

PESQUISA DE DEMANDA

Alta Temporada

Perfil do Hóspede em Goiânia

2012



PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

Setembro de 2012

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

Nelson Henrique de Castro Ribeiro
Diretor do Prodetur

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Flávia de Brito Rabelo
Diretora

Marcos Martins Borges
Gerente

Equipe Técnica
Bruna de Toledo Salgueiro
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Lucas Fogaça de Lima
Murylla Tiraza
Tátia Tainá Figueiredo de Camargo

Capa
Juliana Osório Cruvinal

PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

Setembro de 2012

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo no Brasil, de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas. Sua equipe técnica é formada por uma Diretora, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, economia e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado com base em dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

Pesquisa de Demanda - Goiânia

A pesquisa de demanda tem por objetivo a caracterização e dimensionamento da demanda turística através da pesquisa do receptivo e da contagem de visitantes em sete municípios turísticos. Em Goiânia, esta pesquisa será realizada no aeroporto, no terminal rodoviário e nos hotéis. Esta ação foi planejada para ocorrer em dois momentos: no período de 16 a 20 de setembro (alta temporada) e de 02 a 06 de Dezembro (baixa temporada).

Nos dias 16 a 20 de Setembro de 2012, a Diretoria de Pesquisas da Goiás Turismo por meio da DE FATO Comunicação realizou a pesquisa de demanda nos seguintes hotéis de Goiânia: Castro's Park Hotel, Hotel Cabiúna, Hotel Bristol, Hotel Rio Vermelho, Hotel Itajubá, Hotel Maione e Hotel Mangabeiras.

Para a realização da pesquisa nos hotéis, a Goiás Turismo contou com a parceria da ABIH (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Goiás), SEBRAE/GO, SIHGO (Sindicato da Indústria de Hotéis de Goiânia), Convention Bureau de Goiânia e Secretaria de Turismo de Goiânia.

Os resultados desta pesquisa serão analisados conjuntamente com os dados coletados no aeroporto e rodoviária no mesmo período para propiciar uma visão do visitante que vem a Goiânia. Este relatório apresenta as características dos hóspedes entrevistados, permitindo uma visão dos turistas que se hospedam na rede hoteleira de Goiânia.

PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

Setembro de 2012

2. METODOLOGIA

Uma amostragem inicial dos hotéis foi feita utilizando-se os hotéis listados no Censo Hoteleiro de Goiânia do ano de 2010 (disponível no Observatório do Turismo do Estado de Goiás) e os hotéis associados da ABIH. A partir da classificação dos hotéis, definiu-se uma amostra que depois foi adequada aos recursos disponíveis e à adesão dos hotéis selecionados, totalizando sete hotéis: Castro's Park Hotel, Hotel Cabiúna, Hotel Bristol, Hotel Rio Vermelho, Hotel Itajubá, Hotel Maione e Hotel Mangabeiras.

A pesquisa teve como foco somente turistas (não residentes em Goiânia), com a abordagem sendo efetuada no momento do check-out dos hotéis no período de 08:00 a 13:00 horas. Em cada um dos hotéis relacionados acima, um pesquisador previamente treinado para a realização da pesquisa, uniformizado e com crachá de identificação abordou os hóspedes no momento do check-out adotando os seguintes procedimentos:

- O pesquisador apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se de um formulário específico (Anexo 1) para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente em Goiânia).
- Somente os entrevistados que se enquadraram na categoria de turista responderam ao formulário de pesquisa de demanda (ver anexo 2).
- Os pesquisadores não entrevistaram hóspedes de um mesmo grupo.
- Técnicos da Goiás Turismo acompanharam o trabalho dos pesquisadores todos os dias, checando os formulários preenchidos e corrigindo eventuais falhas.

Após os seis dias de pesquisa, foram realizadas 104 entrevistas. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive, os dados foram exportados para o Excel e tratados para gerar este relatório.

PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

Setembro de 2012

3. DESTAQUES DA PESQUISA

Perfil do Entrevistado:

- 58% dos entrevistados residem em Brasília e São Paulo.
- 64% dos entrevistados são do sexo masculino.
- 38% dos entrevistados têm entre 25 e 34 anos.
- 57% dos entrevistados vieram a trabalho.
- 35% dos entrevistados ganham de 5 a 10 salários mínimos.
- 53% dos entrevistados tem o ensino superior completo.

Características da Viagem:

- 41% dos entrevistados já conheciam o destino.
- 43% vieram sozinhos.
- 73% dos entrevistados vieram sozinhos ou com mais uma pessoa.
- 49% dos entrevistados pernoitaram uma vez.
- 78% das viagens não foram organizadas por agências de turismo.
- 57% dos entrevistados viajaram de avião.
- Apenas um de todos os entrevistados era portador de necessidades especiais.

