

PESQUISA EM EVENTOS

VII Festival Gastronômico de Pirenópolis

2012



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

Nelson Henrique de Castro Ribeiro
Diretor do Prodetur

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Flávia de Brito Rabelo
Diretora

Marcos Martins Borges
Gerente

Equipe Técnica
Bruna de Toledo Salgueiro
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Lucas Fogaça de Lima
MurylloTiraza
Tátia Tainá Figueiredo de Camargo

Capa
Juliana Osório Cruvinel

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo no Brasil, de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas. Sua equipe técnica é formada por uma Diretora, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, economia e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado com base em dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriidoturismo.tur.br).

Festival Gastronômico

Nos dias 9 a 12 de agosto de 2012, aconteceu o VII Festival Gastronômico e Cultural de Pirenópolis, o qual foi promovido pela Goiás Turismo em parceria com o SEBRAE e ABRASEL. O evento contou com a participação de vários restaurantes da cidade, chefs de cozinha renomados nacionalmente e shows nacionais e regionais.

2. METODOLOGIA

A pesquisa teve como objetivo identificar o fluxo de visitantes, conhecer o perfil do público e a avaliação do evento. Para isto, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, em parceria com a Polícia Militar e Secretaria Municipal de Turismo, realizou no domingo (12/08/12) pesquisa no Portal de Pirenópolis com visitantes que estavam saindo da cidade. A pesquisa foi realizada no período de 08:00 a 17:00 horas, com uma hora de pausa para o almoço dos pesquisadores.

A pesquisa contou com a participação de 4 pesquisadores e 2 Policiais Militares. Os policiais paravam os veículos, sendo em média 8 carros a cada 20 minutos, e não foram solicitadas paradas de ônibus, motos ou caminhões. Os pesquisadores não entrevistaram pessoas de um mesmo grupo viajando em carros diferentes.

Assim que os policiais paravam os veículos, um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se de um formulário específico (Anexo 1) para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino), morador, visitante sem pernoite ou

passante. Somente os entrevistados que se enquadram na categoria de turista responderam ao formulário de pesquisa de demanda (ver anexo 2).

Ao longo do dia foi feito também a contagem dos veículos que passaram pelo ponto de pesquisa. Os dados gerais da pesquisa são:

- 1.283 veículos passaram pelo portal no período da pesquisa, sendo 518 no período matutino e 765 no período vespertino.
- Foram abordados 353 veículos, sendo que 165 eram conduzidos por não turistas e 188 por turistas que responderam ao formulário.

Os resultados da pesquisa são apresentados a seguir, sendo que vários resultados são analisados em função de todas os respondentes (participantes e não participantes do festival) e outras em função das respostas dos 32% dos entrevistados participaram do evento.

3. DESTAQUES DOS RESULTADOS DA PESQUISA

3.1 VII FESTIVAL GASTRONÔMICO E CULTURAL DE PIRENÓPOLIS (respostas somente dos entrevistados que participaram do evento)

- ➡ Dos que sabiam do festival, 24% ficou sabendo por amigos/parentes e 23% pela internet.
- ➡ 91% dos entrevistados recomendariam o evento para outra pessoa e 89% dos entrevistados pretendem voltar ao evento.
- ➡ 56% dos entrevistados consideraram que suas expectativas foram plenamente atendidas;
- ➡ 60% dos entrevistados consideraram como ótimos os shows da programação do festival, enquanto 35% os considerou bons.
- ➡ 87% dos entrevistados considerou o evento bom ou muito bom.
- ➡ 78% dos entrevistados foram pela primeira vez ao Festival Gastronômico.
- ➡ Embora 75% dos que participaram do festival tenha ficado sabendo do evento antes da viagem, 65% estes considerou a divulgação do evento ruim ou muito ruim.
- ➡ 49% dos entrevistados escolheram a Gastronomia Goiana como principal motivo para ir ao Festival Gastronômico.

3.2 I FESTA DO VINHO DE PIRENÓPOLIS (respostas somente dos entrevistados que participaram do evento)

- ➡ A Festa do Vinho foi considerada muito boa por 67% e boa por 17% dos entrevistados.
- ➡ 48% consideraram boas e 44% ótimas as degustações.

