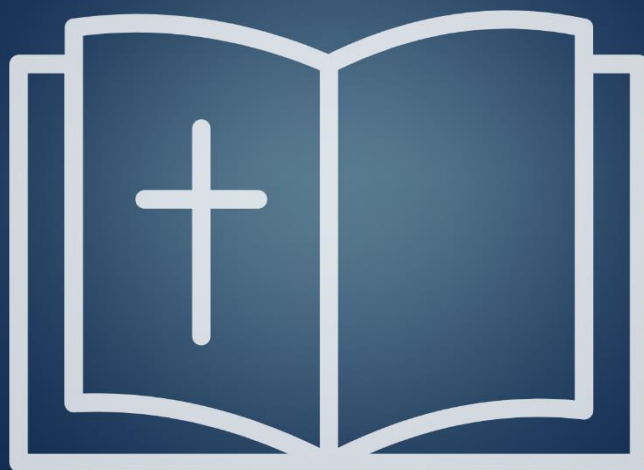


PESQUISA



PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA

ROMARIA DE TRINDADE CENTRO DE APOIO AO ROMEIRO DA OVG

2023



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia / Pesquisador)

Carolina Vieira Ferreira (Estatística / Pesquisadora)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo / Gestora / Pesquisadora)

Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)

Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)

Waldedy Maria de Paula (Jornalista/Pesquisadora)

Rita de Cassia Rocha Silva (Estagiária / Geografia /Pesquisadora)

Pesquisadores (as)

Carolina Vieira Ferreira / Observatório

Carlos Henrique Pereira de Freitas / Observatório

Paulo Sérgio Cardoso Pereira / Observatório

Kariny Rodrigues de Lima / OVG

Katharyne de Wilmond Pereira Pimentel Martins / OVG

Laryssa Rosa de Oliveira / OVG

Laura Assis de Araújo / OVG

Rosângela Guilhermina de Souza / OVG

Thiago Magalhaes Santos / OVG

Wilson Filho Rodrigues / OVG

Laryssa Pereira de Medeiros / OVG

Samara Cristina Pereira Feitosa / OVG

Jackeline Alves / OVG

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 182ª FESTA EM LOUVOR AO DIVINO PAI ETERNO – CENTRO DE APOIO AO ROMEIRO

A Tradicional Festa em Louvor ao Divino Pai Eterno, realizada em Trindade, a Capital da Fé do Estado de Goiás, onde acontece a Segunda maior Romaria do Brasil, atraiu peregrinos de diversos municípios goianos e de vários estados do país em 2023. Os romeiros se deslocam a pé e em carros de bois, com famílias inteiras manifestando sua fé, no Divino Pai Eterno. Um dos mais importantes pontos de descanso é o Centro de Apoio ao Romeiro, da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG). Na Romaria de 2023, entre os dias 22 de junho e 2 de julho, no Centro de Apoio ao Romeiro, no Parque dos Romeiros da Prefeitura de Trindade, localizado a 600 metros do antigo espaço, no KM 10 da Rodovia GO-060. Com área de 3.000 metros quadrados, o novo espaço disponibilizou, além do tradicional lanche, 24 horas por dia, banheiros, serviços de saúde, e um amplo espaço para descanso.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e satisfação dos participantes da Romaria de Trindade, que utilizaram as instalações do Centro de Apoio ao Romeiro, criado pela Organização das Voluntárias de Goiás (OVG), o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, conforme termo de cooperação com a OVG, realizou a pesquisa, entre os dias 22 de junho e 2 de julho de 2023, no Centro de Apoio ao Romeiro, com 600 respondentes. Os formulários foram aplicados, utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds – um sistema de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos romeiros, que de forma voluntária, participaram da pesquisa.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 600 participantes do evento
- 58,03% dos respondentes são do gênero feminino e 41,07% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 47,50 anos
- 51,67 respondentes ganhavam até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00
- 59,00% dos respondentes estavam em um grupo familiar
- 53,67% dos respondentes eram excursionistas
- 33,33% dos respondentes eram turistas
- 13,00% dos respondentes eram moradores
- 71,50% dos turistas ficaram hospedado em pousado ou hotel
- 99,23% dos respondentes pretendem visitar novamente o município de Trindade

3.1 Avaliações

As notas da avaliação variam entre 1 e 5 e equivalem a: 5 Ótimo, 4 Bom, 3 Regular, 2 Ruim e 1 Péssimo.

4,90 Tempo de espera de atendimento ao Romeiro

4,90 Qualidade do lanche servido

4,90 Atendimento oferecido no Espaço Saúde
4,92 Área de descanso para os romeiros
4,81 Banheiros
4,92 Segurança
4,98 Importância do Centro de Apoio para a Festa de Trindade
4,95 Avaliação Geral do centro de apoio ao Romeiro

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	599	99,83%
Turquia	1	0,17%
Total	600	100,00%

Gráfico 1: País de Origem

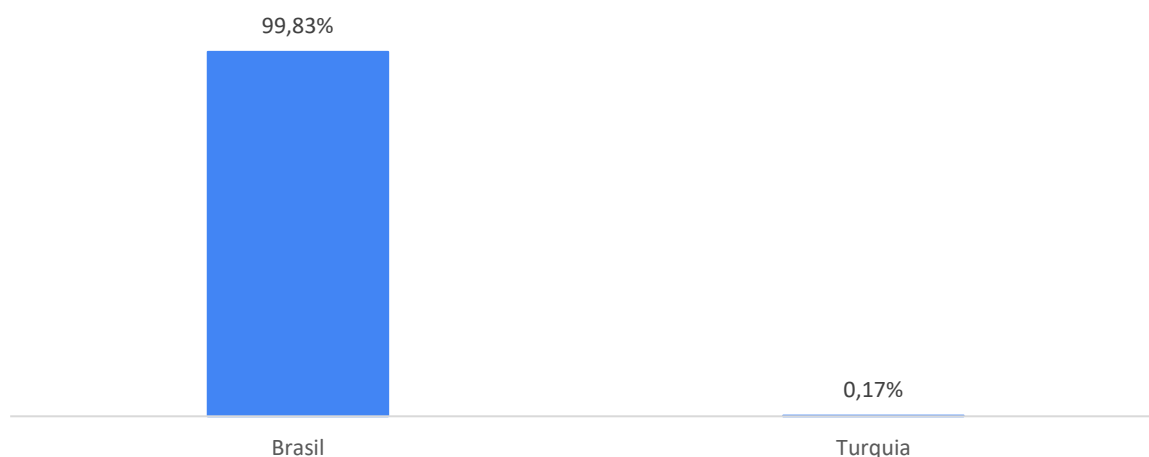


Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	572	95,33%
Bahia	7	1,17%
Distrito Federal	7	1,17%
Maranhão	5	0,83%

Minas Gerais	3	0,50%
Amazonas	1	0,17%
Rio Grande do Sul	1	0,17%
Tocantins	1	0,17%
São Paulo	1	0,17%
Santa Catarina	1	0,17%
Izmir	1	0,17%
Total	600	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	322	53,67%
Trindade	78	13,00%
Anápolis	55	9,17%
Aparecida de Goiânia	14	2,33%
Rio Verde	7	1,17%
Ceres	5	0,83%
Caldas Novas	4	0,67%
Catalão	4	0,67%
Senador Canedo	3	0,50%
Morrinhos	3	0,50%
Itumbiara	3	0,50%
Itaberaí	2	0,33%
Goiás	2	0,33%
Quirinópolis	2	0,33%
Aragarças	2	0,33%
Silvânia	2	0,33%
Jataí	2	0,33%
Porangatu	2	0,33%
Goianira	2	0,33%
Rianópolis	2	0,33%
Orizona	2	0,33%
Iporá	2	0,33%
Piracanjuba	2	0,33%
Taquaral	2	0,33%
Piranhas	2	0,33%
Pirenópolis	2	0,33%
Jaraguá	2	0,33%
Santo Antônio	1	0,17%
Goianésia	1	0,17%
Uruana	1	0,17%
Aloândia	1	0,17%
Americano do Brasil	1	0,17%
Itaguari	1	0,17%
Inhumas	1	0,17%
Itapuranga	1	0,17%
Formosa	1	0,17%
Itauçu	1	0,17%
Bonópolis	1	0,17%
Aragoiânia	1	0,17%
Santa Rosa	1	0,17%
Jandaia	1	0,17%