Expectativas:

- 90% dos entrevistados não pensaram em ir a outra cidade.
- 70% dos entrevistados tiveram suas expectativas atendidas plenamente.
- 91% dos entrevistados pretendem voltar ao destino.

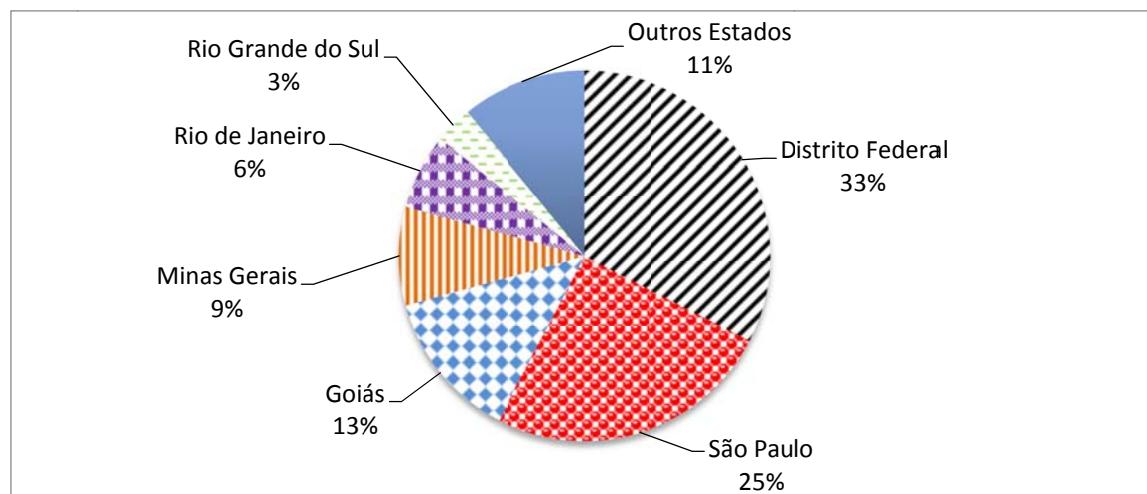
PERFIL DO HÓSPED EM GOIÂNIA

Setembro de 2012

4. RESULTADOS

Perfil do Entrevistado

Estado / Cidade	Qtde	Estado / Cidade	Qtde
Bahia	1	Paraná	2
Salvador	1	Curitiba	1
Distrito Federal	30	Pato Branco	1
Brasília	30	Pernambuco	1
Goiás	12	Recife	1
Cidade de Goiás	1	Piauí	1
Goiânia	4	Teresina	1
Jataí	1	Rio de Janeiro	6
Minaçu	2	Rio de Janeiro	6
Mozarlândia	1	Rio Grande do Sul	3
Piranhas	1	Nova Iguaçu	1
Rialma	1	Porto Alegre	1
Urucuá	1	São Leopoldo	1
Mato Grosso	2	Roraima	1
Cuiabá	1	Porto Velho	1
Sorriso	1	Santa Catarina	1
Minas Gerais	8	Curitibanos	1
Araguari	1	São Paulo	23
Belo Horizonte	2	Barueri	1
Buenópolis	1	Jundiaí	1
Conselheiro Lafayette	1	Santana de Parnaíba	1
Muriaé	1	São Bernardo do Campo	2
Uberlândia	1	São Caetano	1
Viçosa	1	São Carlos	1
Tocantins	1	São José do Rio Preto	2
Porto Nacional	1	São Paulo	14
Total Geral		92	

