



PESQUISA EM REDE **RBOT:**



Natal do Bem

2024



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário/Ciência da Computação)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Cícera Rodrigues Mendonça
Dayane Silva de Paiva
Diego Carneiro Oliveira
Hícaro dos Santos Avelino
Lucas Diógenes Ribeiro
Marília Aleixandris de Queiroz
Polliana Alves da Silva
Richard Lacerda Matheus
Samara Lima da Silva
Tiago Peixoto Furtado

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes
José Carlos Paim Pamplona

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 NATAL DO BEM 2024

O Natal do Bem realizado em Goiânia é um dos principais eventos culturais do estado de Goiás. Em 2024, o evento aconteceu entre os dias 14 de novembro de 2024 e 5 de janeiro de 2025, no Centro Cultural Oscar Niemeyer. O evento é considerado o maior natal gratuito do Brasil, são aproximadamente 2,7 milhões de pontos de luz e uma programação cultural diversa, em 2024 foram realizadas mais de 300 apresentações artísticas, todas gratuitas, incluindo shows musicais, espetáculos teatrais e desfiles natalinos.

Além disso, atrações inéditas como uma roda-gigante e um presépio de aspecto vitoriano, marcaram esta edição. O evento também promoveu a inclusão social e a valorização da cultura, oferecendo um espaço acolhedor para as famílias presentes no evento, além de proporcionar transporte facilitado com 4 linhas de

ônibus exclusivas para atender ao evento com embarque gratuito em determinados pontos da cidade de Goiânia. O espaço ainda contou com uma Vila Gastronômica composta por 25 quiosques e recebeu aproximadamente 1,5 milhões de visitantes.

METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

“A cultura é um dos motores do crescimento do turismo”. Essa citação dita pelo Secretário-Geral da Organização Mundial do Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, durante a terceira conferência sobre turismo cultural (ONU Turismo, 2018), evidencia o lugar que a cultura ocupa no turismo. Com o objetivo de estudar a relação entre cultura e turismo, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria o Observatório de Indicadores Culturais (ObIC), realizaram um acordo de parceria para a Pesquisa em Rede intitulada “Intersecção entre Cultura e Turismo: Um Estudo sobre o Turismo Cultural em Eventos Regionais”. Para isso, foram selecionados dois eventos culturais em Goiás, sendo o 1º Encontro de Congadas, e o Natal do Bem – Organizado pela OVG – Organização das Voluntárias de Goiás e pelo Governo de Goiás. A pesquisa no Natal do Bem 2024 foi realizada entre os dias 08 e 27 de dezembro de 2024 com os participantes do evento, com o objetivo de conhecer e identificar o perfil e a satisfação deste público.

Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google forms. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 302 participantes do evento.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 302 respondentes;
- 50,99% dos respondentes são do gênero feminino e 49,01% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 37 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 5.638,65;
- 92,05% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 18,42% dos respondentes pernoveram em Hotel/Flat;
- 52,65% dos respondentes souberam do evento através de Redes sociais e internet;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 7,63 (As notas da avaliação variam entre Péssimo/1 e Ótimo /10).
- A nota média do evento foi de 8,35 (As notas da avaliação variam entre Péssimo/1 e Ótimo /10).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	302	100%
Total	302	100%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	278	92,05%
Mato Grosso	4	1,32%
Minas Gerais	4	1,32%
São Paulo	3	0,99%
Maranhão	3	0,99%
Santa Catarina	2	0,66%
Tocantins	2	0,66%
Distrito Federal	2	0,66%
Pará	2	0,66%
Rio de Janeiro	1	0,33%
Rondônia	1	0,33%

Total	302	100,00%
--------------	------------	----------------

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	189	62,58%
Aparecida de Goiânia	37	12,25%
Trindade	18	5,96%
Anápolis	12	3,97%
Senador Canedo	4	1,32%
Barra do Garças	4	1,32%
Brasília	3	0,99%
Bonfinópolis	3	0,99%
Terezópolis de Goiás	3	0,99%
Quirinópolis	1	0,33%
Morrinhos	1	0,33%
São Paulo	1	0,33%
Cuiabá	1	0,33%
Pires do Rio	1	0,33%
Franca	1	0,33%
Santa Rosa de Goiás	1	0,33%
Acreúna	1	0,33%
Marabá	1	0,33%
Gurupi	1	0,33%
Palmas	1	0,33%
Belo Horizonte	1	0,33%
Porto Velho	1	0,33%
Arari	1	0,33%
Rio de Janeiro	1	0,33%
Unaí	1	0,33%
São José do Rio Preto	1	0,33%
Vicentinópolis	1	0,33%
Balneário Camboriú	1	0,33%
Petrolina de Goiás	1	0,33%
Hidrolândia	1	0,33%
Uberlândia	1	0,33%
Inhumas	1	0,33%
Valparaíso de Goiás	1	0,33%
Iporá	1	0,33%
Florianópolis	1	0,33%
Iturama	1	0,33%
Abadia de Goiás	1	0,33%
Jaraguá	1	0,33%
Total	302	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	154	50,99%
Masculino	148	49,01%
Total	302	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

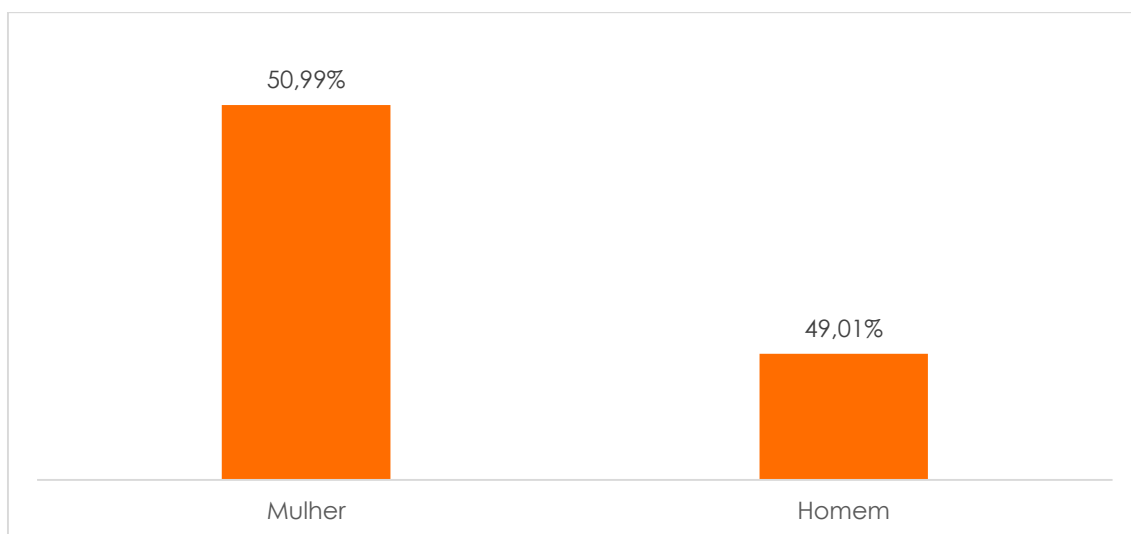


Tabela 5: Respondentes que fazem parte da comunidade LGBTQIAPN+.

	Respondentes	%
Não	265	87,75%
Sim	37	12,25%
Total	302	100,00%

Gráfico 2: Respondentes que fazem parte da comunidade LGBTQIAPN+.

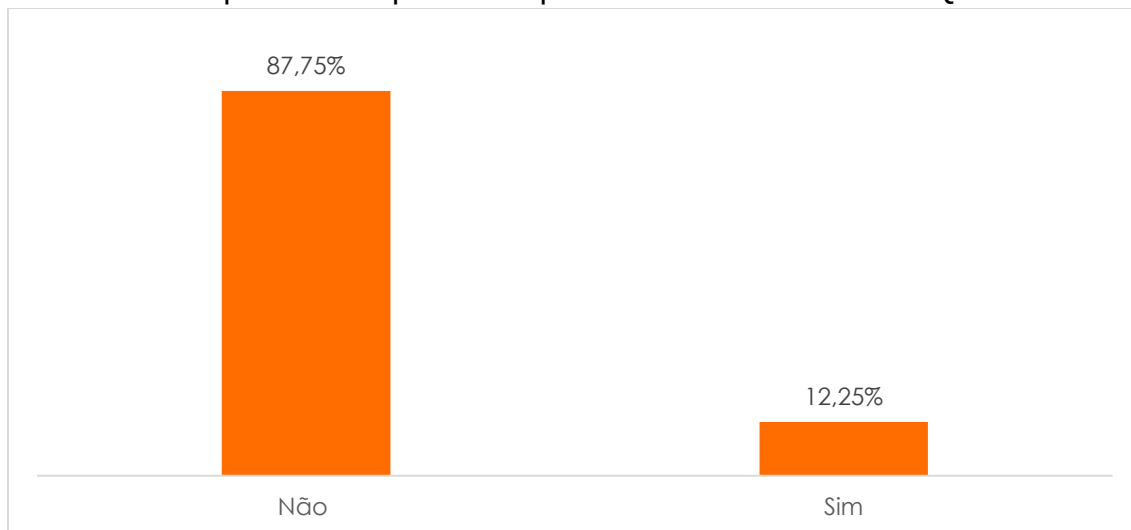


Tabela 6: Identidade étnico racial.

	Respondentes	%
Parda	117	38,74%
Branca	99	32,78%
Preta	61	20,20%
Amarela	12	3,97%
Não declarar	11	3,64%
Indígena	2	0,66%
Total	302	100,00%

Gráfico 3: Identidade étnico racial.