Campos Belos	1	0,17%
Águas Lindas	1	0,17%
Ipameri	1	0,17%
Cidade de Goiás	1	0,17%
Vicentinópolis	1	0,17%
Jussara	1	0,17%
Goianápolis	1	0,17%
Luziânia	1	0,17%
Rianápolis	1	0,17%
Macaúbas	1	0,17%
Ribeirão Preto	1	0,17%
Montalvânia	1	0,17%
Santa Barbara	1	0,17%
Cumari	1	0,17%
Santa Terezinha de Goiás	1	0,17%
Nerópolis	1	0,17%
São Miguel do Araguaia	1	0,17%
Niquelândia	1	0,17%
Idrolândia	1	0,17%
Edéia	1	0,17%
Terezinha	1	0,17%
Ouro Verde	1	0,17%
Uruaçu	1	0,17%
Palmeiras de Goiás	1	0,17%
Urutaí	1	0,17%
Estrela de Goiás	1	0,17%
Carmo do Rio Verde	1	0,17%
Fazenda Nova	1	0,17%
Brasília	7	1,17%
Barreiras	2	0,33%
Salvador	2	0,33%
Luís Eduardo Magalhães	2	0,33%
Santa Maria da Vitória	1	0,17%
Açailândia	3	0,50%
São Luiz	1	0,17%
Porto Franco	1	0,17%
Canápolis	1	0,17%
Uberlândia	1	0,17%
Prado	1	0,17%
Manaus	1	0,17%
Santa Maria	1	0,17%
Palmas	1	0,17%
São Paulo	1	0,17%
Cidreira	1	0,17%
Izmir	1	0,17%
Total	600	100,00%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Goiás	572		
Goiânia	322	Luziânia	1
Trindade	78	Rianápolis	1
Anápolis	55	Macaúbas	1

Aparecida de Goiânia	14	Ribeirão Preto	1
Rio Verde	7	Montalvânia	1
Ceres	5	Santa Barbara	1
Caldas Novas	4	Cumari	1
Catalão	4	Santa Terezinha de Goiás	1
Senador Canedo	3	Nerópolis	1
Morrinhos	3	São Miguel do Araguaia	1
Itumbiara	3	Niquelândia	1
Itaberaí	2	Hidrolândia	1
Goiás	2	Edéia	1
Quirinópolis	2	Terezinha	1
Aragarças	2	Ouro Verde	1
Silvânia	2	Uruaçu	1
Jataí	2	Palmeiras de Goiás	1
Porangatu	2	Urutaí	1
Goianira	2	Estrela de Goiás	1
Rianópolis	2	Carmo do Rio Verde	1
Orizona	2	Fazenda Nova	1
Iporá	2	Distrito Federal	7
Piracanjuba	2	Brasília	7
Taquaral	2	Bahia	7
Piranhas	2	Barreiras	2
Pirenópolis	2	Salvador	2
Jaraguá	2	Luís Eduardo Magalhães	2
Santo Antônio	1	Santa Maria da Vitória	1
Goianésia	1	Maranhão	5
Uruana	1	Açailândia	3
Aloândia	1	São Luiz	1
Americano do Brasil	1	Porto Franco	1
Itaguari	1	Minas Gerais	3
Inhumas	1	Canápolis	1
Itapuranga	1	Uberlândia	1
Formosa	1	Prado	1
Itauçu	1	Amazonas	1
Bonópolis	1	Manaus	1
Aragoiânia	1	Rio Grande do Sul	1
Santa Rosa	1	Santa Maria	1
Jandaia	1	Tocantins	1
Campos Belos	1	Palmas	1
Águas Lindas	1	São Paulo	1
Ipameri	1	São Paulo	1
Cidade de Goiás	1	Santa Catarina	1
Vicentinópolis	1	Cidreira	1
Jussara	1	Turquia - Izmir	1
Goianápolis	1	Izmir	1

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	350	58,33%
Masculino	250	41,67%
Total	600	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

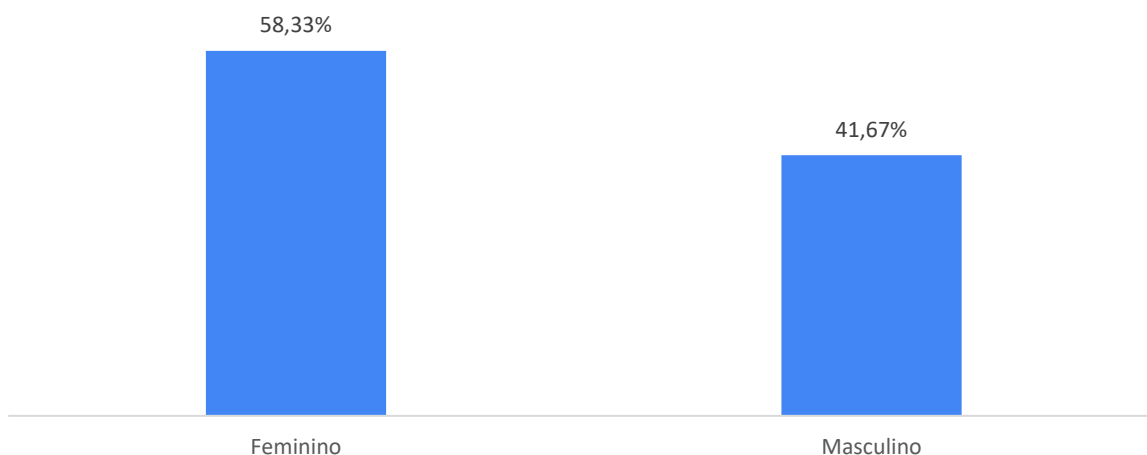


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	69	11,50%
De 21 a 30 anos	146	24,33%
De 31 a 40 anos	150	25,00%
De 41 a 50 anos	109	18,17%
De 51 a 60 anos	80	13,33%
Mais de 60 anos	46	7,67%
Total	600	600,00%
Idade média	47,05 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

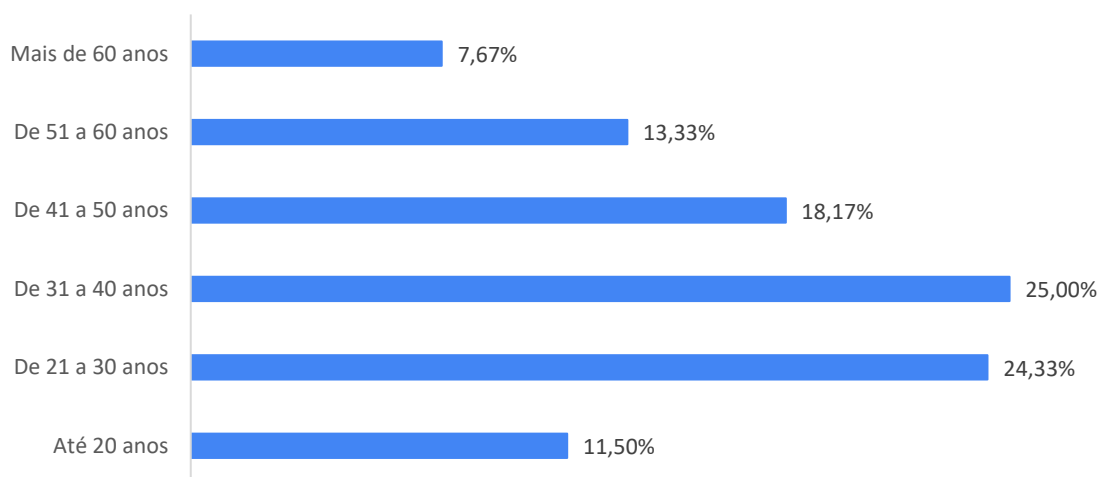


Tabela 7: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Sem renda	94	15,67%
Até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00	310	51,67%
De 2 a 4 salários R\$ 2.640,01 a R\$ 5.280,00	124	20,67%
De 4 a 10 salários mínimos R\$ 5.280,01 a R\$ 13.200,00	55	9,17%
Acima de 10 salários mínimos R\$ 13.200,01	17	2,83%
Total	600	100,00%
Renda média	R\$2.767,60	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

