

**PESQUISA**

# **PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE**



RETOMADA  
Secretaria de  
Estado da  
Retomada



**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Daniel Elias Carvalho Vilela**  
Vice-Governador

**SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA**

**César Augusto de Sotkeviciene Moura**  
Secretário de Estado

**Teófilo Alves Neves**  
Subsecretário do Trabalho e da Renda

**Lucyanna Marcella Melo**  
Chefia de Gabinete

**Núbia Lôbo Moraes**  
Chefe de Comunicação Setorial

**Raíssa Alves Rodrigues**  
Superintendente do Mais Empregos

**Cristiano Gomes de Araújo**  
Superintendente de Gestão Integrada

**Leandra Adriano de Assis**  
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

**Priscilla Norgann de Sousa Paranhos**  
Superintendente de Equipamentos Públicos

**Cleiton Bento Evangelista**  
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

**Diego Junio de Moura**  
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

**Rogério Ribeiro Soares**  
Procurador Setorial

**Suellen Mara de Lima Couto**  
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo Rural/Pesquisadora)  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)  
Carolina Vieira Ferreira (Estatística)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)  
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)  
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

**Pesquisadores (as)**

Diego Carneiro Oliveira  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Jordana Luiza Nascimento  
Luiz Gustavo Lopes da Silva  
Marlice Alves Rodrigues  
Viviane Pereira Mota  
Polliana Alves da Silva  
José Ricardo Borrás  
Reginaldo Soares de Azevedo

**Capa**

Lucas Souza de Oliveira

**Relatório Técnico Estatístico**

Diego Carneiro Oliveira  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás**

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

### **1.2 GO CUP 2024**

O Go Cup é o maior torneio de futebol infantil do Brasil, em 2024, o torneio chega a 10ª edição com números impressionantes: são quase 4 mil atletas inscritos, cerca de 80 clubes e 350 equipes, representando 20 países do mundo inteiro. Os jogos foram realizados nos dias 23 a 30 de março em Aparecida de Goiânia (GO), no Complexo Esportivo Go Cup, um espaço de 200 mil m2 com 44 campos de futebol em um dos maiores complexos esportivos para essa modalidade no país. As finais foram realizadas no dia 30, no Estádio Olímpico Pedro Ludovico Teixeira, em Goiânia.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil e a satisfação dos participantes: Turistas e Turista Cidadão do Campeonato Internacional - Go Cup, sediado em Aparecida de

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

Goiânia, o Observatório de Turismo realizou a pesquisa nos dias 25,26,27,28 e 29 de março de 2024. Os formulários foram aplicados utilizando-se formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação quantitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds – trata-se de “nuvem de palavras” construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

### **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- Foram entrevistados 336 participantes do evento.
- 54,17% dos respondentes são goianos.
- 45,54% dos respondentes são do gênero feminino e 54,46% masculino.
- A idade média dos respondentes é de 48 anos.
- 49,40% dos respondentes possuem superior completo.
- 59,52% dos respondentes foram ao evento pela primeira vez.
- A média de vezes que os respondentes estiveram no evento é de 1,84.
- 69,64% dos respondentes souberam do evento através da escolinha de futebol.
- 83,04% dos respondentes foram ao evento acompanhar o atleta.
- A média da renda salarial é de R\$ 6.049,52.
- O valor médio de gasto durante o evento foi de R\$ 2.707,94.
- A nota média do Campeonato do Go Cup foi de 4,3 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 em que 1 representa Muito Insatisfeito e 5 Muito Satisfeito).

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)**

**Perfil do Entrevistado**

---

**Tabela 1:** País de origem

|              | Respondentes | %           |
|--------------|--------------|-------------|
| Brasil       | 334          | 99,40%      |
| Japão        | 1            | 0,30%       |
| Peru         | 1            | 0,30%       |
| <b>Total</b> | <b>336</b>   | <b>100%</b> |

**Tabela 2:** Estado de origem

|                     | Respondentes | %              |
|---------------------|--------------|----------------|
| Goiás               | 182          | 54,17%         |
| Distrito Federal    | 37           | 11,01%         |
| São Paulo           | 18           | 5,36%          |
| Minas Gerais        | 14           | 4,17%          |
| Roraima             | 13           | 3,87%          |
| Pará                | 13           | 3,87%          |
| Tocantins           | 9            | 2,68%          |
| Rio de Janeiro      | 9            | 2,68%          |
| Bahia               | 6            | 1,79%          |
| Rondônia            | 6            | 1,79%          |
| Rio Grande do Sul   | 5            | 1,49%          |
| Pernambuco          | 5            | 1,49%          |
| Mato Grosso         | 3            | 0,89%          |
| Rio Grande do Norte | 3            | 0,89%          |
| Maranhão            | 2            | 0,60%          |
| Paraíba             | 1            | 0,30%          |
| Santa Catarina      | 1            | 0,30%          |
| Não Responderam     | 9            | 2,68%          |
| <b>Total</b>        | <b>336</b>   | <b>100,00%</b> |

**Tabela 3:** Cidades de origem

|                      | Respondentes | %      |
|----------------------|--------------|--------|
| Goiânia              | 92           | 27,38% |
| Brasília             | 34           | 10,12% |
| Aparecida de Goiânia | 28           | 8,33%  |
| Boa Vista            | 13           | 3,87%  |
| Palmas               | 10           | 2,98%  |
| Marabá               | 9            | 2,68%  |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

|                       |   |       |
|-----------------------|---|-------|
| Itumbiara             | 9 | 2,68% |
| Senador Canedo        | 8 | 2,38% |
| São José dos Campos   | 7 | 2,08% |
| Rio Verde             | 7 | 2,08% |
| Natal                 | 6 | 1,79% |
| Feira de Santana      | 6 | 1,79% |
| Uberlândia            | 6 | 1,79% |
| Porto Alegre          | 5 | 1,49% |
| São Paulo             | 5 | 1,49% |
| Anápolis              | 5 | 1,49% |
| Rio de Janeiro        | 4 | 1,19% |
| Recife                | 4 | 1,19% |
| Belo Horizonte        | 3 | 0,89% |
| Goianésia             | 3 | 0,89% |
| Alto Floresta         | 3 | 0,89% |
| Jaraguá               | 3 | 0,89% |
| Indiara               | 2 | 0,60% |
| Alvorada do Oeste     | 2 | 0,60% |
| São Luís              | 2 | 0,60% |
| Santa Helena de Goiás | 2 | 0,60% |
| Belém                 | 2 | 0,60% |
| São José do Rio Preto | 2 | 0,60% |
| Trindade              | 2 | 0,60% |
| Caruaru               | 1 | 0,30% |
| Duque de Caxias       | 1 | 0,30% |
| Ceres                 | 1 | 0,30% |
| Altamira              | 1 | 0,30% |
| Tóquio                | 1 | 0,30% |
| Florianópolis         | 1 | 0,30% |
| Ribeirão Preto        | 1 | 0,30% |
| Maurilândia           | 1 | 0,30% |
| Santa Vitória         | 1 | 0,30% |
| Gama                  | 1 | 0,30% |
| Jataí                 | 1 | 0,30% |
| Goianápolis           | 1 | 0,30% |
| Cabedelo              | 1 | 0,30% |
| Nilópolis             | 1 | 0,30% |
| Goianira              | 1 | 0,30% |
| Niterói               | 1 | 0,30% |
| Guarulhos             | 1 | 0,30% |
| Olímpia               | 1 | 0,30% |
| Ituiutaba             | 1 | 0,30% |
| Carmo do Rio Verde    | 1 | 0,30% |
| Cuiabá                | 1 | 0,30% |
| Paranaiguara          | 1 | 0,30% |
| Jarinu                | 1 | 0,30% |

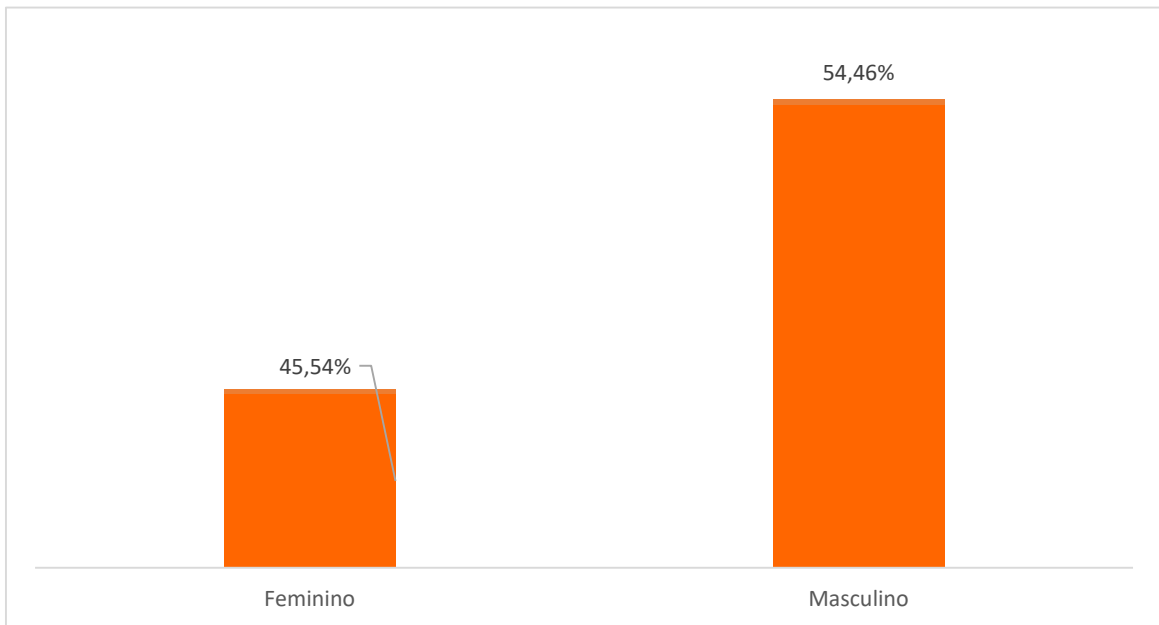
**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