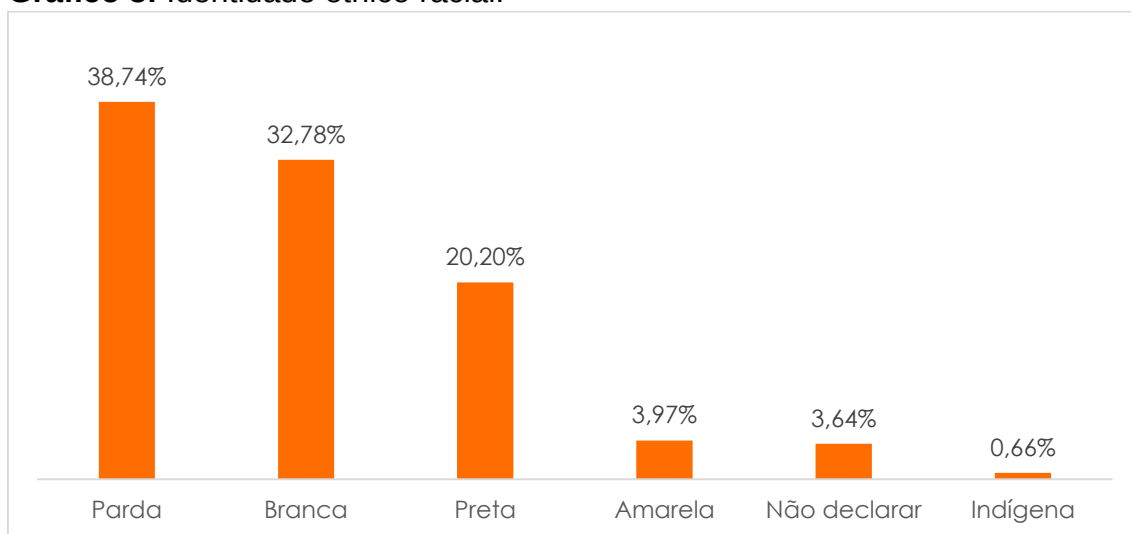


Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	136	45,03%
Ensino Superior Completo	86	28,48%
Pós-Graduação/Mestrado/Doutorado	33	10,93%
Ensino Fundamental Completo	20	6,62%
Ensino Técnico	16	5,30%
Sem instrução formal	11	3,64%
Total	302	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade.

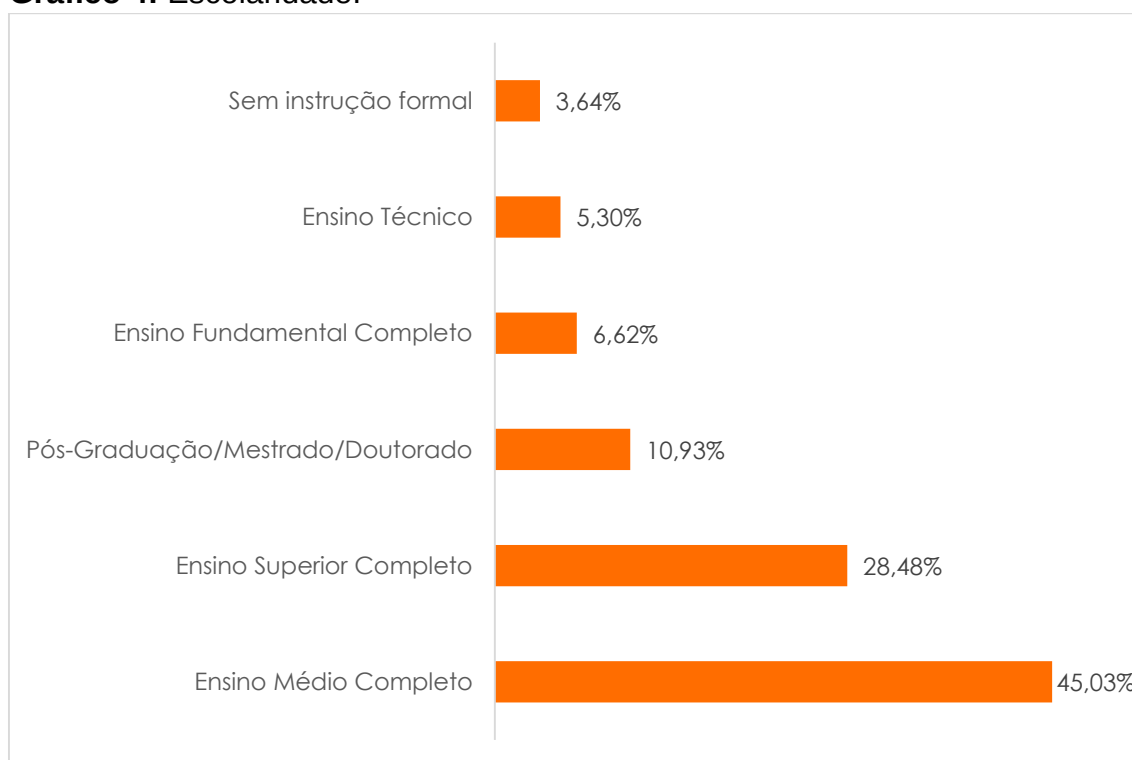


Tabela 8: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	29	9,60%
De 21 a 30 anos	82	27,15%
De 31 a 40 anos	85	28,15%
De 41 a 50 anos	52	17,22%
De 51 a 60 anos	34	11,26%
Mais de 61 anos	20	6,62%
Total	302	100,00%
Média	37 anos	

Gráfico 5: Faixa etária.

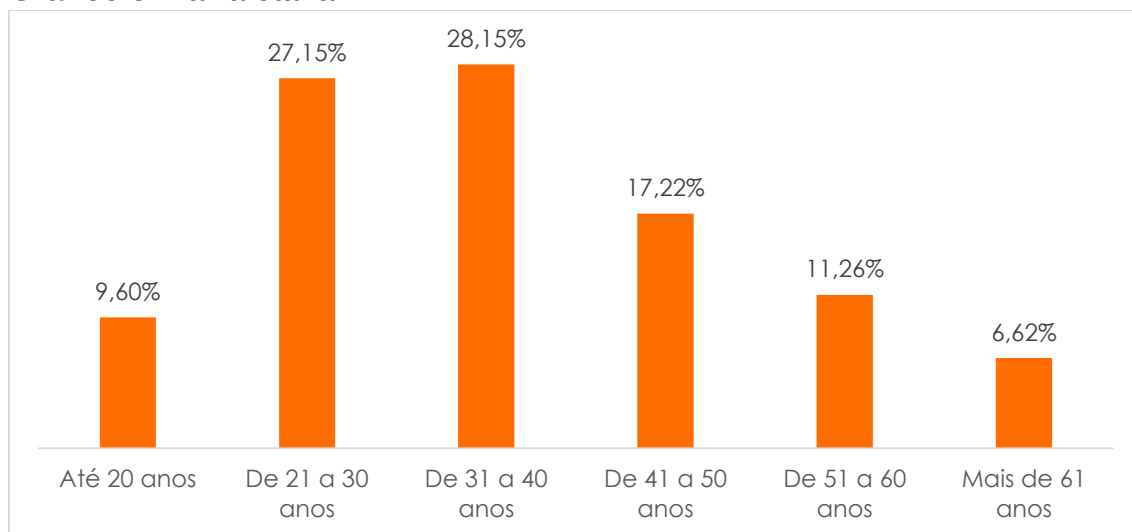


Tabela 9: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 1 SM (R\$ 1.412,00)	27	8,94%
Entre 1 SM e 3 SM (R\$ 1.412,01 a R\$ 4.236,00)	89	29,47%
Entre 3 SM e 5 SM (R\$ 4.236,01 a R\$ 7.060,00)	89	29,47%
Entre 5 SM e 7 SM (R\$ 7.060,01 a R\$ 9.884,00)	56	18,54%
Entre 7 SM e 10 SM (R\$ 9.884,00 a R\$ 14.120,01)	25	8,28%
Acima de 10 SM (R\$ 14.120,01)	11	3,64%
Não possui renda	5	1,66%
Total	302	100,00%
Média	R\$ 5.638,65	

Gráfico 6: Renda mensal individual.

