

PESQUISA

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA
LIGA DOS BLOCOS DE RUA DO

CARNAVAL DE GOIÂNIA



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

SECRETARIA DE ESTADO DA RETOMADA

César Augusto de Sotkeviciene Moura
Secretário de Estado

Teófilo Alves Neves
Subsecretário do Trabalho e da Renda

Lucyanna Marcella Melo
Chefia de Gabinete

Núbia Lôbo Moraes
Chefe de Comunicação Setorial

Raíssa Alves Rodrigues
Superintendente do Mais Empregos

Cristiano Gomes de Araújo
Superintendente de Gestão Integrada

Leandra Adriano de Assis
Superintendente da Retomada do Trabalho do Emprego e da Renda

Priscilla Norgann de Sousa Paranhos
Superintendente de Equipamentos Públicos

Cleiton Bento Evangelista
Superintendente de Desenvolvimento de Áreas Vulneráveis

Diego Junio de Moura
Superintendente do Espaço Oscar Niemeyer

Rogério Ribeiro Soares
Procurador Setorial

Suellen Mara de Lima Couto
Chefe do Escritório de Projetos Setorial

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo Rural/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)
Carolina Vieira Ferreira (Estatística)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Pesquisador)
Rene Cezarini (Apoio/Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

Pesquisadores (as)

Diego Carneiro Oliveira
Carolina Vieira Ferreira
Paulo Sérgio Cardoso Pereira
Rene Cezarini
Caio Batista Ferreira Vieira
Jordana Luiza Nascimento

Capa

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Carolina Vieira Ferreira
Giovanna Adriana Tavares Gomes

LIGA DOS BLOCOS DE RUA DO CARNAVAL DE GOIÂNIA

Diretoria 2023-2025

Marcos Silverio

Presidente

Daniel Atássio

Vice-Presidente

Dinamárcia Azevedo

Tesoureira

Maria Aparecida Silva

Waldir Silva Junior

Maressa Queiroz

Conselho Fiscal

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Carnaval de Rua Goiânia

A Liga Dos Blocos De Rua Do Carnaval De Goiânia é um coletivo, em processo de formalização, composto por Blocos de Rua que desfilam ou realizam eventos no período carnavalesco em Goiânia. O coletivo surgiu em 2019, na esteira do fenômeno da popularização do carnaval de rua nas capitais brasileiras, que começou por volta de 2010 em São Paulo e chegou a Goiânia a partir de 2014. Atualmente, a LIGA é composta por 05 (cinco) blocos sendo eles o Bloco Socialista, Bloco Não é Não, Bloco das Divas, Bloco Esquenta LGBT.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do Carnaval de Goiânia, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa, nos dias 08,10,11,12 e 13 de fevereiro de 2024 no município nos blocos : Bloco Socialista, Grito Goiânia, Bloco Não é Não, Bloco Forno Elétrico, Bloco das Divas, Bloco do Mara, Black Bloco, Carrinho de Mão Elétrico, Bloco Esquenta LGBT e Bloco Selvática. Os

formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 338 participantes do evento.
- 97,63% dos respondentes são goianos.
- 53,55% dos respondentes são do gênero feminino e 45,56% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 28,7 anos.
- 63% dos respondentes foram ao evento pela primeira vez.
- A média de vezes que os respondentes estiveram o evento é de 3,36.
- 56,97% dos respondentes souberam do evento através das redes sociais.
- 84,66% dos respondentes foram ao evento para se divertir.
- A média da renda salarial é de R\$ 1.665,92.
- A média de pernoites foi de 5,2.
- O valor médio de gastos durante o evento foi de R\$ 49,29 reais.
- A nota média do carnaval de rua de Goiânia foi 4,07 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5 em que 1 representa Muito Insatisfeito e 5 Muito Satisfeito).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	337	99,70%
Bolívia	1	0,30%
Total	338	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	330	97,63%
São Paulo	2	0,59%
Maranhão	2	0,59%
Distrito Federal	1	0,30%

Bolívia	1	0,30%
Rio de Janeiro	1	0,30%
Mato Grosso do Sul	1	0,30%
Total	338	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Morador	315	93,20%
Anápolis	6	1,78%
Aparecida de Goiânia	3	0,89%
Bela Vista	2	0,59%
São Paulo	2	0,59%
Cidade de Goiás	2	0,59%
Rio de Janeiro	1	0,30%
Jataí	1	0,30%
Brasília	1	0,30%
Campo Grande	1	0,30%
São Pedro	1	0,30%
Bolívia	1	0,30%
Itapuranga	1	0,30%
Imperatriz	1	0,30%
Total	338	100,00%

Tabela 4: Gênero

	Respondentes	%
Feminino	181	53,55%
Masculino	154	45,56%
Fluido	1	0,30%
Outro	1	0,30%
Neutro	1	0,30%
Total	338	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

