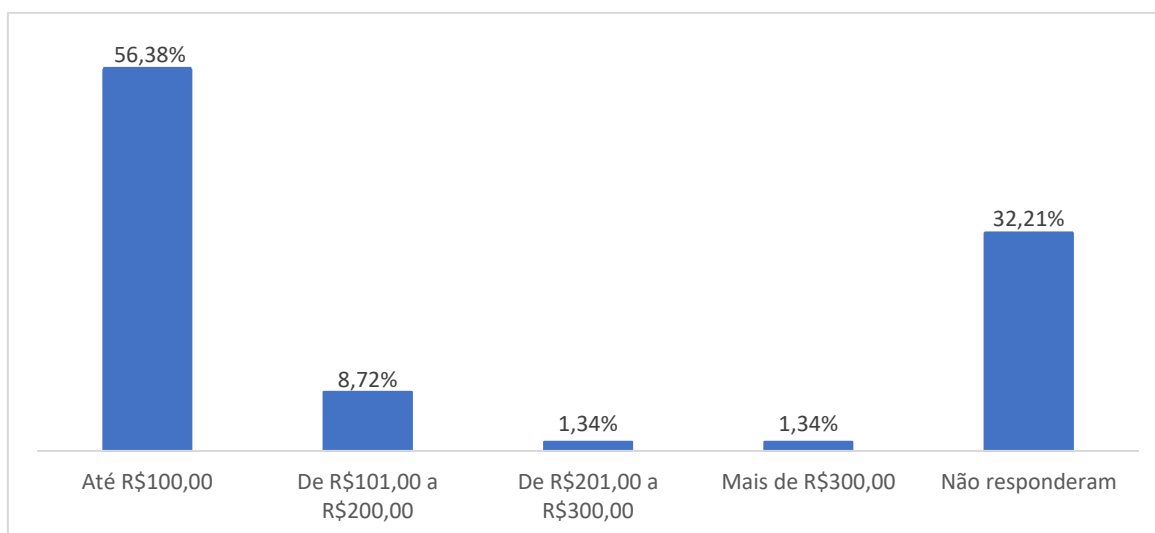
**Gráfico 9:** Tamanho do grupo.



**Tabela 13:** Previsão de gastos individual no evento.

|                          | Respondentes      | %              |
|--------------------------|-------------------|----------------|
| Até R\$100,00            | 84                | 56,38%         |
| De R\$101,00 a R\$200,00 | 13                | 8,72%          |
| De R\$201,00 a R\$300,00 | 2                 | 1,34%          |
| Mais de R\$300,00        | 2                 | 1,34%          |
| Não responderam          | 48                | 32,21%         |
| <b>Total</b>             | <b>149</b>        | <b>100,00%</b> |
| <b>Média</b>             | <b>R\$ 119,37</b> |                |

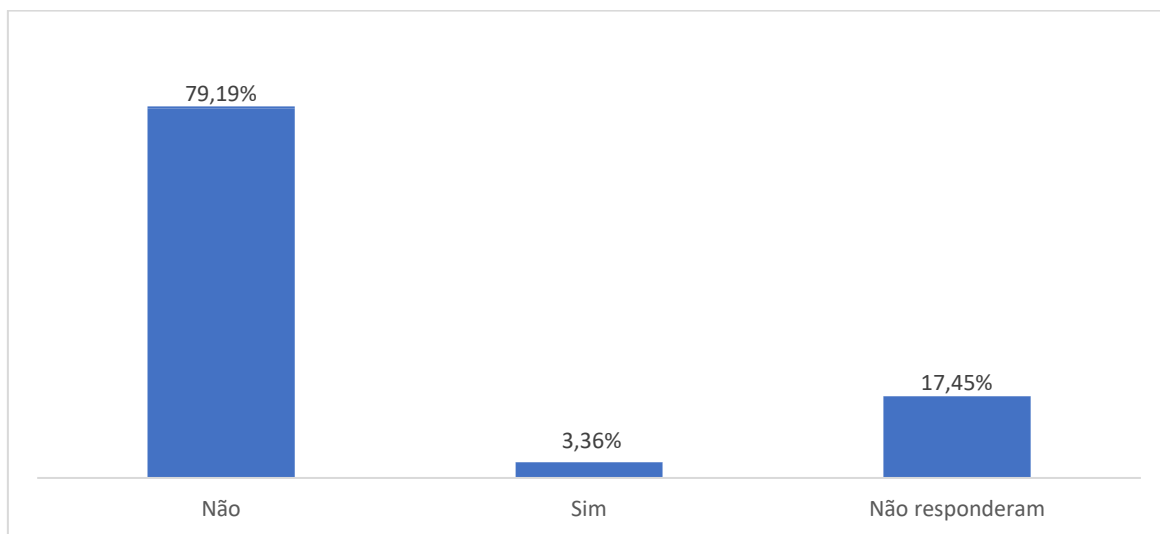
**Gráfico 10:** Previsão de gastos individual no evento.



