



PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO

Natal do Bem
2024



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário/Ciência da Computação)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/Pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/Pesquisadora)
Polliana Alves da Silva (Turismo/Pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/Pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/Pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Bolsistas do Programa Universitário do Bem (ProBem) da OVG

Capa e Infográfico
Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico
Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 Natal do Bem 2024

O evento promovido pelo Governo de Goiás, Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e Goiás Social é considerado o maior do gênero no Brasil, com viés social. Realizado no Centro Cultural Oscar Niemeyer, o Natal do Bem faz parte das ações do Goiás Social e funcionou de terça a domingo, das 18 às 23 horas, e nos dias 24 e 31 de dezembro das 17 às 21 horas. Com mais de 30 mil metros quadrados de decoração, 2,7 milhões de pontos de luz e atrações culturais gratuitas, o Natal do Bem encantou visitantes de todo o país entre os dias 14 de novembro de 2024 à 05 de janeiro de 2025.

O Natal do Bem transformou o estado em referência nacional, com 53 dias de atrações que encantaram goianos e turistas de todas as regiões, atingindo um marco histórico ao alcançar o número de um milhão de visitantes em apenas 34 dias de evento. No total foram 1.518.000 visitantes. O Natal do Bem encantou os visitantes com atrações únicas: a Vila do Papai Noel, a Vila Gastronômica, a

Vila dos Doces, a Vila de Brinquedos e a Vila Gelada, com neve artificial, além da icônica árvore de 40 metros. Ainda, o evento ofereceu 12 mil vagas de estacionamento gratuito e linhas exclusivas de ônibus para facilitar o acesso, garantindo que todos possam viver essa experiência mágica. Além disso, o evento contou com Equipes de socorristas, segurança reforçada, tanto com agentes públicos, quanto de empresa terceirizada durante toda a programação do Natal do Bem.

Dividido em duas etapas, o Natal do Bem contou, além da programação diária no Centro Cultural Oscar Niemeyer, com a distribuição de brinquedos, em todos os 246 municípios goianos. Ao longo de 53 dias, reafirmando o compromisso de celebrar a magia natalina e transformar Goiás em referência nacional, as famílias puderam aproveitar grandes momentos no Centro Cultural Oscar Niemeyer, como a tradicional e emocionante cerimônia de acendimento das luzes, a chegada do Papai Noel e os grandes espetáculos artísticos e culturais, no Palácio da Música.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT conforme Termo de Cooperação técnica com a Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e Governo de Goiás, a pesquisa foi realizada entre os dias 14 de novembro de 2024 à 05 de janeiro de 2025 com os participantes do evento.

Frente ao exposto, os pesquisadores do Observatório do Turismo e pesquisadores Bolsistas da OVG realizaram a pesquisa em campo durante o evento e ao todo foram aplicados 1.870 questionários. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Forms. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este

relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

2.2 Amostragem

Para determinar o tamanho ideal da amostra da pesquisa realizada no evento organizado pelo Governo do Estado de Goiás por meio da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) o Natal do Bem que foi realizado no Oscar Niemayer, utilizou-se uma abordagem de pesquisa exploratória com uma população estimada do evento de 1.518.000 de pessoas segundo os organizadores. Foram entrevistados 1.870 participantes do evento, considerando o nível de confiança de 95% temos uma margem de erro de 2,26%. Esse número garante que os resultados da pesquisa, pois a escolha do tamanho da amostra é crucial para a validade dos resultados de uma pesquisa, uma vez que influencia diretamente a margem de erro e o nível de confiança.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

Foram realizadas 1.870 entrevistas com os participantes do evento.

- 54,39% dos respondentes são do gênero feminino e 44,06% do gênero masculino;
- Idade média dos respondentes é de 34,5 anos;
- 69,36% dos respondentes residem na cidade de Goiânia;
- 59,57% dos respondentes visitaram o evento pela primeira vez;
- 51,92% dos respondentes ganham até 2 salários-mínimos;
- 38,88% dos respondentes ficaram sabendo do evento por meio de amigos e parentes;
- A nota média do evento Natal do Bem foi de 4,69 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	1017	54,39%
Masculino	824	44,06%
Prefiro não dizer	29	1,55%
Total	1870	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

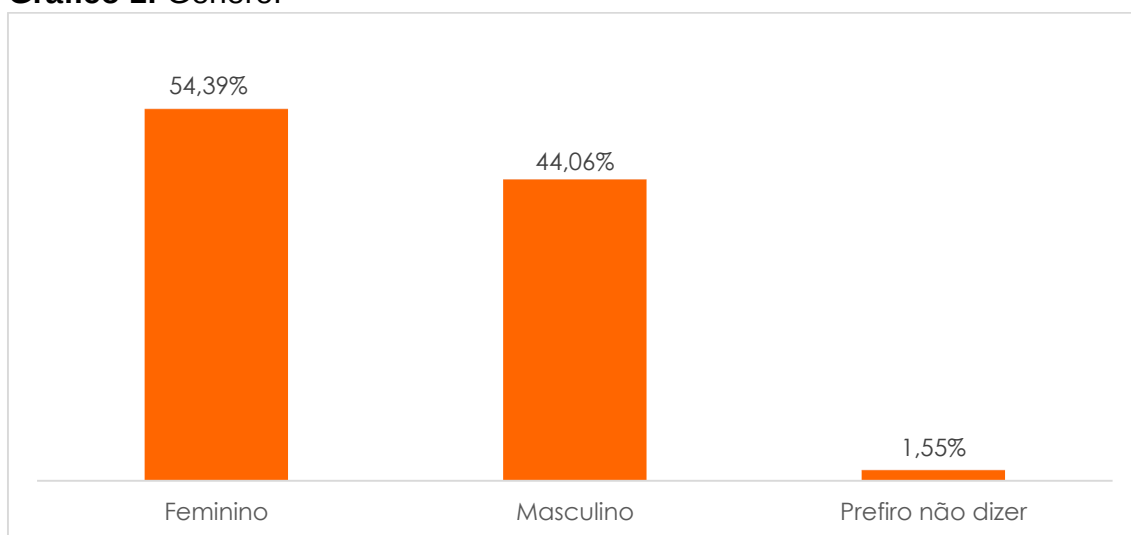


Tabela 2: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	430	22,99%
25 a 31 anos	467	24,97%
32 a 40 anos	457	24,44%
41 a 50 anos	310	16,58%
51 a 59 anos	121	6,47%
Mais de 60 anos	85	4,55%
Total	1870	100,00%
Média	34,5 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

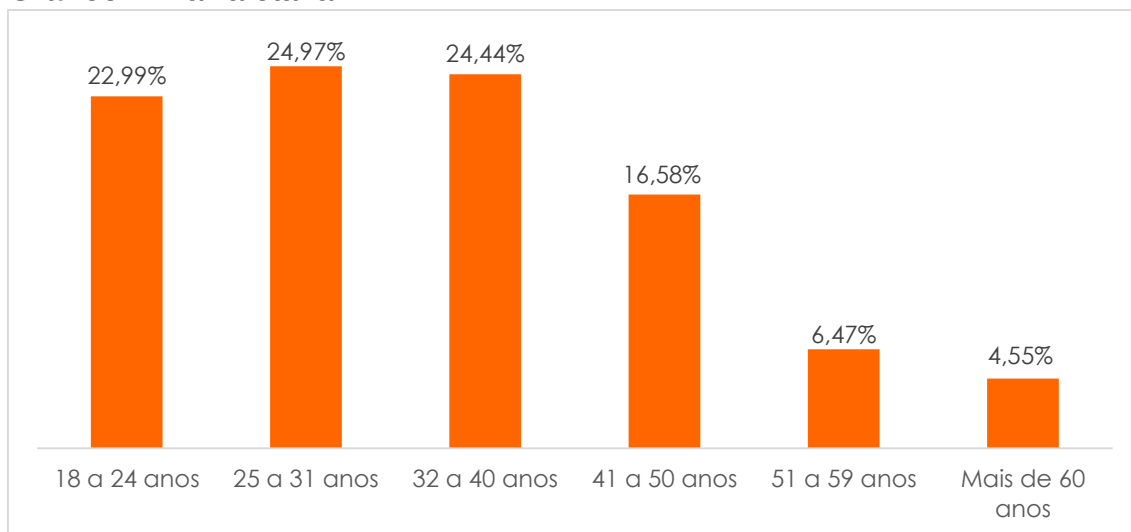


Tabela 3: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	219	11,71%
Ensino Médio Completo	915	48,93%
Ensino Técnico	137	7,33%
Ensino Superior Completo	466	24,92%
Pós Graduação	133	7,11%
Total	1870	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

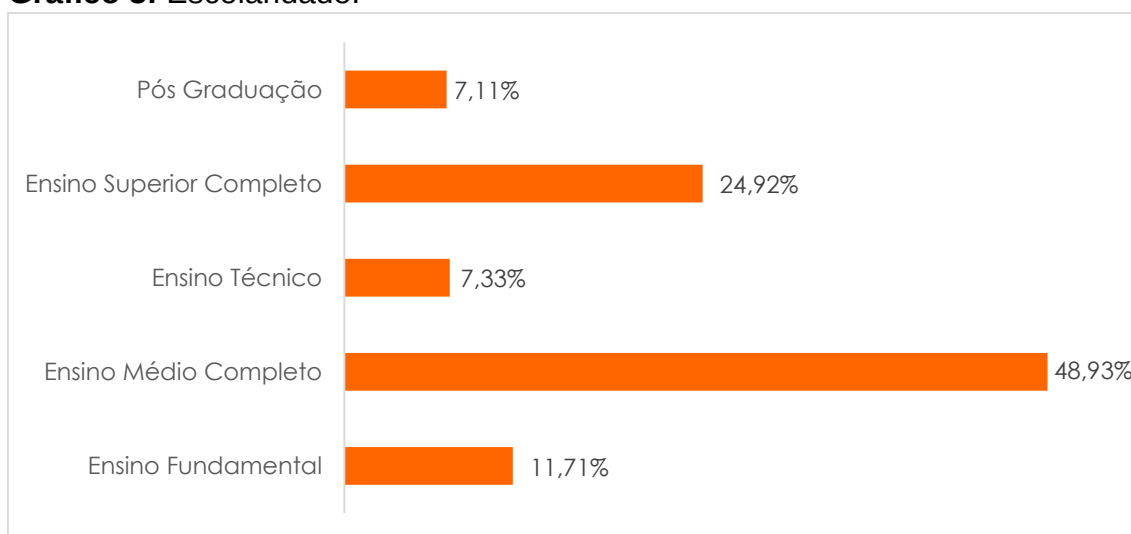


Tabela 4: Profissão.

	Respondentes	%
Estudante	179	9,57%
Vendedor(a)	105	5,61%
Empresário(a)	79	4,22%
Do lar	74	3,96%
Professor(a)	71	3,80%
Autônomo(a)	65	3,48%
Aposentado(a)	54	2,89%
Advogado(a)	36	1,93%
Consultor(a)	33	1,76%
Recepcionista	31	1,66%
Enfermeiro(a)	31	1,66%
Motorista de aplicativo	30	1,60%
Estagiário(a)	29	1,55%
Costureiro(a)	25	1,34%
Motorista	24	1,28%
Mecânico	23	1,23%
Técnico(a) em Enfermagem	22	1,18%
Médico(a)	22	1,18%
Pedreiro	21	1,12%
Operador(a) de Caixa	20	1,07%
Secretário(a)	20	1,07%
Cabeleireiro(a)	19	1,02%
Servidor Público	19	1,02%
Manicure	18	0,96%
Atendente	17	0,91%
Diarista	17	0,91%
Doméstica	17	0,91%
Entregador	15	0,80%
Administrador(a)	14	0,75%
Auxiliar administrativo	14	0,75%
Dentista	13	0,70%
Psicólogo(a)	13	0,70%
Cozinheiro(a)	13	0,70%
Engenheiro(a)	12	0,64%
Eletricista	11	0,59%
Personal	10	0,53%
Comerciante	10	0,53%
Fisioterapeuta	10	0,53%
Desempregado(a)	10	0,53%
Gerente	10	0,53%
Nutricionista	10	0,53%
Policial Militar	9	0,48%
Barbeiro	9	0,48%

Biomédico(a)	9	0,48%
Esteticista	8	0,43%
Arquiteto(a)	8	0,43%
Garçom	8	0,43%
Auxiliar de produção	7	0,37%
Frentista	7	0,37%
Balconista	7	0,37%
Serviços gerais	7	0,37%
Farmacêutico(a)	7	0,37%
Corretor(a) de Imóveis	7	0,37%
Pintor	7	0,37%
Açougueiro	7	0,37%
Designer Gráfico	6	0,32%
Ajudante	6	0,32%
Educador Físico	6	0,32%
Engenheiro(a) Civil	6	0,32%
Feirante	6	0,32%
Motoboy	5	0,27%
Servente	5	0,27%
Pedagoga	5	0,27%
Caminhoneiro(a)	5	0,27%
Marceneiro	5	0,27%
Corretor(a)	5	0,27%
Agrônomo(a)	5	0,27%
Estoquista	5	0,27%
Segurança	5	0,27%
Auxiliar	5	0,27%
Fotógrafo(a)	5	0,27%
Lojista	5	0,27%
Cuidador(a)	4	0,21%
Bancário(a)	4	0,21%
Soldador	4	0,21%
Assistente administrativo	4	0,21%
Serralheiro	4	0,21%
Faxineiro(a)	4	0,21%
Biólogo(a)	4	0,21%
Atores	4	0,21%
Auxiliar de limpeza	4	0,21%
Taxista	4	0,21%
Digital influencer	3	0,16%
Profissional de TI (Tecnologia da Informação)	3	0,16%
Gerente de loja	3	0,16%
Médica Veterinária	3	0,16%
Analista administrativo	3	0,16%

