



Festival  
Gastronômico

Pesquisa do Públíco Participante do  
II Festival Gastronômico de Goiânia  
(Turista e Turista Cidadão)

**GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figueiredo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Luciano César Dantas Jales**  
Diretor de Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do IPTUR – Instituto de Pesquisa Turística

**Equipe Técnica**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Ítalo Suzuke  
Rafael de Araújo Rosa  
Victoria de Melo Leão

**Estagiários**  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (ALFA)  
Bruna Moreira Dias (FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAC GOIAS)

**Coordenadora de Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**  
Brayan Gomes Silva  
Bruna Moreira Dias  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Divina Dalva Rodrigues Santos  
Fabia Raiane Santos Lopes  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Janaina Ribeiro da Silva  
Jaqueline Pereira Tavares  
Jessica Ribeiro  
Luciana Furquim  
Marcos Henrique Rodrigues Borges  
Marcos Paulo Campos Ribeiro  
Maycon Johnatan Sousa da Silva  
Rafael de Araújo Rosa  
Selma Souza Neto  
Tais Oliveira Caldas  
Washington Fernando de Souza

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Victoria de Melo Leão

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriidoturismo.tur.br](http://www.observatoriidoturismo.tur.br)).

### 1.2 Festival Gastronômico Goiânia

O Festival Gastronômico de Goiânia aconteceu entre os dias 01 a 04 de dezembro de 2017 e reuniu conhecidos nomes da gastronomia brasileira e internacional. O evento aconteceu no novo Estádio Olímpico - Centro de Excelência do Esporte e tem entrada gratuita. Contou com a participação do renomado chef francês no Brasil, Laurent Suaudeau, esteve presente e realizou uma oficina surpreendente. O chef paulista Ivan Achcar, jurado do reality show 'Cozinheiros em Ação', no GNT e criador do programa 'Food Truck - A Batalha', também foi um dos destaques, ao lado de Rodolfo Mayer, premiado pelo Guia 4 Rodas. Dalton Rangel, consultor gastronômico do Programa Hoje Em Dia, da TV Record, onde comanda o quadro Hora da Xepa também esteve presente, além de André Rabelo, especialista em cozinha internacional, com experiência no Itamaraty, que viaja o Brasil para defender o consumo da carne suína; Ian Baiocchi, chef do Íz Restaurante e do Ian Baiocchi Buffet e Catering, com experiência no Restaurante DOM, de Alex Atala, em São Paulo; Moema Machado, fundadora da primeira padaria artesanal de Goiânia, premiada pela Revista Comer e Beber; a paulista Tanea Romão, destaque entre as melhores chefs do País e o goiano, Henrique Pontes, chef do Meze Restaurante, com experiência em vários países, que transformou sua aula show em uma verdadeira volta ao mundo da gastronomia. As Faculdades IFG, Cambury, PUC e IFG também participaram do Festival com seus alunos e professores de maior destaque.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil do público, sua avaliação e identificar o perfil de visitantes do festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 01 a 04 de dezembro de 2016 no novo Estádio Olímpico – Centro de Excelência local que sediou o evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

De acordo com a organização o público do evento foi de aproximadamente 6.000 pessoas nos 4 dias de evento. Foram entrevistados 185 participantes do Festival Gastronômico (amostra: 185 e 3,083% da população). De acordo com esse quantitativo, temos um erro de 7,2% em relação à amostra (lembrando que o ideal para o erro é de até 3%).

## **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- 96,2% dos respondentes são do Estado de Goiás;
- 149 respondentes são da cidade de Goiânia (Turista Cidadão);
- 59,5% dos respondentes são do sexo feminino;
- Idade média dos respondentes foi de 33,9 anos;
- Renda média dos respondentes foi de R\$3.386,61;
- 56,8 % dos respondentes possui ensino superior completo;
- 35,7% dos respondentes ficaram sabendo do evento através de amigos ou parentes;
- Tamanho médio do grupo dos respondentes foi de 2,23 pessoas, e;
- Gasto médio diário dos respondentes R\$72,26.
- Tempo de permanência media dos turistas e de 5 Pernoites.

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

### **Perfil do Entrevistado**

**Tabela 1:** País de origem

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Brasil	185	100%

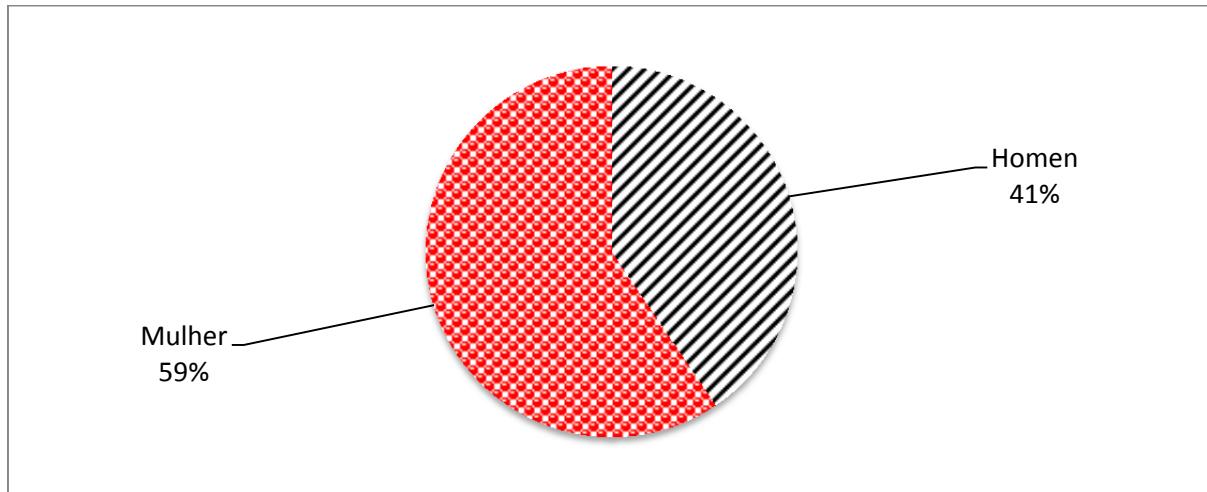
**Tabela 2:** Estado de origem

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
GO	178	96,2%
DF	4	2,2%
MT	1	0,5%
PA	1	0,5%
PI	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Goiânia	149	80,5%
Brasília	10	5,4%
Trindade	4	2,2%
Aparecida de Goiânia	4	2,2%
Cidade de Goiás	3	1,6%
Ceres	2	1,1%
Ituaçu	2	1,1%
Teresina	1	0,5%
Ipameri	1	0,5%
Jataí	1	0,5%
Cuiabá	1	0,5%
Senador Canedo	1	0,5%
Araguari	1	0,5%
Cavalcante	1	0,5%
Goianira	1	0,5%
Anápolis	1	0,5%
Não Respondeu	2	1,1%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1: Sexo**



