

R É V E I L L O N

GOIÂNIA 2017

Relatório de Pesquisa de Demanda, Perfil e Satisfação dos Participantes (Turista e Turista Cidadão) do Réveillon Goiânia 2017



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo – IPTUR

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários
Bruna de Freitas
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenador de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Brayan Gomes Silva
Fabia Raiane Santos Lopes
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Luciana Furquim

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Victoria de Melo Leão
Danilo Moura

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Réveillon 2017

O evento aconteceu no estacionamento do Serra Dourada e contou com apresentação de vários artistas, inclusive Gustavo Lima. As comemorações se iniciaram às 19h00 e a entrada foi é franca.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil do público, sua avaliação e identificar o perfil de visitantes do festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou a pesquisa, no dia 31 de Dezembro de 2016 no Estacionamento do Estádio Serra Dourada local que sediou o evento das 20h00 as 23h00. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. De acordo com a organização o público do evento foi de aproximadamente 50.000 pessoas. Foram entrevistados 110 participantes do Réveillon (amostra: 110 e 0,022% da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 9,5% em relação a amostra (o erro ideal é de até 3%).

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 89,1% dos respondentes são do Estado de Goiás, com 60% da cidade de Goiânia.
- 51% dos respondentes são do sexo masculino.
- Média de idade dos respondentes: 31,3 anos de idade.
- Renda média dos respondentes: R\$ 1.760,90 reais.
- 56% dos respondentes estavam participando do réveillon pela primeira vez.
- 56,4% dos respondentes ficaram sabendo do evento por meio de Programas de TV e Radio.
- 41% dos respondentes tiveram como principal motivação o show do Gustavo Lima.
- 65,5% dos respondentes estavam em grupos familiares.
- 62,7% tiveram suas expectativas superadas ou atendidas plenamente.
- 91,8% dos respondentes recomendariam o evento para um amigo ou familiar.
- Media de gastos por pessoa e de R\$39,93.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	98	89,1%
DF	4	3,6%
PA	3	2,7%
PI	1	0,9%
PR	1	0,9%
SP	1	0,9%
BA	1	0,9%
MA	1	0,9%
Total	110	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	66	60,0%
Aparecida de Goiânia	24	21,8%
Anápolis	2	1,8%
Brasília	2	1,8%
Senador Canedo	2	1,8%
São Luís do Maranhão	1	0,9%
Barueri	1	0,9%
Porangatu	1	0,9%
Ilhéus	1	0,9%
Londrina	1	0,9%
Trindade	1	0,9%
Alexânia	1	0,9%
Hidrolândia	1	0,9%
Não Respondeu	6	5,5%
Total	110	100,0%

Tabela 3: Sexo

	Respondentes	%
Feminino	53	48,2%
Masculino	56	50,9%
Não Respondeu	1	0,9%
Total	110	100,0%

Gráfico 1: Sexo

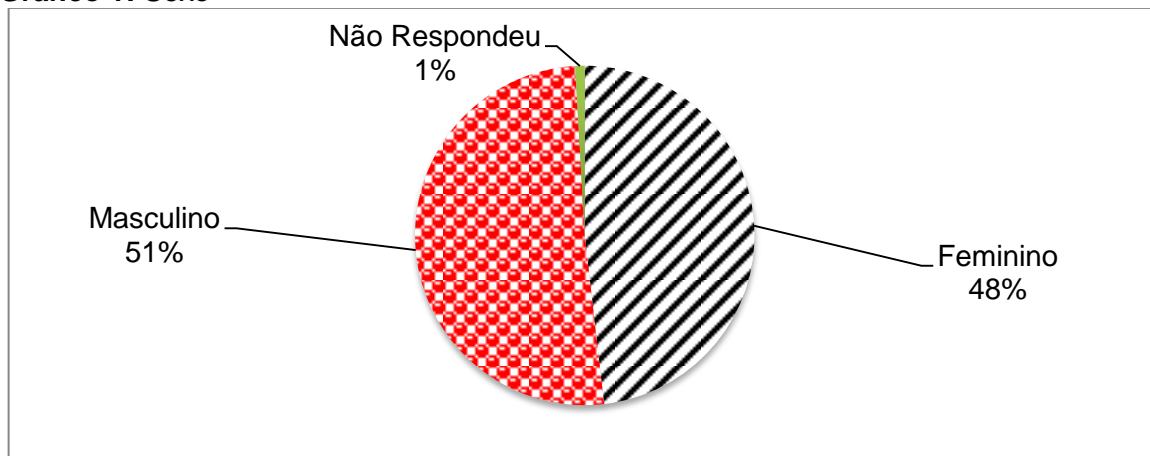


Tabela 4: Faixa etária dos respondentes

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	47	42,7%
25 a 31 anos	18	16,4%
32 a 40 anos	19	17,3%
41 a 50 anos	16	14,5%
51 a 59 anos	5	4,5%
60 anos ou +	4	3,6%
Não Respondeu	1	0,9%
Total Geral	110	100,0%
Média Geral	31,3	