**Tabela 14:** Você é turista?

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Não             | 118          | 79,19%         |
| Sim             | 5            | 3,36%          |
| Não responderam | 26           | 17,45%         |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

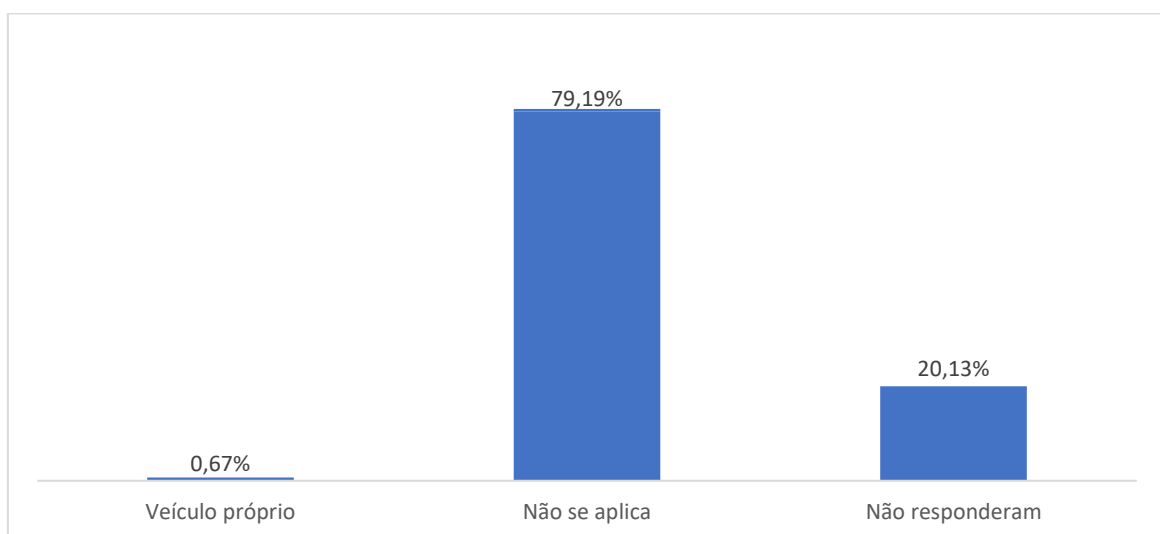
**Gráfico 11:** Você é turista?



**Tabela 15:** Meio de transporte utilizado para chegar em Jataí.

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Veículo próprio | 1            | 0,67%          |
| Não se aplica   | 118          | 79,19%         |
| Não responderam | 30           | 20,13%         |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

**Gráfico 12:** Meio de transporte utilizado para chegar em Jataí.



**Tabela 16:** Motivo da viagem.

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Trabalho        | 1            | 0,67%          |
| Não se aplica   | 118          | 79,19%         |
| Não responderam | 30           | 20,13%         |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

