



Relatório de Pesquisa

IV Festival Gastronômico de Trindade - 2016



GOVERNO MUNICIPAL DE
TRINDADE
CRESCIMENTO E FÉ QUE VOCÊ FAZ PARTE



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo - IPTUR

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ítalo Suzuke
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários
Bruna Moreira Dias
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Brayan Gomes Silva
Carlos Henrique Pereira de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Washington Fernando de Souza

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Viktória de Melo Leão

Capa
Bruna Moreira Dias

1 APRESENTAÇÃO

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a Política Estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, 03 técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de economia e Design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 IV Festival Gastronômico Cidade de Goiás

A prefeitura de Trindade em parceria com as autarquias SENAC e SEBRAE realizaram de 01 a 03 de dezembro o IV Festival Gastronômico de Trindade na Praça da Prefeitura. Na ocasião a convite do SEBRAE o Observatório do Turismo executou a pesquisa e contou com 4 pesquisadores e 1 coordenador de campo.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil do público, sua avaliação e identificar o perfil de visitantes do festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 02, 03 e 04 de Dezembro de 2016 na praça da prefeitura de Trindade local que sediou o evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

De acordo com a organização o público foi estimado em 12.000 pessoas nos 3 dias de evento. Foram entrevistados 112 participantes do IV Festival Gastronômico de Trindade (amostra: 112 e 0,933% da população). De acordo com esse quantitativo, temos um erro de 9,5% em relação à amostra (lembrando que o ideal para o erro é de até 3%).

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 85,7 % dos respondentes são da cidade de Trindade;
- 61,6% dos respondentes são do sexo feminino;
- Idade média dos respondentes: 38,4 anos;
- Média da Renda individual dos respondentes e de R\$ 2.969,74 reais;
- 37,5% dos respondentes visitavam o festival pela 1ª vez;
- 53,6% dos respondentes estavam em grupos familiares;
- Gasto médio dos respondentes foi de R\$ 48,93 reais;
- 89,3% dos respondentes tiveram suas expectativas superadas ou atendidas plenamente, e;
- 93,8% dos entrevistados pretendem voltar ao evento nos próximos anos;

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	%
Goiás	109	97,3%
Espirito Santo	2	1,8%
Distrito Federal	1	0,9%
Total	112	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	%
Trindade	96	85,7%
Goiânia	7	6,3%
Goianira	2	1,8%
Brasília	1	0,9%
Rio Quente	1	0,9%
Porangatu	1	0,9%
Aparecida de Goiânia	1	0,9%
Castelo	1	0,9%
Muniz Freire	1	0,9%
Pirenópolis	1	0,9%
Total	112	100,0%

