

PESQUISA EM REDE RBOT

1º ENCONTRO ESTADUAL DE CONGADAS EM OUVIDOR - GO



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Diego Carneiro Oliveira
Fábia Raiane Santos Lopes
Polliana Alves da Silva
Reginaldo Soares de Azevedo
Valquíria Vital Machado

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 1º ENCONTRO ESTADUAL DE CONGADAS

O evento aconteceu na cidade de Ouvidor no dia 23 de novembro de 2024. Um dos grandes objetivos do 1º Encontro Estadual de Congadas é a celebração da cultura popular, patrimônio imaterial do estado, por meio da reunião dos Ternos de Congadas dos municípios. O encontro contou com a participação de Ternos das cidades de Ouvidor, Catalão, Três Ranchos, Goiandira, Goiânia, Nova Aurora e Cumari. Com uma programação cultural de exposição fotográfica e o cortejo e apresentação dos Ternos de Congadas, o evento ainda contou com ações de formação para professores do ensino infantil das escolas públicas das cidades de Catalão, Ouvidor e Três Ranchos e a realização da entrega do livro “Congadas no Sudeste de Goiás” escrito por José Luiz Vaz e ilustrado por Yuro, distribuídos para as crianças do ensino fundamental I.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo do Estado de Goiás um departamento da Goiás Turismo, vinculado à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT em parceria o Observatório de Indicadores Culturais (ObIC), realizaram um acordo de parceria para a Pesquisa em Rede intitulada “Intersecção entre Cultura e Turismo: Um Estudo sobre o Turismo Cultural em Eventos Regionais”. O projeto teve como parceiros a Prefeitura Municipal de Três Ranchos, Prefeitura municipal de Ouvidor e a Prefeitura municipal de Catalão. A pesquisa foi realizada dia 23 de novembro de 2024 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico estatístico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 300 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 300 respondentes;
- 53,67% dos respondentes são do gênero feminino e 44,67% masculino e 1,67% não responderam;
- Idade média dos respondentes é de 42,2 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 2.574,55;
- 99,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 22,00% dos respondentes pernoveram em Hotel;
- 29,33% dos respondentes souberam do evento através de Amigos e Familiares;

- A nota média dos serviços utilizados na cidade de Ouvidor foi de 8,52 (As notas da avaliação variam entre Péssimo/1 e Ótimo /10).
- A nota média do evento foi de 9,52 (As notas da avaliação variam entre Péssimo/1 e Ótimo /10).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	300	100,00%
Total	300	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	297	99,00%
Distrito Federal	1	0,33%
São Paulo	1	0,33%
Não responderam	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Responderam	%
Ouvidor	130	43,33%
Catalão	91	30,33%
Goiânia	29	9,67%
Três Ranchos	24	8,00%
Cumari	5	1,67%
Goiandira	4	1,33%
Pires do Rio	3	1,00%
Aparecida de Goiânia	2	0,67%
Nova Aurora	2	0,67%
Estrutural	1	0,33%
São Paulo	1	0,33%
Campo Alegre	1	0,33%
Itumbiara	1	0,33%
Não responderam	6	2,00%
Total	300	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	161	53,67%
Masculino	134	44,67%
Não responderam	5	1,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

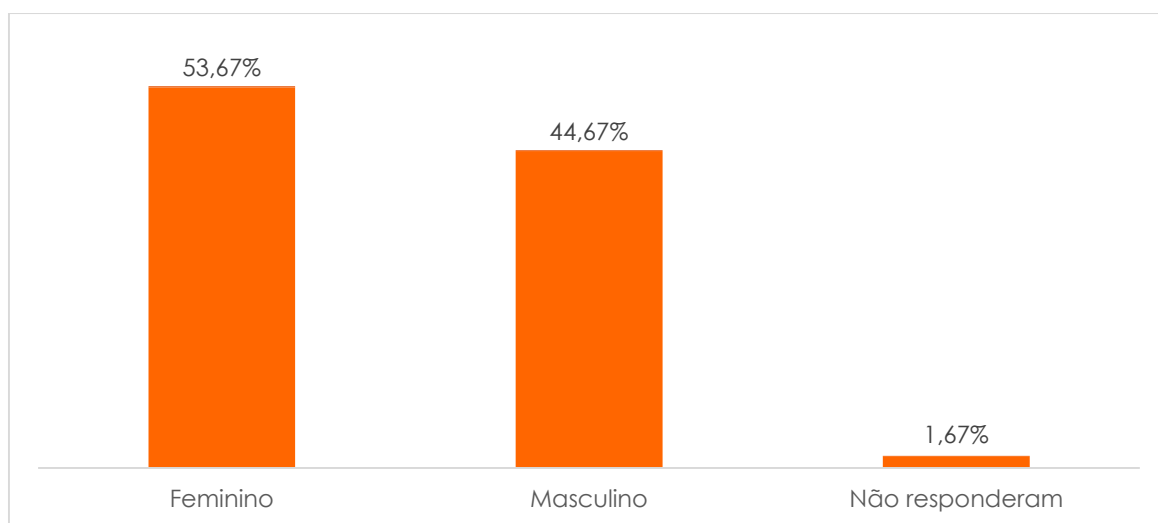


Tabela 5: Respondentes que fazem parte da comunidade LGBTQIAPN+.

	Respondentes	%
Não	212	70,67%
Sim	14	4,67%
Não responderam	74	24,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 2: Respondentes que fazem parte da comunidade LGBTQIAPN+.

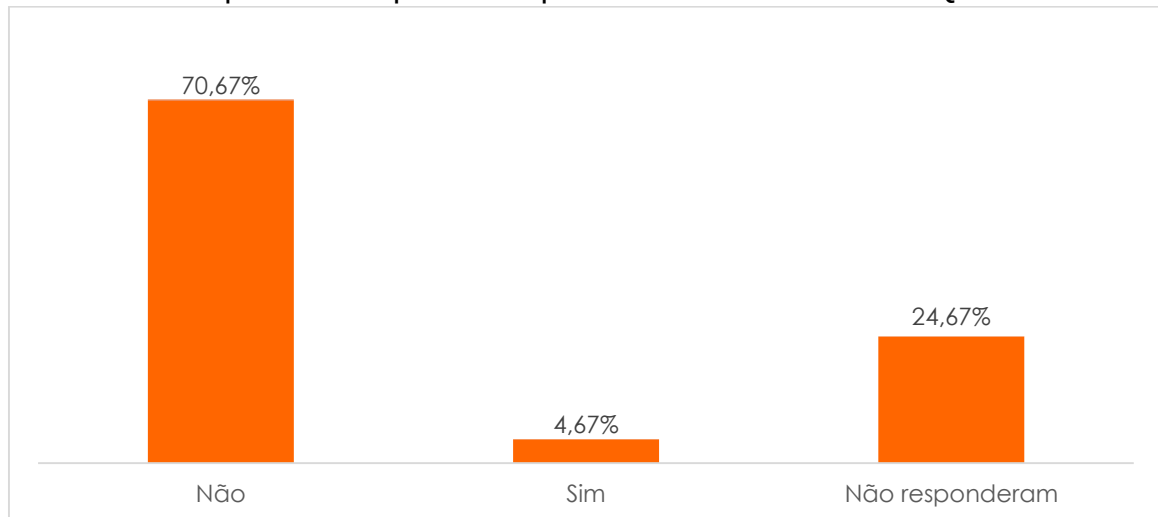


Tabela 6: Identidade étnico racial.

	Respondentes	%
Parda	118	39,33%
Branca	114	38,00%
Preta	50	16,67%
Amarela	9	3,00%
Indígena	3	1,00%
Não declarar	1	0,33%
Não responderam	5	1,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 3: Identidade étnico racial.

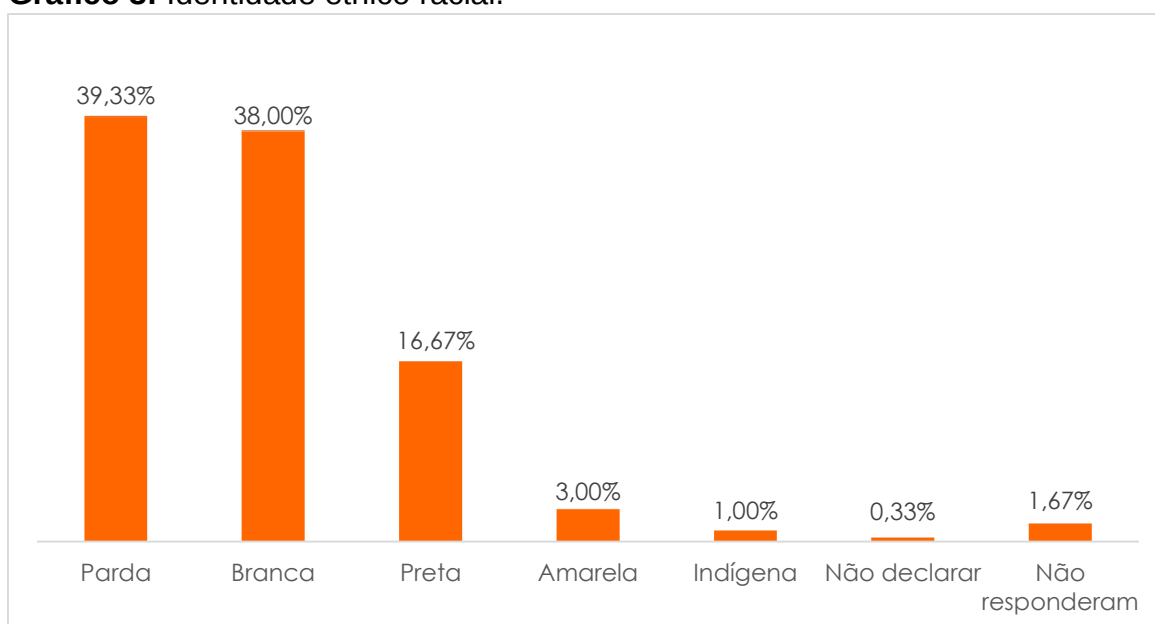


Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	129	43,00%
Ensino Fundamental Completo	80	26,67%
Ensino Superior Completo	51	17,00%
Pós-Graduação/Mestrado/Doutorado	23	7,67%
Sem instrução formal	6	2,00%
Ensino Técnico	4	1,33%
Ensino Médio Incompleto	3	1,00%
Não responderam	4	1,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade.