**Tabela 4: Faixa etária**

Faixa Etária	Entrevistados	%
18 a 24 anos	47	25,4%
25 a 31 anos	24	13,0%
32 a 40 anos	40	21,6%
41 a 50 anos	27	14,6%
51 a 59 anos	11	5,9%
60 anos ou +	5	2,7%
Não Respondeu	31	16,8%
<b>Total Geral</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>33,9</b>	

**Tabela 5: Escolaridade**

	Respondentes	%
Pós-Graduação	31	16,8%
Superior Completo	74	40,0%
Ensino Médio Completo	70	37,8%
Até o Ensínamento Fundamental 1	8	4,3%
Não Respondeu	2	1,1%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 6:** Profissão

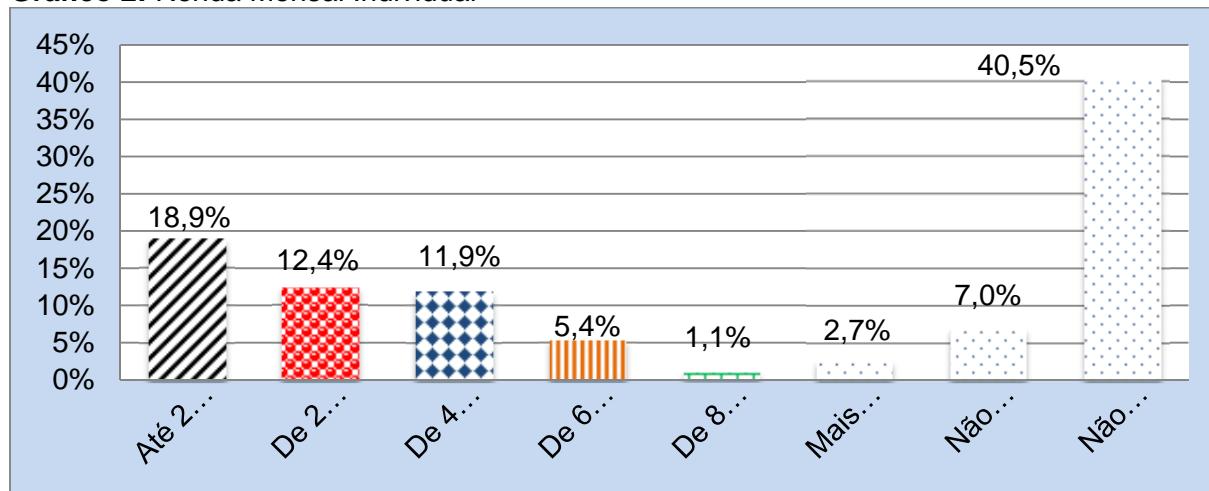
	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Estudante	17	9,19%
Professor (a)	15	8,11%
Funcionário Público	10	5,41%
Cozinheiro (a)	8	4,32%
Desempregado (a)	6	3,24%
Vendedor (a)	4	2,16%
Estagiário	4	2,16%
Administrador (a)	4	2,16%
Chefe de Cozinha	3	1,62%
Advogado (a)	3	1,62%
Designer	3	1,62%
Empresário (a)	3	1,62%
Autônomo (a)	3	1,62%
Enfermeiro (a)	3	1,62%
Contador (a)	3	1,62%
Turismólogo	2	1,08%
Salgadeira	2	1,08%
Engenheiro Civil	2	1,08%
Gerente	2	1,08%
Secretária	2	1,08%
Motorista	2	1,08%
Veterinário (a)	2	1,08%
Corretor (a)	2	1,08%
Bombeiro	2	1,08%
Engenheiro	2	1,08%
Comerciante	1	0,54%
Agente de turismo	1	0,54%
Torneiro	1	0,54%
Do lar	1	0,54%
Nutricionista	1	0,54%
Dona de Casa	1	0,54%
Apicultor	1	0,54%
Economista	1	0,54%
Diarista	1	0,54%
Educadora	1	0,54%
Música	1	0,54%
Eletricista	1	0,54%
Porteiro	1	0,54%
Agente acadêmica	1	0,54%
Psicóloga	1	0,54%
Auxiliar administrativa	1	0,54%
Sociólogo	1	0,54%
Auxiliar de almoxarifado	1	0,54%

Arquiteta/Chef	1	0,54%
Auxiliar de cozinha	1	0,54%
Médico veterinário	1	0,54%
Auxiliar Financeiro	1	0,54%
Museólogo	1	0,54%
Estilista	1	0,54%
Consultora	1	0,54%
Biomédica	1	0,54%
Pedagoga	1	0,54%
Farmacêutico (a)	1	0,54%
Produtora de eventos	1	0,54%
Fisioterapeuta	1	0,54%
Profissional Liberal	1	0,54%
Agente de Saúde	1	0,54%
Publicitária	1	0,54%
Gastrônomia	1	0,54%
Apoio/montador	1	0,54%
Gastronomia	1	0,54%
Terapeuta	1	0,54%
Caixa Supermercado	1	0,54%
Aposentada	1	0,54%
Gerente de Produção	1	0,54%
Assistente de Gabinete	1	0,54%
Gestora Administrativa	1	0,54%
Jornalista	1	0,54%
Não Respondeu	33	17,84%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 7:** Renda Mensal Individual