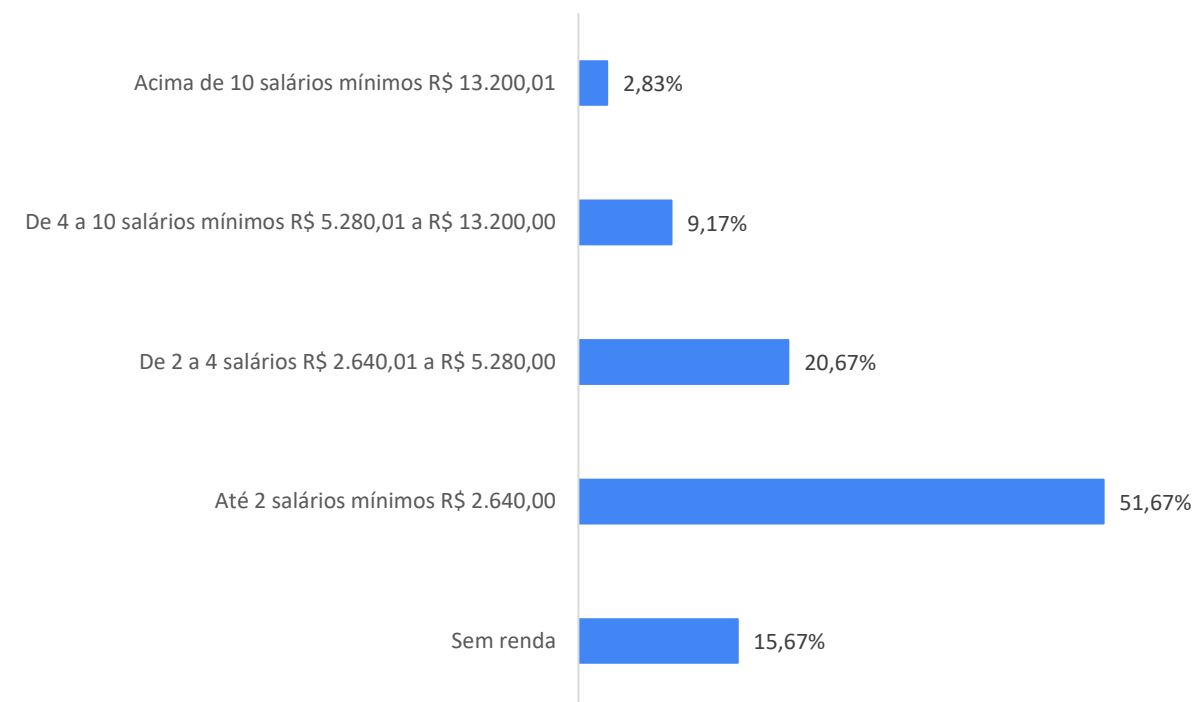


Tabela 8: Escolaridade.

	Respondentes	%
Analfabeto	3	0,50%
Ensino Fundamental	104	17,33%
Ensino Médio	229	38,17%
Ensino técnico	3	0,50%
Graduação	165	27,50%
Pós Graduação	96	16,00%
Total	600	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade

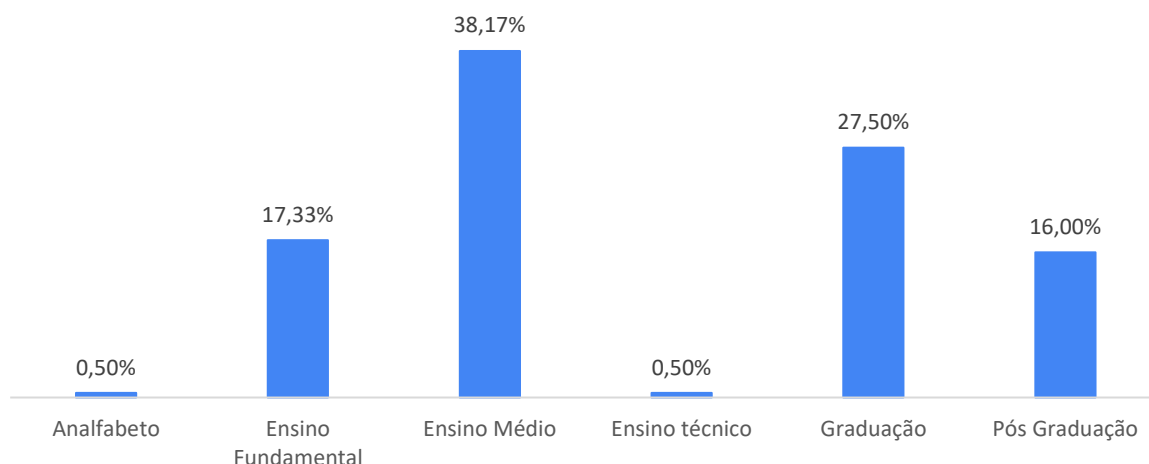


Tabela 9: Profissão

	Respondentes	%
Estudante	54	9,00%
Do lar	43	7,17%
Vendedor (a)	43	7,17%
Empresário (a)	41	6,83%
Autônomo (a)	33	5,50%
Professor (a)	24	4,00%
Aposentado (a)	21	3,50%
Servidor (a) publico (a)	19	3,17%
Motorista	15	2,50%
Serviços gerais	13	2,17%
Advogado (a)	12	2,00%
Comerciante	11	1,83%
Costureiro (a)	11	1,83%
Enfermeiro (a)	10	1,67%
Mecânico	9	1,50%
Administrador (a)	8	1,33%
Diarista	8	1,33%
Estagiário (a)	8	1,33%
Técnica de enfermagem	8	1,33%
Pedreiro (a)	7	1,17%
Psicólogo (a)	7	1,17%
Atendente	6	1,00%
Auxiliar administrativo (a)	6	1,00%
Cabelereiro (a)	6	1,00%
Gerente	6	1,00%
Produtor rural	6	1,00%
Vigilante	6	1,00%
Agente de saúde	4	0,67%
Dentista	4	0,67%
Desempregado (a)	4	0,67%
Lojista	4	0,67%
Médico (a)	4	0,67%

Pedagoga	4	0,67%
Arquiteto (a)	3	0,50%
Assistente administrativo	3	0,50%
Engenheiro (a)	3	0,50%
Entregador (a)	3	0,50%
Farmacêutico (a)	3	0,50%
Fisioterapeuta	3	0,50%
Manicure	3	0,50%
Pintor	3	0,50%
Porteiro	3	0,50%
Auxiliar de produção	2	0,33%
Bancário (a)	2	0,33%
Caixa	2	0,33%
Contador (a)	2	0,33%
Esteticista	2	0,33%
Jardineiro	2	0,33%
Mascate	2	0,33%
Mestre de obras	2	0,33%
Personal	2	0,33%
Policia	2	0,33%
Promotor de vendas	2	0,33%
Representante comercial	2	0,33%
Secretário (a)	2	0,33%
Tratorista	2	0,33%
Açougueiro	1	0,17%
Agente de apoio educacional	1	0,17%
Agricultor	1	0,17%
Ajudante de marceneiro	1	0,17%
Alfaiate	1	0,17%
Analista contábil	1	0,17%
Analista de sistema	1	0,17%
Aprendiz	1	0,17%
Armador	1	0,17%
Artesã	1	0,17%
Assistente de processos	1	0,17%
Assistente social	1	0,17%
Auxiliar de secretária	1	0,17%
Auxiliar de almoxarifado	1	0,17%
Auxiliar de autopsia	1	0,17%
Auxiliar de carga e descarga	1	0,17%
Auxiliar de construção	1	0,17%
Auxiliar de cozinha	1	0,17%
Auxiliar de dentista	1	0,17%
Auxiliar de departamento	1	0,17%
Auxiliar de estoque	1	0,17%
Auxiliar de serviço gerais	1	0,17%
Bacharel em direito	1	0,17%
Biólogo	1	0,17%
Carpinteiro	1	0,17%
Chapeiro	1	0,17%
Chapeleiro	1	0,17%
Conferente	1	0,17%
Coordenadora	1	0,17%

Corretor de imóveis	1	0,17%
Delegada	1	0,17%
Designer	1	0,17%
Empacotador	1	0,17%
Engenheira civil	1	0,17%
Engenheiro agrônomo	1	0,17%
Escrevente	1	0,17%
Estatística	1	0,17%
Fazendeiro	1	0,17%
Feirante	1	0,17%
Floricultor	1	0,17%
Fonoaudiólogo	1	0,17%
Fotografa	1	0,17%
Frentista / caixa	1	0,17%
Gerente de RH	1	0,17%
Gerente industrial	1	0,17%
Gestora	1	0,17%
Instrutor de trânsito	1	0,17%
Lanterneiro	1	0,17%
Lash design	1	0,17%
Lavador	1	0,17%
Modelo	1	0,17%
Monitora	1	0,17%
Movimentadora de mercadoria	1	0,17%
Nutricionista	1	0,17%
Operador de máquina	1	0,17%
Orientadora cirúrgica	1	0,17%
Pecuarista	1	0,17%
Produto agrônomo	1	0,17%
Químico	1	0,17%
Radiologista	1	0,17%
Recepcionista	1	0,17%
Salgadeira	1	0,17%
Serralheiro	1	0,17%
Servente	1	0,17%
Serviços administrativos	1	0,17%
Social-media	1	0,17%
Soldador	1	0,17%
Supervisor de produção	1	0,17%
Supervisora	1	0,17%
Supervisora de andar	1	0,17%
Tanatopraxia	1	0,17%
Técnica em análise clínica	1	0,17%
Técnica em contabilidade	1	0,17%
Técnico	1	0,17%
Técnico em análises clínicas	1	0,17%
Técnico em fiscalização de trânsito	1	0,17%
Torneiro mecânico	1	0,17%
Trab. Em floricultura	1	0,17%
Trabalhador rural	1	0,17%
Tratador de cavalo	1	0,17%
Total	600	100,00%

Tabela 10: Você é Turista; excursionista ou morador (turista cidadão)?