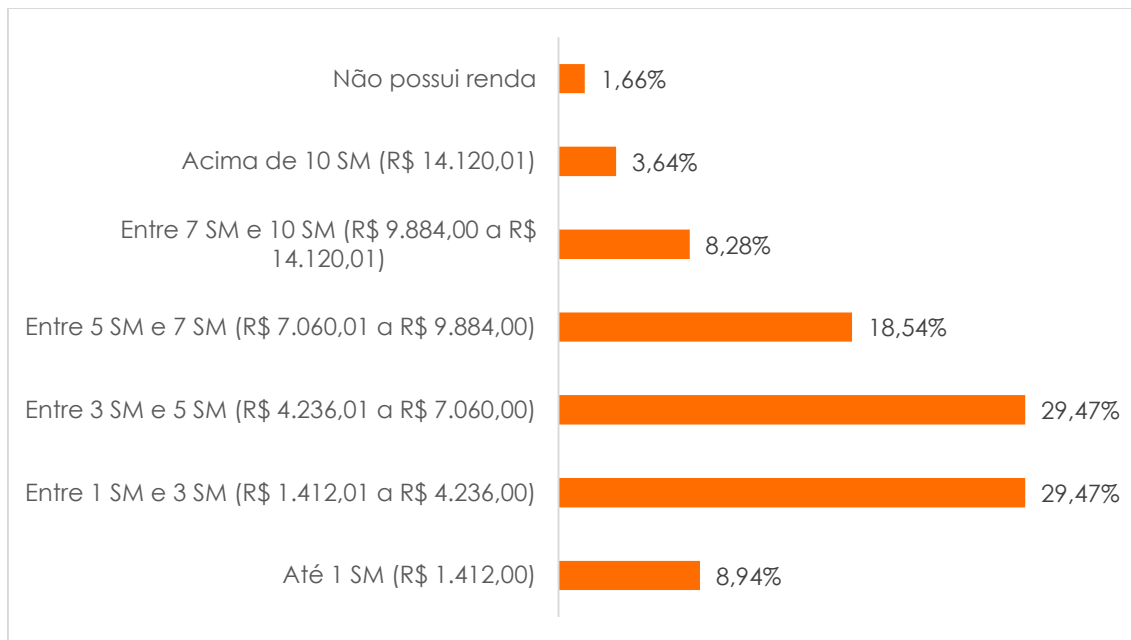


Tabela 10: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo Familiar	158	52,32%
Casal sem filhos / namorado(a)	57	18,87%
Grupo de amigos	41	13,58%
Sozinho	20	6,62%
Colegas de trabalho	15	4,97%
Casal com filhos	11	3,64%
Total	302	100,00%

Gráfico 7: Característica do grupo.

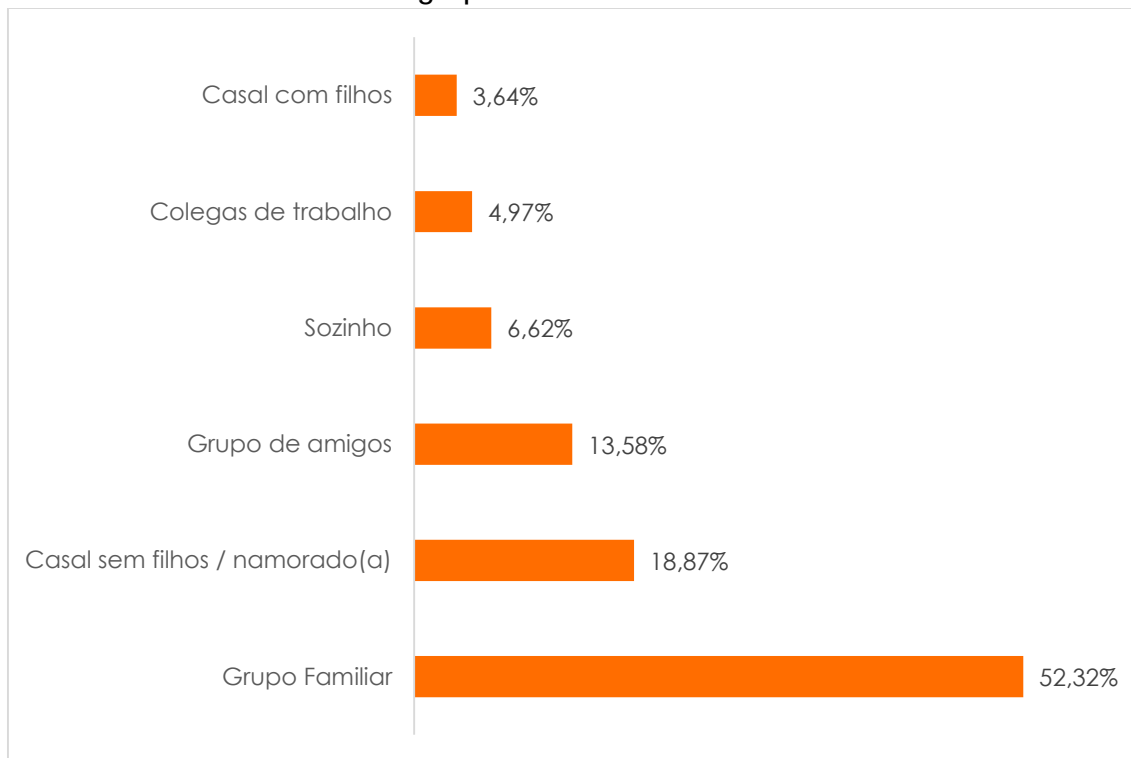


Tabela 11: Participantes que são turistas, excursionistas ou residentes.

	Respondentes	%
Residente	189	62,58%
Excursionista	75	24,83%
Turista	38	12,58%
Total	302	100,00%

Gráfico 8: Participantes que são turistas, excursionistas ou residentes.

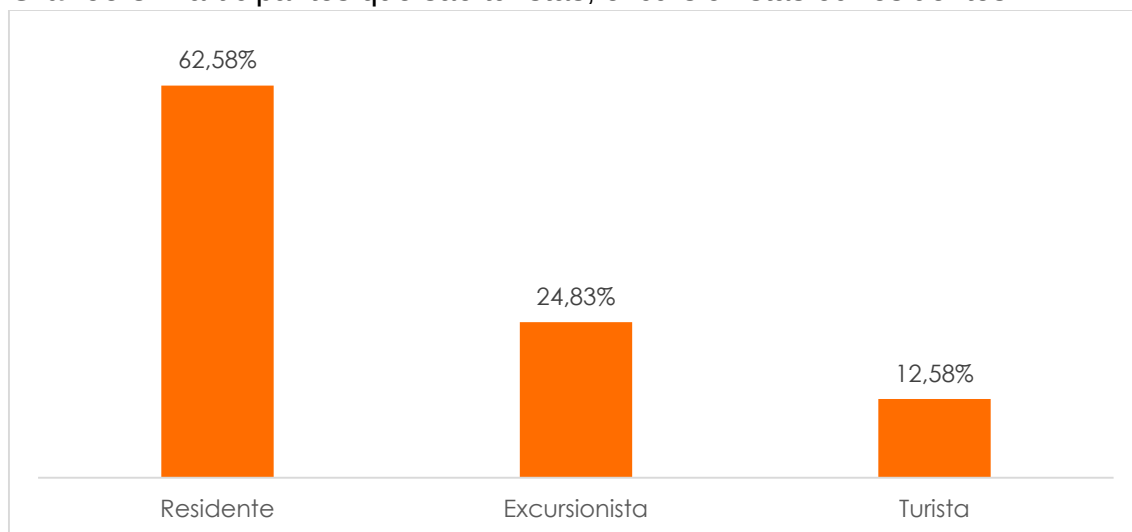
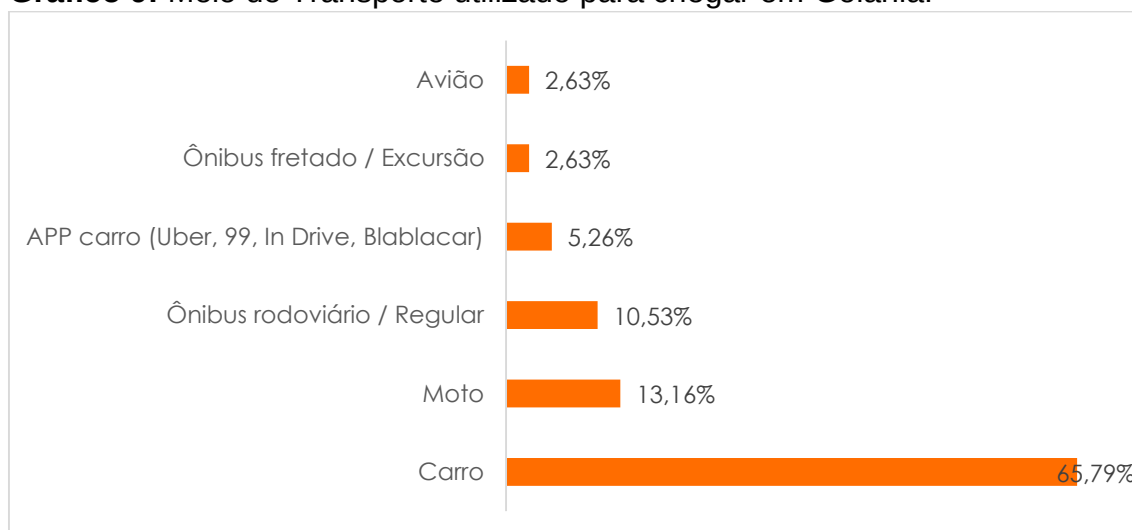


Tabela 12: Meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia.

	Respondentes	%
Carro	25	65,79%
Moto	5	13,16%
Ônibus rodoviário / Regular	4	10,53%
APP carro (Uber, 99, In Drive, Blablacar)	2	5,26%
Ônibus fretado / Excursão	1	2,63%
Avião	1	2,63%
Total	38	100,00%

Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Gráfico 9: Meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia.