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Até 2 Salários Mínimos	35	18,9%
De 2 até 4 Salários Mínimos	23	12,4%
De 4 até 6 Salários Mínimos	22	11,9%
De 6 até 8 Salários Mínimos	10	5,4%
De 8 até 10 Salários Mínimos	2	1,1%
Mais de 10 Salários	5	2,7%
Não Possui Renda	13	7,0%
Não Respondeu	75	40,5%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 3.383,61</b>	

**Gráfico 2:** Renda Mensal Individual



### Características da Viagem

**Tabela 8:** Principal motivo da viagem

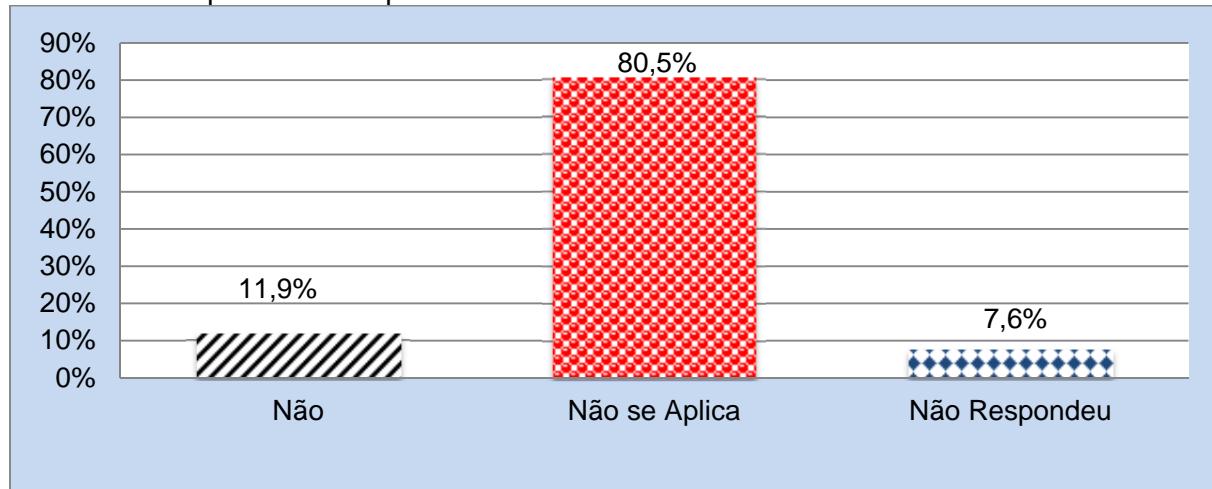
	Respondentes	%
Negócios/Trabalho	11	5,9%
Parentes/Amigos	4	2,2%
Lazer	3	1,6%
Estudo/Cursos	1	0,5%
Patrocinar	1	0,5%
Festival	1	0,5%
Não se Aplica	149	80,5%
Não Respondeu	15	8,1%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Obs.** Dos 149 respondentes 80,5% eram residentes na cidade de Goiânia.

**Tabela 9:** Se lazer, qual o principal motivo da viagem?

	Respondentes	%
Festival Gastronômico de Goiânia	3	1,6%
Não se Aplica	149	80,5%
Não Respondeu	33	17,8%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 3:** É a primeira vez que vem à Cidade de Goiânia?



**Tabela 10:** E no Festival Gastronômico, é a primeira vez?

	<b>Respondeu</b>	<b>%</b>
Sim	19	10,3%
Não	7	3,8%
Não Respondeu	159	85,9%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Como ficou sabendo do Festival Gastronômico?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Amigos/Parentes	65	35,14%
Local onde trabalha	28	15,14%
Redes Sociais (Facebook/Instagram)	21	11,35%
Anúncios, campanhas publicitárias.	10	5,41%
Redes sociais da Goiás Turismo	10	5,41%
Programas de TV e Rádio	6	3,24%
Site da Goiás Turismo	4	2,16%
Expositor	4	2,16%
Folders e Brochuras	4	2,16%
Artigos de revistas e jornais	4	2,16%
SEBRAE	3	1,65%
Escola	2	1,08%
ABAV-GO	2	1,08%
Moradores próximos	2	1,08%
IFG/Alunos do IFG	2	1,08%
Layout	1	0,54%
Convite pelo filho que é chefe de cozinha	1	0,54%

Material Promocional da Goiás Turismo	1	0,54%
Convidado	1	0,54%
Faculdade	1	0,54%
Porque tinha alguém que está trabalhando no evento	1	0,54%
Organização do evento	1	0,54%
PUC	1	0,54%
Já conhecia o destino	1	0,54%
Palestrante	1	0,54%
Parceiro	1	0,54%
Passou de frente	1	0,54%
Local onde estudo	1	0,54%
Patrocinador	1	0,54%
Outro	1	0,54%
Não Respondemos	3	1,62%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,00%</b>

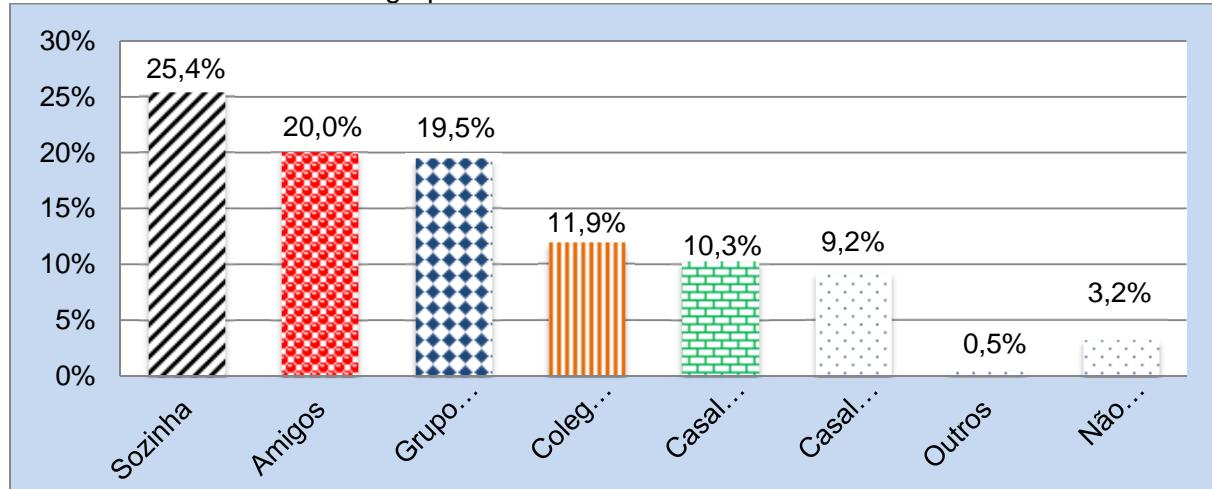
**Tabela 12:** Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Trabalho	29	15,7%
Degustação	25	13,5%
Palestras	25	13,5%
Chefes Convidados	24	13,0%
Vila Gastronômica	18	9,7%
Cozinha Show/Oficinas	14	7,6%
Palco Canja Show	4	2,2%
Evento Completo	3	1,6%
Conhecer	3	1,6%
Tudo	3	1,6%
Próximo de casa	1	0,5%
Chefes e vila gastronômica	1	0,5%
Empresário do trabalho	1	0,5%
Crescimento pessoal	1	0,5%
Parceiro	1	0,5%
Aprender	1	0,5%
Show	1	0,5%
Degustação/expositor	1	0,5%
Conhecimento	1	0,5%
Degustação/Palestra	1	0,5%
Dinheiro	1	0,5%
Outros	18	9,7%
Não Respondeu	8	4,3%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Característica do grupo

