

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA

2^a Expo
Fecomércio GO



**FEIRA DO
EMPREENDEDOR
SEBRAE**



**17^a FEIRA DO
IMÓVEL**
Fórum Goiano da Habitação

2^a Expo
Fecomércio GO

SEBRAE

RBOT
REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO


**OBSERVATÓRIO
DO TURISMO**
ESTADO DE GOIÁS


**GOIÁS
TURISMO**

RETOMADA
Secretaria de
Estado da
Retomada


GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário/Ciência da Computação)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Diego Carneiro Oliveira
José Carlos Paim Pamplona
José Ricardo Borrás
Maria Aparecida Alves do Carmo
Polliana Alves da Silva

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 2ª EXPO FECOMÉRCIO DA FEIRA DO EMPREENDEDOR SEBRAE E DA FEIRA DO IMÓVEL

A 2ª Expo Fecomércio da Feira do Empreendedor Sebrae e da Feira do Imóvel ocorreu entre os dias 17, 18, 19 e 20 de outubro de 2024. O evento aconteceu no Centro de Convenções de Goiânia. Com o tema “Inteligência Artificial a Serviço do Comércio”. A Feira do Empreendedor Sebrae é um grande evento voltado aos pequenos negócios, com atendimentos, capacitações, rodadas de negócios e todo o universo da inovação e empreendedorismo, a Feira do Empreendedor se une à Expo Fecomércio realizando palestras, rodadas de negócio, encontro empresarial, atendimento presencial, experiências de atendimento por IA (Inteligência Artificial), além do Conexão Empreendedora, um espaço inovador reservado especialmente aos pequenos negócios

2 METODOLOGIA

Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT, realizou pesquisa nos dias 17, 18, 19 e 20 de outubro de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 200 participantes no evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 200 respondentes;
- 50,50 dos respondentes são do gênero masculino e 49,50% feminino;
- Idade média dos respondentes é de 35,5 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 5.244,65;
- 94,50% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 27,50%% dos responderam souberam do evento por meio do Trabalho;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,42 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: Sendo Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).
- A nota média do evento foi de 4,45 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	200	100,00%
Total	200	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	189	94,50%
Distrito Federal	5	2,50%
Tocantins	3	1,50%
São Paulo	2	1,00%
Pernambuco	1	0,50%
Total	200	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	167	83,50%
Aparecida de Goiânia	13	6,50%
Brasília	5	2,50%
Trindade	2	1,00%
Senador Canedo	2	1,00%
Porto Nacional	2	1,00%
Pesqueiro	1	0,50%
Catalão	1	0,50%
São Paulo	1	0,50%
Goianésia	1	0,50%
Cidade Ocidental	1	0,50%
Santo Antônio de Goiás	1	0,50%
São José do Rio Preto	1	0,50%
Não responderam	2	1,00%
Total	200	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Masculino	101	50,50%
Feminino	99	49,50%
Total	200	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

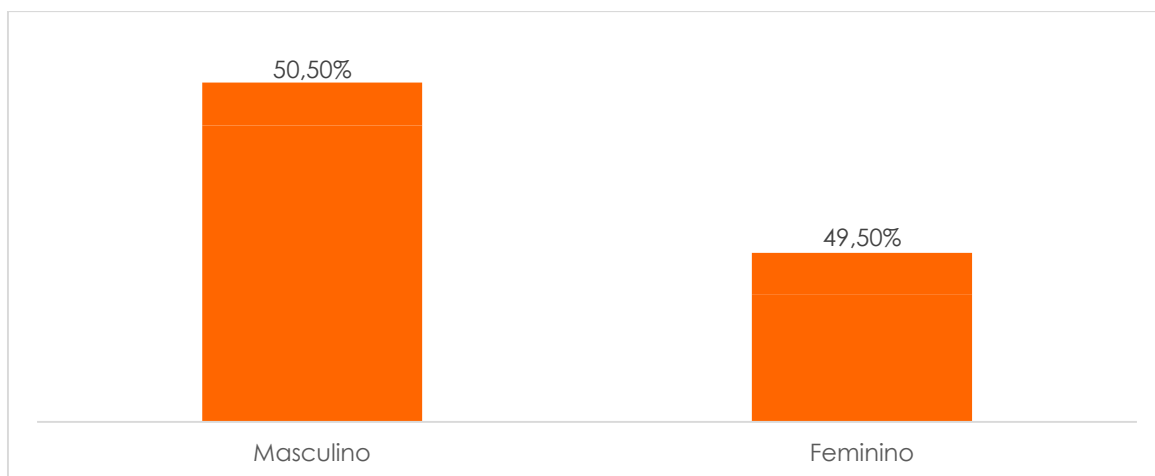


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	16	8,00%
De 21 a 30 anos	60	30,00%
De 31 a 40 anos	63	31,50%
De 41 a 50 anos	39	19,50%
De 51 a 60 anos	15	7,50%
Mais de 61 anos	6	6,00%
Não responderam	1	0,50%
Total	200	100,00%
Média	35,5 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