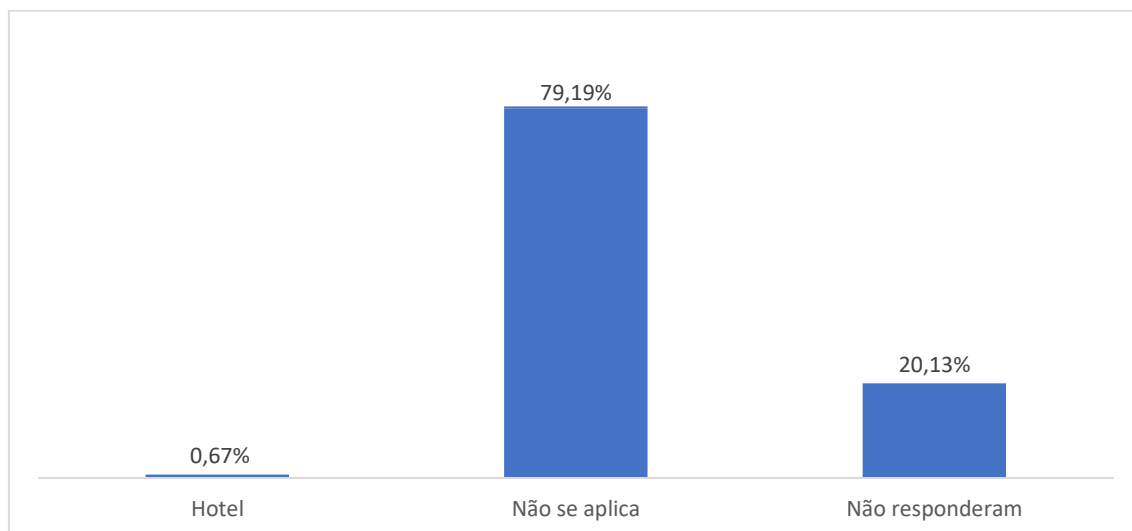
**Gráfico 13:** Motivo da viagem.



**Tabela 17:** Meio de hospedagem.

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Hotel           | 1            | 0,67%          |
| Não se aplica   | 118          | 79,19%         |
| Não responderam | 30           | 20,13%         |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

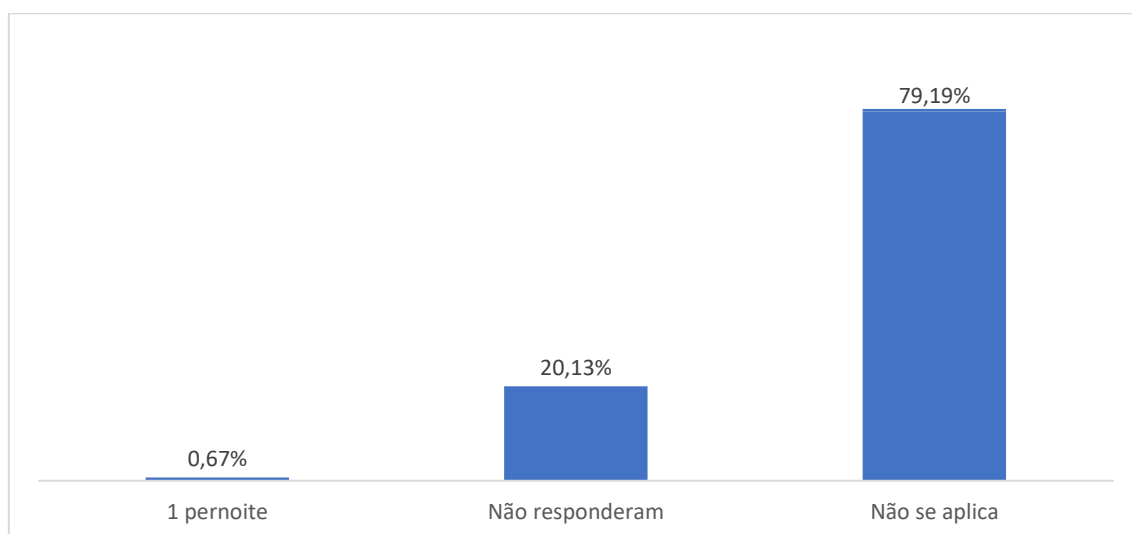
**Gráfico 14:** Meio de hospedagem.



**Tabela 18:** Número de pernoites.

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| 1 pernoite      | 1            | 0,67%          |
| Não responderam | 30           | 20,13%         |
| Não se aplica   | 118          | 79,19%         |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