|                      |            |                |
|----------------------|------------|----------------|
| Patos de Minas       | 1          | 0,30%          |
| São Pedro dos Ferros | 1          | 0,30%          |
| Patrocínio           | 1          | 0,30%          |
| Sorriso              | 1          | 0,30%          |
| Piracanjuba          | 1          | 0,30%          |
| Pirenópolis          | 1          | 0,30%          |
| João Pessoa          | 1          | 0,30%          |
| Valparaíso de Goiás  | 1          | 0,30%          |
| Lima                 | 1          | 0,30%          |
| Lucas do Rio Verde   | 1          | 0,30%          |
| Não Responderam      | 19         | 5,65%          |
| <b>Total</b>         | <b>336</b> | <b>100,00%</b> |

**Tabela 4: Gênero**

|              | <b>Respondentes</b> | <b>%</b>       |
|--------------|---------------------|----------------|
| Feminino     | 153                 | 45,54%         |
| Masculino    | 183                 | 54,46%         |
| <b>Total</b> | <b>336</b>          | <b>100,00%</b> |

**Gráfico 1: Gênero**



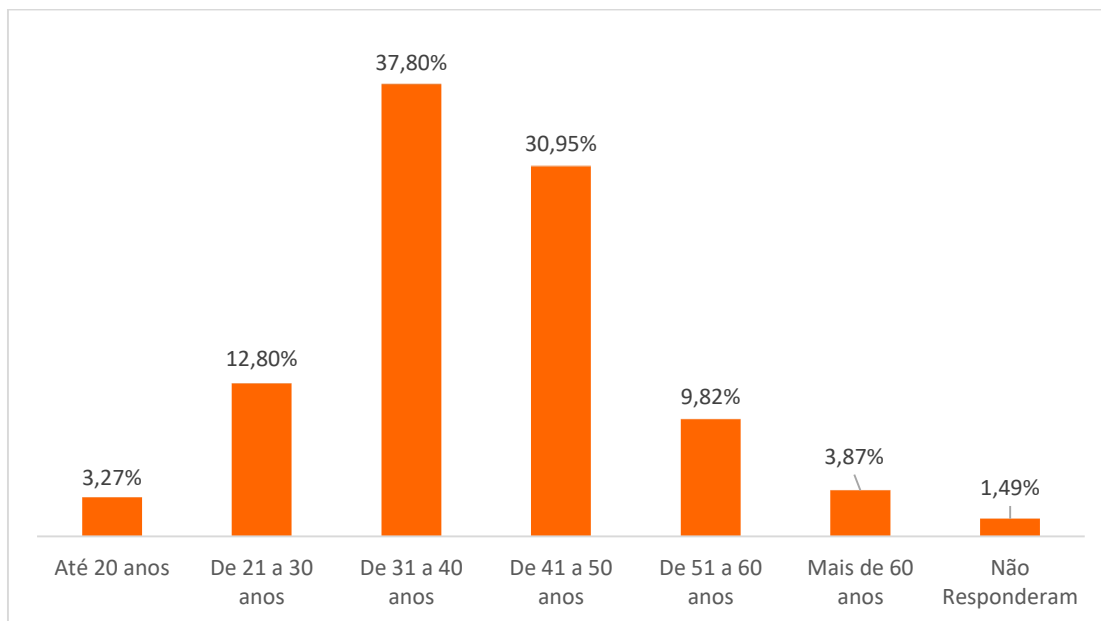
**Tabela 5: Faixa etária**

|                 | <b>Respondentes</b> | <b>%</b> |
|-----------------|---------------------|----------|
| Até 20 anos     | 11                  | 3,27%    |
| De 21 a 30 anos | 43                  | 12,80%   |
| De 31 a 40 anos | 127                 | 37,80%   |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

|                 |                |                |
|-----------------|----------------|----------------|
| De 41 a 50 anos | 104            | 30,95%         |
| De 51 a 60 anos | 33             | 9,82%          |
| Mais de 60 anos | 13             | 3,87%          |
| Não Responderam | 5              | 1,49%          |
| <b>Total</b>    | <b>336</b>     | <b>100,00%</b> |
| <b>Média</b>    | <b>48 anos</b> |                |

**Gráfico 2:** Faixa etária



**Tabela 6:** Profissões

|                         | Respondentes | %     |
|-------------------------|--------------|-------|
| Empresário(a)           | 32           | 9,52% |
| Servidor público        | 18           | 5,36% |
| Do lar                  | 17           | 5,06% |
| Professor(a)            | 13           | 3,87% |
| Administrador(a)        | 11           | 3,27% |
| Advogado(a)             | 11           | 3,27% |
| Autônomo(a)             | 10           | 2,98% |
| Estudante               | 9            | 2,68% |
| Bancário(a)             | 8            | 2,38% |
| Comerciante             | 8            | 2,38% |
| Gerente                 | 8            | 2,38% |
| Educador físico         | 8            | 2,38% |
| Contador(a)             | 6            | 1,79% |
| Militar                 | 6            | 1,79% |
| Representante comercial | 5            | 1,49% |
| Aposentado(a)           | 5            | 1,49% |
| Serviços gerais         | 5            | 1,49% |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

|                             |   |       |
|-----------------------------|---|-------|
| Médico(a)                   | 4 | 1,19% |
| Fisioterapeuta              | 4 | 1,19% |
| Arquiteto(a)                | 4 | 1,19% |
| Motorista                   | 4 | 1,19% |
| Enfermeira                  | 4 | 1,19% |
| Atendente                   | 3 | 0,89% |
| Técnico de enfermagem       | 3 | 0,89% |
| Bombeira Civil              | 3 | 0,89% |
| Cozinheiro(a)               | 3 | 0,89% |
| Auxiliar administrativo     | 3 | 0,89% |
| Pesquisador                 | 2 | 0,60% |
| Engenheiro agrônomo         | 2 | 0,60% |
| Cirurgião dentista          | 2 | 0,60% |
| Farmacêutico(a)             | 2 | 0,60% |
| Analista de sistema         | 2 | 0,60% |
| Confeiteira                 | 2 | 0,60% |
| Produtor rural              | 2 | 0,60% |
| Técnico                     | 2 | 0,60% |
| Agricultor                  | 2 | 0,60% |
| Balconista                  | 2 | 0,60% |
| Agropecuaria                | 2 | 0,60% |
| Corretor(a)                 | 2 | 0,60% |
| Auxiliar de produção        | 2 | 0,60% |
| Vendedor                    | 2 | 0,60% |
| Artesã(o)                   | 2 | 0,60% |
| Engenheiro                  | 2 | 0,60% |
| Copeira                     | 1 | 0,30% |
| Psicóloga                   | 1 | 0,30% |
| Pecuarista                  | 1 | 0,30% |
| Auxiliar de serviços gerais | 1 | 0,30% |
| Auxiliar de saúde bucal     | 1 | 0,30% |
| Costureira                  | 1 | 0,30% |
| Assistente social           | 1 | 0,30% |
| Azulejista                  | 1 | 0,30% |
| Piscineiro                  | 1 | 0,30% |
| Dentista                    | 1 | 0,30% |
| Secretária                  | 1 | 0,30% |
| Despachante                 | 1 | 0,30% |
| Técnico em refrigeração     | 1 | 0,30% |
| Diarista                    | 1 | 0,30% |
| Montador                    | 1 | 0,30% |
| Diretora de escola          | 1 | 0,30% |
| Observador técnico          | 1 | 0,30% |
| Agrônomo                    | 1 | 0,30% |
| Auxiliar de escritório      | 1 | 0,30% |
| Babá                        | 1 | 0,30% |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

