

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA

EXPO TURISMO



2023

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia / Pesquisador)

Carolina Vieira Ferreira (Estatística / Pesquisadora)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo / Gestora / Pesquisadora)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)

Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)

Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)

Rita de Cassia Rocha Silva (Estagiária / Geografia /Pesquisadora)

Pesquisadores de campo

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Paulo Sérgio Cardoso Pereira

Reginaldo Soares de Azevedo

René Cezarini Chavarria

Rita de Cassia Rocha Silva

Waldedy Maria de Paula

Projeto Gráfico e Design:

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico:

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Carolina Vieira Ferreira

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística, Museologia e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante da Expor Turismo, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa nos dias 7 e 8 de julho de 2023 no Centro de Convenções. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. De acordo com as organizadoras do evento o público do evento foi de 2039 pessoas entre os dois dias do evento. Foram entrevistados 100 participantes (amostra: 100 de 2.039). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 10% em relação à amostra com um nível de significância de 95%.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 84,0% dos participantes residem no estado de Goiás.
- 67,0% residem em Goiânia.
- 59,0% dos participantes são do gênero masculino.
- 61,0% dos participantes consideram a Expoturismo uma excelente oportunidade para fazer network
- A média das avaliações dos participantes a respeito do evento foi de 4,4.
Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,0%
Total	100	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	84	84,0%
DF	11	11,0%
BA	2	2,0%
SC	1	1,0%
SP	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	67	67,0%
Brasília	11	11,0%
Aparecida de Goiânia	4	4,0%
Nerópolis	2	2,0%
Pirenópolis	2	2,0%
Salvador	2	1,0%
Abadia de Goiás	1	1,0%
Alto Paraíso	1	1,0%
Campos Verdes	1	1,0%
Goianápolis	1	1,0%
Goianésia	1	1,0%

Guarani	1	1,0%
Hidrolândia	1	1,0%
Jaraguá do Sul	1	1,0%
São José Do Rio Preto	1	1,0%
Senador Canedo	1	1,0%
Trindade	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado	Cidade	Respondentes
GO	Goiânia	67
	Aparecida de Goiânia	4
	Nerópolis	2
	Pirenópolis	2
	Abadia de Goiás	1
	Alto Paraíso	1
	Campos Verdes	1
	Goianápolis	1
	Goianésia	1
	Guarani	1
	Hidrolândia	1
	Senador Canedo	1
	Trindade	1
Total		84
DF	Brasília	11
Total		11
BA	Salvador	2
Total		2
SC	Jaraguá do Sul	1
Total		1
SP	São José do Rio Preto	1
Total		1
Total Geral		100

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	59	59,0%
Masculino	40	40,0%
Não Respondeu	1	1,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

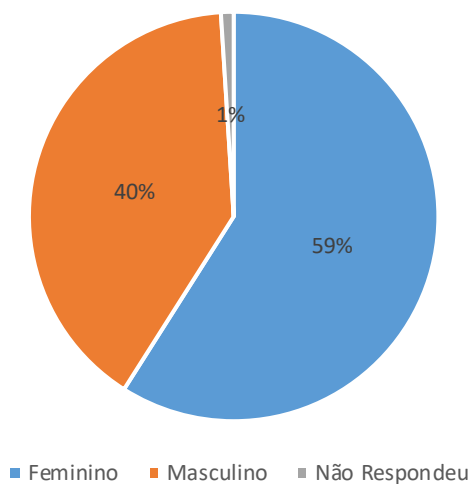


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até os 19 anos	1	1,0%
20 a 29 anos	22	22,0%
30 a 39 anos	34	34,0%
40 a 49 anos	22	22,0%
50 a 59 anos	17	17,0%
60 anos acima	3	3,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 2: Faixa etária.