Escritor(a)	3	0,16%
Auxiliar de cozinha	3	0,16%
Musicista	3	0,16%
Produtor rural	3	0,16%
Supervisor(a)	3	0,16%
Promotor(a)	3	0,16%
Analista	3	0,16%
Analista financeiro	3	0,16%
Pensionista	3	0,16%
Dançarino(a)	3	0,16%
Pesquisador(a)	3	0,16%
Gari	3	0,16%
Babá	3	0,16%
Porteiro	3	0,16%
Operador de máquina	3	0,16%
Analista de TI	3	0,16%
Coordenador(a)	3	0,16%
Telemarketing	2	0,11%
Mestre de obras	2	0,11%
Bombeiro	2	0,11%
Engenheiro Agrônomo	2	0,11%
Técnica	2	0,11%
Call center	2	0,11%
Repositor	2	0,11%
Carteiro(a)	2	0,11%
Barman	2	0,11%
Chaveiro	2	0,11%
Militar	2	0,11%
Auxiliar contábil	2	0,11%
Cuidador(a) de idosos	2	0,11%
Auxiliar geral	2	0,11%
Jovem aprendiz	2	0,11%
Agente de saúde	2	0,11%
Lash Designer	2	0,11%
Artista	2	0,11%
Confeiteira	2	0,11%
Auxiliar de dentista	2	0,11%
Agente administrativo	2	0,11%
Decoradora	2	0,11%
Subgerente	2	0,11%
Professora de dança	2	0,11%
Modelo	2	0,11%
Profissional de Marketing	2	0,11%
Técnico em Radiologia	2	0,11%
Gestor de RH	2	0,11%

Técnico(a) em Segurança do Trabalho	2	0,11%
Programador	2	0,11%
Fazendeiro(a)	2	0,11%
Instalador	2	0,11%
Lanterneiro	2	0,11%
Atendente de lanchonete	1	0,05%
Técnico em Iluminação	1	0,05%
Conferente	1	0,05%
Gerente Geral de Obras	1	0,05%
Camelô	1	0,05%
Gerente imobiliário	1	0,05%
Administradora financeira	1	0,05%
Gestor da saúde	1	0,05%
Desenhista	1	0,05%
Desossador de Carne	1	0,05%
Técnico em Telefonia	1	0,05%
Gestor Master	1	0,05%
Chefe de Cozinha	1	0,05%
Gestora	1	0,05%
Atendente de padaria	1	0,05%
Gestora financeira	1	0,05%
Caixa de farmácia	1	0,05%
Guarda	1	0,05%
Socióloga	1	0,05%
Guia de Turismo	1	0,05%
Técnico de Laboratório	1	0,05%
Despachante	1	0,05%
Técnico em Prótese Dentária	1	0,05%
Instalador Automotivo	1	0,05%
Gerente de transporte	1	0,05%
Jardineiro	1	0,05%
Produtor	1	0,05%
Jornalista	1	0,05%
Atendente de farmácia	1	0,05%
Camareira	1	0,05%
Analista fiscal	1	0,05%
Juiz	1	0,05%
Agente educacional	1	0,05%
Borracheiro	1	0,05%
Radiologista	1	0,05%
Copeira	1	0,05%
Ajudante de limpeza	1	0,05%
Lavradora	1	0,05%
Agente Penal	1	0,05%

Limpeza	1	0,05%
Agente bancária	1	0,05%
Diretor cênico	1	0,05%
Geólogo	1	0,05%
Auxiliar de escritório	1	0,05%
Técnico Eletricista	1	0,05%
Manipulador	1	0,05%
Técnico em Internet	1	0,05%
Manobrista	1	0,05%
Técnico em redes	1	0,05%
Maquiadora	1	0,05%
Gerente de estoque	1	0,05%
Diretor de arte	1	0,05%
Vigilante	1	0,05%
Massagista	1	0,05%
Atendente de balcão	1	0,05%
Auxiliar de expedição	1	0,05%
Produtor de eventos	1	0,05%
Assessora jurídica	1	0,05%
Bailarina	1	0,05%
Auxiliar de farmácia	1	0,05%
Professora de Inglês	1	0,05%
Merendeira	1	0,05%
Profissional de Relações Públicas	1	0,05%
Assistente	1	0,05%
Profissional do Sexo	1	0,05%
Correspondente bancário	1	0,05%
Projetista	1	0,05%
Assistente comercial	1	0,05%
Promotora de vendas	1	0,05%
Monitor	1	0,05%
Químico	1	0,05%
Montador de móveis	1	0,05%
Analista de crédito	1	0,05%
Embalador	1	0,05%
Sapateiro	1	0,05%
Empilhador	1	0,05%
Cybersecurity	1	0,05%
Auxiliar de mecânico	1	0,05%
Fiscal	1	0,05%
Motorista de transportadora	1	0,05%
Analista de marketing	1	0,05%
Assistente de logística	1	0,05%
Coordenador de logística	1	0,05%
Encanador	1	0,05%

Supervisor de Call Center	1	0,05%
Auxiliar de Saúde Bucal	1	0,05%
Supervisora Contábil	1	0,05%
Assistente marketing	1	0,05%
Desenvolvedor	1	0,05%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,05%
Técnico de som	1	0,05%
Padeira	1	0,05%
Técnico em Eletrônica	1	0,05%
Pecuarista	1	0,05%
Técnico em Informática	1	0,05%
Caseiro	1	0,05%
Técnico em Logística	1	0,05%
Auxiliar financeiro	1	0,05%
Gerente administrativo	1	0,05%
Engenheiro de alimentos	1	0,05%
Técnico em refrigeração	1	0,05%
Engenheiro de produção	1	0,05%
Gerente de Departamento Pessoal	1	0,05%
Assistente social	1	0,05%
Artesã	1	0,05%
Auxiliar técnico de seguros	1	0,05%
Vereador	1	0,05%
Pintor Automotivo	1	0,05%
Gerente de vendas	1	0,05%
Plantonista	1	0,05%
Financeiro	1	0,05%
Não responderam	124	6,63%
Total	1870	100,00%

Tabela 5: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Sem renda	240	12,83%
Até 2 salários mínimos	731	39,09%
De 2 a 4 salários mínimos	574	30,70%
De 4 a 10 salários mínimos	240	12,83%
Acima de 10 salários mínimos	85	4,55%
Total	1870	100,00%

Observação: Salário mínimo referência/2024: R\$ 1.412,00

Gráfico 4: Renda Mensal Individual.

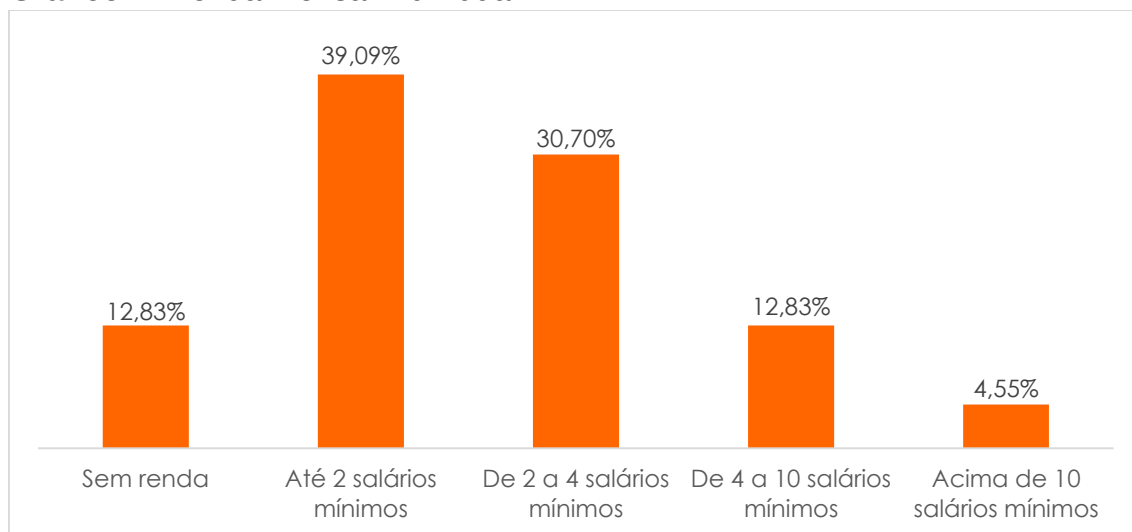


Tabela 6: Estado de origem.

	Respondente	%
Goiás	1812	96,90%
Maranhão	11	0,59%
Distrito Federal	11	0,59%
Tocantins	10	0,53%
São Paulo	5	0,27%
Pará	5	0,27%
Bahia	3	0,16%
Rio de Janeiro	2	0,11%
Pernambuco	2	0,11%
Mato Grosso	2	0,11%
Minas Gerais	2	0,11%
Rio Grande do Sul	1	0,05%
Ceará	1	0,05%
Roraima	1	0,05%
Santa Catarina	1	0,05%
Fora do país (Estados Unidos)	1	0,05%
Total	1870	100,00%

Tabela 7: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	1297	69,36%
Aparecida de Goiânia	200	10,70%
Trindade	63	3,37%
Senador Canedo	54	2,89%

Anápolis	38	2,03%
Goianira	20	1,07%
Bela Vista de Goiás	17	0,91%
Brasília	11	0,59%
Abadia de Goiás	11	0,59%
Inhumas	9	0,48%
Palmeiras de Goiás	7	0,37%
São Luís	6	0,32%
Rio Verde	6	0,32%
Guapó	5	0,27%
Hidrolândia	5	0,27%
Palmas	4	0,21%
Nova Veneza	4	0,21%
São Paulo	4	0,21%
Belém	4	0,21%
Silvânia	4	0,21%
Aragoiânia	4	0,21%
Nerópolis	4	0,21%
Itaberaí	4	0,21%
Iporá	3	0,16%
Caldas Novas	3	0,16%
Pires do Rio	3	0,16%
Goianópolis	3	0,16%
Catalão	3	0,16%
Ipameri	3	0,16%
Urutaí	3	0,16%
Ribeirão Cascalheira	2	0,11%
Campestre de Goiás	2	0,11%
Santa Bárbara de Goiás	2	0,11%
Goiatuba	2	0,11%
Araguaína	2	0,11%
Barreiras	2	0,11%
Rio de Janeiro	2	0,11%
Águas Lindas de Goiás	2	0,11%
Santo Antônio de Goiás	2	0,11%
Firminópolis	2	0,11%
São Miguel do Araguaia	2	0,11%
Jaraguá	2	0,11%
Morrinhos	2	0,11%
Terezópolis de Goiás	2	0,11%
Centro Novo do Maranhão	1	0,05%
Heitorai	1	0,05%
Imperatriz	1	0,05%
Mambaí	1	0,05%
Alvorada	1	0,05%

Maracaçumé	1	0,05%
Porto Alegre	1	0,05%
Minaçu	1	0,05%
Estados Unidos	1	0,05%
Ilha de Marajó	1	0,05%
Formosa da Serra Negra	1	0,05%
Nazário	1	0,05%
Itapema	1	0,05%
Belo Horizonte	1	0,05%
Araripina	1	0,05%
Niquelândia	1	0,05%
Porto Nacional	1	0,05%
Uruaçu	1	0,05%
Gurupi	1	0,05%
Taquaral de Goiás	1	0,05%
Salvador	1	0,05%
Tocantinópolis	1	0,05%
Santa Luzia do Paruá	1	0,05%
Uberlândia	1	0,05%
Santos	1	0,05%
Bonfinópolis	1	0,05%
São Luís de Montes Belos	1	0,05%
Americano do Brasil	1	0,05%
Itapuranga	1	0,05%
Piracanjuba	1	0,05%
Ceres	1	0,05%
Fortaleza	1	0,05%
Porangatu	1	0,05%
Cocalzinho de Goiás	1	0,05%
Cezarina	1	0,05%
Novo Planalto	1	0,05%
Araguapaz	1	0,05%
Olinda	1	0,05%
Nova Glória	1	0,05%
Boa Vista	1	0,05%
Total	1870	100,00%

Tabela 8: Estado e cidade de origem (os estados estão em negrito).

