



OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO  
ESTADO DE GOIÁS

# RELATÓRIO **2025** DE ATIVIDADES

*PESQUISAS DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
DO ESTADO DE GOIÁS*

## Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Desenvolvido por um grupo de professores(as) da Faculdade de Tecnologia Senac Goiás, em parceria com a Fundação de Amparo e Pesquisa de Goiás – FAPEG em 2008, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás foi incorporado à Goiás Turismo por meio da sua Diretoria de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos em 2010 e adotou a denominação de IPTUR – Instituto de Pesquisas Turísticas. Atualmente, o Observatório do Turismo compõe a Diretoria de Fomento ao Turismo (DFT) e a Gerência de Estudos, Pesquisa e Qualificação (GEPQ).

Com a estrutura e o apoio da Goiás Turismo, o Observatório tem realizado pesquisas por todo o estado no sentido de contribuir com dados para melhorar o planejamento, gestão e controle dos destinos turísticos.

O Observatório do Turismo conta com equipe multidisciplinar e tem sido apontado por outros Estados da Federação como um dos Observatórios de maior relevância nacional com base nas “boas práticas” de pesquisas e disseminação de dados do setor turístico. O Observatório da Goiás Turismo compõe a RBOT – Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo.

## Publicações (2025)

Ao longo do ano de **2025**, o **Observatório do Turismo** realizou um total de **50 pesquisas**, cuja produção se distribui nas seguintes categorias:

- **Relatórios Técnicos: 23**
- **Boletins: 17**
- **Censos Hoteleiros: 2**
- **Manuais/matérias didáticos: 3**
- **Planejamentos Estratégicos: 1**
- **Mapeamentos Situacionais: 1**
- **Inventários da Oferta Turística: 2**
- **Estudos Estratégicos: 1**

Neste relatório, será apresentada a relação completa dessas pesquisas, com destaque para cinco estudos. O Observatório do Turismo agradece à equipe

técnica, aos pesquisadores, aos parceiros institucionais e aos gestores públicos envolvidos na realização dessas pesquisas.

## Relação Relatórios Técnicos

1. Pesquisa de perfil e satisfação do participante do Natal do Bem OVG (2024) – Goiânia – Goiás
2. Pesquisa perfil e satisfação do participante do 9º Encontro Nacional – Carros Antigos de Jataí – Goiás 2025
3. Pesquisa de perfil e satisfação do público do Carnaval Antigo de Caldas Novas – Goiás 2025
4. Pesquisa de perfil e satisfação do participante do Pré-carnaval de Goiânia 2025
5. Pesquisa de perfil e satisfação do público no período do Carnaval em Três Ranchos – Goiás 2025
6. Pesquisa de perfil e satisfação do participante da Feira Tecnoshow Comigo 2025 – Rio Verde - Goiás
7. Pesquisa de perfil e satisfação do participante da Festa da Fantasia 2025 – Goiânia – Goiás
8. Pesquisa de Perfil dos Guias de Turismo de Goiás: fortalecendo a categoria para um turismo responsável, sustentável e inovador
9. Pesquisa de perfil e satisfação do participante Semana Santa na cidade de Goiás 2025
10. Pesquisa de perfil e satisfação do participante Totus Tuus Mariae 2025 – Goiânia – Goiás
11. Pesquisa em rede: intersecção entre cultura e turismo: um estudo sobre o turismo cultural em eventos regionais no Brasil
12. Pesquisa de perfil e satisfação do participante da Expo Turismo 2025 – Goiânia – Goiás
13. Pesquisa de perfil e satisfação do participante da Romaria de Trindade – Centro de Apoio ao Romeiro da OVG – 2025