Tabela 3: Sexo

	Respondeu	%
Homem	40	35,7%
Mulher	69	61,6%
Não Respondeu	3	2,7%
Total	112	100,0%

Gráfico 1: Sexo

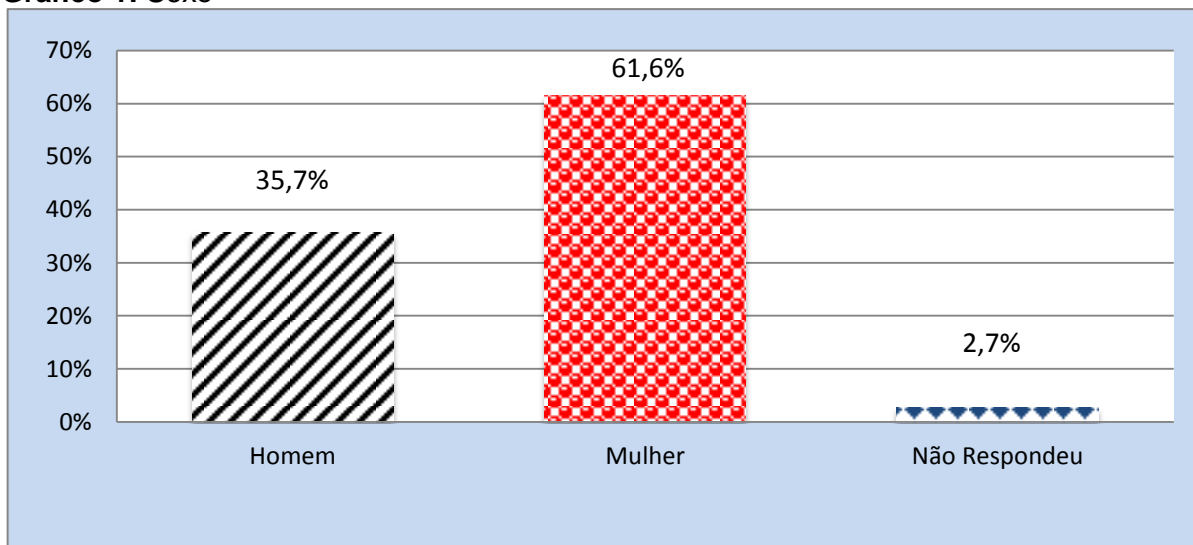


Tabela 4: Faixa etária dos respondentes.

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	16	14,3%
25 a 31 anos	17	15,2%
32 a 40 anos	34	30,4%
41 a 50 anos	23	20,5%
51 a 59 anos	10	8,9%
60 anos ou +	9	8,0%
Não Respondeu	3	2,7%
Total Geral	112	100,0%
Média Geral	38,4	

Tabela 5: Faixa etária dos respondentes.

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	16	14,3%
25 a 31 anos	17	15,2%
32 a 40 anos	34	30,4%
41 a 50 anos	23	20,5%
51 a 59 anos	10	8,9%
60 anos ou +	9	8,0%
Não Respondeu	3	2,7%
Total Geral	112	100,0%
Média Geral	38,4	

Tabela 6: Principal motivo da viagem.

	Respondentes	%
Lazer	5	4,5%
Parentes/Amigos	5	4,5%
Negócios/Trabalho	3	2,7%
Estudo/Cursos	1	0,9%
Não Respondeu	2	1,8%
Não se Aplica	96	85,7%
Total	112	100,0%

Obs.: Dos 112 respondentes 85,7% eram residentes na Cidade de Trindade.

Tabela 7: Se lazer, qual o principal motivo da viagem?

	Respondentes	%
Festival Gastronômico de Trindade	5	4,5%
Não se Aplica	107	95,5%
Total	112	100,0%

Tabela 8: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	30	26,8%
De 2 até 4 Salários Mínimos	24	21,4%
De 4 até 6 Salários Mínimos	13	11,6%
De 6 até 8 Salários Mínimos	5	4,5%
De 8 até 10 Salários Mínimos	2	1,8%
Mais de 10 Salários	2	1,8%
Não Possui Renda	7	6,3%
Não Respondeu	29	25,9%
Total	112	100,0%
Média Geral	R\$ 2.969,74	

Gráfico 2: Renda Mensal Individual

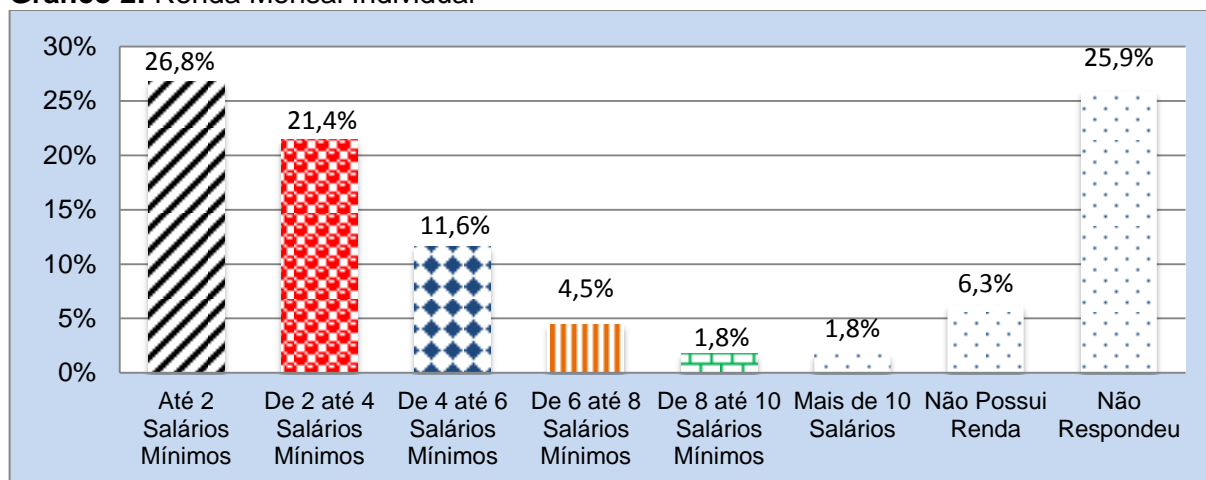


Tabela 9: Escolaridade

	Respondentes	%
Pós-Graduação	10	8,9%
Superior Completo	35	31,3%
Ensino Médio Completo	54	48,2%
Até o Ensino Fundamental	11	9,8%
Não Respondeu	2	1,8%
Total	112	100,0%