Gráfico2: Faixa etária dos respondentes

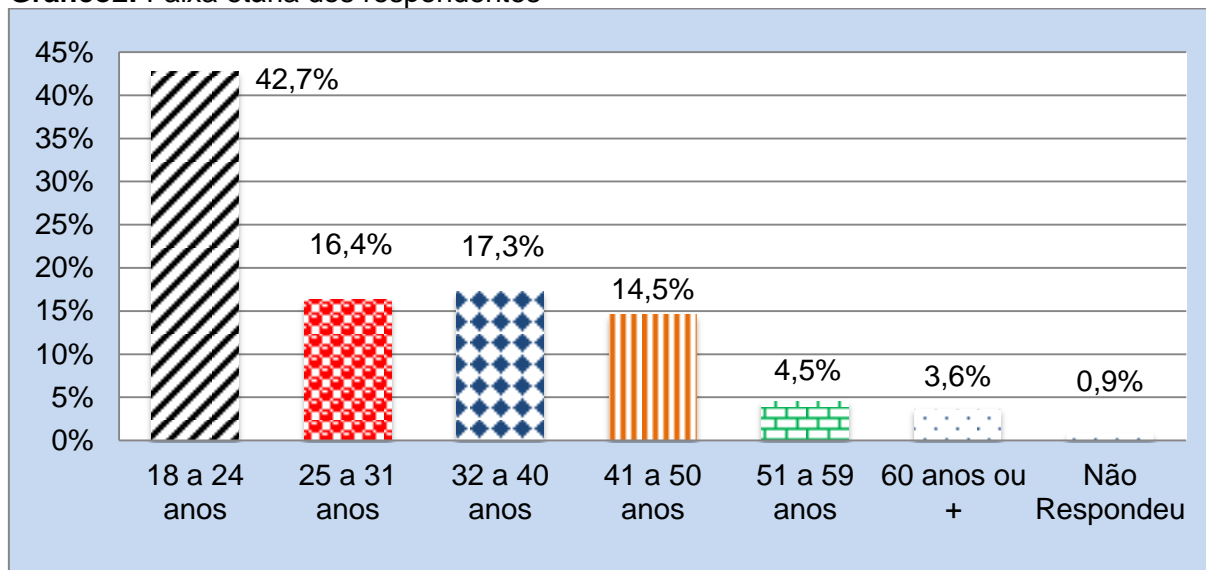


Tabela 5: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	7	6,4%
Até 2 Salários Mínimos	38	34,5%
De 2 até 4 Salários Mínimos	28	25,5%
De 4 até 6 Salários Mínimos	6	5,5%
De 6 até 8 Salários Mínimos	0	0,0%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	0,9%
Mais de 10 Salários	0	0,0%
Não Respondeu	30	27,3%
Total Geral	110	100,0%
Média Geral	R\$ 1.760,90	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