3.3 DESTINO PIRENÓPOLIS (Respostas de todos os entrevistados)

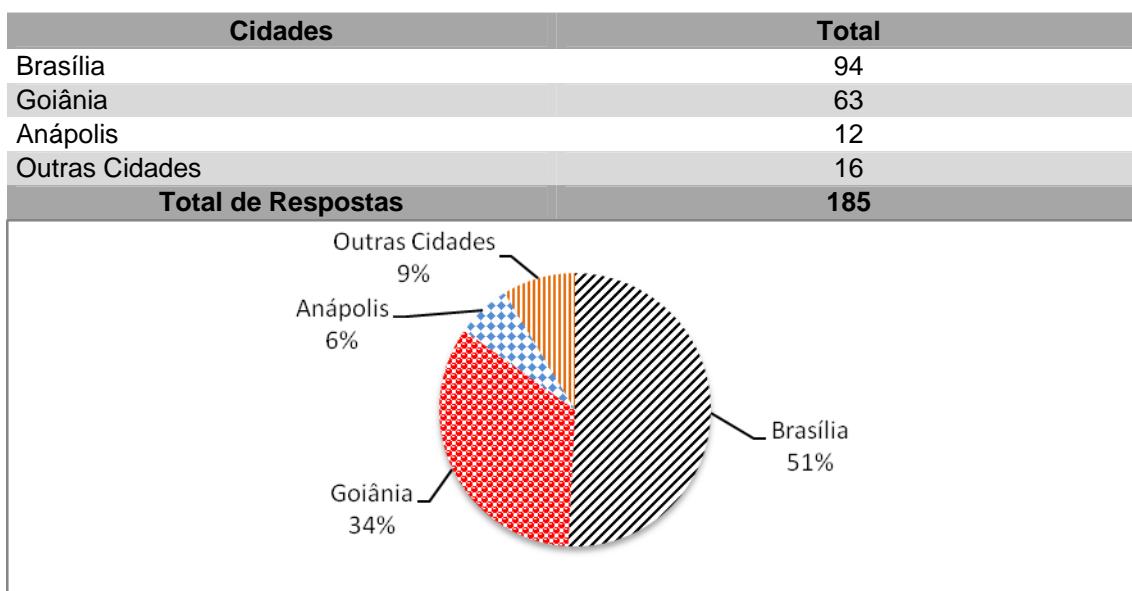
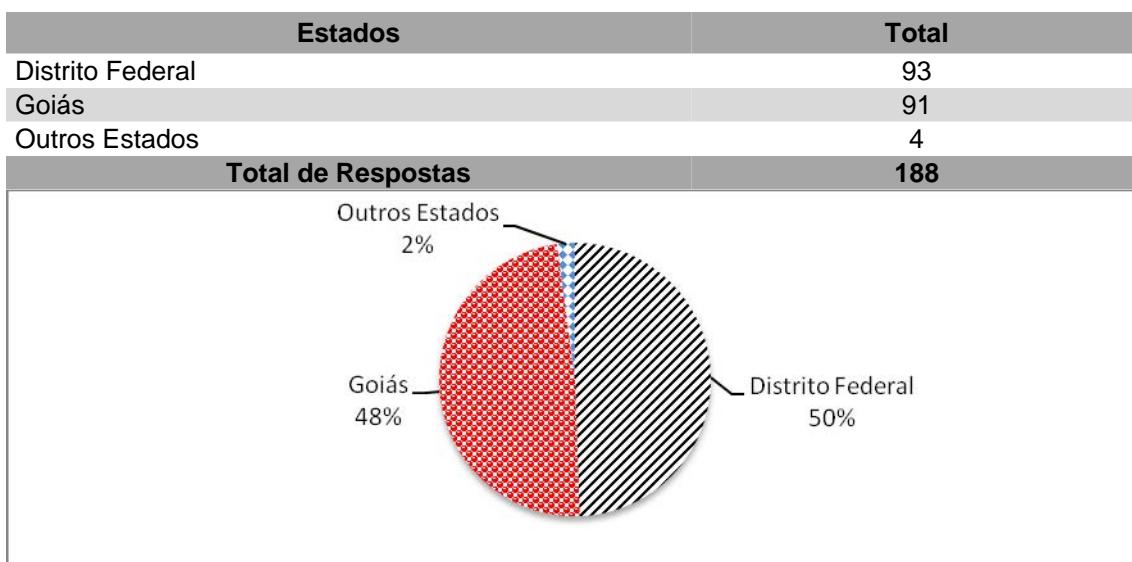
- ➡ Todas as Pessoas foram de automóvel próprio.
- ➡ Nenhuma viagem foi organizada por agencia de turismo.
- ➡ 51% dos entrevistados são de Brasília.
- ➡ 60% dos entrevistados tem o Ensino Superior Completo.
- ➡ 31% dos entrevistados participou do festival, sendo que para 12% o Festival Gastronômico foi o principal motivo da viagem.
- ➡ 56% dos entrevistados tem como o principal motivo da viagem o Lazer.
- ➡ Dos entrevistados que tem como principal motivo da viagem o Lazer, 84% tem como principal atrativo Natureza e Ecoturismo.
- ➡ 91% dos entrevistados pernoitaram de uma a duas vezes na cidade.
- ➡ 72% dos entrevistados se hospedaram em pousadas.
- ➡ 79% dos gastos dos entrevistados são com Alimentação e Hospedagem.
- ➡ A Infraestrutura e Serviços Turísticos da cidade foi considerada boa ou muito boa pela maioria dos entrevistados, exceto os Preços Praticados que teve 47% da sua avaliação entre Ruim e Muito Ruim.
- ➡ A Infraestrutura da cidade foi considerada boa pela maioria dos entrevistados, exceto o Serviço de Táxi que teve 48% da sua avaliação entre Ruim e Muito Ruim.
- ➡ 81% dos entrevistados já conheciam o destino.

4. RESULTADOS

Perfil dos Não Turistas (não entrevistados)

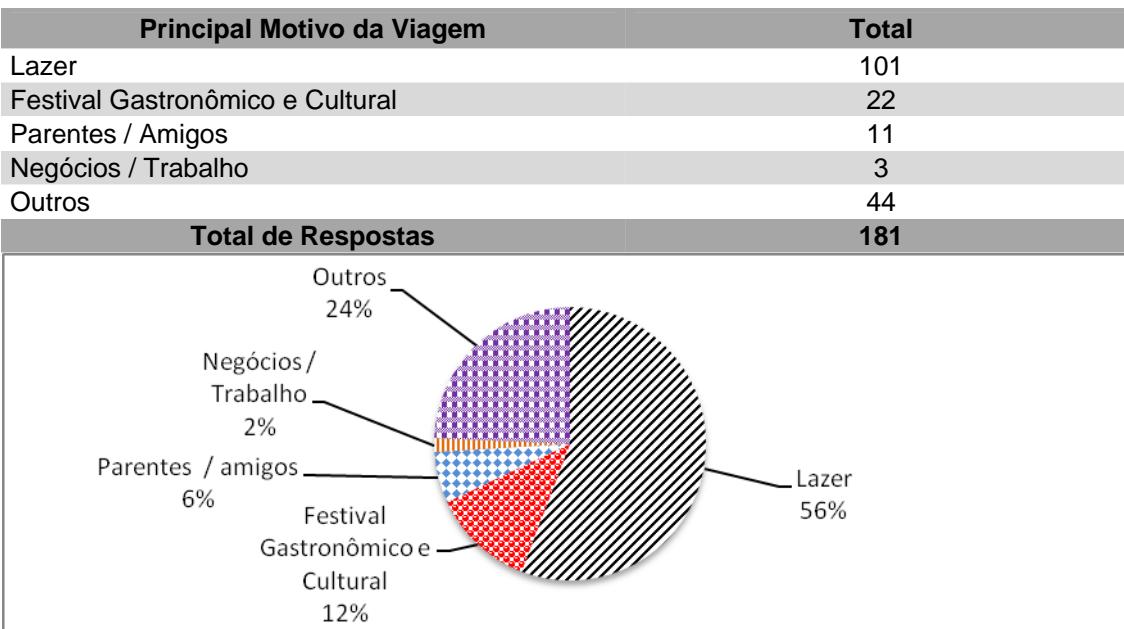
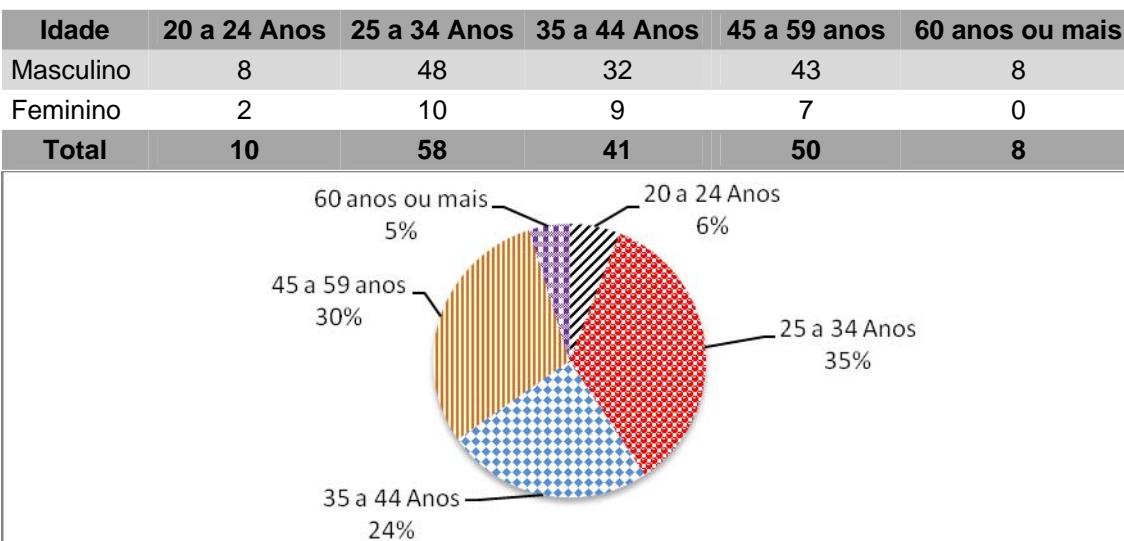
Categoria	Quant.	%
Morador	123	75%
Reentrada	14	8%
Passante	19	12%
Segunda Residência	9	5%
Total	165	100%