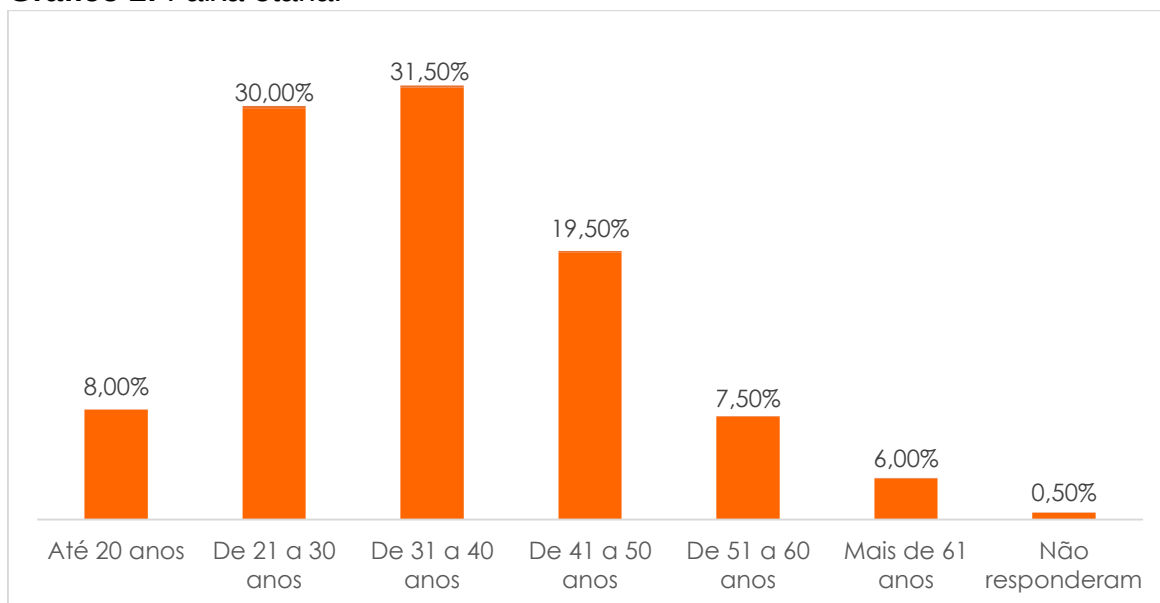
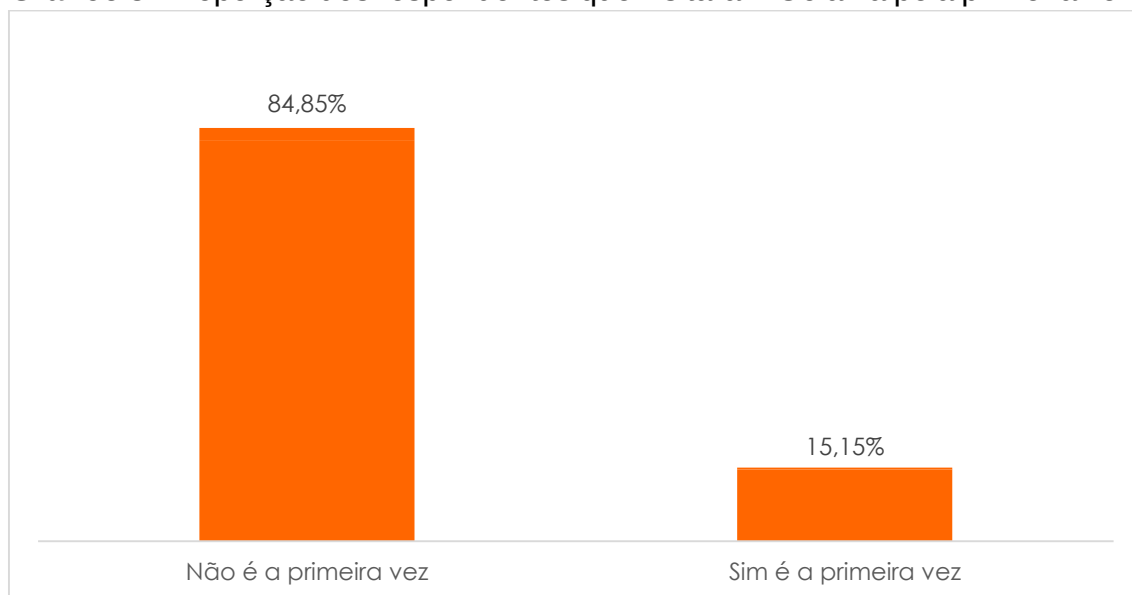


Tabela 6: Proporção dos respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	28	84,85%
Sim é a primeira vez	5	15,15%
Total	33	100,00%

Observação: 167 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Gráfico 3: Proporção dos respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.



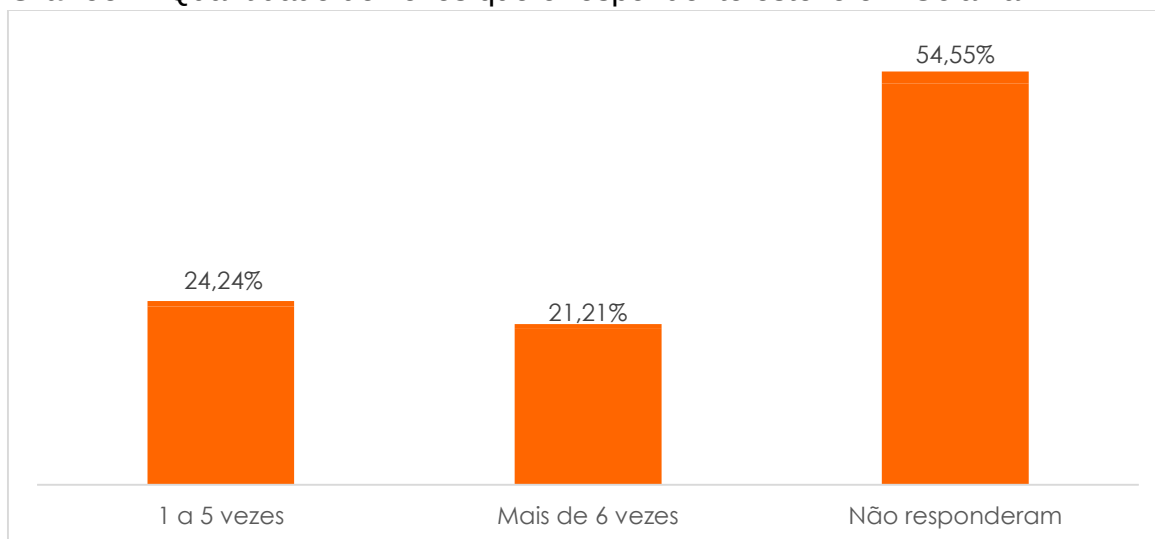
Observação: 167 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Tabela 7: Quantidade de vezes que o respondente esteve em Goiânia.

	Respondentes	%
1 a 5 vezes	8	24,24%
Mais de 6 vezes	7	21,21%
Não responderam	18	54,55%
Total	33	100,00%
Média	5,6 vezes	

Observação: 167 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Gráfico 4: Quantidade de vezes que o respondente esteve em Goiânia.



Observação: 167 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Tabela 8: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Superior	121	60,50%
Ensino Médio	47	23,50%
Pós Graduação	26	13,00%
Ensino Fundamental	3	1,50%
Ensino Técnico	2	1,00%
Superior Incompleto	1	0,50%
Total	200	100,00%

Gráfico 5: Escolaridade.