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Sozinha	47	25,4%
Amigos	37	20,0%
Grupo Familiar	36	19,5%
Colegas de trabalho	22	11,9%
Casal s/Filhos	19	10,3%
Casal c/Filhos	17	9,2%
Outros	1	0,5%
Não Respondeu	6	3,2%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Característica do grupo



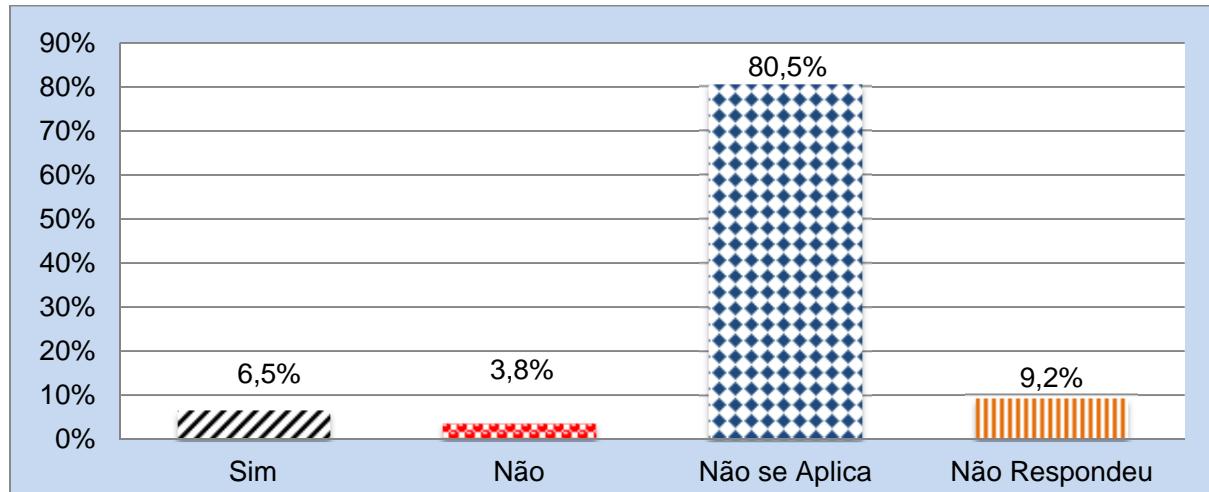
**Tabela 14:** Tamanho do grupo

	<b>Respondeu</b>	<b>%</b>
1 Pessoa	50	27,0%
2 Pessoas	34	18,4%
3 Pessoas	10	5,4%
4 Pessoas	8	4,3%
5 Pessoas	4	2,2%
6 Pessoas	1	0,5%
7 Pessoas	1	0,5%
8 Pessoas	1	0,5%
13 Pessoas	2	1,1%
Não Respondeu	74	40,0%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>2,23</b>	

**Tabela 15:** Pernoitou na cidade?

	<b>Respondeu</b>	<b>%</b>
Sim	12	6,5%
Não	7	3,8%
Não se Aplica	149	80,5%
Não Respondeu	17	9,2%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5:** Pernoitou na cidade?



**Tabela 16:** Número de pernoites

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
2 Pernoites	1	0,5%
3 Pernoites	1	0,5%
4 Pernoites	1	0,5%
5 Pernoites	1	0,5%
7 Pernoites	1	0,5%
9 Pernoites	1	0,5%
Não se Aplica	149	80,5%
Não Respondeu	30	16,2%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>5</b>	

**Tabela 17:** Meio de Transporte utilizado para chegar ao Festival?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Carro Próprio	16	8,6%
Avião	2	1,1%
Carona	1	0,5%
Uber	1	0,5%
Ônibus/Van Turismo/ Excursão	1	0,5%
Não se Aplica	149	80,5%
Não Respondeu	15	8,1%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>91,9%</b>

**Tabela 18:** Viagem organizada por Agência de Viagem?

	<b>Respondeu</b>	<b>%</b>
Não	16	8,6%
Não se Aplica	149	80,5%
Não Respondeu	20	10,8%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 19:** Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Casa de Amigos e Parentes	9	4,9%
Hotel Urbano	4	2,2%
Imóvel Próprio	1	0,5%
Não Respondeu	22	11,9%
Não se Aplica	149	80,5%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

## **Gastos**

**Tabela 20:** Gasto médio por pessoa na viagem/evento

	<b>Pessoas Incluídas</b>	<b>Total (R\$)</b>	<b>%</b>	<b>Valor Médio (R\$)</b>
Alimentação	48	R\$ 2.688,00	69,6%	R\$ 56,00
Transporte Interno	15	R\$ 881,70	21,7%	R\$ 58,78
Hospedagem	1	R\$ 0,00	1,4%	R\$ 0,00
Atrativos e Passeios	2	R\$ 130,00	2,9%	R\$ 65,00
Compras Pessoais	1	R\$ 100,00	1,4%	R\$ 100,00
Outros	2	R\$ 100,00	2,9%	R\$ 50,00
<b>Total Categorias</b>	<b>69</b>	<b>R\$ 3.899,70</b>	<b>100,0%</b>	<b>R\$ 72,26</b>