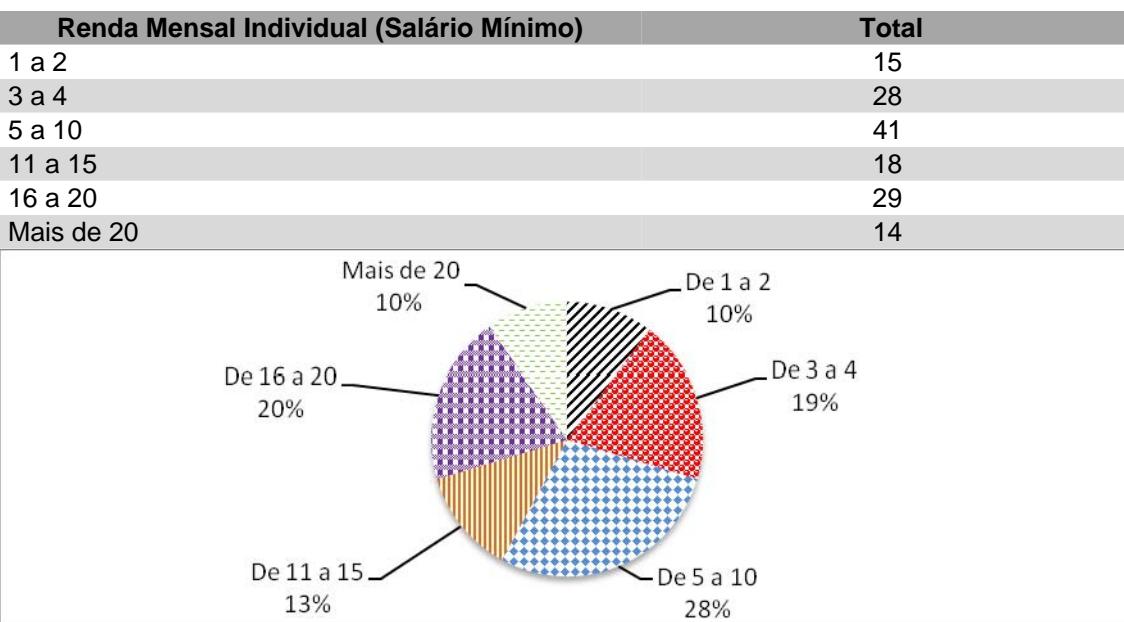
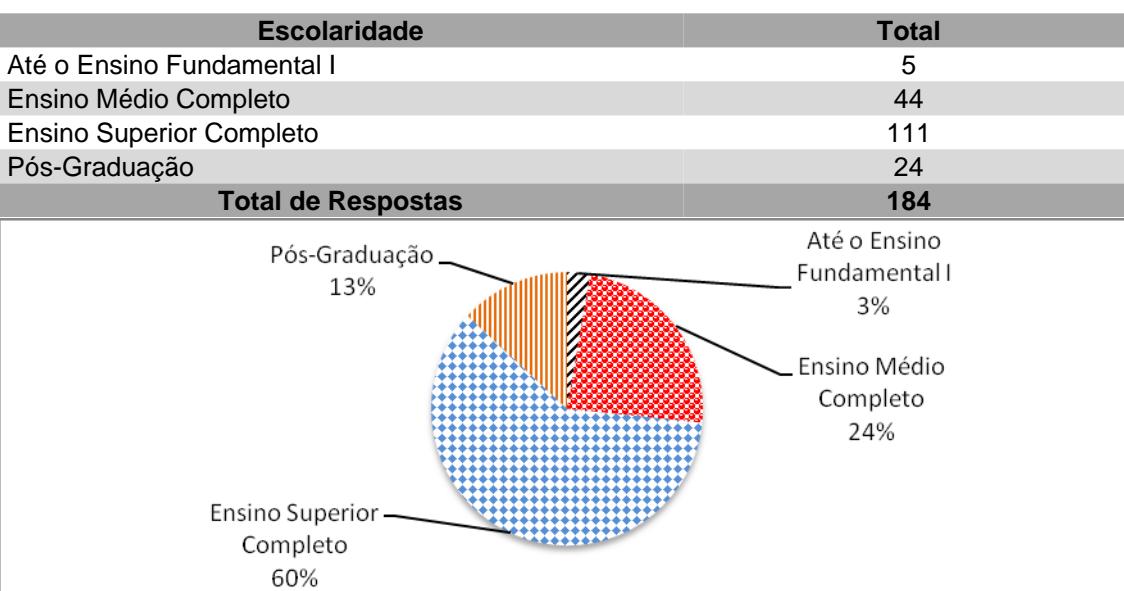
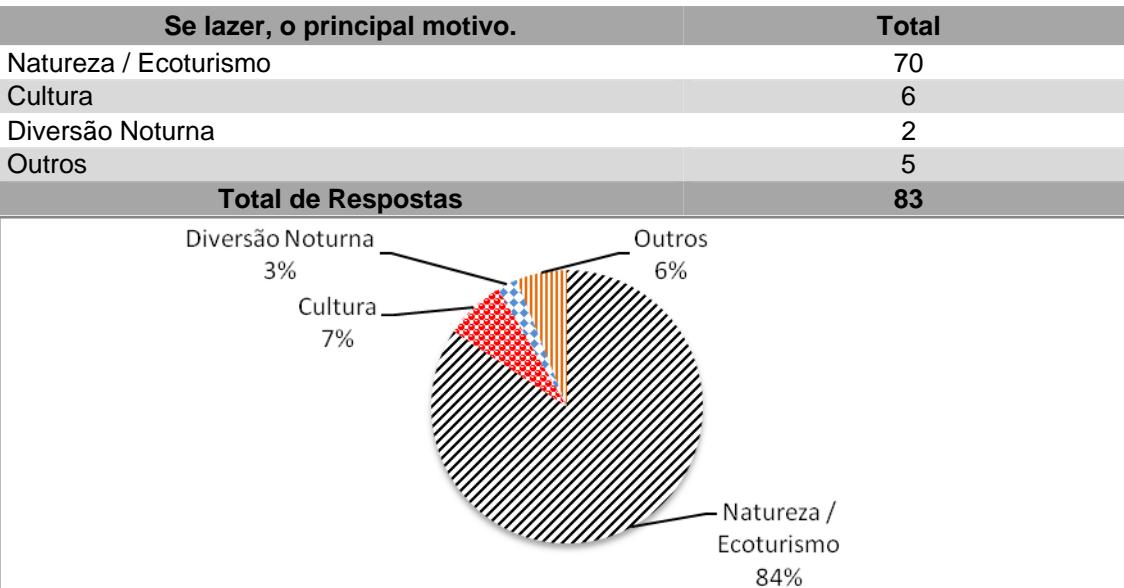
Perfil dos Turistas