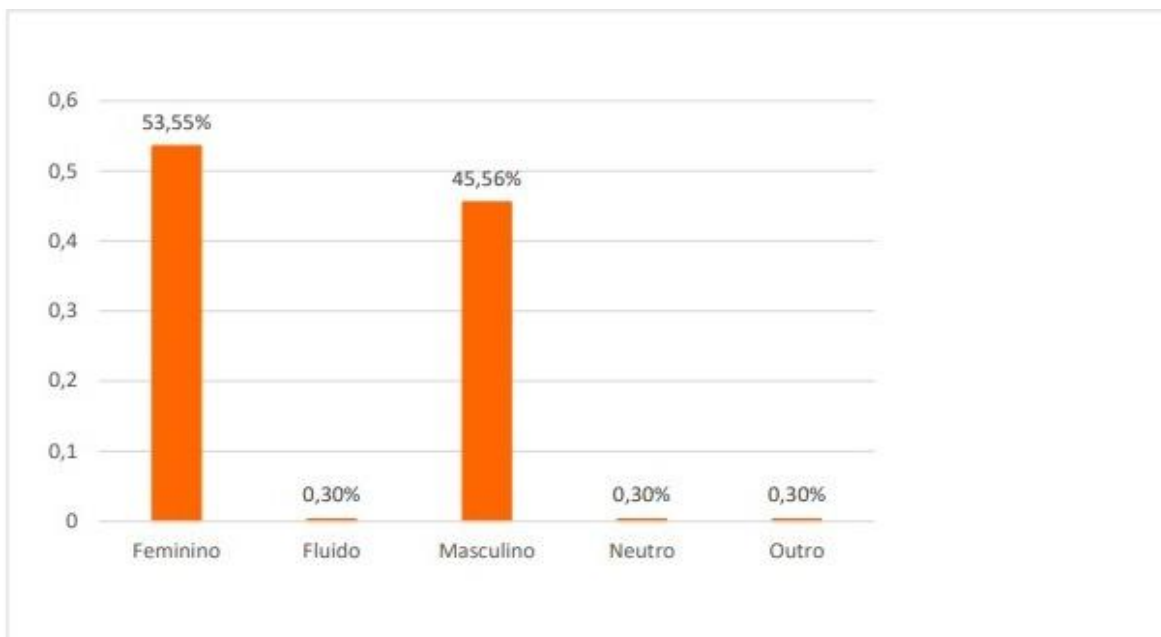


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	65	19,23%
De 21 a 30 anos	164	48,52%
De 31 a 40 anos	63	18,64%
De 41 a 50 anos	31	9,17%
De 51 a 60 anos	6	1,78%
De 61 a 70 anos	3	0,89%
Mais de 71 anos	1	0,30%
Não Responderam	5	1,48%
Total	338	100%
Idade média	28,7 anos	

Gráfico 2: Faixa Etária

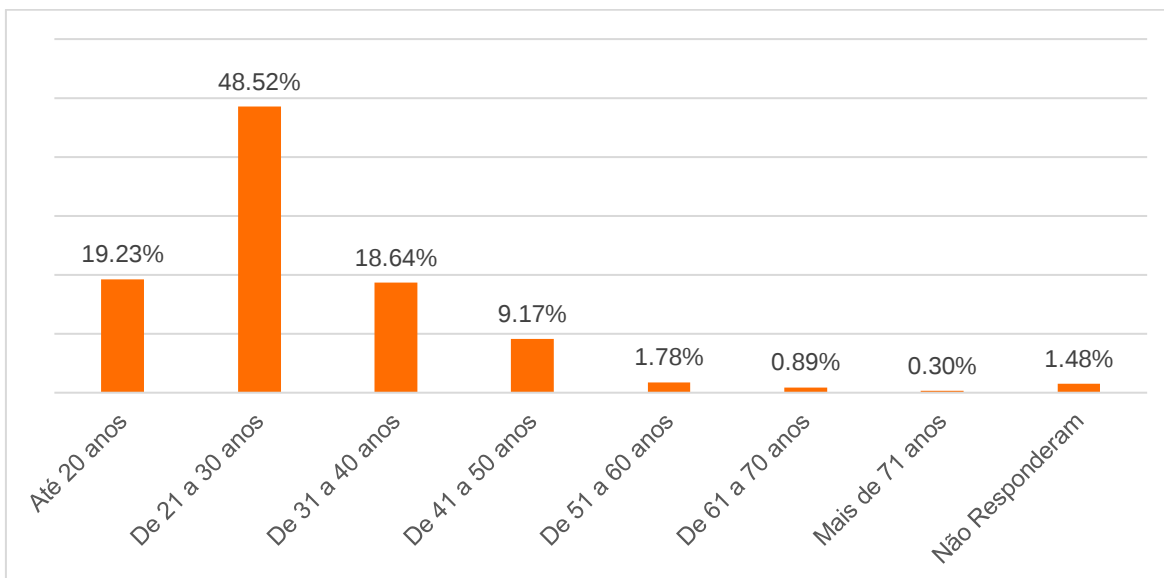


Tabela 6: Profissão

	Respondentes	%
Estudante	50	14,79%
Professor(a)	23	6,80%
Vendedor(a)	22	6,51%
Servidor publico	14	4,14%
Atendente	13	3,85%
Estagiário(a)	12	3,55%
Administrador(a)	9	2,66%
Auxiliar Administrativo	8	2,37%
Músico	8	2,37%
Autônomo	7	2,07%
Psicólogo(a)	7	2,07%
Advogado(a)	7	2,07%
Operador(a) de caixa	5	1,48%
Call Center	5	1,48%
Designer Gráfico	5	1,48%
Publicitário(a)	4	1,18%
Farmacêutico(a)	4	1,18%
Designer	4	1,18%
Fisioterapeuta	3	0,89%
Recepcionista	3	0,89%
Contador(a)	3	0,89%
Analista	3	0,89%
Analista de Relacionamento	3	0,89%
Fotógrafo(a)	3	0,89%
Comunicadora	2	0,59%
DJ	2	0,59%
Engenheiro(a)	2	0,59%
Bancário	2	0,59%
Analista de Sistema	2	0,59%

