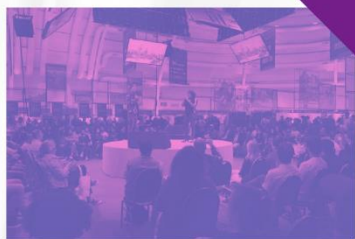


PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA EXPO FAVELA 2023



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia / Pesquisador)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística / Pesquisadora)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo / Gestora / Pesquisadora)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)
Rita de Cassia Rocha Silva (Estagiária / Geografia /Pesquisadora)

Pesquisadores (as)

Carolina Vieira Ferreira
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Paulo Sérgio Cardoso Pereira
Rita de Cassia Rocha Silva

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carolina Vieira Ferreira

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística, Museologia e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 EXPO FAVELAS 2023

O evento aconteceu na Cidade de Goiânia nos dias 19 e 20 maio de 2023 no centro de convenções.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás em parceria com o Convention Bureau de Goiânia, realizou pesquisa entre os dias 19 e 20 de maio de 2023 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas.

Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 150 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 100 participantes do evento
- 67,00% dos respondentes são do gênero feminino
- Idade média dos respondentes é de 36,5 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$3.444,40
- 100% dos respondentes são de Goiás
- 71,00% dos respondentes eram de Goiânia
- A nota média do evento foi de 4,47 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5). Obs: 1 (péssimo), 2 (ruim), 3 (regular), 4 (bom), 5 (ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,0%
Total	100	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	100	100,0%
Total	100	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	71	71,0%

Aparecida de Goiânia	12	12,0%
Hidrolândia	4	4,0%
Nerópolis	4	4,0%
Anápolis	3	3,0%
Goianira	2	2,0%
Mineiros	2	2,0%
Senador Canedo	2	2,0%
Inhumas	1	1,0%
Val Paraíso	1	1,0%
Total	150	100,0%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	67	67,0%
Masculino	33	33,0%
Total	100	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

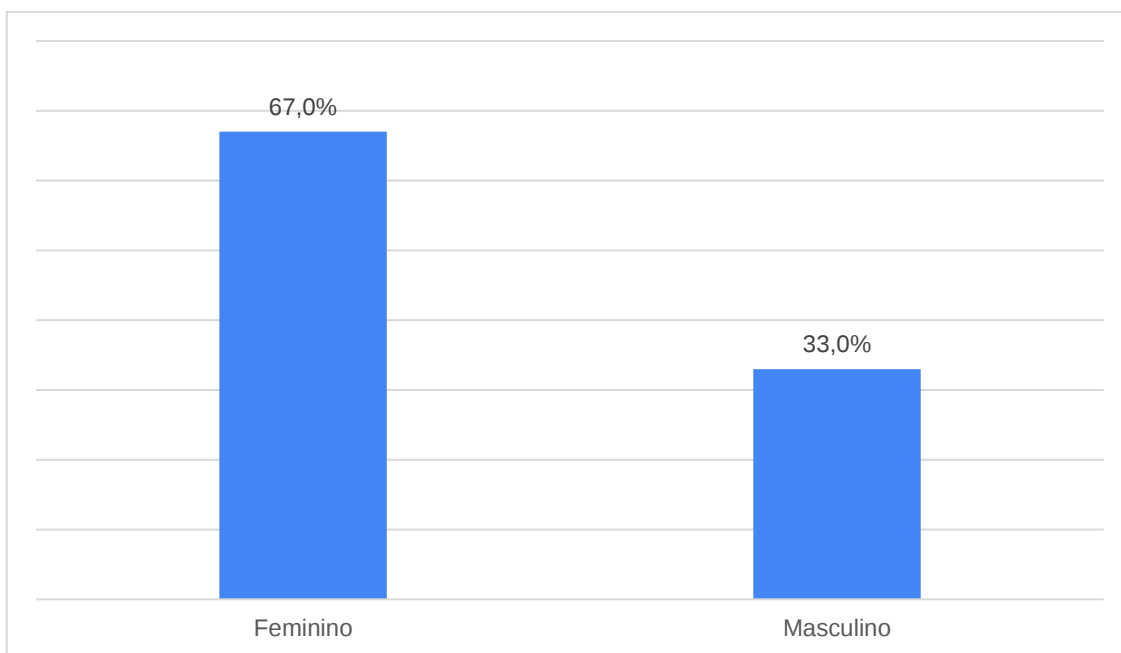


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	21	21,0%
25 a 34 anos	33	33,0%
35 a 44 anos	26	26,0%
45 a 54 anos	12	12,0%