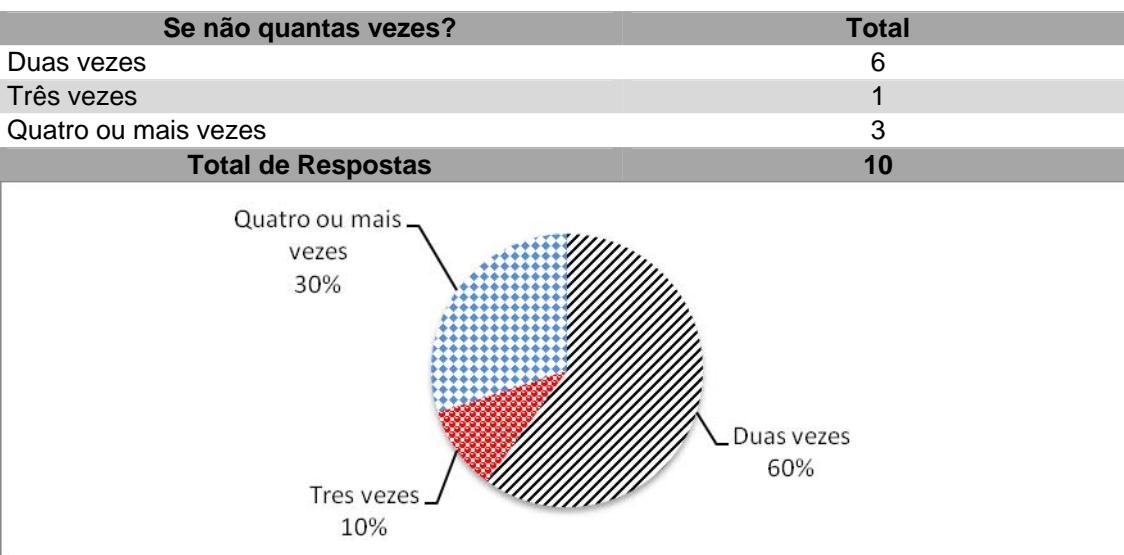
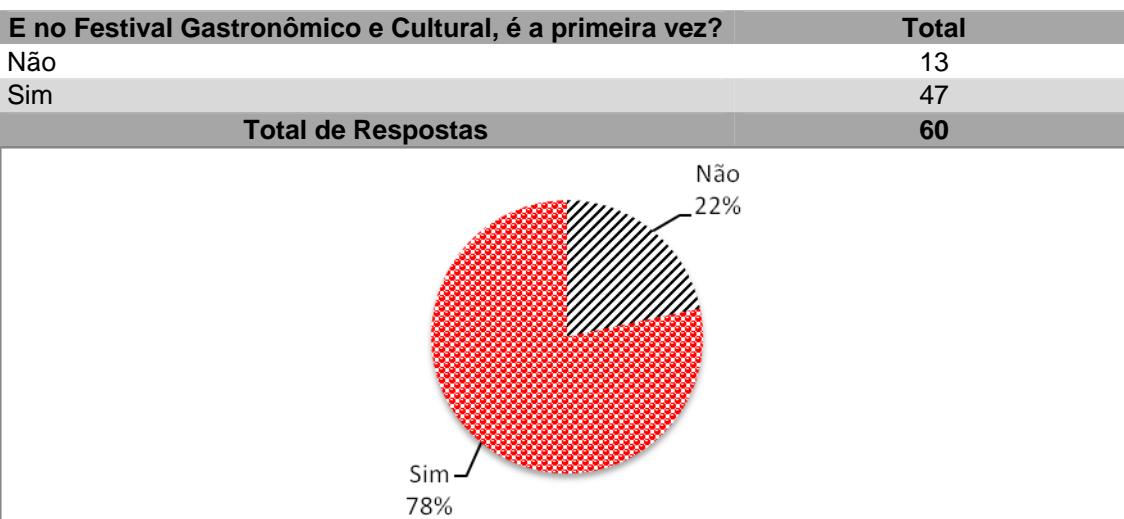
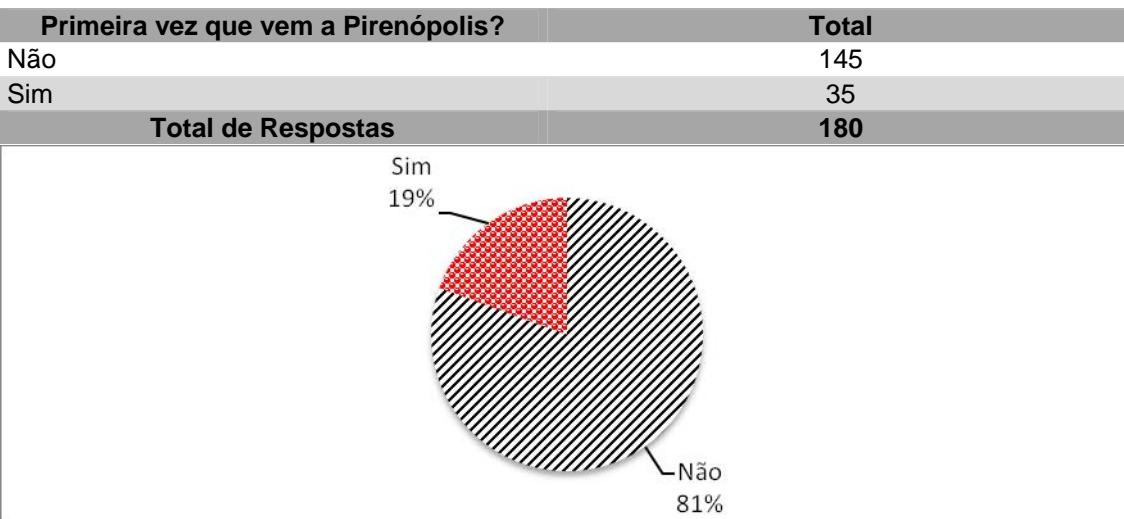