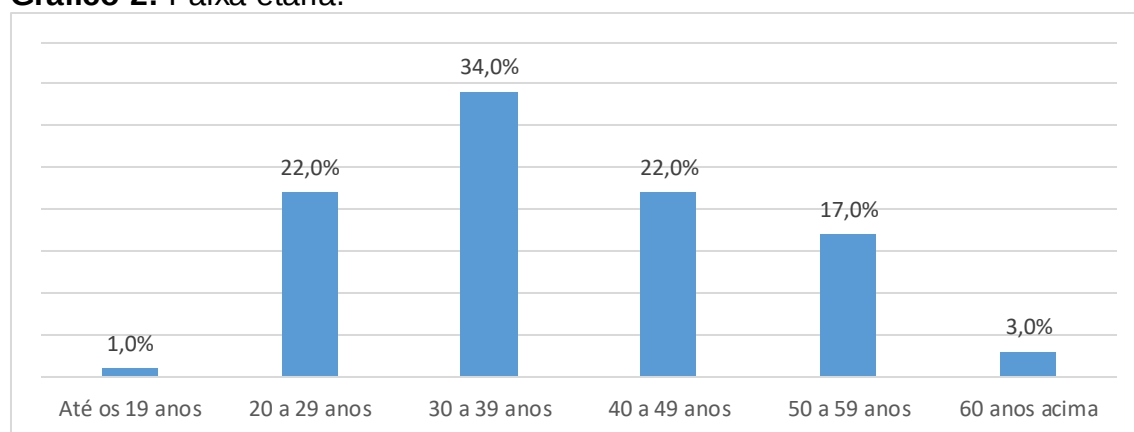


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 Salários Mínimos	10	10,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	33	33,0%
De 4 até 6 Salários Mínimos	6	6,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	10	10,0%
De 8 até 10 Salários Mínimos	3	3,0%
Mais de 10 Salários	2	2,0%
Não Responderam	36	36,0%
Total	100	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 5.280,00	

Tabela 8: Profissão.

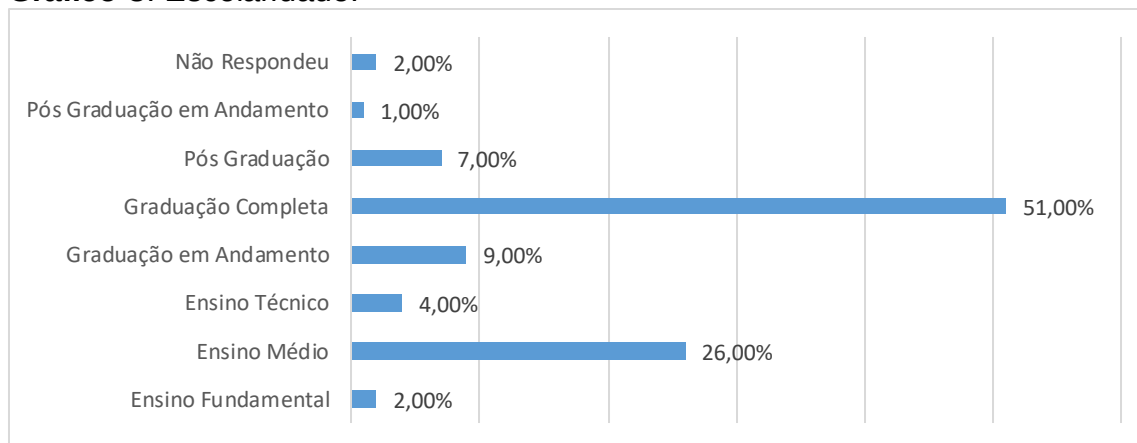
	Respondentes	%
Administrador	5	5,0%
Advogada	1	1,0%
Agente de Viagem	9	9,0%
Analista	1	1,0%
Aposentado	1	1,0%
Arquiteto	1	1,0%
Artesão	2	2,0%
Atriz	2	2,0%
Autônomo	1	1,0%
Auxiliar administrativo	3	3,0%
Bailarina	1	1,0%
Chefe de gabinete	1	1,0%
Consultor de vendas	3	3,0%
Consultora de carreiras	1	1,0%
Empresário	10	10,0%
Estagiária	1	1,0%
Estilista	1	1,0%
Estudante	3	3,0%
Executiva comercial	1	1,0%
Executivo	1	1,0%
Executivo de vendas	1	1,0%
Feche de cozinha	1	1,0%
Fisioterapeuta	1	1,0%
Fonoaudióloga	1	1,0%
Gerente	2	2,0%
Gerente comercial	1	1,0%
Gráfico	2	2,0%
Hotelaria	1	1,0%
Influenciador de viagens	1	1,0%
Internacionalista	1	1,0%
Jornalista	4	4,0%
Jornalista e Turismólogo	1	1,0%