14. Pesquisa de perfil e motivação do turista que visita Pirenópolis - Centro de atendimento ao Turista (2025)
15. Pesquisa de perfil e satisfação do participante do Rally dos Sertões 2025: Etapa de Goiânia
16. Pesquisa de perfil e satisfação do turista na Temporada do Araguaia (2025)
17. Pesquisa de perfil do visitante de Caldas Novas e o interesse nas experiências Além das Águas (2025) – Caldas Novas – Goiás
18. Pesquisa de perfil e satisfação do participante da festa de nossa Senhora d'Abadia do Muquém – Centro de Apoio ao Romeiro da OVG (2025) – Niquelândia – Goiás
19. Pesquisa de perfil e satisfação do participante do campeonato brasileiro de Motocross 2025 – 8ª etapa mx – Rio Verde – Goiás (2025)
20. Pesquisa perfil e satisfação do participante 30ª Parada do Orgulho LGBT+ de Goiânia 2025 – Goiânia - Goiás
21. Pesquisa de perfil e satisfação do participante do Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros (2025) – Alto Paraíso de Goiás
22. Pesquisa da Visão empresarial: avaliação e retornos do Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros (2025) – Alto Paraíso de Goiás
23. Pesquisa de perfil do turista participante do Circuito Goiano de Pesca Esportiva – Etapa: Niquelândia - Lago Serra da Mesa – (2025)

### Boletins

24. Boletim comentado CADASTUR – JAN – FEV
25. Boletim comentado CADASTUR – MAR – ABR
26. Boletim comentado: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS – Janeiro de 2025
27. Boletim comentado: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS – Fevereiro de 2025

28. Boletim comentado: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS – Março de 2025
29. Boletim comentado: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS – Abril de 2025
30. Boletim comentado: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS – Maio de 2025
31. Boletim comentado: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS – Junho de 2025
32. Boletim comentado: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS – Julho de 2025
33. Boletim comentado: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS – Agosto de 2025
34. Boletim comentado: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS – Setembro de 2025
35. Boletim comentado: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS – Outubro de 2025
36. Painel de indicadores das regiões turísticas: Região das Águas Quentes 2010 - 2024
37. IRA - Índice de Reputação dos Atrativos Turísticos de Goiás – Janeiro a Março de 2025
38. IRA - Índice de Reputação dos Atrativos Turísticos de Goiás – Abril a Junho de 2025
39. Boletim de Dados do Turismo (2024)
40. PNAD Contínua – Panorama das viagens domiciliares no Brasil e em Goiás (2024)

### **Censos Hoteleiros**

41. Censo Hoteleiro da Cidade de Goiás – 2025
42. Censo Hoteleiro de Catalão – 2025

### **Manuais/Materiais didáticos**

43. Manual do inventário do ecossistema turístico
44. Manual do mapeamento situacional
45. Tu Guía de Viajes em Español!

### **Inventários da Oferta Turística**

- 46. Inventário da Oferta Turística – Alto Paraíso De Goiás – 2025
- 47. Inventário da Oferta Turística – Paraúna – 2025

### **Planejamentos Estratégicos**

- 48. Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Goiânia – 2025 – 2028

### **Mapeamentos Situacionais**

- 49. Itapuranga – Goiás

### **Estudos Estratégicos**

- 50. Acompanhamento Google Trends Vol. 6 – 2025

## Pesquisas em destaque (2025)

Dentre as entregas de 2025, apresentaremos o resumo de cinco estudos fundamentais, selecionados pela sua alta relevância, sendo eles:

- Pesquisa de perfil e satisfação do participante do Natal do Bem OVG (2024) – Goiânia – Goiás
- Pesquisa de perfil e satisfação do participante da romaria de Trindade Centro de Apoio ao Romeiro da OVG – 2025
- Pesquisa de perfil e satisfação do participante da Festa de Nossa Senhora d'Abadia do Muquém – Centro de Apoio ao Romeiro da OVG (2025) – Niquelândia – Goiás
- Pesquisa de perfil e satisfação do turista na Temporada do Araguaia (2025)
- Pesquisa de perfil e satisfação do participante do Rally dos Sertões 2025: Etapa de Goiânia

### Pesquisa de perfil e satisfação do participante do Natal do Bem OVG (2024) Goiânia – Goiás

A pesquisa foi realizada com 1.870 participantes do evento Natal do Bem, buscou traçar o perfil do público e avaliar o nível de satisfação com os diversos aspectos da programação e da infraestrutura oferecida.