54 a 70 anos	13	13,0%
Total	100	100,00%
Idade média	36,5 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

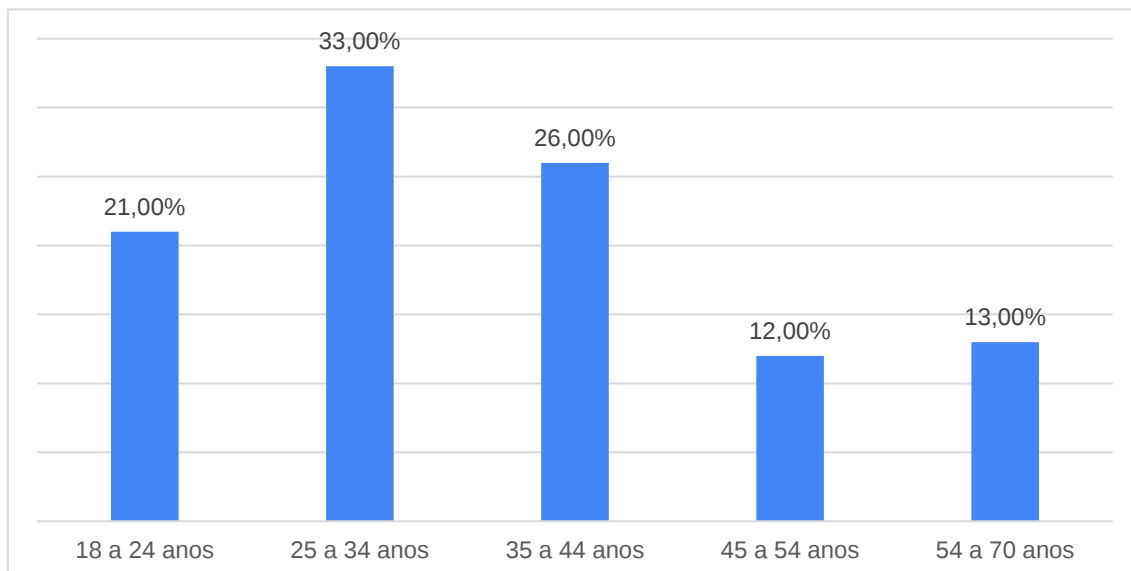


Tabela 6: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	30	30,00%
De 2 a 4 salários mínimos R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	23	23,00%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	9	9,00%
Acima de 10 salários mínimos	1	1,00%
Não responderam	37	37,00%
Total	100	100,0%
Renda média	R\$3.444,4	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