	Respondentes	%
Excursionista	322	53,67%
Turista	200	33,33%
Morador	78	13,00%
Total	600	100,00%

Gráfico 5: Você é Turista; excursionista ou morador (turista cidadão)?

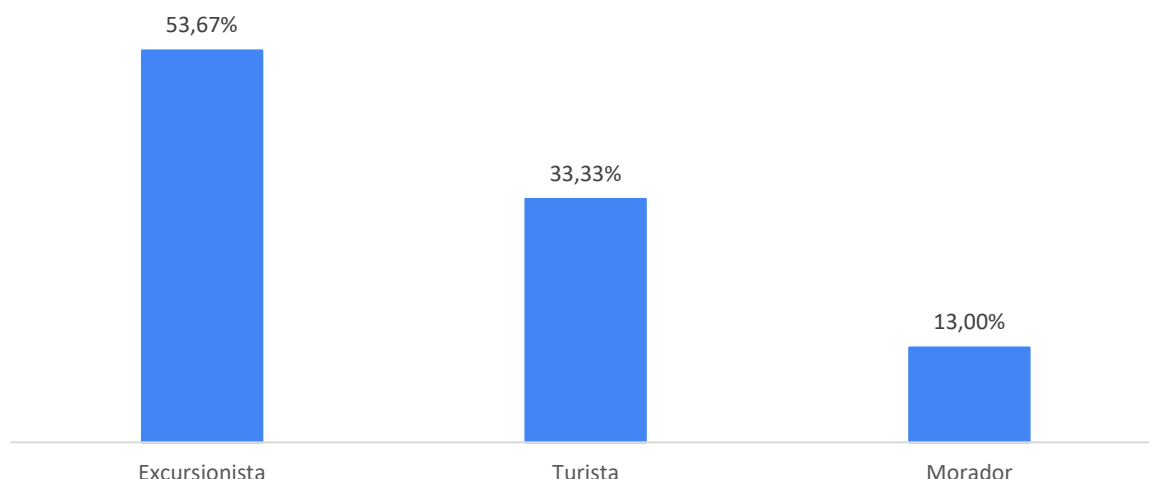


Tabela 11: Regularidade que frequenta o município de Trindade.

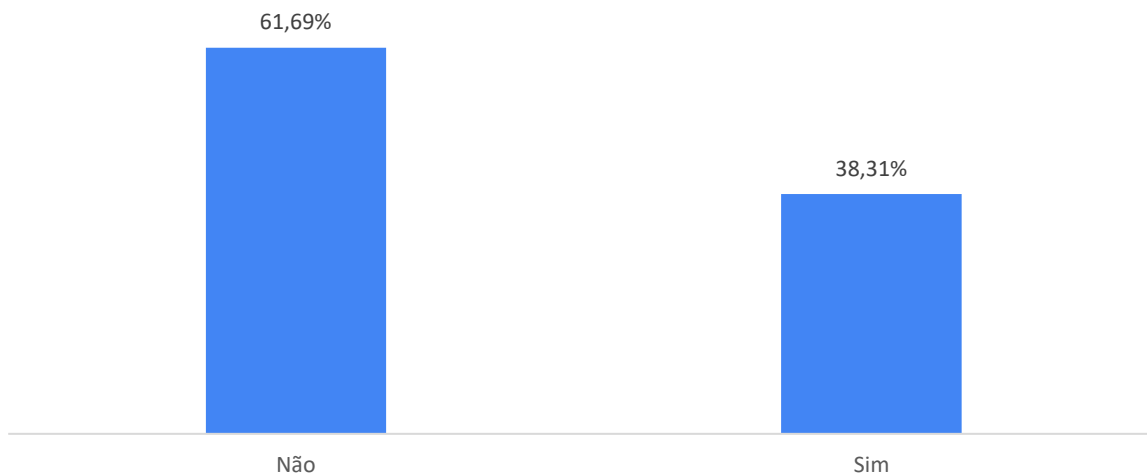
	Respondentes	%
Uma vez por ano no período da Festa de Trindade	345	66,09%
Uma vez por mês	82	15,71%
Essa é minha primeira visita ao município	53	10,15%
Todos os finais de semana	38	7,28%
Até 2 vezes ao ano	1	0,19%
Até 4 vezes ao ano	1	0,19%
Até 5 vezes ao ano	1	0,19%
Até 6 vezes ao ano	1	0,19%
Total	522	100,00%

Tabela 12: Você pernitoou no município de Trindade?

	Respondentes	%
Não	322	61,69%
Sim	200	38,31%
Total	522	100,00%

Observação: 78 eram moradores

Gráfico 6: Você pernoitou no município de Trindade?



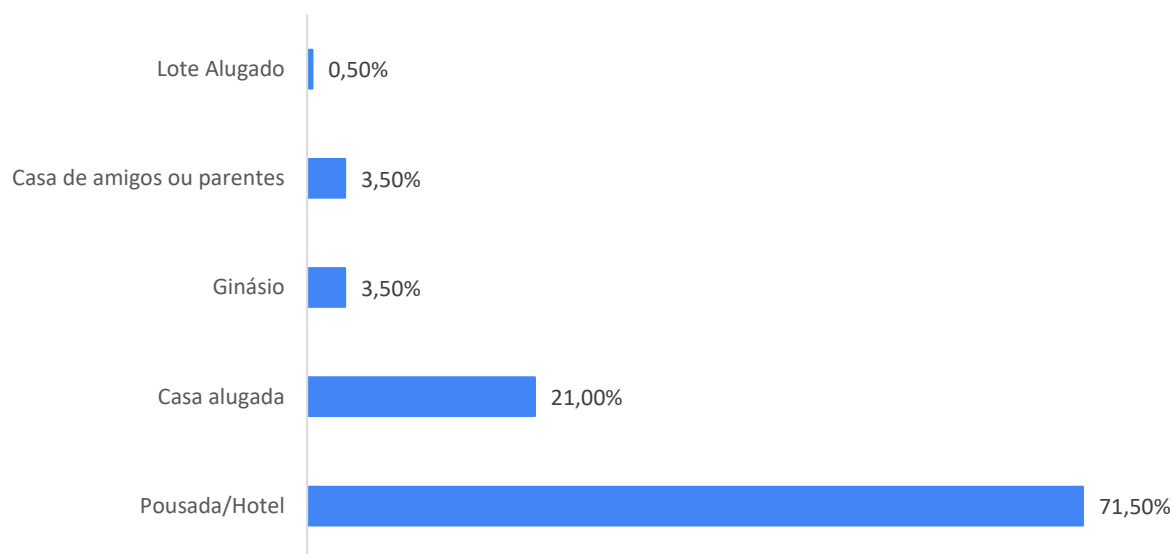
Observação: 78 eram moradores

Tabela 13: Se sim, onde se hospedou?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	143	71,50%
Casa alugada	42	21,00%
Ginásio	7	3,50%
Casa de amigos ou parentes	7	3,50%
Lote Alugado	1	0,50%
Total	200	100,00%

Observação: 322 eram excursionistas; fizeram bate e volta e 78 eram moradores (turista cidadão)

Gráfico 7: Se sim, onde se hospedou?