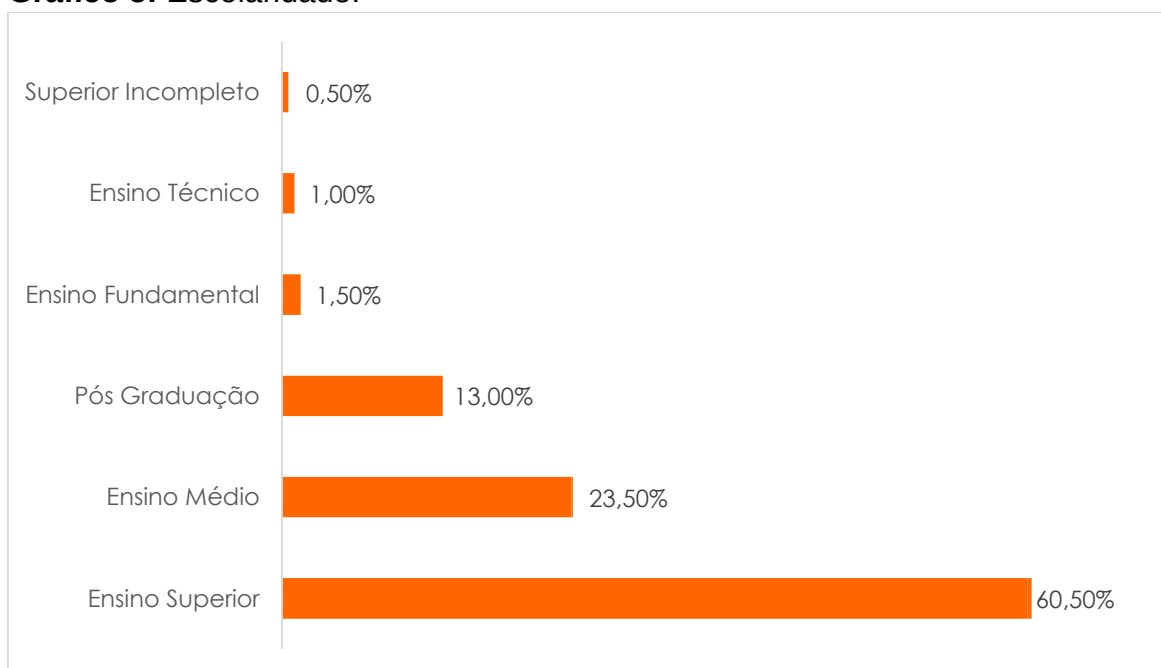


Tabela 9: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	42	21,00%
De 2 a 4 salários mínimos	94	47,00%
De 4 a 6 salários mínimos	28	14,00%
De 6 a 8 salários mínimos	8	4,00%
De 8 a 10 salários mínimos	5	2,50%
Mais de 10 salários mínimos	8	4,00%
Não responderam	15	7,50%
Total	200	100,00%
Média	R\$ 5.244,65	

Gráfico 6: Renda mensal individual.

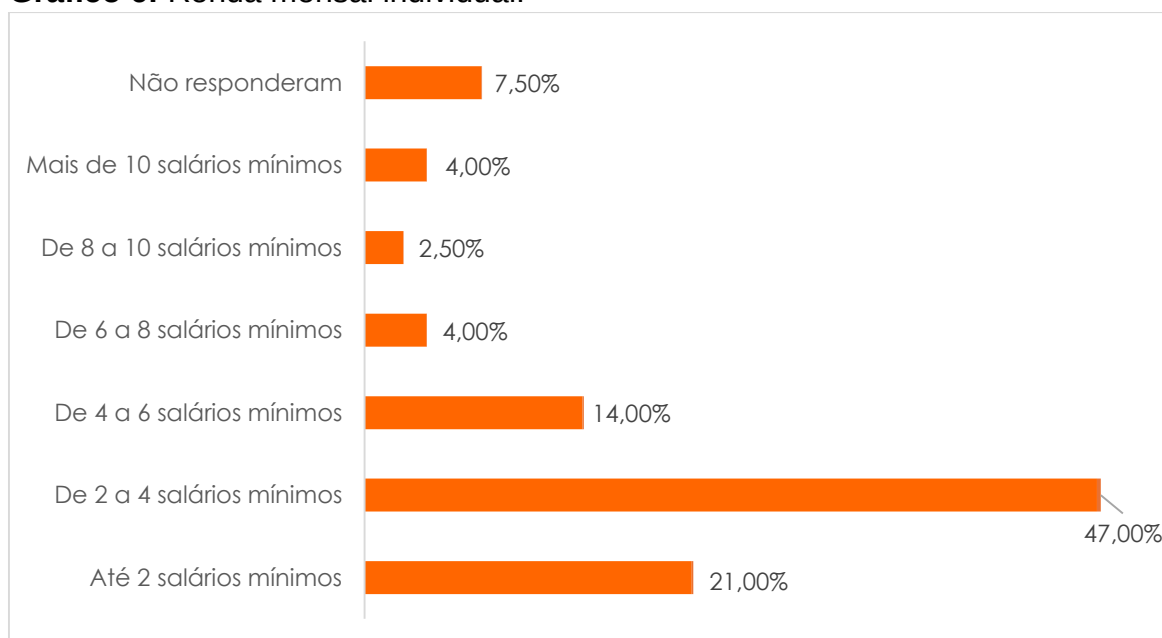


Tabela 10: Forma de divulgação que ficou sabendo do evento.

	Respondentes	%
Trabalho	55	27,50%
Redes Sociais	41	20,50%
Amigos e Parentes	39	19,50%
Site da Fecomércio	27	13,50%
SEBRAE	5	2,50%
Rádio/TV	4	2,00%
SENAC	3	1,50%
Empresa	2	1,00%
Faculdade	2	1,00%
E-mail	2	1,00%
Empresa (S.A.A.M)	1	0,50%

SESC	1	0,50%
Curso	1	0,50%
Gerente	1	0,50%
Pesquisa	1	0,50%
Rota Gastronômica	1	0,50%
Imobiliária	1	0,50%
Feira do Cerrado	1	0,50%
Não responderam	12	6,00%
Total	200	100,00%

Gráfico 7: Forma de divulgação que ficou sabendo do evento.