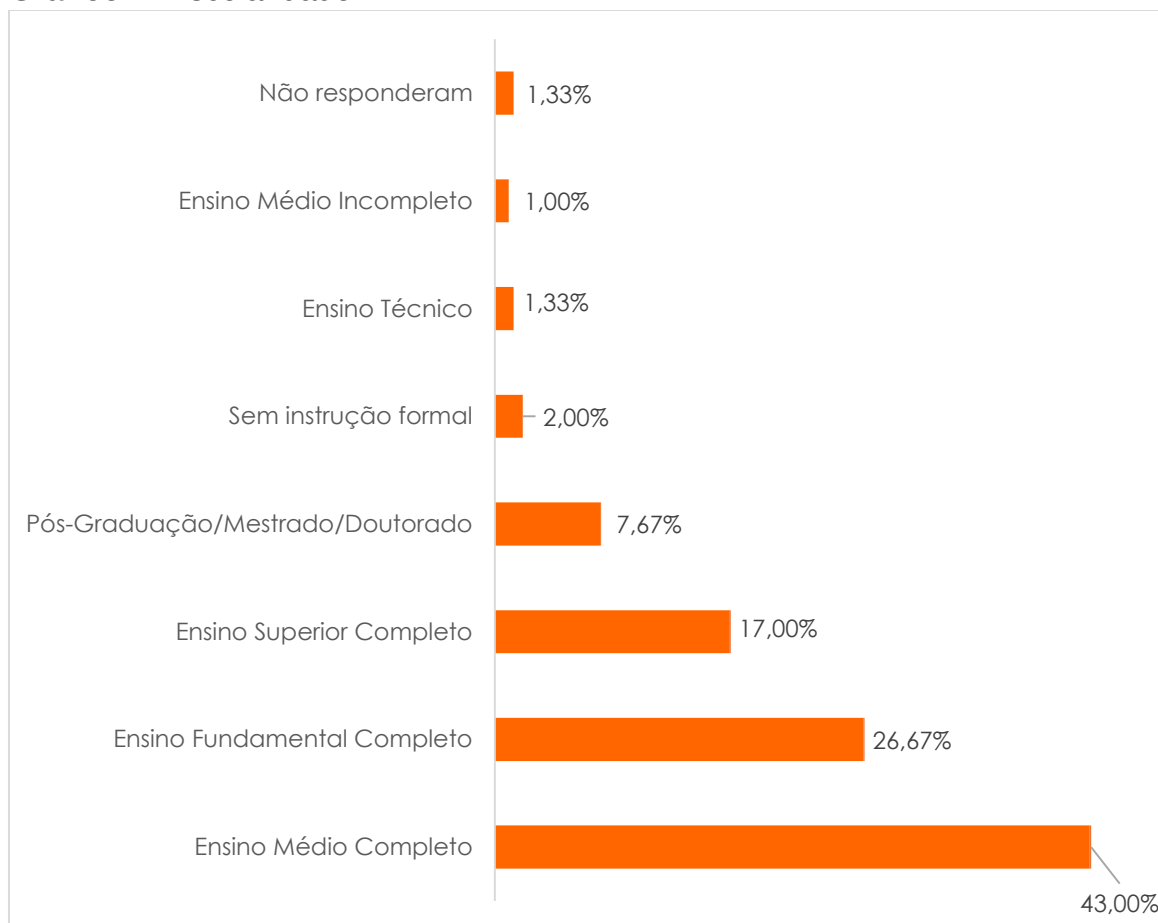


Tabela 8: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	25	8,33%
De 21 a 30 anos	60	20,00%
De 31 a 40 anos	72	24,00%
De 41 a 50 anos	52	17,33%
De 51 a 60 anos	45	15,00%
Mais de 61 anos	45	15,00%
Não responderam	1	0,33%
Total	300	100,00%
Média	42,2 anos	

Gráfico 5: Faixa etária.

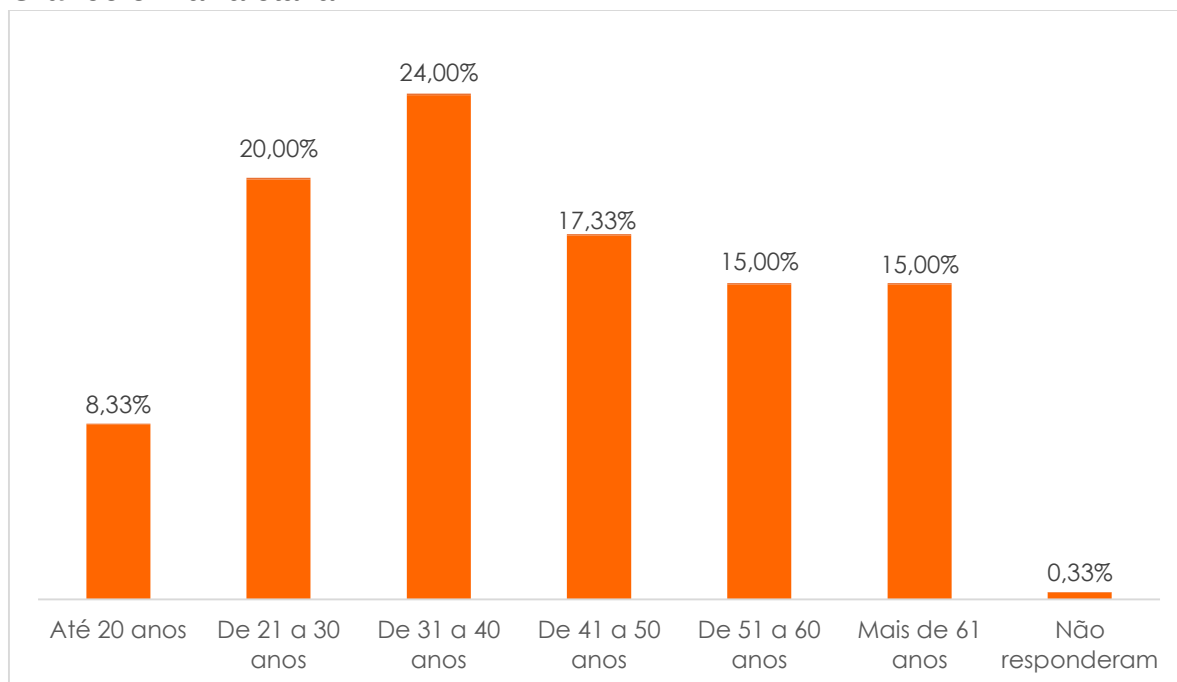


Tabela 9: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 1 SM (R\$ 1.412,00)	85	28,33%
Entre 1 SM e 3 SM (R\$ 1.412,01 a R\$ 4.236,00)	133	44,33%
Entre 3 SM e 5 SM (R\$ 4.236,01 a R\$ 7.060,00)	36	12,00%
Entre 5 SM e 7 SM (R\$ 7.060,01 a R\$ 9.884,00)	7	2,33%
Entre 7 SM e 10 SM (R\$ 14.120,01)	10	3,33%
Acima de 10 SM (R\$ 14.120,01)	1	0,33%
Não possuem renda	19	6,33%
Não responderam	9	3,00%
Total	300	100,00%
Média	R\$ 2.574,55	

Gráfico 6: Renda mensal individual.

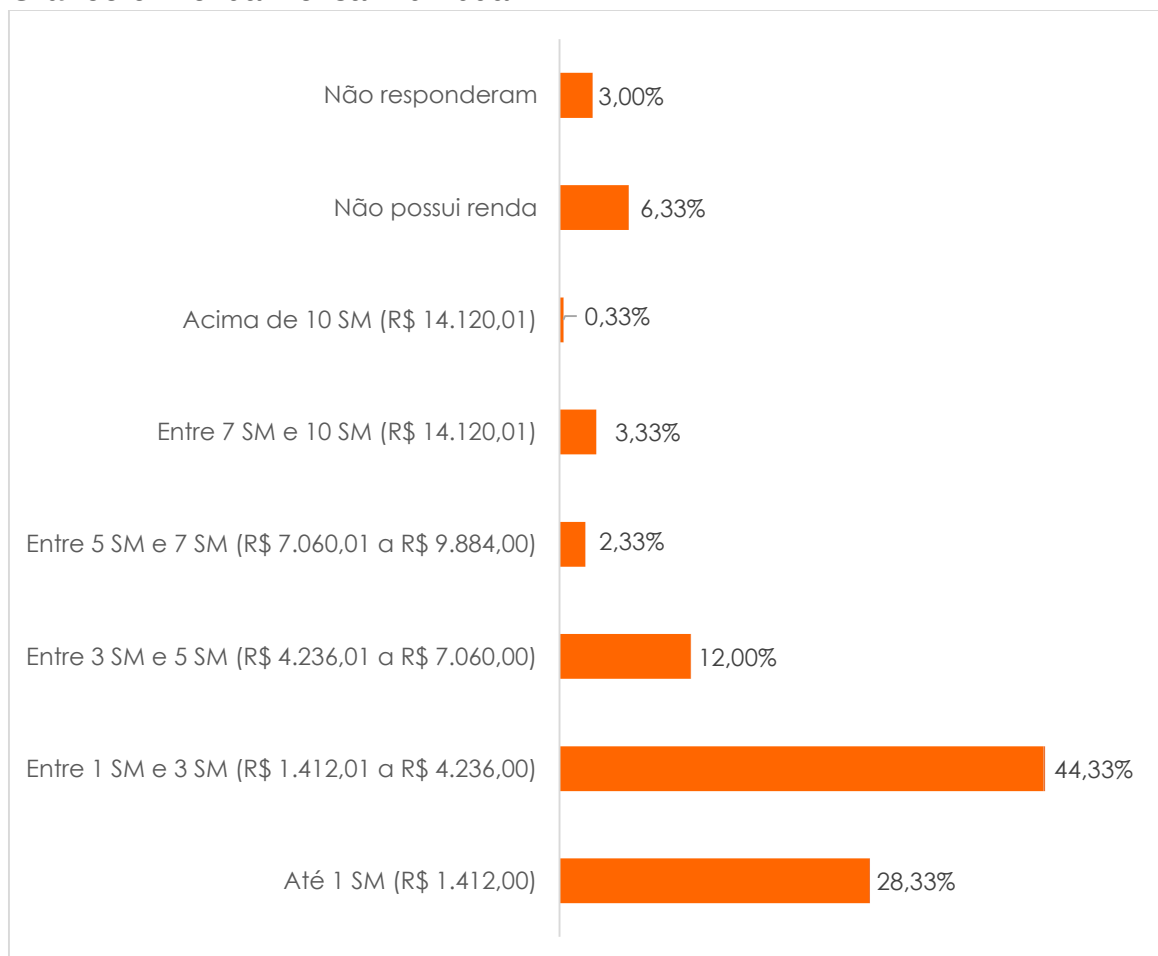


Tabela 10: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Grupo Familiar	111	37,00%
Grupo de amigos	65	21,67%
Sozinho	37	12,33%
Colegas de trabalho	15	5,00%
Casal sem filhos / namorado(a)	11	3,67%
Casal com filhos	1	0,33%
Comunidades	1	0,33%
Não responderam	59	19,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 7: Característica do grupo.