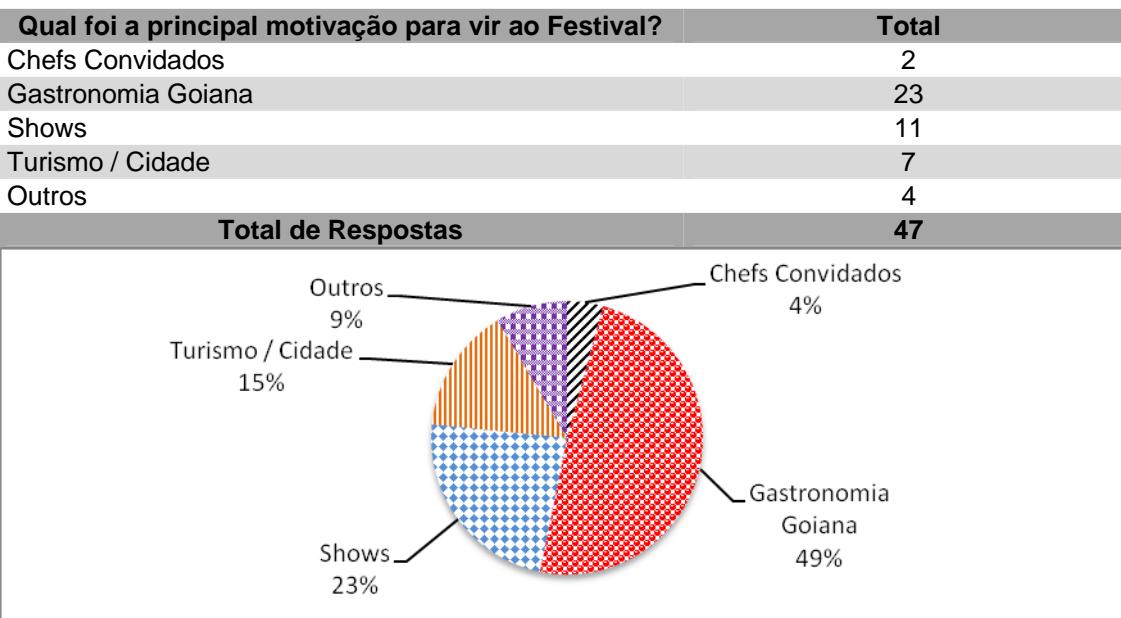
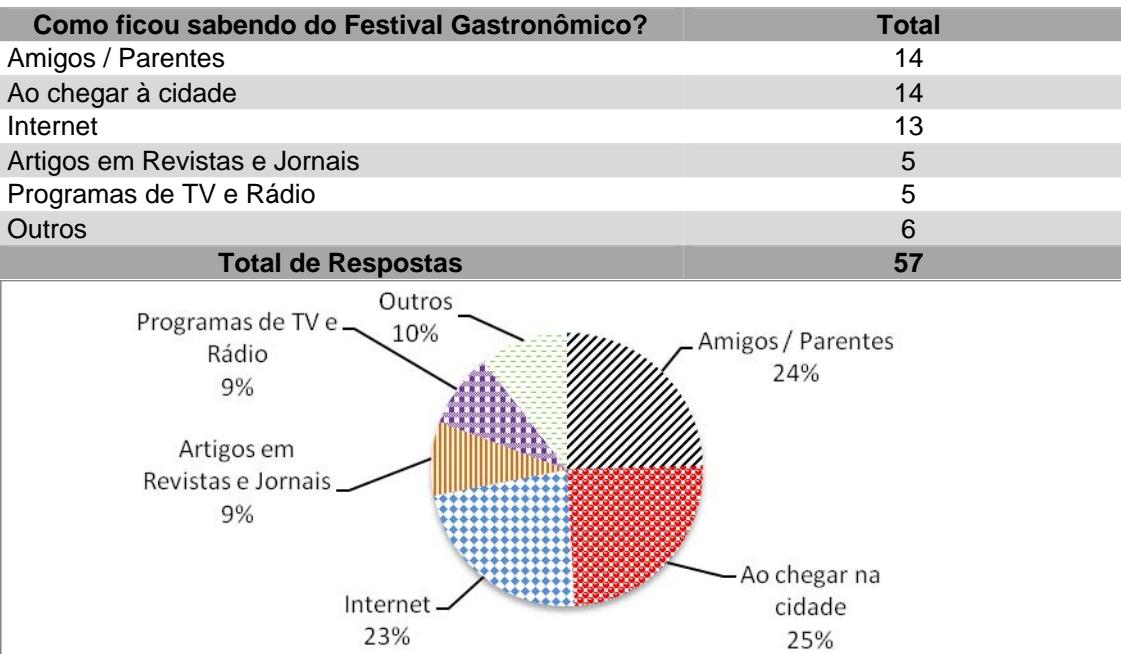
* Estes dados se referem ao gênero dos entrevistados (um por veículo, geralmente o motorista), portanto não podem ser aplicados ao universo de turistas do evento.