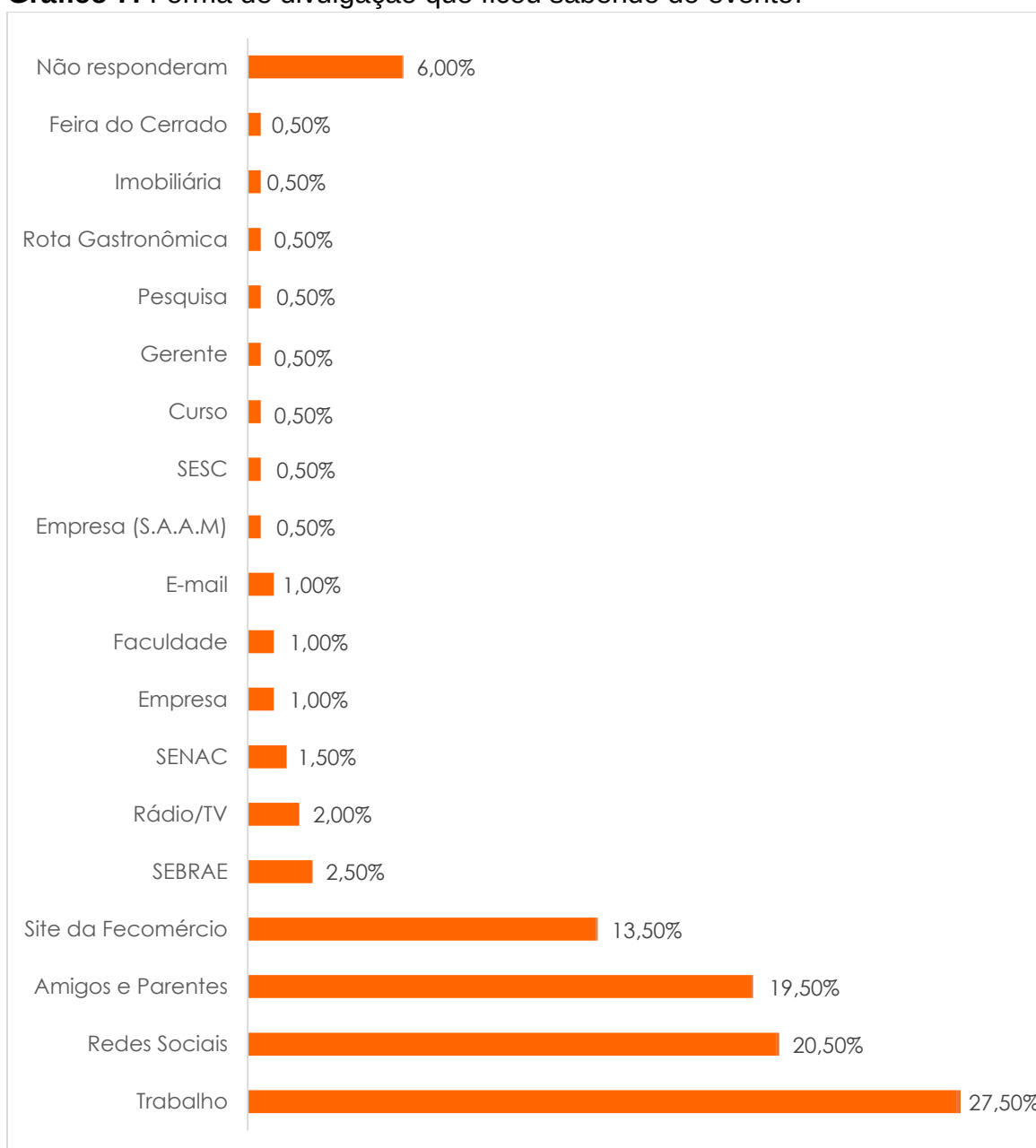


Tabela 11: Principal interesse dos respondentes em participar da 2ª Expo Fecomércio da Feira do Empreendedor SEBRAE e da Feira do Imóvel (De acordo com os critérios pessoais e por ordem de importância – 1º, 2º e 3º).

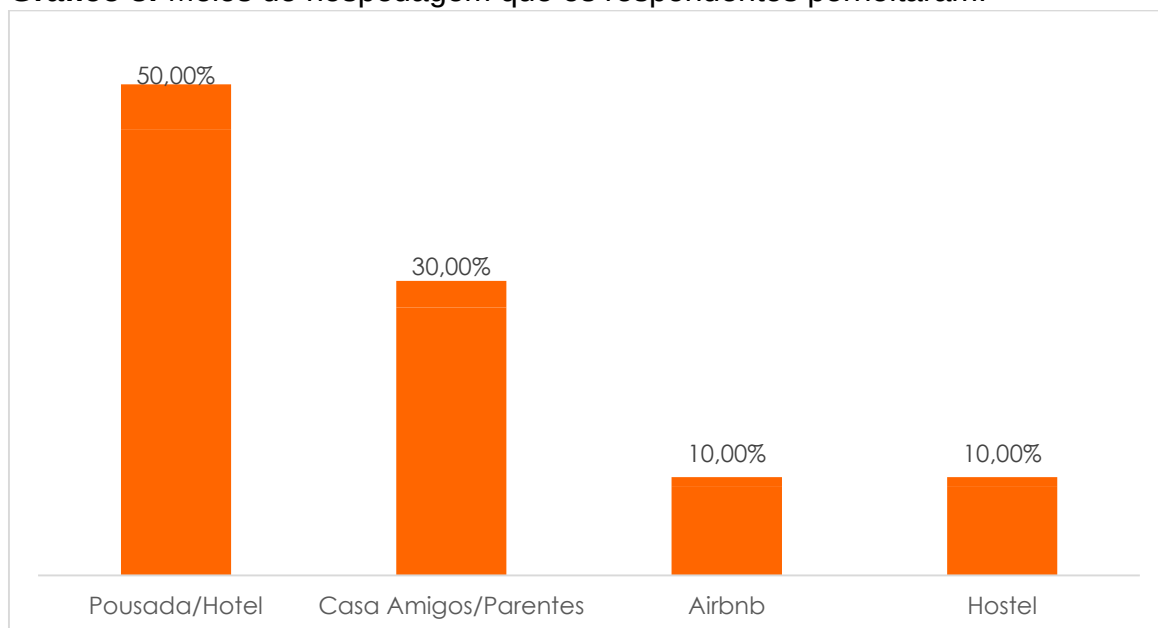
	Categoria	Respondentes	%
1º Interesse mais votado	Adquirir novos conhecimentos	23	11,50%
2º Interesse mais votado	Fazer network	20	10,00%
3º Interesse mais votado	Trabalho	16	8,00%

Tabela 12: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	5	50,00%
Casa Amigos/Parentes	3	30,00%
Airbnb	1	10,00%
Hostel	1	10,00%
Total	10	100,00%

Observação: 167 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 23 eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 8: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.