Médico- veterinário	1	1,0%
Militar	1	1,0%
Modelo	1	1,0%
Negociador de produtos de turismo	1	1,0%
Nutricionista promotora	1	1,0%
Produtora cena	1	1,0%
Professora universitária	1	1,0%
Psicanalista	1	1,0%
Publicitário	1	1,0%
Recepcionista	1	1,0%
Scalper	1	1,0%
Segurança	1	1,0%
Segurança	1	1,0%
Servidor publico	12	12,0%
Técnico em contabilidade	1	1,0%
Treinadora de Palestrante	1	1,0%
Turismólogo	3	3,0%
Vendedor	1	1,0%
Não responderam	2	2,0%
Total	100	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	1	2,0%
Ensino Médio	28	26,0%
Ensino Técnico	1	4,0%
Graduação em Andamento	5	9,0%
Graduação Completa	46	51,0%
Pós Graduação	14	7,0%
Pós Graduação em andamento	2	1,0%
Não Responderam	2	2,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade.



Características

Tabela 10: Principal interesse de participar do Expo Turismo, segundo a ordem de importância.

Ordem de importância	Interesse na participação	Número de respostas	%
1º	Uma excelente oportunidade para fazer network	61	61,0%
2º	Realizar negócios na Expo Turismo	16	16,0%
3º	Conhecer as potencialidades Turísticas do Estado de Goiás	14	14,0%
4º	Uma conveniente circunstância para aprender no Expo Turismo	7	7,0%
5º	Trabalho	2	2,0%

Tabela 11: Situação de pernoite no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Não pernoitaram	21	63,6%
Pernoitaram	12	36,4%
Total	33	100,0%

Gráfico 4: Situação de pernoite no município de Goiânia.

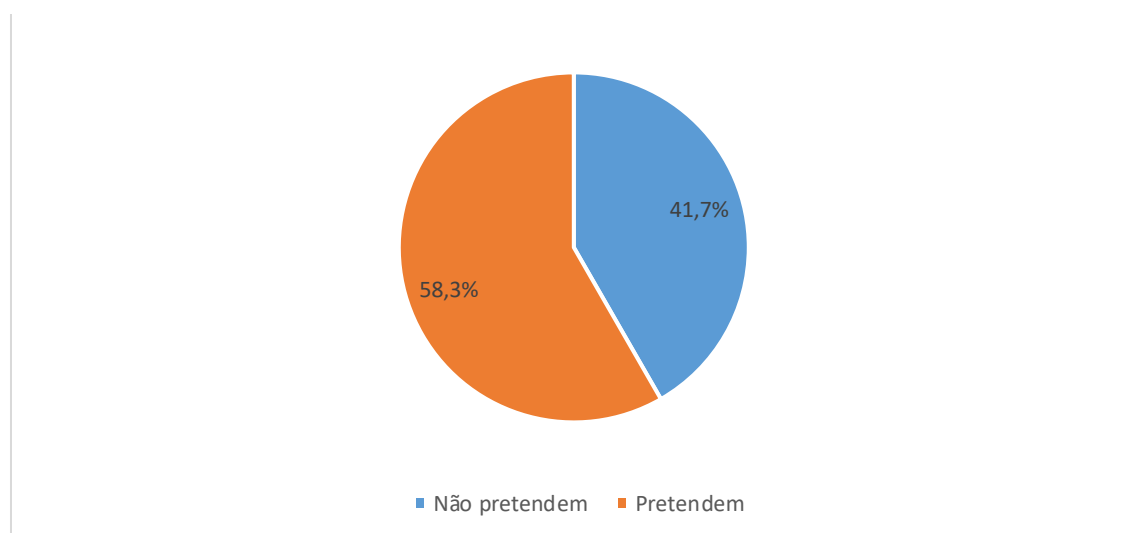


Tabela 12: Tipo de meio de hospedagem onde os entrevistados pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Hotel	8	66,8%
Possui casa na cidade	2	16,6%
Casa de amigos/parentes	2	16,6%
Total	12	100,0%

Tabela 13: Número de pernoites.

	Respondentes	%
2 Pernoites	8	16,0%
3 Pernoites	3	12,0%
5 Pernoites	1	4,0%
Total	12	100,0%
Média	2,75	

Tabela 14: Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	11	33,3%
Ônibus de excursão	4	12,1%
Avião	3	9,1%
Carona	1	3,0%
Van	1	3,0 %
Não Responderam	13	39,4%
Total	33	100,0%

Tabela 15: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Aeroporto/ Local de Hospedagem / Local de Hospedagem /Aeroporto.