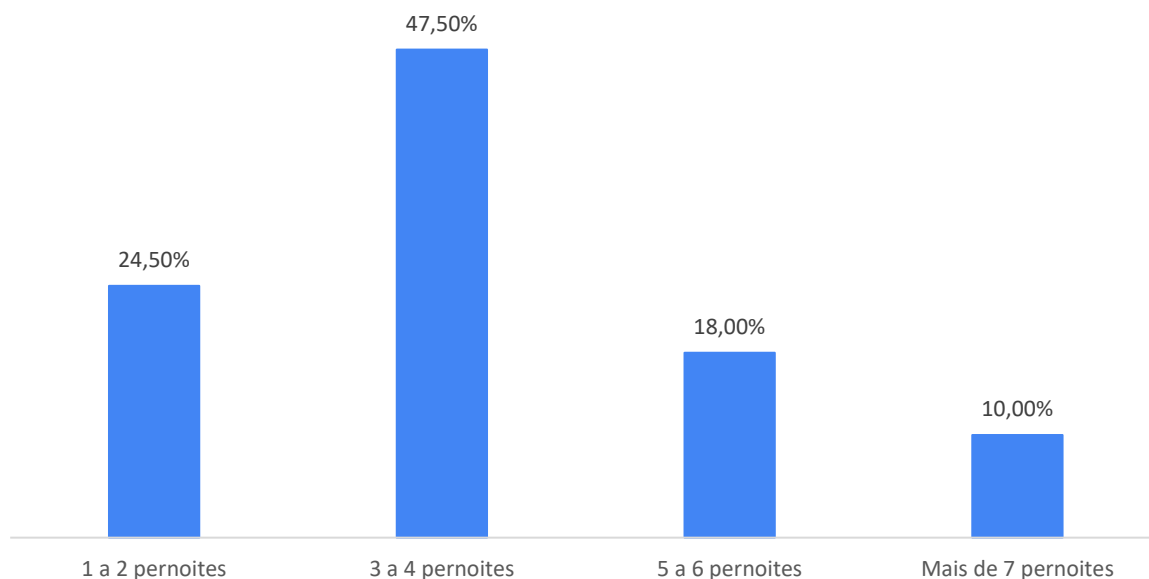
Observação: 322 eram excursionistas; fizeram bate e volta e 78 eram moradores

Tabela 14: Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	49	24,50%
3 a 4 pernoites	95	47,50%
5 a 6 pernoites	36	18,00%
Mais de 7 pernoites	20	10,00%
Total	200	100,00%

Observação: 322 eram excursionistas; fizeram bate e volta e 78 eram moradores (turista cidadão)

Gráfico 8: Número de pernoites.



Observação: 322 eram excursionistas; fizeram bate e volta e 78 eram moradores

Tabela 15: Como ficou sabendo da Festa de Trindade deste ano de 2023?

	Respondentes	%
Igreja	256	42,67%
Amigos/parentes	144	24,00%
Redes Sociais	93	15,50%
Rádio/TV	67	11,17%
Já conhecia / Tradição	25	4,17%
Jornal/impresso	13	2,17%
Material Gráfico Promocional	2	0,33%
Total	600	100,00%

Gráfico 9: Como ficou sabendo da Festa de Trindade deste ano de 2023?



Tabela 16: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Familiar	354	59,00%
Casal	101	16,83%
Amigos	85	14,17%
Individual	59	9,83%
Trabalho	1	0,17%
Total	600	100,00%

Gráfico 10: Característica do grupo.

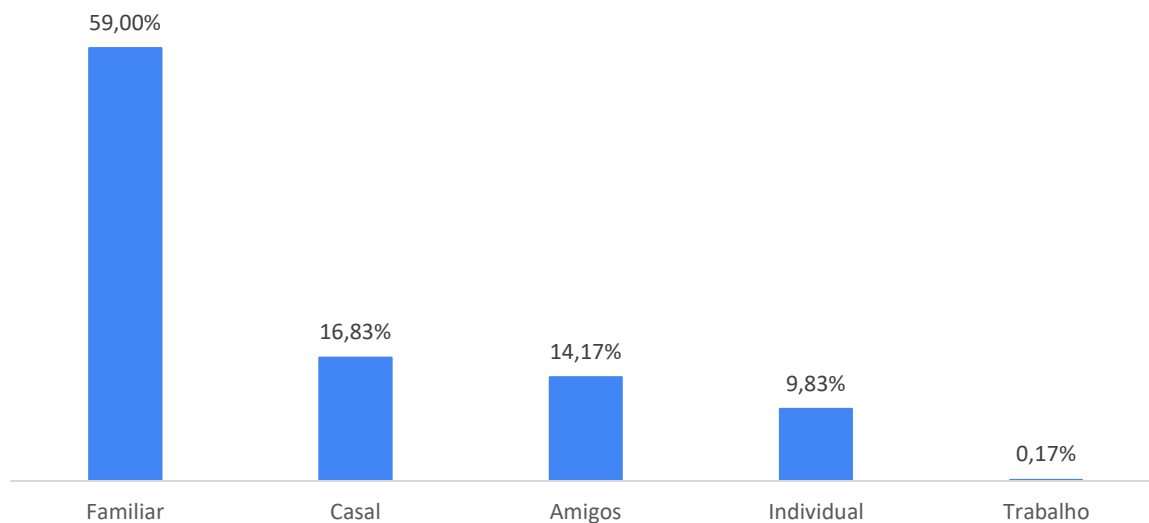
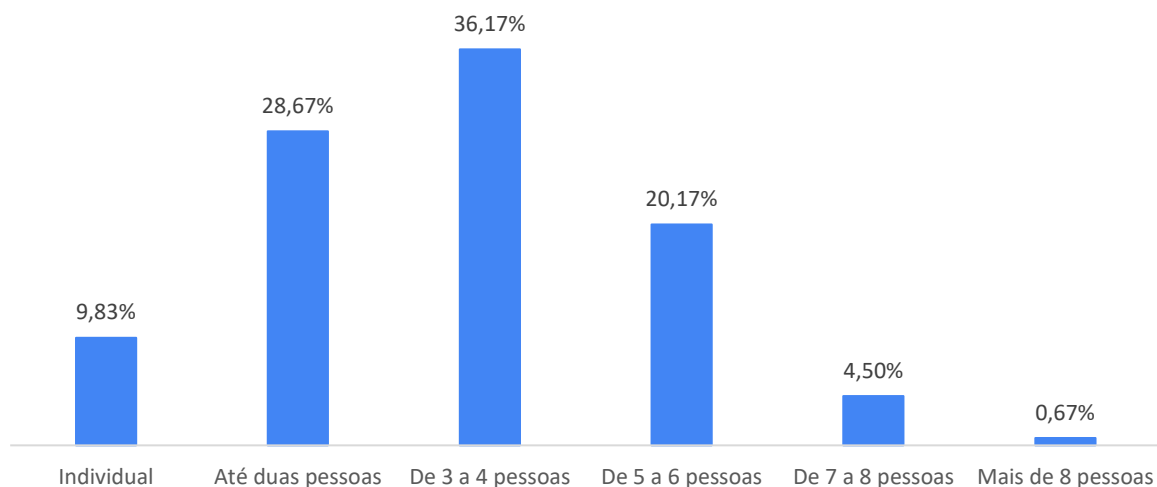


Tabela 17: Tamanho do grupo

	Respondentes	%
Individual	59	9,83%
Até duas pessoas	172	28,67%
De 3 a 4 pessoas	217	36,17%
De 5 a 6 pessoas	121	20,17%
De 7 a 8 pessoas	27	4,50%
Mais de 8 pessoas	4	0,67%
Total	600	100,00%