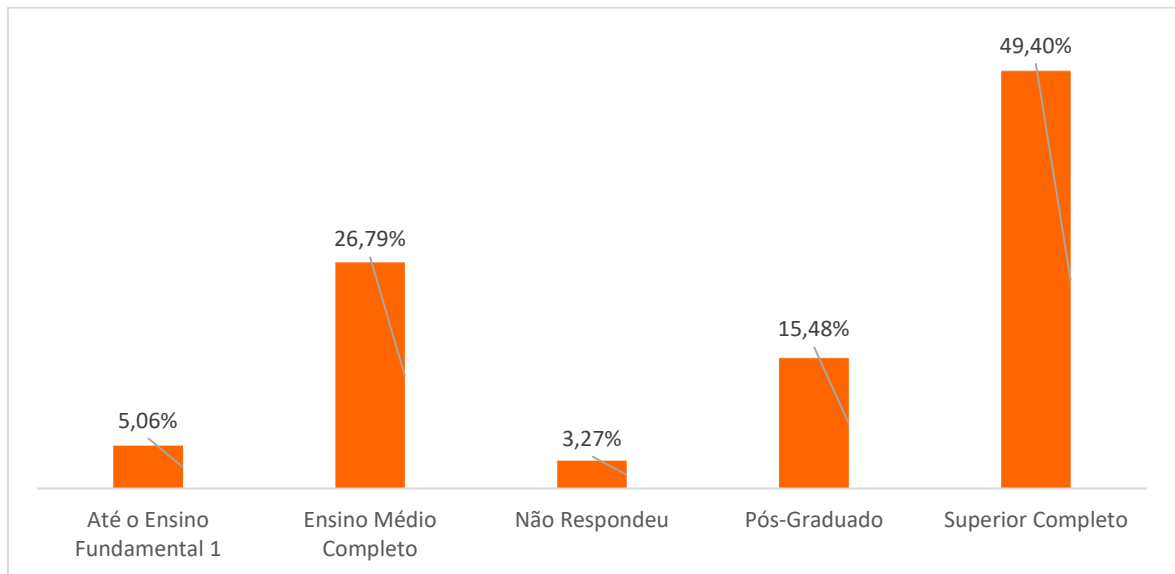
|                            |            |             |
|----------------------------|------------|-------------|
| Condutor                   | 1          | 0,30%       |
| Eletricista                | 1          | 0,30%       |
| Conferente                 | 1          | 0,30%       |
| Empalhador                 | 1          | 0,30%       |
| Consultor                  | 1          | 0,30%       |
| Ajustador                  | 1          | 0,30%       |
| Coordenador administrativo | 1          | 0,30%       |
| Atleta                     | 1          | 0,30%       |
| Coordenador de transporte  | 1          | 0,30%       |
| Engenheira elétrica        | 1          | 0,30%       |
| Aeronauta                  | 1          | 0,30%       |
| Agente funerário           | 1          | 0,30%       |
| Caldeireira                | 1          | 0,30%       |
| Barbeiro                   | 1          | 0,30%       |
| Nutricionista              | 1          | 0,30%       |
| Engenheiro civil           | 1          | 0,30%       |
| Padeiro                    | 1          | 0,30%       |
| Engenheiro elétrico        | 1          | 0,30%       |
| Pedagoga                   | 1          | 0,30%       |
| Analista                   | 1          | 0,30%       |
| Pintor                     | 1          | 0,30%       |
| Bióloga                    | 1          | 0,30%       |
| Presidente de escolinha    | 1          | 0,30%       |
| Fiscal                     | 1          | 0,30%       |
| Assistente Administrativo  | 1          | 0,30%       |
| Biomédica                  | 1          | 0,30%       |
| Recursos humanos           | 1          | 0,30%       |
| Fonoaudióloga              | 1          | 0,30%       |
| Roupeiro                   | 1          | 0,30%       |
| Analista de RH             | 1          | 0,30%       |
| Construtor                 | 1          | 0,30%       |
| Gestora de marketing       | 1          | 0,30%       |
| Supervisor de futebol      | 1          | 0,30%       |
| Instrumentador cirúrgico   | 1          | 0,30%       |
| Técnico agrícola           | 1          | 0,30%       |
| Instrutor de futebol       | 1          | 0,30%       |
| Técnico de informática     | 1          | 0,30%       |
| Legista                    | 1          | 0,30%       |
| Técnico em saúde bucal     | 1          | 0,30%       |
| Mecânico                   | 1          | 0,30%       |
| Vigilante                  | 1          | 0,30%       |
| Médico veterinário         | 1          | 0,30%       |
| Blogueira                  | 1          | 0,30%       |
| Não Responderam            | 26         | 7,74%       |
| <b>Total</b>               | <b>336</b> | <b>100%</b> |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Tabela 7:** Escolaridade

| Coluna1                    | Respondentes | %              |
|----------------------------|--------------|----------------|
| Até o Ensino Fundamental 1 | 17           | 5,06%          |
| Ensino Médio Completo      | 90           | 26,79%         |
| Pós-Graduado               | 52           | 15,48%         |
| Superior Completo          | 166          | 49,40%         |
| Não Responderam            | 11           | 3,27%          |
| <b>Total</b>               | <b>336</b>   | <b>100,00%</b> |

**Gráfico 3:** Escolaridade

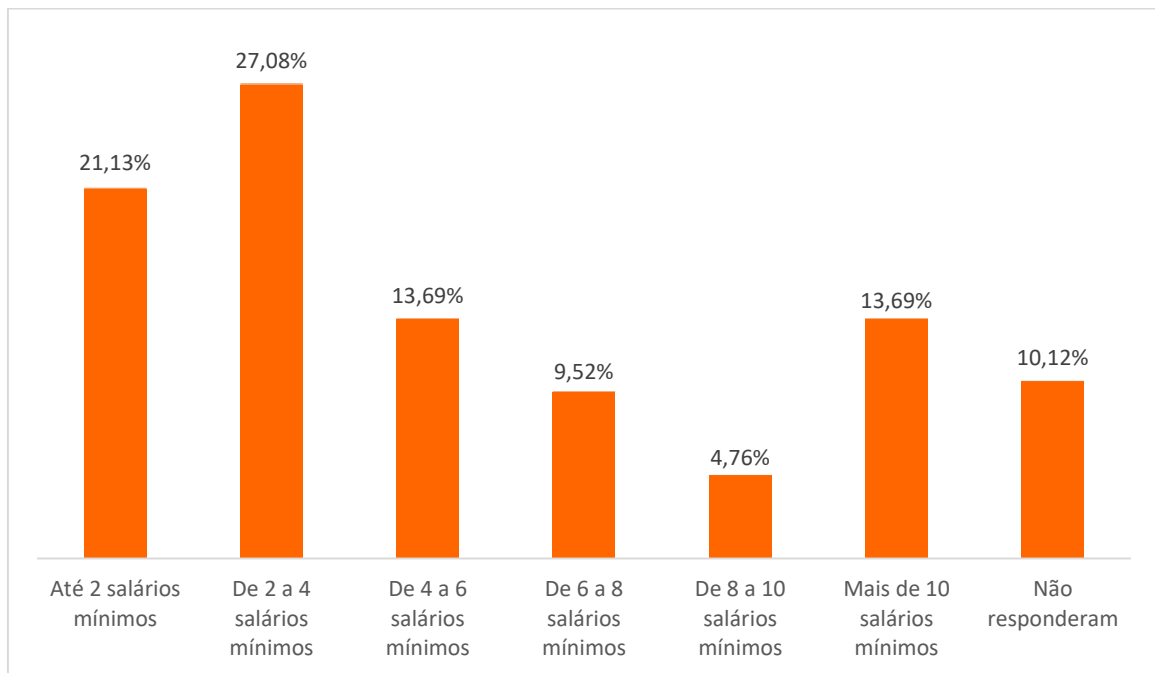


**Tabela 8:** Renda mensal individual

| Coluna1                     | Respondentes        | %           |
|-----------------------------|---------------------|-------------|
| Até 2 salários mínimos      | 71                  | 21,13%      |
| De 2 a 4 salários mínimos   | 91                  | 27,08%      |
| De 4 a 6 salários mínimos   | 46                  | 13,69%      |
| De 6 a 8 salários mínimos   | 32                  | 9,52%       |
| De 8 a 10 salários mínimos  | 16                  | 4,76%       |
| Mais de 10 salários mínimos | 46                  | 13,69%      |
| Não responderam             | 34                  | 10,12%      |
| <b>Total</b>                | <b>336</b>          | <b>100%</b> |
| <b>Média</b>                | <b>R\$ 6.049,52</b> |             |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Gráfico 4:** Renda mensal individual

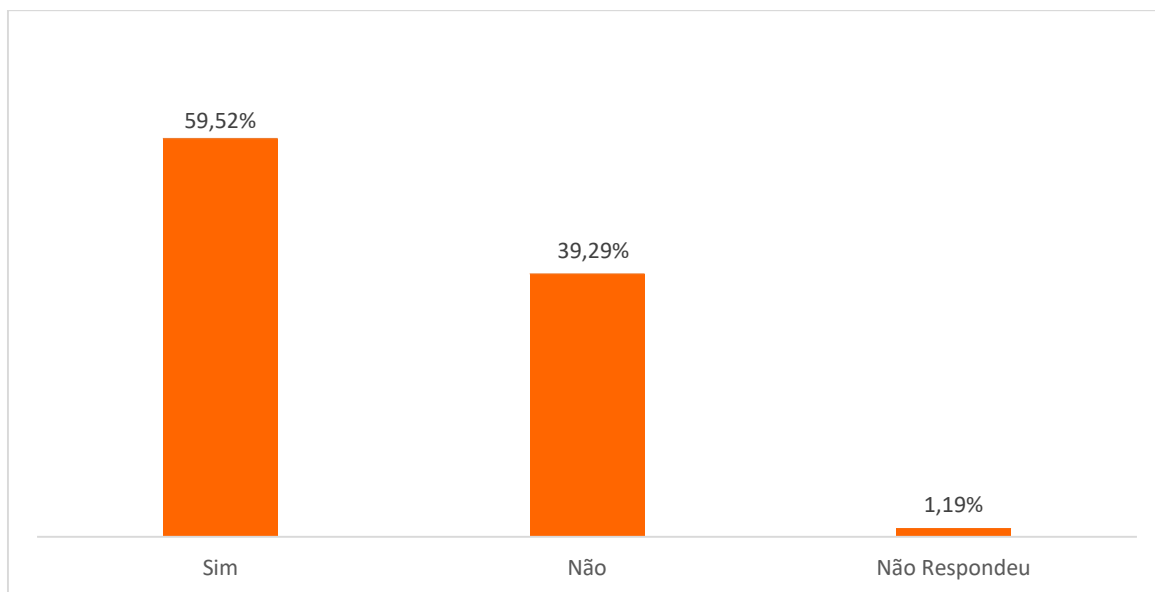


**Tabela 9:** Proporção de entrevistados que participaram do Go Cup pela primeira vez.

|                 | Respondentes | %       |
|-----------------|--------------|---------|
| Sim             | 200          | 59,52%  |
| Não             | 132          | 39,29%  |
| Não Responderam | 4            | 1,19%   |
| Total           | 336          | 100,00% |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Gráfico 5:** Proporção de entrevistados que participaram do Go Cup pela primeira vez.