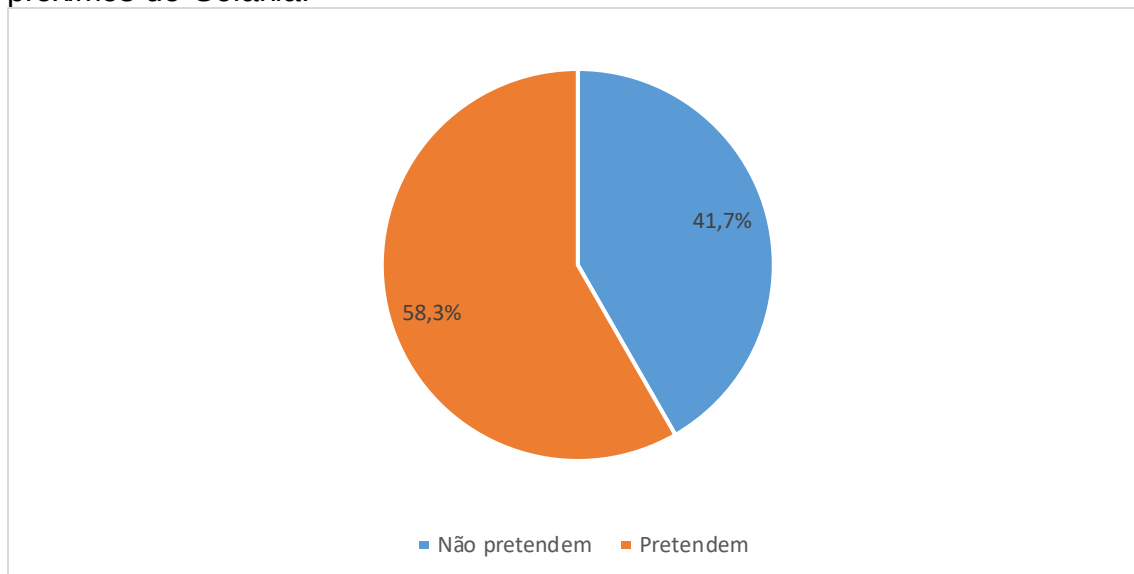
	Respondentes	%
Uber	3	100,0%
Total	3	100,0%

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Local de Hospedagem/Centro de Convenções/Centro de Convenções/ Local de Hospedagem.

	Respondentes	%
Uber	5	83,3%
Receptivo Contratado	1	16,7%
Total	6	100,0%

Tabela 17: Pretensão de aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não pretendem	5	41,7%
Pretendem	7	58,3%
Total	12	100,0%

Gráfico 5: Pretensão de aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.**Tabela 18:** Destinos turísticos que os respondentes pretendem conhecer nesta viagem.

	Respondentes	%
Pirenópolis	3	42,9%
Caldas Novas	2	28,6%
Ainda estão indecisos qual local visitar	2	28,6%
Total	7	100,0%

Gastos

Tabela 19: Previsão do gasto médio do participante do evento.

	Total Gasto	Pessoas incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 5.050,00	10	R\$ 505,00
Alimentação	R\$ 4.732,00	16	R\$ 295,75
Atrativos	R\$ 700,00	9	R\$ 77,77
Transporte	R\$ 5.690,00	16	R\$ 355,62
Compras/Souvenirs	R\$ 1.400,00	14	R\$ 100,00
Outros gastos	R\$ 1.600,00	9	R\$ 177,77
Total	R\$ 19.172,00	74	R\$ 1.511,91