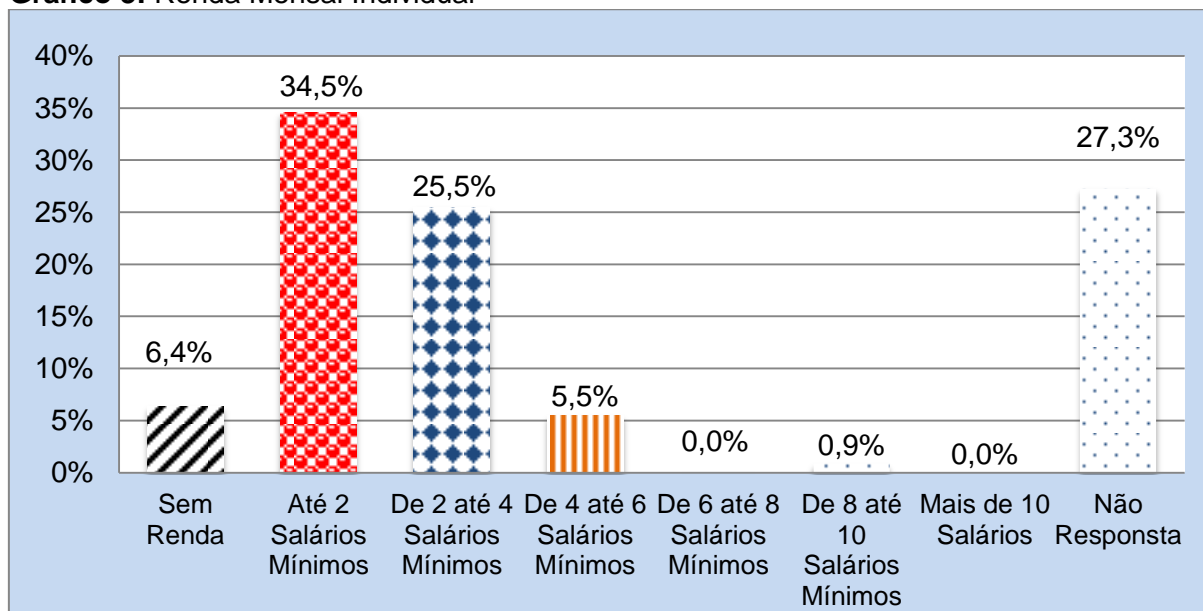


Tabela 6: Escolaridade

	Respondentes	%
Pós - Graduação	9	8,2%
Superior Completo	12	10,9%
Ensino Médio Completo	61	55,5%
Até o Ensino Fundamental I	26	23,6%
Não Respondeu	2	1,8%
Total Geral	110	100,0%

Tabela 7: Profissão dos respondentes

	Entrevistados	%
Estudante	13	11,82%
Vendedor (a)	10	9,09%
Aux. de Produção	5	4,55%
Do Lar	5	4,55%
Professor (a)	5	4,55%
Ambulante	3	2,73%
Atendente	3	2,73%
Call Center	3	2,73%
Manicure	3	2,73%
Pintor	3	2,73%
Autônomo (a)	2	1,82%
Cozinheiro (a)	2	1,82%
Domestica	2	1,82%
Funcionário Público	2	1,82%
Motorista	2	1,82%
Pedreiro	2	1,82%
Téc. em Agropecuária	2	1,82%
Administração	1	0,91%
Advogada	1	0,91%
Aposentada	1	0,91%
Armador	1	0,91%
Aux. Administrativo	2	1,82%
Aux. de Pedreiro	1	0,91%
Aux. de Manipulação	1	0,91%
Bancário	1	0,91%
Bombeiro Civil	1	0,91%
Carpinteiro	1	0,91%
Comerciante	1	0,91%
Coordenador de eventos	1	0,91%
Corretor de Imóveis	1	0,91%
Desempregado	1	0,91%
Educador	1	0,91%
Eletricista	1	0,91%
Empresária	1	0,91%
Encarregado de Obra	1	0,91%
Engenheiro de Produção	1	0,91%
Estagiário	1	0,91%
Estilista	1	0,91%
Garçonete	1	0,91%
Gerente de Departamento	1	0,91%
Marceneiro	1	0,91%
Mecânico	1	0,91%
Militar	1	0,91%

Modeliza	1	0,91%
Monitor de Compras	1	0,91%
Secretária	1	0,91%
Secretaria Escolar	1	0,91%
Servente de Pedreiro	1	0,91%
Téc. de Maquinas	1	0,91%
Téc. em Eletrônica	1	0,91%
Téc. em Enfermagem	1	0,91%
Téc. em Informática	1	0,91%
Telefonista	1	0,91%
Tele operador	1	0,91%
Vidraceiro	1	0,91%
Vigilante	1	0,91%
Não Respondeu	3	2,73%
Total	110	100,00%

Características da Viagem

Tabela 8: É a primeira vez que vem à Cidade de Goiânia?

	Respondentes	%
Sim	7	6,4%
Não	37	33,6%
Eu Moro em Goiânia	66	60,0%
Total Geral	110	100,0%

Tabela 9: E no Réveillon de Goiânia, é a primeira vez?

	Respondentes	%
Sim	59	53,6%
Não	48	43,6%
Não Respondeu	3	2,7%
Total	110	100,0%

Tabela 10: Como ficou sabendo do Réveillon Goiânia?