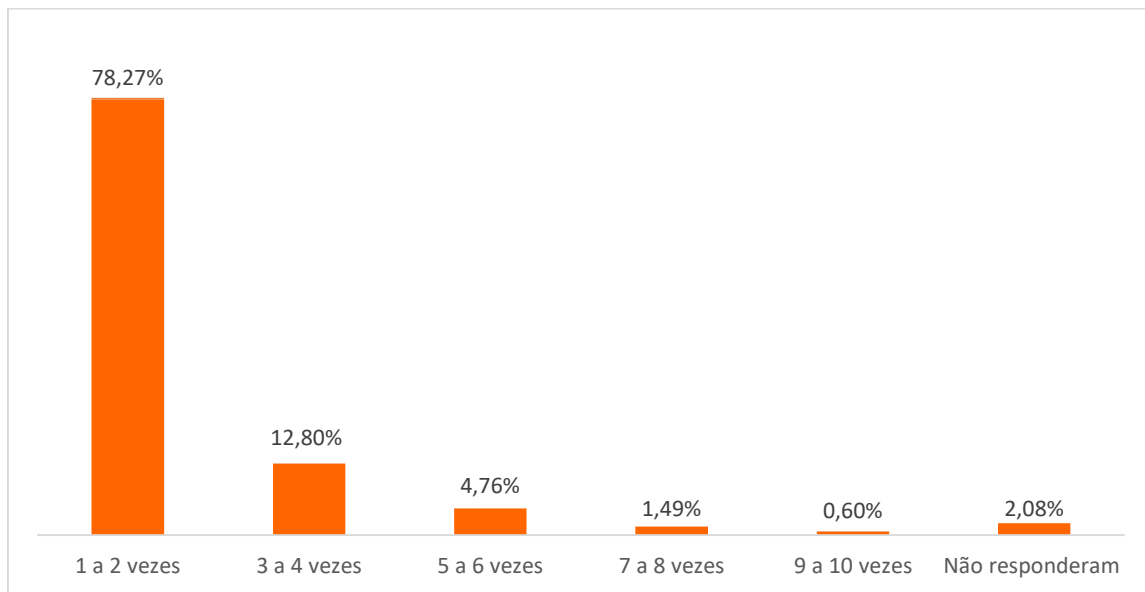


**Tabela 10:** Quantidade de vezes que o respondente esteve no Go Cup.

| Coluna1         | Respondentes | %       |
|-----------------|--------------|---------|
| 1 a 2 vezes     | 263          | 78,27%  |
| 3 a 4 vezes     | 43           | 12,80%  |
| 5 a 6 vezes     | 16           | 4,76%   |
| 7 a 8 vezes     | 5            | 1,49%   |
| 9 a 10 vezes    | 2            | 0,60%   |
| Não responderam | 7            | 2,08%   |
| Total           | 336          | 100,00% |
| Média           | 1,84         |         |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Gráfico 6:** Quantidade de vezes que o respondente esteve no Go Cup.

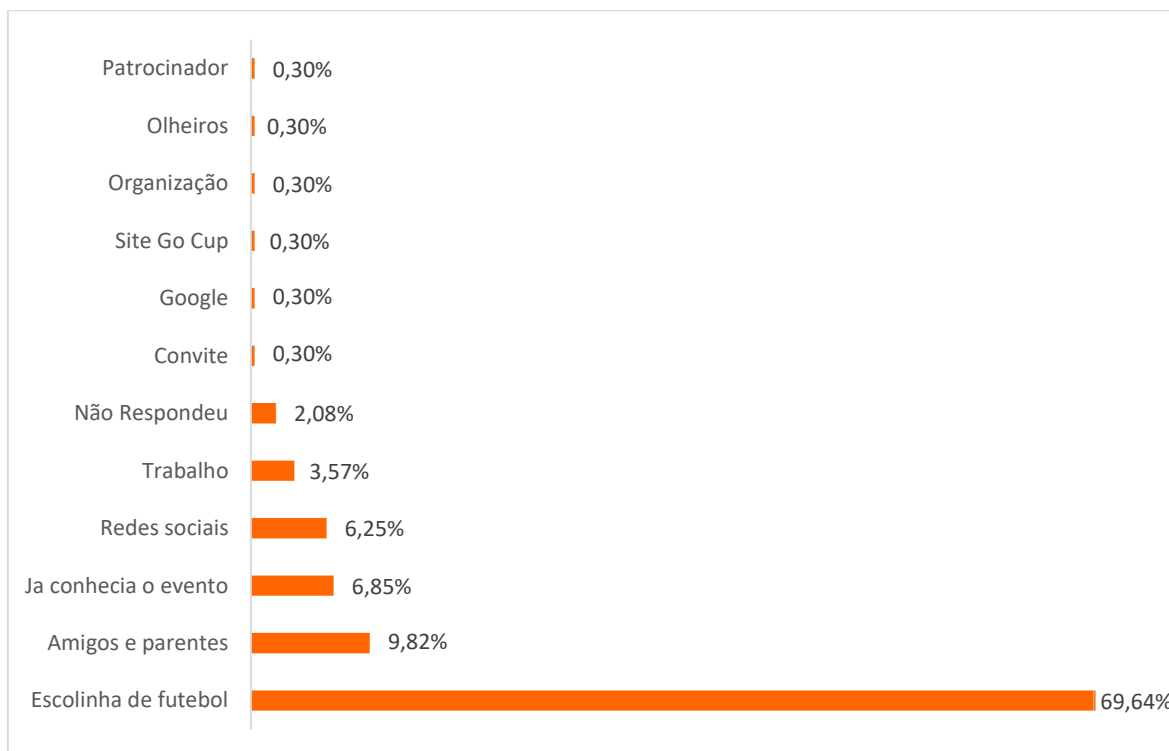


**Tabela 11:** Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

|                      | Respondentes | %              |
|----------------------|--------------|----------------|
| Escolinha de futebol | 234          | 69,64%         |
| Amigos e parentes    | 33           | 9,82%          |
| Já conhecia o evento | 23           | 6,85%          |
| Redes sociais        | 21           | 6,25%          |
| Trabalho             | 12           | 3,57%          |
| Convite              | 1            | 0,30%          |
| Google               | 1            | 0,30%          |
| Site Go Cup          | 1            | 0,30%          |
| Organização          | 1            | 0,30%          |
| Olheiros             | 1            | 0,30%          |
| Patrocinador         | 1            | 0,30%          |
| Não Responderam      | 7            | 2,08%          |
| <b>Total</b>         | <b>336</b>   | <b>100,00%</b> |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Gráfico 7:** Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.



**Tabela 12:** Principal interesse do turista/excursionista em vir para o Go Cup.

|                       | Respondentes | %           |
|-----------------------|--------------|-------------|
| Acompanhar atleta     | 279          | 83,04%      |
| Assistir a competição | 24           | 7,14%       |
| Trabalho              | 17           | 5,06%       |
| Pesquisar             | 3            | 0,89%       |
| Evento                | 2            | 0,60%       |
| Organização do evento | 2            | 0,60%       |
| Atleta                | 1            | 0,30%       |
| Patrocinador          | 1            | 0,30%       |
| Experiências          | 1            | 0,30%       |
| Não responderam       | 6            | 1,79%       |
| <b>Total</b>          | <b>336</b>   | <b>100%</b> |