Goiás	1812
Goiânia	1297
Aparecida de Goiânia	200
Trindade	63
Senador Canedo	54
Anápolis	38
Goianira	20
Bela Vista de Goiás	17
Abadia de Goiás	11
Inhumas	9
Palmeiras de Goiás	7
Rio Verde	6
Guapó	5
Hidrolândia	5
Silvânia	4
Nova Veneza	4
Aragoiânia	4
Nerópolis	4
Itaberaí	4
Iporá	3
Pires do Rio	3
Urutaí	3
Caldas Novas	3
Goianápolis	3
Ipameri	3
Catalão	3
Goiatuba	2
Águas Lindas de Goiás	2
Santo Antônio de Goiás	2
Campestre de Goiás	2
São Miguel do Araguaia	2
Jaraguá	2
Santa Bárbara de Goiás	2
Morrinhos	2
Terezópolis de Goiás	2
Firminópolis	2
Cocalzinho de Goiás	1
Itapuranga	1
Minaçu	1
Americano do Brasil	1
Porangatu	1
Heitoráí	1
Mambaí	1
Cezarina	1
São Luís de Montes Belos	1

Piracanjuba	1
Nazário	1
Bonfinópolis	1
Taquaral de Goiás	1
Ceres	1
Novo Planalto	1
Uruaçu	1
Niquelândia	1
Araguapaz	1
Nova Glória	1
Maranhão	11
São Luís	6
Maracaçumé	1
Santa Luzia do Paruá	1
Formosa da Serra Negra	1
Centro Novo do Maranhão	1
Imperatriz	1
Distrito Federal	11
Brasília	11
Tocantins	10
Palmas	4
Araguaína	2
Porto Nacional	1
Tocantinópolis	1
Alvorada	1
Gurupi	1
São Paulo	5
São Paulo	4
Santos	1
Pará	5
Belém	4
Ilha de Marajó	1
Bahia	3
Barreiras	2
Salvador	1
Rio de Janeiro	2
Rio de Janeiro	2
Pernambuco	2
Olinda	1
Arapirina	1
Mato Grosso	2
Ribeirão Cascalheira	2
Minas Gerais	2
Uberlândia	1
Belo Horizonte	1
Rio Grande do Sul	1

Porto Alegre	1
Ceará	1
Fortaleza	1
Roraima	1
Boa Vista	1
Santa Catarina	1
Itapema	1
Total Geral	1869

Observação: Uma pessoa reside nos Estados Unidos.

Tabela 9: Setor dos respondentes que residem na cidade de Goiânia.

	Respondentes	%
Setor Bueno	79	6,09%
Setor Marista	52	4,01%
Jardim Novo Mundo	41	3,16%
Parque Amazônia	39	3,01%
Jardim América	34	2,62%
Setor Leste Universitário	34	2,62%
Setor Bela Vista	30	2,31%
Setor Campinas	27	2,08%
Setor Leste Vila Nova	25	1,93%
Setor Oeste	24	1,85%
Setor Central	24	1,85%
Jardim Guanabara	23	1,77%
Cidade Jardim	23	1,77%
Jardim Goiás	22	1,70%
Setor Pedro Ludovico	20	1,54%
Setor Sul	17	1,31%
Conjunto Vera Cruz	17	1,31%
Alto da Glória	16	1,23%
Jardim Balneário Meia Ponte	16	1,23%
Jardim Nova Esperança	16	1,23%
Setor Urias Magalhães	15	1,16%
Setor Negrão de Lima	15	1,16%
Goiá	14	1,08%
Jardim Curitiba	13	1,00%
Setor Goiânia 2	12	0,93%
Setor Jaó	12	0,93%
Setor Nova Suíça	12	0,93%
Setor Aeroporto	12	0,93%
Santa Genoveva	12	0,93%
Vila Multirão	11	0,85%
Parque Atheneu	11	0,85%
Setor Garavelo	11	0,85%

Setor Morada do Sol	11	0,85%
Jardim Europa	10	0,77%
Setor Coimbra	10	0,77%
Vila Redenção	9	0,69%
Parque Tremendão	8	0,62%
Parque Industrial João Braz	8	0,62%
Parque das Laranjeiras	8	0,62%
Vila Finsocial	8	0,62%
Residencial Goiânia Viva	8	0,62%
Jardim Atlântico	8	0,62%
Capuava	8	0,62%
Vila Pedroso	7	0,54%
Residencial Recanto do Bosque	7	0,54%
Serrinha	7	0,54%
Água Branca	7	0,54%
Setor Sudoeste	6	0,46%
Criméia Leste	6	0,46%
Vila Rosa	6	0,46%
Jardim da Luz	6	0,46%
Parque das Flores	6	0,46%
Jardim Colorado	5	0,39%
Leste Vila Nova	5	0,39%
Vila Moraes	5	0,39%
Bairro da Vitória	5	0,39%
Alphaville Flamboyant	5	0,39%
Setor Norte Ferroviário	5	0,39%
Floresta	4	0,31%
Setor Santos Dumont	4	0,31%
Vila Jardim São Judas Tadeu	4	0,31%
Bairro Feliz	4	0,31%
Setor Estrela Dalva	4	0,31%
Residencial Eldorado	4	0,31%
Residencial Vale dos Sonhos	4	0,31%
São Domingos	4	0,31%
Conjunto Habitacional Madre Germana	4	0,31%
Setor Perim	4	0,31%
Setor dos Funcionários	3	0,23%
Jardim Gardênia	3	0,23%
Jardim Planalto	3	0,23%
Vila Novo Horizonte	3	0,23%
Bairro Floresta	3	0,23%
Jardim Presidente	3	0,23%
Vila Brasília	3	0,23%
Parque Anhanguera	3	0,23%

Vila Itatiaia	3	0,23%
Setor Centro Oeste	3	0,23%
Jardim Petrópolis	3	0,23%
Jardim Aritana	3	0,23%
Vila Santa Helena	3	0,23%
Setor Façalville	3	0,23%
Jardim Mariliza	3	0,23%
Setor Recanto das Minas Gerais	3	0,23%
Setor Santa Rita	3	0,23%
Vila São João	3	0,23%
Vila Aurora Oeste	2	0,15%
Residencial Solar Ville	2	0,15%
Vila dos Alpes	2	0,15%
Carolina Parque	2	0,15%
Setor Moraes	2	0,15%
Setor Alto do Vale	2	0,15%
Conjunto Riviera	2	0,15%
Setor Novo Planalto	2	0,15%
Moinho dos Ventos	2	0,15%
Conjunto Residencial Aruana II	2	0,15%
Jardim Califórnia	2	0,15%
Jardim Fonte Nova	2	0,15%
Conjunto Caiçara	2	0,15%
Residencial Alice Barbosa	2	0,15%
Vila Boa	2	0,15%
Residencial Belo Horizonte	2	0,15%
Vila Canaã	2	0,15%
Setor Rio Formoso	2	0,15%
Setor Gentil Meireles	2	0,15%
Jardim Santo Hilário	2	0,15%
Chácara do Governador	2	0,15%
Residencial Eli Forte	2	0,15%
Barravento	2	0,15%
Setor São José	2	0,15%
Dom Fernando II	2	0,15%
Jardins do Cerrado	2	0,15%
Vila Rezende	2	0,15%
Residencial Itaipú	2	0,15%
Setor Noroeste	2	0,15%
Residencial Jardim Belvedere	2	0,15%
Residencial Junqueira	2	0,15%
Residencial Morada do Ipê	2	0,15%
Vila Concórdia	1	0,08%
Vila Romana	1	0,08%
Vila Monticelli	1	0,08%

Jardim Itaipu	1	0,08%
Vila Bandeirantes	1	0,08%
Residencial João Paulo II	1	0,08%
Jardim Caravelas	1	0,08%
Setor Maysa	1	0,08%
Residencial Cidade Verde	1	0,08%
Park Lozandes	1	0,08%
Vila São Tomaz	1	0,08%
Boa Vista	1	0,08%
Parque Santa Rita	1	0,08%
Residencial Olinda	1	0,08%
Setor Cândida de Moraes	1	0,08%
Residencial Paulo Estrela	1	0,08%
Vila Legionárias	1	0,08%
Chácaras Maria Dilce	1	0,08%
Residencial Buena Vista	1	0,08%
Residencial Rio Verde	1	0,08%
Vila Regina	1	0,08%
Residencial Santa Fé I	1	0,08%
Setor Grajaú	1	0,08%
Residencial Solar Bougainville	1	0,08%
Setor Asa Branca	1	0,08%
Jardim das Hortências	1	0,08%
Setor Barra da Tijuca	1	0,08%
Parque das Amendoeiras	1	0,08%
Jardim Primavera	1	0,08%
Residente Buena Vista IV	1	0,08%
Jardim Santo Antônio	1	0,08%
Jardim Diamantina	1	0,08%
Residencial Antônio Carlos Pires	1	0,08%
São Carlos	1	0,08%
Vila Jardim Vitória	1	0,08%
Jardim Bonanza	1	0,08%
Vila Mariana	1	0,08%
São Francisco	1	0,08%
Residencial Brisas da Mata	1	0,08%
Setor Sol Nascente	1	0,08%
Residencial Canadá	1	0,08%
Conjunto Fabiana	1	0,08%
Elísio Campos	1	0,08%
Parque Oeste Industrial	1	0,08%
Jardins Valência	1	0,08%
Parque Santa Cruz	1	0,08%
Residencial Fidélis	1	0,08%
Setor Vila João Vaz	1	0,08%

Jardim Conquista	1	0,08%
Solange Park I	1	0,08%
Jardim Ipê	1	0,08%
Vila Abajá	1	0,08%
Não responderam	174	13,42%
Total	1297	100,00%

Tabela 10: Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Goiânia (Somente turistas/excursionistas).

	Respondentes	%
Carro Próprio	359	62,65%
Transporte por aplicativo	75	13,09%
Moto	55	9,60%
Ônibus Rodoviário	53	9,25%
Avião	15	2,62%
Carona	11	1,92%
Ônibus de Excursão	4	0,70%
Caminhão	1	0,17%
Total	573	100,00%

Gráfico 5: Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Goiânia (Somente turistas/excursionistas).

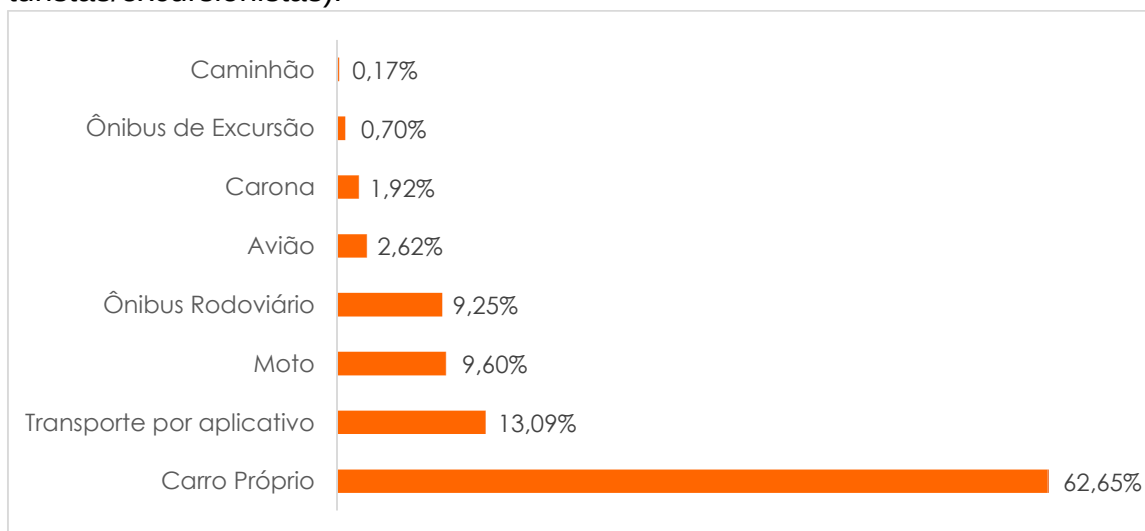
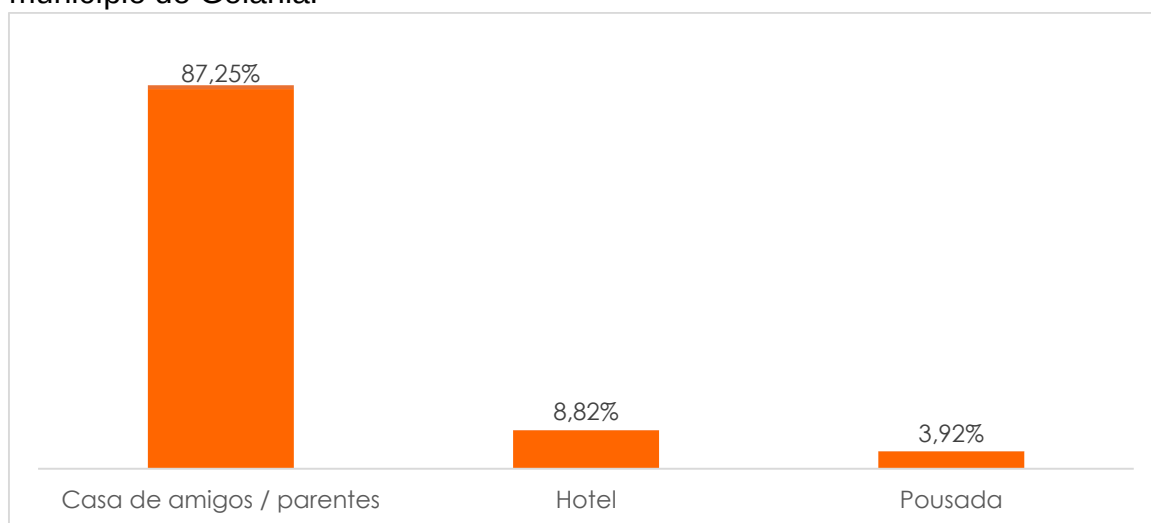


Tabela 11: Meios de hospedagem dos respondentes que pernотaram no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Casa de amigos / parentes	89	87,25%
Hotel	9	8,82%
Pousada	4	3,92%
Total	102	100,00%

Observação: 471 dos respondentes eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 6: Meios de hospedagem dos respondentes que pernотaram no município de Goiânia.