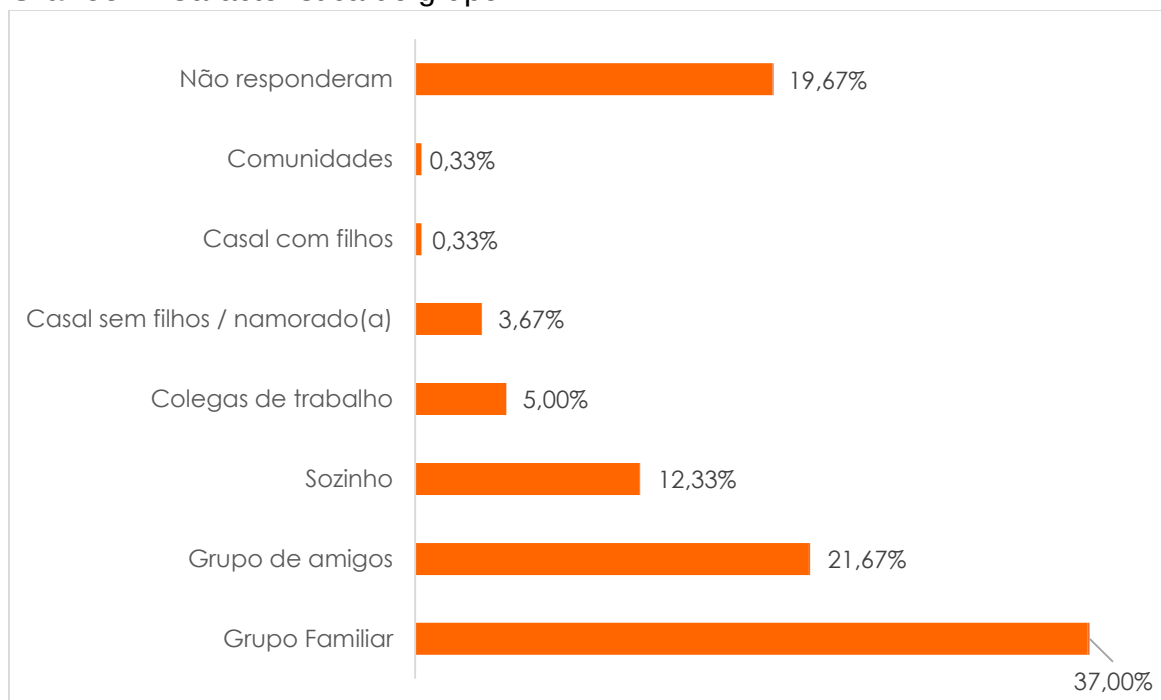


Tabela 11: Participantes que são turistas, excursionistas ou residentes.

	Respondentes	%
Residente	130	43,33%
Excursionista	120	40,00%
Turista	19	6,33%
Não responderam	31	10,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 8: Participantes que são turistas, excursionistas ou residentes.

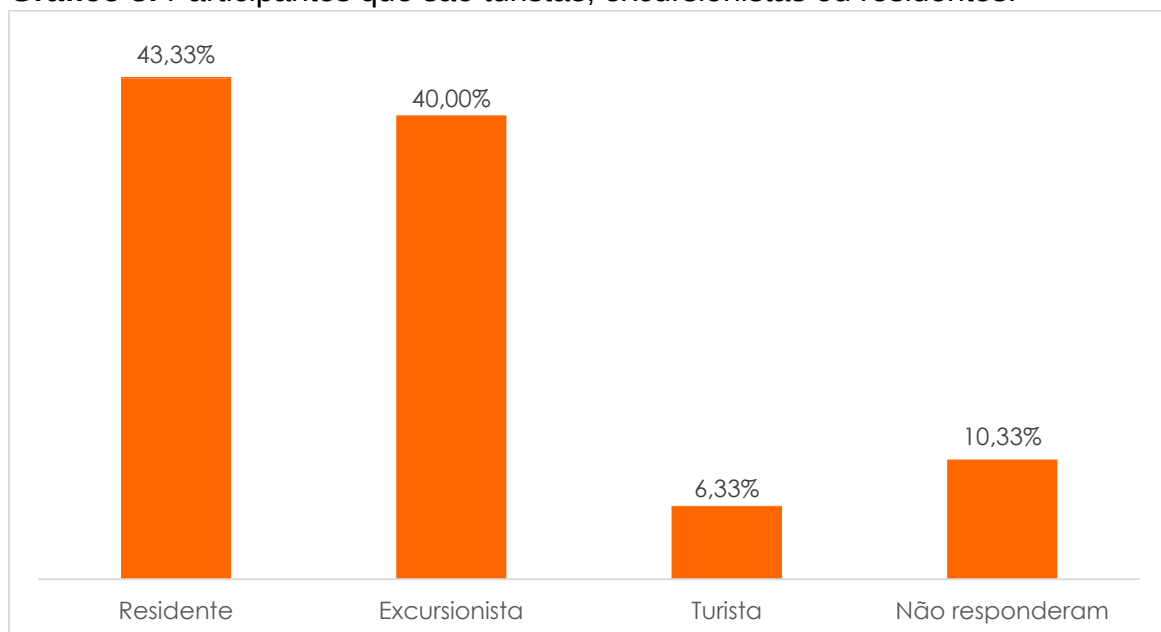
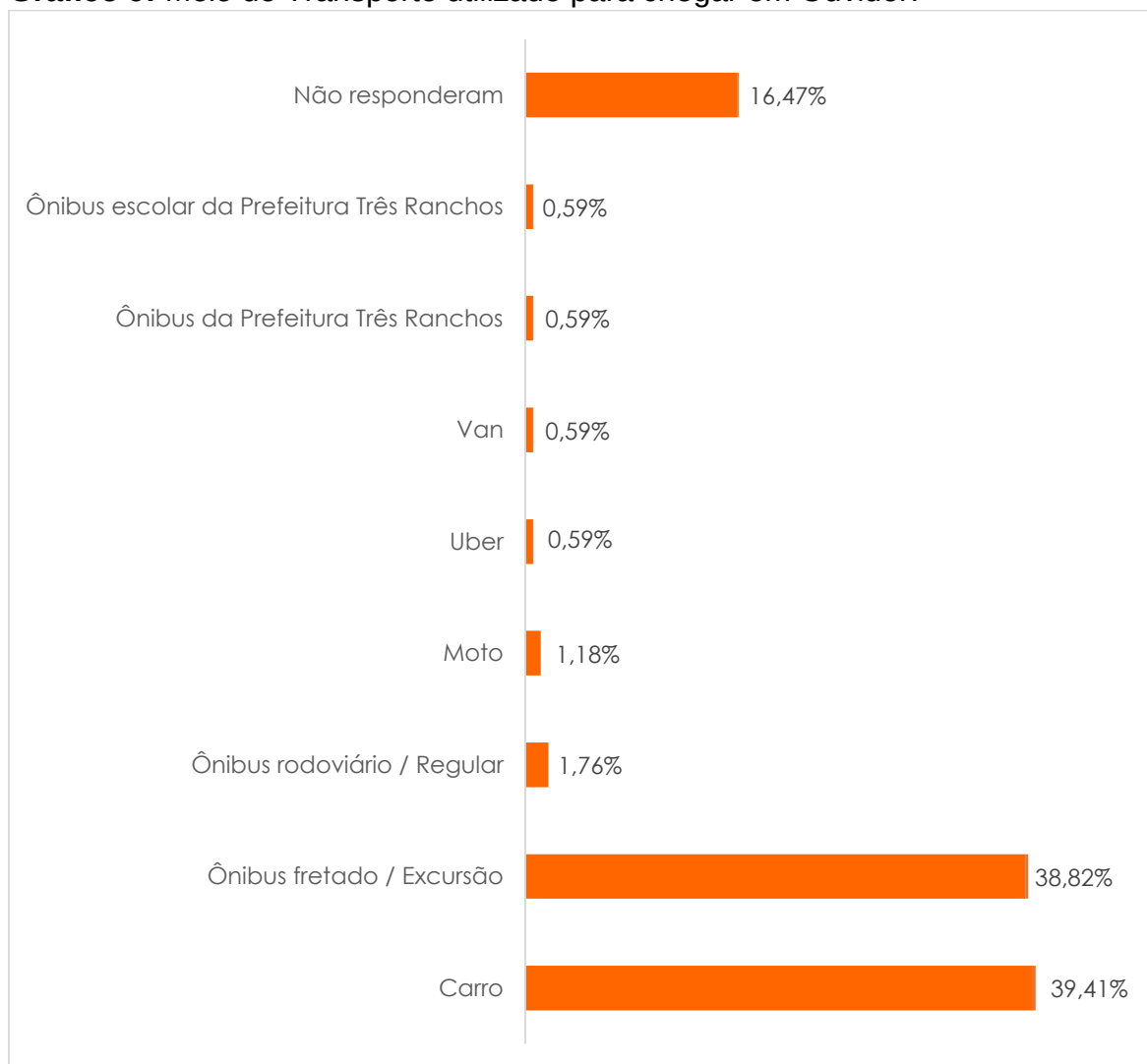


Tabela 12: Meio de Transporte utilizado para chegar em Ouvidor.

	Respondentes	%
Carro	67	39,41%
Ônibus fretado / Excursão	66	38,82%
Ônibus rodoviário / Regular	3	1,76%
Moto	2	1,18%
Uber	1	0,59%
Van	1	0,59%
Ônibus da Prefeitura Três Ranchos	1	0,59%
Ônibus escolar da Prefeitura Três Ranchos	1	0,59%
Não responderam	28	16,47%
Total	170	100,00%

Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Gráfico 9: Meio de Transporte utilizado para chegar em Ouvidor.