Obs.: O valor 74 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

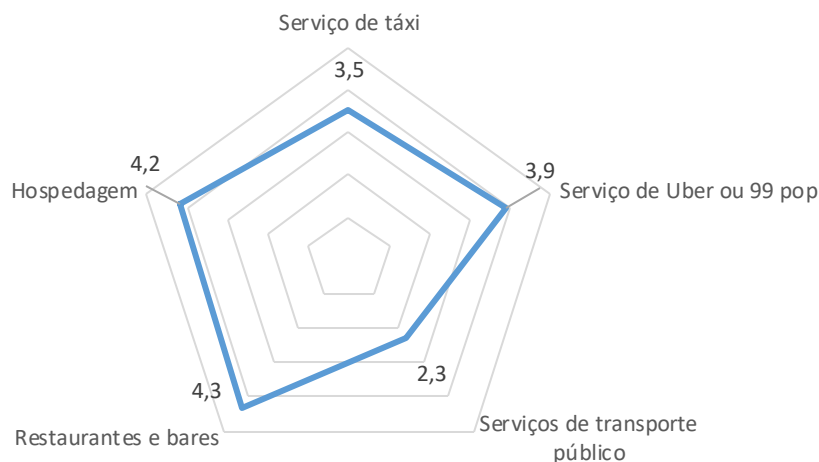
Avaliações

Tabela 20: Avaliação de indicadores referentes a Imagem do Destino de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Serviço de táxi	2,8%	11,1%	30,6%	44,4%	11,1%	3,5
Serviço de Uber ou 99 pop	2,9%	0,0%	18,8%	56,5%	21,7%	3,9
Serviços de transporte público	32,7%	22,4%	32,7%	10,2%	2,0%	2,3
Restaurantes e bares	0,0%	0,0%	10,1%	50,6%	39,2%	4,3
Hospedagem	0,0%	2,0%	11,8%	47,1%	39,2%	4,2

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação de indicadores referentes a Imagem do Destino de Goiânia.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

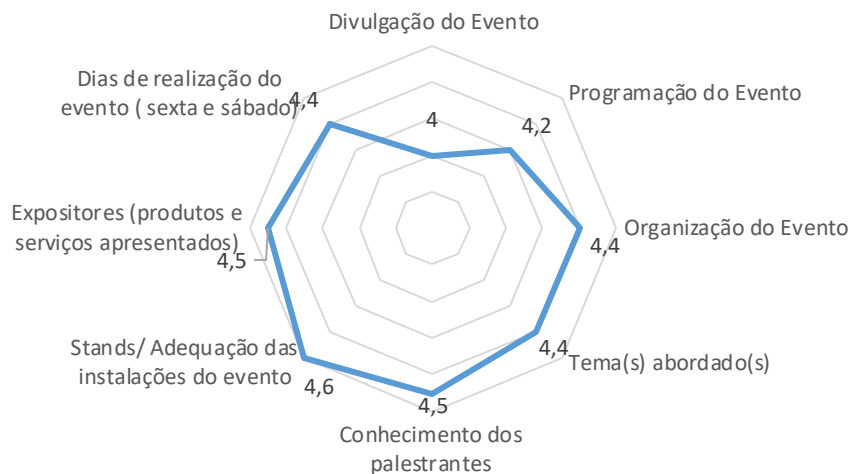
Tabela 21: Avaliação dos indicadores do Expo Turismo.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Divulgação do Evento	0,0%	2,0%	31,6%	33,7%	32,7%	4,0
Programação do Evento	1,0%	0,0%	17,2%	38,4%	43,4%	4,2
Organização do Evento	0,0%	1,0%	8,1%	38,4%	52,5%	4,4
Tema(s) abordado(s)	0,0%	1,3%	5,1%	44,3%	49,4%	4,4
Conhecimento dos palestrantes	0,0%	0,0%	8,0%	33,3%	58,7%	4,5
Stands/ Adequação das instalações do evento	0,0%	0,0%	5,2%	33,0%	61,9%	4,6
Expositores (produtos e serviços apresentados)	0,0%	3,1%	5,1%	31,6%	60,2%	4,5

Dias de realização do evento (sexta e sábado)	3,0%	2,0%	4,0%	32,3%	58,6%	4,4
Nota Média Geral						4,4

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Avaliação dos indicadores do Expo Turismo.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 22: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicariam	96	96,0%
Não indicariam	1	1,0%
Preferiram não responder	2	2,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 8: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