**Gráfico 15:** Número de pernoite.



**Tabela 19:** Você recomenda o evento?

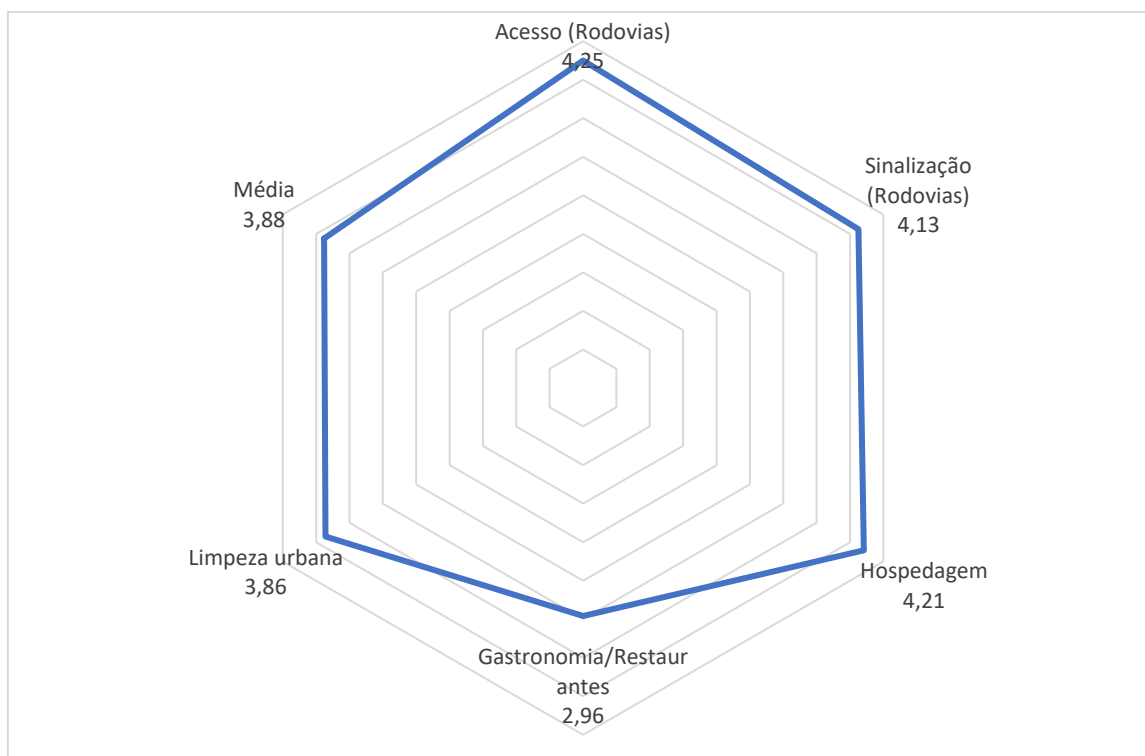
|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Sim             | 145          | 145            |
| Não responderam | 4            | 4              |
| <b>Total</b>    | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |

**Tabela 20:** Avaliação de Jataí (Somente para turistas).

|                          | Péssimo | Ruim   | Razoável | Bom    | Ótimo  | Total       |
|--------------------------|---------|--------|----------|--------|--------|-------------|
| Acesso (Rodovias)        | 0,00%   | 0,00%  | 18,75%   | 37,50% | 43,75% | 4,25        |
| Sinalização (Rodovias)   | 0,00%   | 0,00%  | 18,75%   | 50,00% | 31,25% | 4,13        |
| Hospedagem               | 0,00%   | 0,00%  | 16,98%   | 45,28% | 37,74% | 4,21        |
| Gastronomia/Restaurantes | 37,50%  | 4,17%  | 12,50%   | 16,67% | 29,17% | 2,96        |
| Limpeza urbana           | 0,00%   | 14,29% | 21,43%   | 28,57% | 35,71% | 3,86        |
| <b>Média</b>             |         |        |          |        |        | <b>3,88</b> |

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 16:** Avaliação de Jataí (Somente para turistas).