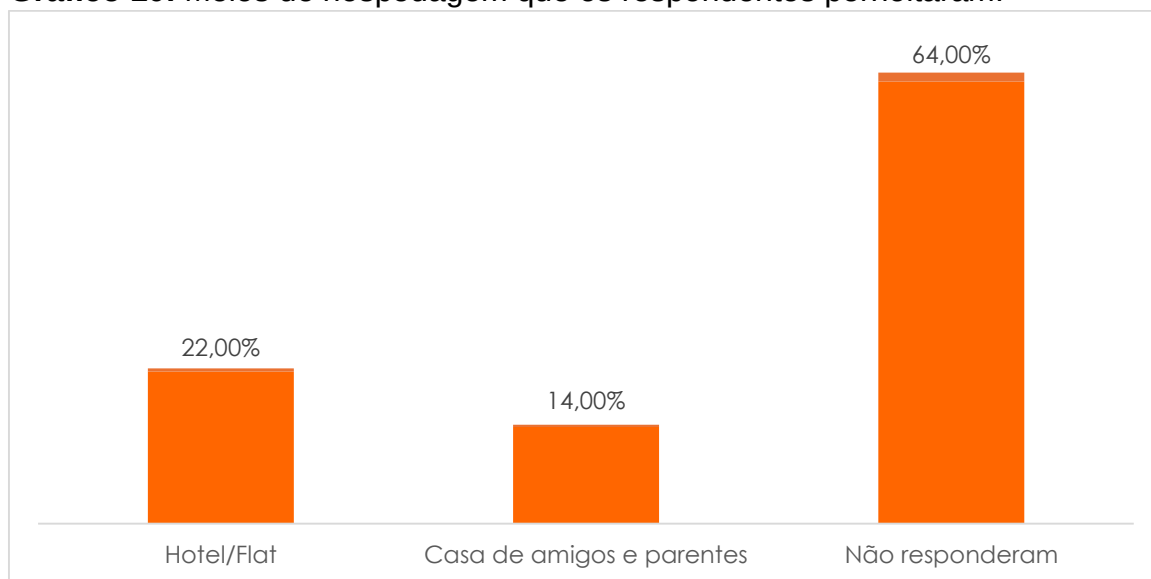
Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Tabela 13: Meios de hospedagem que os respondentes pernottaram.

	Respondentes	%
Hotel/Flat	11	22,00%
Casa de amigos e parentes	7	14,00%
Não responderam	32	64,00%
Total	50	100,00%

Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 120 eram Excursionistas/bate e volta.

Gráfico 10: Meios de hospedagem que os respondentes pernottaram.



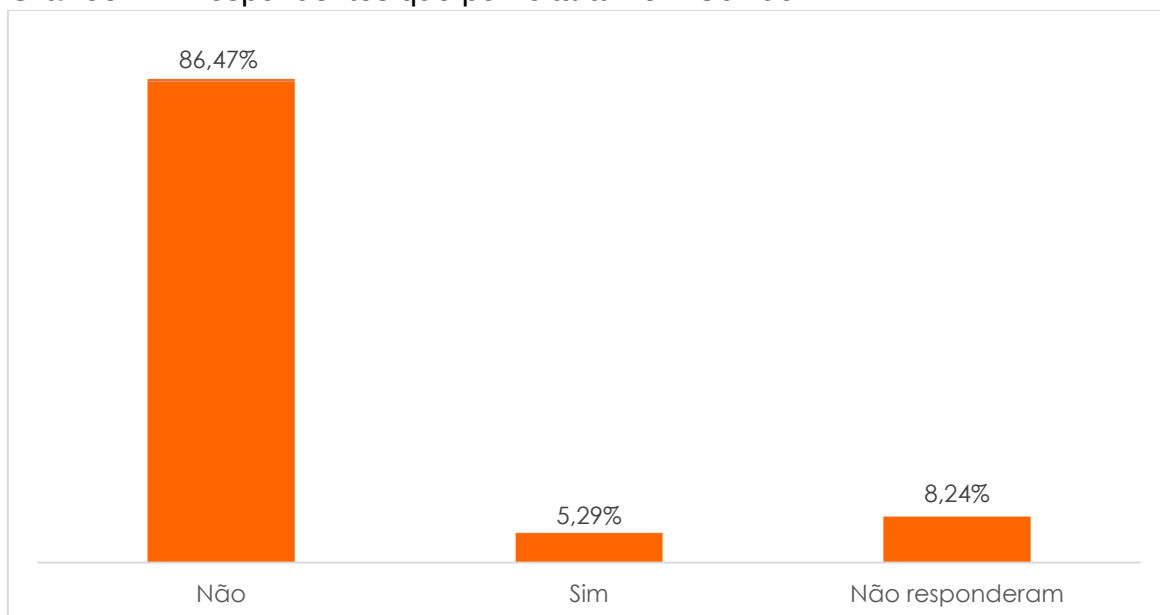
Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 120 eram Excursionistas/bate e volta.

Tabela 14: Respondentes que pernottaram em Ouvidor.

	Respondentes	%
Não	147	86,47%
Sim	9	5,29%
Não responderam	14	8,24%
Total	170	100,00%

Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Gráfico 11: Respondentes que pernотaram em Ouvidor.



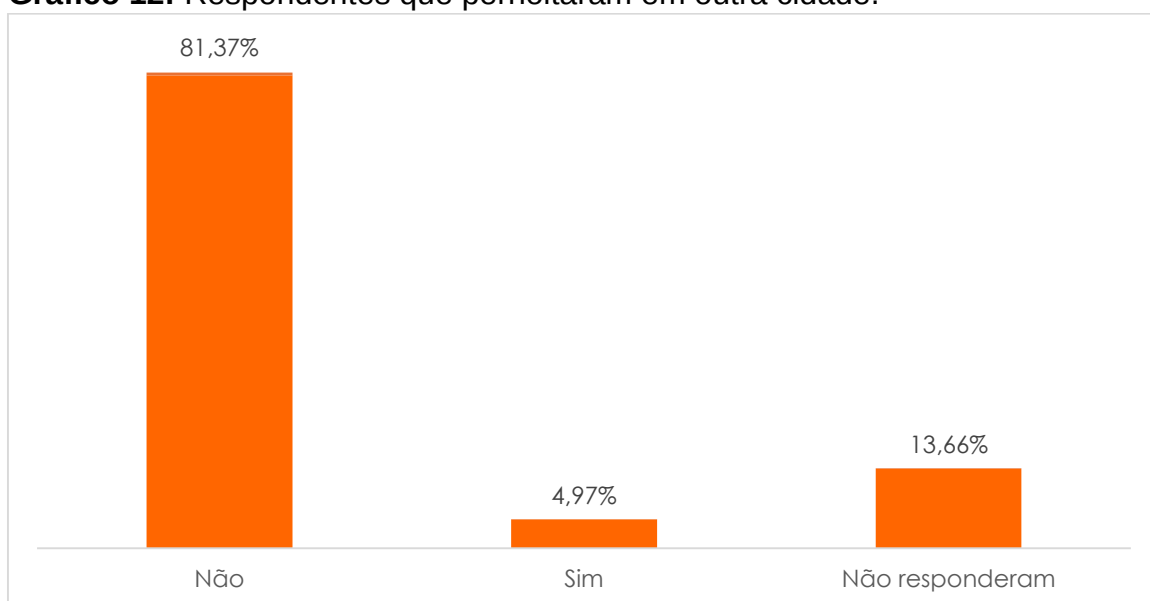
Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Tabela 15: Respondentes que pernотaram em outra cidade.

	Respondentes	%
Não	131	81,37%
Sim	8	4,97%
Não responderam	22	13,66%
Total	161	100,00%

Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 9 pernотaram em Ouvidor.

Gráfico 12: Respondentes que pernотaram em outra cidade.



Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 9 pernотaram em Ouvidor.

Tabela 16: Se sim, qual outra cidade?

	Respondentes	%
Catalão	8	26,67%
Não responderam	22	73,33%
Total	30	100,00%

Gráfico 13: Se sim, qual outra cidade?

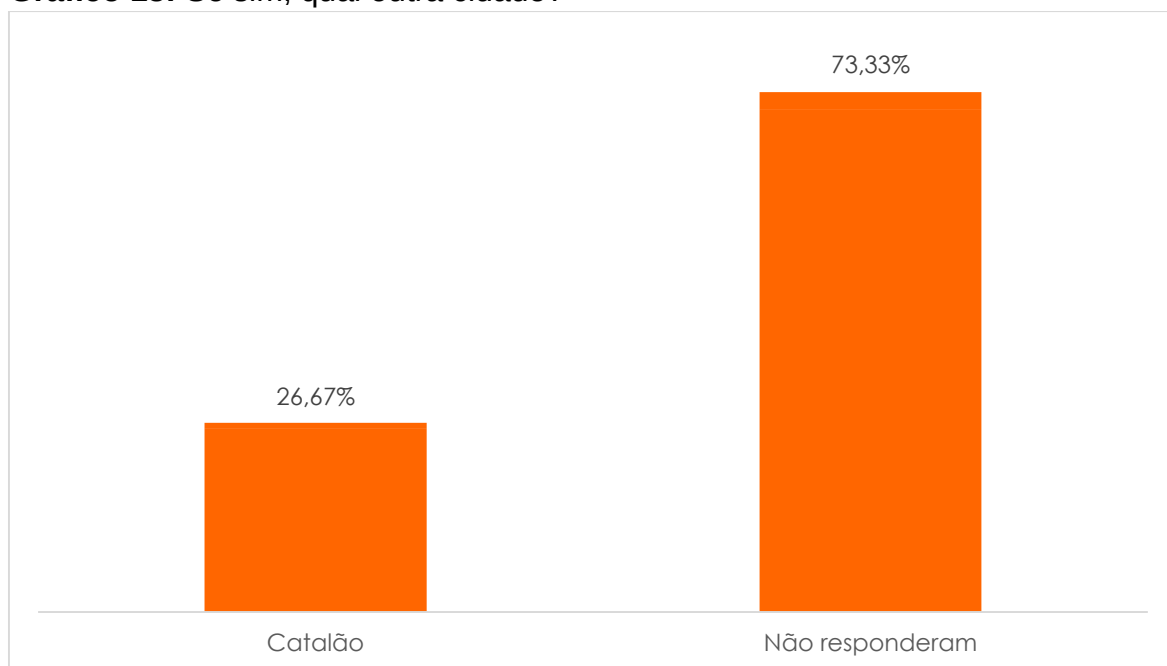
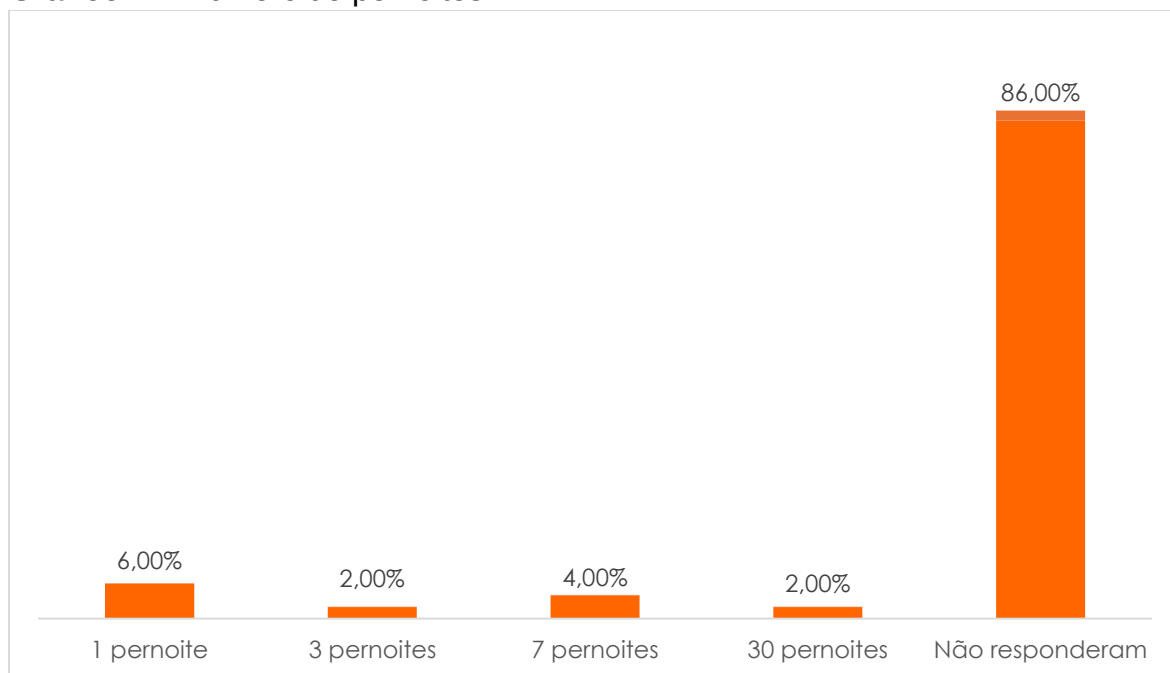