Observação: 471 dos respondentes eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 12: Número de pernотes.

	Respondentes	%
1 pernотe	17	16,67%
2 pernотes	23	22,55%
3 pernотes	28	27,45%
4 pernотes	6	5,88%
5 pernотes	11	10,78%
Mais de 5 pernотes	17	16,67%
Total	102	100,00%
Média	4,7 pernотes	

Gráfico 7: Número de pernoites.

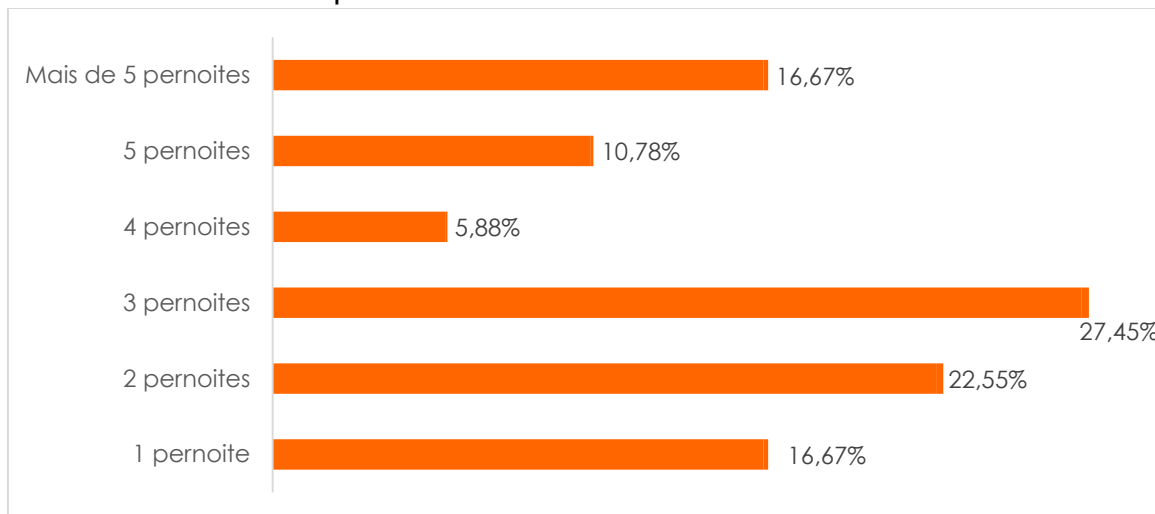


Tabela 13: Meio de transporte utilizado para chegar no Centro Cultural Oscar Niemeyer?

	Respondentes	%
Carro Próprio	1112	59,47%
Transporte por aplicativo	436	23,32%
Moto	164	8,77%
Ônibus Rodoviário	117	6,26%
Carona	26	1,39%
Táxi	13	0,70%
Carro alugado	1	0,05%
Caminhão	1	0,05%
Total	1870	100,00%

Gráfico 8: Meio de transporte utilizado para chegar no Centro Cultural Oscar Niemeyer?

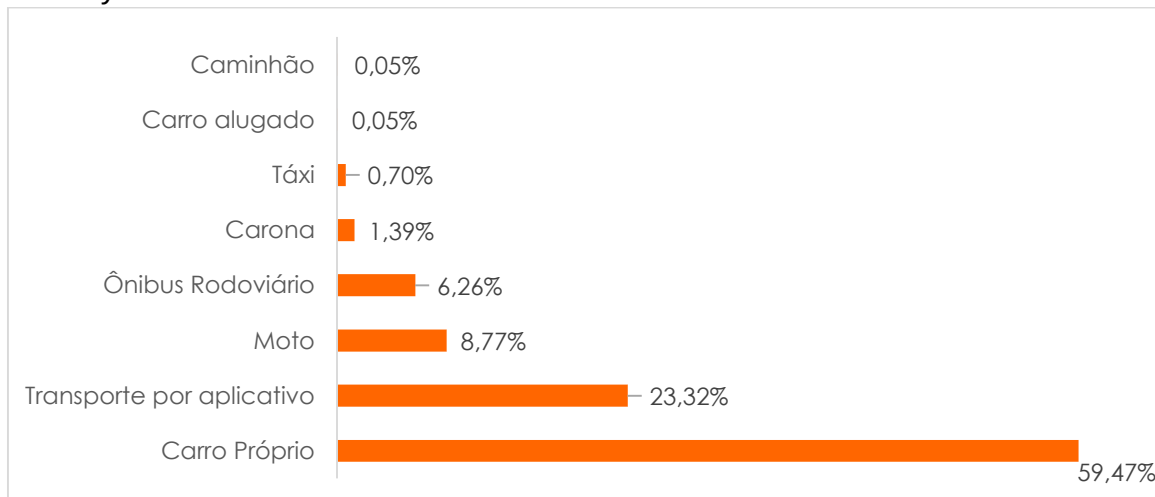


Tabela 14: Meio ou forma de divulgação que os respondentes tiveram acesso ao evento.

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	727	38,88%
Redes Sociais da OVG	473	25,29%
Jornal	264	14,12%
Redes Sociais do Governo de Goiás	237	12,67%
Rádio	63	3,37%
Redes Sociais	53	2,83%
Material Gráfico Promocional	36	1,93%
TV	8	0,43%
Trabalho	4	0,21%
Passando em frente ao evento	3	0,16%
Faculdade	1	0,05%
Patrocinadores	1	0,05%
Total	1870	100,00%

Indicadores de desempenho do evento

Tabela 15: Informações gerais.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Local do evento	0,16%	0,11%	2,80%	13,84%	83,09%	4,80
Data do evento (14/11/2024 a 05/01/2025)	0,00%	0,05%	1,78%	14,55%	83,61%	4,82
Horário do evento (18h às 23h)	0,00%	0,22%	2,92%	15,13%	81,74%	4,78
Média						4,80

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 9: Informações gerais.

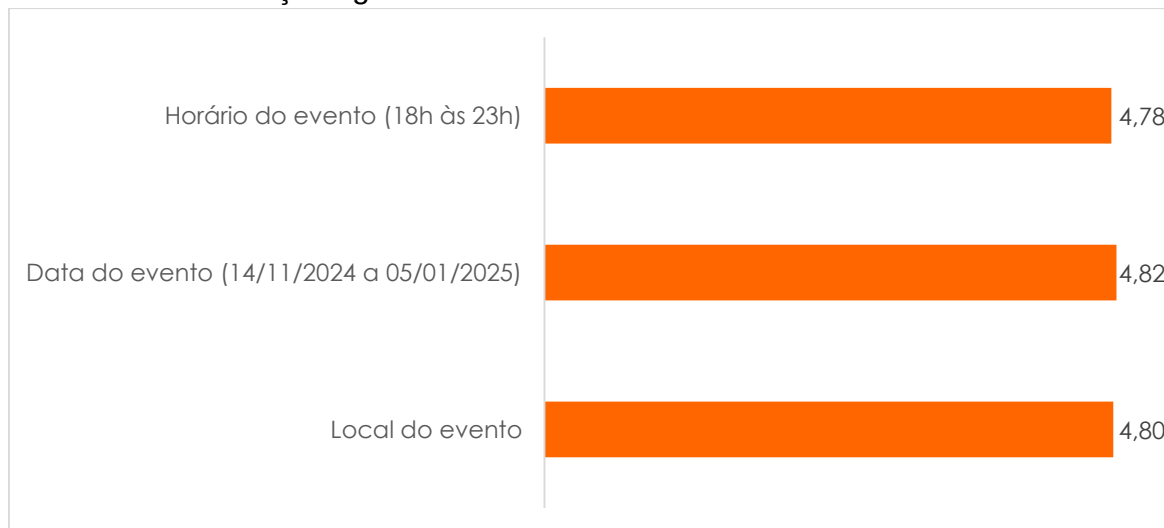


Tabela 16: Atrações.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Decoração Natalina	0,00%	0,00%	0,59%	9,06%	90,35%	4,90
Apresentação artística Esplanada	0,00%	0,11%	1,25%	12,36%	86,27%	4,85
Apresentação artística Palácio da Música	0,06%	0,23%	1,38%	12,62%	85,71%	4,84
Desfile de Natal	0,00%	0,06%	1,28%	12,68%	85,98%	4,85
Vila do Papai Noel	0,06%	0,06%	1,44%	11,72%	86,73%	4,85
Brinquedos Infláveis	0,06%	0,31%	3,01%	13,04%	83,58%	4,80
Trenzinho	0,06%	0,54%	3,14%	14,66%	81,60%	4,77
Carrossel	0,12%	0,54%	2,95%	15,17%	81,22%	4,77
Roda-gigante	0,18%	0,53%	4,17%	14,04%	81,08%	4,75
Média						4,82

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 10: Atrações.

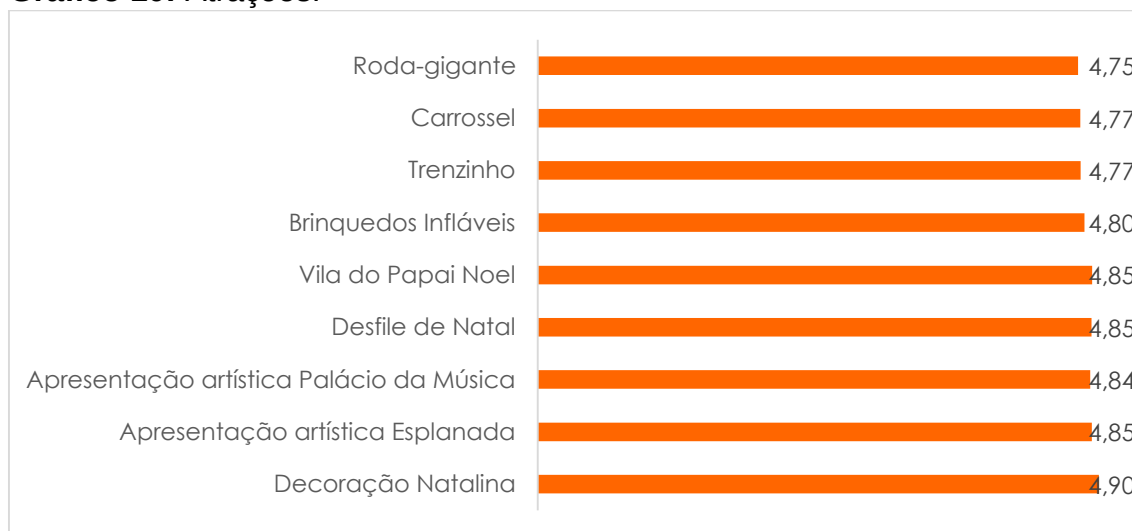


Tabela 17: Infraestrutura.

	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Total
Estacionamento	2,51%	4,12%	12,54%	19,22%	61,61%	4,33
Acessibilidade para PCD no evento	1,10%	3,18%	9,79%	21,34%	64,59%	4,45
Pessoas com mobilidade reduzida	0,93%	2,85%	10,08%	19,76%	66,38%	4,48
Segurança	0,33%	0,88%	3,90%	18,40%	76,50%	4,70
Banheiros	1,11%	2,27%	6,92%	18,94%	70,76%	4,56
Lixeiras	0,54%	1,80%	5,28%	20,03%	72,35%	4,62
Limpeza	0,71%	1,90%	5,05%	18,94%	73,41%	4,62
Trânsito (mobilidade urbana)	3,76%	5,86%	10,28%	16,91%	63,20%	4,30

Praça de alimentação	0,94%	1,76%	6,23%	18,79%	72,29%	4,60
Média						4,52

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 11: Infraestrutura.