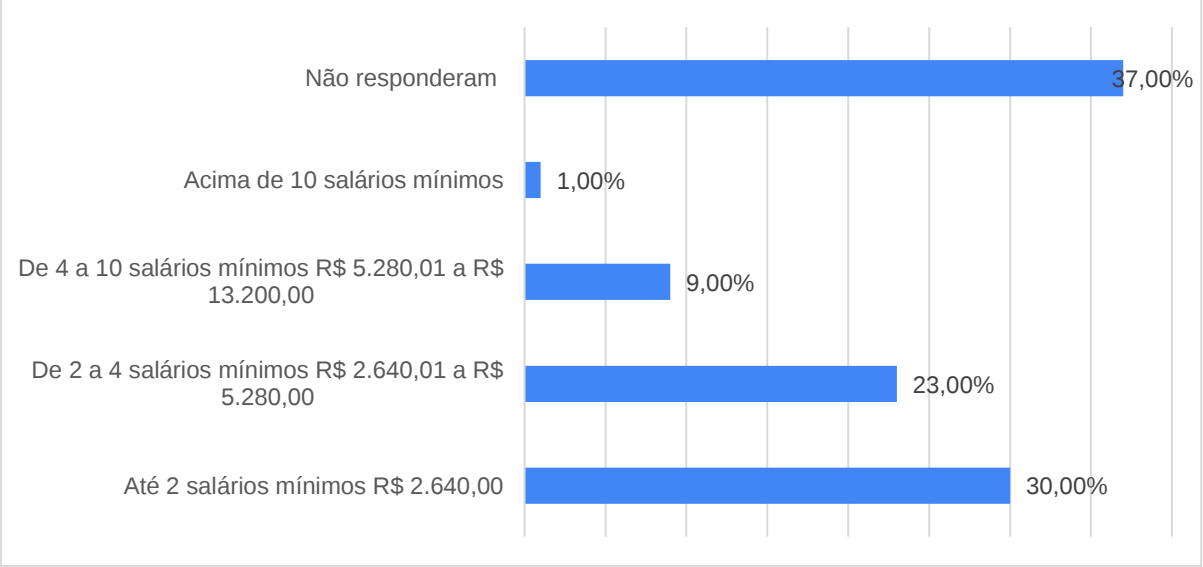


Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	11	11,00%
Ensino Médio	32	32,00%
Ensino Superior	31	31,00%
Ensino Superior Incompleto	7	7,00%
Pós Graduação	16	16,00%
Técnico	1	1,00%
Não responderam	2	2,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade

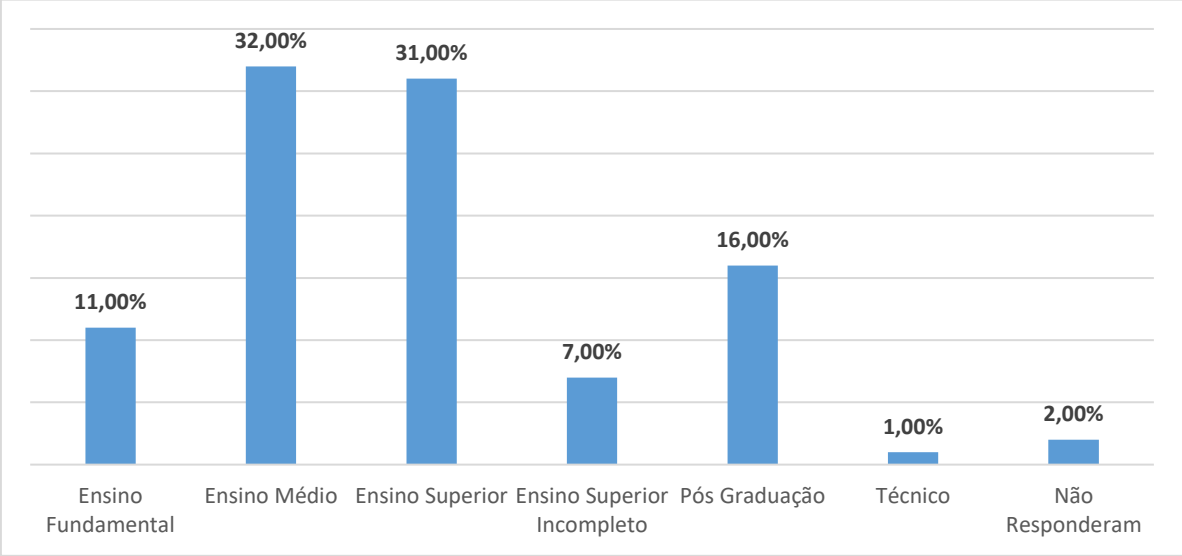


Tabela 08: Primeira vez no destino

	Respondentes	%
Morador	57	57,00%
Não	9	9,00%
Sim	8	8,00%
Não responderam	26	26,00%
Total	100	100,00%

Tabela 09: Quantas vezes já estive no município.

	Respondentes	%
Morador	57	57,00%
Duas Vezes	1	1,00%
Primeira vez	1	1,00%
Mais de dez vezes	7	7,00%
Não responderam	34	34,00%
Total	100	100,00%

Tabela 10: Onde está hospedado.

	Respondentes	%
Morador	60	60,00%
Não se aplica/Bate e volta	30	30,00%
Pousada/Hotel	1	1,00%
Casa de Amigos ou Parentes	1	1,00%
Não responderam	8	8,00%
Total	100	100,00%

Tabela 11: Número de pernoites.

	Respondentes	%
Morador	51	51,00%
Não se aplica/Bate e volta	36	36,00%
Duas	1	1,00%
Cinco	1	1,00%
Não responderam	11	11,00%
Total	100	100,00%

Tabela 12: Como ficou sabendo sobre a programação da Expo Favelas.