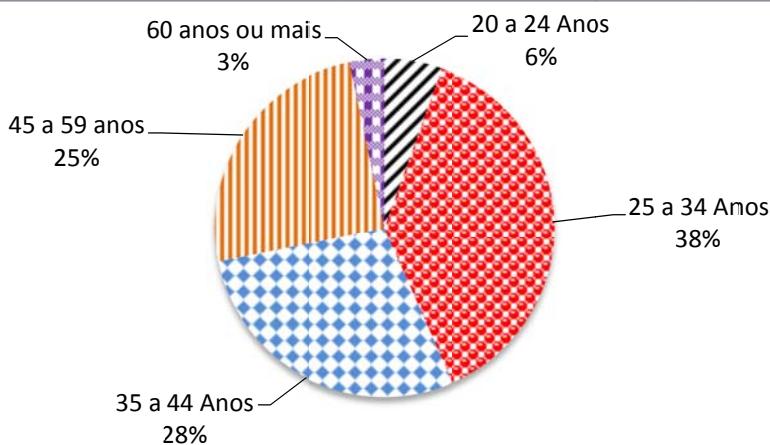


PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

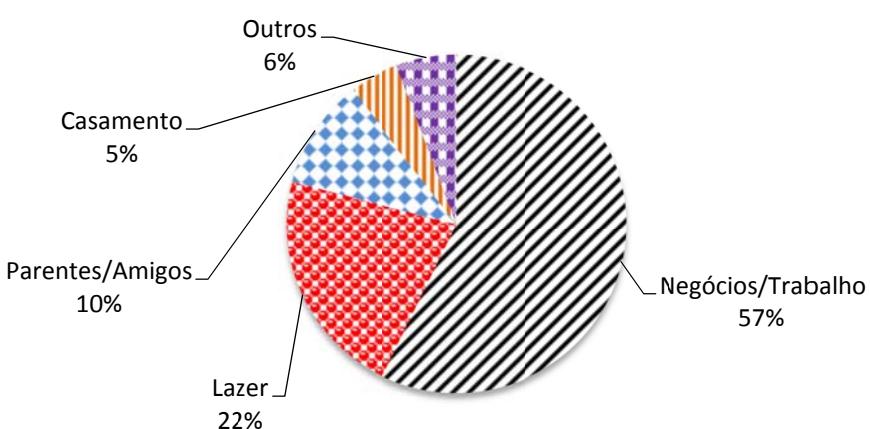
Setembro de 2012

Sexo		Respostas	%
Feminino		33	36%
Masculino		59	64%
Total de Respostas		92	100%

Idade	20 a 24 Anos	25 a 34 Anos	35 a 44 Anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Masculino	2	22	18	16	1
Feminino	3	13	8	7	2
Total	5	35	26	23	3



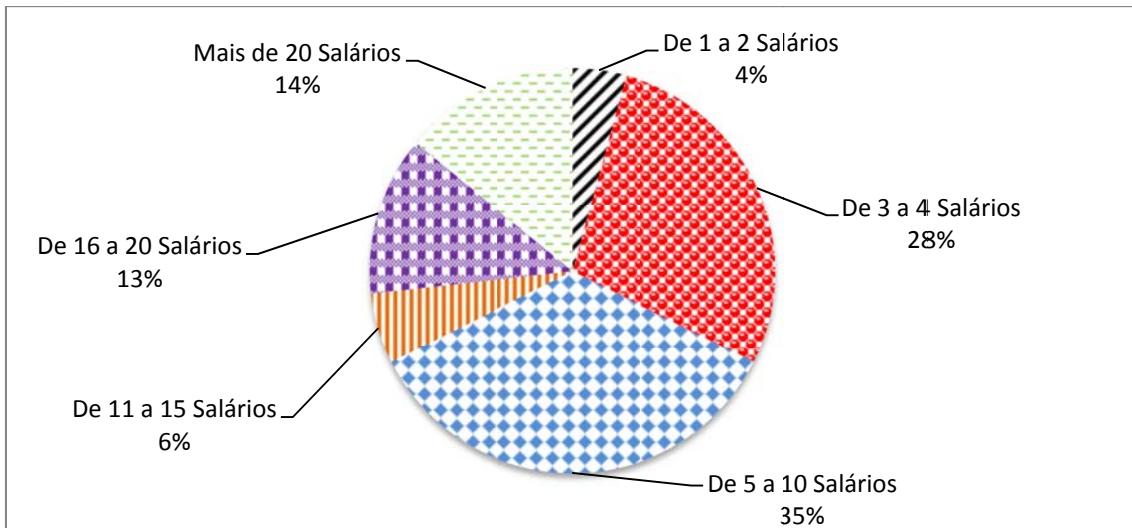
Qual é o principal motivo da viagem?	Respostas
Negócios/Trabalho	60
Lazer	23
Parentes/Amigos	11
Casamento	5
Outros	6
Total de Respostas	105



PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

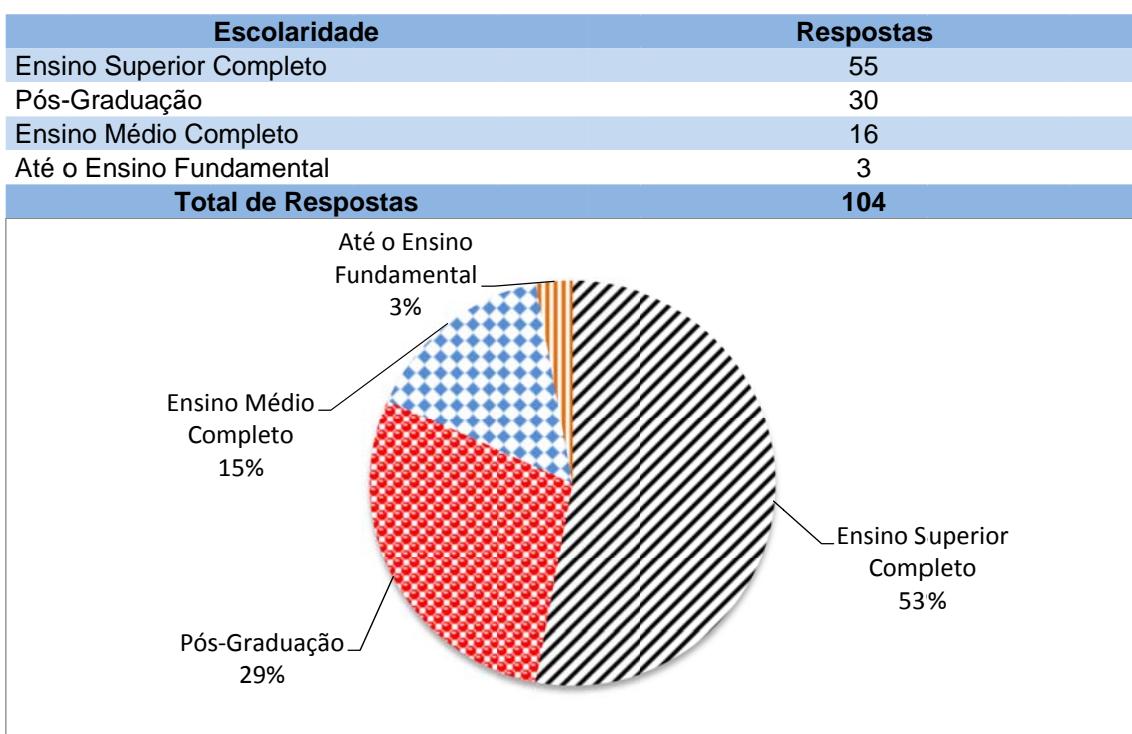
Setembro de 2012

Renda Mensal Individual (Salário)	Qtde
De 1 a 2 Salários	3
De 3 a 4 Salários	20
De 5 a 10 Salários	25
De 11 a 15 Salários	4
De 16 a 20 Salários	9
Mais de 20 Salários	10