Enfermeiro(a)	2	0,59%
Consultor	2	0,59%
Artesã(o)	2	0,59%
Desempregada	2	0,59%
Jornalista	2	0,59%
Tatuadora	2	0,59%
Cabeleireiro(a)	2	0,59%
Aposentada	2	0,59%
Confeiteiro(a)	2	0,59%
Maquiadora	1	0,30%
Recursos Humanos	1	0,30%
Construtor	1	0,30%
Auxiliar de Logística	1	0,30%
Analista de Crédito	1	0,30%
Auxiliar Financeiro	1	0,30%
Artista visual	1	0,30%
Auxiliar de Escritório	1	0,30%
Consultora Ambiental	1	0,30%
Babá	1	0,30%
Dançarina	1	0,30%
Do lar	1	0,30%
Líder de turma	1	0,30%
Editor de Vídeo	1	0,30%
Cantora	1	0,30%
Bailarino	1	0,30%
Piloto	1	0,30%
Adm. tribunal de justiça	1	0,30%
Promotor de eventos	1	0,30%
Empresário	1	0,30%
Relação pública	1	0,30%
Balconista	1	0,30%
Coordenadora de equipe	1	0,30%
Engenheiro Civil	1	0,30%
Turismóloga	1	0,30%
Engenheiro de Dados	1	0,30%
Lavador de carro	1	0,30%
Engenheiro Elétrico	1	0,30%
Malandro	1	0,30%
Assistente	1	0,30%
Médico	1	0,30%
Entregador	1	0,30%
Comprador	1	0,30%
Bancário	1	0,30%
Personal	1	0,30%
Esteticista	1	0,30%
Produtor Musical	1	0,30%
Barista	1	0,30%
Promotor	1	0,30%

Bióloga	1	0,30%
Auxiliar de Escritório	1	0,30%
Financeiro	1	0,30%
Auxiliar de Estoque	1	0,30%
Bombeiro	1	0,30%
Repositor	1	0,30%
Ambulante	1	0,30%
Serralheiro	1	0,30%
Freelance	1	0,30%
Social media	1	0,30%
Gerente de Banco	1	0,30%
Técnica de Informática	1	0,30%
Historiador	1	0,30%
Dentista	1	0,30%
Internacionalista	1	0,30%
Educadora	1	0,30%
Empreendedora	1	0,30%
Não Responderam	29	8,58%
Total	338	100,0%

Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Até 1 Salário Mínimo	104	30,8%
De 1 a 2 Salários Mínimos	204	60,4%
De 2 a 3 Salários Mínimos	19	5,6%
De 3 a 4 Salários Mínimos	5	1,5%
De 4 a 5 Salários Mínimos	1	0,3%
Acima de 5 Salários Mínimos	5	1,5%
Total	338	100,00%
Média	R\$ 1.665,92	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

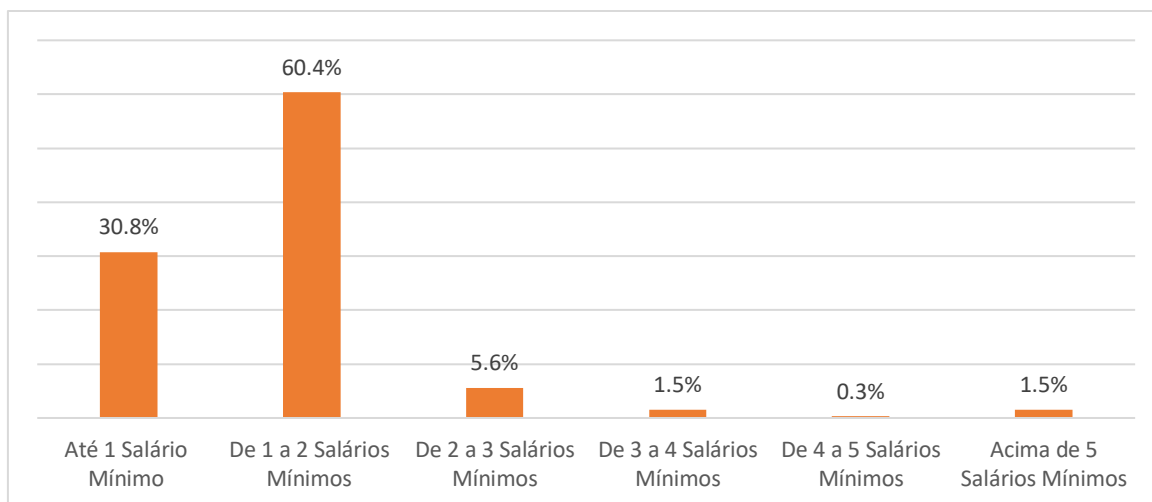


Tabela 8: Proporção de entrevistados que participaram do evento pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não	123	36,4%
Sim	213	63,0%
Não Respondeu	2	0,6%
Total	338	100,0%

Gráfico 4: Visitas no município pela primeira vez

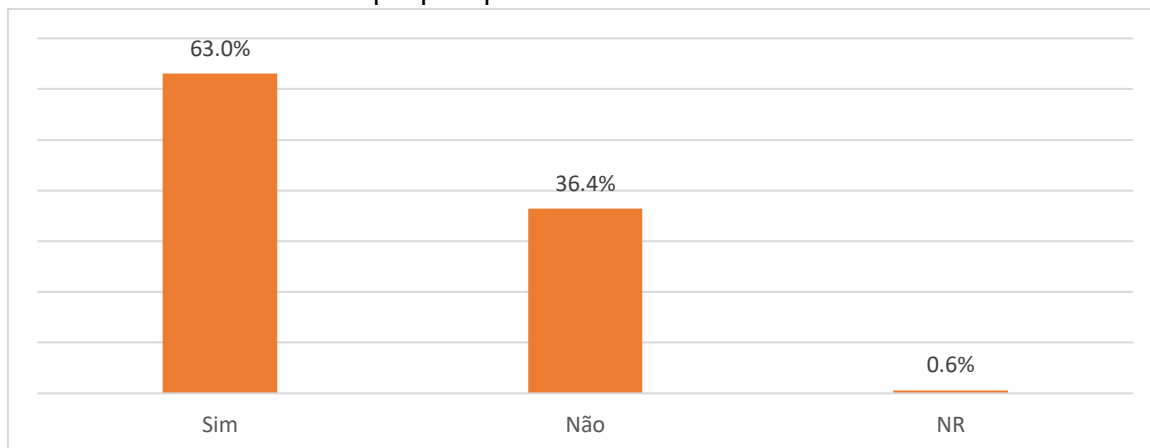


Tabela 9: Quantidade de vezes que o respondente esteve no Carnaval de Rua de Goiânia