Tabela 17: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	3	6,00%
3 pernoites	1	2,00%
7 pernoites	2	4,00%
30 pernoites	1	2,00%
Não responderam	43	86,00%
Total	50	100,00%
Média	7 pernoites	

Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 120 eram Excursionistas/bate e volta.

Gráfico 14: Número de pernoites.



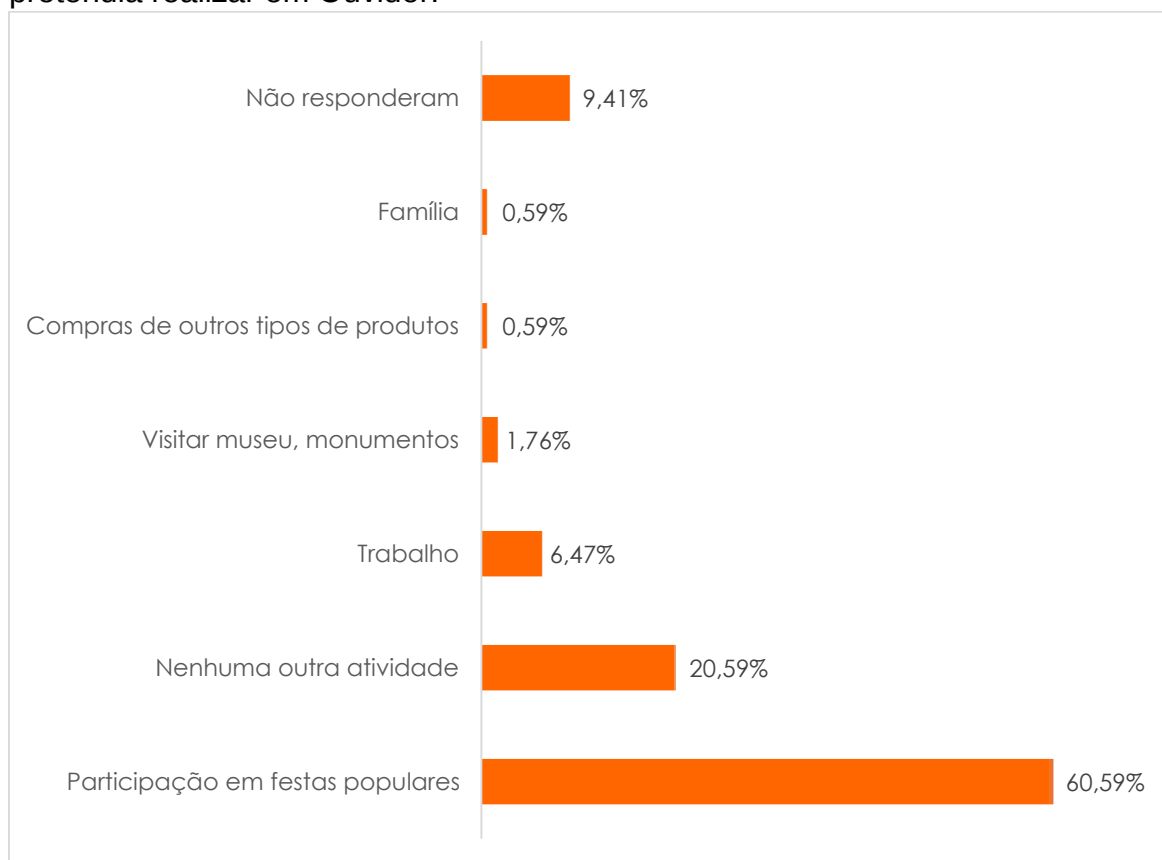
Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos e 120 eram Excursionistas/bate e volta.

Tabela 18: Quais outras atividades o participante do evento realizou ou pretendia realizar em Ouvidor.

	Respondentes	%
Participação em festas populares	103	60,59%
Nenhuma outra atividade	35	20,59%
Trabalho	11	6,47%
Visitar museu e monumentos	3	1,76%
Compras de outros tipos de produtos	1	0,59%
Família	1	0,59%
Não responderam	16	9,41%
Total	170	100,00%

Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Gráfico 15: Quais outras atividades o participante do evento realizou ou pretendia realizar em Ouvidor.



Observação: 130 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Tabela 19: Participação em alguma oficina cultural durante o 1º Encontro Estadual de Congadas.

	Respondentes	%
Não	184	61,33%
Sim	52	17,33%
Não responderam	64	21,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 16: Participação de alguma oficina cultural durante o 1º Encontro Estadual de Congadas.

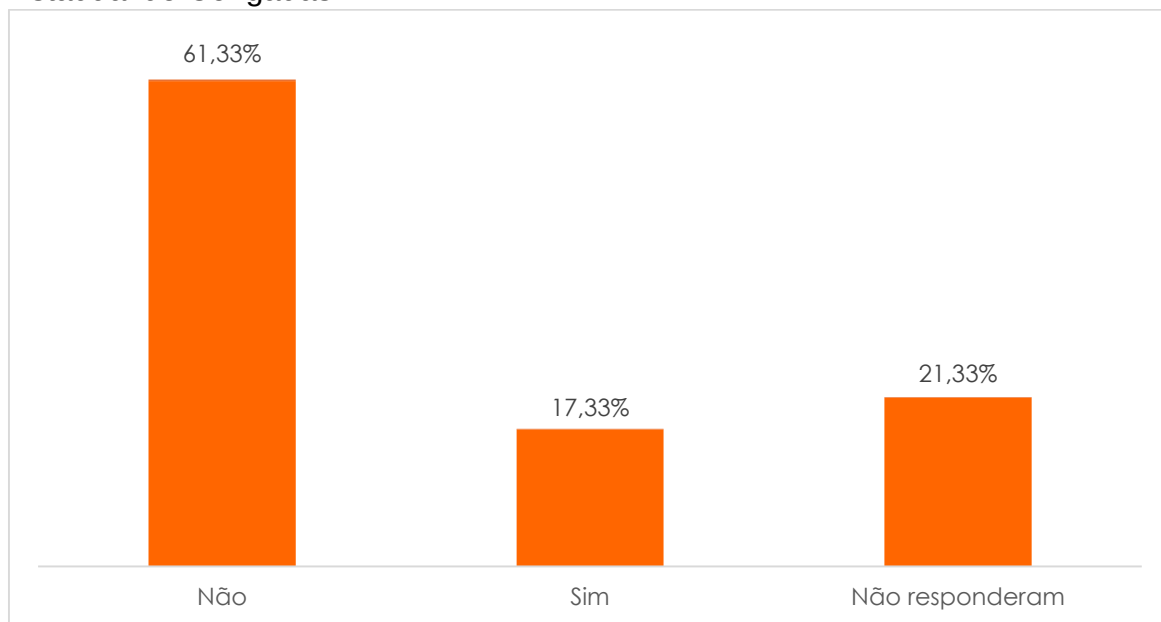


Tabela 20: O festival proporcionou uma oportunidade para interagir com artistas e artesãos locais?

	Respondentes	%
Sim	200	66,67%
Não	32	10,67%
Não responderam	68	22,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 17: O festival proporcionou uma oportunidade para interagir com artistas e artesãos locais?