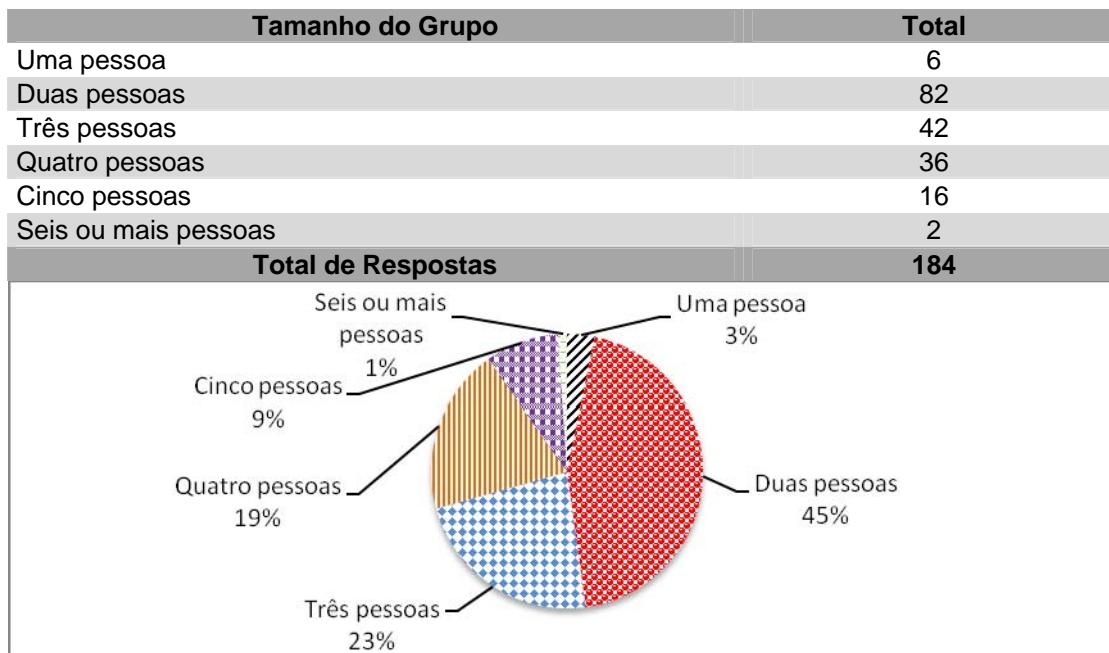
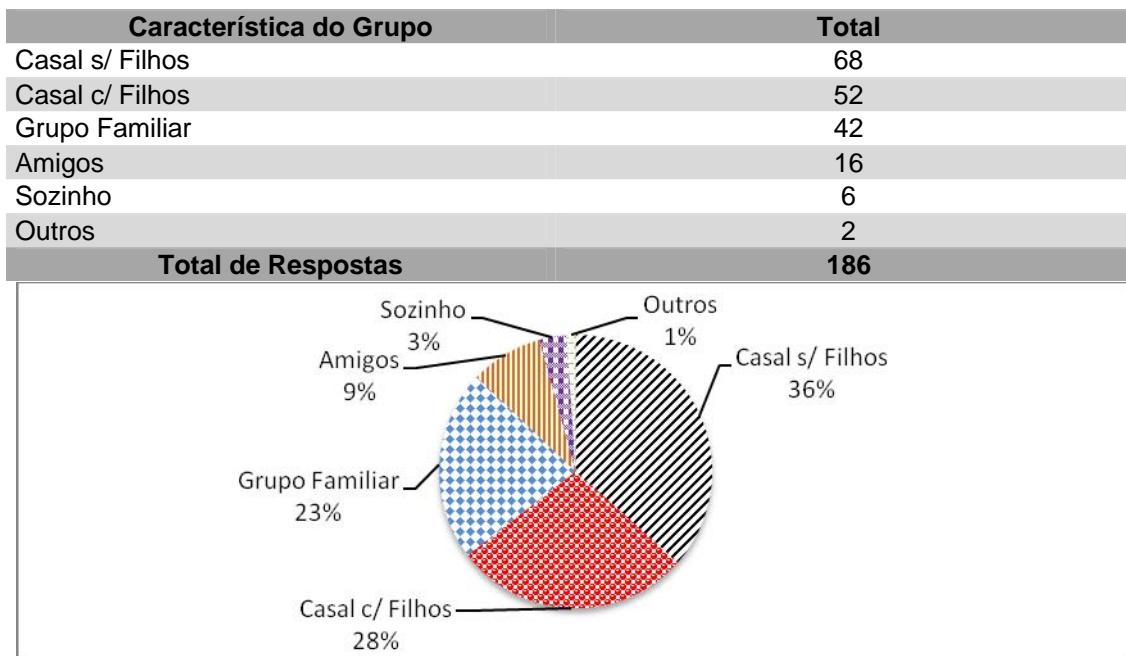