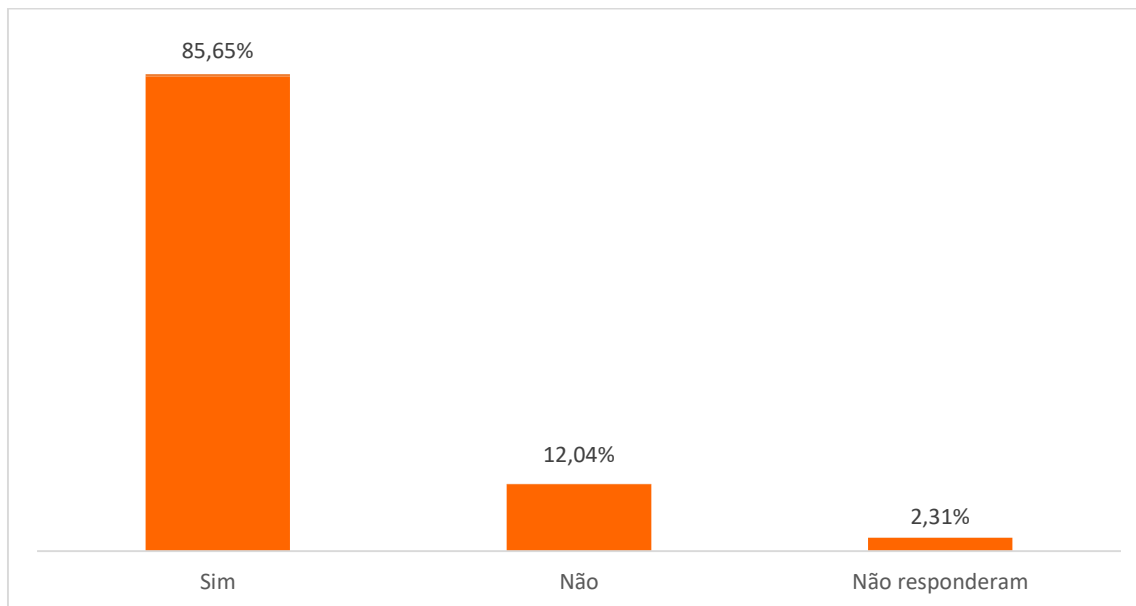
**Tabela 13:** Situação de pernoite

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Sim             | 185          | 85,65%         |
| Não             | 26           | 12,04%         |
| Não responderam | 5            | 2,31%          |
| <b>Total</b>    | <b>216</b>   | <b>100,00%</b> |

Observação: 120 eram moradores de Aparecida de Goiânia e Goiânia.

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Gráfico 8:** Pernoite

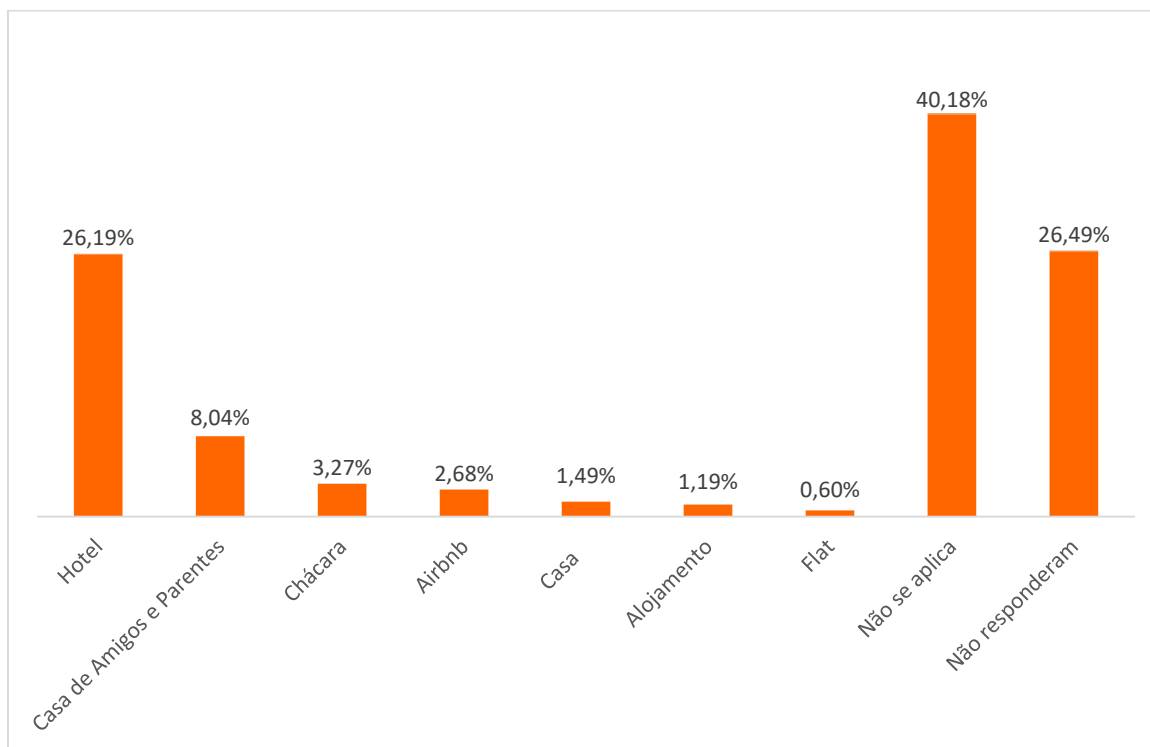


**Tabela 14:** Meios de hospedagem que os respondentes pernoidaram.

|                           | Respondentes | %       |
|---------------------------|--------------|---------|
| Hotel                     | 88           | 26,19%  |
| Casa de Amigos e Parentes | 27           | 8,04%   |
| Chácara                   | 11           | 3,27%   |
| Airbnb                    | 9            | 2,68%   |
| Casa                      | 5            | 1,49%   |
| Alojamento                | 4            | 1,19%   |
| Flat                      | 2            | 0,60%   |
| Não se aplica             | 135          | 40,18%  |
| Não responderam           | 89           | 26,49%  |
| Total                     | 336          | 100,00% |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Gráfico 9:** Meios de hospedagem que os respondentes pernottaram.

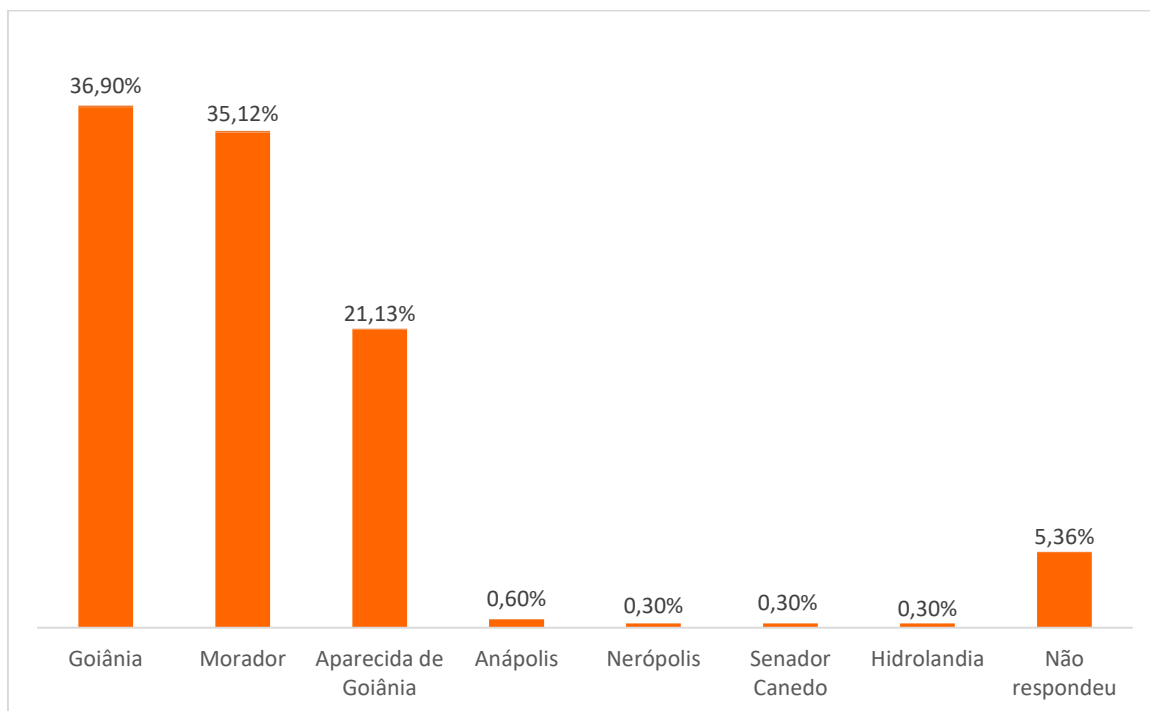


**Tabela 15:** Cidade onde pernottaram

|                      | Respondentes | %              |
|----------------------|--------------|----------------|
| Goiânia              | 124          | 36,90%         |
| Morador              | 118          | 35,12%         |
| Aparecida de Goiânia | 71           | 21,13%         |
| Anápolis             | 2            | 0,60%          |
| Nerópolis            | 1            | 0,30%          |
| Senador Canedo       | 1            | 0,30%          |
| Hidrolândia          | 1            | 0,30%          |
| Não responderam      | 18           | 5,36%          |
| <b>Total</b>         | <b>336</b>   | <b>100,00%</b> |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Gráfico 10:** Cidades onde pernoitaram



**Tabela 16:** Meio de transporte

|                   | Respondentes | %       |
|-------------------|--------------|---------|
| Automóvel Próprio | 190          | 56,55%  |
| Avião             | 61           | 18,15%  |
| Ônibus Fretado    | 26           | 7,74%   |
| Ônibus de Linha   | 22           | 6,55%   |
| Uber              | 12           | 3,57%   |
| A pé              | 3            | 0,89%   |
| Carona            | 3            | 0,89%   |
| Moto              | 3            | 0,89%   |
| Automóvel alugado | 2            | 0,60%   |
| Motorista         | 1            | 0,30%   |
| Não Responderam   | 13           | 3,87%   |
| Total             | 336          | 100,00% |