Tabela 10: Profissão

	Respondentes	%
Professor(a)	11	9,82%
Estudante	7	6,25%
Autônomo(a)	6	5,36%
Comerciante	6	5,36%
Empresário(a)	6	5,36%
Funcionário(a) Público	6	5,36%
Vendedor(a)	5	4,46%
Pedagogo(a)	4	3,57%
Administrador(a)	3	2,68%
Atendente	3	2,68%
Aposentada	2	1,79%
Costureira	2	1,79%
Do lar	2	1,79%
Enfermeiro(a)	2	1,79%
Mecânico	2	1,79%
Microempresário	2	1,79%
Militar	2	1,79%
Representante Comercial	2	1,79%
Serviços gerais	2	1,79%
Técnico de Laboratório	2	1,79%
Vereador	2	1,79%
Agente Comunitária de Saúde	1	0,89%
Analista de Sistemas	1	0,89%
Analista PCP	1	0,89%
Artesã	1	0,89%
Assistente Administrativa	1	0,89%
Assistente Social	1	0,89%
Auxiliar Administrativo	1	0,89%
Auxiliar Contábil	1	0,89%
Babá	1	0,89%
Cabeleireira	1	0,89%
Ceramista	1	0,89%
Comprador	1	0,89%

Contador	1	0,89%
Coordenador escolar	1	0,89%
Cozinheira	1	0,89%
Desempregada	1	0,89%
Doméstica	1	0,89%
Engenheiro	1	0,89%
Estagiário	1	0,89%
Faturista	1	0,89%
Fisioterapeuta	1	0,89%
Fotógrafa	1	0,89%
Gerente	1	0,89%
Jornalista	1	0,89%
Médica Veterinária	1	0,89%
Médico	1	0,89%
Político	1	0,89%
Recepcionista	1	0,89%
Técnica em enfermagem	1	0,89%
Técnico de Informática	1	0,89%
Técnico em eletrônica	1	0,89%
Turismologa	1	0,89%
Não Respondeu	1	0,89%
Total	112	100,00%

Características da Viagem

Tabela 11: É a primeira vez que vem à Cidade de Trindade?

	Entrevistados	%
Sim	3	2,7%
Não	9	8,0%
Não Respondeu	4	3,6%
Não se Aplica	96	85,7%
Total	112	100,0%

Tabela 12: E no Festival Gastronômico, é a primeira vez?

	Respondentes	%
Sim	42	37,5%
Não	70	62,5%
Total	112	100,0%

Tabela 13: Como ficou sabendo do Festival Gastronômico?

	Respondentes	%
Amigos/Parentes	33	29,5%
Internet/Redes Sociais (Facebook/Instagram/WhatsApp)	30	26,8%
Já conhecia o destino	18	16,1%
Local onde trabalha	14	12,5%
Anúncios, campanhas publicitárias.	7	6,3%
Folders e Brochuras	2	1,8%
Passando pela rua	2	1,8%
Mora em frente ao evento	1	0,9%
Família	1	0,9%
Outdoor	1	0,9%
Cortando o cabelo no salão de frente a praça	1	0,9%
Hotel, boca a boca	1	0,9%
Agência de Viagem	1	0,9%
Total	112	100,0%

Tabela 14: Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico?