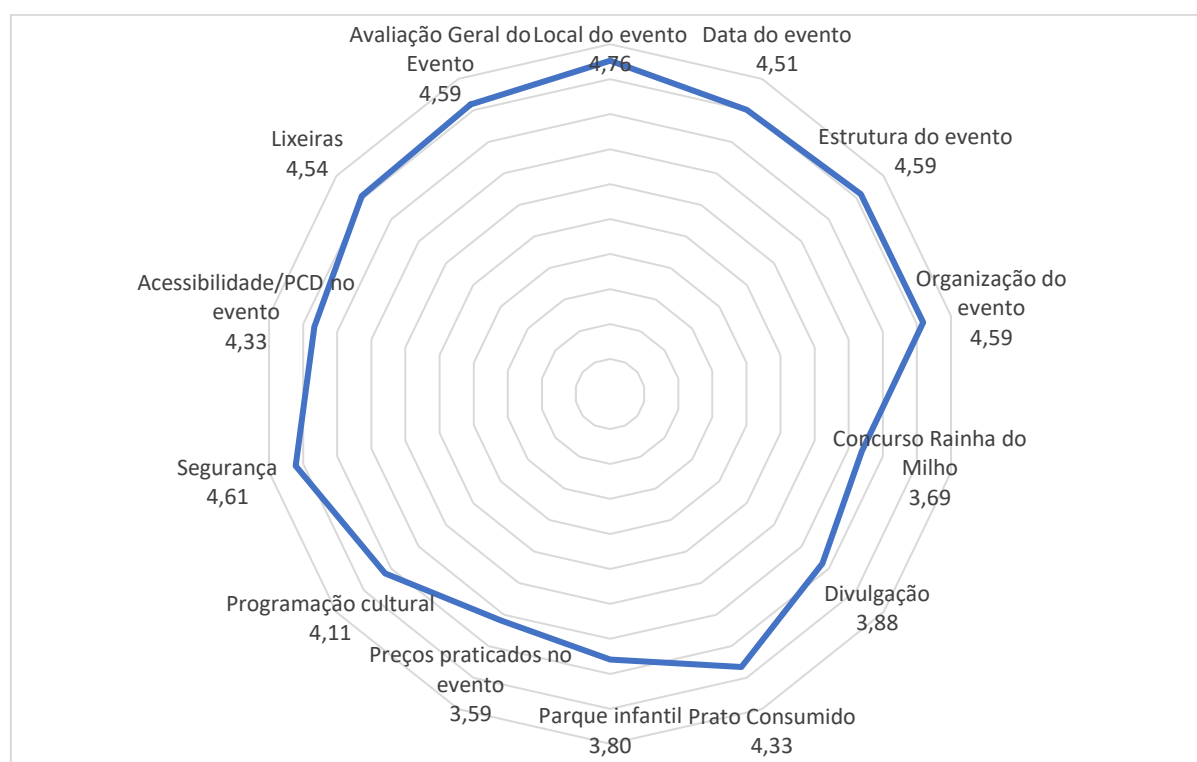


**Tabela 21:** Avaliação do evento.

|                              | Péssimo | Ruim   | Razoável | Bom    | Ótimo  | Total       |
|------------------------------|---------|--------|----------|--------|--------|-------------|
| Local do evento              | 0,00%   | 0,00%  | 1,35%    | 20,95% | 77,70% | 4,76        |
| Data do evento               | 0,68%   | 2,05%  | 2,74%    | 34,93% | 59,59% | 4,51        |
| Estrutura do evento          | 0,00%   | 1,36%  | 2,72%    | 31,97% | 63,95% | 4,59        |
| Organização do evento        | 0,00%   | 2,11%  | 2,82%    | 28,87% | 66,20% | 4,59        |
| Concurso Rainha do Milho     | 3,88%   | 12,62% | 26,21%   | 25,24% | 32,04% | 3,69        |
| Divulgação                   | 3,45%   | 9,66%  | 20,00%   | 28,97% | 37,93% | 3,88        |
| Prato Consumido              | 0,00%   | 2,76%  | 13,10%   | 32,41% | 51,72% | 4,33        |
| Parque infantil              | 2,26%   | 9,02%  | 23,31%   | 37,59% | 27,82% | 3,80        |
| Preços praticados no evento  | 2,14%   | 11,43% | 33,57%   | 30,71% | 22,14% | 3,59        |
| Programação cultural         | 0,71%   | 5,67%  | 12,77%   | 43,26% | 37,59% | 4,11        |
| Segurança                    | 0,00%   | 1,37%  | 2,74%    | 29,45% | 66,44% | 4,61        |
| Acessibilidade/PCD no evento | 0,00%   | 4,96%  | 9,22%    | 33,33% | 52,48% | 4,33        |
| Lixeiras                     | 0,00%   | 2,07%  | 5,52%    | 28,97% | 63,45% | 4,54        |
| Avaliação Geral do Evento    | 0,00%   | 0,00%  | 2,04%    | 36,73% | 61,22% | 4,59        |
| <b>Média</b>                 |         |        |          |        |        | <b>4,28</b> |

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 17:** Avaliação do evento.