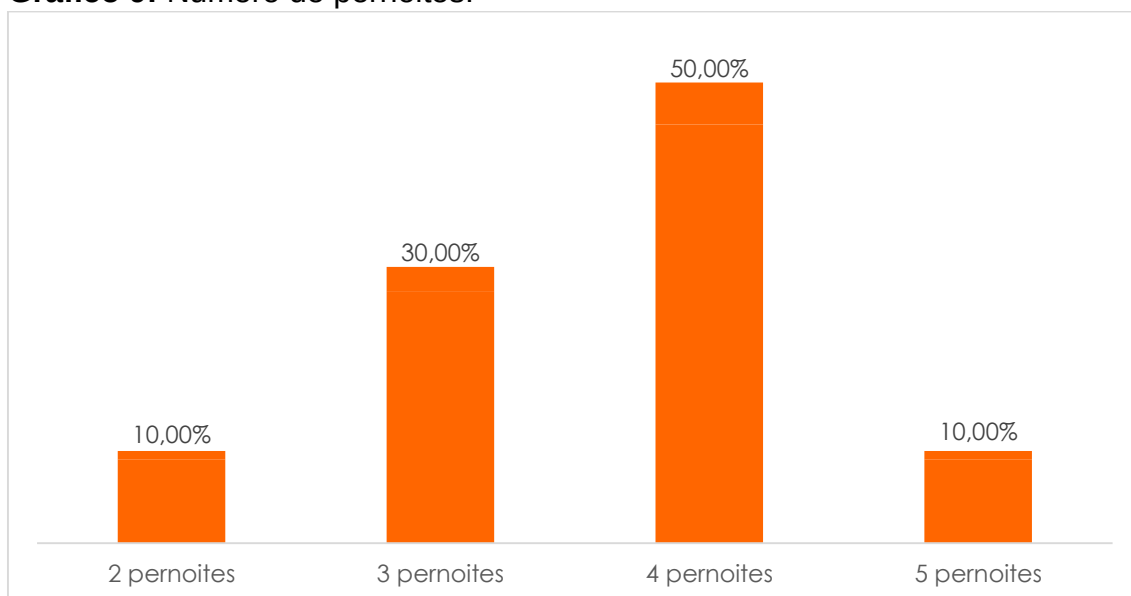
Observação: 167 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 23 eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 13: Número de pernoites.

	Respondentes	%
2 pernoites	1	10,00%
3 pernoites	3	30,00%
4 pernoites	5	50,00%
5 pernoites	1	10,00%
Total	10	100,00%
Média	3,6 pernoites	

Observação: 167 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 23 eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 9: Número de pernoites.



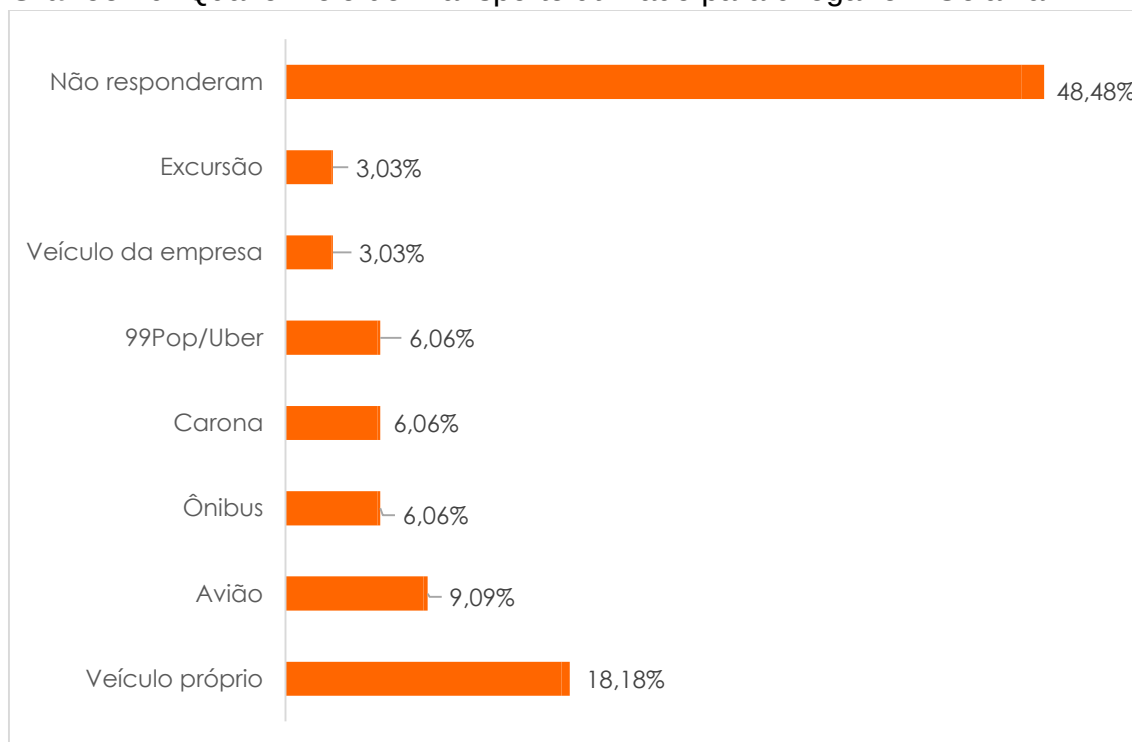
Observação: 167 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão e 23 eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 14: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia.