	Respondentes	%
Programas de TV e Rádio	62	56,36%
Amigos/Parentes	24	21,82%
Redes Social - Não Especificado	5	4,55%
Trabalho	5	4,55%
Site da Goiás Turismo	4	3,64%
Redes Sociais - Facebook	3	2,73%

Redes Sociais - WhatsApp	2	1,82%
Trabalha perto	1	0,91%
Costume	1	0,91%
Veio até a localidade e se informou	1	0,91%
Google	1	0,91%
Internet	1	0,91%
Total	110	100,00%

Tabela 11: Qual foi a principal motivação para vir ao Réveillon de Goiânia?

	Respondentes	%
Show do Gustavo Lima	45	40,91%
Todas as opções	19	17,27%
Trabalho/Vendas	17	15,45%
Acompanhar amigos e parentes	8	7,27%
Passeio	6	5,45%
Espectáculo de Fogos de Artifício	5	4,55%
Show dos Artistas Regionais	3	2,73%
Falta de Opção	3	2,73%
Conhecer Goiânia	1	0,91%
Curiosidade	1	0,91%
Diversão	1	0,91%
Não Respondeu	1	0,91%
Total	110	100,00%

Tabela 12: Característica do grupo

	Respondentes	%
Grupo Familiar	31	28,2%
Amigos	30	27,3%
Casal s/ Filho	18	16,4%
Sozinho	14	12,7%
Casal c/ Filhos	11	10,0%
Colegas de Trabalho	6	5,5%
Total	110	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

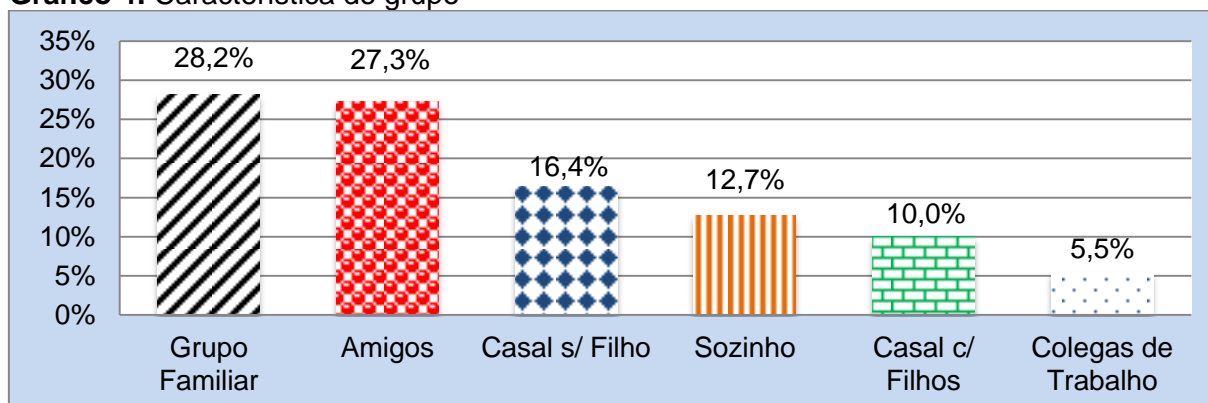


Tabela 13: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 a 2 Pessoas	46	41,8%
3 a 4 Pessoas	37	33,6%
5 a 6 Pessoas	17	15,5%
7 a 8 Pessoas	3	2,7%
9 a 10 Pessoas	2	1,8%
11 a 12 Pessoas	0	0,0%
13 a 14 Pessoas	1	0,9%
Não Respondeu	4	3,6%
Total	110	100,0%
Média Geral	3,29	

Tabela 14: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	10	22,7%
Não	22	50,0%
Não Respondeu	12	27,3%
Total Geral	44	100,0%

Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Pernoite	2	9,09%
2 Pernoites	1	4,55%
3 Pernoites	2	9,09%
12 Pernoites	1	4,55%
20 Pernoites	1	4,55%
28 Pernoites	1	4,55%
30 Pernoites	1	4,55%
Não Respondeu	13	59,09%
Total	22	100,00%

Tabela 16: Horas permanecidas no evento

	Respondentes	%
6 Horas	1	5,6%
8 Horas	3	16,7%
11 Horas	1	5,6%
12 Horas	4	22,2%
Não Respondeu	9	50,0%
Total	18	100,0%

Tabela 17: Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento (Turista)?

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	22	50,0%
UBER	8	18,2%
Moto	4	9,1%
Ônibus de Linha	4	9,1%
Ônibus/Van-Turismo/Excursão	2	4,5%
Carona	1	2,3%
Taxi	1	2,3%
Automóvel Alugado	1	2,3%
Não Respondeu	1	2,3%
Total Geral	44	

Tabela 18: Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento (Turista Cidadão)?