## Impactos Econômicos Diretos do Festival Gastronômico 2016

Os impactos diretos do turismo são definidos pelos gastos realizados pelos turistas nas atividades que fornecem bens e serviços turísticos, tais como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros. Os impactos econômicos diretos são mensurados através da função (1):

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Participantes} \times \text{Dias de Evento} \times \text{Gasto Médio Diário (1)}$$

Tabela 21: Gastos

Gasto Geral	Dias de Evento	Gasto Médio Diário
R\$ 3.899,70	4	R\$ 72,26

$$\text{Impacto Econômico Direto} = 6000 \times 4 \times 72,26$$

Assim, de acordo com a equação acima, temos o seguinte resultado :R\$ 433.380,00.

Para a avaliação do impacto total dos participantes do Festival Gastronômico de Goiânia de 2016 utilizou-se o conceito de multiplicador dos gastos diretos, que permite quantificar o impacto de cada real gasto de forma direta, na cadeia produtiva da cidade receptora, Goiânia. Assim, para quantificar os impactos totais dos gastos dos turistas, ou seja, os impactos diretos e indiretos utilizou-se a função (2) abaixo:

$$\text{Impacto Total} = \text{Multiplicador} \times \text{Impacto Direto (2)}.$$

Tendo por base o multiplicador de gastos diretos na cadeia produtiva do turismo no Brasil de 2,03, (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), temos que, o impacto total gerado pelos gastos dos turistas participantes do Festival Gastronômico na cadeia produtiva do turismo é de R\$ 879.761,40, conforme equação abaixo:

$$\text{Impacto Total} = 2,03 \times 433.380,00$$

## Acessibilidade PCD

**Tabela 22:** Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Não	184	99,5%
Sim	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 23:** Se sim, Respondente ou Membro do Grupo?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Membro do Grupo	1	100,0%

## Avaliações

**Tabela 24:** Infraestrutura da cidade de Goiânia

	<b>Péssimo</b>	<b>Ruim</b>	<b>Razoável</b>	<b>Bom</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Nota Média</b>
Limpeza Urbana	3,3%	11,9%	38,0%	26,0%	20,8%	3,49
Segurança Pública	5,8%	11,3%	35,9%	25,3%	21,7%	3,46
Sinalização turística	7,3%	14,4%	37,4%	22,2%	18,7%	3,31
Serviço de Taxi	6,3%	21,0%	34,8%	20,6%	17,3%	3,21
Serviço de Uber	8,0%	19,2%	41,2%	20,1%	11,6%	3,08
Moto Taxi	4,5%	22,5%	36,3%	18,7%	18,0%	3,23
Telecomunicações/Internet	6,7%	18,9%	42,3%	20,9%	11,1%	3,11
<b>Média Total</b>						<b>3,27</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Tabela 25:** Infraestrutura e serviços turísticos da cidade de Goiânia

	<b>Péssimo</b>	<b>Ruim</b>	<b>Razoável</b>	<b>Bom</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Nota Média</b>
Restaurantes/Alimentação	0,3%	1,1%	8,5%	46,7%	43,4%	4,32
Hospedagem	0,4%	0,4%	9,4%	46,4%	43,5%	4,32
Atrativos Turísticos Visitados	0,2%	0,7%	8,4%	47,3%	43,4%	4,33
Diversão Noturna	0,3%	1,0%	7,8%	49,5%	41,3%	4,30
Informações Turísticas	0,2%	1,5%	7,3%	48,5%	42,5%	4,31
Preços Praticados	0,6%	1,8%	10,4%	46,5%	40,8%	4,25
<b>Média Total</b>						<b>4,31</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Tabela 26:** Festival Gastronômico de Goiânia

	<b>Péssimo</b>	<b>Ruim</b>	<b>Razoável</b>	<b>Bom</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Nota Média</b>
Estrutura do evento	0,1%	0,2%	1,8%	29,0%	68,8%	4,66
Palco Canja Show	0,2%	0,5%	2,4%	29,8%	67,1%	4,63
Palestras	0,4%	0,7%	2,6%	30,3%	66,0%	4,61
Cozinha Show - Oficinas	0,1%	0,7%	2,7%	28,4%	68,0%	4,63
Degustação nas Oficinas	0,1%	0,7%	2,3%	29,9%	67,0%	4,63
Vila Gastronômica	0,1%	0,7%	2,2%	30,3%	66,7%	4,63
Feira Orgânica	0,2%	0,8%	3,1%	28,0%	67,9%	4,63
Espaço SEBRAE Artesanato	0,2%	0,9%	2,9%	27,4%	68,7%	4,64
Ação Kids	0,3%	0,8%	3,3%	24,4%	71,3%	4,66
Atividades de Aventura	0,2%	0,7%	2,9%	23,6%	72,7%	4,68
Data do Evento	0,1%	0,4%	1,9%	28,2%	69,3%	4,66
Divulgação do Evento	0,2%	0,2%	1,9%	26,3%	71,4%	4,68
Estacionamento do Evento	0,2%	0,6%	2,7%	30,6%	65,8%	4,61
Equipe Organizadora do Evento	0,1%	0,3%	1,9%	28,2%	69,5%	4,67
Lixeiras no Evento	0,1%	0,7%	2,1%	28,4%	68,6%	4,65
Avaliação Geral do Evento	0,1%	0,4%	2,3%	28,7%	68,4%	4,65
<b>Média Geral</b>						<b>4,64</b>

### Expectativas

**Tabela 27:** Você foi a outro evento no município NESTA VIAGEM?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Sim	5	2,7%
Não	21	11,4%
Não Responderam	10	5,4%
Não se Aplica	149	80,5%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 28:** Você já veio a este município especificamente para participar de um evento?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Sim	12	6,5%
Não	12	6,5%
Não Responderam	12	6,5%
Não se Aplica	149	80,5%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