	Respondentes	%
Gastronomia Trindadense	44	39,3%
Atrações Culturais	18	16,1%
Evento Completo	10	8,9%
Trabalho	9	8,0%
Amigos/Familiares	6	5,4%
Conhecer o evento	3	2,7%
Tudo	3	2,7%
Passear	2	1,8%
Sair da rotina cotidiana	1	0,9%
Gosto de ver a integração social	1	0,9%
Não sabia, vim a praça com meu filho e vi o evento	1	0,9%
Pela novidade na cidade	1	0,9%
Pelo fator de ser um ambiente familiar	1	0,9%
Prestigiar o pessoal	1	0,9%
Trazer meu filho para andar de bicicleta	1	0,9%
Não Respondeu	10	8,9%
Total	112	100,0%

Tabela 15: Característica do grupo

	Respondentes	%
Grupo Familiar	42	37,5%
Casal s/Filhos	20	17,9%
Casal c/Filhos	18	16,1%
Sozinho (a)	13	11,6%
Amigos	12	10,7%
Colegas de trabalho	4	3,6%
Com filho/sozinho	1	0,9%
Não Respondeu	2	1,8%
Total	112	100,0%

Tabela 16: Tamanho do Grupo.

	Entrevistados	%
1 a 2 Pessoas	45	40,2%
3 a 4 Pessoas	31	27,7%
5 a 6 Pessoas	9	8,0%
7 a 8 Pessoas	2	1,8%
9 a 10 Pessoas	0	0,0%
Mais de 10 Pessoas	1	0,9%
Não Respondeu	24	21,4%
Total Geral	112	100,0%
Média Geral	2,88	

Tabela 17: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	3	2,7%
Não	9	8,0%
Não Respondeu	4	3,6%
Não se Aplica	96	85,7%
Total	112	100,0%

Tabela 18: Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 Pernoite	1	0,9%
3 Pernoites	2	1,8%
5 Pernoites	1	0,9%
Não Respondeu	2	1,8%
Não se Aplica	106	94,6%
Total Geral	112	100,0%

OBS: Dos 112 respondentes 4 pernoitaram na Cidade de Trindade (3,6%).

Tabela 19: Meio de Transporte utilizado para chegar ao Festival?

	Respondentes	%
Carro Próprio	10	8,9%
Ônibus de Linha	2	1,8%
Ônibus/Van Turismo/ Excursão	1	0,9%
Não Respondeu	3	2,7%
Não se Aplica	96	85,7%
Total	112	100,0%

Tabela 20: Viagem organizada por Agência de Viagem?

	Respondentes	%
Sim	1	0,9%
Não	13	11,6%
Não Respondeu	2	1,8%
Não se Aplica	96	85,7%
Total	112	100,0%

Tabela 21: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	Respondentes	%
Casa de Amigos e Parentes	2	1,8%
Hotel Urbano	2	1,8%
Pousada	1	0,9%
Não Respondeu	11	9,8%
Não se Aplica	96	85,7%
Total	112	100,0%

Gastos

Tabela 22: Gasto médio por pessoa dos visitantes.

	Pessoas Incluídas	Total (R\$)	%	Valor Médio (R\$)
Alimentação	228	R\$ 7.732,00	79,7%	R\$ 33,91
Transporte Interno	32	R\$ 180,70	11,2%	R\$ 5,65
Hospedagem	2	R\$ 980,00	0,7%	R\$ 490,00
Atrativos e Passeios	2	R\$ 550,00	0,7%	R\$ 275,00
Compras Pessoais	21	R\$ 240,00	7,3%	R\$ 11,43
Outros	1	R\$ 10,00	0,3%	R\$ 10,00
Total Categorias	286	R\$ 9.692,70	100,0%	R\$ 48,93

Impactos Econômicos

Impactos econômicos diretos

Os impactos diretos do turismo são definidos pelos gastos realizados pelos participantes nas atividades que fornecem bens e serviços turísticos, tais como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros. Os impactos econômicos diretos são mensurados através da função (1):

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Participantes do Evento} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Diário (1)}$$

Em relação ao número de participantes do IV Festival Gastronômico de Trindade, considerando o público nos 4 dias de evento, são 12.000 participantes, (Tabela 1).

Tabela 23: Gasto Médio

Gasto Médio	Total de Participantes	Valor estimado
R\$ 48,93	12.000	R\$ 587.147,21

Impacto Econômico Direto= **12.000 x 48,93**. Assim, de acordo com a equação acima, temos o seguinte resultado: **R\$ 587.147,21**.