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	45	13,3%
3 a 4 vezes	38	11,2%
5 a 6 vezes	11	3,3%
7 a 8 vezes	1	0,3%
9 a 10 vezes	5	1,5%
Mais de 10 vezes	10	3,0%
Não se Aplica	212	62,7%
Não Responderam	16	4,7%
Total	338	100,00%
Média	3,36	

Gráfico 5: Quantidade de vezes que foi no Carnaval de Goiânia

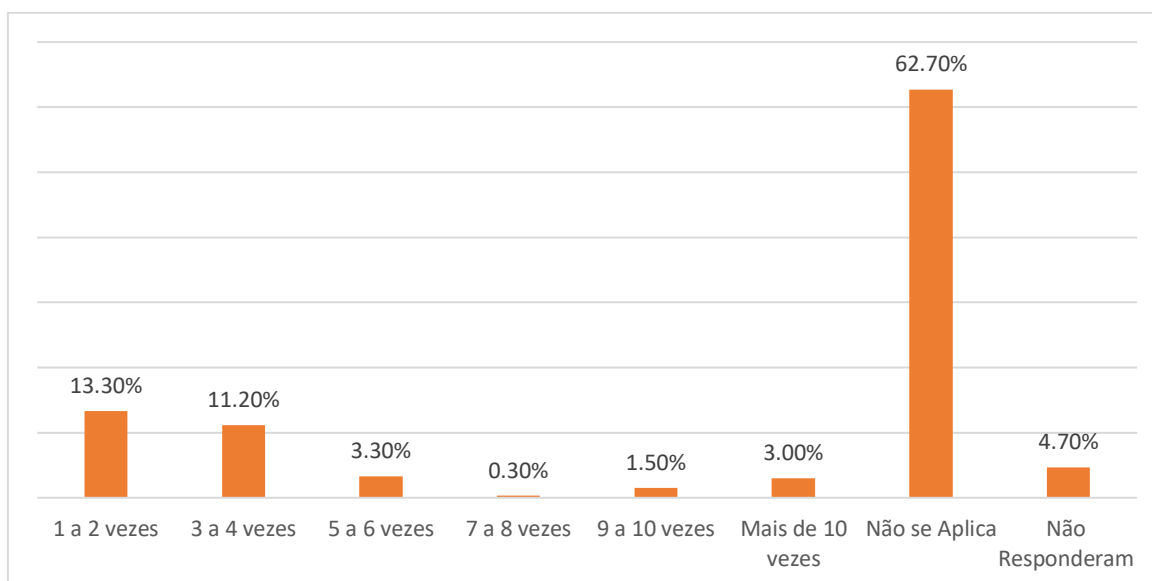


Tabela 10: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do evento.

	Respondentes	%
Redes Sociais	192	56,97%
Amigos/Parentes	122	36,20%
Mora perto	5	1,48%
Estava perto do bloco	5	1,48%
Trabalho	3	0,89%
TV	3	0,89%
Material Gráfico	2	0,59%
A trabalho	1	0,30%
No trabalho	1	0,30%
Convidado	1	0,30%
Outros	1	0,30%
Já conhecia o bloco	1	0,30%
Total	337	100,00%

Gráfico 6: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do destino.

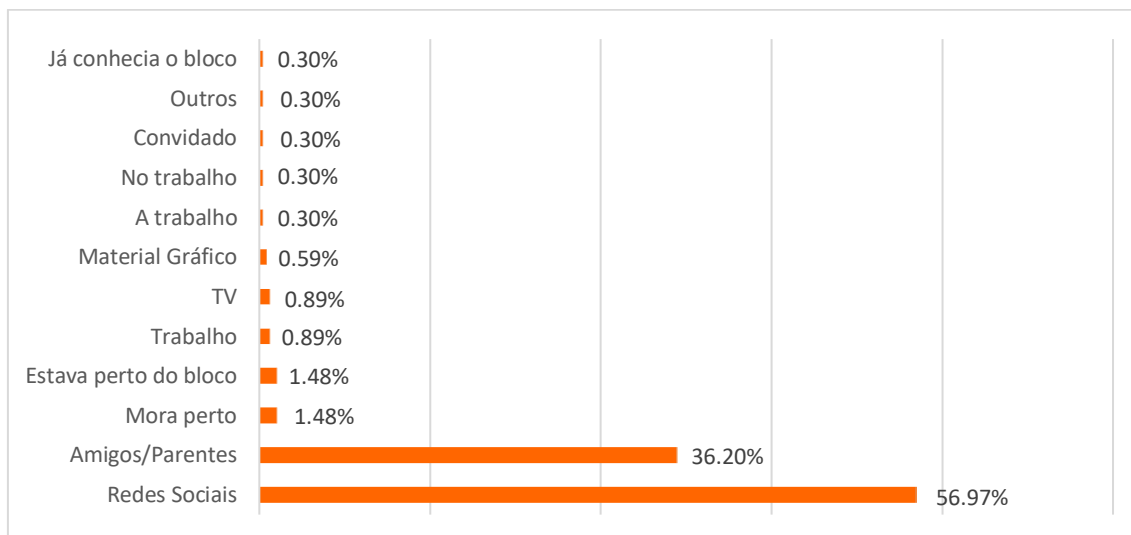


Tabela 11: Principal interesse do turista/excursionista em vir para o carnaval de Goiânia