**Tabela 22:** Pontos fortes do evento.

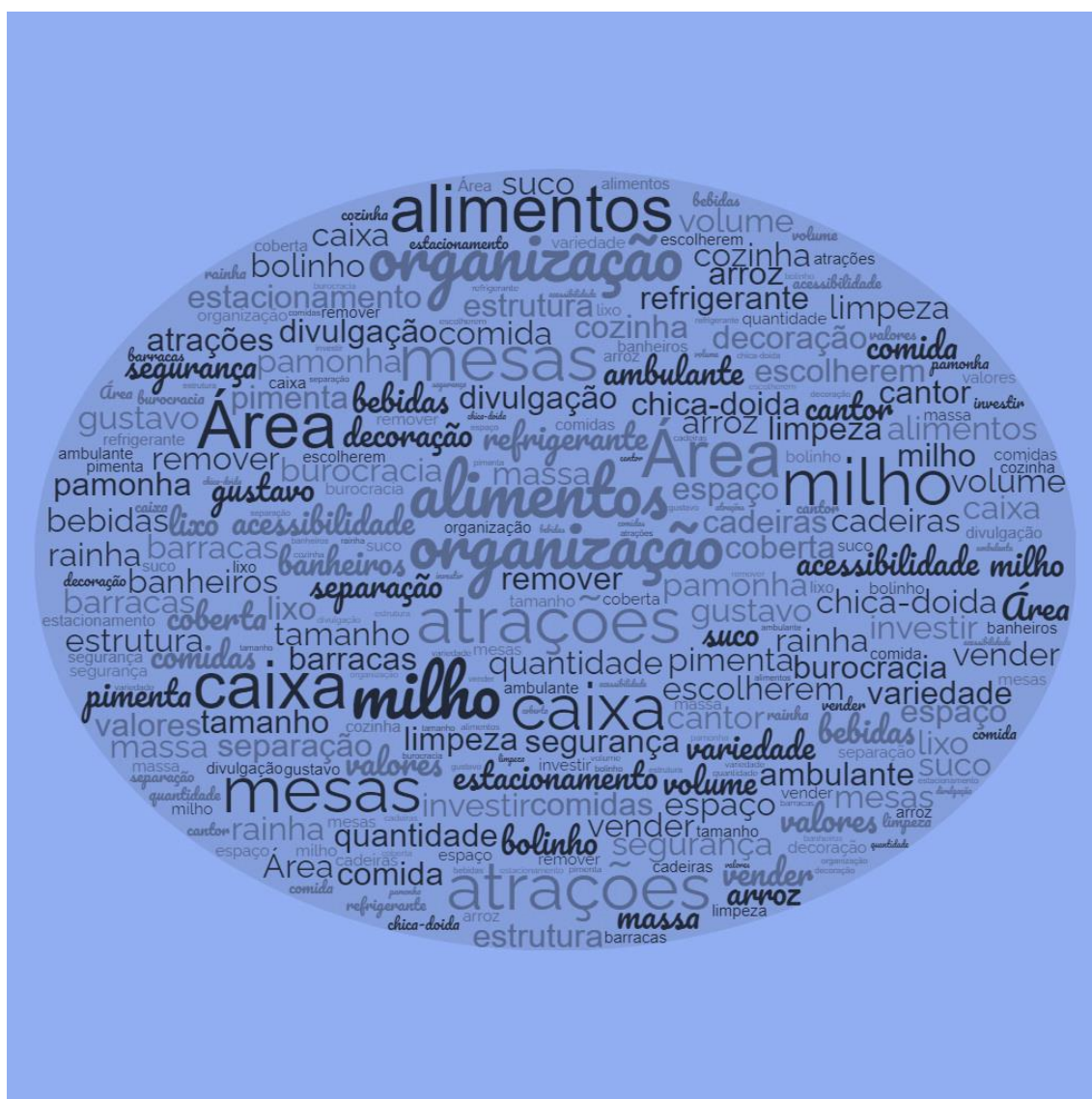
|                                           | Respondentes | %              |
|-------------------------------------------|--------------|----------------|
| Comida excelente                          | 51           | 34,23%         |
| Organização do evento                     | 14           | 9,39%          |
| A motivação do evento ser beneficente     | 10           | 6,71%          |
| Local do evento                           | 8            | 5,37%          |
| Arrecadação para a construção do hospital | 5            | 3,36%          |
| Muitas Cadeiras e Mesas                   | 4            | 2,68%          |
| Espaço                                    | 4            | 2,68%          |
| Segurança                                 | 4            | 2,68%          |
| Bebidas geladas                           | 3            | 2,01%          |
| Ambiente familiar                         | 2            | 1,34%          |
| Apresentações                             | 2            | 1,34%          |
| Cultura                                   | 2            | 1,34%          |
| Público                                   | 1            | 0,67%          |
| Entrada franca                            | 1            | 0,67%          |
| Socialização                              | 1            | 0,67%          |
| Palco e Barracas                          | 1            | 0,67%          |
| Costela no tacho                          | 1            | 0,67%          |
| Diversidade                               | 1            | 0,67%          |
| Churrasco                                 | 1            | 0,67%          |
| Interação Voluntariada Forte              | 1            | 0,67%          |
| Tradição                                  | 1            | 0,67%          |
| Som                                       | 1            | 0,67%          |
| Evento muito bom                          | 1            | 0,67%          |
| Fartura do milho                          | 1            | 0,67%          |
| Estrutura                                 | 1            | 0,67%          |
| Não responderam                           | 27           | 16,78%         |
| <b>Total</b>                              | <b>149</b>   | <b>100,00%</b> |