	Respondentes	%
Veículo próprio	6	18,18%
Avião	3	9,09%
Ônibus	2	6,06%
Carona	2	6,06%
99Pop/Uber	2	6,06%
Veículo da empresa	1	3,03%
Excursão	1	3,03%
Não responderam	16	48,48%
Total	33	100,00%

Observação: 167 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Gráfico 10: Qual o meio de Transporte utilizado para chegar em Goiânia.



Observação: 167 dos respondentes eram Moradores/turista cidadão.

Tabela 15: Detalhamento da previsão de gastos individuais em Goiânia.

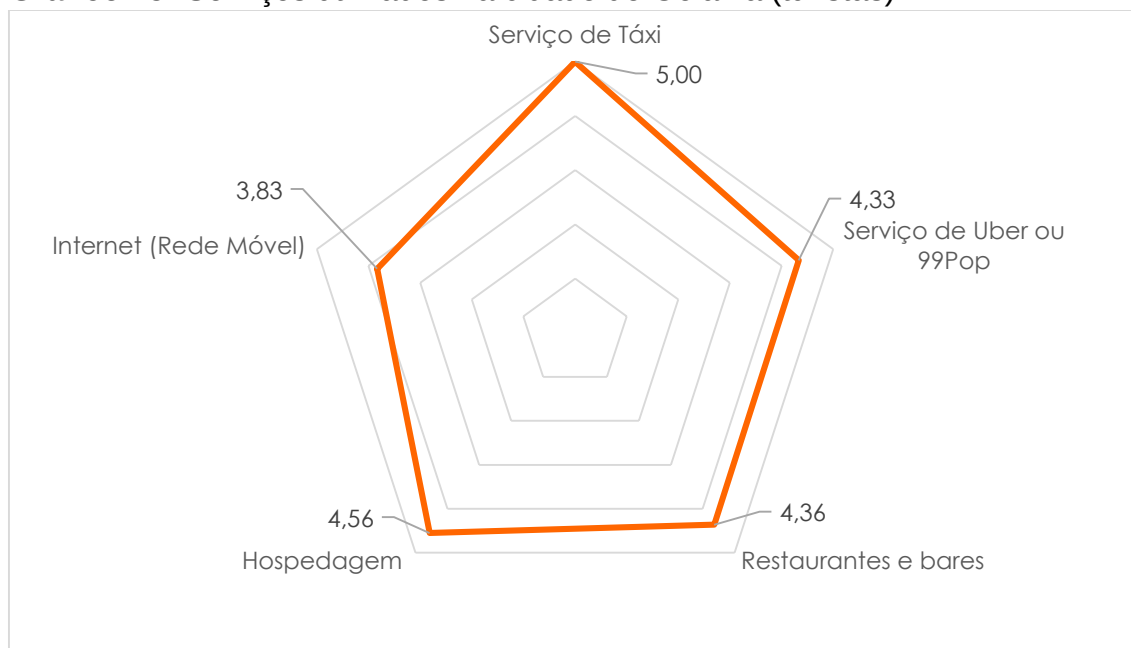
Itens Avaliados	Média
Hospedagem	R\$ 837,50
Alimentação	R\$ 342,50
Atrativos	R\$ 150,00
Transporte / Combustível	R\$ 247,13
Compras / Souvenirs	R\$ 218,75
Outros gastos	R\$ 243,75
Média total de gastos individuais	R\$ 2.039,63

Tabela 16: Avaliação dos serviços utilizados na cidade de Goiânia (turistas).

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Serviço de Táxi	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	5,00
Serviço de Uber ou 99Pop	0,00	0,00	0,00	0,67	0,33	4,33
Restaurantes e bares	0,00	0,00	0,00	0,64	0,36	4,36
Hospedagem	0,00	0,00	0,00	0,44	0,56	4,56
Internet (Rede Móvel)	0,08	0,00	0,17	0,50	0,25	3,83
Média						4,42

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 15: Serviços utilizados na cidade de Goiânia (turistas).



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 17: Avaliação do evento 2ª Expo Fecomércio da Feira do Empreendedor SEBRAE e da Feira do Imóvel.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Local do Evento	0,00	0,01	0,01	0,29	0,70	4,68
Palestras e Talks	0,00	0,03	0,05	0,38	0,54	4,43
Apresentações artísticas	0,00	0,02	0,06	0,27	0,65	4,55
Cozinha Show	0,00	0,00	0,04	0,25	0,71	4,66
Praça de alimentação	0,00	0,05	0,14	0,33	0,49	4,26
Horário de funcionamento da feira	0,00	0,01	0,02	0,43	0,55	4,52
Divulgação do evento	0,01	0,01	0,20	0,39	0,39	4,14
Segurança	0,00	0,02	0,07	0,39	0,53	4,43
Limpeza do evento	0,01	0,00	0,04	0,41	0,54	4,47
Acessibilidade / PCD no evento	0,01	0,00	0,09	0,32	0,58	4,47
Banheiros	0,05	0,03	0,13	0,34	0,44	4,10
Stands	0,00	0,01	0,05	0,33	0,62	4,56
Avaliação geral do evento	0,00	0,01	0,02	0,44	0,55	4,52
Média						4,45

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 16: Avaliação do evento 2ª Expo Fecomércio da Feira do Empreendedor SEBRAE e da Feira do Imóvel.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 18: Voltaria em outra edição do evento.

	Respondentes	%
Sim	188	94,00%
Não	3	1,50%
Não responderam	9	4,50%
Total	200	100,00%

Gráfico: Voltaria em outra edição do evento.