	Respondentes	%
Diversão	204	60,4%
Curtir o Carnaval	30	8,9%
Pela música	13	3,8%
Não Responderam	12	3,6%
Trabalho	10	3,0%
Assistir aos Shows	9	2,7%
Conhecer o Bloco	8	2,4%
Acompanhar amigos e parentes	8	2,4%
Militância	6	1,8%
Beber	3	0,9%
Festejar	3	0,9%
Pelo movimento	3	0,9%
Socialização	3	0,9%
Tradição da Festa	3	0,9%
Brinquedoteca	2	0,6%
Conhecer Pessoas	2	0,6%
Evento Gratuito	2	0,6%
Lazer	2	0,6%
Por ser um bloco de mulheres	2	0,6%
Animação	1	0,3%
Aproveitar o Feriado	1	0,3%
Beijar na boca	1	0,3%
Dança	1	0,3%
Estava perto do local	1	0,3%
Estava triste	1	0,3%
Evento LGBTQIAPN+	1	0,3%
Experiência	1	0,3%
Gosta de Carnaval	1	0,3%

Pela associação dos lixeiros	1	0,3%
Relembrar	1	0,3%
Segurança	1	0,3%
Toca na bateria	1	0,3%
Total	338	100,00%

Tabela 12: Situação de Pernoite

	Respondentes	%
Não	315	93,2%
Sim	13	3,8%
Não Responderam	10	3,0%
Total	338	100%

Gráfico 7: Pernoite

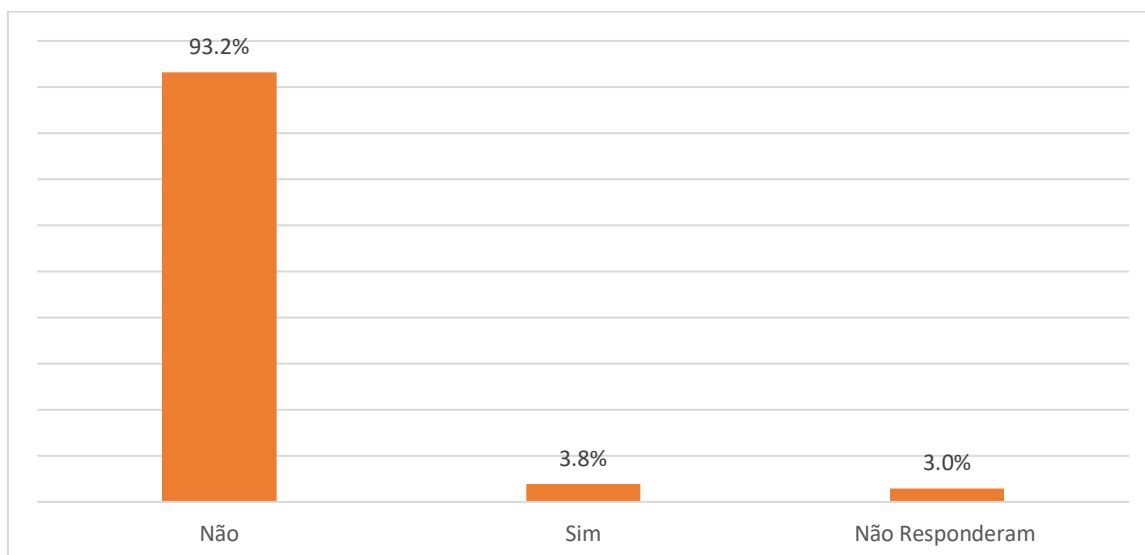


Tabela 13: Meios de hospedagem que os respondentes pernoidaram.

	Respondentes	%
Morador	325	94,15%
Casa amigos / Parentes	11	3,25%
Hotel / Pousada	2	0,59%
Total	338	100%

Gráfico 8: Meios de hospedagem que os respondentes pernoidaram.

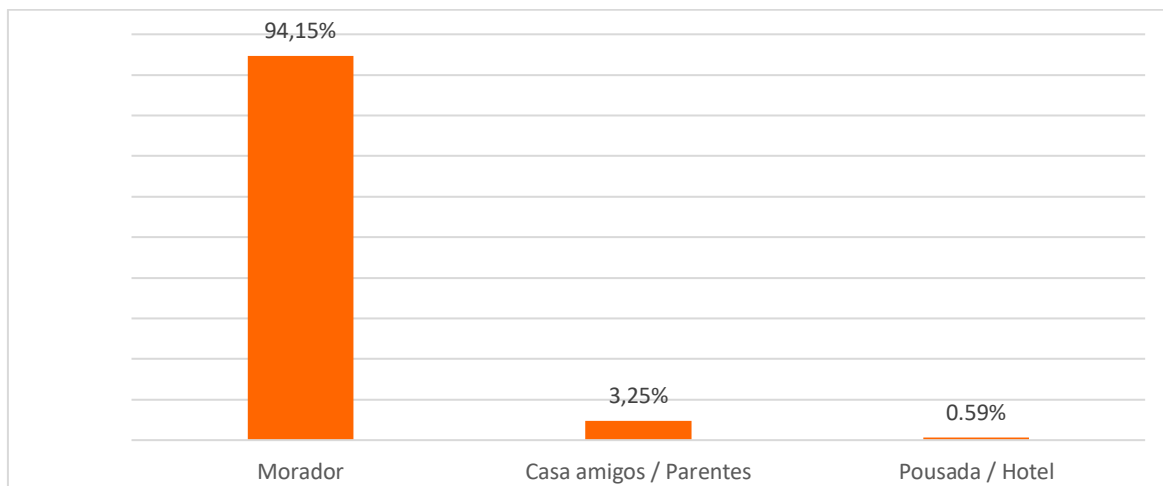


Tabela 14: Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	1	7,69%
2 pernoites	7	53,85%
3 pernoites	1	7,69%
5 pernoites	3	23,08%
15 pernoites	1	7,69%
Total	13	100,00%
Média de pernoites	5,2	