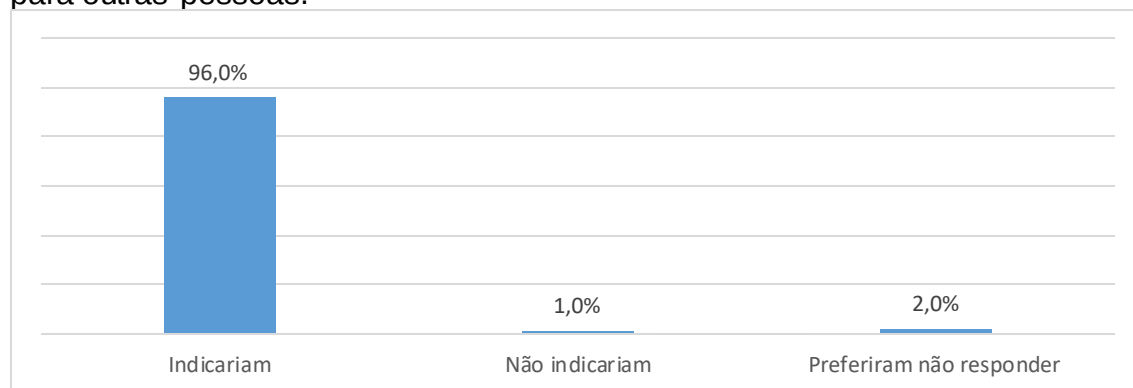


Tabela 23: Motivo pelo qual não indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes
Fazer o evento em dias da semana, não pegar o fim de semana.	1
Pois é em período indevido (férias). Deveria a organização trazer as escolas	1

Análise Comparativa

Tabela 24: Comparação dos indicadores de avaliação do evento nos anos de 2019, 2021 e 2022

	2019	2021	2022
Divulgação do Evento	3,96	4,25	4,0
Programação do Evento	4,01	4,39	4,2
Organização do Evento	4,38	4,60	4,4
Tema(s) abordado(s)	3,96	4,57	4,4
Conhecimento dos palestrantes	4,28	4,63	4,5
Stands/ Adequação das instalações do evento	4,60	4,61	4,6
Expositores (produtos e serviços apresentados)	4,60	4,70	4,5
Dias de realização do evento (sexta e sábado)	-	-	4,4
Média aritmética das avaliações	4,6	4,5	4,4

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 25: Participantes

	2019	2022	2023
Inscritos	1618	985	2581
Ausentes	445	263	542
Presentes	1173	722	2039

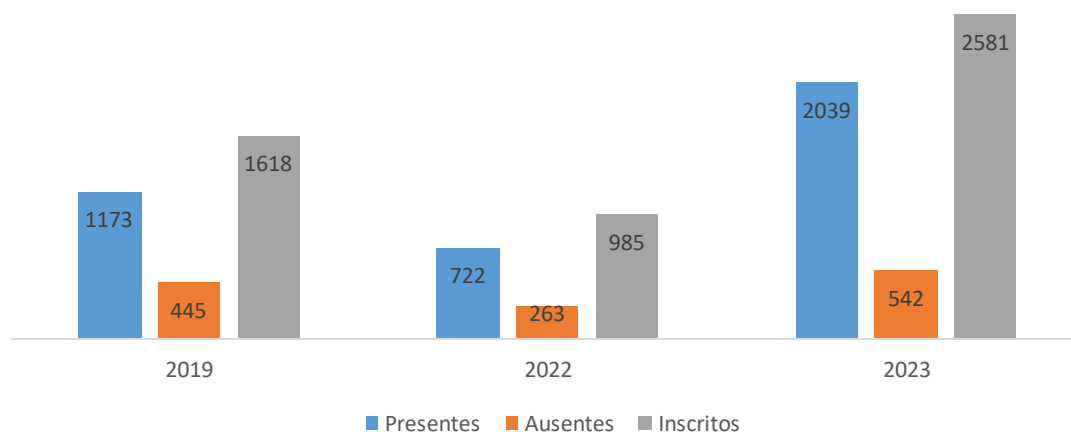
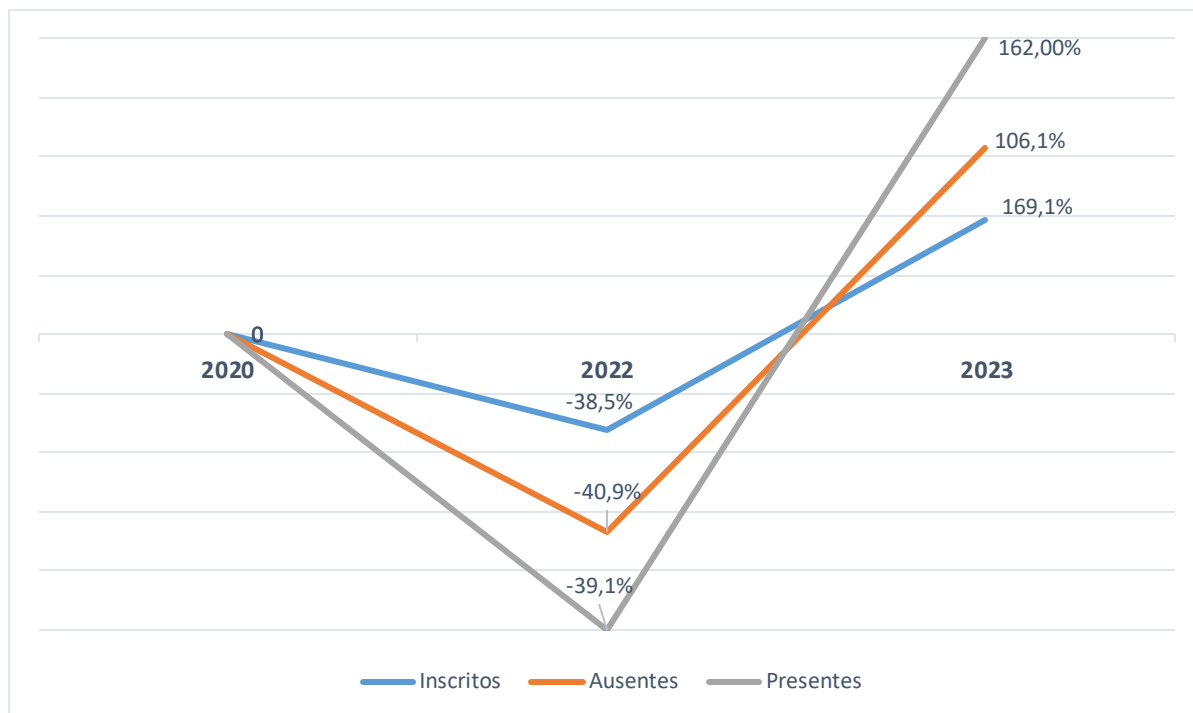
Gráfico 9: Participantes