**Tabela 17:** Valor médio gasto

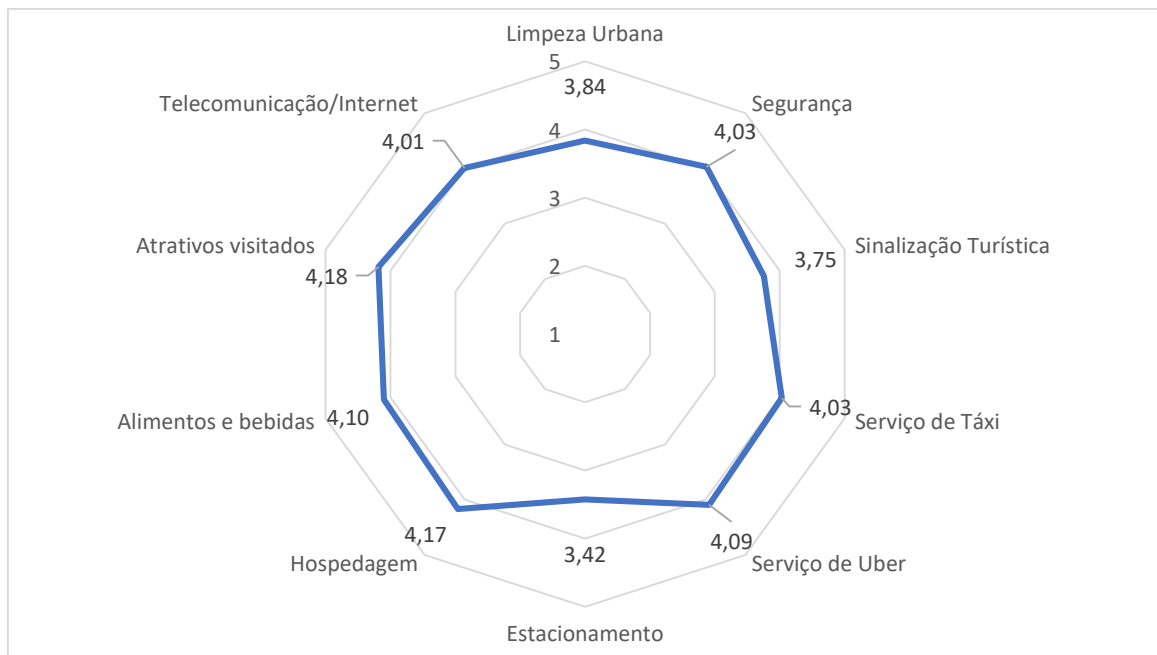
|                 | Média        |
|-----------------|--------------|
| Média de gastos | R\$ 2.707,94 |
| Total           | 264          |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Tabela 18:** Avaliação da infraestrutura da cidade

|                          | Péssimo | Ruim   | Razoável | Bom    | Ótimo  | Média       |
|--------------------------|---------|--------|----------|--------|--------|-------------|
| Limpeza Urbana           | 2,72%   | 3,32%  | 23,56%   | 48,34% | 22,05% | 3,84        |
| Segurança                | 0,92%   | 3,37%  | 16,26%   | 50,61% | 28,83% | 4,03        |
| Sinalização Turística    | 3,77%   | 7,23%  | 21,70%   | 44,34% | 22,96% | 3,75        |
| Serviço de Táxi          | 0,00%   | 4,37%  | 18,58%   | 46,45% | 30,60% | 4,03        |
| Serviço de Uber          | 0,00%   | 3,45%  | 17,73%   | 44,83% | 33,99% | 4,09        |
| Estacionamento           | 9,09%   | 14,02% | 24,24%   | 30,68% | 21,97% | 3,42        |
| Hospedagem               | 1,47%   | 2,94%  | 12,25%   | 43,63% | 39,71% | 4,17        |
| Alimentos e bebidas      | 1,14%   | 3,42%  | 14,45%   | 46,39% | 34,60% | 4,10        |
| Atrativos visitados      | 0,00%   | 1,87%  | 12,62%   | 50,93% | 34,58% | 4,18        |
| Telecomunicação/Internet | 0,62%   | 3,41%  | 17,34%   | 51,70% | 26,93% | 4,01        |
| <b>Total</b>             |         |        |          |        |        | <b>3,96</b> |

**Gráfico 11:** Avaliação



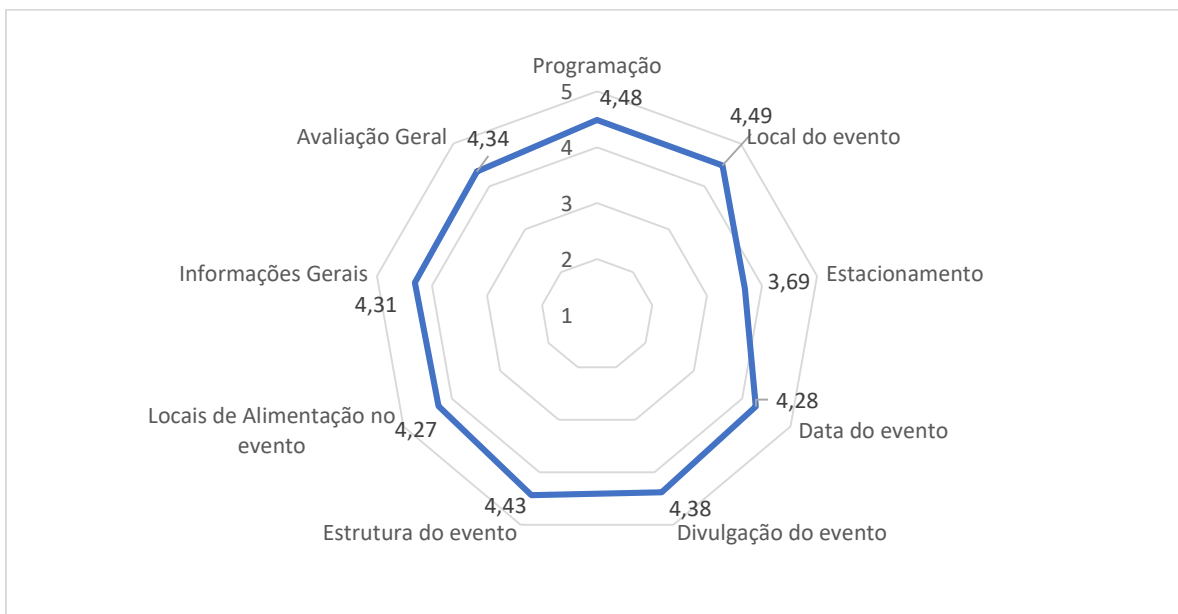
**Tabela 19:** Avaliação do Evento

| Coluna1                         | Péssimo | Ruim  | Razoável | Bom    | Ótimo  | média |
|---------------------------------|---------|-------|----------|--------|--------|-------|
| Programação                     | 0,00%   | 0,60% | 5,42%    | 38,86% | 55,12% | 4,48  |
| Local do evento                 | 0,90%   | 0,60% | 5,11%    | 35,44% | 57,96% | 4,49  |
| Estacionamento                  | 12,59%  | 7,91% | 15,11%   | 26,98% | 37,41% | 3,69  |
| Data do evento                  | 2,13%   | 2,74% | 6,99%    | 41,03% | 47,11% | 4,28  |
| Divulgação do evento            | 0,30%   | 3,95% | 4,26%    | 40,73% | 50,76% | 4,38  |
| Estrutura do evento             | 0,91%   | 0,30% | 6,06%    | 40,30% | 52,42% | 4,43  |
| Locais de Alimentação no evento | 0,92%   | 1,83% | 11,01%   | 41,59% | 44,65% | 4,27  |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

|                    |       |       |       |        |        |            |
|--------------------|-------|-------|-------|--------|--------|------------|
| Informações Gerais | 1,51% | 1,81% | 6,65% | 44,11% | 45,92% | 4,31       |
| Avaliação Geral    | 0,60% | 0,60% | 6,65% | 48,04% | 44,11% | 4,34       |
| <b>Média</b>       |       |       |       |        |        | <b>4,3</b> |

**Gráfico 12: Avaliação do evento**

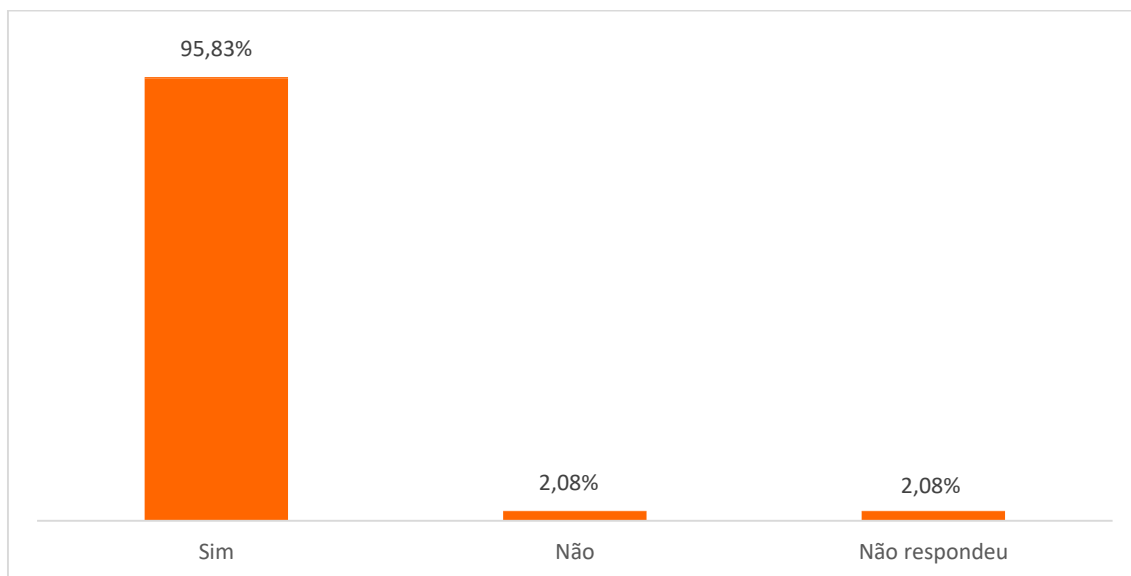


**Tabela 20: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar**

|                 | Respondentes | %              |
|-----------------|--------------|----------------|
| Sim             | 322          | 95,83%         |
| Não             | 7            | 2,08%          |
| Não responderam | 7            | 2,08%          |
| <b>Total</b>    | <b>336</b>   | <b>100,00%</b> |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