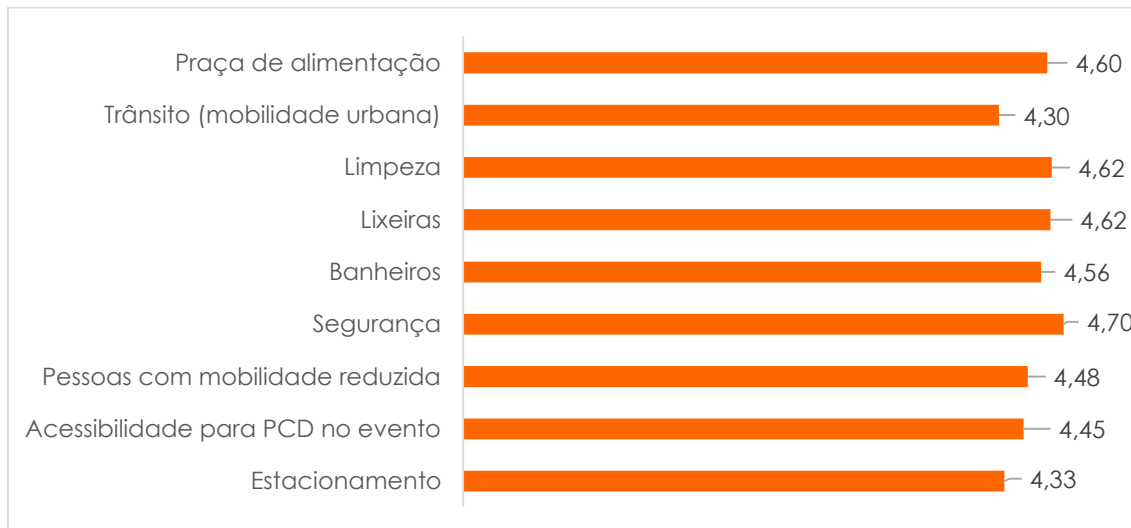


Tabela 18: Comunicação.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Divulgação do evento	0,27%	0,71%	3,49%	20,28%	75,25%	4,70
Sinalização interna	0,22%	0,87%	4,07%	19,95%	74,91%	4,68
Sinalização externa	0,27%	1,41%	5,20%	19,77%	73,35%	4,65
Atendimento / Informações sobre o evento	0,11%	1,09%	4,35%	18,87%	75,58%	4,69
Média						4,68

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 12: Comunicação.

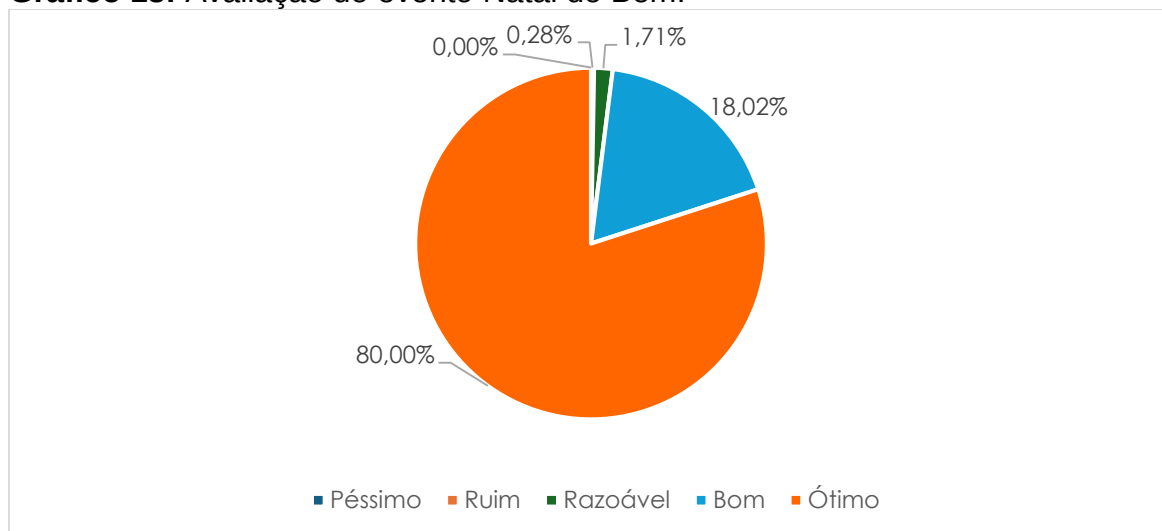


Tabela 19: Avaliação Geral da Organização.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Organizadores (OVG e Governo de Goiás)	0,00%	0,28%	1,71%	18,02%	80,00%	4,78
Média geral do evento em 2024						4,69

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 13: Avaliação do evento Natal do Bem.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 20: Quantidade de vezes que o respondente esteve no evento.

	Respondentes	%
Primeira vez	1114	59,57%
Uma vez	13	0,70%
Duas vezes	528	28,24%
Três vezes	170	9,09%
Mais de quatro vezes	45	2,41%
Total	1870	100,00%
Média	2,3 vezes	

Gráfico 14: Quantidade de vezes que o respondente esteve no evento.

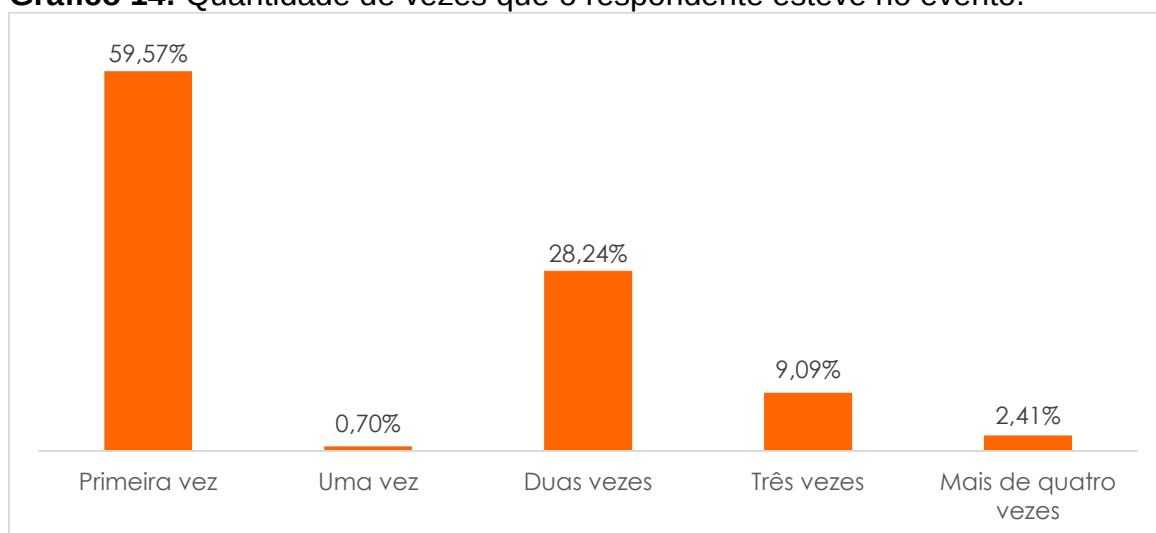


Tabela 21: Em relação às edições anteriores, o Natal do Bem esta: melhor, igual ou pior?

	Respondentes	%
Melhor	598	79,10%
Igual	151	19,97%
Pior	7	0,93%
Total	756	100,00%

Observação: 1.114 dos respondentes participaram do evento pela primeira vez.

Gráfico 15: Em relação às edições anteriores, o Natal do Bem esta: melhor, igual ou pior?

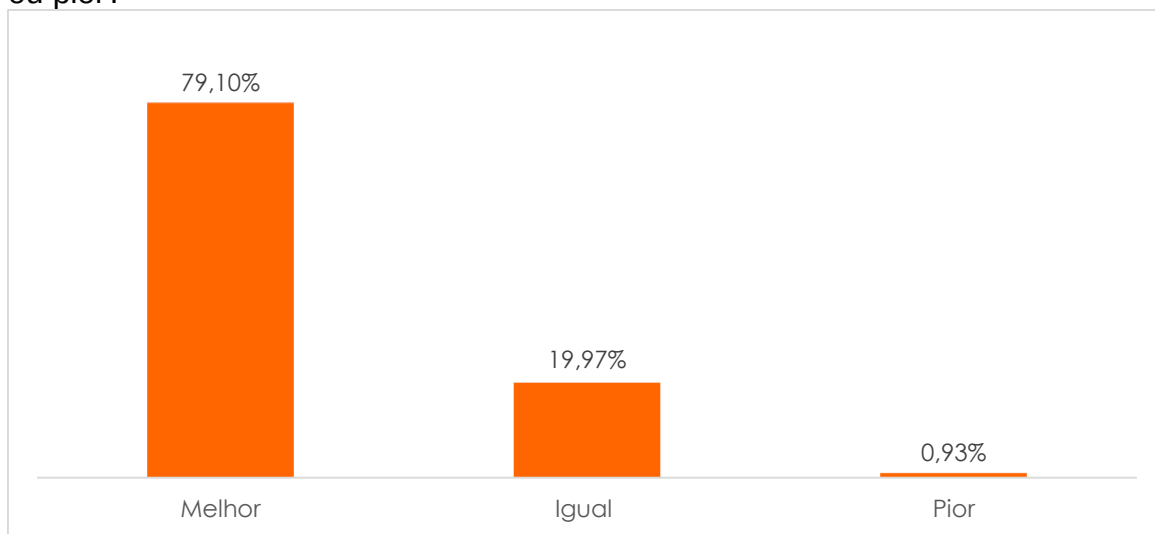


Tabela 22: Recomendaria o Natal do Bem para outras pessoas?

	Respondentes	%
Sim	1.848	98,82%
Não	22	1,18%
Total	1870	100,00%

Gráfico 16: Recomendaria o Natal do Bem para outras pessoas?

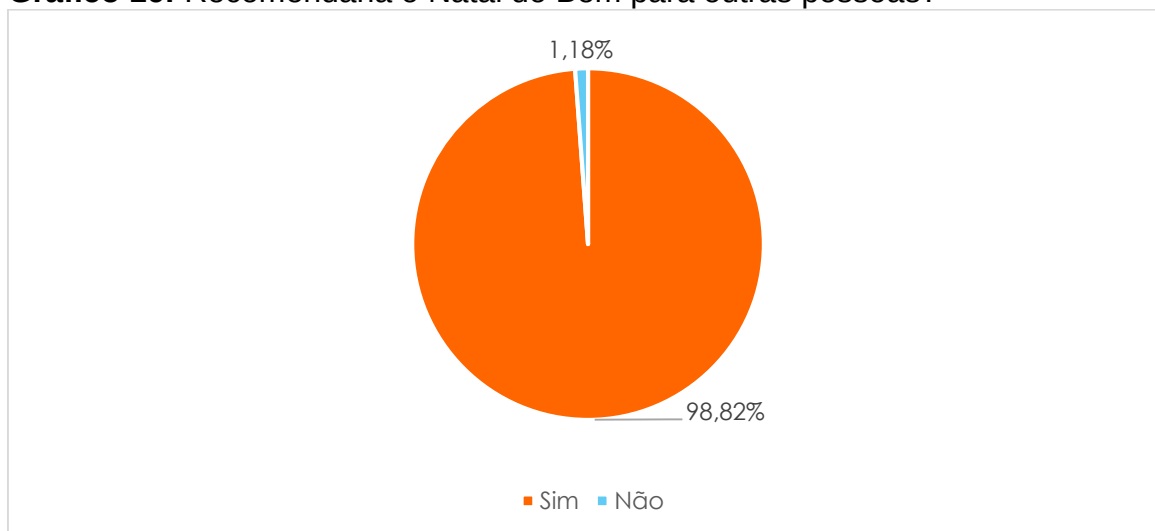


Tabela 23: Em relação ao Natal do Bem, você pretende voltar no próximo ano?

	Respondentes	%
Sim	1848	98,82%
Não	22	1,18%
Total	1870	100,00%

Gráfico 17: Em relação ao Natal do Bem, você pretende voltar no próximo ano?