Salário Médio

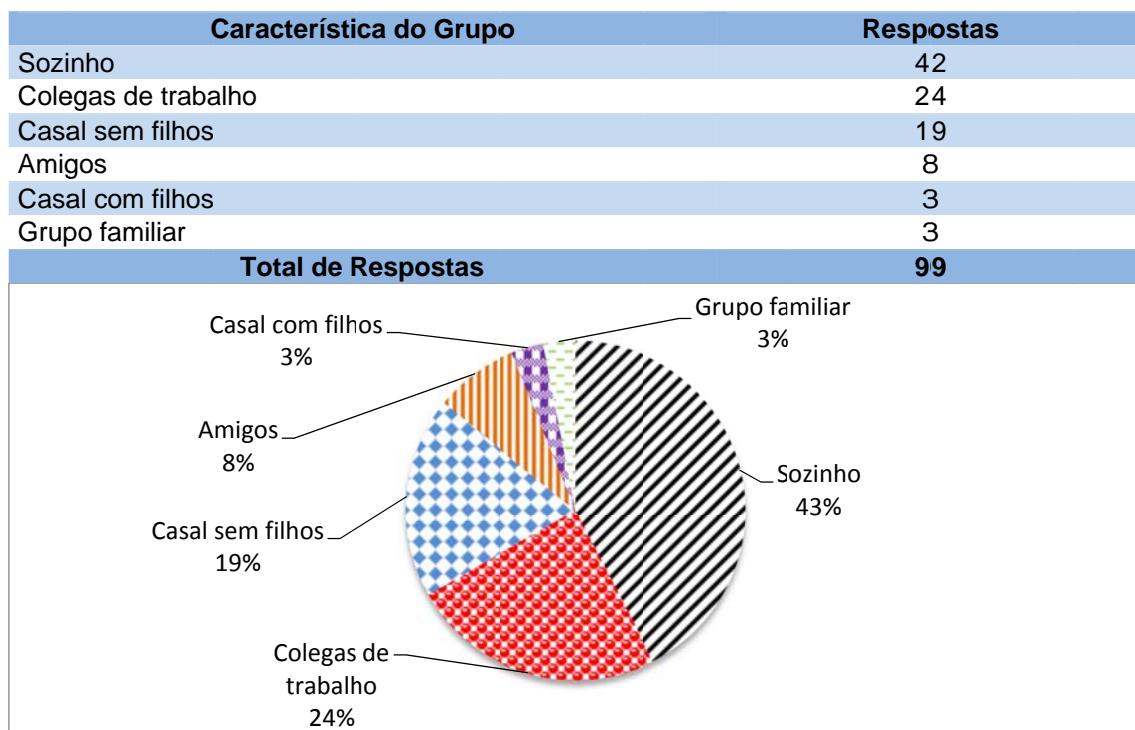
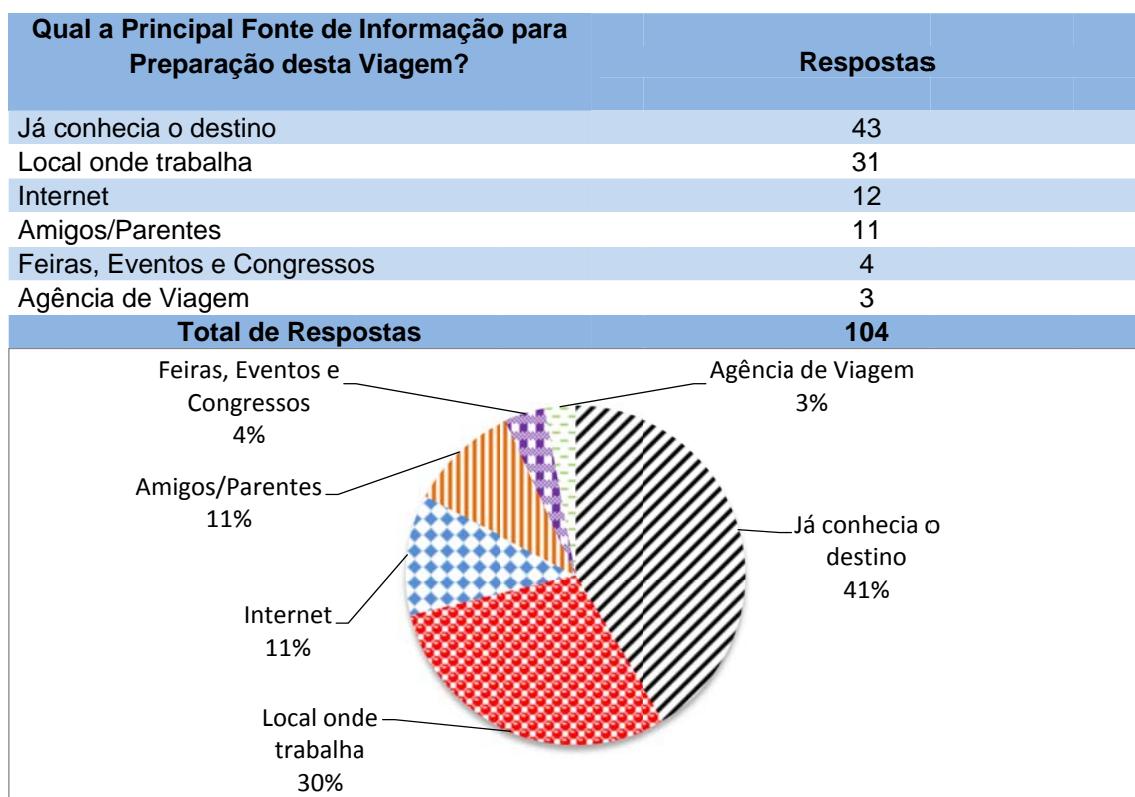
R\$ 7.384,82



PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

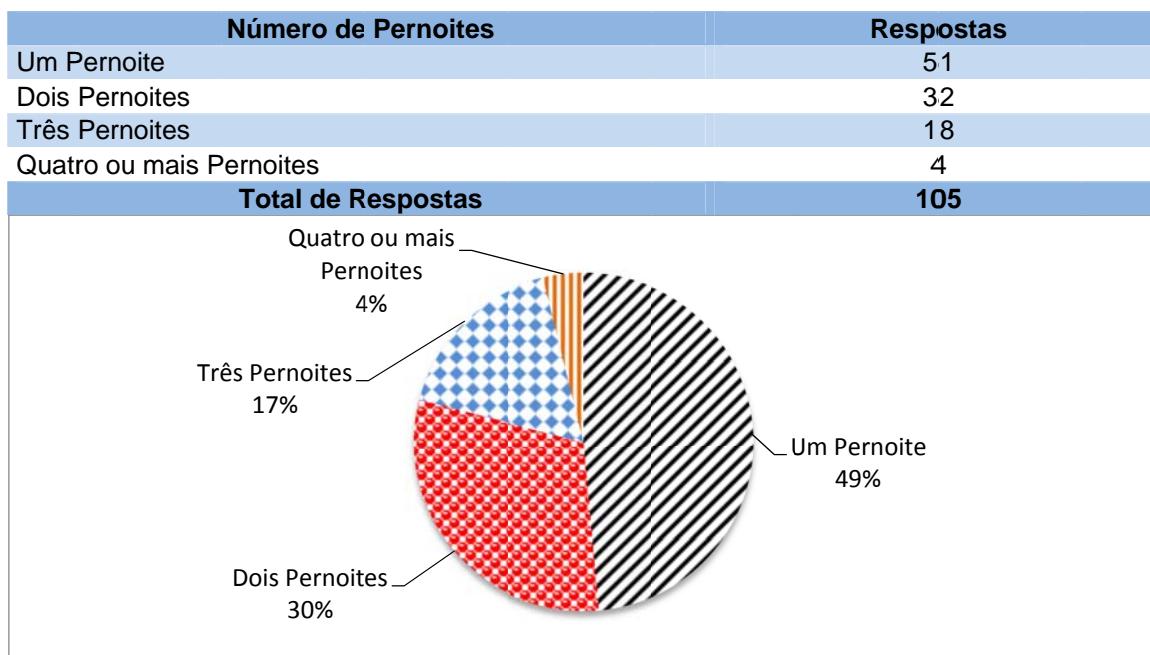
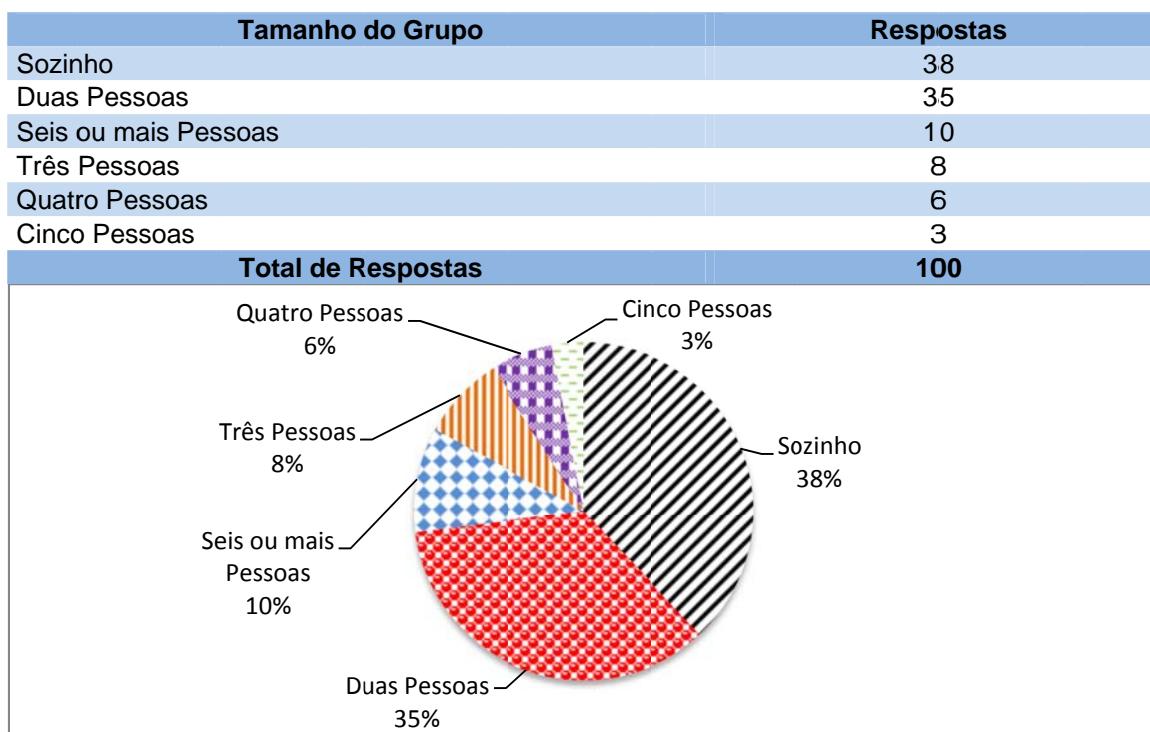
Setembro de 2012