	Respondentes	%
Amigos E Parentes	27	27,00%
Através De Outro Evento	1	1,00%
Cúfa Goiás - Central	9	9,00%
Única das Favelas	9	9,00%
Empresa Junior	1	1,00%
Escola	3	3,00%

Faculdade	1	1,00%
Grupo De Futebol	2	2,00%
Jornal Impresso	2	2,00%
No Curso	1	1,00%
Organização	1	1,00%
Outro	2	2,00%
Rádio/TV	11	11,00%
Redes Sociais	19	19,00%
Site Goiás Turismo	1	1,00%
Site Prefeitura	1	1,00%
Trabalho	13	13,00%
Não responderam	5	5,00%
Total Geral	100	100,00%

Tabela 13: Grupo.

	Respondentes	%
Amigos	37	37,00%
Individual	23	23,00%
Familiar	17	17,00%
Casal	9	9,00%
Colegas de Trabalho	8	8,00%
Não responderam	3	3,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 5: Grupo

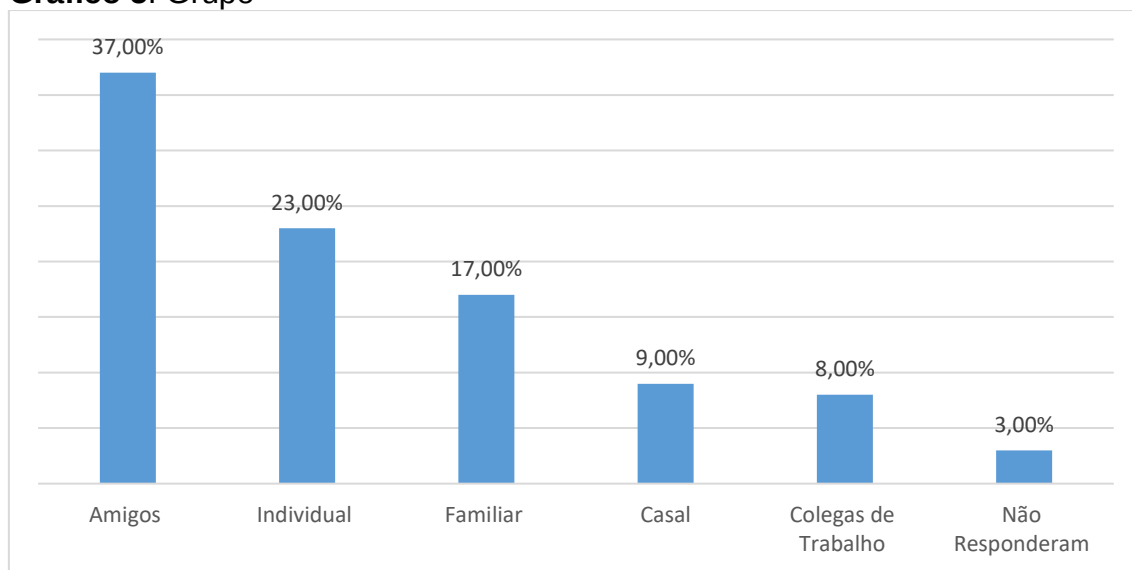


Tabela 14: Quantidade de pessoas.

	Respondentes	%
1 a 2	47	47,00%
3 a 4	23	23,00%
5 a 10	8	8,00%
10 a 20	2	2,00%
21 a 30	3	3,00%
31 a 40	3	3,00%

41 a 50	1	1,00%
50 +	6	6,00%
Não Responderam	7	7,00%
Total	100	100,00%

Tabela 15: Meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo Próprio	21	21,00%
Ônibus	21	17,00%
Ônibus Excursão	9	9,00%
99 Pop/ Uber	4	4,00%
Outros	1	1,00%
A pé	1	1,00%
Taxi	1	1,00%
Não responderam ou Não se Aplica	42	42,00%
Total	100	100,00%

Tabela 16: Interesse em participar da Expo Favelas.