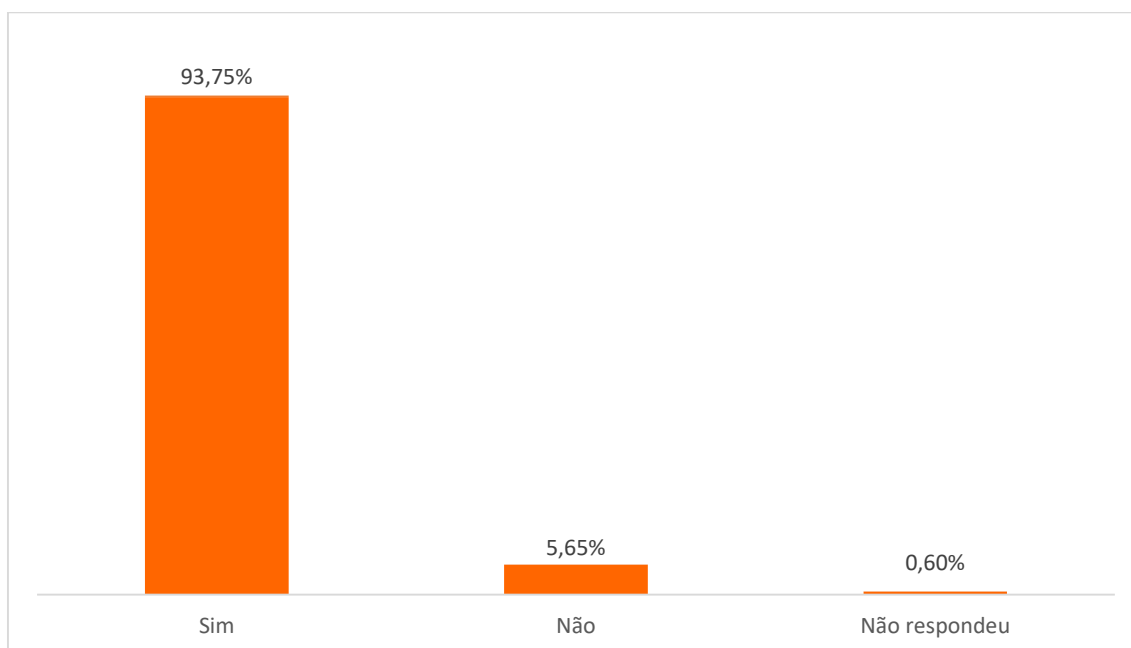
**Gráfico 13:** Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar



**Tabela 21:** Pretende visitar novamente

|                 | Respondentes | %       |
|-----------------|--------------|---------|
| Sim             | 315          | 93,75%  |
| Não             | 19           | 5,65%   |
| Não responderam | 2            | 0,60%   |
| Total           | 336          | 100,00% |

**Gráfico 14:** Pretende visitar novamente

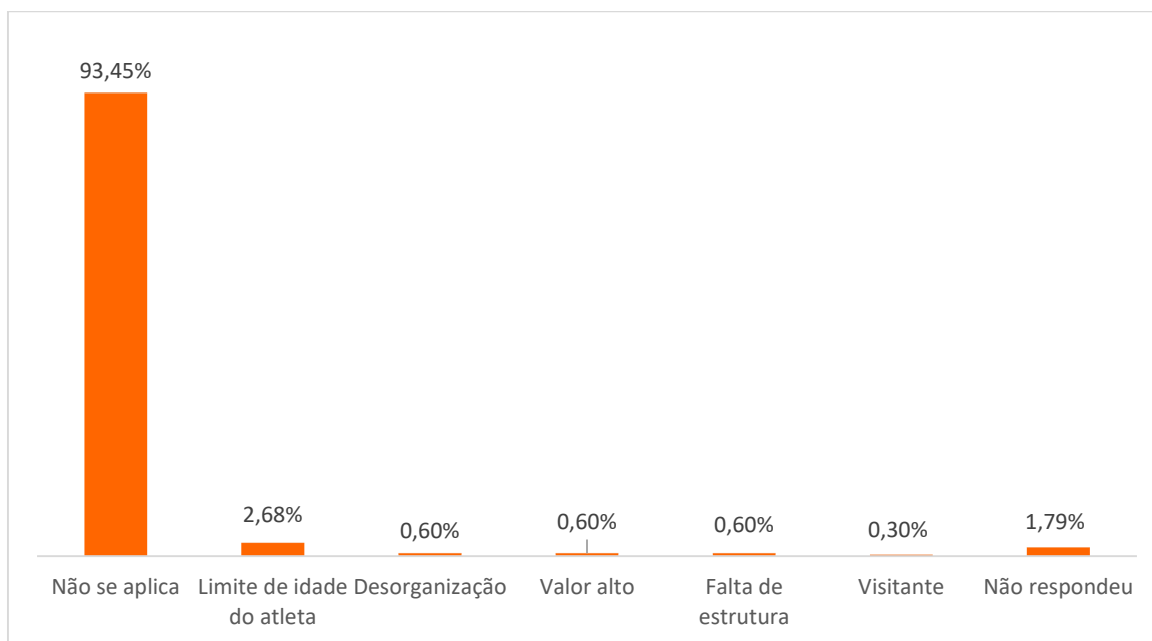


**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Tabela 22:** Se não, Motivo para não voltar

|                           | Respondentes | %              |
|---------------------------|--------------|----------------|
| Não se aplica             | 314          | 93,45%         |
| Limite de idade do atleta | 9            | 2,68%          |
| Desorganização            | 2            | 0,60%          |
| Valor alto                | 2            | 0,60%          |
| Falta de estrutura        | 2            | 0,60%          |
| Visitante                 | 1            | 0,30%          |
| Não responderam           | 6            | 1,79%          |
| <b>Total</b>              | <b>336</b>   | <b>100,00%</b> |

**Gráfico 15:** Se não, motivos para não voltar

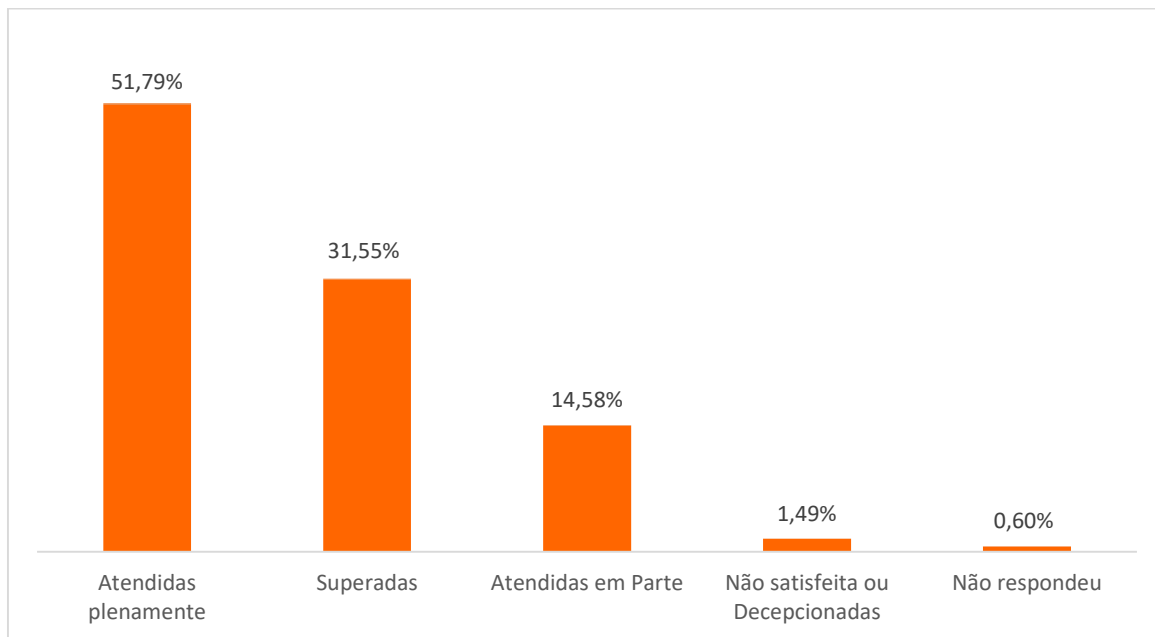


**Tabela 23:** Neste evento suas expectativas foram:

|                                 | Respondentes | %              |
|---------------------------------|--------------|----------------|
| Atendidas plenamente            | 174          | 51,79%         |
| Superadas                       | 106          | 31,55%         |
| Atendidas em Parte              | 49           | 14,58%         |
| Não satisfeita ou decepcionadas | 5            | 1,49%          |
| Não responderam                 | 2            | 0,60%          |
| <b>Total</b>                    | <b>336</b>   | <b>100,00%</b> |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