Tabela 15: Meio de transporte

	Respondentes	%
A pé	20	5,9%
Bicicleta	2	0,6%
Carona com amigos	55	16,3%
Moto Taxi	3	0,9%
Ônibus	43	12,7%
Os pais trouxeram	1	0,3%
Taxi	1	0,3%
Transporte por aplicativo	132	39,1%
Veículo Próprio	80	23,7%
Não Responderam	1	0,3%
Total	338	100,00%

Tabela 16: Valor médio gasto

Itens Avaliado	Média
Alimentos e bebidas	R\$ 31,56
Transporte	R\$ 7,68
Outros	R\$ 10,05
Total	R\$ 49,29

Tabela 17: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2023.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Acesso	0,30%	1,78%	7,69%	48,82%	41,42%	4,29
Atendimento	0,61%	1,82%	7,29%	54,10%	36,17%	4,23
Alimentos e bebidas	0,31%	2,49%	20,25%	52,96%	23,99%	3,98
Banheiros	5,81%	8,39%	28,71%	40,97%	16,13%	3,53
Lixeira	1,79%	4,46%	11,90%	58,63%	23,21%	3,97
Acessibilidade	1,94%	6,77%	38,39%	40,00%	12,90%	3,55
Segurança	2,39%	6,57%	12,24%	63,28%	15,52%	3,83
Data do evento	1,19%	0,60%	8,63%	65,18%	24,40%	4,11
Horário do evento	0,00%	0,30%	3,25%	53,25%	43,20%	4,39
Divulgação do evento	0,59%	0,59%	4,73%	52,96%	41,12%	4,33
Programação musical	1,20%	3,00%	11,71%	54,35%	29,73%	4,08
Informações gerais	0,89%	1,19%	4,17%	45,54%	48,21%	4,39
Média						4,07