Gráfico 11: Tamanho do grupo

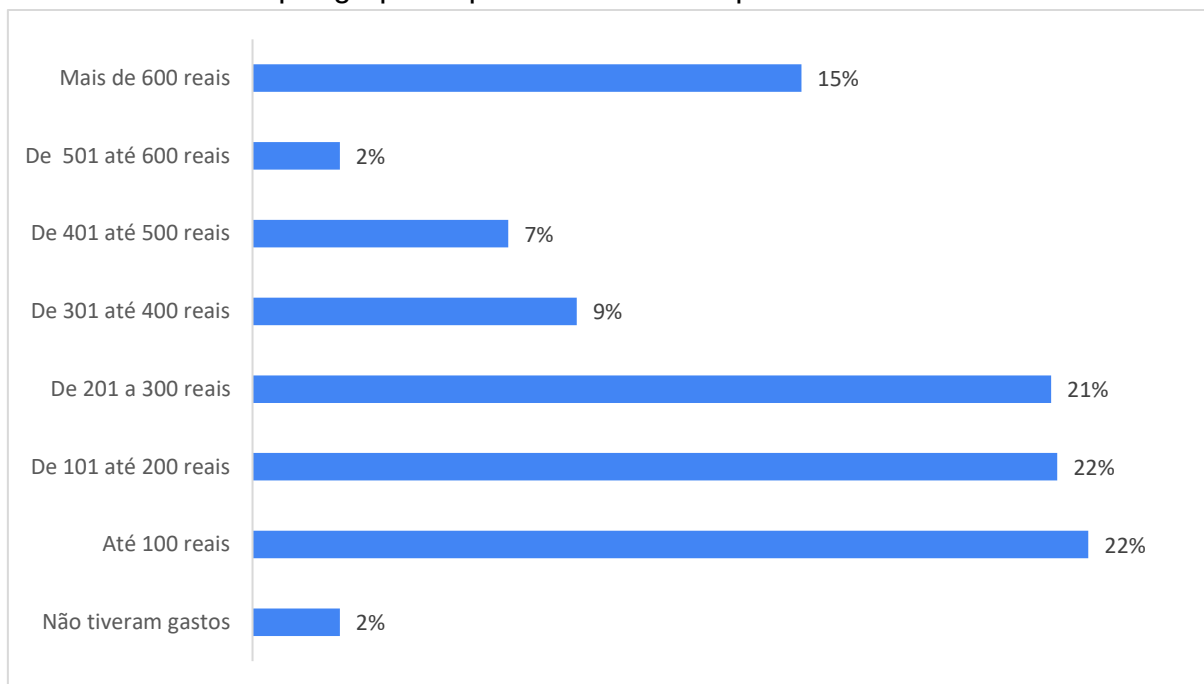


Gastos

Tabela 18: Gasto por grupo de pessoas no município de Trindade

	Respondentes	%
Não tiveram gastos	14	2%
Até 100 reais	134	22%
De 101 até 200 reais	129	22%
De 201 a 300 reais	128	21%
De 301 até 400 reais	52	9%
De 401 até 500 reais	41	7%
De 501 até 600 reais	14	2%
Mais de 600 reais	88	15%
Total	600	100%
Média Individual dos Gastos	R\$130,58	

Gráfico 12: Gasto por grupo de pessoas no município de Trindade



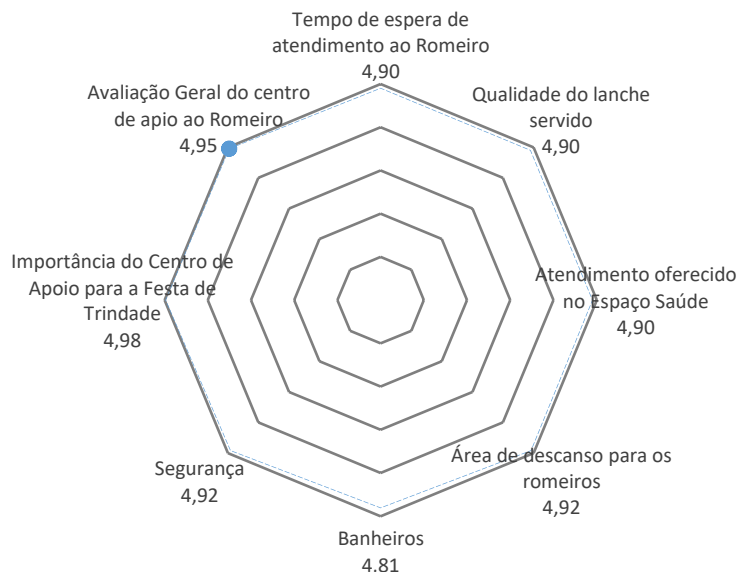
Avaliações

Tabela 19: Avaliação dos Indicadores: Programa de Apoio ao Romeiro – OVG.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Tempo de espera de atendimento ao Romeiro	0,00%	0,00%	1,87%	5,97%	92,16%	4,90
Qualidade do lanche servido	0,00%	0,00%	0,93%	8,22%	90,84%	4,90
Atendimento oferecido no Espaço Saúde	0,21%	0,00%	0,86%	7,49%	91,43%	4,90
Área de descanso para os romeiros	0,00%	0,38%	0,57%	6,13%	92,91%	4,92
Banheiros	0,00%	0,97%	4,83%	6,95%	87,26%	4,81
Segurança	0,00%	0,18%	0,55%	6,59%	92,67%	4,92
Importância do Centro de Apoio para a Festa de Trindade	0,00%	0,00%	0,00%	2,37%	97,63%	4,98
Avaliação Geral do centro de apoio ao Romeiro	0,00%	0,00%	0,18%	4,20%	95,61%	4,95
Média Geral						4,91

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 13: Avaliação dos Indicadores: Programa de Apoio ao Romeiro – OVG.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

EXPECTATIVAS

Tabela 20: Pretende visitar novamente o município de Trindade no período da Festa Religiosa ou em outro evento feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Sim	518	99,23%
Não	4	0,77%
Total	522	100,00%

Observação: 78 são moradores

Gráfico 14: Pretende visitar novamente o município de Trindade no período da Festa Religiosa ou em outro evento feriado ou final de semana?

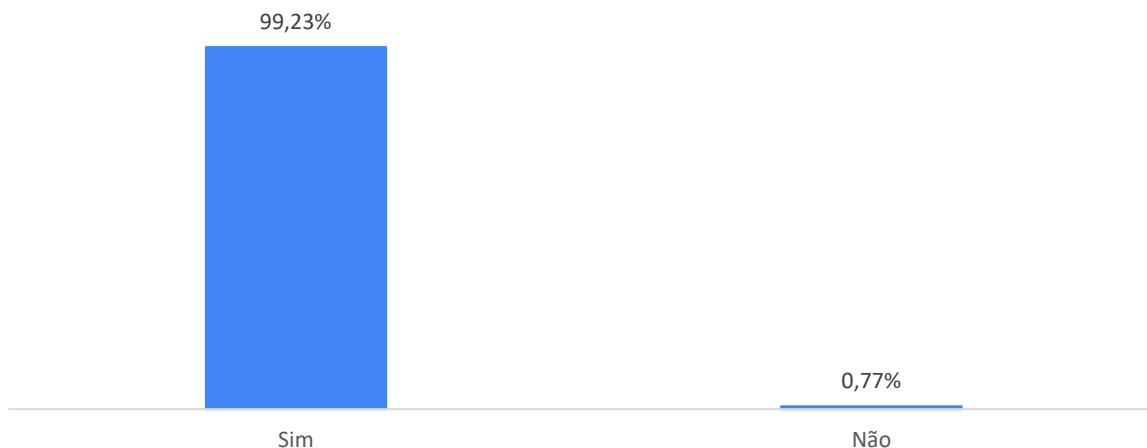


Tabela 21: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Acho a caminhada muito longa.	1	25,00%
Está indo embora para fora do Brasil.	1	25,00%
Não responderam	2	50,00%
Total	4	100,00%

Observação: 78 são moradores; 518 voltariam

Tabela 22: Sugestões ou críticas

	Frequência
Aumentar os banheiros	3
Variar o lanche	2
Mais banheiros	2
Aumentar a quantidade de banheiros	1
Pão com presunto e queijo quente	1
Melhorar limpeza no banheiro masculino, atendimento no lanche, ser mais paciente.	1
Aumentar a segurança no local	1
Só os banheiros que deveriam ter mais	1
Aumentar bancos, banheiros.	1
Manteiga no pão com mortadela	1
Aumentar o espaço de atendimento	1
Na verdade tudo	1
Aumentar o número de lixeiras	1
Restaurante	1
Ampliar o espaço.	1
Ter outro centro de apoio, ter mais policiamento	1
Aumentar quantidade de bancos e bebedores	1
Mais divulgação dos serviços prestados no centro de apoio aos romeiros	1
Aumentar quantidade de banheiros	1
Melhorar a limpeza	1
Aumentaria os bancos	1
Melhorar mais os banheiros	1
Caminhão pipa	1
O lanche pode ser melhorado	1
Ciclovia	1
Pode ter mais bancos	1
Colchão na área de descanso	1
Servir almoço	1
Colocar mais pessoas para o atendimento na distribuição do lanche	1
Tem que colocar mais técnicos de enfermagem	1
Colocar o centro de apoio próximo a passarela, ou avisa pelo menos que não há passarela.	1
Uma tenda para proteger do sol na lateral	1
Comidas sem lactose	1
Mais banheiros, como esses de centro	1
Contratar pessoas mais qualificadas e educadas	1
Mais policiamento na rodovia	1
Deveria ter banheiros apropriados para crianças	1
Melhora o sombreamento (algumas cadeiras no sol)	1
Espaço para massagem nos pés	1
Melhorar a localização acerca do retorno	1