**Tabela 23:** Sugestão de melhoria para o evento.

|                                                                         | Respondentes | %      |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| Diminuir os valores dos alimentos                                       | 21           | 14,09% |
| Área coberta                                                            | 8            | 5,37%  |
| Melhorar as atrações                                                    | 7            | 4,70%  |
| Melhorar a divulgação do evento                                         | 6            | 4,03%  |
| Aumentar a quantidade de mesas, cadeiras e melhorar a limpeza das mesas | 6            | 4,03%  |
| Área infantil                                                           | 4            | 2,68%  |
| Melhorar o bolinho de milho                                             | 3            | 2,01%  |
| Espaço maior                                                            | 3            | 2,01%  |

|                                                                              |            |                |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|
| Investir na decoração                                                        | 3          | 2,01%          |
| Mais variedade de alimentos                                                  | 2          | 1,34%          |
| Melhoria na cozinha                                                          | 1          | 0,67%          |
| Melhorar a Pamonha e arroz                                                   | 1          | 0,67%          |
| Melhorar a estrutura                                                         | 1          | 0,67%          |
| Aumentar o tamanho da Chica-doida                                            | 1          | 0,67%          |
| Começar as atrações na hora                                                  | 1          | 0,67%          |
| Colocar caixa ambulante                                                      | 1          | 0,67%          |
| Diminuir o volume do som                                                     | 1          | 0,67%          |
| Remover as fincas do evento                                                  | 1          | 0,67%          |
| Melhorar a organização das barracas                                          | 1          | 0,67%          |
| Separação de Lixo                                                            | 1          | 0,67%          |
| Colocar para as pessoas escolherem a rainha do milho no último dia do Evento | 1          | 0,67%          |
| Vender mais bebidas                                                          | 1          | 0,67%          |
| Melhorar o Estacionamento                                                    | 1          | 0,67%          |
| Mais segurança                                                               | 1          | 0,67%          |
| Menos pimenta                                                                | 1          | 0,67%          |
| Comidas de massa                                                             | 1          | 0,67%          |
| Organização no Caixa                                                         | 1          | 0,67%          |
| Diminuir a burocracia                                                        | 1          | 0,67%          |
| Colocar mais comida relacionadas ao evento                                   | 1          | 0,67%          |
| Trazer o cantor Gustavo Lima                                                 | 1          | 0,67%          |
| Mais banheiros                                                               | 1          | 0,67%          |
| Acessibilidade                                                               | 1          | 0,67%          |
| Mais opções de Refrigerante e Suco                                           | 1          | 0,67%          |
| Não responderam                                                              | 63         | 42,28%         |
| <b>Total</b>                                                                 | <b>149</b> | <b>100,00%</b> |