Características da Viagem



PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

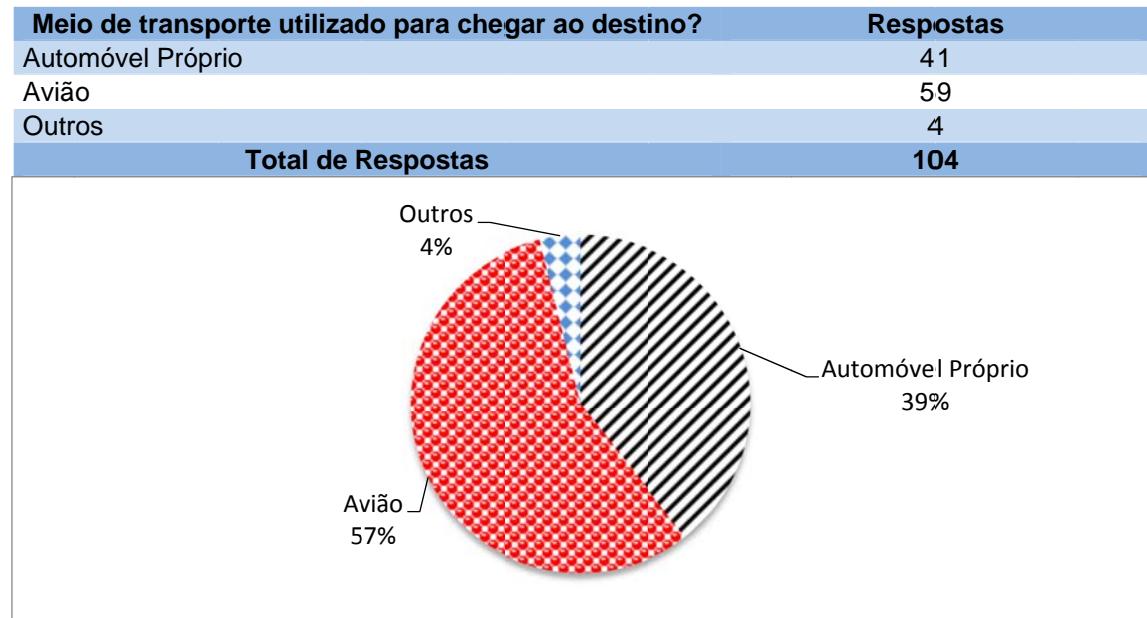
Setembro de 2012



PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

Setembro de 2012

Viagem organizada por agência de turismo?	Respostas	%
Não	76	78%
Sim	21	22%
Total de Respostas	97	100%



Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais?	Respostas
Não	102
Sim	1
Total de Respostas	103

Gastos

Tipos de Gastos	Média de Gasto por Pessoa	%
Hospedagem	R\$ 115,55	33%
Alimentação	R\$ 82,31	23%
Compras Pessoais	R\$ 57,46	16%
Transporte Interno	R\$ 50,69	14%
Atrativos e Passeios	R\$ 42,12	12%
Outros Gastos	R\$ 6,29	2%
Total Gasto	R\$ 354,42	100%

PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

Setembro de 2012

Infraestrutura

Infraestrutura	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim
Limpeza Urbana	33%	49%	17%	1%
Segurança Pública	30%	57%	11%	1%
Sinalização Turística	20%	31%	35%	14%
Serviço de Táxi	37%	46%	15%	2%
Telecomunicações / Internet	49%	33%	15%	3%

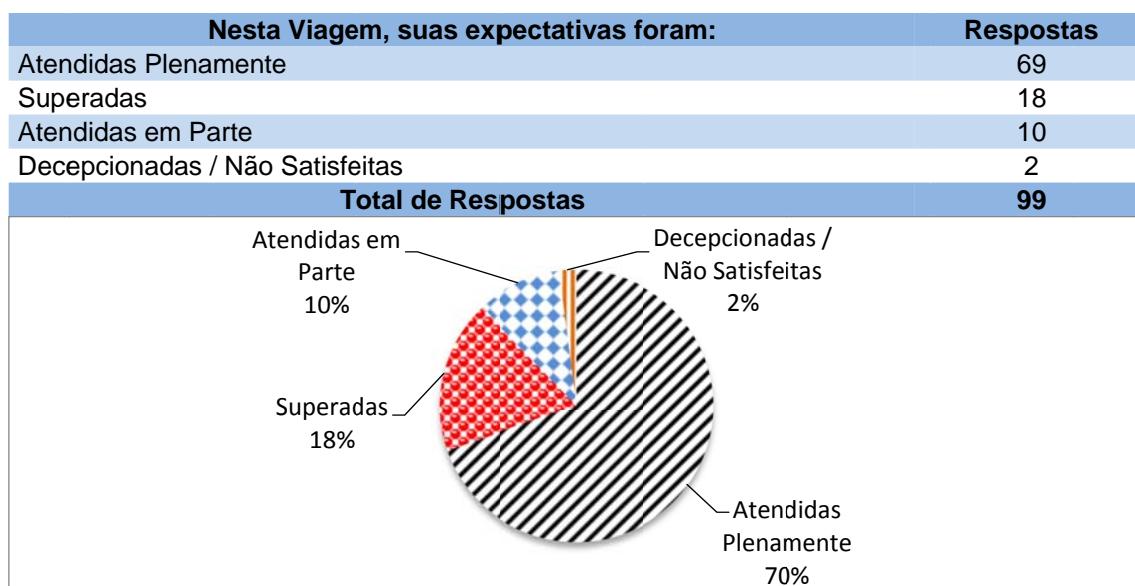
Infraestrutura e Serviços Turísticos

Serviços Turísticos	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim
Restaurantes / Alimentação	46%	49%	4%	1%
Hospedagem	48%	48%	5%	0%
Atrativos Turísticos	61%	26%	10%	3%
Visitados				
Diversão Noturna	51%	31%	14%	3%
Informações Turísticas	23%	29%	40%	9%
Preços Praticados	29%	57%	9%	5%
Guia de Turismo	40%	40%	0%	20%
Passeios / City Tour	63%	38%	0%	0%

PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

Setembro de 2012

Expectativas



Você pretende voltar a este destino?	Respostas	%
Não	8	9%
Sim	84	91%
Total de Respostas	92	100%

PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

Setembro de 2012

ANEXO 1

FORMULÁRIO DE EXCESSÃO

FORMULÁRIO PARA CONTAGEM DE MORADORES E VISITANTES SEM PERNITE

Localização: _____

Pesquisador: _____ Data: ____ / ____ / ____ Período: _____ Nº da folha: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS: _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS: _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS: _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS: _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS: _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS: _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS: _____ UF: _____

PERFIL DO ENTREVISTADO: MORADOR REENTRADA PASSANTE: SEGUNDA RESIDÊNCIA OUTROS: _____

VISITANTE SEM PERNITE **QUANTIDADE DE PASSAGEIROS:** _____

MUN. DE RESIDÊNCIA DO ENTREVISTADO: GYN BSB ANAP OUTROS: _____ UF: _____

PERFIL DO HÓSPEDE EM GOIÂNIA

Setembro de 2012

ANEXO 2

FORMULÁRIO DE PESQUISA

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA –DEMANDA TURÍSTICA

(A) DADOS GERAIS

Município: _____ Local: _____ Entrevistador: _____ Data: // _____ Hora: _____

Período da Pesquisa: () Alta Temporada () Feriado () Fim de Semana () Dias Úteis (Segunda a Quinta)

(B) PERFIL DO ENTREVISTADO () Turista () Excursionista

Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro: 2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:

3 – Cidade: () Goiânia () Brasília () Anápolis () Outro Município:

4 - Sexo? () Masculino () Feminino	5- Qual é a sua idade?			
6- Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)		6.A - Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?		
() Lazer	() Negócios/Trabalho	() Parentes/amigos	() Águas Termais	
() Saúde	() Compras Pessoais	() Estudos ou Cursos	() Cultura	
() Religião ou Peregrinação	() Congressos/Feiras ou Convenções	() Outros	() Natureza/Ecoturismo	
			() Religião	
			() Sol e Praia	
			() Diversão Noturna	
			() Viagem de Incentivo (Prêmio)	
			() Outros	
			() Esportes	

9- Renda Mensal Individual:

10- Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Ensino Superior Completo () Pós-Graduação

(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

11- Qual a Principal Fonte de Informação para Preparação desta Viagem? (resposta única)	() Feiras, Eventos e Congressos	() Internet
() Já Conhecia o Destino	() Artigos em Revistas e Jornais	() Programas de TV e Rádio
() Amigos/parentes	() Local Onde Trabalha	() Anúncios, Campanhas Publicitárias
() Folders e Brochuras	() Guias Turísticos Impressos	() Agência de Viagem

12-Característica do Grupo? _____ Tamanho do Grupo: _____
 () Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho () Outros _____

13 - Pernoitou na cidade? () sim Número de pernoites _____ () Não Horas no destino _____	14 - Viagem organizada por agência de turismo? () Sim () Não
15 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?	16 - Qual é o Meio de Hospedagem no Destino?
() Automóvel Próprio () Avião () Ônibus de Linha () Ônibus/Van Turismo/Excursão () Ônibus/Van Fretado () Outros (listar): _____	() Camping () Casa amigos/parentes () Hotel/Flat () Pousada () Imóvel Aluguel () Imóvel Próprio () Resort () Outros (listar): _____

(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:

1 – Alimentação	() Gasto Zero	R\$	6 – Compras Pessoais	() Gasto Zero	R\$
2 – Transporte Interno	() Gasto Zero	R\$	7 - Outros (listar)	() Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$			
4 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	9 - TOTAL DE GASTOS	() Gasto Zero	R\$

10-Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?

(E) ACESSIBILIDADE PNE					
1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? Se sim: () Respondente () Membro do grupo					
2- Tipo de necessidade: () locomoção () auditiva () visual () Outros: _____					
3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____					
4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? _____					

**(F) INFRAESTRUTURA**

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	4	3	2	1	0
3 – Sinalização turística	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0

(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Restaurantes/Alimentação	4	3	2	1	0
2 – Hospedagem	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	4	3	2	1	0
7 – Guia de Turismo	4	3	2	1	0
8 – Passeios / City Tour	4	3	2	1	0

(H) EXPECTATIVAS

1 - Você pensou em ir a outra cidade em vez desta NESTA VIAGEM? Se sim, quais? _____

2- Nesta Viagem, suas expectativas foram:

Superadas Atendidas Plenamente Atendidas em Parte Não Satisfeitas ou Deceptionadas

3 - Você pretende voltar a este destino? Sim Não Motivo para não voltar: _____

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?