Está excelente, só falta mais lixeira pelo caminho	1
Melhorar mais os banheiros	1
Estender todos os trabalhos oferecidos pela OVG	1
Melhorar na limpeza	1
Haver consciência sanitária, dispor de mais lixeiras	1
O lanche deveria ser mais	1
Haver mais assentos e cobertura próximo ao carro de boi	1
Orientação para os carros no percurso dos romeiros.	1
Haver mais um centro de apoio em Trindade	1
Pão com queijo quente	1
Haver outro centro de apoio	1
Precisa mais ponto de apoio e banheiros limpos no trajeto	1
Liberar a cerveja	1
Restaurante cidadão	1
Limpar com mais frequência os banheiros	1
Servir comida de verdade.... Arroz, feijão e etc.	1
Limpeza	1
Stand de vendas no centro de apoio	1
Lugar para deitar	1
Ter a presença de um padre	1
Mais agilidade no atendimento na fila do lanche	1
Tirar a margarina por ser cancerígena	1
Mais atenção com os banheiros no trajeto da caminhada de Goiânia até Trindade.	1
Uma tenda para proteger os romeiros do sol vindo pela lateral	1
Mais banheiros, bebedouro	1
Total	69

Imagem 01: Sugestões ou críticas



Tabela 23: Elogios

	Frequência
Tudo ótimo	33
Está ótimo	16
Tudo ok	16
Está tudo ótimo	4
Ótimo	3
Está excelente	3
Excelente	2
Está bom como está	2
Tá bom	2
Na visão dela ele vê que a cada ano vem ficando melhor e que continue assim, e sem sugestões no momento.	1
A OVG está com ótimo trabalho para toda a população	1
Continue com este acolhimento aos romeiros	1
Alimentação boa	1
Maravilhoso.	1
Está completo.	1
No momento não tenho nenhuma sugestão, está tudo bem.	1
Cem por cento, não precisa melhorar	1
Sem sugestões, gostei do atendimento	1
Acho excelente o apoio prestado na cidade.	1
Já estava excelente. A 1ª Dama do Estado é uma mulher incrível	1
Está ótimo, as pessoas que nos servem são muito gentis. Muito obrigado!	1
Na minha opinião e sempre bom melhorar mas tá ótimo.	1
Está ótimo, não precisa melhorar	1
Nada a reclamar	1
Está perfeito, que Deus continue abençoando todos	1
O atendimento está ótimo, nada a argumentar	1
Está satisfeita.	1
Ótimo apoio aos romeiros	1
Está tudo bem, tudo ótimo.	1
Está bom assim	1
Está tudo dentro do esperado, a OVG todo ano melhora mais	1
Já está suficiente	1
Está tudo excelente	1
Maravilhoso o ambiente	1
Está tudo muito ótimo	1
Muito bom	1
Continua ótimo	1
Na minha opinião está tudo perfeito	1
Está tudo ótimo, não esperava ser tão acolhida	1
Está perfeito assim	1
Estão de parabéns com a organização, a cada ano melhora mais	1
Não precisa melhorar	1
Continuar igual esse ano	1
Nota mil. Gratidão!	1
Excelente, que continue com os mesmos serviços prestados	1
O espaço e a comida estão ótimos	1
Gostei do apoio prestado	1
Ótimo ambiente	1
Suporte já atende bem	1
Pra mim, está tudo bom	1

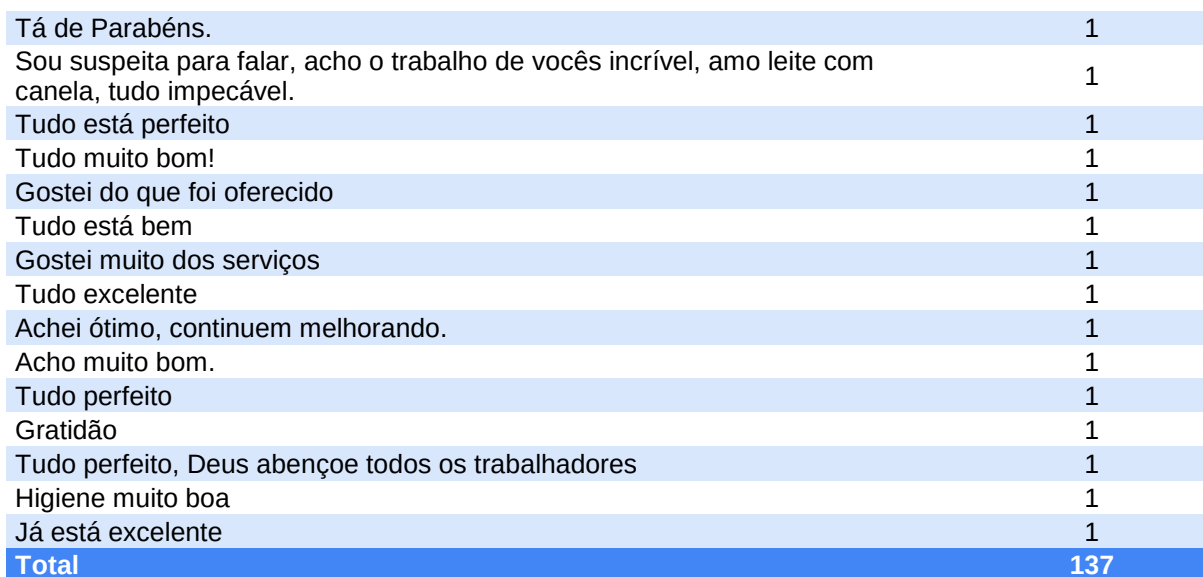
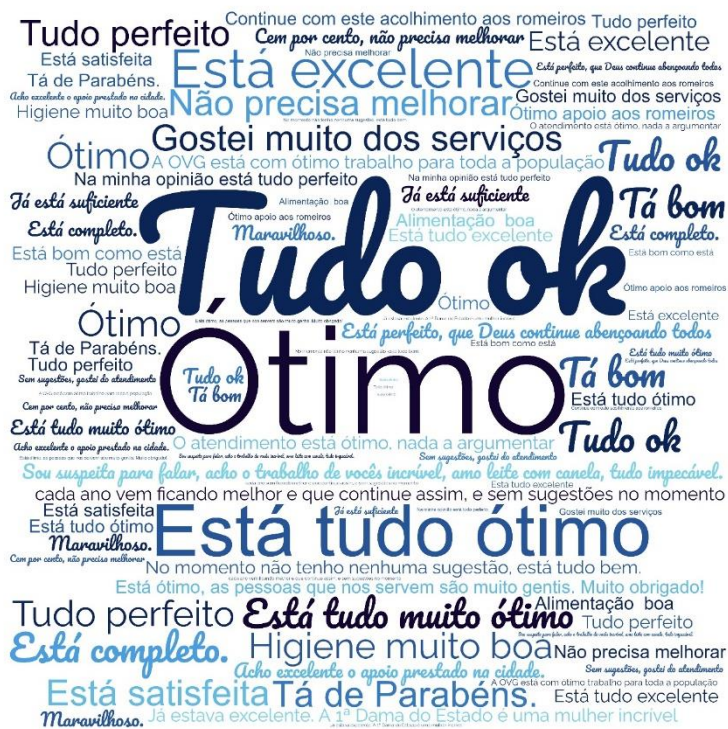