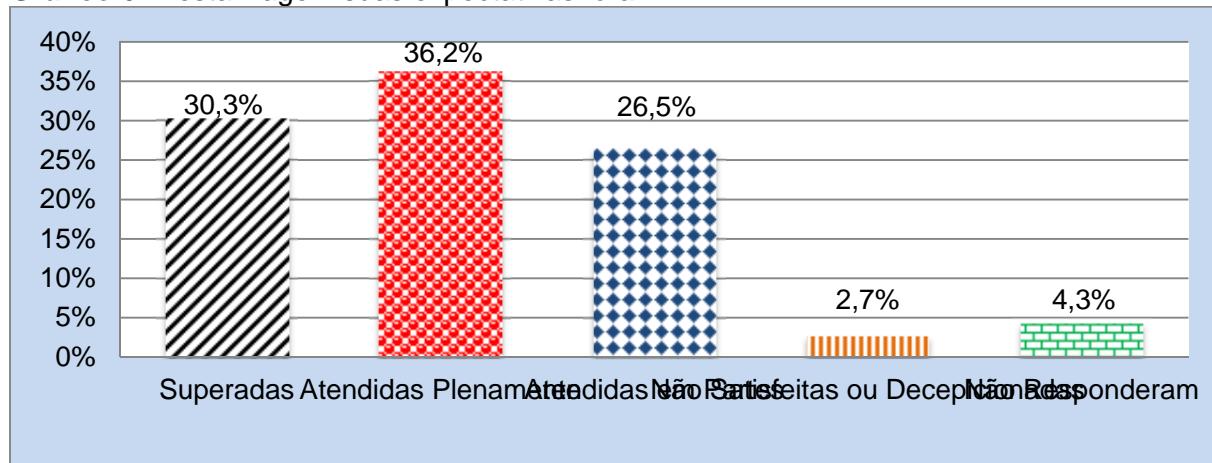
**Tabela 29:** Se sim, quais?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Gastronômico em bares	1	8,3%
Festival Gastronômico de Goiânia	1	8,3%
Treinamentos Negócios	1	8,3%
Teatro, pós-graduação, negócios	1	8,3%
Turismo e Família	1	8,3%
Piribier	1	8,3%
Feira da Lua	1	8,3%
Palestra de Saúde	1	8,3%
Não Respondeu	4	33,3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 30:** Nesta viagem suas expectativas foram:

	<b>Responderam</b>	<b>%</b>
Superadas	56	30,3%
Atendidas Plenamente	67	36,2%
Atendidas em Partes	49	26,5%
Não Satisfeitas ou Deceptionadas	5	2,7%
Não Responderam	8	4,3%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** Nesta viagem suas expectativas foram:



**Tabela 31:** Você pretende voltar ao Festival Gastronômico de Goiás?

	<b>Responderam</b>	<b>%</b>
Sim	170	91,9%
Não	7	3,8%
Não Responderam	8	4,3%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 32:** Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival Gastronômico?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Sim	175	94,6%
Não	2	1,1%
Não Respondeu	8	4,3%
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>100,0%</b>

### **Críticas e sugestões dos entrevistados**

**Tabela 33:** Comentários Turistas

<b>Comentários (Turista)</b>	<b>Respondentes</b>
Mais divulgação.	3
Melhorar a divulgação e organização.	2
Chamar mais chefs como Guga Rocha, Carlos Bertolazzi e mais divulgação do evento.	1
Diversidade maior de participantes, maior qualidade nos produtos, incluir produtos mais sofisticados, trabalhados.	1
Divulgação fraca, gastronomia fraca.	1
Evento muito bom, muito profissional.	1
Maior divulgação e mais atrações/lojas do ramo.	1
Mal divulgado, esperava um publico bem maior.	1
Nada a declarar .	1
Não vi muita divulgação do evento.	1
No almoço não teve show nem som e musica DJ. Divulgar melhor o evento. Som durante o almoço. Aumentar o espaço do artesanato.	1
O Mês escolhido para o evento não foi bom. O movimento foi fraco, a expectativa era de um publico maior. Pouca divulgação. Reavaliar o porque do pouco movimento de pessoas.	1
O palco é bom e administrativo. O palco é ruim, não tem musica, iluminação, cantores cantando sem iluminação. A vila gastronômica é boa, mas a estratégia de venda não funcionou. Domingo durante o dia, os restaurantes fechados, desperdício de recurso. Só não acho que as pessoas estavam preparadas para compras orgânicas. Boa ideia com estratégias de promoção inadequada. O espaço kids não teve uma proposta saudável, sustentável. A proposta do Festival é uma proposta de inovação gastronômica, melhorar o paladar, agregar os frutos e condimentos do cerrado. O que isso imprime de inovação nesse produto gastronômico com interesse turístico? Aqui é um espaço de renovação de elaboração e não está cumprindo essa função. O povo não foi desafiado a novas propostas de sabores. É tudo comum, carne, sanduíche. Você precisa causar estranhamento, inovação e fica reproduzindo a mesma coisa. Expectativa de negócios: foi baixa, criar uma expectativa de público. Atividade de aventura não era visível. Uma atividade colocada mais sem link: preparo de marmita para o turismo de aventura. Ausência de um calendário fixo, não planeja, não tem uma venda antecipada.	1

Ter mais responsabilidade quanto aos horários, aumentar os meios de divulgação.	1
Ver se melhora preços da alimentação e bebidas extremamente abusivos.	1
WiFi precisa colocar.	1
Não Respondeu.	17
<b>Total</b>	<b>36</b>