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	30	45,45%
UBER	13	19,70%
Ônibus de Linha	5	7,58%
Taxi	3	4,55%
Moto	2	3,03%
Automóvel Alugado	2	3,03%
Moto Taxi	1	1,52%
Não Respondeu	10	15,15%
Total	66	100,00%

Gráfico 5: Viagem organizada por Agência de Viagem?

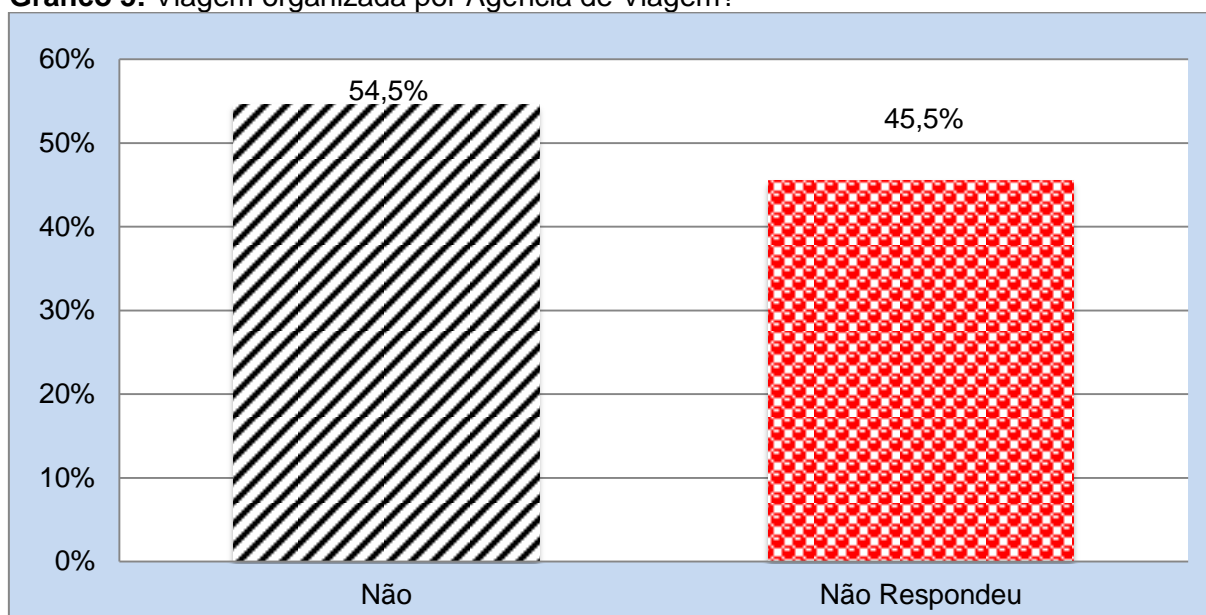


Tabela 19: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	Respondentes	%
Hotel	5	7,58%
Casa de Amigos e Parentes	5	7,58%
Pensão	1	1,52%
Não Respondeu	7	10,61%
Não se Aplica	48	72,73%
Total	66	100,00%

Gastos

Tabela 20: Gasto médio por pessoa dos visitantes

	Pessoas Incluídas	%	Total (R\$)	Valor Médio (R\$)
Compras Pessoais – Vestuário	114	21,03%	R\$ 8.169,00	R\$ 71,66
Alimentos e Bebidas	200	36,90%	R\$ 6.726,00	R\$ 33,63
Transporte Interno	140	25,83%	R\$ 2.541,15	R\$ 18,15
Salão de beleza	53	9,78%	R\$ 1.150,00	R\$ 21,70
Outros	35	6,46%	R\$ 3.057,00	R\$ 87,34
Total	542	100,00%	R\$ 21.643,15	

Obs 1: Coluna de percentual (%) é referente as proporções de pessoas incluídas nos gastos.

Obs 2. no que se refere a categoria atrativos e passeios tivemos somente 1 respondente com um gasto de R\$100,00 (gasto para um casal)

Tabela 21: Gasto médio com Hospedagem

Pessoas Incluídas	Total	Média p/ Pessoa
13	R\$ 6.175,00	R\$ 475,00

Acessibilidade – PCD - Pessoa com deficiência

Gráfico 6: Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais?