#### **Perfil do Público:**

A idade média do participante é de 34,5 anos, com predominância do gênero feminino (54,39%). A grande maioria do público é local: 69,36% residem em Goiânia. O evento atraiu um público significativo de primeira visita (59,57%), indicando sucesso na captação de novo público. Economicamente, 51,92% dos respondentes declararam renda de até dois salários-mínimos. A principal forma de divulgação foi o boca a boca, com 38,88% ficando sabendo do evento por meio de amigos e parentes.

### **Avaliação Geral e por Eixos (Escala 1-5):**

A nota média geral do evento foi de 4,69, refletindo uma alta satisfação dos participantes. As atrações e programações foram os grandes destaques, com as maiores notas concentradas nesse eixo: Decoração Natalina (4,90), Desfile de Natal (4,85), Vila do Papai Noel (4,85) e Apresentações Artísticas (4,84/4,85). Os brinquedos e brincadeiras, como Brinquedos Infláveis (4,80), Trenzinho (4,77) e Roda-gigante (4,75), também foram muito bem avaliados. Os aspectos de organização geral, como Local, Data e Horário do evento, receberam notas altas, entre 4,78 e 4,82.

Na infraestrutura, os itens relacionados à Segurança (4,70), Limpeza (4,62) e Banheiros (4,56) obtiveram avaliação positiva. Os itens com notas relativamente mais baixas, ainda assim boas, foram Estacionamento (4,33) e Trânsito/Mobilidade Urbana (4,30), apontando para possíveis áreas de atenção. A Acessibilidade (4,45) e o atendimento à pessoas com Mobilidade Reduzida (4,48) foram avaliados de forma satisfatória.

### **Conclusão:**

O evento Natal do Bem atingiu seu objetivo principal de entretenimento e celebração, com excelente recepção de seu público, majoritariamente goianiense e de primeira visita. A qualidade artística, a decoração e a programação familiar foram os pilares do sucesso, recebendo as mais altas avaliações. Para edições futuras, a gestão do evento pode focar em melhorias pontuais na infraestrutura de acesso e fluxo (estacionamento e trânsito), visando elevar ainda mais a experiência geral, que já é consolidadamente positiva.



## **Pesquisa de perfil e satisfação do participante da romaria de Trindade Centro de Apoio ao Romeiro da OVG - 2025**

A pesquisa foi realizada com 870 participantes da Romaria de Trindade, buscou traçar o perfil do público atendido e avaliar o nível de satisfação com os serviços oferecidos pelo Centro de Apoio ao Romeiro da OVG em Trindade.

### **Perfil do Público:**

A idade média do entrevistado é de 38 anos, com leve predominância do gênero feminino (55,52%). Economicamente, 44,02% declararam renda familiar de até dois salários mínimos. A maioria (66,32%) identificou-se como excursionista, enquanto 28,62% eram turistas e 5,06%, são moradores. Vale destacar que, entre os turistas, 51% optaram por hospedagem em pousadas ou hotéis, e 39,66% dos entrevistados estavam em viagem com seu grupo familiar.

### **Avaliação dos Serviços (Escala 1-5):**

A satisfação geral com o Centro de Apoio foi extremamente elevada, conforme atestam as notas médias próximas ou superiores a 4,5 em todos os quesitos. O destaque absoluto foi para a "Importância do Centro de Apoio para a Festa", com nota 4,87, seguida pela "Avaliação Geral" do centro, com 4,85.

### **Conclusão:**

Os resultados demonstram que o Centro de Apoio ao Romeiro cumpre um papel fundamental e altamente valorizado durante a Romaria, atendendo a um público majoritariamente excursionista e de baixa renda. A excelente avaliação em todos os critérios, especialmente nos relacionados à acolhida, segurança e limpeza, reflete a qualidade dos serviços prestados e a importância do espaço para o conforto e o bem-estar dos romeiros.

## **Pesquisa de perfil e satisfação do participante da Festa de Nossa Senhora d'Abadia do Muquém (2025) – Niquelândia – Goiás**

A pesquisa foi realizada com 270 participantes da Festa de Muquém, revelando um perfil consolidado de público e um nível de satisfação excepcional com o Centro de Apoio ao Romeiro, atingindo a maior avaliação geral desde o início da série histórica (2017).