Impactos econômicos Totais

Para a avaliação do impacto total dos gastos dos turistas participantes do IV Festival Gastronômico utilizou-se o conceito de multiplicador dos gastos diretos, que permite quantificar o impacto de cada real gasto de forma direta, na cadeia produtiva da cidade receptora, Trindade. Assim, para quantificar os impactos totais dos gastos dos participantes do evento, ou seja, os impactos diretos e indiretos utilizou-se a função (2) abaixo:

$$\text{Impacto Total} = \text{Multiplicador} \times \text{Impacto Direto (2)}$$

Tendo por base o multiplicador de gastos diretos na cadeia produtiva do turismo no Brasil de 2,03, (conforme consulta e orientação do Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), temos que, o impacto total gerado pelos gastos dos participantes do IV Festival Gastronômico de Trindade na cadeia produtiva do turismo e de **R\$ 1.191.908,84**, conforme equação abaixo:

$$\text{Impacto Total} = \mathbf{2,03 \times 587.147,21}$$

Acessibilidade PCD

Tabela 24: Você ou alguém de seu grupo é pessoa com deficiência?

	Respondeu	%
Sim	4	3,6%
Não	107	95,5%
Não Respondeu	1	0,9%
Total	112	100,0%

Tabela 25: Qual tipo de deficiência.

	Respondentes	%
Físico	3	75,0%
Intelectual	1	25,0%
Total	4	100,0%

Tabela 26: Qual principal barreira encontrada?

	Respondentes	%
Arquitetônica	2	50,0%
Atendimento inadequado	1	25,0%
Não Respondeu	1	25,0%
Total	4	100,0%

Tabela 27: Alguma sugestão para o destino se adequado a PCD?

	Respondentes	%
Calçada rebaixada, rampa.	1	25,0%
Compreensão por parte do atendimento do evento	1	25,0%
Mais acesso ao cadeirante	1	25,0%
Melhorar a rampa de acesso	1	25,0%
Total	4	100,0%

Avaliações

Tabela 28: Avaliação da Infraestrutura da cidade de Trindade

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Limpeza Urbana	9,6%	15,1%	24,3%	24,3%	26,7%	3,43
Segurança Pública	3,9%	10,0%	23,4%	27,9%	34,8%	3,80
Sinalização turística	11,1%	15,2%	21,5%	24,5%	27,7%	3,42
Serviço de Taxi	13,3%	16,1%	22,9%	22,5%	25,3%	3,31
Serviço de UBER	13,2%	11,4%	17,5%	17,5%	40,4%	3,61
Moto Taxi	12,5%	14,4%	26,5%	23,9%	22,7%	3,30
Telecomunicações/Internet	9,9%	17,2%	23,9%	26,2%	22,7%	3,35
Média Geral						3,46

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 29: Avaliação Infraestrutura e serviços turísticos de Trindade

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Restaurantes/Alimentação	5,6%	9,5%	26,3%	30,7%	27,9%	3,66
Hospedagem	7,2%	11,1%	28,8%	24,9%	27,9%	3,55
Atrativos Turísticos Visitados	1,9%	6,0%	25,3%	32,7%	34,1%	3,91
Diversão	3,9%	8,3%	25,9%	32,9%	28,9%	3,75
Informações	4,0%	9,2%	27,4%	29,0%	30,4%	3,73
Preços Praticados	4,9%	10,4%	27,8%	28,1%	28,7%	3,65
Passeio/City Tour	4,7%	8,8%	27,9%	30,7%	27,9%	3,68
Média Geral						3,70

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 30: Avaliação Festival Gastronômico de Trindade

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Programação do Evento	0,2%	0,9%	3,9%	25,9%	69,1%	4,63
Local do evento	0,6%	1,7%	5,8%	27,1%	64,9%	4,54
Estrutura do evento	0,4%	1,7%	5,6%	26,5%	65,8%	4,56
Divulgação do Evento	0,3%	1,5%	4,3%	25,7%	68,3%	4,60
Gastronomia (Pratos)	0,4%	2,0%	3,7%	26,5%	67,3%	4,58
Data do Evento	0,4%	2,0%	4,7%	27,2%	65,6%	4,56
Lixeiras no Evento	0,9%	2,1%	5,9%	28,4%	62,7%	4,50
Atrações Culturais	0,2%	1,2%	5,5%	27,3%	65,8%	4,57
Equipe organizadora do evento	0,2%	1,1%	5,7%	27,8%	65,2%	4,57
Avaliação Geral	0,4%	2,1%	5,5%	27,4%	64,5%	4,54
Média Geral						4,56

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 31: Você foi a outro evento no município NESTA VIAGEM?