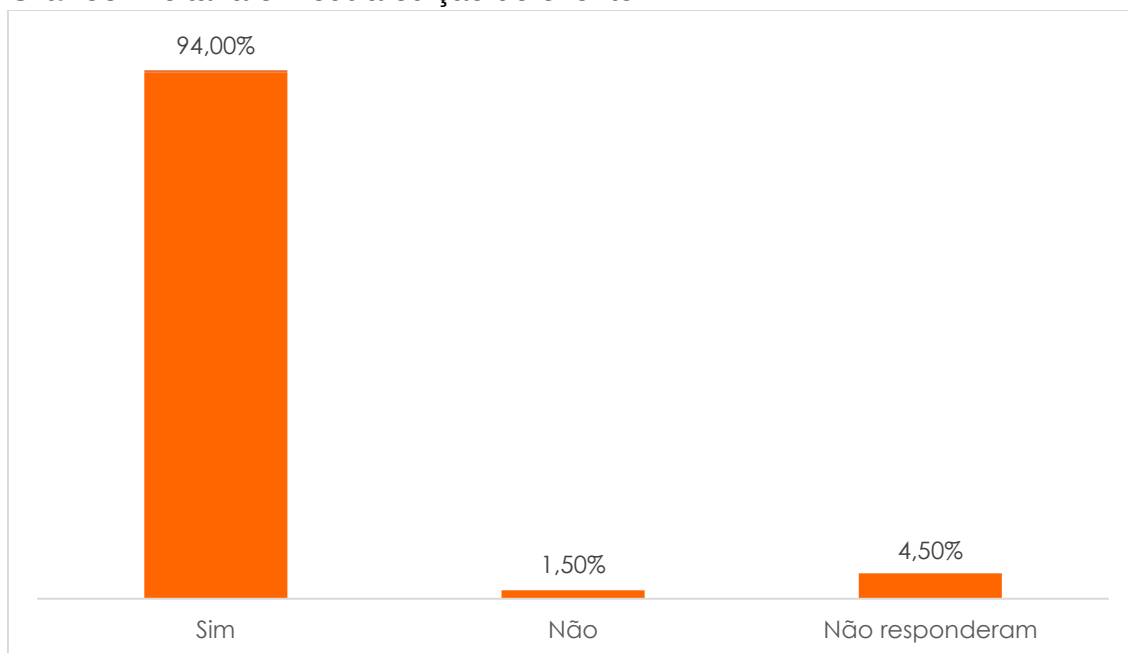


Tabela 19: Se não, porque?

	Respondentes	%
Baixo Público, Público não qualificado para venda	1	8,33%
Não gosto de eventos desse tipo	1	8,33%
Não responderam	10	83,33%
Total	12	100,00%

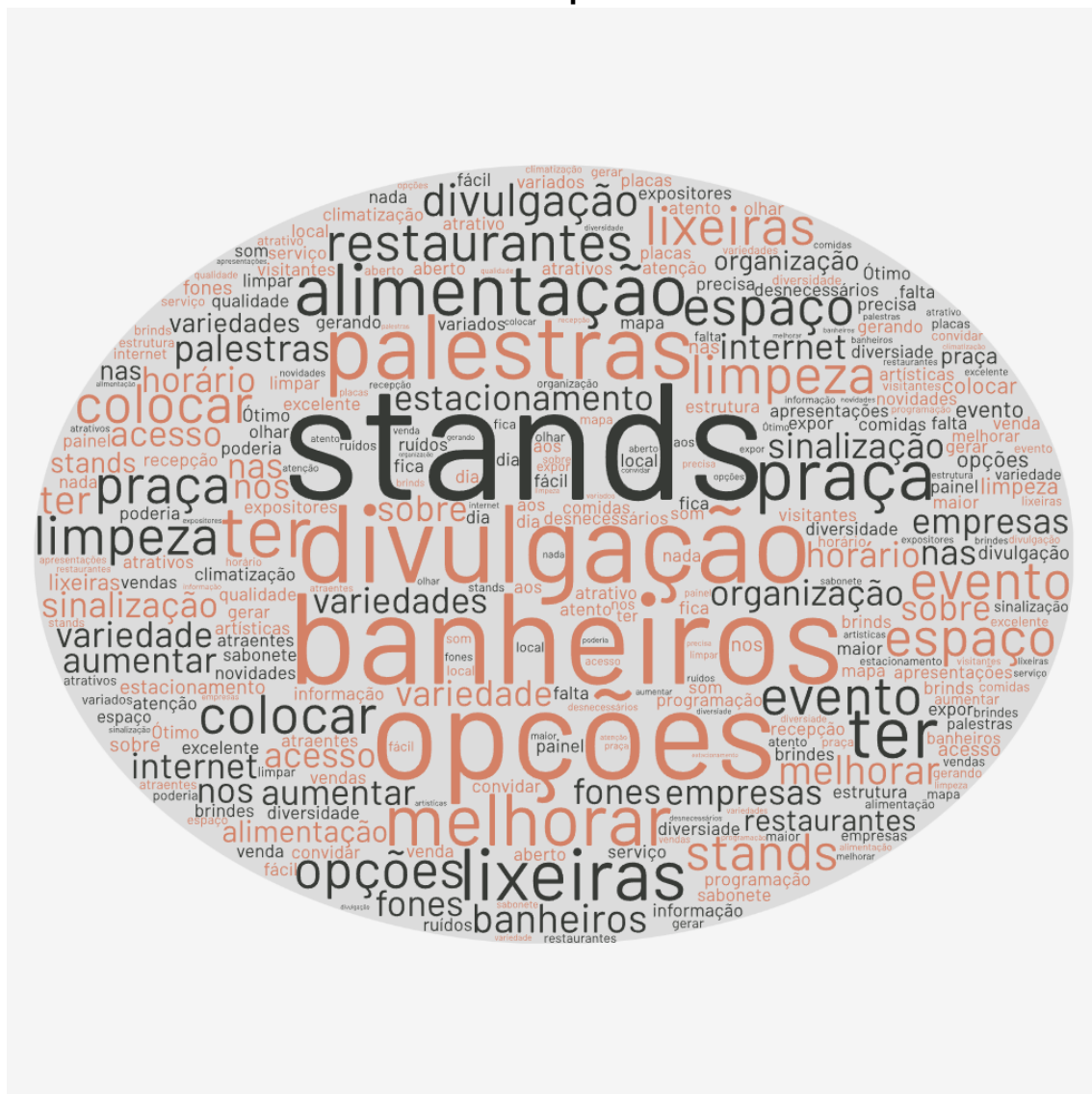
Tabela 20: Sugestões de melhorias.