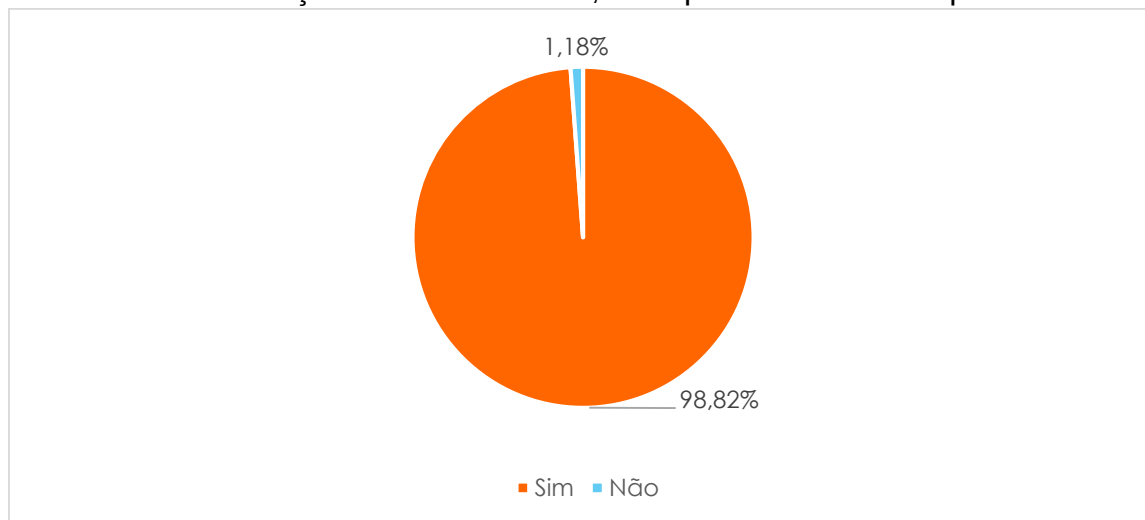
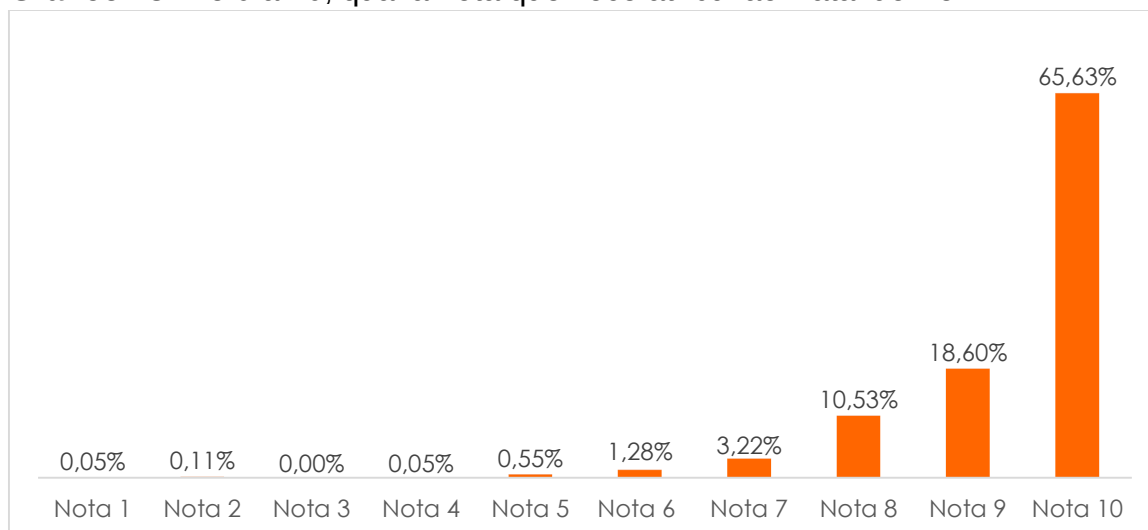


Tabela 24: De 0 a 10, qual a nota que você atribui ao Natal do Bem?

	Respondentes	%
Nota 1	1	0,05%
Nota 2	2	0,11%
Nota 3	0	0,00%
Nota 4	1	0,05%
Nota 5	10	0,55%
Nota 6	24	1,28%
Nota 7	60	3,22%
Nota 8	197	10,53%
Nota 9	348	18,60%
Nota 10	1227	65,63%
Total	1870	100,00%
Média	9,41	

Gráfico 18: De 0 a 10, qual a nota que você atribui ao Natal do Bem?



Comentários

Tabela 25: Críticas.

	Respondentes	%
Estacionamento	6	9,09%
Estacionamento longe	3	4,55%
Sinalização	2	3,03%
Trânsito	2	3,03%
A chuva atrapalhou	1	1,52%
A entrada do evento é muito longe	1	1,52%
Acesso ao estacionamento... Muito tumultuado e falta de organização	1	1,52%
Arrumar lugar para sentar na praça de alimentação	1	1,52%
Banheiro muito cheio	1	1,52%
Decoração mágica, porém os banheiros abonados pela limpeza	1	1,52%
Distância ao estacionamento	1	1,52%
Espaço pequeno para muita gente	1	1,52%
Estacionamento, pois o trânsito ficou lento	1	1,52%
Estacionamento escuro	1	1,52%
Estacionamento escuro, longe e muita lama	1	1,52%
Estacionamento longe do evento	1	1,52%
Estacionamento longe e escuro	1	1,52%
Estacionamento longe, pouco acessível, tem que andar bastante...	1	1,52%
Estacionamento muito distante	1	1,52%
Estacionamento muito escuro	1	1,52%
Fila do algodão doce	1	1,52%
Fila na roda gigante	1	1,52%

Fila no banheiro	1	1,52%
Filas enormes, faltou cadeiras na praça de alimentação, o trenzinho demorou muito e tem pouco espaço	1	1,52%
Fluxo de veículos	1	1,52%
Higiene dos banheiros	1	1,52%
Higiene e limpeza dos banheiros	1	1,52%
Horário difícil para quem trabalho a noite	1	1,52%
Iluminação externa	1	1,52%
Iluminação nos infláveis	1	1,52%
Limpeza	1	1,52%
Limpeza dos Banheiros e Praça de Alimentação	1	1,52%
Limpeza dos banheiros, pois estava muito molhado e muito papel jogado	1	1,52%
Limpeza no banheiro	1	1,52%
Mobilidade para acessar o evento	1	1,52%
Mobilidade para chegar ao evento	1	1,52%
Muita lama até chegar ao evento	1	1,52%
Muitas pessoas no local	1	1,52%
Muitas pessoas, não dá para aproveitar o lugar	1	1,52%
Não gostei dos brinquedos pois demorou muito	1	1,52%
O local do evento afeta muito o trânsito na região.	1	1,52%
O pessoal (adulto) fica muito na frente e tapando a visão durante o desfile	1	1,52%
O tempo de espera nas filas	1	1,52%
O trânsito	1	1,52%
O trânsito estava muito lento	1	1,52%
Para eu retornar, só se melhorar o estacionamento	1	1,52%
Perde muito tempo nas filas	1	1,52%
Sinalização dos cones externos para redução de velocidade muito próximo ao local do evento, tornando-se perigoso	1	1,52%
Sinalização e limpeza interna	1	1,52%
Só a entrada que não gostei, ficou muito tumultuado	1	1,52%
Somente o lugar longe	1	1,52%
Trânsito - Estacionamento	1	1,52%
Trânsito intenso no local	1	1,52%
Trânsito mais acessível	1	1,52%
Trânsito muito intenso	1	1,52%
Trânsito muito lento e banheiros sujos	1	1,52%
Trânsito para chegar	1	1,52%
Total	66	100,00%

Nuvem de palavras



Tabela 26: Elogios

	Respondentes	%
Bom	7	6,80%
Ótimo	7	6,80%
Tudo ótimo	7	6,80%
Está bom	6	5,83%
Parabéns	6	5,83%
Tudo perfeito	6	5,83%
Está ótimo	5	4,85%
Muito bom	5	4,85%
Tudo bom	4	3,88%

Amei o evento e ótima divulgação	2	1,94%
Perfeito	2	1,94%
Tudo lindo	2	1,94%
Tudo muito lindo	2	1,94%
Achei perfeito	1	0,97%
Amei tudo	1	0,97%
Amei, tudo lindo	1	0,97%
Continue assim	1	0,97%
É muito lindo	1	0,97%
Esse evento é um sonho, que continue sempre cada vez melhor	1	0,97%
Eu agradeço pelos ônibus na porta	1	0,97%
Evento organizado	1	0,97%
Falar de Jesus, o verdadeiro dignificado do Natal	1	0,97%
Gostei de tudo	1	0,97%
Gostei muito	1	0,97%
Gostei muito, quero voltar no ano que vem	1	0,97%
Informação assertiva dos funcionários	1	0,97%
Melhorou bastante esse ano	1	0,97%
Muito bom mesmo	1	0,97%
Muito bom, parabéns	1	0,97%
Não tem o que melhorar	1	0,97%
Não tem, está tudo ótimo	1	0,97%
Nota 1000	1	0,97%
O evento é maravilhoso	1	0,97%
O evento é sempre ótimo	1	0,97%
Ok	1	0,97%
Parabéns estou encantada com cada detalhe!!	1	0,97%
Razoável	1	0,97%
Simplesmente perfeito	1	0,97%
Somente elogios para o evento	1	0,97%
Somente nota 1000	1	0,97%
Tudo lindo e mágico	1	0,97%
Tudo mágico	1	0,97%
Tudo mágico, nada a reclamar	1	0,97%
Tudo maravilhoso	1	0,97%
Tudo muito divertido e lindo	1	0,97%
Tudo muito lindo, sem palavras	1	0,97%
Tudo muito mágico e lindo	1	0,97%
Tudo muito organizado	1	0,97%
Tudo OK	1	0,97%
Tudo organizado	1	0,97%
Tudo organizado, lindo e mágico. Um verdadeiro natal	1	0,97%
Tudo ótimo, é uma experiência única, só parabéns	1	0,97%
Tudo perfeito e maravilhoso	1	0,97%

Tudo perfeito, as crianças encantadas	1	0,97%
Uma verdadeira mágica	1	0,97%
Total	103	100,00%

Nuvem de palavras



Tabela 27: Sugestões de melhorias.

	Respondentes	%
Melhorar o estacionamento	12	4,15%
Melhorar o trânsito	6	2,08%
Bebedouros	3	1,04%
Lugar para sentar	3	1,04%
Mais atrações	3	1,04%
Melhorar os banheiros	3	1,04%
Abrir todos os dias	2	0,69%
Cobertura para chuva	2	0,69%

Deveria ter mais lixeiras	2	0,69%
Estacionamento mais acessível	2	0,69%
Mais banheiros	2	0,69%
Mais brinquedos	2	0,69%
Mais estacionamento	2	0,69%
Mais vagas no estacionamento	2	0,69%
Melhorar a acessibilidade	2	0,69%
Melhorar a acessibilidade e o trânsito	2	0,69%
Melhorar a infraestrutura	2	0,69%
Melhorar a sinalização	2	0,69%
Melhorar o acesso ao evento	2	0,69%
Melhorar o acesso ao local do evento	2	0,69%
A praça de alimentação poderia ser maior	1	0,35%
A sinalização interna deveria ser melhor	1	0,35%
Abrir para feirantes de comida	1	0,35%
Acessibilidade nos valores	1	0,35%
Acesso ao estacionamento	1	0,35%
Acesso direto ao estacionamento	1	0,35%
Acrescentar mais pontos de distribuição de pipoca	1	0,35%
Ainda há o que melhorar	1	0,35%
Alimentação mais em conta e melhorar o estacionamento	1	0,35%
Ampliação das linhas de ônibus para outras regiões	1	0,35%
Ampliação do estacionamento	1	0,35%
Ampliar a área de alimentação e colocar mais mesas e cadeiras	1	0,35%
Ampliar a praça de alimentação	1	0,35%
Ampliar o espaço de circulação	1	0,35%
Apresentação de Marketing semanalmente	1	0,35%
Apresentações difíceis de assistir, sugiro colocar as apresentações em um palco	1	0,35%
Área de alimentação maior, com mais mesas e cadeiras	1	0,35%
As apresentações tem que ser no palco e melhorar o estacionamento	1	0,35%
Aumentar a apresentação do desfile e colocar mais brinquedos	1	0,35%
Aumentar a disponibilidade de assentos na praça de alimentação	1	0,35%
Aumentar a praça de alimentação	1	0,35%
Aumentar a praça de alimentação, colocar mais mesas e cadeiras	1	0,35%
Aumentar a quantidade de banheiros e melhorar a segurança no estacionamento	1	0,35%
Aumentar a quantidade de brinquedos	1	0,35%
Banheiro muito cheio, poderia ter mais opções	1	0,35%
Banheiros cheios, deveria ter mais opções.	1	0,35%
Banheiros mais higienizados e trânsito com fluxo mais rápido	1	0,35%
Colocar brinquedos para crianças maiores	1	0,35%

Colocar em um lugar mais acessível	1	0,35%
Colocar mais bebedouros	1	0,35%
Colocar mais brinquedos	1	0,35%
Colocar mais lixeiras	1	0,35%
Colocar mais mesas e cadeiras na praça de alimentação	1	0,35%
Colocar palco para conseguir ver as apresentações	1	0,35%
Colocar pessoas para organizar melhor as filas e o fluxo	1	0,35%
Colocar um estacionamento um pouco antes	1	0,35%
Colocar um telão para transmitir o desfile de natal	1	0,35%
Começar mais cedo	1	0,35%
Comida de graça	1	0,35%
Comidas mais gostosas	1	0,35%
Comidas mais baratas e mais mesas	1	0,35%
Conseguir mais espaço para o estacionamento	1	0,35%
Degustação de panetones no próximo evento	1	0,35%
Deixar as atrações mais visíveis	1	0,35%
Deveria ter mais banheiros	1	0,35%
Deveria ter monitoramento e ajuda com as crianças	1	0,35%
Deveria ter tomadas para carregar os celulares	1	0,35%
Diminuir as filas	1	0,35%
Diminuir as filas dos brinquedos	1	0,35%
Diminuir o tempo de espera na fila dos brinquedos, pipoca e algodão doce	1	0,35%
Disponibilizar mais áreas de estacionamento próximo do local do evento	1	0,35%
Disponibilizar mais locais para sentar e amamentar	1	0,35%
Divulgar mais	1	0,35%
Divulgar mais para outras cidades	1	0,35%
Espaço maior	1	0,35%
Estacionamento mais abrangente e trânsito melhor	1	0,35%
Estacionamento mais fácil e perto	1	0,35%
Estacionamento mais próximo	1	0,35%
Estacionamento mais próximo do evento	1	0,35%
Estacionamento melhor para o evento	1	0,35%
Estacionamento poderia ser mais perto	1	0,35%
Estender o horário	1	0,35%
Estender o horário de funcionamento	1	0,35%
Facilitar o acesso ao estacionamento e manter limpo os banheiros	1	0,35%
Facilitar o acesso de ônibus para o local do evento	1	0,35%
Falta melhorar os banheiros e a praça de alimentação, pois está muito cheia	1	0,35%
Falta palco para as apresentações	1	0,35%
Fazer em Brasília	1	0,35%
Fazer todos os anos	1	0,35%
Fazer uma roda gigante maior	1	0,35%