	Respondentes	%
Sim	6	5,4%
Não	6	5,4%
Não Resposta	4	3,6%
Não se Aplica	96	85,7%
Total	112	100,0%

Tabela 32: Você já participou de outros Festivais Gastronômicos no Estado?

	Respondentes	%
Sim	6	5,4%
Não	5	4,5%
Não Resposta	7	6,3%
Não se Aplica	94	83,9%
Total	112	100,0%

Tabela 33: Nesta viagem suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Superadas	55	49,1%
Atendidas Plenamente	45	40,2%
Atendidas em Partes	12	10,7%
Não satisfeitas ou Decepcionadas	0	0,0%
Total	112	100,0%

Gráfico 3: Nesta viagem suas expectativas foram:

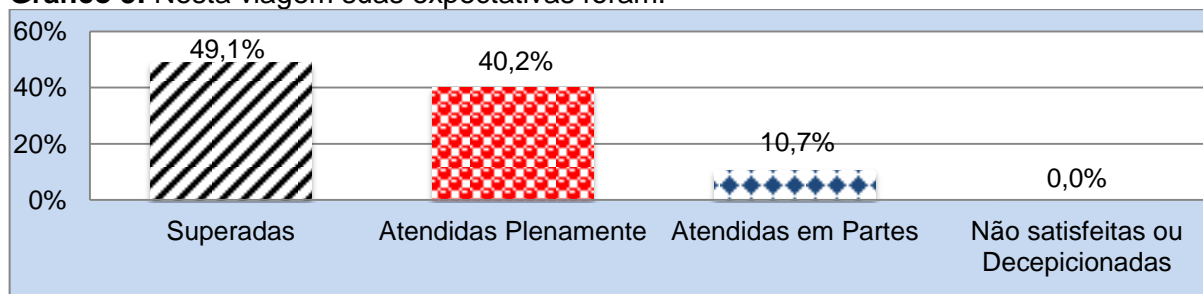


Tabela 34: Você pretende voltar ao Festival Gastronômico de Trindade?

	Respondentes	%
Sim	105	93,8%
Não	2	1,8%
Não Respondeu	5	4,5%
Total	112	100,0%

Críticas e sugestões dos entrevistados

Tabela 35: Comentários comunidade (Turista Cidadão).

	Respondentes
Nenhuma	10
Parabéns	2
A equipe trabalha muito bem e com boa vontade!	1
Tudo ok.	1
Precisa de mais divulgação	1
Banheiro químico, mais lixeira	1
Cheguei mais cedo e várias pessoas passaram e perguntaram o que ia ter aqui, faltou divulgação.	1
Colocar mais lixeiras ou sacos de lixo	1
Que continue fazendo! Isso gera renda para a cidade.	1
Continue assim, muito bom.	1
Divulgação precisa melhorar e preço das comidas do evento	1
A cidade está cada vez melhor! Gostaria de parabenizar a equipe organizadora pelo festival! Muito lindo, organizado, limpo e a comida deliciosa.	1
Divulgação tem que melhorar	1
O evento foi ótimo, não precisa mudar nada, equipe organizada, estão ótimas. Parabéns equipe.	1
Divulgar mais o evento	1
Poderia ter macarrão	1
Divulgar mais o evento na comunidade	1
Programação melhor	1
Elogio para o prefeito por realizar o evento.	1
Show de pequeno porte com música goiana e regiões	1
Escolher um local coberto por causa das chuvas	1
Valores reais em conta	1
Esse evento ficou bem melhor, forma que montaram as barracas foi muito boa	1
Muito, muito bom, organizado, local adequado. Tudo muito bom.	1
Nada a reclamar	1
Aumentar espaço, mais mesa, mais divulgação.	1
Não, para mim está tudo ótimo.	1
Estacionamento gratuito e evento terminar no domingo.	1
Não, tudo ótimo. A comida é boa e com bom preço	1
Evento familiar/podia acontecer mais vezes	1
Evento muito bom e seguro. Deve melhorar no quesito trânsito e acesso pelas vias do evento.	1
O espaço está pequeno	1
Evento muito bom!!!!!! varias opções. Ideia de colocar o trenzinho foi muito boa.	1