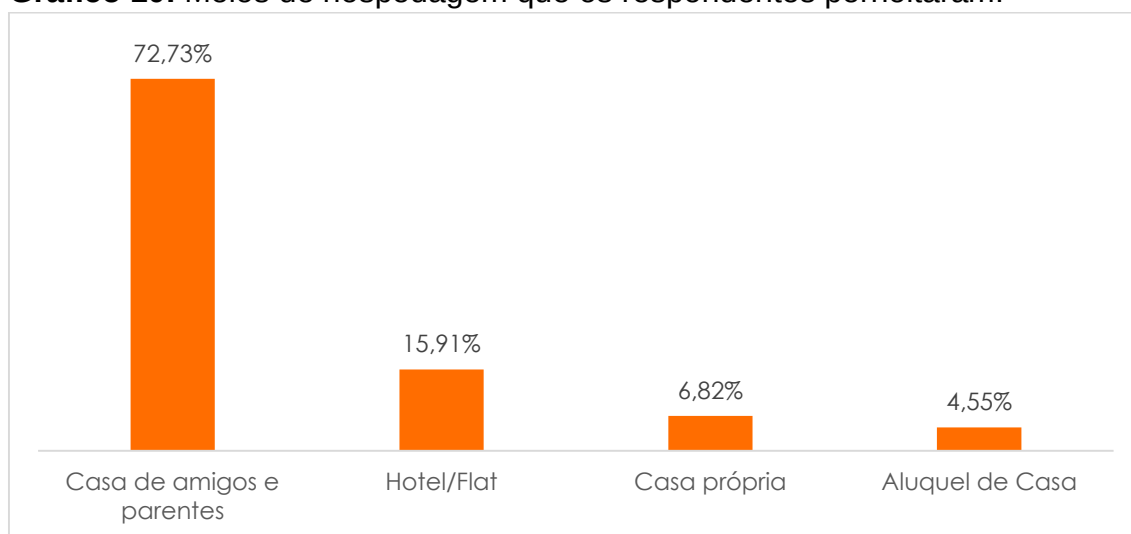
Observação: 188 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Tabela 13: Meios de hospedagem que os respondentes pernottaram.

	Respondentes	%
Casa de amigos e parentes	30	78,95%
Hotel/Flat	7	18,42%
Aluquel de Casa	1	2,63%
Total	38	100,00%

Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 75 eram Excursionistas/bate e volta.

Gráfico 10: Meios de hospedagem que os respondentes pernottaram.



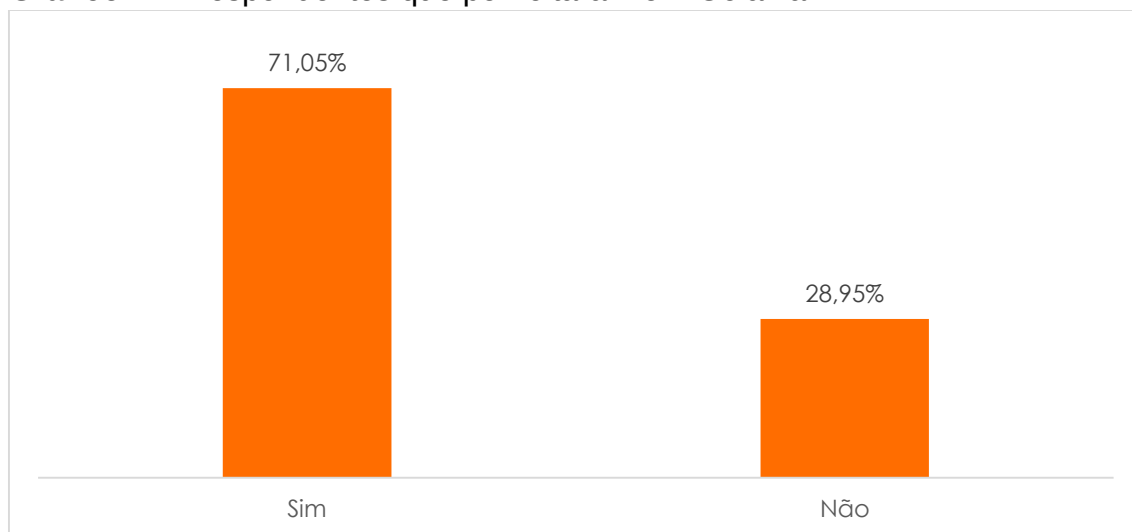
Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 75 eram Excursionistas/bate e volta.

Tabela 14: Respondentes que pernottaram em Goiânia.

	Respondentes	%
Sim	27	71,05%
Não	11	28,95%
Total	38	100,00%

Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 75 eram Excursionistas/bate e volta.

Gráfico 11: Respondentes que pernoveram em Goiânia.



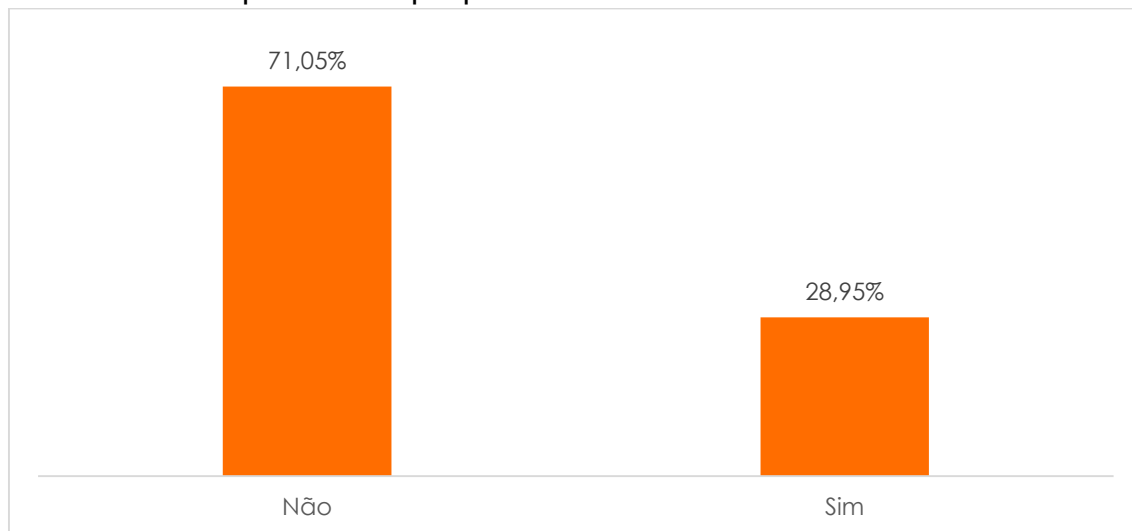
Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 75 eram Excursionistas/bate e volta.

Tabela 15: Respondentes que pernoveram em outra cidade.

	Respondentes	%
Não	27	71,05%
Sim	11	28,95%
Total	38	100,00%

Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadão e 27 pernoveram em Goiânia.

Gráfico 12: Respondentes que pernoveram em outra cidade.



Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 27 pernoveram em Goiânia.

Tabela 16: Se sim, qual outra cidade?

	Respondentes	%
Aparecida de Goiânia	7	63,64%
Trindade	3	27,27%
Senador Canedo	1	9,09%
Total	11	100,00%

Gráfico 13: Se sim, qual outra cidade?

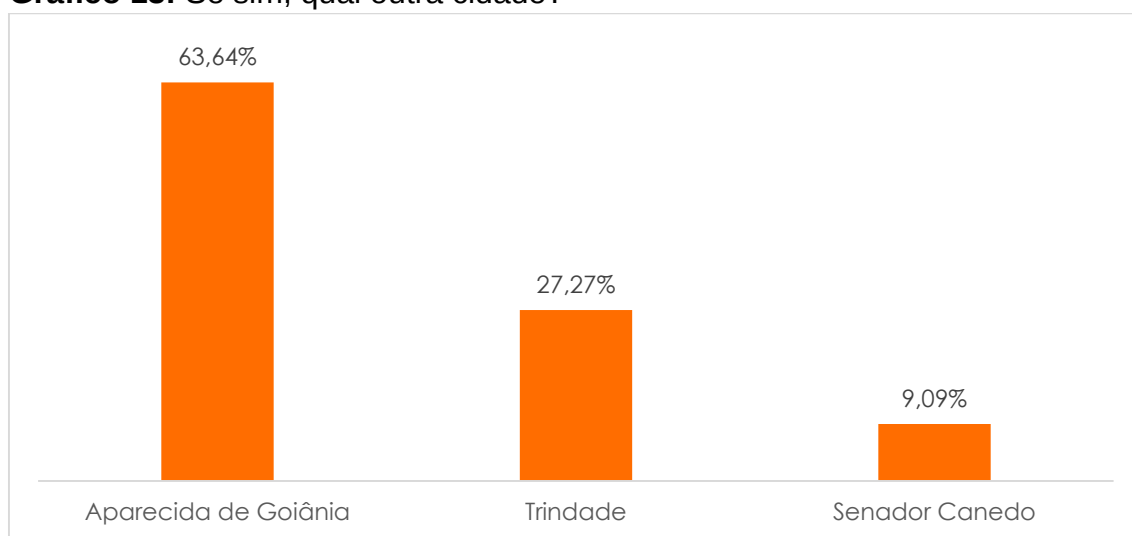
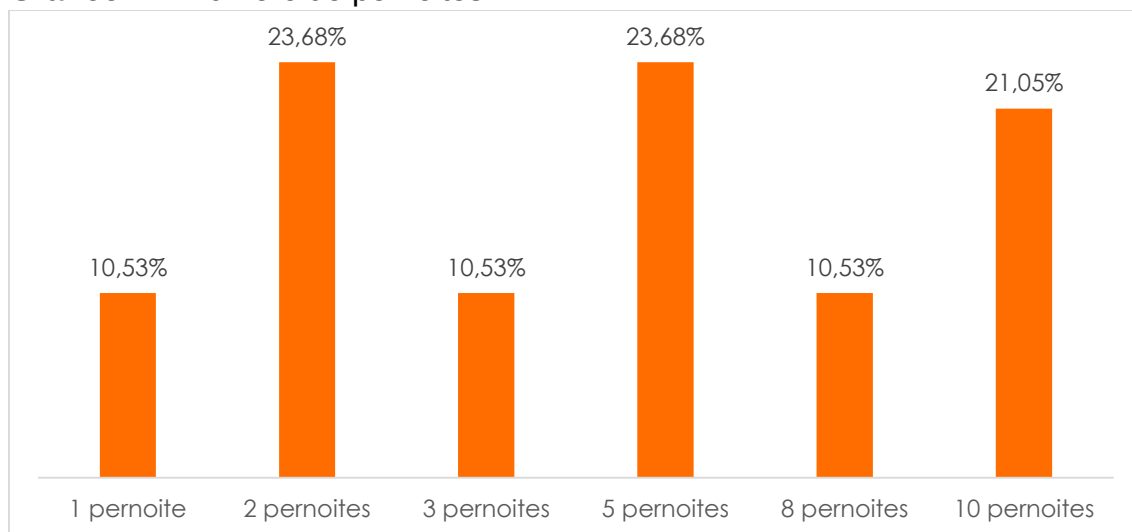


Tabela 17: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	4	10,53%
2 pernoites	9	23,68%
3 pernoites	4	10,53%
5 pernoites	9	23,68%
8 pernoites	4	10,53%
10 pernoites	8	21,05%
Total	38	100,00%

Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 75 eram Excursionistas/bate e volta.