	Respondentes	%
Oportunidade para fazer network	9	37,00%
Aprender na Expo Favelas	42	23,00%
Realizar negócios na Expo Favelas	5	17,00%
Trabalho	10	9,00%
Outros	9	10,00%
Total	100	100,00%

Gráfico 6: Interesse em participar da Expo Favelas

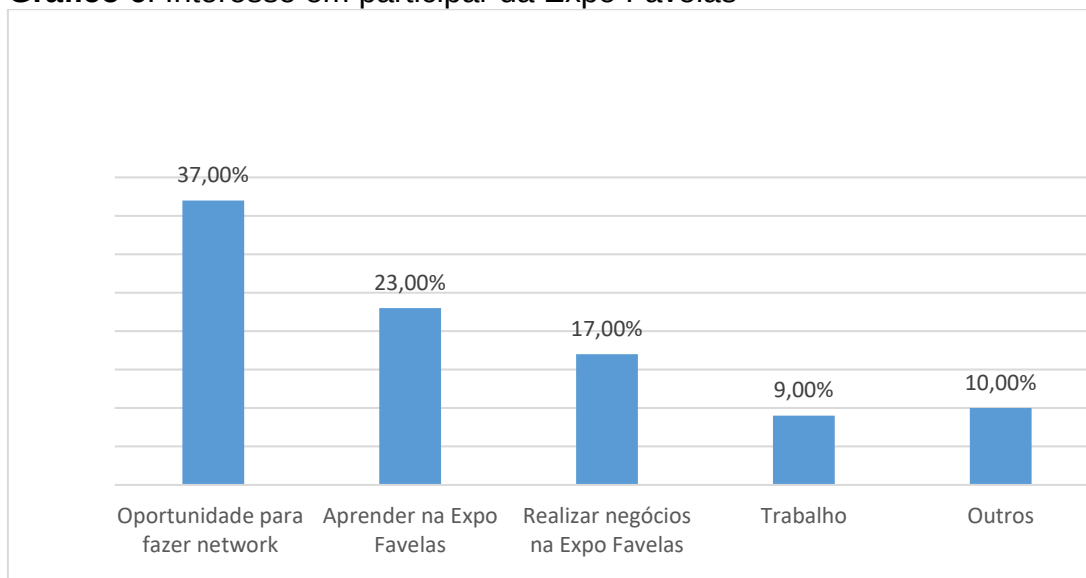


Tabela 17: Outros Interesses

	Respondentes
Conhecer	3
Dinheiro	1
Mostrar para os filhos	1
Não responderam	4
Total	10

Tabela 18: Previsão de Gastos.

	Respondentes	Respondentes
Hospedagem	R\$1.500,00	1
Alimentação	R\$ 82,77	13
Transporte	R\$ 53,16	6
Total de Gastos	R\$248,92	14

Avaliações

Tabela 19: Avaliação do evento

.	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Local do Evento	0,00%	0,00%	1,00%	20,00%	79,00%	4,78
Palestras / Conferencias	0,00%	0,00%	2,44%	25,61%	71,95%	4,70
Shows / Apresentações artísticas	0,00%	0,00%	3,75%	32,50%	63,75%	4,60
Estrutura do evento	0,00%	0,00%	3,03%	24,24%	72,73%	4,70
Divulgação do evento	0,00%	4,08%	10,20%	42,86%	42,86%	4,16
Stands	0,00%	1,02%	6,12%	33,67%	59,18%	4,49
Espaço de jogos teen	0,00%	1,41%	2,82%	32,39%	63,38%	4,55
Feira Goyazes	0,00%	1,10%	4,40%	24,18%	70,33%	4,62
Praça de alimentação	0,00%	3,41%	7,95%	27,27%	61,36%	4,40
Segurança	0,00%	0,00%	2,00%	30,00%	68,00%	4,66
Acessibilidade	1,05%	1,05%	10,53%	33,68%	53,68%	4,35
Limpeza	0,00%	0,00%	2,02%	23,23%	74,75%	4,73
Avaliação Geral	0,00%	1,00%	0,00%	20,00%	79,00%	4,75
						4,57

- Obs: 1 (péssimo), 2 (ruim), 3 (regular), 4 (bom), 5 (ótimo).