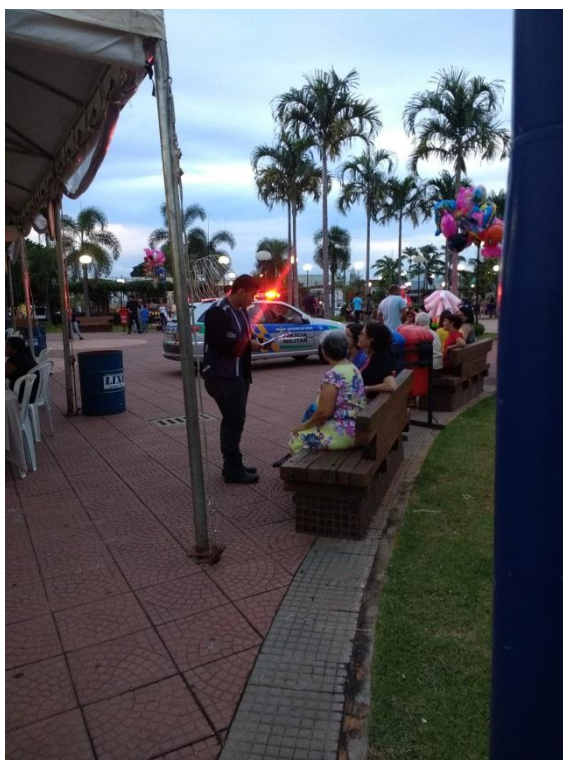
Os preços ainda estão caros	1
Fazer eventos desta finalidade a partir do dia 10 em diante.	1
Poderia ser divulgado melhor.	1
Fiscalizar mais alguns expositores, quanto a higiene dos mesmos.	1
Pouco policial na cidade, sinaleiros sem tempo para pedestres, mais garçons.	1
Gostei de selecionar-se um alimento como prato chefe.	1
Preços muitos caros, os pratos com milho do ano passado estavam melhores, tinha mais opção. Organizar mais eventos como esse, melhorar a decoração, colocar mais banheiros, banheiros físicos melhores. Sem luz dentro dos banheiros.	1
Mais atenção dos guardas municipais, crianças quebrando as plantas da praça.	1
Qualidade no atendimento e comidas. Para mim está tudo nos conformes. Muito bom!	1
Mais divulgação, proibir estacionar nas calçadas.	1
Sem comentários	1
Mais espaço, mais cobertura, mais mesa e cadeiras, mais dias	1
Tudo bom, somente ligar a decoração de natal	1
Melhorar a data, escolher uma com maior movimento na cidade	1
Tudo ótimo	1
Mesas tumultuadas, mais espaço	1
Verificar questão de número 3 na área de expectativas (atendidas em parte)	1
Muito bom o evento!	1
Muito bom evento e bem familiar, melhorou o espaço	1
Não Opinaram	34
Total	96



	Respondentes
Tudo em ordem fiquei surpreso	1
Evento bem organizado, acessível para todos. Tudo muito bom, comunicativo. Bem pensado em tudo. Uniformização. Parabéns a todos.	1
Divulgar mais o evento	1
Espalhar mais lixeiras	1
Mais informação, mais sinalização das coisas presentes no evento, estacionamento ruim, mais divulgação principalmente nas cidades vizinhas, volume do som mais baixo, pouca opção com mandioca.	1
Exageraram nas lixeiras humanas, melhorar atendimento as mesas, eu consumiria mais	1
Ótimo, tudo perfeito, parabéns aos organizadores	1
Fiquei maravilhado com o envolvimento da comunidade	1
Mais divulgação dentro e fora da cidade de Trindade.	1
Evento está maravilhoso	1
Parabéns	1
Não Opinaram	5
Total	16



FOTOS



FORMULÁRIO DE ENTREVISTA
DEMANDA TURÍSTICA: CIRCUITO GASTRONOMICO - IV FESTIVAL GASTRONOMICO DE TRINDADE
TURISTA CIDADÃO/MORADOR DE TRINDADE (QUADROS EM BRANCO)
TURISTAS (QUADROS EM CINZA E BRANCO)