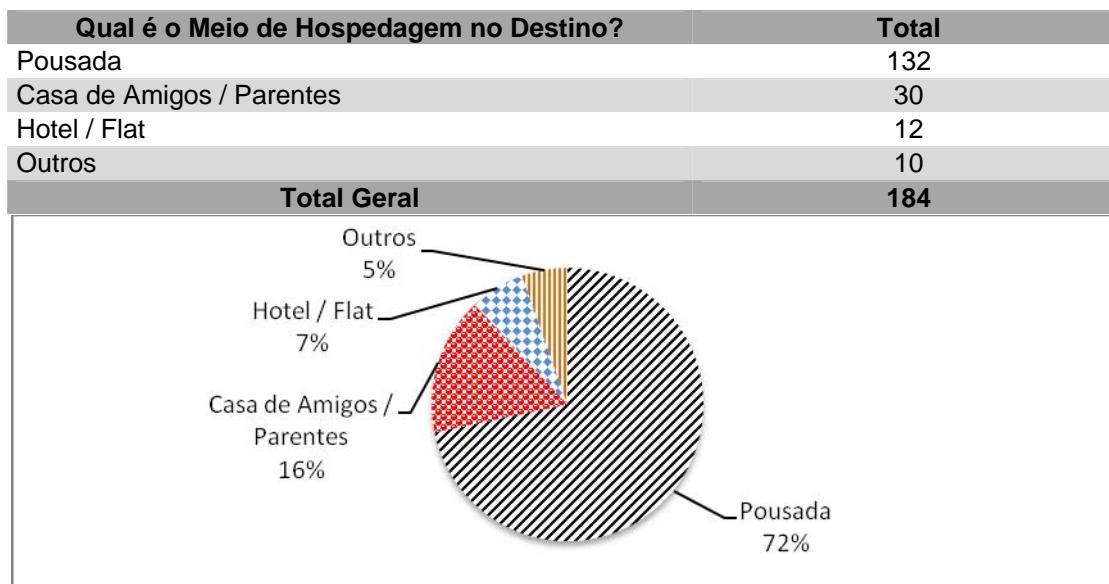
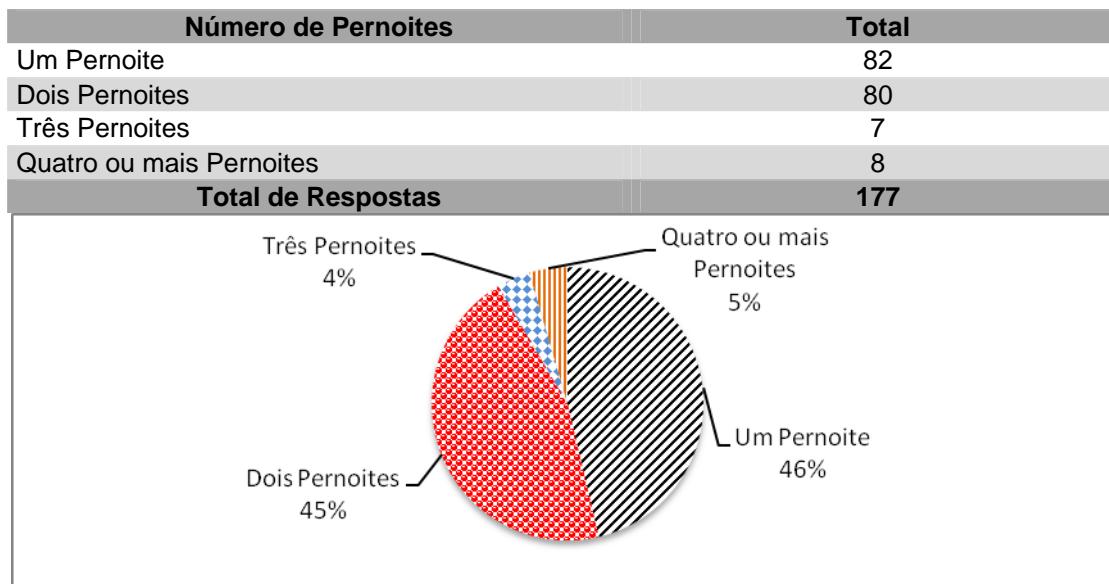


Características da Viagem









Gastos

Tipos de Gastos	Média de gasto por pessoa	%
Alimentação	R\$ 87,17	38%
Transporte Interno	R\$ 8,37	4%
Hospedagem	R\$ 93,79	41%
Atrativos e Passeios	R\$ 15,68	7%
Compras Pessoais	R\$ 22,31	10%
Total	R\$ 227,33	100%

Infraestrutura

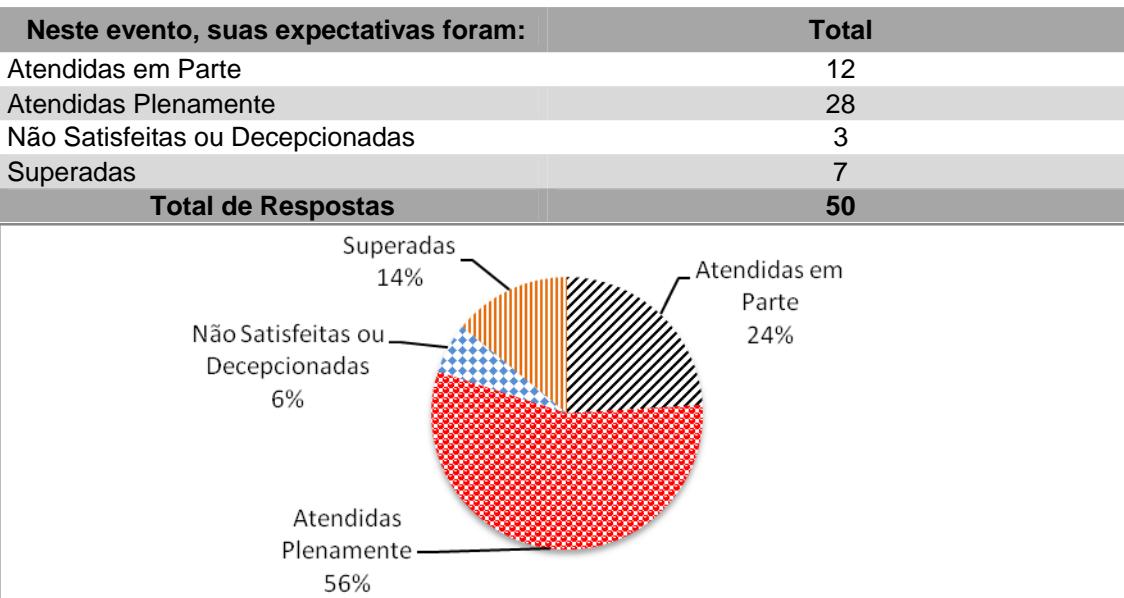
Infraestrutura	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim
Limpeza Urbana	25%	70%	5%	0%
Segurança Pública	21%	70%	9%	0%
Sinalização Turística	9%	72%	17%	3%
Serviço de Táxi	5%	46%	23%	25%
Telecomunicações / Internet	8%	62%	17%	13%