**Tabela 34:** Comentários comunidade (Turista Cidadão)

Comentários (Turista Cidadão)	Respondentes
Falta de Divulgação do Evento.	28
Evento muito bom.	4
Trabalhar a divulgação do evento.	3
Acredito que faltou divulgação, um evento bom pouco divulgado.	1
1) A parte kids é insuficiente, não tem atrativos. O melhor seria ter oficinas interativas para as crianças. 2) Slakeline em feira de gastronomia? Só pode ser piada. Não tem sentido algum. Além do mais, fica em cima dos espaços gastronômicos. Falta de higiene.	1
A vila gastronômica não abriu constantemente, no almoço de domingo estava tudo fechado. Faltou divulgação, interatividade com o público, os banners tinha que estar do lado de fora do complexo. A mesa do som não interagiu com o público anunciado às atividades a programação dos espaços.	1
A vila gastronômica no sábado e domingo não estava aberta no horário de almoço, não tinha opção de prato. Não vi nada de divulgação desse evento. Divulgar melhor todo o evento, eu não sabia que tinha estacionamento.	1
Acredito que a divulgação junto à sociedade deve ser maior.	1
Adequar data do evento em período de férias ou feriado.	1
Bom.	1
Bom, mas precisa divulgar.	1
Buscar melhorar na divulgação do evento.	1
Deve ser mais divulgado.	1
Deveriam contratar seguranças para estacionamentos na rua.	1

Divulgação do local, dificuldade de chegar ao local.	1
Divulgação sobre, estacionamento e fraldário.	1
Divulgar o evento em várias mídias.	1
E necessário mais segurança para o estacionamento.	1
É preciso ter comidas típicas da cidade.	1
É um evento que os goianos deveriam visitar.	1
Estacionamento.	1
Estacionamento não passa cartão.	1
Estacionamento, divulgação.	1
Evento mal divulgado.	1
Evento muito bom e gostoso de ser visitado.	1
Evento vazio e lugares fechados. Hoje, domingo, não tem opção de gastronomia.	1
Excelente.	1
Existe muitos pontos turísticos em Goiânia poucos explorados e pouco divulgado, preços praticados são altos. A data do evento poderia ser perto ou no período de ferias. Faltou divulgação, eu não vi divulgação, fiquei sabendo por colega que estava trabalhando no evento.	1
Falta acesso, falta divulgação, preços não compatíveis com a realidade da maioria da população, boa localização do evento.	1
Falta de informação. Alimentação falta de cerveja e falta de divulgação. Só após as 18h00min. Como evento Gastronômico apenas alimentação noturna. Falta estacionamento, falta de divulgação.	1
Falta divulgação, falta de sinalização para entrada, comidinhas durante o almoço.	1
Falta segurança para vigiar os carros. Palestrante sem água.	1
Gostaria que o evento fosse mais animado, com mais atrativos.	1
Gosto da feira e recomendo.	1
Gostou muito.	1
Legal.	1
Má divulgação, local centralizado, não tem estacionamento para bicicletas, em relação aos horários, pois estão com muito atraso.	1
Maior divulgação e interação com os chefes e restaurantes goianos.	1
Maior publicidade.	1
Mais coisas com salada, não tinha almoço, barracas fechadas, melhorar divulgação.	1
Mais comida de graça.	1
Mais divulgação, mais espaço para criança.	1
Mais variedade na preparação dos pratos.	1
Melhor divulgação nas mídias populares. Valorizar mais a culinária regional, incluindo eles no festival.	1
Nada a declarar.	1
Nada até o momento. Água para as pessoas que estão assistindo as palestras.	1
Não participou, mas acredita que vai ser um ótimo evento.	1
Não vi divulgação.	1
Necessária divulgação, principalmente na televisão, assim como foi no Arraiá do Cerrado. Realizar em um lugar mais visível, ter mais sinalização, melhorar os horários da vila gastronômica.	1
O evento é muito significativo, pois traz qualidade e satisfação.	1
O evento não convenceu.	1

O evento não tem personalidade de gastronomia, com a atividade de aventura? Não tem ligação. Artesanato não visitei ainda, mas certamente não deve ter ligação. O evento não tem estacionamento. Divulgação como sempre péssima. O material de divulgação foi entregue ontem. Segurança externa fraca.

Obrigado!	1
Os espaços poderiam começar mais cedo (período vespertino).	1
Ótimo.	2
Parabenizar o evento. Algumas barracas não estavam abertas.	1
Passar cartão Elo.	1
Pra mim tem que divulgar mais nas rádios e na televisão.	1
Precisa ser melhor divulgado!!	1
Precisam divulgar com antecedência. Evento sempre mal divulgado.	1
Preço praticado caro. A vila gastronômica fechada no domingo, sem interatividade cultural no palco, sem anunciar as atividades. Poucas pessoas no evento tão bem estruturado com personalidades competentes e importantes.	1
Ser mais divulgado.	1
Sinalização na entrada do evento - não tem;	
1/Dez - palestra não aconteceu;	
1/2 Dez - palestras acontecem com muito atraso;	1
1/2 Dez - palestras com muito poucas pessoas;	
Incentivar a lotar o local proposto.	
Sugiro mais divulgação, disponibilidade de estacionamento.	1
Surpresa.	1
Tá bom o evento, recomendo.	1
Tá fraco em relação ao público.	1
Tudo dentro dos conformes.	1
Tudo ótimo.	1
Vila gastronômica não abriu sábado e domingo para almoço, uma mega estrutura sem movimentação, publico não alcançado, evento de um porte ótimo, mas vazio, poucos turistas do entorno da capital, e necessário segurança estacionamento.	1
Wifi acessível.	1
Não Respondeu.	45
<b>Total</b>	<b>149</b>



## **ANEXOS**



OBSERVATÓRIO DO TURISMO – IPTUR - GO



**PESQUISA DEMANDA, PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO CIRCUITO GASTRONÔMICO – II EDIÇÃO: GOIÂNIA – GO  
(TURISTA - preencher espaços cinzas e brancos - TURISTA CIDADÃO – somente preencher espaços em branco)**