	Respondentes	%
Divulgação	11	5,50%
Melhorar os banheiros	4	2,00%
Melhorar a divulgação	2	1,00%
Melhorar a praça de alimentação	2	1,00%
Estacionamento	2	1,00%
Excelente	2	1,00%
Mais lixeiras	2	1,00%
Colocar um painel no local do evento sobre a programação do dia	1	0,50%
Mais opções de stands	1	0,50%
Recepção com visitantes	1	0,50%
Divulgação do evento	1	0,50%
Mais variedades de comidas	1	0,50%

Divulgação, convidar mais empresas....	1	0,50%
Ótimo	1	0,50%
Espaço de fácil acesso, divulgação, stands e palestras mais atraentes	1	0,50%
Mais opções de restaurantes (Não tem nada de atrativo)	1	0,50%
Espaço maior	1	0,50%
Mais palestras	1	0,50%
Espaço mais aberto	1	0,50%
Banheiros	1	0,50%
Aumentar a estrutura e mais stands	1	0,50%
Organização	1	0,50%
Estacionamento e limpeza	1	0,50%
Praça de alimentação, horário, mais variedades	1	0,50%
Aumentar palestras na venda de serviço	1	0,50%
Ter fones nas palestras, um som fica sobre o outro, gerando ruídos desnecessários	1	0,50%
Falta de informação...	1	0,50%
Mais opções de restaurantes...	1	0,50%
Horário	1	0,50%
Mais opções e mais diversidade de vendas	1	0,50%
Internet	1	0,50%
Mais stands e mais variedade	1	0,50%
Limpar banheiros	1	0,50%
Mapa para sinalização	1	0,50%
Limpeza, banheiros e climatização	1	0,50%
Colocar fones nas palestras	1	0,50%
Lixeiras, stands mais variados e atrativos	1	0,50%
Diversidade de empresas	1	0,50%
Mais limpeza	1	0,50%
Organização dos stands	1	0,50%
Ter mais lixeiras, mais brindes, melhorar a qualidade dos stands e gerar mais atenção	1	0,50%

Poderia ter mais opções na praça de alimentação	1	0,50%
Um olhar mais atento aos banheiros	1	0,50%
Precisa colocar sabonete nos banheiros	1	0,50%
Variedade da praça de alimentação	1	0,50%
Ter acesso a internet para expositores	1	0,50%
Mais opções de banheiros e mais placas de sinalização	1	0,50%
Apresentações artísticas	1	0,50%
Mais opções de restaurantes	1	0,50%
Valor dos stands para expor	1	0,50%
Mais lixeiras e mais brinds nos stands	1	0,50%
A divulgação do evento	1	0,50%
Mais novidades	1	0,50%
Não responderam	129	64,50%
Total	200	100,00%

Nuvem de palavras



Instrumento de Pesquisa



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA 2ª EXPO FECOMÉRCIO DA FEIRA DO EMPREENDEDOR SEBRAE E DA FEIRA DO IMÓVEL

Pesquisador: _____

Data da Pesquisa: ____ / ____ / 2024

1: Gênero: () Masculino () Feminino

2: Idade: _____

3: Renda mensal individual? _____

4: Escolaridade:

() Ensino Fundamental () Ensino Médio

() Ensino Superior () Pós Graduação

() Outro: _____

5: Município onde reside?

() Goiânia () Ap. de Goiânia () Outro: _____

6: Estado onde reside?

() Goiás () Distrito Federal () Outro: _____

7: País de residência? () Brasil () Outro: _____

8: Como ficou sabendo do evento?

() Redes Sociais () Rádio/TV

() Amigos e parentes () Site da Fecomércio

() Outdoor () Outro: _____

9: Qual foi seu principal interesse em participar do evento?

(Assinale 3 opções por ordem de importância Ex: 1,2,3)

() Adquirir novos conhecimentos () Fazer network

() Feira do empreendedor Sebrae () Palestrantes

() Feirão do Imóvel () Realizar negócios () Trabalho

() Expo Fecomércio () Outro: _____

10: Se for turista, essa é sua primeira vez no em
Goiânia? () Sim () Não () Não se aplica

11: Se não, quantas vezes já esteve por aqui? ____

12: Onde está hospedado (a)?

() Bate e volta () Hotel/ Pousada () AirBnb

() Casa amigos\parentes () Hostel () Casa alugada

() Outros: _____

13: Nº de Pernoites: ____ () Bate e volta

14: Qual o meio de transporte utilizado para chegar
ao destino?

() Veículo próprio () Ônibus () Excursão

() Moto () Avião () 99Pop / Uber () Carona

() Outros: _____

15: Detalhamento da previsão de gastos no destino:

a) Hospedagem:	
b) Alimentação:	
c) Atrativos:	
d) Transporte /Combustível:	
e) Compras Souvenires:	
f) Outros Gastos:	
g) Total de Gastos:	

16: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia: (Somente turista)

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Regular	Bom	Otimo
1. Serviço de Táxi	0	1	2	3	4	5
2. Serviço de Uber ou 99Pop	0	1	2	3	4	5
3. Restaurantes e bares	0	1	2	3	4	5
4. Hospedagem	0	1	2	3	4	5
5. Internet (Rede Móvel)	0	1	2	3	4	5

17: Indicadores de avaliação do evento

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Otimo
1. Local do evento	0	1	2	3	4	5
2. Palestras e Talks	0	1	2	3	4	5
3. Apresentações artísticas	0	1	2	3	4	5
4. Cozinha Show	0	1	2	3	4	5
5. Praça de alimentação	0	1	2	3	4	5
6. Horário de funcionamento da feira	0	1	2	3	4	5
7. Divulgação do evento	0	1	2	3	4	5
8. Segurança	0	1	2	3	4	5
9. Limpeza do evento	0	1	2	3	4	5
10. Acessibilidade / PCD no evento	0	1	2	3	4	5
11. Banheiros	0	1	2	3	4	5
12. Stands	0	1	2	3	4	5
13. Avaliação geral do evento	0	1	2	3	4	5

18: Você voltaria em outra edição do evento? () Sim () Não.

19: Se não, porque? _____

20: O que poderia ser melhorado no evento? _____

FOTOS



INFOGRÁFICO

50,50% dos respondentes são do gênero masculino e 49,50% feminino;

A média de idade dos respondentes é de 35,5 anos;

A renda média dos respondentes é de R\$ 5.244,65;

94,50% dos respondentes eram do estado de Goiás;

27,50% dos responderam souberam do evento por meio do Trabalho;

A média das avaliações dos serviços utilizados na cidade de Goiânia foi de 4,42;

A nota média do evento foi de 4,45;

Obs.: As notas da avaliação dos serviços e do evento variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.