Gráfico 10: Variação



Pesquisa de Perfil e Satisfação Expo Turismo 2023

Pesquisador: _____

Data: ____/07/2023

1: Gênero: () Masculino () Feminino

2: Idade: _____

3: Profissão: _____

4: Estado de residência: () GO () DF Outro: _____

5: Município: () Goiânia () Brasília Outro: _____

6: País: () BR Outro: _____

7: Qual é a sua escolaridade?

() Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação Completa () Outra: _____

8: Renda individual mensal? _____

9: Qual foi seu principal interesse em participar da Expo Turismo 2023?

Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º, 3º e 4º) o que considera significativo no Evento:

() Uma excelente oportunidade para fazer network.

() Uma conveniente circunstância para aprender com as capacitações propostas pela Expo turismo.

() Realizar negócios na Expo turismo

() Conhecer as potencialidades Turísticas do Estado de Goiás

() Outro: _____

10: Se for turista, onde está hospedado (a)?

() Hotel () Pousada () Airbnb () Outros: _____

11.1. NÚMERO DE PERNOITES: _____

12: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? () Automóvel próprio () Ônibus de linha () Outros: _____

13: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto: () receptivo contratado () Uber () táxi () outro: _____

14: Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel: () receptivo contratado () Uber () táxi () outro: _____

15: Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. () sim () não .

16: Se sim, qual desses: () Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____

17: Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/- R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

18: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	Não se	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Serviço de Táxi	0	1	2	3	4	5
Serviço de Uber ou 99Pop	0	1	2	3	4	5
Serviço de transporte público	0	1	2	3	4	5
Restaurantes e bares	0	1	2	3	4	5
Hospedagem	0	1	2	3	4	5
Internet (Rede Móvel)	0	1	2	3	4	5

19: Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere ao evento

	Não se	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo
Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
Programação do Evento	0	1	2	3	4	5
Organização do Evento	0	1	2	3	4	5
Tema(s) abordado(s) pelos palestrantes	0	1	2	3	4	5
Conhecimento do (s) palestrantes (s)	0	1	2	3	4	5
Stands /adequação das instalações do evento	0	1	2	3	4	5
Expositores (produtos e serviços apresentados)	0	1	2	3	4	5
Data do evento (Sexta e sábado)	0	1	2	3	4	5

20: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Se não, justifique sua resposta:

FOTOS



INFOGRÁFICO

- 84,0% dos participantes residem no estado de Goiás;
- 67,0% residem em Goiânia;
- 59,0% dos participantes são do gênero masculino;
- 61,0% dos participantes consideram a Expoturismo uma excelente oportunidade para fazer network;
- A média das avaliações dos participantes a respeito do evento foi de 4,4.

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.