Gráfico 14: Número de pernoites.



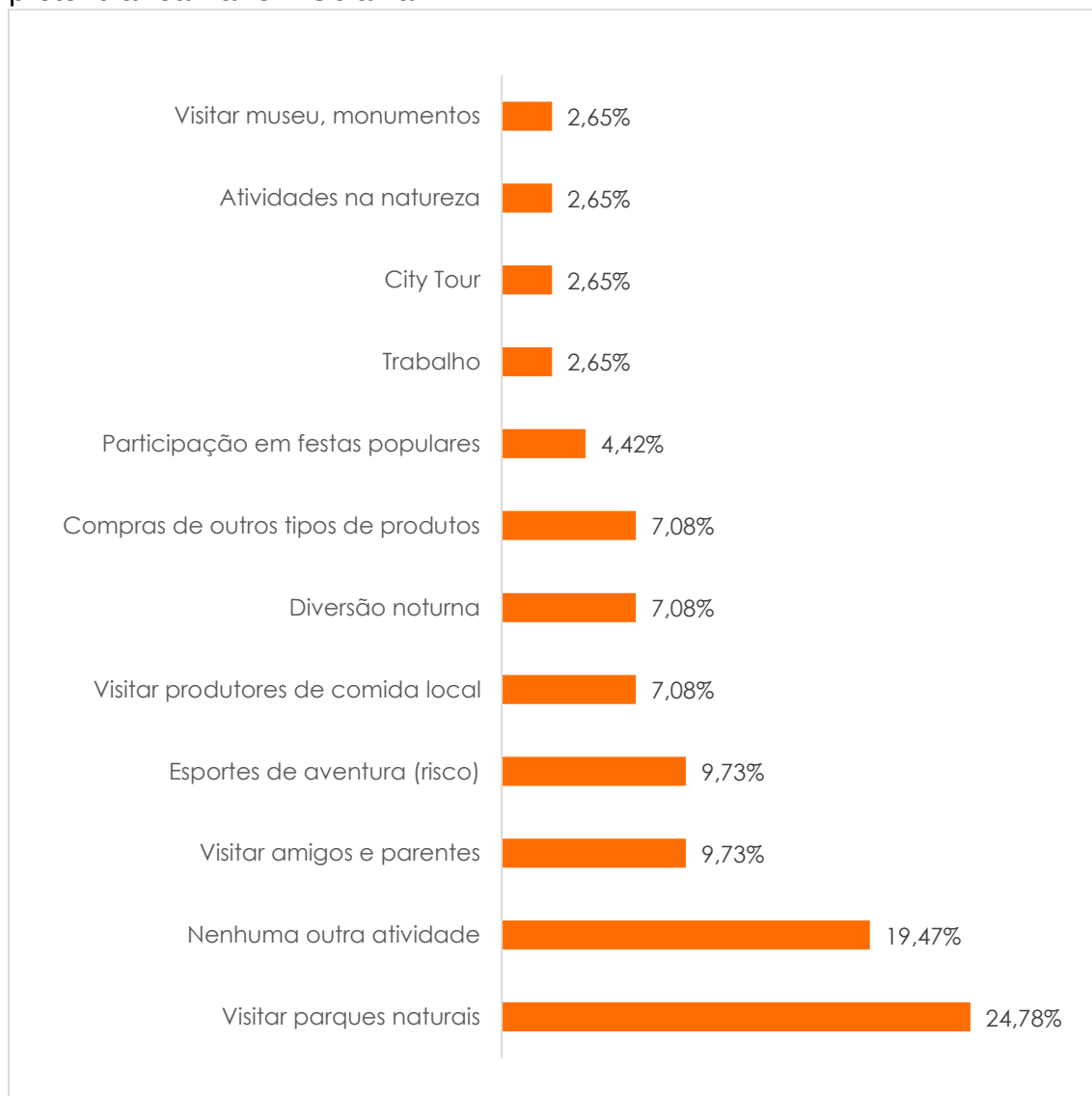
Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 75 eram Excursionistas/bate e volta.

Tabela 18: Quais outras atividades o participante do evento realizou ou pretendia realizar em Goiânia.

	Respondentes	%
Visitar parques naturais	28	24,78%
Nenhuma outra atividade	22	19,47%
Visitar amigos e parentes	11	9,73%
Esportes de aventura (risco)	11	9,73%
Visitar produtores de comida local	8	7,08%
Diversão noturna	8	7,08%
Compras de outros tipos de produtos	8	7,08%
Participação em festas populares	5	4,42%
Trabalho	3	2,65%
City Tour	3	2,65%
Atividades na natureza	3	2,65%
Visitar museu, monumentos	3	2,65%
Total	113	100,00%

Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Gráfico 15: Quais outras atividades o participante do evento realizou ou pretendia realizar em Goiânia.



Observação: 189 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Tabela 19: Participação em alguma oficina cultural durante o Natal do Bem 2024.

	Respondentes	%
Não	193	63,91%
Sim	109	36,09%
Total	302	100,00%

Gráfico 16: Participação de alguma oficina cultural durante o Natal do Bem.

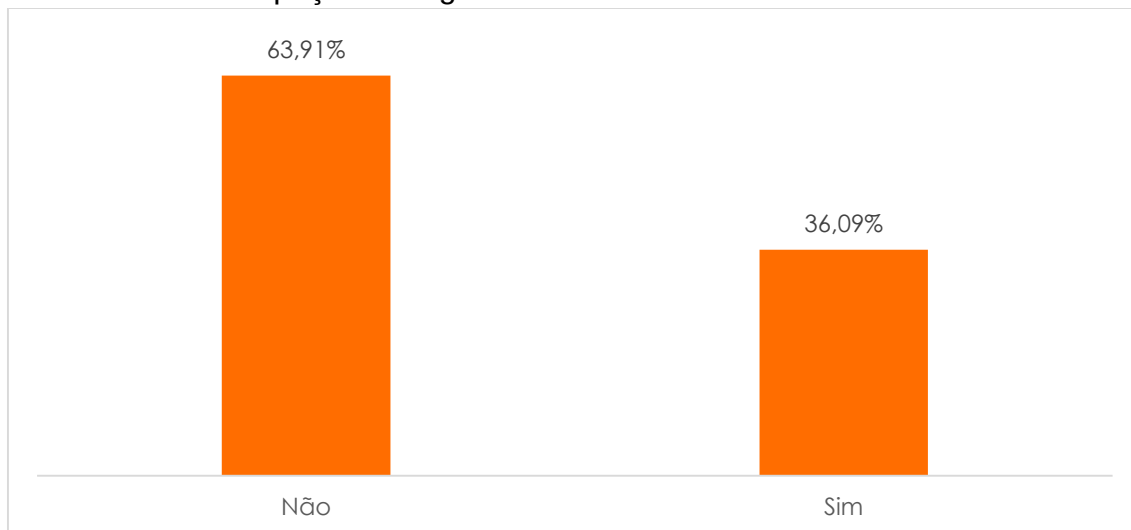


Tabela 20: O festival proporcionou uma oportunidade para interagir com artistas e artesãos locais?

	Respondentes	%
Não	177	58,61%
Sim	125	41,39%
Total	302	100,00%

Gráfico 17: O festival proporcionou uma oportunidade para interagir com artistas e artesãos locais?

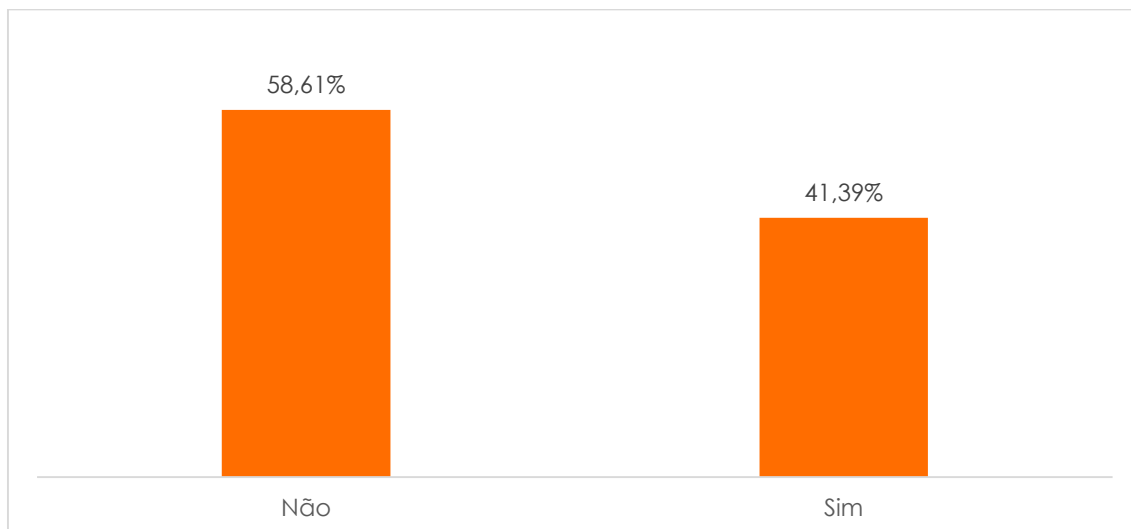


Tabela 21: Participou ou visitou alguma outra atividade do evento além da atração principal?