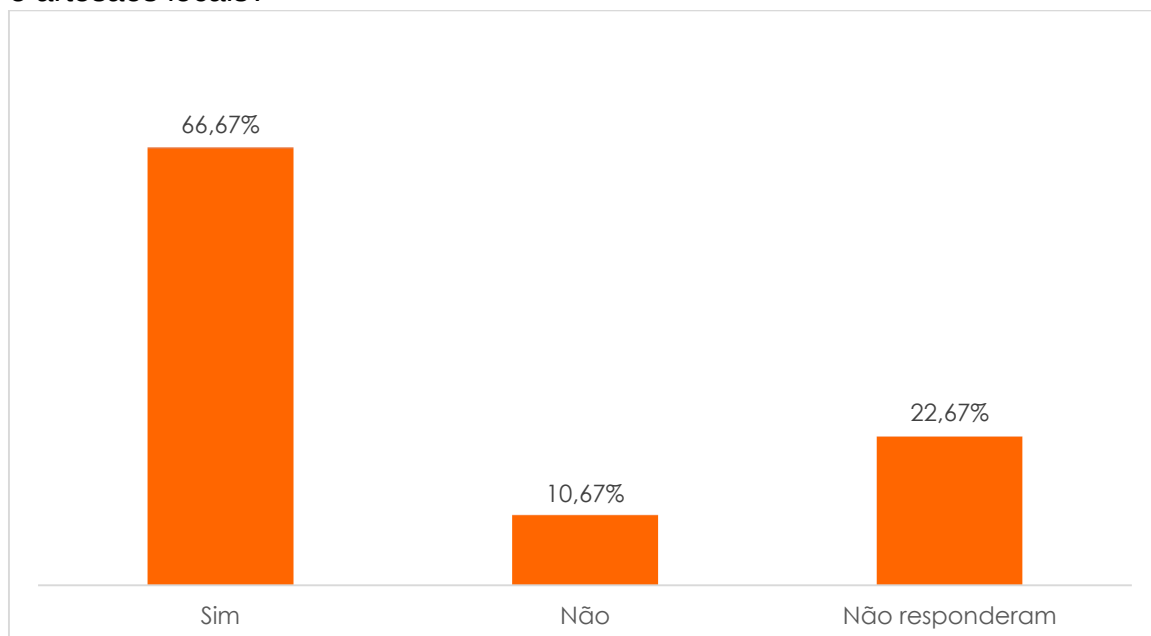


Tabela 21: Participou ou visitou alguma outra atividade do evento além da atração principal?

	Respondentes	%
Sim	163	54,33%
Não	66	22,00%
Não responderam	71	23,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 18: Participou ou visitou alguma outra atividade do evento além da atração principal?

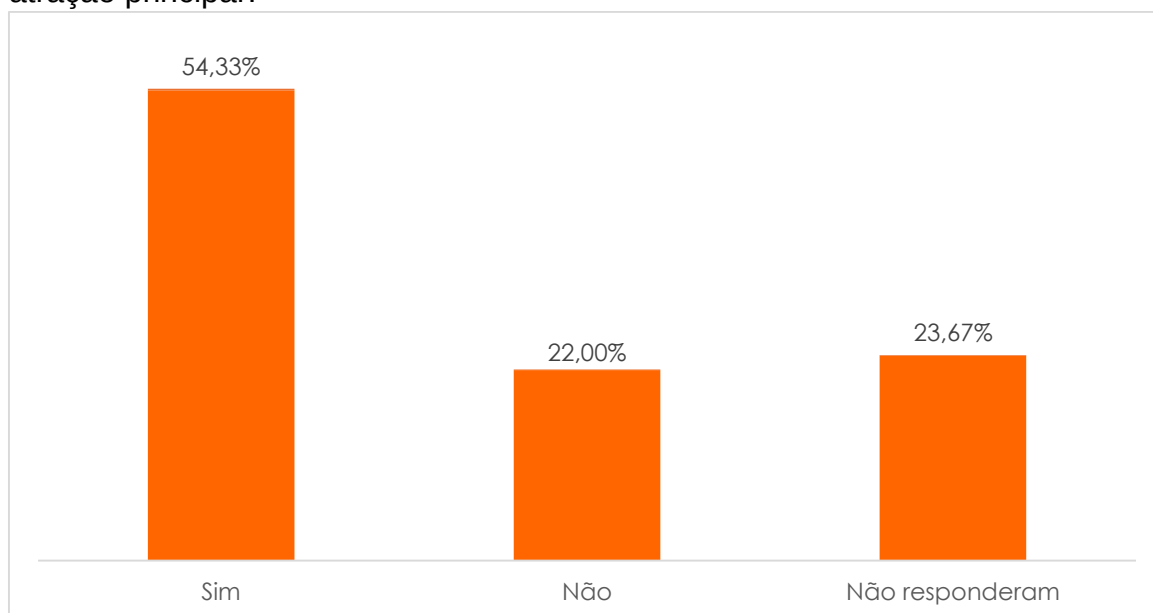


Tabela 22: Como ficou sabendo do evento.

	Respondentes	%
Amigos e familiares	88	29,33%
Redes sociais e internet	58	19,33%
Site ou Redes sociais da Prefeitura/SEC. de Turismo/ SEC. de Cultura	13	4,33%
Trabalho	12	4,00%
WhatsApp	11	3,67%
Terno	5	1,67%
Anúncio na rua	4	1,33%
Rádio	4	1,33%
Mora perto	3	1,00%
Convidado	3	1,00%
Pelo Terno	3	1,00%
Terno Catupé Amarelo	2	0,67%
Secretaria de Cultura de Três Ranchos	2	0,67%
Convidado pelo secretário de cultura de Três Ranchos	2	0,67%

Prefeitura	2	0,67%
Capitão do Terno	2	0,67%
Jornal	2	0,67%
Convidado da Comunidade	1	0,33%
Dança	1	0,33%
Convite da prefeitura da cidade de Ouvidor - GO	1	0,33%
Divulgação na Cidade	1	0,33%
Participar do Terno	1	0,33%
Empresa patrocinadora	1	0,33%
Prefeitura de Ouvidor via prefeitura de Três Ranchos	1	0,33%
Equipe Congo	1	0,33%
Terno convidado	1	0,33%
Família, neto participante	1	0,33%
Participar da Congadas	1	0,33%
Faz parte dos Ternos	1	0,33%
Passando pelo local	1	0,33%
Grupo	1	0,33%
Pelo Terno Verde&Preto	1	0,33%
Grupo Convidado	1	0,33%
Convidado pelo secretário de cultura de Três Ranchos	1	0,33%
Grupo de Congo	1	0,33%
Convite via Prefeitura Municipal	1	0,33%
Grupo do projeto da Prefeitura	1	0,33%
Terno Nossa Senhora da Guia e Nossa Senhora do Rosário	1	0,33%
Grupo folclórico Congada	1	0,33%
Diretor do evento	1	0,33%
Imprensa	1	0,33%
Participar do Congo	1	0,33%
Irmandade de Catalão	1	0,33%
Participou na organização	1	0,33%
Irmandade Nossa Senhora Imaculada - Três Ranchos	1	0,33%
Pela Irmandade	1	0,33%
Já conhecia	1	0,33%
Pelo Terno Catupé Amarelo	1	0,33%
CMOC	1	0,33%
Convidado do evento	1	0,33%
Mãe Valério	1	0,33%
Convidado pelo secretário de cultura	1	0,33%
Comendador	1	0,33%
Casarão do Terno	1	0,33%
Na festa de Catalão	1	0,33%
Televisão	1	0,33%

Boca a Boca	1	0,33%
Cozinha do Evento	1	0,33%
O filho dança	1	0,33%
Terno de Congada	1	0,33%
Organização	1	0,33%
Terno Vilão Santa Efigênia	1	0,33%
Organizadora do evento	1	0,33%
Trabalho fotográfico	1	0,33%
Participante	1	0,33%
Diretora de Nossa Senhora do Rosário	1	0,33%
Participante do evento	1	0,33%
Não responderam	34	11,33%
Total	300	100,00%

Tabela 23: Se redes sociais e internet, qual rede e perfil?

	Respondentes	%
Instagram do evento	15	25,86%
Outros perfis do Instagram	12	20,69%
Facebook	10	17,24%
Redes Sociais das atrações participantes	1	1,72%
Outros sites (internet geral)	1	1,72%
Associação dos idosos da cidade de Ouvidor	1	1,72%
Não responderam	18	31,03%
Total	58	100,00%

Tabela 24: Dias de participação do evento.

	Respondentes	%
Somente 1 dia	300	100,00%
Total	300	100,00%

Observação: O evento ocorreu somente dia 23 de novembro de 2024.

Tabela 25: Detalhamento da previsão de gastos individuais.

Itens avaliados	Média
Alimentação (Comida e bebida)	R\$ 19,10
Transporte	R\$ 15,63
Compras (feira)	R\$ 4,13
Produtos e serviços culturais	R\$ 0,50
Outros	R\$ 14,90
Média de geral de gastos individuais	R\$ 10,85

Tabela 26: Quantidade de pessoas incluídas nos gastos.

	Respondentes	%
1 a 5 pessoas	140	46,67%
6 a 10 pessoas	6	2,00%
Mais de 11 pessoas	12	4,00%
Não responderam	142	47,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 19: Quantidade de pessoas incluídas nos gastos.

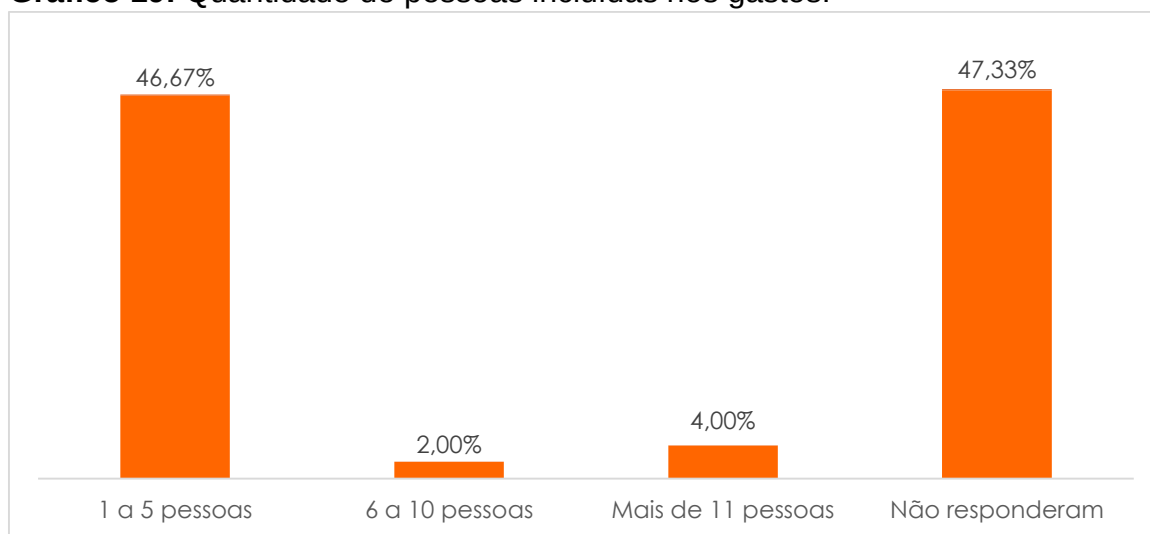


Tabela 27: Voltaria ao evento no próximo ano.