Filas de carros causa muito estresse, deve criar mais locais para estacionar	1	0,35%
Fiscalizar mais os banheiros pois tinha uma das seguranças fumando maconha	1	0,35%
Iniciar mais cedo	1	0,35%
Início um pouco mais cedo	1	0,35%
Instruir mais quem está trabalhando no local para saber dar informações	1	0,35%
Levar o Natal do Bem para cidades do interior	1	0,35%
Levarem o Ita Center Park	1	0,35%
Ligar as luzes mais cedo	1	0,35%
Maior número de cadeiras	1	0,35%
Mais acessibilidade e local muito cheio	1	0,35%
Mais algodão doce e pipoca de graça	1	0,35%
Mais assentos na praça de alimentação	1	0,35%
Mais banheiros disponíveis	1	0,35%
Mais banheiros femininos	1	0,35%
Mais barracas de algodão doce e pipoca	1	0,35%
Mais brinquedos para crianças	1	0,35%
Mais brinquedos, pois as filas são grandes, e quase não dá para aproveitar, tem que ter mais brinquedos, mais roda gigante, trenzinho e carrossel	1	0,35%
Mais comida e menos fila	1	0,35%
Mais decorações	1	0,35%
Mais entradas	1	0,35%
Mais entretenimento para diminuir as filas e banheiros mais limpos	1	0,35%
Mais equipamentos de pipoca e algodão doce	1	0,35%
Mais funcionários na área de alimentação	1	0,35%
Mais lixeiras	1	0,35%
Mais lugares para lanchar sentados	1	0,35%
Mais lugares para sentar	1	0,35%
Mais mesas	1	0,35%
Mais mesas e assentos na praça de alimentação	1	0,35%
Mais mesas e cadeiras	1	0,35%
Mais mesas e cadeiras na praça de alimentação	1	0,35%
Mais mesas para a Praça de Alimentação	1	0,35%
Mais opções de alimentos	1	0,35%
Mais opções na vila gastronomia, pois fica muito cheio e mais bebedouros	1	0,35%
Mais organização	1	0,35%
Mais pontos de alimentação	1	0,35%
Mais variedades de comidas e mesas para família grandes	1	0,35%
Melhorar o acesso para quem chega de transporte público	1	0,35%
Melhorar o local de descanso	1	0,35%
Melhor local para descansar	1	0,35%

Melhorar a acessibilidade para deficientes e o estacionamento	1	0,35%
Melhorar a acessibilidade para pedestre na entrada	1	0,35%
Melhorar a apresentação da Esplanada	1	0,35%
Melhorar a divulgação e o trânsito	1	0,35%
Melhorar a fila dos brinquedos	1	0,35%
Melhorar a iluminação na entrada	1	0,35%
Melhorar a limpeza, o preço dos alimentos e colocar mais opções de comida	1	0,35%
Melhorar a locomoção das pessoas dentro do evento, muito cheio e aglomerado	1	0,35%
Melhorar a locomoção para o evento	1	0,35%
Melhorar a logística de entrada no estacionamento	1	0,35%
Melhorar a logística dos automóveis	1	0,35%
Melhorar a mobilidade de pessoas PCD	1	0,35%
Melhorar a mobilidade urbana	1	0,35%
Melhorar a organização da entrada	1	0,35%
Melhorar a organização do trânsito	1	0,35%
Melhorar a organização do trânsito perto do local	1	0,35%
Melhorar a organização no estacionamento	1	0,35%
Melhorar a qualidade dos brinquedos das crianças	1	0,35%
Melhorar a questão dos brinquedos	1	0,35%
Melhorar a segurança dos brinquedos	1	0,35%
Melhorar a sinalização da estrada, pista de gelo e passarela para pedestres	1	0,35%
Melhorar a sinalização de acesso e rotas para PCD	1	0,35%
Melhorar a sinalização de cada atração	1	0,35%
Melhorar a sinalização de trânsito, muito demorado	1	0,35%
Melhorar a sinalização do evento	1	0,35%
Melhorar a sinalização externa e interna	1	0,35%
Melhorar acessibilidade e o estacionamento para idosos	1	0,35%
Melhorar acesso ao estacionamento	1	0,35%
Melhorar na iluminação na entrada	1	0,35%
Melhorar o acesso	1	0,35%
Melhorar o acesso ao estacionamento	1	0,35%
Melhorar o acesso dos ônibus engajados no evento	1	0,35%
Melhorar o acesso dos ônibus para o local do evento	1	0,35%
Melhorar o acesso na chegada ao evento	1	0,35%
Melhorar o acesso na entrada e no estacionamento	1	0,35%
Melhorar o acesso para carros de aplicativo	1	0,35%
Melhorar o acesso para chegar até o local do evento	1	0,35%
Melhorar o acesso para pessoas com mobilidade reduzida	1	0,35%
Melhorar o atendimento interno	1	0,35%
Melhorar o atendimento na área da praça da alimentação, os atendentes com cara feia	1	0,35%

Melhorar o caminho do estacionamento para PNE e carrinho de bebê	1	0,35%
Melhorar o estacionamento e ser mais cedo	1	0,35%
Melhorar o estacionamento para os motoristas de aplicativo	1	0,35%
Melhorar o estacionamento, muito longe e o trenzinho demora muito	1	0,35%
Melhorar o fluxo de pessoas no evento e consequentemente a circulação do mesmo	1	0,35%
Melhorar o local	1	0,35%
Melhorar o marketing	1	0,35%
Melhorar o ônibus solidário	1	0,35%
Melhorar o tanto de pessoas	1	0,35%
Melhorar o trânsito até o evento	1	0,35%
Melhorar o trânsito e os banheiros	1	0,35%
Melhorar o trânsito nos horários de grandes movimentos	1	0,35%
Melhorar o trânsito próximo ao local	1	0,35%
Melhorar o trânsito, o estacionamento e a higiene nos banheiros	1	0,35%
Melhorar o transporte público para o local	1	0,35%
Melhorar os banheiros e a gastronomia, muito cheio	1	0,35%
Melhorar os banheiros e as filas enormes nos brinquedos	1	0,35%
Melhorar os locais de estacionamento	1	0,35%
Melhorar os locais para acesso de Uber	1	0,35%
Melhorar para receber esse tanto de pessoas	1	0,35%
Melhoria na chegada e saída do evento	1	0,35%
Melhoria no acesso para as pessoas com mobilidade reduzida	1	0,35%
Melhoria no estacionamento	1	0,35%
Melhoria nos banheiros	1	0,35%
Melhoria para pessoas com mobilidade reduzida	1	0,35%
Melhorias no trânsito com mais entradas para estacionamentos	1	0,35%
Mudança para um lugar maior, porque a tendência é crescer mais	1	0,35%
Necessita de mais bebedouros	1	0,35%
O estacionamento deve melhorar	1	0,35%
O estacionamento para quem tem deficiência, melhorar as pedras do estacionamento, tem que ser menor, poderia colocar estacionamento dos dois lados, porém, tudo lindo	1	0,35%
O evento é bem organizado, as luzes e a decoração são lindas, mas é necessário melhorar o trânsito e o treinamento da equipe em atendimento ao grande público	1	0,35%
O trânsito precisa ser melhorado e os funcionários precisam saber atender ao público diverso de forma educada e respeitosa	1	0,35%
Organização do trânsito	1	0,35%
Organizar a entrada e saída (fluxo) dos estacionamentos	1	0,35%
Organizar a fila da pipoca	1	0,35%

Organizar a questão do trânsito, muito cheio pra entrar	1	0,35%
Organizar e estipular a quantidade de pessoas para facilitar para todos	1	0,35%
Organizar mais as filas	1	0,35%
Organizar mais o estacionamento	1	0,35%
Organizar melhor o fluxo de pessoas, em especial na praça de alimentação	1	0,35%
Organizar melhor o trânsito	1	0,35%
Organizar o fluxo de pessoas na praça de alimentação para facilitar o acesso a todos	1	0,35%
Organizar para diminuir as filas	1	0,35%
Os brinquedos na área de diversão ser mais voltado para crianças	1	0,35%
Os brinquedos, as filas são enormes. Tem que melhorar somente nisso e colocar mais carrinhos de algodão doce	1	0,35%
Os colaboradores serem mais educados e prestativos	1	0,35%
Otimizar o espaço da área de alimentação	1	0,35%
Poderia aumentar a quantidade de banheiros	1	0,35%
Poderia aumentar o horário do evento	1	0,35%
Poderia estender mais o horário	1	0,35%
Poderia ter mais banheiros	1	0,35%
Podia ter entretenimento durante o dia para facilitar para quem mora longe	1	0,35%
Praça de alimentação muito cheia, deveria ter mais espaço	1	0,35%
Precisa melhorar	1	0,35%
Prolongar mais o tempo das atrações	1	0,35%
Qualidade do estacionamento	1	0,35%
Que o estacionamento seja mais acessível	1	0,35%
Que tenha banheiros próximos	1	0,35%
Sabor de algumas comidas	1	0,35%
Se é Natal do Bem, os valores dos alimentos precisam diminuir	1	0,35%
Ser mais cedo o horário	1	0,35%
Show sertanejo famoso	1	0,35%
Sinalização na rodovia	1	0,35%
Sinalização quanto aos eventos e horário das apresentações	1	0,35%
Somente mais opções de alimentos	1	0,35%
Somente melhorar os brinquedos porque demora muito	1	0,35%
Ter arquibancada	1	0,35%
Ter mais brinquedos para as crianças	1	0,35%
Ter mais locais cobertos	1	0,35%
Ter mais locais para sentar	1	0,35%
Ter mais opções de comida	1	0,35%
Teria que ter mais opções de alimentos (os patins estavam com os freios ruins)	1	0,35%
Tirar a lama da entrada	1	0,35%
Transito e os banheiros precisam de mais atenção	1	0,35%

Trazer as crianças das escolas carentes tipo excursão - aqui só tem mais é pessoas ricas	1	0,35%
Trazer crianças carentes de bairros pobres para que possam apreciar as belezas e o encanto do evento	1	0,35%
Trazer um ônibus de pessoas carentes	1	0,35%
Treinar os funcionários para dar informações	1	0,35%
Trocar o piso da praça de alimentação	1	0,35%
Usar o local o ano inteiro, tipo shows e feiras	1	0,35%
Via dupla para melhorar a acessibilidade	1	0,35%
Voltar com as fotos que tiravam para família	1	0,35%
Total	289	100,00%