	Respondentes	%
Sim	153	50,66%
Não	149	49,34%
Total	302	100,00%

Gráfico 18: Participou ou visitou alguma outra atividade do evento além da atração principal?

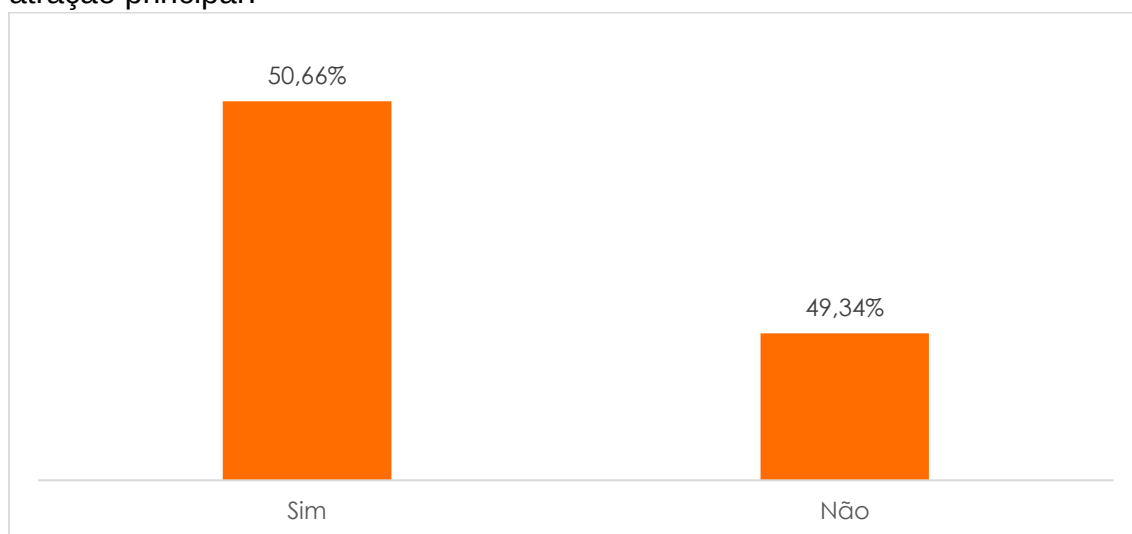


Tabela 22: Como ficou sabendo do evento.

	Respondentes	%
Redes sociais e internet	159	52,65%
Televisão	57	18,87%
Amigos e familiares	46	15,23%
WhatsApp	20	6,62%
Já conhecia	9	2,98%
Rádio	4	1,32%
Site ou Redes sociais da Prefeitura/SEC. de Turismo/ SEC. de Cultura	3	0,99%
Ônibus	2	0,66%
Jornal	2	0,66%
Total	302	100,00%

Tabela 23: Se redes sociais e internet, qual rede e perfil?

	Respondentes	%
Instagram do evento	99	62,26%
Outros perfis do Instagram	27	16,98%
Facebook	11	6,92%
Outros sites (internet geral)	11	6,92%
TikTok	7	4,40%
Redes Sociais das atrações participantes	4	2,52%
Total	159	100,00%

Tabela 24: Dias de participação do evento.

	Respondentes	%
1 dia	237	78,48%
2 dias	44	14,57%
3 dias	15	4,97%
4 dias	1	0,33%
7 dias	1	0,33%
10 dias	1	0,33%
56 dias	2	0,66%
Todos os dias	1	0,33%
Total	302	100,00%

Observação: O evento ocorreu entre os dias 14 de novembro de 2024 e 5 de janeiro de 2025.

Tabela 25: Detalhamento da previsão de gastos individuais.

Itens avaliados	Média
Alimentação (Comida e bebida)	R\$ 125,22
Transporte	R\$ 72,93
Compras (Feira)	R\$ 62,66
Produtos e serviços culturais	R\$ 38,33
Outros	R\$ 135,56
Média de geral de gastos individuais	R\$ 86,94

Tabela 26: Quantidade de pessoas incluídas nos gastos.

	Respondentes	%
1 a 5 pessoas	271	89,74%
6 a 10 pessoas	27	8,94%
Mais de 11 pessoas	4	1,32%
Total	302	100,00%

Gráfico 19: Quantidade de pessoas incluídas nos gastos.

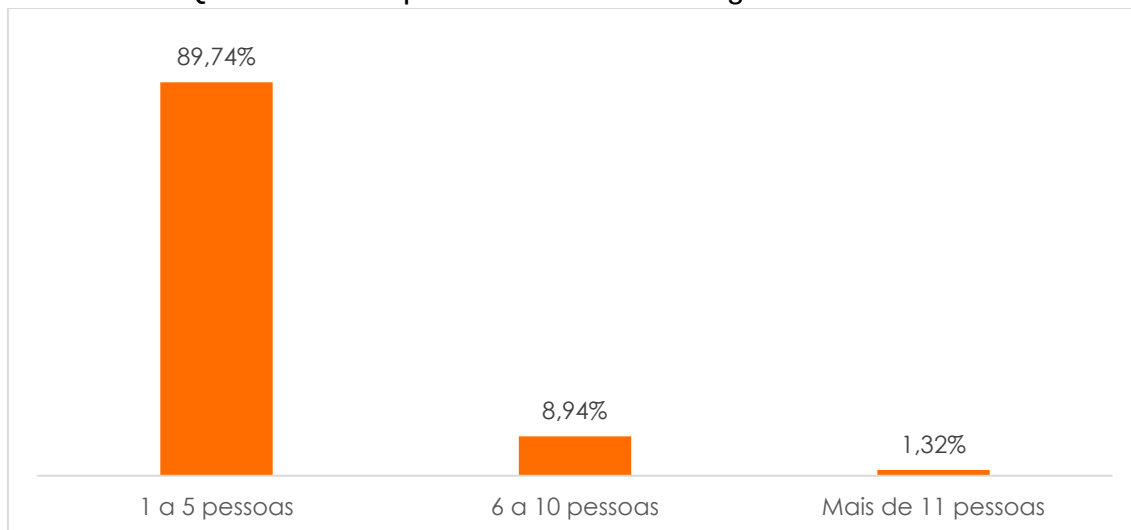


Tabela 27: Voltaria ao evento no próximo ano.

	Respondentes	%
Sim	288	95,36%
Não	14	4,64%
Total	302	100,00%

Gráfico 20: Voltaria ao evento no próximo ano.

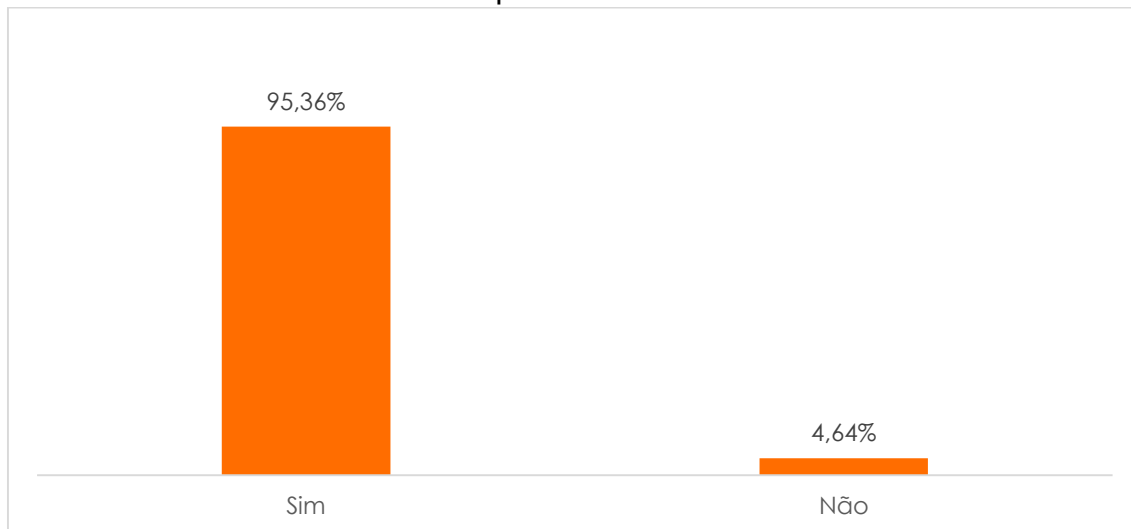
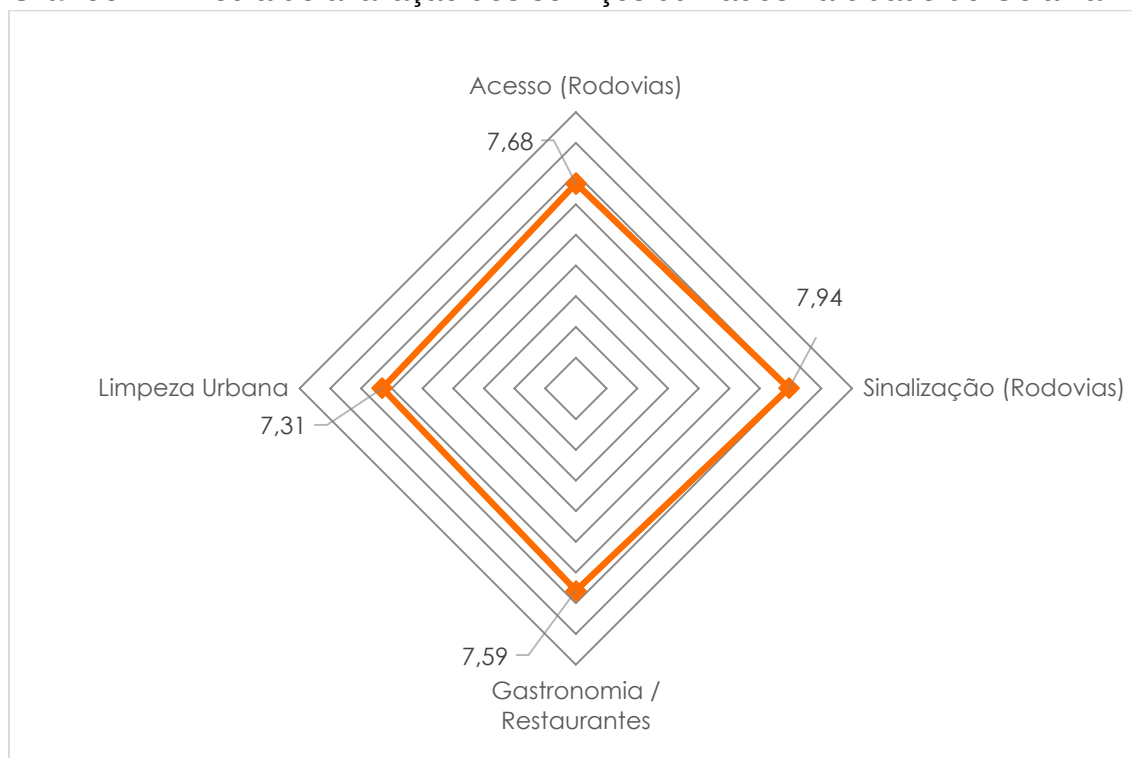