Gráfico 9: Avaliação

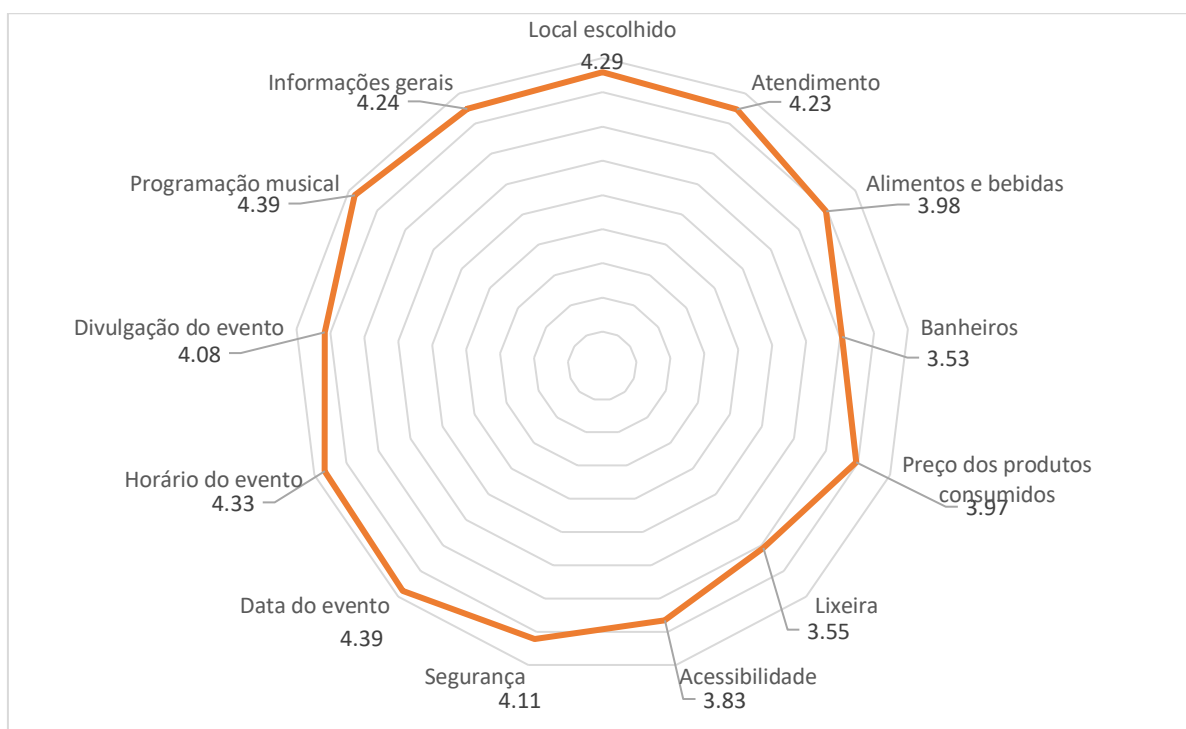


Tabela 18: Pretende visitar novamente

	Respondentes	%
Sim	326	96,4%
Não	9	2,7%
Não Responderam	3	0,9%
Total	338	100,00%

Gráfico 10: Pretende visitar novamente

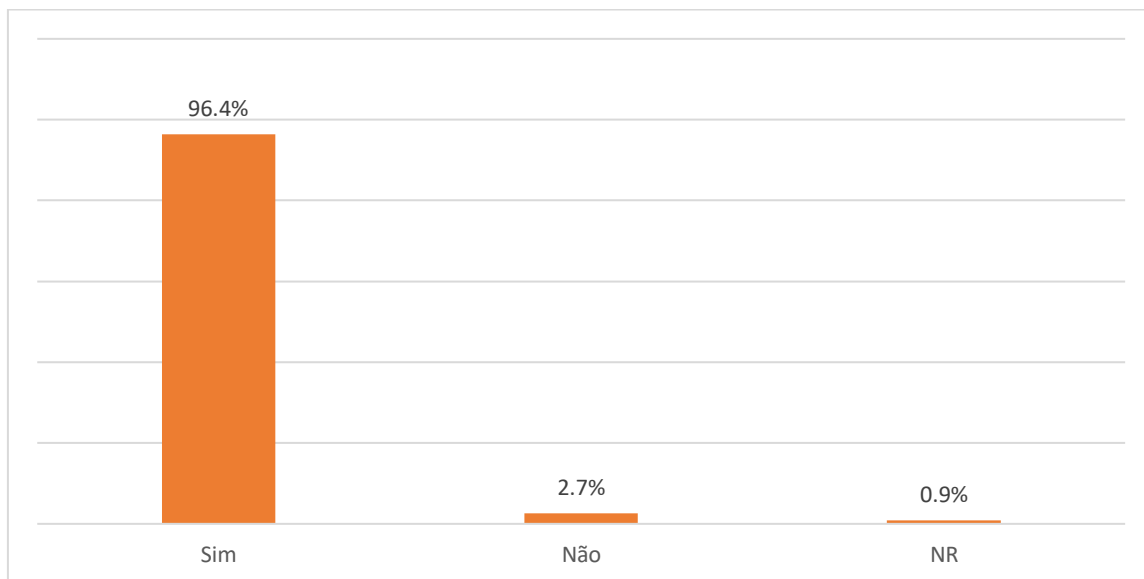


Tabela 19: Elogios.

	Respondentes	%
Ótima organização	7	20,59%
Evento muito bom	4	11,76%
Música boa	3	8,82%
Ótimo	3	8,82%
Bom evento, bom local	2	5,88%
Segurança boa	2	5,88%
Produção do evento	2	5,88%
Diversidade boa	1	2,94%
O Espaço questão de pagar p/ acessar	1	2,94%
Evento incrível	1	2,94%
Divulgação e produção do evento	1	2,94%
Ótima atrações musicais	1	2,94%
Fundamental para cidade	1	2,94%
Divisão do público	1	2,94%
Lugar coberto	1	2,94%
Evento que traz reconhecimento	1	2,94%
Acessível	1	2,94%
Foi bom ter banheiro com papel higiênico	1	2,94%
Total	34	100,00%



Tabela 20: Críticas.

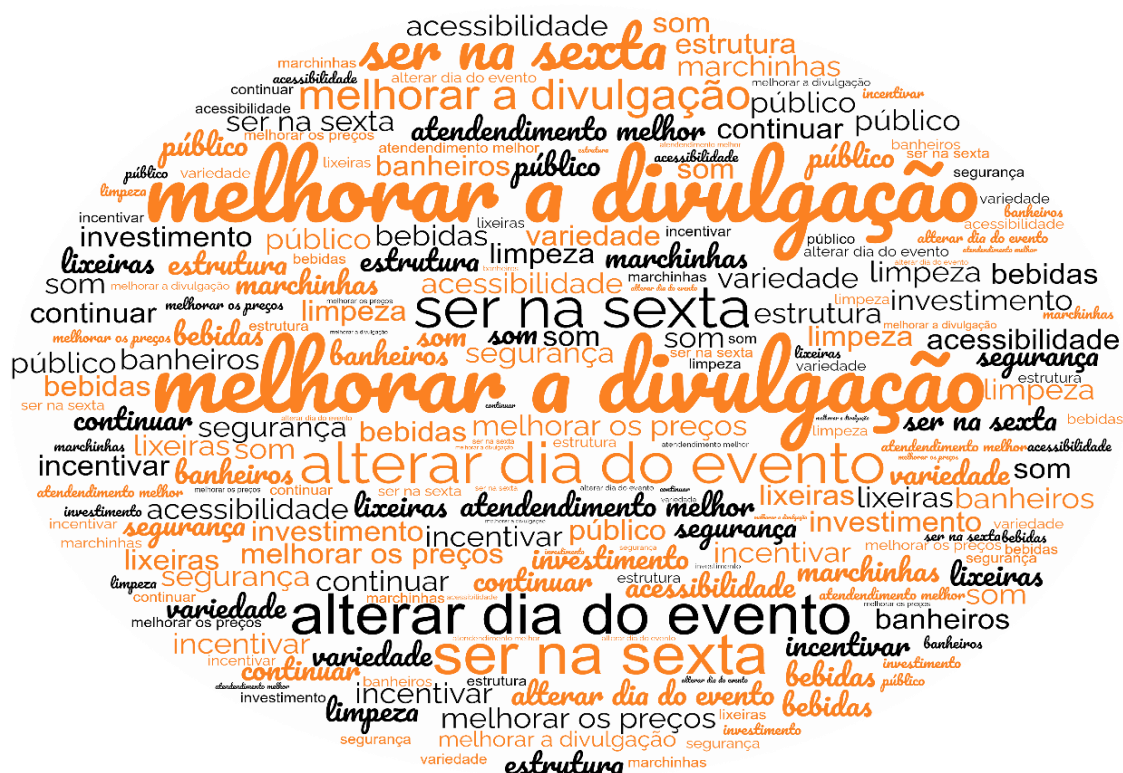
	Respondentes	%
Som muito alto	3	23,08%
Preços altos	2	15,38%
Precisa melhorar as opções de alimentos	2	15,38%
Dois blocos no mesmo local	1	7,69%
Melhorar a divulgação.	1	7,69%
Governo e prefeitura deveriam apoiar	1	7,69%
Sofreu homofobia do policial	1	7,69%
Não foi entregue o que foi divulgado.	1	7,69%
Não sair para a rua o bloco	1	7,69%
Total	13	100,00%



Tabela 21: Sugestões.