Gráfico 7: Avaliação do evento

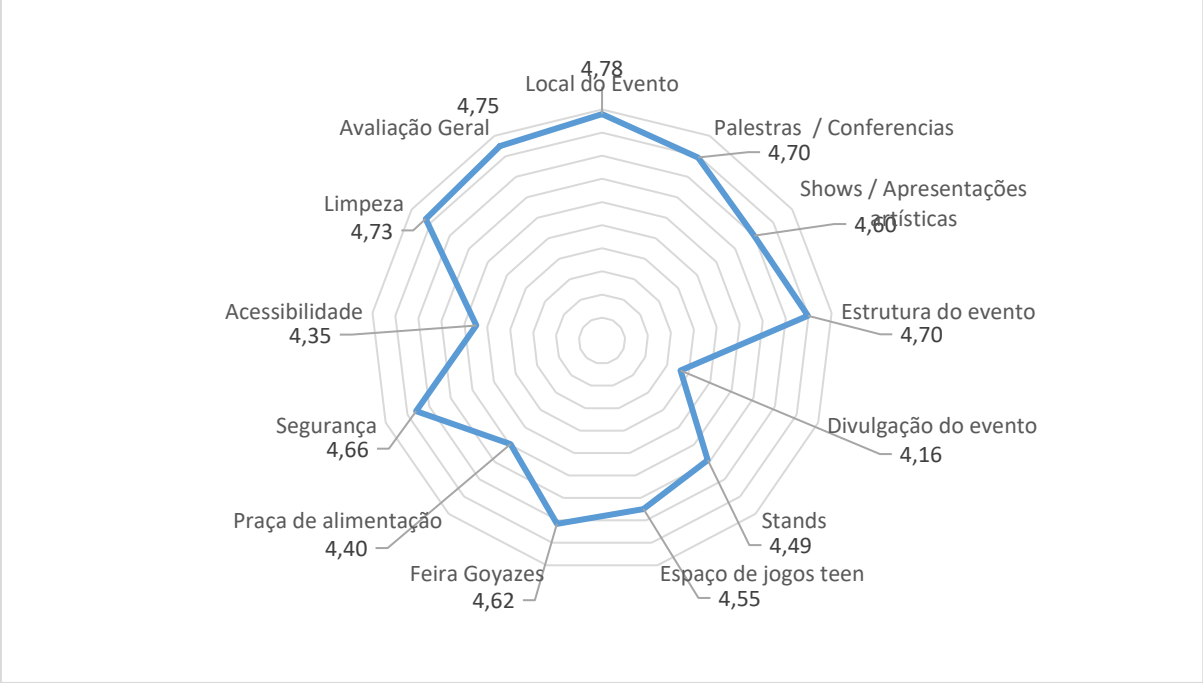


Tabela 20: Pontos Altos

	Respondentes
Apresentações	4
Apresentações, Iniciativas E Ecológicas.	1
Aproveitamento Do Espaço	1
Atenção Do Povo	1
Barracas E Palestras	1
Bem Bonito	1
Bons Debates	1
Cachorro Robô	1
Cadeira Do The Voice	1
Coral Das Jovens	1
Criatividade Dos Produtos	1
Das Lojas	1
Das Musicas, Palestras	1
Diversidade	1
Do Palco, Dos Produto Expostos Tema Das Palestras.	1
Espaço De Jogos Mais Sem Shows.	1
Estrutura, Standes De Vendas E Limpeza	1
Exposição	1
Exposição Artístico	1
Expositores E Palestras.	1
Feira	2
Feiras E Show	1
Gostei De Tudo, Instragramavel	1
Gostou Da Estrutura	1
Gostou De Tudo	1
Iniciativa Incrível	1
Integração.	1

Interação Com Outro Culturas	1
Interação Com Público	1
Jogos, Tecnologia	1
Limpeza E Segurança	1
Trabalho	2
Obras De Artes, Tecnologia.	1
Oportunidades	3
Organização	4
Organização Está Ótima	2
Ótimas Palestras	1
Palestra Assuntos Diversos	1
Palestras	6
Palestras E Danças	1
Palestras E Shows	1
Palestras E Shows.	1
Pessoal, Área Do Evento	1
Pipoca	2
Produtos Comercializados	1
Produtos Criativo, Produtos E Material Recicláveis.	1
Quantidade E Produtos (STANDS).	1
Representatividade.	1
Robô Cachorro, África, Curso	1
Robô Cachorro, Palestras	1
Roupas Africana E Pipoco E A Escola Do Futuro.	1
Sala De Jogos	2
Show Da Central Das Favelas Cufa.	1
Show MV BILL, Pista De Dança De Hip Hop.	1
Shows	3
Não Responderam	25
Total Geral	100