(A) DADOS GERAIS			
Entrevistador:		Período da Pesquisa: Noturno – 19h00 às 22h00	
Data da Pesquisa: () 01/12/2016 – Quinta () 02/12/2016 – Sexta () 03/12/2016 Sábado			
Local da entrevista: Praça da Prefeitura de Trindade			
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO			
Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro País: _____		2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF: _____	
3 – Cidade: () Trindade () Goiânia () Aparecida de Goiânia () Goianira () Brasília () Outro Município:			
4 – Sexo? () Masculino () Feminino		5 – Qual é a sua idade?	
6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)		6.A – Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?	
() Lazer () Pais/Amigos		() Diversão Noturna () Cultural/ Museus/Igreja	
() Saúde () Estudos ou Cursos		() Festival Gastronômico de Trindade	
() Religião ou Peregrinação () Outros		() Viagem de Incentivo (Prêmio) () Outros	
() Negócios/Trabalho			
7 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação			
8 A – Profissão:		8 B – Renda Individual:	
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM			
9 – É a primeira vez que vem à Cidade de Trindade? () Sim () Não		Quantas vezes?: _____	
10 – E no Festival Gastronômico de Trindade é a primeira vez? () Sim () Não			
() Já conhecia o destino	() Anúncios, campanhas publicitárias	() Programas de TV e Rádio	() Material promocional da Prefeitura
() Amigos/parentes	() Redes sociais (Facebook/Instagram)	() Local onde trabalha	() Outros
() Folders e brochuras	() Site da Igreja	() Agência de Viagem	(especifique)
12 – Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico de Trindade?			
() Gastronomia Trindadense () Atrações Culturais () Outros: _____			
13 – Característica do Grupo?			
() Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho			
() Outros: _____ Tamanho do Grupo: _____			
14 – Pernoitou na cidade? () Sim Número de pernoites _____		15 – Viagem organizada por agência de turismo?	
() Não Horas no destino: _____		() Sim () Não	
16 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?		17 – Qual é o Meio de Hospedagem no Destino?	
() Automóvel Próprio () Ônibus de Linha		() Motel () Casa Amigos/Parentes () Hotel/Urbano	
() Ônibus/Van Turismo/Excursão () Ônibus/Van Fretado		() Pousada () Imóvel Aluguel () Imóvel Próprio	
() Avião () Outros (listar): _____		() Outros (listar): _____ () Hotel Fazenda	
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:			
1 – Alimentação	() Gasto Zero R\$	5 – Compras Pessoais	() Gasto Zero R\$
2 – Transporte Interno	() Gasto Zero R\$	6 – Outros (listar)	() Gasto Zero R\$
3 – Hospedagem	() Gasto Zero R\$	7 – Total de Gastos	() Gasto Zero R\$
4 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero R\$		
8 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?			

(E) ACESSIBILIDADE PCD (Pessoa com Deficiência)

1 - Você ou alguém de seu grupo é pessoa com deficiência? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo

2- Tipo de necessidade: () Intelectual () Física () Auditiva () Visual () Outros: _____

3 – Qual a principal barreira encontrada: () Arquitetônica () Atendimento inadequado () Falta de Acessibilidade () Visual

4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PCD? _____

(F) INFRAESTRUTURA (Trindade - Go)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	5	4	3	2	1	0
3 – Sinalização turística	5	4	3	2	1	0
4 – Serviço Taxi	5	4	3	2	1	0
5 - Serviço Uber	5	4	3	2	1	0
6 - Moto taxi	5	4	3	2	1	0
5 - Telecomunicações/Internet	5	4	3	2	1	0

(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS (Trindade – Go)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Restaurantes/Alimentação	5	4	3	2	1	0
2 – Hospedagem	5	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	5	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	5	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	5	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	5	4	3	2	1	0
7 – Passeios / City Tour	5	4	3	2	1	0

(H) FESTIVAL GASTRONOMICO – (Trindade- Go)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Programação do Evento	5	4	3	2	1	0
2 – Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3 – Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
4 – Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
5 – Gastronomia (pratos)	5	4	3	2	1	0
6 – Data do evento	5	4	3	2	1	0
7 – Lixeiras no evento	5	4	3	2	1	0
8 – Atrações Culturais	5	4	3	2	1	0
9 – Equipe organizadora do evento	5	4	3	2	1	0
10 – Avaliação geral	5	4	3	2	1	0

(I) EVENTOS

1 - Você foi a OUTRO evento no município NESTA VIAGEM? () Não () Sim

Se sim, quais? _____

2 – Você já participou de outros Festivais Gastronômicos? Se sim, quais? _____

3 - Você já veio a este município especificamente para participar de um evento? () Não () Sim

(J) EXPECTATIVAS

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival Gastronômico – Trindade () Sim () Não

2- Neste evento, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Decepcionadas

3 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?