	Respondentes	%
Melhorar os banheiros	18	31,03%
Aumentar o número de tendas	6	10,34%
Melhorar a segurança e atrações	5	8,62%
Mais divulgação	5	8,62%
Colocar em uma sexta	2	3,45%
Mais atendente	2	3,45%
Melhorar o som	2	3,45%
Água gratuita	2	3,45%
Melhorar os preços	2	3,45%
Melhorar a limpeza	2	3,45%
Melhor a acessibilidade	2	3,45%
Ter mais um dia	1	1,72%
Mudar o dia do evento	1	1,72%
Vender mais bebidas	1	1,72%
Colocar no Sábado ou Domingo	1	1,72%
Poderia ter mais marchinhas	1	1,72%
Mais funk	1	1,72%
Ter um DJ	1	1,72%

Mais variedade e divulgação	1	1,72%
Aumentar o número de lixeiras	1	1,72%
Investimento público	1	1,72%
Total	58	100,00%

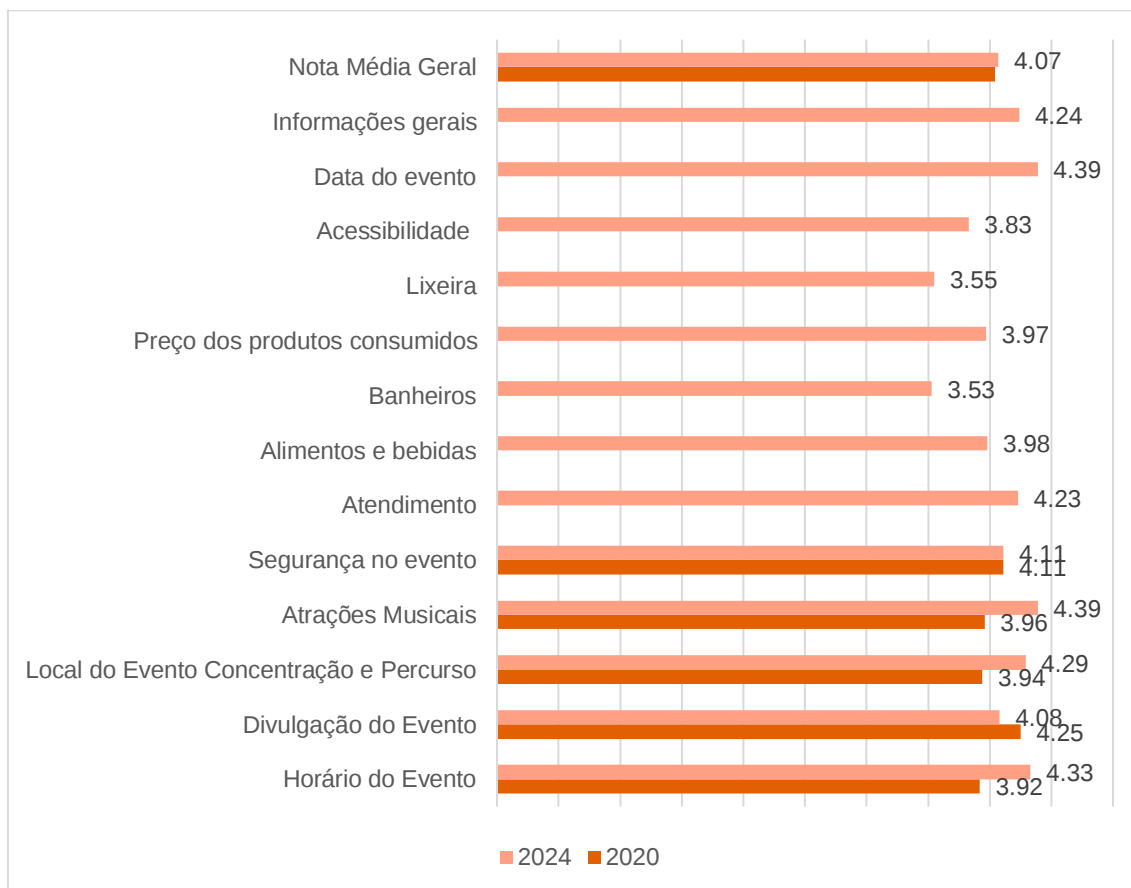


Comparativo

Tabela 22: Comparativo das avaliações de 2020 e 2024.

	2020	2024
Horário do Evento	3,92	4,33
Divulgação do Evento	4,25	4,08
Local do Evento Concentração e Percurso	3,94	4,29
Atrações Musicais	3,96	4,39
Segurança no evento	4,11	4,11
Atendimento	*	4,23
Alimentos e bebidas	*	3,98
Banheiros	*	3,53
Preço dos produtos consumidos	*	3,97
Lixeira	*	3,55
Acessibilidade	*	3,83
Data do evento	*	4,39
Informações gerais	*	4,24
Nota Média Geral	4,04	4,07

Gráfico 11: Comparativo das avaliações de 2020 e 2024.



Fotos



Infográfico



- Foram entrevistados 338 participantes do evento;
- 97,63% dos respondentes são goianos;
- 53,55% dos respondentes são do gênero feminino e 45,56% masculino;
- Idade média dos respondentes é de 28,7 anos;
- 63% dos respondentes foram ao evento pela primeira vez;
- A média de vezes que os respondentes estiveram o evento é de 3,36;
- 56,97% dos respondentes souberam do evento através das redes sociais;
- 84,66% dos respondentes foram ao evento para se divertir;
- A média da renda salarial é de R\$ 1.665,92;
- A média de pernoites foi de 5,2;
- O valor médio de gastos durante o evento foi de R\$ 49,29 reais;
- A nota média do carnaval de rua de Goiânia foi **4,07**.
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5 em que 1 representa Muito Insatisfeito e 5 Muito Satisfeito)