Mais debates.	1
Mais informações dos locais.	1
Mais jogos, acessibilidade a tecnologia (crianças e jovens)	1
Nada, tudo ótimo	9
O evento poderia ser menor, um só ambiente.	1
o lugar	1
Participação da população.	1
Que tudo seja feito em um ambiente só.	1
Show do Karol concá.	1
Ter kits de brinde.	1
Ter mais diversidade de alimentação.	1
Ter mais eventos como esse durante o o ano.	1
Trazer pessoas comuns, da comunidade, evitar trazer estralas.	1
Vendedores apáticos e faltou almoço	1
Não Respondeu	62
Total Geral	100

INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA EXPO FAVELA GOIÁS

Pesquisador: _____

1: Gênero: () Masculino () Feminino

2: Idade: _____

3: Renda mensal individual? _____

4: Escolaridade:

() Ensino Fundamental

() Ensino Médio

() Ensino Superior

() Pós Graduação

() Outro _____

5: País de Origem:() Brasil () Outro _____

6: Estado de Origem:

() Goiás () Distrito Federal () Outro _____

7: Município onde reside:

() Goiânia () Aparecida de Goiânia () Outro _____

8: Primeira vez no município de Goiânia?

() Sim () Não () Morador

9: Se não, quantas vezes já esteve por aqui? _____

10: Onde está hospedado (a)?

() Casa Alugada

() Pousada\Hotel

() Camping

() Casa amigos\parentes

() Outros _____

11: Nº de Pernoites: _____

12: Como ficou sabendo sobre a Programação da Expo Favela Goiás?

() Redes Sociais () Radio/TV

() Amigos e parentes () Site Prefeitura

() Site Goiás Turismo () Outdoor

() Outros _____

Data da Pesquisa: ____ / 05 / 2023

13: Você está em um grupo:

() Familiar () Casal () Amigos () Individual

() Outros _____

14: Quantidade de pessoas? _____

15: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?

() Veículo próprio () Ônibus () Carona

() Avião () Táxi () 99Pop / Uber

() Outros _____

16: Qual foi seu principal interesse em participar da Expo Favela Goiás?

(Marcar até 5 opções por ordem de importância Ex: 1;2;3...)

() Uma excelente oportunidade para fazer network.

() Uma conveniente circunstância para aprender na Expo Favela

() Realizar negócios na Expo Favela

() Trabalho

() Outro _____

17: Detalhamento da previsão de gastos:

a) Hospedagem:	
b) Alimentação:	
c) Atrativos:	
d) Transporte Combustível:	
e) Compras Souvenires:	
f) Outros Gastos:	
g) Total de Gastos:	

18. Indicadores de avaliação do evento

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
1. Local do evento	0	1	2	3	4	5
2. Palestras / Conferencias	0	1	2	3	4	5
3. Shows / Apresentações artísticas	0	1	2	3	4	5
4. Estrutura do Evento	0	1	2	3	4	5
5. Divulgação do Evento	0	1	2	3	4	5
6. Stands (produtos e serviços apresentados)	0	1	2	3	4	5
7. Espaço de jogos teen (espaço kids)	0	1	2	3	4	5
8. Feira Goyazes (produtos comercializados)	0	1	2	3	4	5
9. Praça de Alimentação	0	1	2	3	4	5
10. Segurança	0	1	2	3	4	5
11. Acessibilidade / PCD no evento	0	1	2	3	4	5
12. Limpeza	0	1	2	3	4	5
13. Avaliação Geral da Expo Favela	0	1	2	3	4	5

19. Quais foram os pontos altos da Expo Favela para você?

20. Você recomendaria o evento para outras pessoas? () Sim () Não.

21. Se não, porque? _____

22. O que poderia ser melhorado no evento? _____

INFOGRÁFICO



Foram entrevistados 100 participantes do evento;

67,00% dos respondentes são do gênero feminino;



Idade média dos respondentes é de 36,5 anos;

A renda média dos respondentes é de R\$ 3.444,40;



100% dos respondentes são de Goiás;

71,00% dos respondentes eram de Goiânia;



A nota média do evento foi de **4,47**

(As notas da avaliação variam entre 1 e 5).