Tabela 28: Média de avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia.

	Média
Acesso (Rodovias)	7,68
Sinalização (Rodovias)	7,94
Gastronomia / Restaurantes	7,59
Limpeza Urbana	7,31
Média geral	7,63

Sendo: A pontuação varia de Péssimo/1 a Ótimo/10.

Gráfico 21: Média de avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia.



Sendo: A pontuação varia de Péssimo/1 a Ótimo/10.

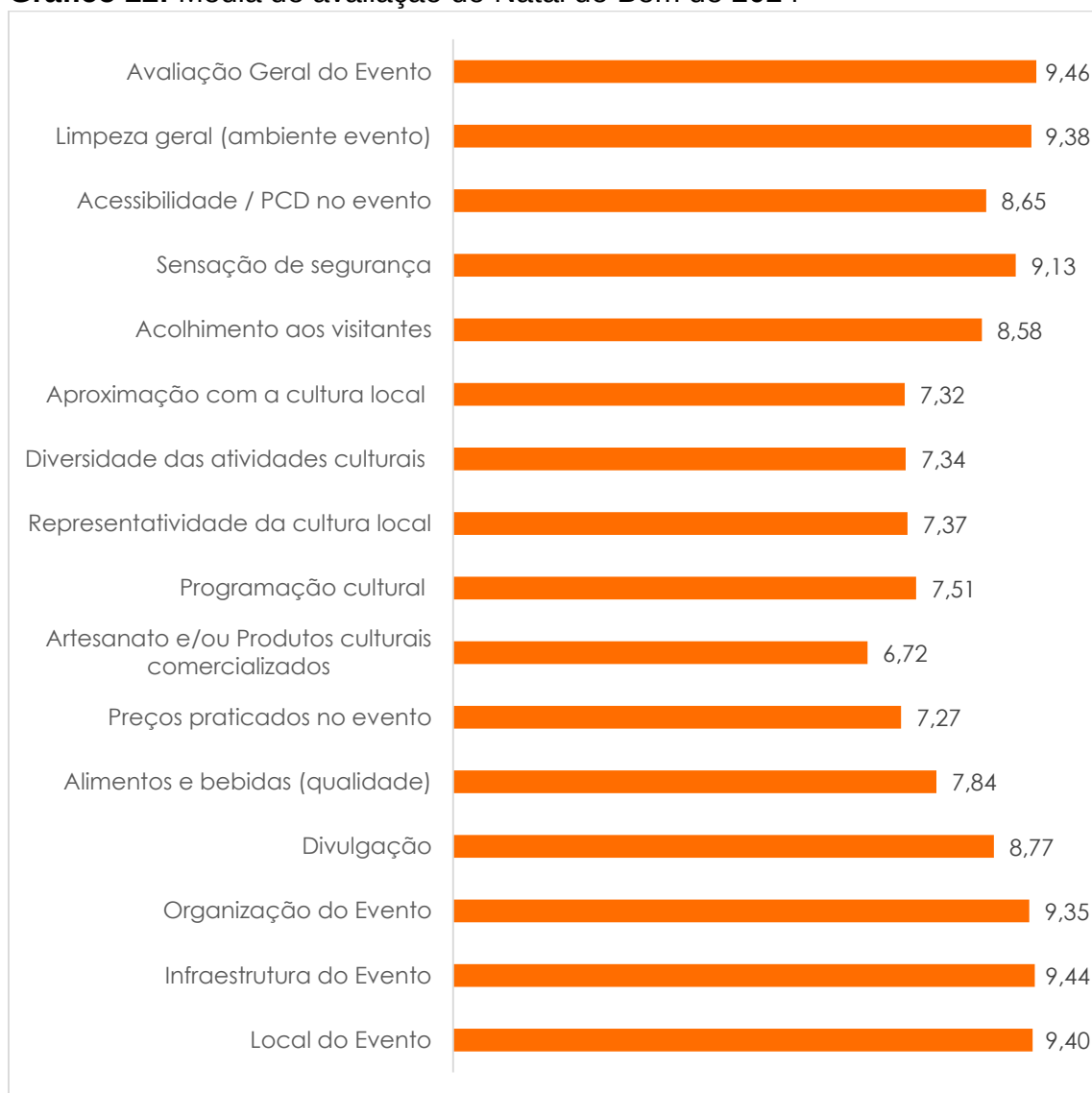
Tabela 29: Média de avaliação do Natal do Bem 2024.

	Média
Local do Evento	9,40
Infraestrutura do Evento	9,44
Organização do Evento	9,35
Divulgação	8,77
Alimentos e bebidas (qualidade)	7,84
Preços praticados no evento	7,27
Artesanato e/ou Produtos culturais comercializados	6,72
Programação cultural	7,51
Representatividade da cultura local	7,37
Diversidade das atividades culturais	7,34

Aproximação com a cultura local	7,32
Acolhimento aos visitantes	8,58
Sensação de segurança	9,13
Acessibilidade / PCD no evento	8,65
Limpeza geral (ambiente evento)	9,38
Avaliação Geral do Evento	9,46
Média geral	8,35

Sendo: A pontuação varia de Péssimo/1 a Ótimo/10.

Gráfico 22: Média de avaliação do Natal do Bem de 2024



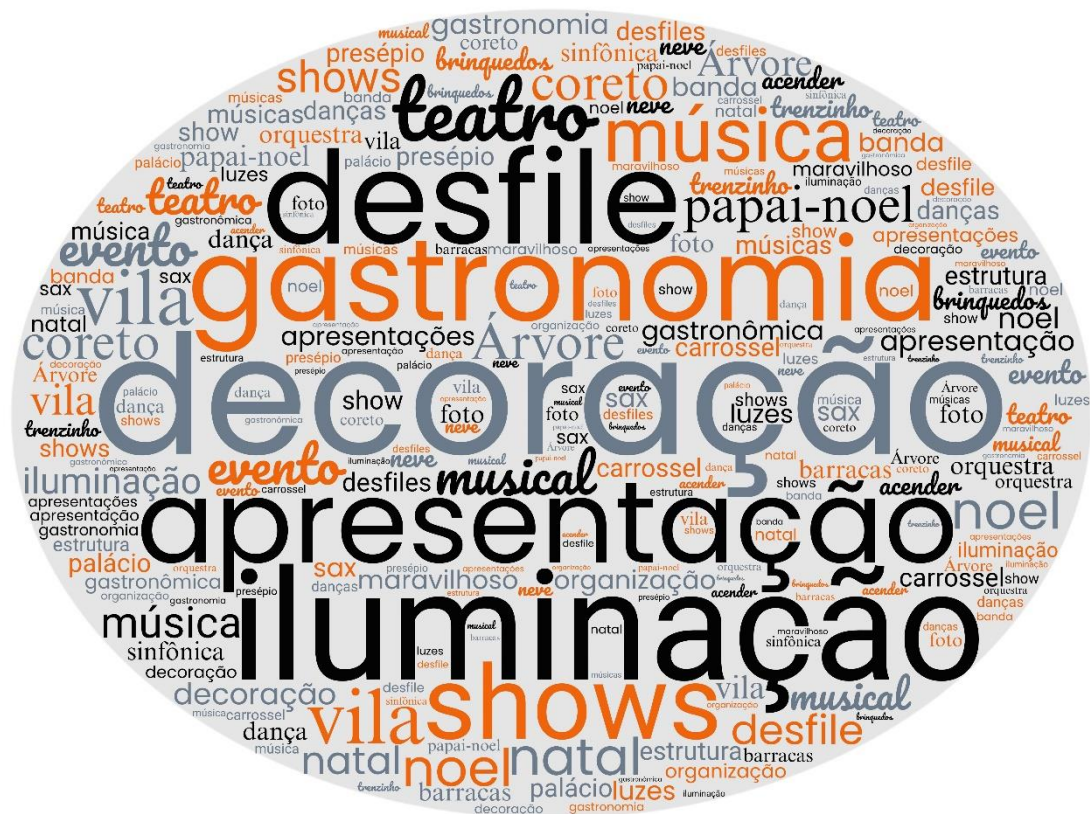
Sendo: A pontuação varia de Péssimo/1 a Ótimo/10.