## INSTRUMENTO DE PESQUISA



### PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE 7ª Edição da Festa do Milho – JATAÍ - GOIÁS

**1: Gênero:**

( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Outro: \_\_\_\_\_

**2: Idade:** \_\_\_\_\_

**3: Renda mensal individual:** \_\_\_\_\_

**4: Escolaridade:**

( ) Ensino Fundamental Completo

( ) Ensino Médio Completo ( ) Ensino Técnico

( ) Ensino Superior Completo ( ) Pós-Graduação

**4: Como você ficou sabendo do 7ª Edição da Festa do Milho?**

( ) Redes Sociais ( ) Amigos/Familiares ( ) Rádio

( ) Site ou Redes sociais da Prefeitura/SEC. de Turismo

( ) TV ( ) Jornal ( ) Material Gráfico Promocional

( ) Outros: \_\_\_\_\_

**5: É a sua primeira vez participando deste evento?**

( ) Sim ( ) Não **5.1 Se não, quantas vezes?** \_\_\_\_\_

**6: Características do Grupo?**

( ) Sozinho ( ) Grupo familiar ( ) Grupo de amigos

( ) Casal ( ) Outros \_\_\_\_\_

**7: Tamanho do Grupo:** \_\_\_\_\_

**8: Previsão de gasto individual no evento:** \_\_\_\_\_

**9: Você é turista? ( ) Sim ( ) Não**

**10: País de residência:**

( ) Brasil ( ) Outro: \_\_\_\_\_

**11: Estado de residência:**

( ) Goiás ( ) Outro: \_\_\_\_\_

**12: Cidade de residência:**

( ) Jataí ( ) Goiânia ( ) Outro: \_\_\_\_\_

**13: Meio de transporte utilizado para chegar a Jataí?**

( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha

( ) Carona com amigos ( ) Ônibus excursão

( ) Outros: \_\_\_\_\_

**14: Motivo da viagem: ( ) Evento ( ) Saúde**

( ) Amigos e parentes ( ) Outros: \_\_\_\_\_

**15: Meio de hospedagem:**

( ) Bate e Volta ( ) Hotel ( ) Pousada

( ) Casa de amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

**16: Número de Pernoites:** \_\_\_\_\_

**17: Detalhamento da previsão de gastos individuais durante a sua visita em Jataí:**

|                    |  |                 |  |
|--------------------|--|-----------------|--|
| Hospedagem         |  | Atrativos       |  |
| Alimentação        |  | Transporte      |  |
| Compras /Souvenirs |  | Combustível     |  |
|                    |  | Total de Gastos |  |

**18: Avaliação de Jataí (Somente para turistas)**

|                          | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | Péssimo | Não se aplica |
|--------------------------|-------|-----|---------|------|---------|---------------|
| Acesso (Rodovias)        | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Sinalização (Rodovias)   | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Hospedagem               | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Gastronomia/Restaurantes | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Limpeza Urbana           | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |

**19: Avaliação do evento:**

|                                      | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | Péssimo | Não se aplica |
|--------------------------------------|-------|-----|---------|------|---------|---------------|
| Local do evento                      | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Data do evento                       | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Estrutura do evento                  | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Organização do evento                | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Concurso Rainha do Milho             | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Divulgação                           | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Prato Consumido (Sabor e Quantidade) | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Parque Infantil                      | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Preços praticados no evento          | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Programação cultural (Apresentações) | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Segurança                            | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Acessibilidade /PCD no evento        | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Lixeiras                             | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |
| Avaliação Geral do Evento            | 5     | 4   | 3       | 2    | 1       | 0             |

**20: Você recomendaria o evento? ( ) Sim ( ) Não**

**21: Pontos fortes do evento?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**22: Sugestões de melhoria para o evento?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# Infográfico

149 participantes

1

79,87% dos respondentes  
são goianos

2

65,10% dos respondentes  
são do gênero feminino e  
34,90% masculino

3

Idade média dos  
respondentes é de 44,1 anos

4

A média de vezes que os  
respondentes estiveram no  
evento é de 4

5

42,95% dos respondentes  
souberam do evento  
através das redes sociais

6

A média da renda salarial é  
de R\$ 4.652,54

7

46,98% dos respondentes  
estavam em grupos familiares

8

A nota média da 7ª Edição  
da Festa do Milho de JATAÍ  
foi 4,28



As notas da avaliação variam entre 1 e 5 em que 1  
representa 'Muito Insatisfeito' e 5 'Muito Satisfeito'.