**Gráfico 16:** Neste evento, suas expectativas foram:



**Tabela 24:** Críticas

|                                                | Respondentes | %       |
|------------------------------------------------|--------------|---------|
| Valores altos de alimentos e inscrição         | 44           | 13,10%  |
| Desorganização do credenciamento e estrutura   | 19           | 5,65%   |
| Falta de banheiros e tomadas                   | 6            | 1,79%   |
| Estacionamento inadequado                      | 4            | 1,19%   |
| Tendas para chuva insuficiente                 | 3            | 0,89%   |
| Campos ruim.                                   | 1            | 0,30%   |
| Socorristas lentos e mal preparado             | 1            | 0,30%   |
| Falta de acessibilidade                        | 1            | 0,30%   |
| Levou multa por conta do desembarque do atleta | 1            | 0,30%   |
| Falta de praça de alimentação                  | 1            | 0,30%   |
| Não responderam                                | 255          | 75,89%  |
| Total                                          | 336          | 100,00% |

### Tabela 25: Sugestões

|                                                  | Respondentes | %     |
|--------------------------------------------------|--------------|-------|
| Diminuir os valores                              | 13           | 3,87% |
| Melhorar o credenciamento                        | 10           | 2,98% |
| Aumentar o número de tendas                      | 10           | 2,98% |
| Melhorar o estacionamento                        | 9            | 2,68% |
| Melhorar os banheiros                            | 6            | 1,79% |
| Evento bom                                       | 6            | 1,79% |
| Melhorar a organização                           | 5            | 1,49% |
| Deveria ter uma cobertura para os acompanhantes. | 4            | 1,19% |
| Alteração da data do evento                      | 4            | 1,19% |
| Melhorar a praça de alimentação                  | 4            | 1,19% |

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**

|                                                                      |            |                |
|----------------------------------------------------------------------|------------|----------------|
| Melhorar o atendimento                                               | 4          | 1,19%          |
| Melhorar a arbitragem                                                | 4          | 1,19%          |
| Deveria ter tomada                                                   | 2          | 0,60%          |
| Melhorar a sinalização interna.                                      | 2          | 0,60%          |
| Melhorar o gramado                                                   | 2          | 0,60%          |
| Mais áreas de descanso                                               | 2          | 0,60%          |
| Jogar britas no chão                                                 | 1          | 0,30%          |
| Colocar jogos noturnos                                               | 1          | 0,30%          |
| Reorganizar os horários dos jogos                                    | 1          | 0,30%          |
| Sugestão de ingresso de idoso ser vendido no site                    | 1          | 0,30%          |
| Faltou melhorar as informações                                       | 1          | 0,30%          |
| Ter árbitros qualificados.                                           | 1          | 0,30%          |
| Prioridade para acesso na abertura para as crianças                  | 1          | 0,30%          |
| Cortesia para os acompanhantes                                       | 1          | 0,30%          |
| Lotes mais baratos                                                   | 1          | 0,30%          |
| Crescimento dos filhos                                               | 1          | 0,30%          |
| Começar 8:00 e terminar 17:00                                        | 1          | 0,30%          |
| Criar mais categorias de modalidade feminina                         | 1          | 0,30%          |
| Muito organizado.                                                    | 1          | 0,30%          |
| Melhorar a segurança                                                 | 1          | 0,30%          |
| Preços altos                                                         | 1          | 0,30%          |
| Cuidado ao distribuir os medicamentos para crianças.                 | 1          | 0,30%          |
| Que mantenha o evento por vários anos                                | 1          | 0,30%          |
| Melhorar as informa de localização dos jogos.                        | 1          | 0,30%          |
| Ser realizado em período menos chuvoso                               | 1          | 0,30%          |
| Aumentar o número de cadeiras                                        | 1          | 0,30%          |
| Abrir venda para o público geral                                     | 1          | 0,30%          |
| A recepção deveria ser mais ampla                                    | 1          | 0,30%          |
| Mais segurança devido ao grande público do evento proporcionalmente. | 1          | 0,30%          |
| Não responderam                                                      | 226        | 67,26%         |
| <b>Total</b>                                                         | <b>336</b> | <b>100,00%</b> |



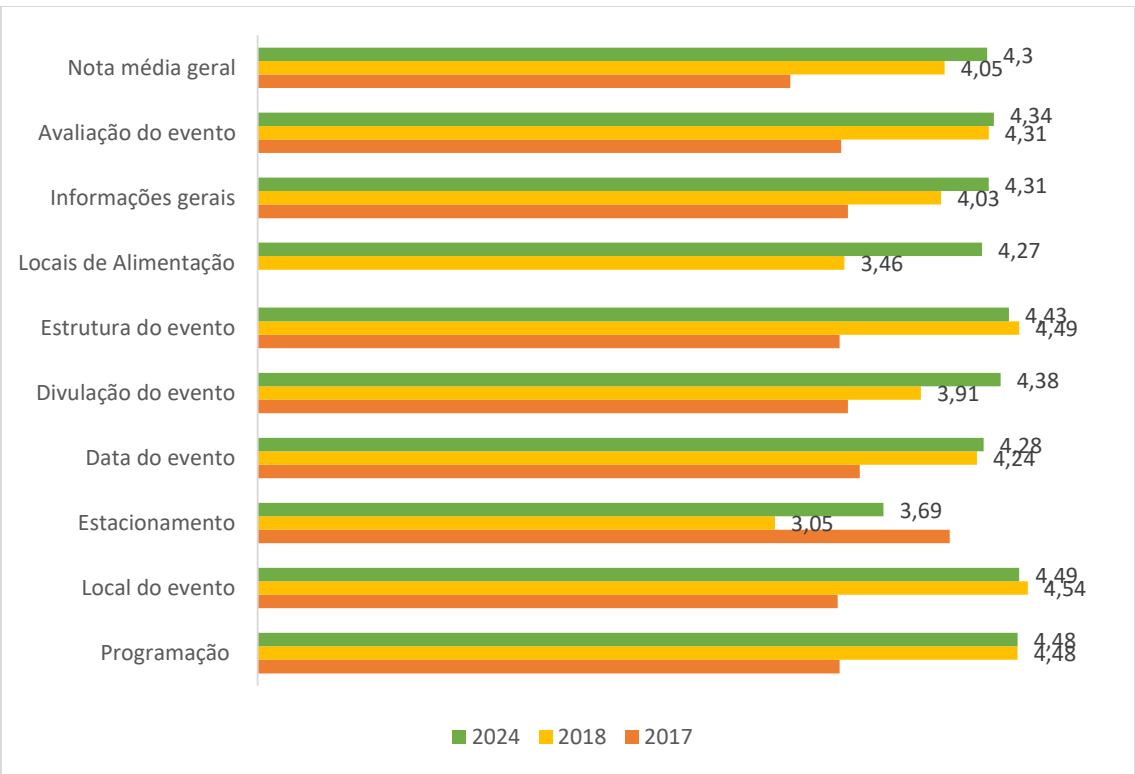
GO CUP 2024  
PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP

Comparativo

Tabela 26: Comparativo das avaliações de 2017, 2018 e 2024.

|                       | 2017 | 2018 | 2024 |
|-----------------------|------|------|------|
| Programação           | 3,43 | 4,48 | 4,48 |
| Local do evento       | 3,42 | 4,54 | 4,49 |
| Estacionamento        | 4,08 | 3,05 | 3,69 |
| Data do evento        | 3,55 | 4,24 | 4,28 |
| Divulgação do evento  | 3,48 | 3,91 | 4,38 |
| Estrutura do evento   | 3,43 | 4,49 | 4,43 |
| Locais de Alimentação | 0    | 3,46 | 4,27 |
| Informações gerais    | 3,48 | 4,03 | 4,31 |
| Avaliação do evento   | 3,44 | 4,31 | 4,34 |
| Nota média geral      | 3,14 | 4,05 | 4,3  |

Gráfico 17: Comparativo das avaliações de 2017, 2018 e 2024.



Fotos

**GO CUP 2024**  
**PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO GO CUP**



# INFOGRÁFICO

Foram entrevistados 336 participantes do evento;

54,17% dos respondentes são goianos;

45,54% dos respondentes são do gênero feminino e 54,46% masculino;

A idade média dos respondentes é de 48 anos;

49,40% dos respondentes possuem superior completo;

59,52% dos respondentes foram ao evento pela primeira vez;

A média de vezes que os respondentes estiveram no evento é de 1,84;

69,64% dos respondentes souberam do evento através da escolinha de futebol;

83,04% dos respondentes foram ao evento acompanhar o atleta;

A média da renda salarial é de R\$ 6.049,52;

O valor médio de gasto durante o evento foi de R\$ 2.707,94;

A nota média do Campeonato do Go Cup foi de **4,3**.  
(As notas variam entre 1 e 5, onde 1 representa Muito Insatisfeito e 5 Muito Satisfeito).