Tabela 30: Atividade cultural que mais gostou no evento.

	Respondentes	%
Decoração	41	13,58%
Iluminação	37	12,25%
Shows	27	8,94%
Desfile	12	3,97%
Apresentações	12	3,97%
Gastronomia	12	3,97%
Apresentação do Papai Noel	10	3,31%
Tudo Maravilhoso	9	2,98%
Teatro e decoração	6	1,99%
Brinquedos	6	1,99%
Teatro	5	1,66%
Vila gastronômica	5	1,66%
Carrossel	4	1,32%
Roda Gigante	4	1,32%
Decoração e teatro	4	1,32%
Tirar fotos	3	0,99%
Presépio	3	0,99%
Acender das luzes	3	0,99%
Vila gelada	3	0,99%
Apresentação do Coreto	2	0,66%
Alimentação	2	0,66%
Apresentação de dança	2	0,66%
Local para foto	2	0,66%
Apresentação e a decoração	1	0,33%
Decoração e desfile	1	0,33%
A neve	1	0,33%
Foka Sax	1	0,33%
Programação	1	0,33%
Estrutura do evento	1	0,33%
Geral	1	0,33%
Desfile e a gastronomia	1	0,33%
Gastronomia e os shows	1	0,33%
Tradição Familiar	1	0,33%
Trenzinho	1	0,33%
Show e a Decoração	1	0,33%
Vila do Papai Noel	1	0,33%
Originalidade	1	0,33%
Veio pela família	1	0,33%
O Evento	1	0,33%
A Decoração e os desfiles	1	0,33%
Gastronomia e iluminação	1	0,33%
A neve e a iluminação	1	0,33%
Iluminação e o Papai Noel	1	0,33%
Apresentação na Árvore de Natal	1	0,33%

Decoração e organização	1	0,33%
Decoração e gastronomia	1	0,33%
Papai Noel e o acender das luzes	1	0,33%
Gostei de Tudo	1	0,33%
Atração no Palácio da Música	1	0,33%
Shows de danças e música	1	0,33%
Música no Coreto	1	0,33%
Desfile e iluminação	1	0,33%
Orquestra Sinfônica	1	0,33%
A Árvore de Natal principal	1	0,33%
Shows e iluminação	1	0,33%
Barracas	1	0,33%
Gastronomia e decoração	1	0,33%
Banda	1	0,33%
Músicas e decoração	1	0,33%
Atração principal	1	0,33%
Palácio da Musica	1	0,33%
Atração Musical	1	0,33%
A Decoração da Esplanada	1	0,33%
Vila dos brinquedos	1	0,33%
Apresentação Musical	1	0,33%
Não responderam	46	15,23%
Total	302	100,00%

Nuvem de palavras



Instrumento de Pesquisa



FORMULÁRIO PESQUISA EM REDE RBOT: NATAL DO BEM

NOME DO PESQUISADOR: _____ DATA DE PESQUISA: __/__/2024

1: Qual a sua idade? _____ 2. Estado onde você mora? _____ 2.1 Outro País: _____

3: Qual município: () Goiânia () Aparecida de Goiânia () Trindade () Outro: _____

3.1 Você pretende pernoitar em Goiânia? () Sim () Não

3.2 Vou pernoitar em outra cidade? () Sim () Não

4: Qual outra cidade? () Aparecida de Goiânia () Trindade () Outro: _____ 5: Quantos dias? _____

6: Onde você pretende se hospedar? () Hotel/flat () Casa de amigos e parentes () Outros: _____

7: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino? () Carro () Moto () Van () Ônibus rodoviário /Regular () Ônibus fretado / Excursão () APP ônibus (Buser, Click Bus) () APP carro (Uber, 99, In Drive, Blablacar) () NR/NS () Outro: _____

8: Avalie os seguintes aspectos relacionados à cidade, pontuando de 10 (dez) ótimo a 1 (um) péssimo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NR
Acesso (Rodovias)											
Sinalização (Rodovias)											
Gastronomia/Restaurantes											
Limpeza Urbana											

9: Quais outras atividades você realizou ou pretende realizar nesta cidade?

() Visitar parques naturais () Esportes de aventura (risco) () Visita museu, monumentos () Compra de produtos artesanais locais () Compras de outros tipos de produtos () City tour () Participação em festas populares () Visitar produtores de comida local () Diversão noturna () Atividades na natureza () Nenhuma outra atividade () Outro: _____ () NR/NS

10: Você participou de alguma oficina cultural durante o festival? () Sim () Não

11: O festival proporcionou uma oportunidade para você interagir com artistas e artesãos locais?

() Sim () Não

12: Você participou ou visitou alguma outra atividade do evento além da atração principal? () Sim () Não

13: Como você ficou sabendo do evento? () Redes sociais e internet () WhatsApp () Rádio () Televisão

() Jornal () Ônibus () Amigos e Familiares () Material gráfico promocional () Site ou Redes sociais da Prefeitura/SEC. de Turismo/ SEC. de Cultura () OVG () Outro: _____ () NS/NR

14: Se redes sociais e internet, qual rede e perfil? (Resposta Única e Espontânea)

() Instagram do evento () Outros perfis do Instagram () Facebook () TikTok () Threads () Twitter / x () Redes sociais das atrações participantes () Site específico de promoção do destino () Outros sites (internet geral) () Outro especificado (anotar o perfil falado): _____

15: Com quem você veio ao evento?

() Sozinho () Grupo de amigos () Colegas de trabalho () Grupo Familiar () Casal sem filhos/ namorado(a) () Casal com filhos () Outros (anotar): _____

16: Qual será seu gasto estimado no evento? (Se nenhum, registrar "0") (Se não souber informar, colocar NR)

Alimentação (Comida e bebida) R\$ _____ Transporte interno R\$ _____

Compras (Feira) R\$ _____ Produtos e serviços culturais R\$ _____ Outros R\$ _____



17: Contado com você, quantas pessoas estão incluídas nesses gastos?

18: Quantos dias participou ou irá participar do evento? _____

19: Avalie os seguintes aspectos relacionados ao evento deste ano, pontuando de 10 (dez) ótimo a 1 (um) péssimo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NR
A: Local do evento											
B: Infraestrutura do evento											
C: Organização do evento											
D: Divulgação											
E: Alimentos e bebidas (qualidade)											
F: Preços praticados no evento											
G: Artesanato e/ou Produtos culturais comercializados											
H: Programação cultural											
I: Representatividade da cultura local											
J: Diversidade das atividades culturais											
K: Aproximação com a cultura local											
L: Acolhimento aos visitantes											
M: Sensação de segurança											
N: Acessibilidade / PCD no evento											
O: Limpeza geral (ambiente evento)											
P: Avaliação Geral do Evento											

20: Qual atividade cultural você mais gostou no evento?

21: Você voltaria ao festival no próximo ano? () Sim () Não

22: O entrevistado é turista, excursionista ou residente? () Turista () Excursionista () Residente

23: Qual sexo do respondente? () Homem () Mulher

24: Você é uma pessoa LGBTQIAPN+? () Sim () Não () NR/NS

25: Qual a sua identidade étnico racial?

() Amarela () Branca () Indígena () Parda () Preta () Não declarar

26: Qual sua escolaridade?

() Sem instrução formal () Ensino Fundamental Completo () Ensino Médio Completo () Ensino Técnico
() Ensino Superior Completo () Pós-Graduação/Mestrado/Doutorado

27: Sabendo que o salário mínimo é de R\$ 1.412,00, sua renda familiar atual é de quantos salários mínimos?

- () Até 1 SM (R\$ 1.412,00)
() Entre 1 SM e 3 SM (R\$ 1.412,01 a R\$ 4.236,00)
() Entre 3 SM e 5 SM (R\$ 4.236,01 a R\$ 7.060,00)
() Entre 5 SM e 7 SM (R\$ 7.060,01 a R\$ 9.884,00)
() Entre 7 SM e 10 SM (R\$ 9.884,01 a R\$ 14.120,00)
() Acima de 10 SM (R\$ 14.120,01)
() Não possui renda
() Não respondeu

FOTOS





INFOGRÁFICO

- 302 respondentes;
- 50,99% dos respondentes são do gênero feminino e 49,01% masculino;
- A média de idade dos respondentes é de 37 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 5.638,65;
- 92,05% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 18,42% dos respondentes pernoveram em Hotel/Flat;
- 52,65% dos respondentes souberam do evento através de redes sociais e internet;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 7,63
(As notas da avaliação variam entre Péssimo/1 e Ótimo /10)
- A nota média do evento foi de 8,35
(As notas da avaliação variam entre Péssimo/1 e Ótimo /10)