	Respondentes	%
Sim	290	96,67%
Não	2	0,67%
Não responderam	8	2,67%
Total	300	100,00%

Gráfico 20: Voltaria ao evento no próximo ano.

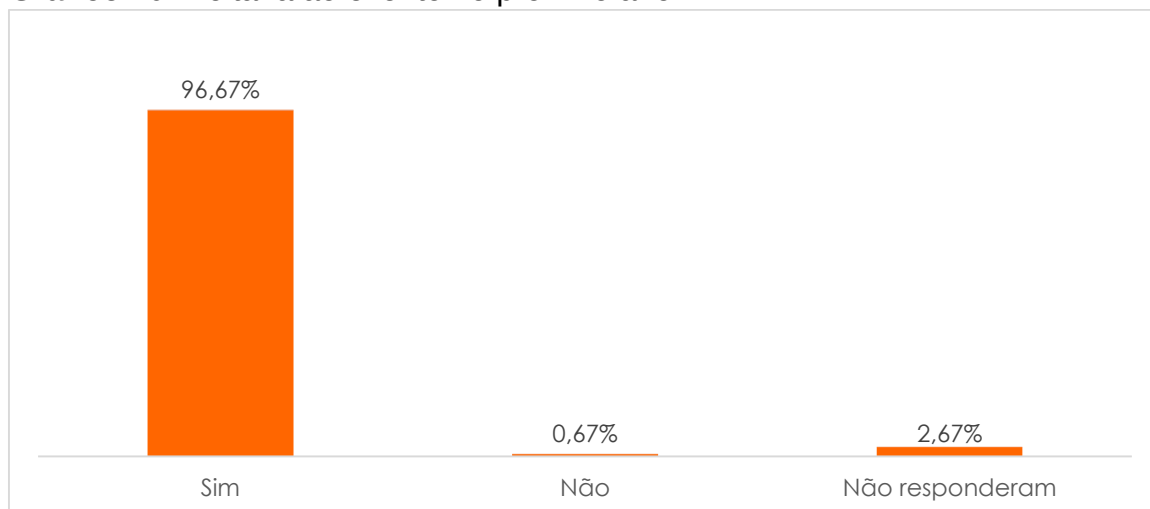
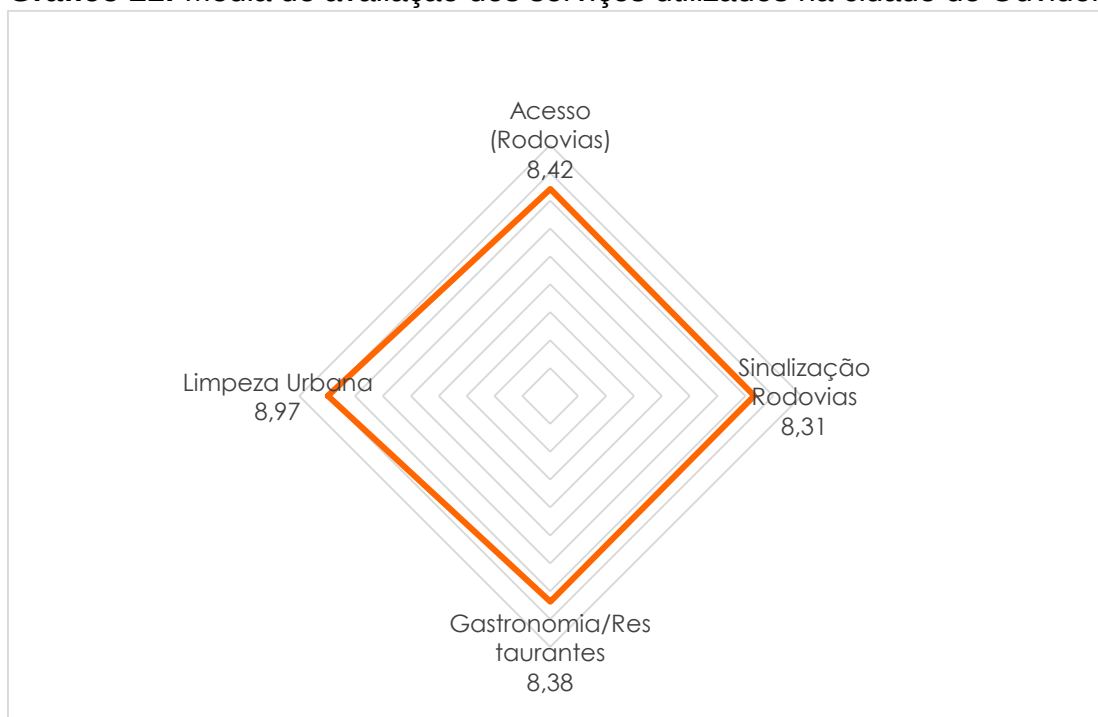


Tabela 28: Média de avaliação dos serviços utilizados na cidade de Ouvidor.

	Média
Acesso (Rodovias)	8,42
Sinalização Rodovias	8,31
Gastronomia/Restaurantes	8,38
Limpeza Urbana	8,97
Média geral	8,52

Sendo: A pontuação varia de Péssimo/1 a Ótimo/10.

Gráfico 21: Média de avaliação dos serviços utilizados na cidade de Ouvidor.



Sendo: A pontuação varia de Péssimo/1 a Ótimo/10.

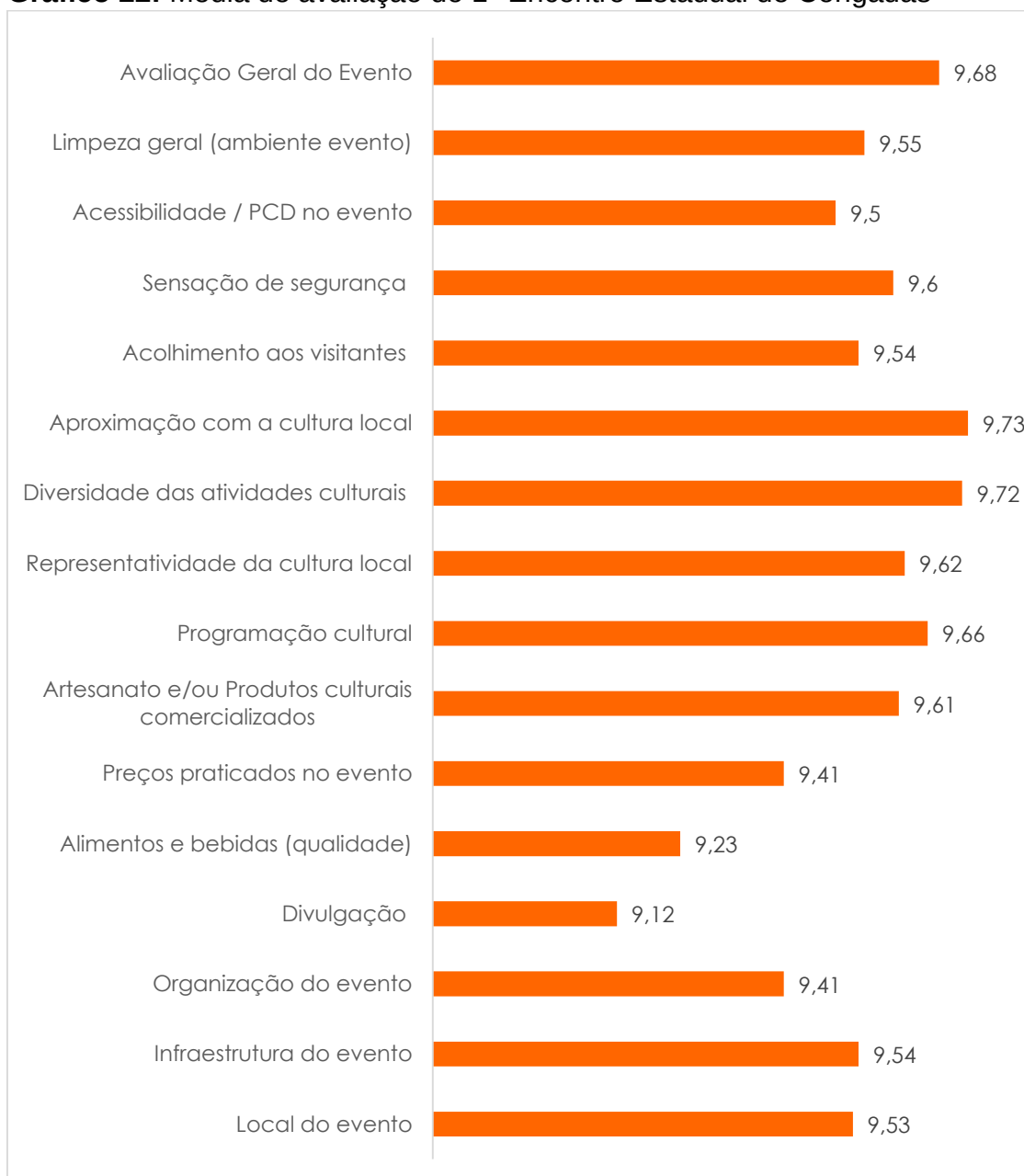
Tabela 29: Média de avaliação do 1º Encontro Estadual de Congadas.

	Média
Local do evento	9,53
Infraestrutura do evento	9,54
Organização do evento	9,41
Divulgação	9,12
Alimentos e bebidas (qualidade)	9,23
Preços praticados no evento	9,41
Artesanato e/ou Produtos culturais comercializados	9,61
Programação cultural	9,66
Representatividade da cultura local	9,62
Diversidade das atividades culturais	9,72
Aproximação com a cultura local	9,73
Acolhimento aos visitantes	9,54

Sensação de segurança	9,6
Acessibilidade / PCD no evento	9,5
Limpeza geral (ambiente evento)	9,55
Avaliação Geral do Evento	9,68
Média geral	9,52

Sendo: A pontuação varia de Péssimo/1 a Ótimo/10.

Gráfico 22: Média de avaliação do 1º Encontro Estadual de Congadas



Sendo: A pontuação varia de Péssimo/1 a Ótimo/10.

Tabela 30: Atividade cultural que mais gostou no evento.