Imagem 02: Elogios



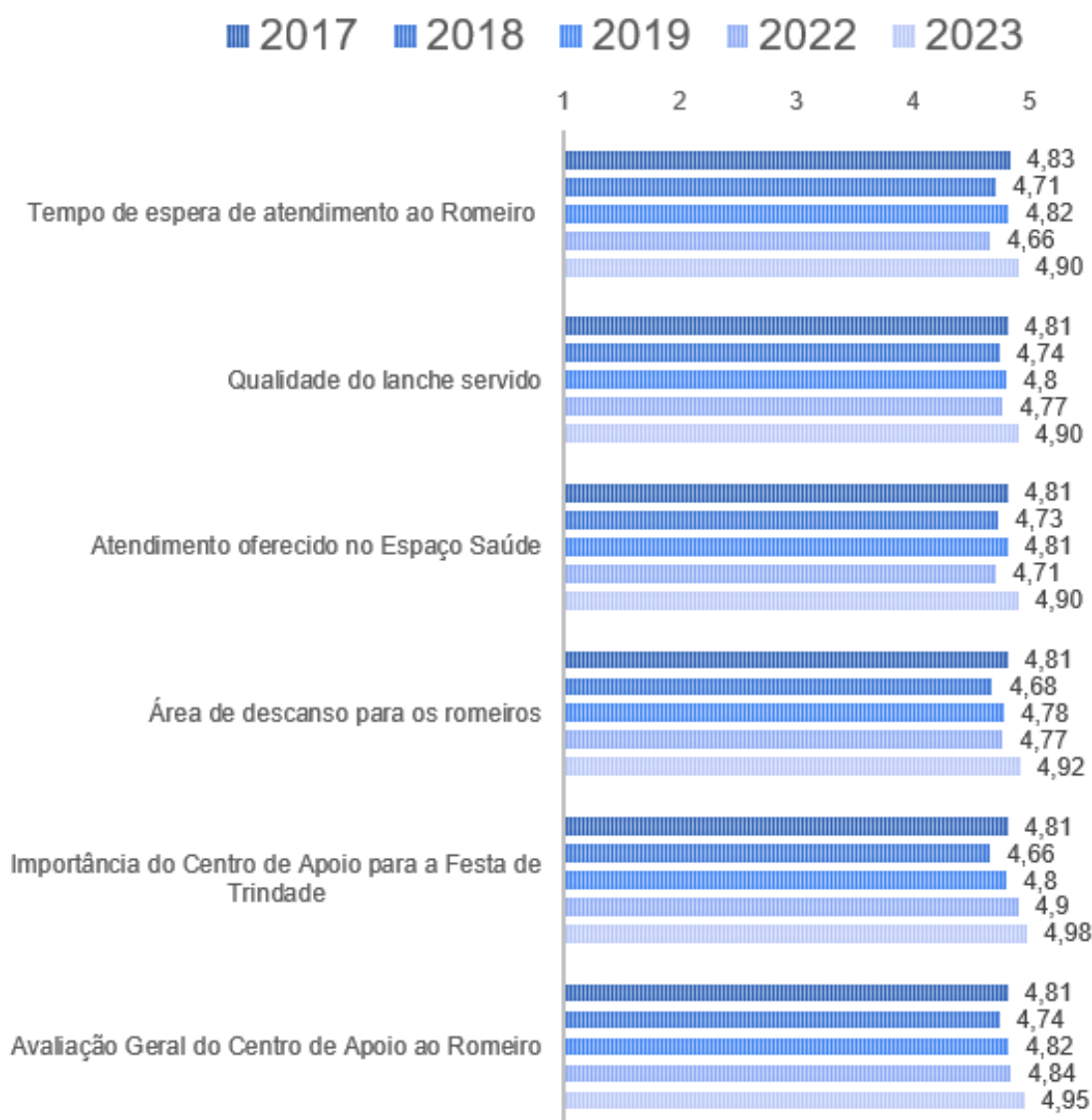
COMPARATIVO DOS INDICADORES DE AVALIAÇÃO CENTRO DE APOIO AO ROMEIRO

Tabela 24: Comparação dos indicadores de avaliação do Centro de Apoio ao Romeiro 2017, 2018, 2019, 2022 e 2023.

	2017	2018	2019	2022	2023
Tempo de espera de atendimento ao Romeiro	4,83	4,71	4,82	4,66	4,90
Qualidade do lanche servido	4,81	4,74	4,8	4,77	4,90
Atendimento oferecido no Espaço Saúde	4,81	4,73	4,81	4,71	4,90
Área de descanso para os romeiros	4,81	4,68	4,78	4,77	4,92
Importância do Centro de Apoio para a Festa de Trindade	4,81	4,66	4,8	4,9	4,98
Avaliação Geral do Centro de Apoio ao Romeiro	4,81	4,74	4,82	4,84	4,95

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1). Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 15: Comparação dos indicadores de avaliação do Centro de Apoio ao Romeiro 2017, 2018, 2019, 2022 e 2023.



Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

INSTRUMENTO DE PESQUISA



Pesquisa de Perfil e Satisfação: Deu Praia 2023

Pesquisador: _____

1: Gênero: () Masculino () Feminino

2: Idade: _____

3: País: () Brasil Outro: _____

4: Estado de residência: () GO () DF Outro: _____

5: Município: () Goiânia () Aparecida de Goiânia

() Brasília () Anápolis () Outro: _____

6: Qual é a sua escolaridade?

() Ensino Médio () Ensino Superior () Pós Graduação

() Outra: _____

7: Renda individual mensal? _____

8: Como ficou sabendo do Evento?

() Amigos e parentes () Programas de Tv

() Material Gráfico promocional () Rádio

() WhatsApp () Redes Sociais

() Outros: _____

9: É a primeira vez que participa do evento?

() Sim () Não

10: Se Não, quantas vezes? _____

Data: / 07 / 2023

11: Meio Transporte utilizado para chegar ao evento?

() Automóvel próprio () Táxi () Uber/99 Pop

() Carona () Outros: _____

12: Característica do Grupo?

() Sozinho () Grupo de amigos () Grupo Familiar

() Casal () Colegas de Trabalho () Outros: _____

13: Se for turista, onde está hospedado (a)?

() Hotel () Airbnb () Casa de amigos e parentes

() Outros: _____

14: NÚMERO DE PERNOITES: _____

15: Detalhamento da previsão de gastos individuais

em sua estadia em Goiânia:

Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte/– R\$	
Compras/souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

16: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia: (Somente Turista)

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
2. Serviço de Uber ou 99Pop	5	4	3	2	1	0
3. Serviço de transporte público	5	4	3	2	1	0
4. Restaurantes e bares	5	4	3	2	1	0
5. Hospedagem	5	4	3	2	1	0
6. Internet (Rede Móvel)	5	4	3	2	1	0

17: Avaliação do Evento Deu Praia.

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
1. Programação / Atrações	5	4	3	2	1	0
2. Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3. Estacionamento	5	4	3	2	1	0
4. Alimentos e Bebidas no Evento	5	4	3	2	1	0
5. Divulgação do Evento	5	4	3	2	1	0
7. Segurança	5	4	3	2	1	0
8. Banheiros	5	4	3	2	1	0
9. Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
10. Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0

18: Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? () Sim () Não

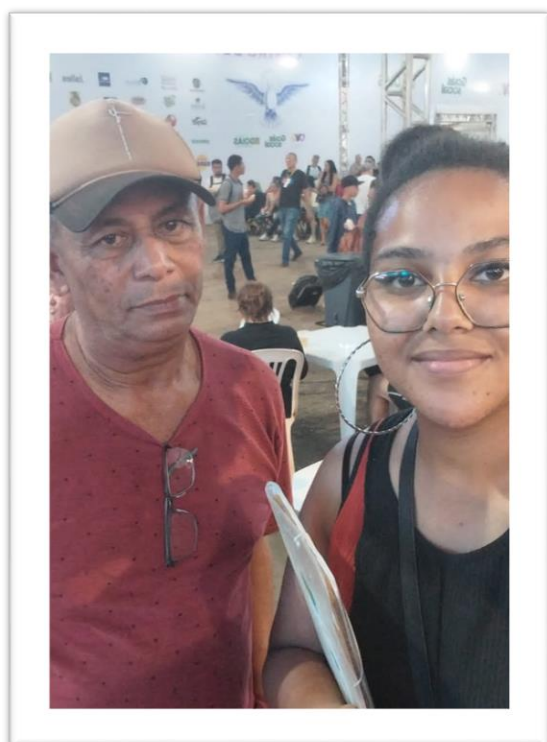
19: Se não, justifique sua resposta: _____

20: Neste evento, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas

21: Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional? _____

FOTOS



INFOGRÁFICO

600 PARTICIPANTES

- 58,03% dos respondentes são do gênero feminino e 41,07% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 47,50 anos;
- 51,67 respondentes ganhavam até 2 salários mínimos R\$ 2.640,00;
- 59,00% dos respondentes estavam em um grupo familiar;
- 53,67% dos respondentes eram excursionistas;
- 33,33% dos respondentes eram turistas;
- 13,00% dos respondentes eram moradores;
- 71,50% dos turistas ficaram hospedado em pousado ou hotel;
- 99,23% dos respondentes pretendem visitar novamente o município.

AVALIAÇÕES (AS NOTAS VARIAM ENTRE 1 E 5)

4,90

Tempo de espera de atendimento ao Romeiro

4,90

Qualidade do lanche servido

4,90

Atendimento oferecido no Espaço Saúde

4,92

Área de descanso para os romeiros

4,81

Banheiros

4,92

Segurança

4,98

Importância do Centro de Apoio para a festa

4,95

Avaliação Geral do Centro de Apoio ao Romeiro