Nuvem de palavras



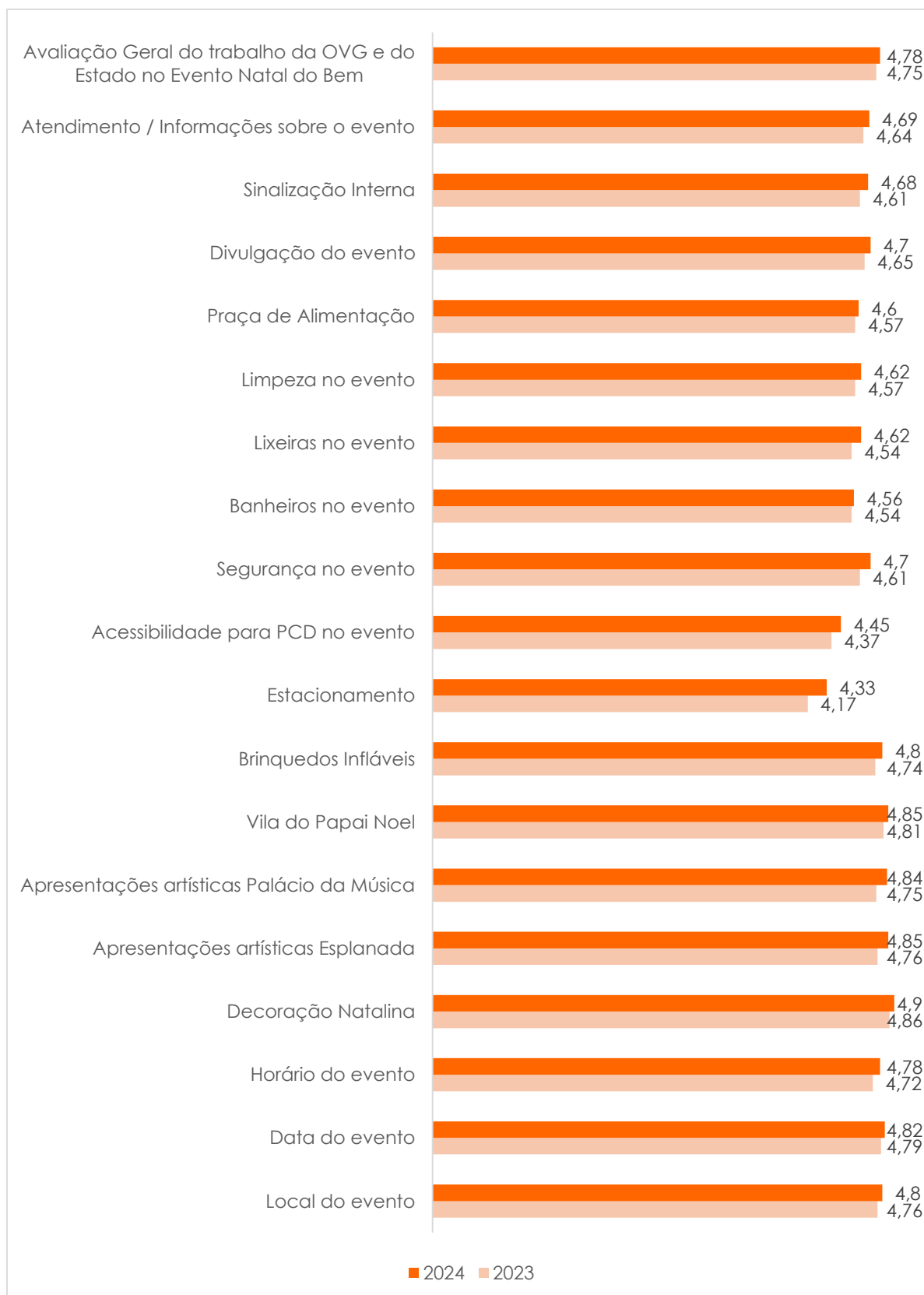
COMPARATIVO

Tabela 28: Comparação dos indicadores de avaliação do evento nos anos de 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Local do evento	4,66	4,75	4,70	4,79	4,76	4,80
Data do evento	4,55	4,59	4,74	4,83	4,79	4,82
Horário do evento	4,49	4,54	4,69	4,80	4,72	4,78
Decoração Natalina	4,58	4,74	4,87	4,87	4,86	4,90
Projeção Mapeada	-	-	4,72	4,78	4,75	-
Apresentações artísticas Esplanada	-	-	-	4,78	4,76	4,85
Apresentações artísticas Palácio da Música	-	-	-	4,77	4,75	4,84
Parada de Natal	-	-	-	4,81	4,77	-
Desfile de Natal	-	-	-	-	-	4,85
Vila do Papai Noel	4,70	-	4,81	4,81	4,81	4,85
Trenzinho	-	-	-	-	-	4,77
Carrossel	-	-	-	-	-	4,77
Roda Gigante	-	-	-	-	-	4,75
Brinquedos Infláveis	-	-	4,55	4,71	4,74	4,80
Estacionamento	-	-	-	4,48	4,17	4,33
Acessibilidade para PCD no evento	4,19	4,61	4,43	4,58	4,37	4,45
Acessibilidade com mobilidade reduzida	-	-	-	-	-	4,48
Segurança no evento	4,32	4,65	4,69	4,71	4,61	4,70
Banheiros no evento	3,68	4,06	4,13	4,64	4,54	4,56
Lixeiras no evento	3,93	4,50	4,34	4,67	4,54	4,62
Limpeza no evento	-	-	-	4,75	4,57	4,62
Trânsito (Mobilidade urbana)	-	-	-	-	-	4,30
Praça de Alimentação	-	-	-	4,69	4,57	4,60
Divulgação do evento	3,78	3,40	4,29	4,67	4,65	4,70
Sinalização Interna	-	-	-	4,69	4,61	4,68
Sinalização Externa	-	-	-	-	-	4,65
Atendimento / Informações sobre o evento	-	-	-	4,66	4,64	4,69
Avaliação Geral do trabalho da OVG e do Estado no Evento Natal do Bem	4,69	4,70	4,75	4,83	4,75	4,78
Média Geral do Evento	4,32	4,45	4,59	4,73	4,65	4,69

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 19: Comparação dos indicadores de avaliação do evento nos anos de 2023 e 2024.



Instrumento de Pesquisa



PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO NATAL DO BEM 2024

Pesquisador (a): _____ Data da pesquisa: ____/____/2024.

1. Gênero: ☒ Masculino ☐ Feminino ☐ Prefiro não dizer 1.1 Idade: _____ 1.2 Profissão: _____

1.3 Renda Mensal Individual: ☒ Sem renda ☐ Até 2 salários-mínimos (R\$ 2.824,00) ☐ De 2 a 4 salários-mínimos (R\$ 2.824,01 a R\$ 5.648,00) ☐ De 4 a 10 salários-mínimos (R\$ 5.648,01 a R\$ 14.120,00) ☐ Acima de 10 salários-mínimos (R\$ 14.120,01)

1.4 Escolaridade: ☒ Ensino Fundamental ☐ Ensino Técnico ☐ Ensino Médio completo ☐ Ensino Superior completo ☐ Pós-Graduação

1.5 Município onde reside? ☒ Goiânia ☐ Outro: _____ UF: _____

1.6. Se residir em Goiânia, qual o bairro? _____

2. Se residir em outra cidade, qual meio de transporte utilizou para chegar a Goiânia? ☒ Avião ☐ Ônibus de Excursão ☐ Ônibus Rodoviário ☐ Carro Próprio ☐ Moto ☐ Outro: _____ 2.1. Onde está hospedado? ☒ Não se aplica ☐ Hotel ☐ Pousada ☐ Airbnb ☐ Casa própria ☐ Casa de amigos/parentes ☐ Outro: _____ Número de Pernoites: _____

3. Qual meio de transporte utilizou para chegar ao Centro Cultural Oscar Niemeyer?

☒ Ônibus Urbano ☐ Ônibus de Excursão ☐ Táxi ☐ Carro por Aplicativo ☐ Carro Próprio ☐ Moto ☐ Outro: _____

4. Como ficou sabendo do Natal do Bem esse ano? ☒ Redes Sociais da OVG ☐ Redes Sociais do Governo de Goiás

☒ Jornal ☐ Rádio ☐ Material Gráfico Promocional ☐ Amigos e parentes ☐ Outras: _____

5. Avaliação do evento: Planejamento, Organização e Execução (OVG e Governo do Estado de Goiás)

5.1 INFORMAÇÕES GERAIS	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do evento	5	4	3	2	1	0
Data do evento (14/11/2024 a 05/01/2025)	5	4	3	2	1	0
Horário do evento (18h às 23h)	5	4	3	2	1	0
5.2 ATRAÇÕES	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Decoração Natalina	5	4	3	2	1	0
Apresentações artísticas Esplanada	5	4	3	2	1	0
Apresentações artísticas Palácio da Música	5	4	3	2	1	0
Desfile de Natal	5	4	3	2	1	0
Vila do Papai Noel	5	4	3	2	1	0
Brinquedos infláveis	5	4	3	2	1	0
Trenzinho	5	4	3	2	1	0
Carrossel	5	4	3	2	1	0
Roda-gigante	5	4	3	2	1	0
5.3 INFRAESTRUTURA	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Estacionamento	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade para PCD no evento	5	4	3	2	1	0
Pessoas com mobilidade reduzida	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Lixeiras	5	4	3	2	1	0
Limpeza	5	4	3	2	1	0
Trânsito (mobilidade urbana)	5	4	3	2	1	0
Praça de Alimentação	5	4	3	2	1	0
5.4 COMUNICAÇÃO	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Sinalização interna	5	4	3	2	1	0
Sinalização externa	5	4	3	2	1	0
Atendimento / informações sobre o evento	5	4	3	2	1	0
5.5 AVALIAÇÃO GERAL DA ORGANIZAÇÃO	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Organizadores (OVG e Governo de Goiás)	5	4	3	2	1	0

6. Quantas vezes você já veio ao Natal do Bem? ☒ Primeira vez ☐ Outro: _____

7. Em relação às edições anteriores, o Natal do Bem está: ☒ Melhor ☐ Igual ☐ Pior ☐ Não sei avaliar

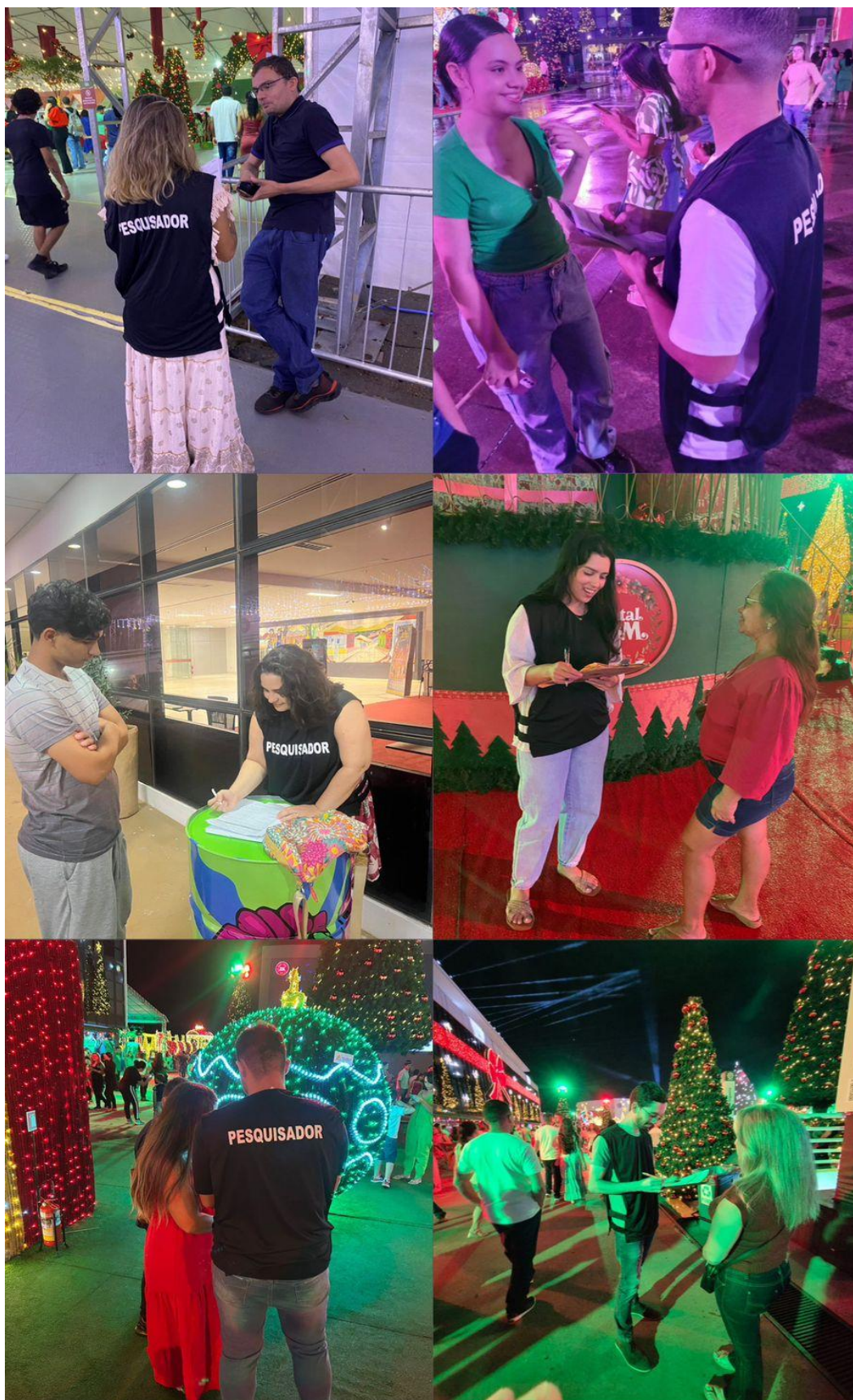
8. Recomendaria o Natal do Bem para outras pessoas (parentes ou amigos)? ☒ Sim ☐ Não

9. Pretende voltar ao evento no próximo ano? ☒ Sim ☐ Não

10. De 0 a 10, qual nota você atribui ao Natal do Bem? _____

11. Deixe sua sugestão para melhoria do nosso evento:

FOTOS



INFOGRÁFICO



Foram realizadas 1.870 entrevistas com os participantes do evento;



54,39% dos respondentes são do gênero feminino e 44,06% são do gênero masculino;



A média de idade dos respondentes é de 34,5 anos;



69,36% dos respondentes residem na cidade de Goiânia;



59,57% dos respondentes visitaram o evento pela 1ª vez;



51,92% dos respondentes ganham até 2 salários mínimos;



38,88% dos respondentes ficaram sabendo do evento por meio de amigos e parentes;



*A nota média do evento **Natal do Bem** foi de **4,69**.
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5. Sendo assim, a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).*