	Respondentes	%
Congadas	75	25,00%
Apresentações	31	10,33%
Desfiles	12	4,00%
Congos	9	3,00%
90Apresentação dos Ternos	6	2,00%
Organização	5	1,67%
Exposição	5	1,67%
Tudo ótimo	5	1,67%
Os Congos	4	1,33%
Diversão	4	1,33%
Resgate cultural	3	1,00%
Apresentação dos Grupos	3	1,00%
Dança	2	0,67%
Congadas e Desfile	2	0,67%
Dança do Congo	2	0,67%
Acolhimento	2	0,67%
Desfile e Exposição	2	0,67%
Todas as atividades	1	0,33%
Muitos grupos juntos	1	0,33%
Imagem da Nossa Senhora do Rosário	1	0,33%
As danças e apresentação	1	0,33%
Os cantos dos Ternos	1	0,33%
Café	1	0,33%
Exposição, dança e livros	1	0,33%
Comida	1	0,33%
Interessante e diferente (não opino)	1	0,33%
Congada, Dança...	1	0,33%
Organização e gastronomia	1	0,33%
Congada, desfiles, apresentações das Congada, música, danças, vestimentas etc.	1	0,33%
As apresentações dos Grupos	1	0,33%
Congada, exposição de fotos, folclore em geral...	1	0,33%
Tudo lindo	1	0,33%
Alegria do povo e as cores	1	0,33%
Gostei de tudo	1	0,33%
Apresentação Vermelho e Branco	1	0,33%
Integração das pessoas	1	0,33%
Congadas e exposição de fotos	1	0,33%
Muito bom	1	0,33%
Congadas, exposição, música e danças	1	0,33%
Apresentação cultural	1	0,33%
Congadas, música, exposição e representatividade dos participantes	1	0,33%

Organização maravilhosa	1	0,33%
Congadas, rodas de dança, religiosidade popular etc.	1	0,33%
Os dançarinos do evento	1	0,33%
Congadas, vestimentas, dança, músicas, congadas e as vestimentas	1	0,33%
Todas	1	0,33%
Congadas, vestuário dos participantes e aspectos culturais em geral	1	0,33%
Todas as Congadas maravilhosas	1	0,33%
Alegria e junção da Cultura	1	0,33%
Apresentação e exposição	1	0,33%
Cultura	1	0,33%
Festejo local	1	0,33%
Apresentações Ternos	1	0,33%
Hospitalidade	1	0,33%
As Apresentação das Danças do Congo	1	0,33%
Infraestrutura, local	1	0,33%
Dança folclórica da congada	1	0,33%
Interagir com o pessoal	1	0,33%
Dançar Congo	1	0,33%
Mostra das fotos e as apresentações folclóricas	1	0,33%
Danças dos Ternos	1	0,33%
Muito bonito os congos	1	0,33%
Danças, músicas e folclore popular	1	0,33%
Apresentação Canta pé Branco e Vermelho	1	0,33%
De todos os ternos	1	0,33%
Organização do Evento	1	0,33%
De tudo	1	0,33%
Organização e Ternos diferentes	1	0,33%
Desfile e danças	1	0,33%
Organização, Ternos e almoço	1	0,33%
Ótimo	1	0,33%
Apresentação dos Congos	1	0,33%
Participação dos Grupos	1	0,33%
Os desfiles	1	0,33%
Pular Congo	1	0,33%
Apresentação e a interação	1	0,33%
Participar dos Grupos de Congadas	1	0,33%
Amei tudo	1	0,33%
Refeição	1	0,33%
União do Terno e das pessoas	1	0,33%
Rever as Congadas	1	0,33%
A dança em si	1	0,33%
Todas as apresentações	1	0,33%
Escultura	1	0,33%

Todas as Congadas	1	0,33%
Evento Maravilhoso	1	0,33%
Tudo	1	0,33%
Apresentação belíssima	1	0,33%
Tudo muito lindo	1	0,33%
Tudo no evento	1	0,33%
Acolhida dos dançarinos	1	0,33%
Exposição de fotos e a festa em geral	1	0,33%
Exposição Fotográfica	1	0,33%
Encontro das raízes	1	0,33%
Não responderam	51	17,00%
Total	300	100,00%

Nuvem de palavras



Instrumento de Pesquisa









FORMULÁRIO PESQUISA EM REDE RBOT: 1º ENCONTRO ESTADUAL DE CONGADAS

NOME DO PESQUISADOR: _____ DATA DE PESQUISA: 23/11/ 2024

1: Qual a sua idade? _____ 2. Estado onde você mora? _____ 2.1 Outro País: _____

3: Qual município: ☒ Ouvidor () Catalão () Três Ranchos () Outro: _____

3.1: Você pretende pernoitar em Ouvidor? ☒ Sim () Não **Obs: Se sim, pular para a 7.*

3.2: Vou pernoitar em outra cidade? ☒ Sim () Não **Obs: Se não, pular para a 9.*

4: Qual outra cidade? ☒ Catalão () Três Ranchos () Outro: _____ 5: Quantos dias? _____

6: Onde você pretende se hospedar? ☒ Hotel/flat () Casa de amigos e parentes () Outros: _____

7: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino? ☒ Carro () Moto () Van () Ônibus rodoviário /Regular () Ônibus fretado / Excursão () APP ônibus (Buser, Click Bus) () APP carro (Uber, 99, In Drive, Blablacar) () NR/NS () Outro: _____

8: Avalie os seguintes aspectos relacionados à cidade, pontuando de 10 (dez) ótimo a 1 (um) péssimo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NR
Acesso (Rodovias)											
Sinalização (Rodovias)											
Gastronomia/Restaurantes											
Limpeza Urbana											

9: Quais outras atividades você realizou ou pretende realizar nesta cidade?

☒ Visitar parques naturais () Esportes de aventura (risco) () Visita museu, monumentos

☒ Compra de produtos artesanais locais () Compras de outros tipos de produtos () City tour

() Participação em festas populares () Visitar produtores de comida local () Diversão noturna () Atividades na natureza () Nenhuma outra atividade () Outro: _____ () NR/NS

10: Você participou de alguma oficina cultural durante o festival? ☒ Sim () Não

11: O festival proporcionou uma oportunidade para você interagir com artistas e artesãos locais? ☒ Sim () Não

12: Você participou ou visitou alguma outra atividade do evento além da atração principal? ☒ Sim () Não

13: Como você ficou sabendo do evento? ☒ Redes sociais e internet

☒ WhatsApp (pular para a 17) () Rádio (pular para a 17) () Televisão (pular para a 17)

☒ Jornal (pular para a 17) () Ônibus (pular para a 17) () Amigos e Familiares (pular para a 17)

☒ Material gráfico promocional (pular para a 17) () Site ou Redes sociais da Prefeitura/SEC. de Turismo/ SEC. de Cultura (pular para a 17) () Outro _____ (pular para a 17) () NS/NR

14: Se redes sociais e internet, qual rede e perfil? (Resposta Única e Espontânea)

☒ Instagram do evento () Outros perfis do Instagram () Facebook () TikTok () Threads () Twitter / x () Redes sociais das atrações participantes () Site específico de promoção do destino () Outros sites (internet geral) () Outro especificado (anotar o perfil falado): _____

15: Com quem você veio ao evento? ☒ Sozinho () Grupo de amigos () Colegas de trabalho () Grupo Familiar () Casal sem filhos/ namorado(a) () Casal com filhos () Outros (anotar): _____

16: Qual será seu gasto estimado no evento? (Se nenhum, registrar "0") (Se não souber informar, colocar NR)

Alimentação (Comida e bebida) R\$ _____ Transporte interno R\$ _____

Compras (feira) R\$ _____ Produtos e serviços culturais R\$ _____ Outros R\$ _____



17: Contado com você, quantas pessoas estão incluídas nesses gastos?

18: Quantos dias participou ou irá participar do evento? (1) Não preencher

19: Avalie os seguintes aspectos relacionados ao evento deste ano, pontuando de 10 (dez) ótimo a 1 (um) péssimo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NR
a: Local do evento											
B: Infraestrutura do evento											
C: Organização do evento											
d: Divulgação											
e: Alimentos e bebidas (qualidade)											
f: Preços praticados no evento											
g: Artesanato e/ou Produtos culturais comercializados											
h: Programação cultural											
i: Representatividade da cultura local											
J: Diversidade das atividades culturais											
k: Aproximação com a cultura local											
l: Acolhimento aos visitantes											
m: Sensação de segurança											
n: Acessibilidade / PCD no evento											
o: Limpeza geral (ambiente evento)											
p: Avaliação Geral do Evento											

20: Qual atividade cultural você mais gostou no evento?

21: Você voltaria ao festival no próximo ano? () Sim () Não

22: O entrevistado é turista, excursionista ou residente? () Turista () Excursionista () Residente

23: Qual sexo do respondente? () Homem () Mulher

24: Você é uma pessoa LGBTQIAPN+? () Sim () Não () NR/NS

25: Qual a sua identidade étnico racial?

() Amarela () Branca () Indígena () Parda () Preta () Não declarar

26: Qual sua escolaridade?

() Sem instrução formal () Ensino Fundamental Completo () Ensino Médio Completo () Ensino Técnico

() Ensino Superior Completo () Pós-Graduação/Mestrado/Doutorado

27: Sabendo que o salário mínimo é de R\$ 1.412,00, sua renda familiar atual é de quantos salários mínimos?

() Até 1 SM (R\$ 1.412,00)

() Entre 1 SM e 3 SM (R\$ 1.412,01 a R\$ 4.236,00)

() Entre 3 SM e 5 SM (R\$ 4.236,01 a R\$ 7.060,00)

() Entre 5 SM e 7 SM (R\$ 7.060,01 a R\$ 9.884,00)

() Entre 7 SM e 10 SM (R\$ 9.884,01 a R\$ 14.120,00)

() Acima de 10 SM (R\$ 14.120,01)

() Não possui renda

() Não respondeu

FOTOS



INFOGRÁFICO

1º ENCONTRO
ESTADUAL DE
CONGADAS
EM OUVIDOR - GO

- 300 respondentes;
- 53,67% dos respondentes são do gênero feminino e 44,67% masculino e 1,67% não responderam;
- Idade média dos respondentes é de 42,2 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 2.574,55;
- 99,00% dos respondentes eram do estado de Goiás;
- 22,00% dos respondentes pernотaram em Hotel;
- 29,33% dos respondentes souberam do evento através de amigos e familiares;
- A nota média dos serviços utilizados na cidade foi de **8,52**;
(As notas da avaliação variam entre Péssimo / 1 e Ótimo / 10)
- A nota média do evento foi de **9,52**
(As notas da avaliação variam entre Péssimo / 1 e Ótimo / 10)