Infraestrutura e Serviços Turísticos

Serviços Turísticos	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim
Restaurantes / Alimentação	36%	59%	4%	1%
Hospedagem	36%	62%	2%	0%
Atrativos Turísticos Visitados	29%	70%	1%	0%
Diversão Noturna	29%	68%	3%	0%
Informações Turísticas	18%	64%	16%	2%
Preços Praticados	6%	48%	32%	15%
Passeios / City Tour	14%	75%	9%	3%

Evento

Evento	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim
Shows Programados	35%	60%	2%	2%
Colóquio Gastronômico	26%	68%	0%	6%
Festa do Vinho	67%	17%	8%	8%
Oficinas / Cozinha Show	41%	59%	0%	0%
Degustação	44%	48%	8%	0%
Data do Evento	14%	61%	16%	9%
Divulgação do Evento	2%	33%	48%	17%
Avaliação Geral	22%	65%	14%	0%



ANEXO 1

FORMULÁRIO DE TRIAGEM

FORMULÁRIO PARA CONTAGEM DE MORADORES E VISITANTES SEM PERNITE
Localização: _____

Pesquisador: _____ **Data:** ____ / ____ / ____ **Período:** _____ **Nº da folha:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

 VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

 VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

 VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

 VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

 VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

 VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

 VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ **UF:** _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

 VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS : _____ **UF:** _____

ANEXO 2

FORMULÁRIO DE PESQUISA



FORMULÁRIO DE ENTREVISTA

DEMANDA TURÍSTICA DO VII FESTIVAL GASTRONÔMICO E CULTURAL DE PIRENÓPOLIS

(A) DADOS GERAIS

Município: _____ Local: _____ Entrevistador: _____ Data: / / Hora: _____

Período da Pesquisa: () Alta Temporada () Feriado () Fim de Semana () Dias Úteis (Segunda a Quinta)

(B) PERFIL DO ENTREVISTADO () Turista () Excursionista

Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro: 2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:

3 – Cidade: () Goiânia () Brasília () Anápolis () Outro Município: _____

4 – Sexo? () Masculino () Feminino

6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)

() Lazer	() Religião ou Peregrinação	() Parentes/amigos	() Águas Termais	() Cultura	() Natureza/Ecoturismo
() Saúde	() Compras Pessoais	() Estudos ou Cursos	() Religião	() Sol e Praia	() Diversão Noturna
() Festival Gastronômico e Cultural	() Negócios/Trabalho	() Viagem de Incentivo (Prêmio)			() Outros
() Congressos/Feiras ou Convenções	() Outros	() Esportes			

7 – Renda Mensal Individual:

8 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Ensino Superior Completo () Pós-Graduação

(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

9 – É a primeira vez que vem a Pirenópolis?

() Sim () Não

10 – E no Festival Gastronômico e Cultural, é a primeira vez?

() Sim () Não 10.A - Se não, quantas vezes?

11 – Como ficou sabendo do Festival Gastronômico? (resposta única)

() Já Conhecia o Destino	() Artigos em Revistas e Jornais	() Feiras, Eventos e Congressos	() Internet
() Amigos/parentes	() Local Onde Trabalha	() Programas de TV e Rádio	() Outros (especifique)
() Folders e Brochuras	() Guias Turísticos Impressos	() Anúncios, Campanhas Publicitárias	

12 – Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico e Cultural?

() Chefs convidados () Gastronomia Goiana () Shows () Turismo/Cidade () Outros

13 – Característica do Grupo?

Tamanho do Grupo: _____

() Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho () Outros _____

14 – Pernoitou na cidade? () Sim Número de pernoites _____
() Não Horas no destino _____

16 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?

() Automóvel Próprio	() Avião	() Ônibus de Linha	() Camping	() Casa amigos/parentes	() Hotel/Flat
() Ônibus/Van Turismo/Excursão	() Ônibus/Van Fretado	() Pousada	() Imóvel Aluguel	() Imóvel Próprio	
() Outros (listar):		() Resort	() Outros (listar):		

(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:

1 – Alimentação	() Gasto Zero	R\$	5 – Compras Pessoais	() Gasto Zero	R\$
2 – Transporte Interno	() Gasto Zero	R\$	6 - Outros (listar)	() Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$			
4 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	7 - Total de Gastos	() Gasto Zero	R\$
8 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					



INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS



(E) ACESSIBILIDADE PNE

- 1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo
- 2- Tipo de necessidade: () locomoção () auditiva () visual () Outros: _____
- 3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____
- 4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? _____

(F) INFRAESTRUTURA

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	4	3	2	1	0
3 – Sinalização turística	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0

(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Restaurantes/Alimentação	4	3	2	1	0
2 – Hospedagem	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	4	3	2	1	0
8 – Passeios / City Tour	4	3	2	1	0

(H) EVENTO

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Shows programados	4	3	2	1	0
2 – Colóquio Gastronômico	4	3	2	1	0
3 – Festa do Vinho	4	3	2	1	0
4 – Oficinas / Cozinha Show	4	3	2	1	0
5 – Degustação	4	3	2	1	0
6 – Data do evento	4	3	2	1	0
7 – Divulgação do evento	4	3	2	1	0
8 – Avaliação geral	4	3	2	1	0

(I) EXPECTATIVAS

- 1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival Gastronômico e Cultural? () Sim () Não
- 2- Neste evento, suas expectativas foram:
- () Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Deceptionadas
- 3 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar:_____

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?