<b>(A) DADOS GERAIS</b>					
Entrevistador:	Período da Pesquisa: ( ) Matutino ( ) Vespertino ( ) Noturno				
Data da Pesquisa: ( ) 01/12/16 – Quinta ( ) 02/12/2016 - Sexta ( ) 03/11/2016 – Sabado ( ) 04/12/2016 Domingo					
<b>(B) PERFIL DO ENTREVISTADO</b>					
Residência Permanente: 1 – País: ( ) Brasil ( ) Outro:	2 – Estado: ( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outra UF:				
3 – Cidade: ( ) Goiânia ( ) Brasília ( ) Anápolis ( ) Aparecida de Goiânia ( ) Outro Município:					
4 – Sexo? ( ) Masculino ( ) Feminino	5 – Qual é a sua idade?				
6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)					
( ) Lazer	( ) Saúde				
( ) Parentes/amigos	( ) Compras				
( ) Estudos ou Cursos	( ) Outros:				
( ) Negócios/Trabalho	( ) Festival Gastronômico de Goiânia				
( ) Congressos/Convenções	( ) Viagem de Incentivo (Prêmio)				
( ) Outros:	( ) Outros:				
7 – Renda Mensal Individual:					
8 – Escolaridade: ( ) Até o Ensino Fundamental I ( ) Ensino Médio Completo ( ) Superior Completo ( ) Pós-Graduação					
<b>(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM</b>					
9 – É a primeira vez que vem à Goiânia? ( ) Sim ( ) Não					
10 – E no Festival Gastronômico de Goiânia, é a primeira vez? ( ) Sim ( ) Não <b>10.A - Se não, quantas vezes?</b>					
11 – Como ficou sabendo do Festival Gastronômico? (resposta única)					
( ) Feiras, eventos e congressos	( ) Material promocional da Goiás Turismo				
( ) Programas de TV e Rádio	( ) Amigos/parentes				
( ) Local onde trabalha	( ) Folders e brochuras				
( ) Agência de Viagem	( ) Guias Turísticos Impressos				
( ) Artigos em revistas e jornais	( ) Redes sociais				
( ) Outros (especifique)					
( ) Anúncios, campanhas Publicitárias					
( ) Redes sociais da Goiás Turismo					
( ) Site da Goiás Turismo					
12 – Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico?					
( ) Chefs convidados ( ) Vila Gastronômica ( ) Palco Canja Show ( ) Cozinha Show/Oficinas ( ) Degustações ( ) Palestras. ( ) Outras:					
13 – Característica do Grupo?					
( ) Sozinho ( ) Casal s/ Filhos ( ) Casal c/ Filhos ( ) Grupo Familiar ( ) Amigos ( ) Colegas de Trabalho					
( ) Outros:	<b>Tamanho do Grupo:</b> _____				
14 – Pernoitou na cidade? ( ) Sim Número de pernoites _____	15 – Viagem organizada por agência de turismo?				
( ) Não Horas no destino_____	( ) Sim ( ) Não				
16 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?					
( ) Automóvel Próprio	( ) Ônibus de Linha				
( ) Ônibus/Van Turismo/Excursão	( ) Ônibus /Van Fretado				
( ) Avião	( ) Motel				
( ) Outros (listar):	( ) Imóvel Aluguel				
( ) Imóvel Próprio					
( ) Outros (listar):					
<b>(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:</b>					
1 – Alimentação	( ) Gasto Zero	R\$	5 – Compras Pessoais	( ) Gasto Zero	R\$
2 – Transporte Interno	( ) Gasto Zero	R\$	6 – Outros (listar)	( ) Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	( ) Gasto Zero	R\$			
4 – Atrativos e Passeios	( ) Gasto Zero	R\$	7 – Total de Gastos	( ) Gasto Zero	R\$
8 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					
<b>(E) ACESSIBILIDADE PCD</b>					
1- Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? ( ) Não Sim: ( ) Respondente ( ) Membro do grupo					
2- Tipo de necessidade: ( ) Intelectual ( ) Física ( ) Auditiva ( ) Visual ( ) Outros: _____					
3 – Qual a principal barreira encontrada: ( ) Arquitetônica ( ) Atendimento inadequado ( ) Falta de Acessibilidade ( ) Virtual					
4 – Alguma sugestão para o destino se adequar a PCD?					

**(F) INFRAESTRUTURA DE GOIÂNIA**

	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Razoável</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>	<b>Não se aplica</b>
1 – Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	5	4	3	2	1	0
3 – Sinalização turística	5	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
5 - Serviço de Uber	5	4	3	2	1	0
6 - Serviço de Moto Taxi	5	4	3	2	1	0
6 - Telecomunicações/Internet	5	4	3	2	1	0

**(G) INFRAESTRUTURA TURÍSTICA E SERVIÇOS TURÍSTICOS DE GOIÂNIA**

	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Razoável</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>	<b>Não se Aplica</b>
1 – Restaurantes/Alimentação	5	4	3	2	1	0
2 -- Hospedagem	5	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	5	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	5	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	5	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	5	4	3	2	1	0

**(H) FESTIVAL GASTRONÔMICO GOIÂNIA**

	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Razoável</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>	<b>Não se Aplica</b>
1 - Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
2 - Palco Canja Show	5	4	3	2	1	0
3 - Palestras	5	4	3	2	1	0
4 - Cozinha Show – Oficinas	5	4	3	2	1	0
5 - Degustações nas Oficinas	5	4	3	2	1	0
6 - Vila Gastronômica	5	4	3	2	1	0
7 - Feira Orgânica	5	4	3	2	1	0
8 - Espaço Sebrae Artesanato	5	4	3	2	1	0
9 - Ação Kids	5	4	3	2	1	0
10 – Atividades de Aventura	5	4	3	2	1	0
11 - Data do evento	5	4	3	2	1	0
12 - Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
13 - Estacionamento no evento	5	4	3	2	1	0
14 - Lixeiras no evento	5	4	3	2	1	0
15 - Equipe Organizadora do Evento	5	4	3	2	1	0
16 - Avaliação geral do evento	5	4	3	2	1	0

**(I) EVENTOS**

1 - Você foi a OUTRO evento no município NESTA VIAGEM? ( ) Não ( ) Sim

Se sim, quais? \_\_\_\_\_

2 - Você já veio a este município especificamente para participar de um evento? ( ) Não ( ) Sim

Se sim, quais? \_\_\_\_\_

**(J) EXPECTATIVAS**

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival Gastronômico de Goiânia? ( ) Sim ( ) Não

2- Neste evento, suas expectativas foram:

( ) Superadas ( ) Atendidas Plenamente ( ) Atendidas em Parte ( ) Não Satisfeitas ou Deceptionante

3 - Você pretende voltar a este evento? ( ) Sim ( ) Não Motivo para não voltar:\_\_\_\_\_

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_