### **Perfil do Público:**

A idade média é de 45,5 anos e há predominância do gênero feminino (57,78%). 94,07% são moradores do estado de Goiás, e 28,89% são moradores de Niquelândia que abriga o Distrito de Muquém, onde acontece a festa. Quase a metade (48,89%) possui renda de até dois salários mínimos. A maioria se desloca em veículo próprio (58,89%) e 54,44% estão em grupo familiar, que tem em média 8,76 pessoas. Embora 60,37% sejam excursionistas, um percentual significativo (39,63%) é de turistas que pernoitam, sendo que 53,27% destes utilizam barracas em lotes alugados, com uma permanência média de 7 noites.

### **Avaliação dos Serviços (Escala 1-5):**

A satisfação atingiu patamar muito elevado, com todas as notas acima de 4,89. Destaques absolutos foram Limpeza (4,98), a Importância do Centro para a Festa (4,99) e itens como Banheiros, Segurança e Wi-Fi (todos com 4,95). A Avaliação Geral do Centro recebeu nota 4,94.

### **Conclusão:**

Os resultados demonstram que o Centro de Apoio ao Romeiro em Muquém é um serviço consolidado e com qualidade superlativa para um público fiel e predominantemente regional. A principal sugestão de melhoria apontada pelos próprios participantes é a ampliação da estrutura, com a criação de mais pontos de apoio.

## Pesquisa de perfil e satisfação do turista na Temporada do Araguaia (2025)

A pesquisa foi realizada com 400 respondentes, representando um público total estimado de 8.802 pessoas nos polos de Aruanã, Bandeirantes e Luiz Alves. Traçou o perfil de um público consolidado e fiel, apontando alto grau de satisfação com a experiência, mas também áreas críticas para a gestão turística regional.

### Perfil do Público:

O turista típico do Araguaia é goiano (92%), com alta proporção de moradores de Goiânia (30%), possui idade média de 43 anos e renda familiar média de R\$6.000. Metade possui ensino superior, indicando um público com poder aquisitivo e instrução. A viagem é marcadamente familiar e em grandes grupos (média de 22 pessoas, sendo 98% com família/amigos), com forte tradição familiar (85% ficam sabendo por indicação). A frequência média é de 3 vezes ao ano. A forma predominante de hospedagem é o acampamento (61,5%), com permanência média de 12 dias, motivada principalmente pela tradição (63%) e pelo contato com a natureza. O deslocamento é majoritariamente via automóvel (94%) e embarcação própria (72%), com gasto médio individual de R\$1.000, totalizando um impacto econômico estimado de R\$8,8 milhões.

### Satisfação e Avaliação:

Há um alto índice de fidelização: 90% consideram o Araguaia sua primeira opção de férias, 88% tiveram expectativas atendidas ou superadas e 98,5% pretendem voltar. No entanto, as notas médias para cidades (3,75) e infraestrutura turística (3,84) em uma escala de 1 a 5, apontam para uma avaliação regular à boa, com claro espaço para melhorias. Os destaques positivos foram hospedagens, diversão noturna/shows, serviço de barqueiro e segurança pública. As principais críticas concentram-se em: Internet, rodoviárias, restaurantes/alimentação, preços praticados, banheiros, portos e informações turísticas/CAT.

### Principais Sugestões de Melhoria:

As demandas dos turistas se organizam em três pilares principais:

- **Infraestrutura:** Melhorias urgentes em estradas, banheiros públicos, portos, fornecimento de energia e internet, além de melhor gestão de lixo e esgoto.

Esclarecimento sobre a taxa federal de acampamento e estudos sobre assoreamento do rio são também demandas.

- **Segurança e Ordenamento:** Reforço do policiamento e fiscalização ambiental, qualificação e regularização de barqueiros, prevenção à exploração sexual infantil, combate a preços abusivos e regulamentação de horários de som nas praias.
- **Turismo e Gestão:** Fortalecimento da sinalização e dos CATs, criação de guias informativos (geral e da fauna), ampliação da oferta turística, valorização da cultura ribeirinha e indígena, e elaboração de planos municipais de turismo.