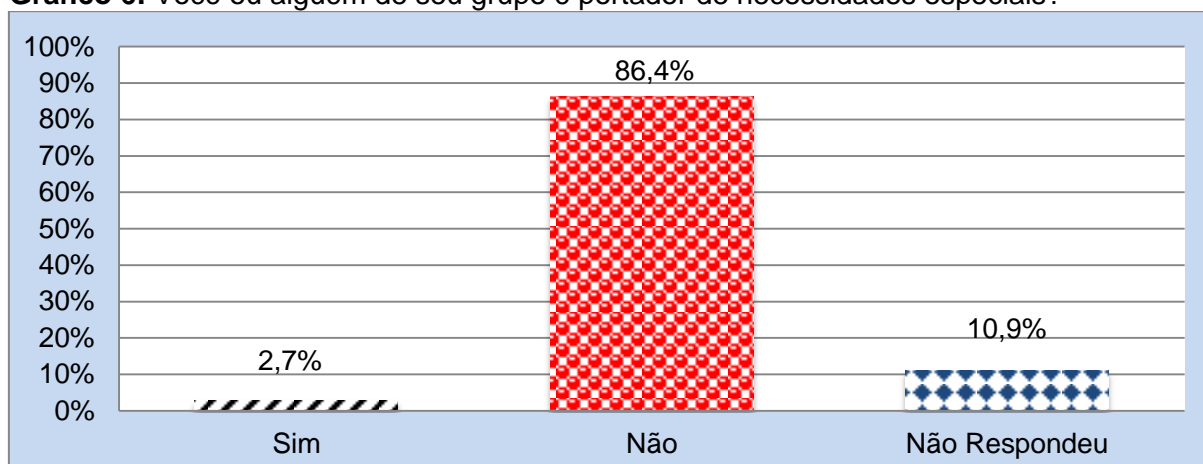


Tabela 22: Qual tipo de deficiência

	Respondentes	%
Física	2	66,7%
Intelectual	1	33,3%
Total	3	100,0%

Tabela 23: Qual a principal barreira encontrada?

	Respondentes	%
Falta de Acessibilidade	2	66,7%
Arquitetônica	1	33,3%
Total	3	100,0%

Avaliações

Tabela 24: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Local do Evento	6,4%	6,7%	19,3%	38,3%	29,2%	3,77
Estrutura do Evento	6,1%	6,1%	19,7%	38,1%	30,0%	3,80
Acesso ao Local	6,3%	6,6%	19,0%	38,5%	29,7%	3,79
Transporte Público no Dia do Réveillon	0,0%	0,0%	41,0%	25,6%	33,3%	3,92
Uber	2,7%	0,0%	17,3%	40,0%	40,0%	4,15
Taxi	10,0%	13,3%	10,0%	16,7%	50,0%	3,83
Moto Taxi	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	0,0%	3,70
Banheiros	3,4%	6,3%	19,3%	33,0%	38,1%	3,96
Segurança	4,9%	7,1%	17,7%	38,6%	31,7%	3,85
Divulgação do Evento	5,9%	5,9%	17,1%	39,1%	32,0%	3,85
Estacionamento no Evento	5,8%	3,9%	20,1%	33,6%	36,7%	3,92
Lixeiras no Evento	5,3%	5,3%	15,3%	40,0%	34,1%	3,92
Feira Gastronômica com Food Trucks	1,6%	3,2%	16,3%	42,2%	36,7%	4,09
Entretenimento para Crianças	4,5%	3,0%	21,6%	34,7%	36,2%	3,95
Equipe Organizadora do evento	5,8%	7,1%	18,6%	34,0%	34,6%	3,85
Avaliação Geral do Evento	5,6%	6,2%	20,3%	36,7%	31,1%	3,81
Média Geral						3,89

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 25: Neste evento suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Superadas	16	14,5%
Atendimentos Plenamente	53	48,2%
Atendidas em Partes	37	33,6%
Não satisfeita ou Decepcionante	2	1,8%
Não Respondeu	2	1,8%
Total	110	100,0%

Gráfico 7: Nesta viagem suas expectativas foram:

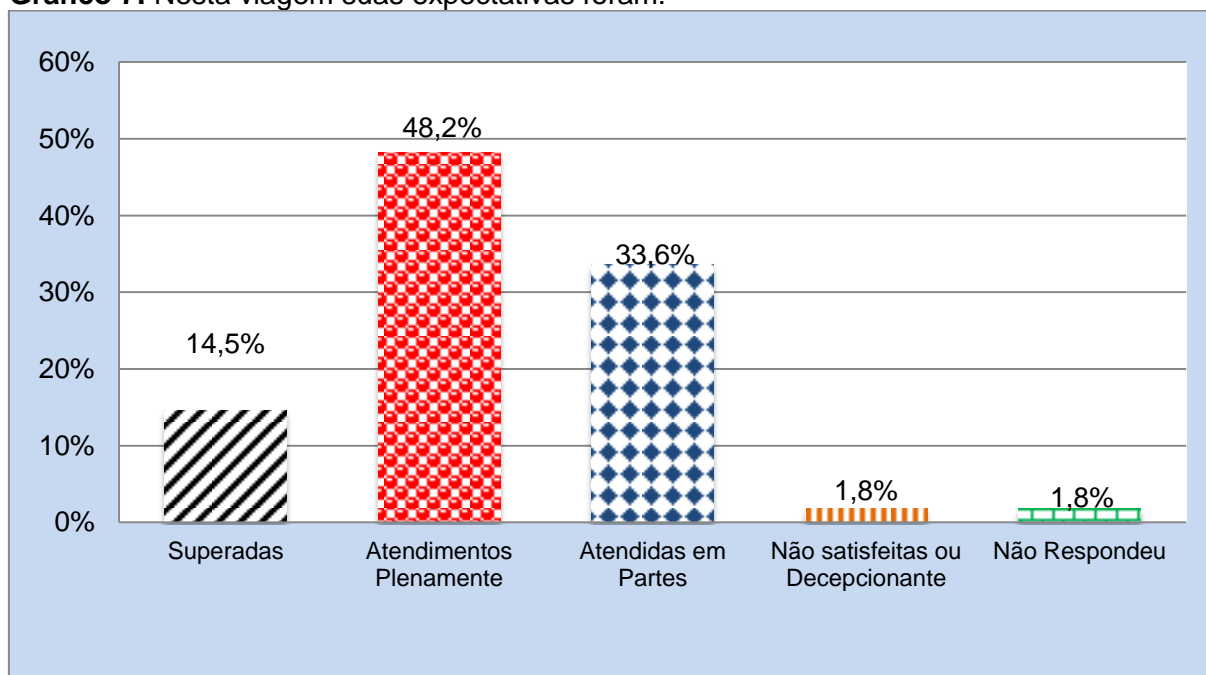


Tabela 26: Você recomendaria para algum amigo ou familiar, vir para o Réveillon de Goiânia?

	Respondentes	%
Sim	101	91,8%
Não	6	5,5%
Não Responderam	3	2,7%
Total	110	100,0%



Tabela 28: Comentários Turistas

Comentários	Respondentes
Está faltando lixeiras.	6
Show principal começou tarde.	1
Ótima estrutura, iluminação e etc.	1
O evento foi ótimo.	1
Continuar a oferecer para a comunidade shows gratuitos.	1
Precisam colocar mais lixeiras e mais seguranças na entrada.	1
Desde que tenha todo ano esta ótimo.	1
Nada Relevante.	1
Desorganização na entrada.	1
O som demorou muito pra começar.	1
Parabéns pelo evento.	1
Estabelecer um ponto de depósito para as latas.	1
Preços praticados na área de alimentação e bebidas abusivos.	1
Evento esta bom.	1
Banheiro sujo.	1
Colocar todos os atrativos da praça cívica no serra dourada, não entendi porque mudou o local.	1
Não tem divulgação na Rodoviária.	1
Falta de lixeiras.	1
O Gustavo Lima deveria abrir o réveillon.	1
Organização muito boa. Boa estrutura, muita gente agora só curtir a virada.	1
Faltam lixeiras, maior divulgação do evento.	1
Ótima organização.	1
Faltam lixeiras, preço dos alimentos e bebidas muito altas.	1
Faltam locais para sentar.	1
Preços dos alimentos caros.	1
Faltam mais pontos para alimentação.	1
Proibição de garrafas de bebidas, sendo que tem produtos do mesmo sendo vendidos dentro do evento.	1
Tudo bonito no evento.	1
Mais cantores renomados e maior divulgação.	1
Não Responderam.	10
Total	44



Tabela 29: Estimação dos gastos das categorias de consumo

	Valor Médio (R\$)	Proporção de Pessoas	Volume Estimado (R\$)
Compras Pessoais - Vestuário	71,66	21,0%	R\$ 753.597,79
Alimentos e Bebidas	33,63	36,9%	R\$ 620.479,70
Transporte Interno	18,15	25,8%	R\$ 234.423,43
Salão de beleza	21,70	9,8%	R\$ 106.088,56
Outros	87,34	6%	R\$ 282.011,07
Total		100,0%	R\$ 1.996.600,55

Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$ 1.996.600,55**. A base para o cálculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do cálculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente a categoria compras pessoais - vestuário: $(50.000 \times 21,0\% \times R\$ 71.66 = R\$ 753.597,79)$, isso resulta no impacto direto.**

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ 4.053.099,12**.

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ 4.053.099,12 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ 1.053.099,64**.

ANEXOS



OBSERVATÓRIO DO TURISMO – IPTUR



PESQUISA DEMANDA, PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO REVEILLON 2017: GOIÂNIA – GO
(TURISTA preencher quadros brancos e cinzas e TURISTA CIDADÃO preencher somente os quadros em branco)

(A) DADOS GERAIS		Entrevistador(a):	
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO			
Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro:		2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:	
3 – Cidade: () Goiânia () Trindade () Anápolis () Aparecida de Goiânia () Senador Canedo () Outro Município:			
4 – Sexo? () Masculino () Feminino		5 – Qual é a sua idade? 5.A – Profissão:	
6 – Renda Mensal Individual:			
7 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação			
(C) CARACTERÍSTICAS			
8 – É a primeira vez que vem à Goiânia? () Sim () Não () Eu moro em Goiânia			
8.A É no Réveillon promovido pelo Governo do Estado de Goiás – Goiás Turismo? () Sim () Não 9.A - Se não, quantas vezes?			
9- Como ficou sabendo do Réveillon? (resposta única) () Material promocional da Goiás Turismo () Programas de TV e Rádio () Site da Goiás Turismo () Amigos/parentes () Agência de Viagem () Jornais () Redes sociais () Outros (especifique) _____			
10 – Qual foi a principal motivação para vir ao Réveillon no Estacionamento do Serra Dourada? () Shows dos Artistas Regionais () Show do Gustavo Lima () Show de Cuiabano Lima () Espetáculo de Fogos de Artifício () apenas acompanhar amigos e parentes () Todas as anteriores () outros _____			
11 – Característica do Grupo? () Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho () Outros: Tamanho do Grupo: _____			
12 – Pernoitou na cidade? () Sim Número de pernoites _____ () Não Horas no destino _____		13 – Viagem organizada por agência de turismo? () Sim () Não	
14 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino? () Automóvel Próprio () Ônibus de Linha () Ônibus/Van Turismo/Excursão () Ônibus/Van Fretado () Avião () Outros (listar): _____		15 – Qual é o Meio de Hospedagem no Destino? () Hotel () Casa amigos/parentes () Hostel () Pousada () Imóvel de Aluguel () Imóvel Próprio () Outros (listar): _____ () Motel	
(D) Detalhe dos gastos realizados no município para os seguintes itens:			
1 – Compras pessoais – Adquiriu vestuário para participar do evento	() Gasto Zero	R\$	6 - Salão de beleza () Gasto Zero R\$
2- Alimentos e Bebidas no evento	() Gasto Zero	R\$	
3 – Transporte Interno () ônibus, () Uber () taxi () moto taxi () carro próprio () carro alugado () van fretada	() Gasto Zero	R\$	7 - Outros (listar) () Gasto Zero R\$
4 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$	
5 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	8- Total de Gastos () Gasto Zero R\$
Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?			
(E) ACESSIBILIDADE PCD			
1- Você ou alguém de seu grupo é pessoa com deficiência? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo			
2- Tipo de necessidade: () Intelectual () Física () Auditiva () Visual () Outros: _____			

3 – Qual a principal barreira encontrada: ()Arquitetônica ()Atendimento inadequado ()Falta de Acessibilidade ()Virtual

4 – Alguma sugestão para o evento se adequar a PCD? _____

(F) REVEILLON 2017

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
Local do Evento	5	4	3	2	1	0
Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
Acesso ao Evento	5	4	3	2	1	0
Transporte publico no dia do Réveillon	5	4	3	2	1	0
Uber	5	4	3	2	1	0
Taxi	5	4	3	2	1	0
Moto Taxi	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Estacionamento no evento	5	4	3	2	1	0
Lixeiras no evento	5	4	3	2	1	0
Feira Gastronômica com Food Trucks	5	4	3	2	1	0
Entretenimento para Crianças	5	4	3	2	1	0
Equipe Organizadora do Evento	5	4	3	2	1	0
Avaliação geral do evento	5	4	3	2	1	0

(G) EXPECTATIVAS

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar a festa Réveillon no Estacionamento do Estádio Serra Dourada ? () Sim () Não

2- Até agora neste evento, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Decepcionante

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso eventoo. Você tem algum elogio, sugestão ou critica adicional?