### **Conclusão:**

A Temporada do Araguaia é sustentada por um público fiel, tradicional e com significativo poder de gasto, que valoriza acima de tudo a experiência de convívio familiar e com a natureza. A alta intenção de retorno atesta o sucesso da oferta central. Contudo, as notas médias e o extenso rol de sugestões revelam que a infraestrutura básica e os serviços de apoio ao turista não acompanham a qualidade da experiência natural e de lazer. A manutenção da competitividade e da satisfação plena do turista depende da priorização de investimentos e ações de gestão nas áreas críticas apontadas, especialmente em saneamento, conectividade, acesso e profissionalização dos serviços.

## **Pesquisa de perfil e satisfação do participante do Rally dos Sertões 2025: Etapa de Goiânia**

A pesquisa foi realizada com 135 participantes da etapa de Goiânia do Rally dos Sertões, traça o perfil de um público com alto poder aquisitivo e elevado nível de instrução, revelando uma satisfação geral muito alta do evento, embora com avaliações mais modestas em relação aos serviços urbanos da cidade-sede.

### **Perfil do Público:**

O público entrevistado é predominantemente masculino (60,74%), com idade média de 42 anos e alta escolaridade (62,22% com Ensino Superior completo). A renda média declarada é de R\$10.510, caracterizando um segmento de alto poder de consumo. A maioria (53,33%) é de Goiânia, indicando um forte apelo local, mas o evento também atraiu um significativo percentual de participantes de primeira viagem (70,37%). O gasto médio individual durante a etapa foi de R\$393,44.

### **Avaliação do Evento (Escala 1-5):**

A avaliação geral do evento foi excelente, com nota média de 4,47. A Organização (4,47) e a Programação (4,46) receberam altas notas. Destaques específicos foram o Estande da Goiás Turismo (4,76), o Projeto SAS - Saúde e Alegria (4,71) e a Vila Sertões (4,48), mostrando que os espaços de experiência e interação foram muito valorizados. A Responsabilidade Ambiental (4,55) também foi bem avaliada. A única nota dentro deste eixo com margem para melhoria foi a da Praça de Alimentação (4,06). O nível de fidelização é máximo: 100% dos entrevistados recomendariam o evento.

### **Avaliação dos Serviços da Cidade (Escala 1-5):**

Em contraste com o evento, os serviços urbanos de Goiânia receberam uma avaliação média de 4,09, considerada boa, porém com pontos de atenção. Restaurantes e Bares (4,51) e Hospedagem (4,30) foram bem avaliados. No entanto, serviços de mobilidade como Táxi (3,74) e Uber/99pop (3,86), assim como a Internet móvel (4,03), obtiveram as notas mais baixas, indicando possíveis dificuldades de locomoção e conectividade para os visitantes.



### **Conclusão:**

A etapa de Goiânia do Rally dos Sertões 2025 foi um sucesso de público e de percepção, gerando alto índice de recomendação. A organização do evento propriamente dita e suas atrações principais foram muito bem executadas e recebidas. Para elevar ainda mais a experiência do participante, especialmente os que vêm de outras cidades, as atenções podem se voltar para melhorias na infraestrutura de apoio da cidade, particularmente nos serviços de transporte por aplicativo/táxi e na qualidade da internet móvel no local do evento. A melhoria da Praça de Alimentação também emerge como uma oportunidade interna ao evento.

## Acesso às Publicações e Dados Estratégicos

Para consultar a íntegra dos estudos e relatórios mencionados, acesse o nosso repositório de publicações através do link abaixo:

Link: <https://goias.gov.br/observatoriodoturismo/>

Conheça o IPÊ - Painel do Turismo Goiano, nossa ferramenta interativa que centraliza indicadores estratégicos do Turismo Goiano, nele você tem acesso a dados sobre Mercado de Trabalho no setor de turismo, Formalização (Cadastur), Arrecadação de ICMS, Movimentação aeroportuária e outros dados fundamentais para o setor.

O IPÊ - Painel do Turismo Goiano pode ser acessado através do link abaixo:

Link: <https://goias.gov.br/observatoriodoturismo/ipe-painel-do-turismo-goiano/>

Conheça também nossa página no Instagram, que pode ser acessada através do link abaixo:

Link: [https://www.instagram.com/observatoriodoturismo.go?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/observatoriodoturismo.go?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==)

ou

User: [observatoriodoturismo.go](https://observatoriodoturismo.go)