

PESQUISA

- CARNAVAL 2016 - PESQUISA - PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE (TURISTA E TURISTA CIDADÃO)

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Frederico Soares Costa
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos

Equipe Técnica – IPTUR
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ítalo Suzuke Yabumoto Nabordazan
Marcos Martins Borges

Estagiários - IPTUR
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Rafael de Araújo Rosa
Laine Fernandes Cruz

Coordenadora da Pesquisa
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Rafael de Araújo Rosa
Viktória de Melo Leão

****Pesquisa realizada via Formulário do Google Drive****

Capa
Pedro Maranhão

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Goiana de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa e técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do turista pós carnaval 2016 e identificar a satisfação quanto ao evento/carnaval, atrativos visitados entre outros itens foi realizada pesquisa via Google Drive entre os dias 12 a 24 de Fevereiro de 2016.

A pesquisa aconteceu em período integral. Os participantes eram abordados aleatoriamente através do Facebook da Goiás Turismo.

- Foram respondidos 132 questionários.

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADOS DOS DADOS

Perfil dos Respondentes

Tabela 1: Estado/Cidade de Origem

| Estado/Cidade | Entrevistados | Estado/Cidade | Entrevistados |
|-----------------------------------|---------------|----------------------|---------------|
| AM | 1 | MA | 1 |
| Manaus | 1 | Carolina | 1 |
| BA | 3 | MG | 4 |
| Bom Jesus da Lapa | 1 | Uberlândia | 2 |
| Ilhéus | 1 | Ituiutaba | 1 |
| Paulo Afonso | 1 | Lagoa Formosa | 1 |
| CE | 2 | MS | 2 |
| Fortaleza | 2 | Corumbá | 1 |
| DF | 2 | Dourados | 1 |
| Brasília | 2 | PA | 1 |
| GO | 97 | Oeiras | 1 |
| Goiânia | 77 | PE | 1 |
| Jataí | 3 | Olinda | 1 |
| Anápolis | 2 | PI | 1 |
| Rio Verde | 2 | Teresina | 1 |
| Caldas Novas | 2 | RJ | 7 |
| Alexânia | 1 | Rio de Janeiro | 6 |
| Aparecida de Goiânia | 1 | Itaperuna | 1 |
| Bela Vista | 1 | SC | 1 |
| Caturrai | 1 | Blumenau | 1 |
| Ceres | 1 | SP | 3 |
| Cidade de Goiás | 1 | São Paulo | 1 |
| Hidrolândia | 1 | Sorocaba | 1 |
| Jussara | 1 | Guaratinguetá | 1 |
| Pirenópolis | 1 | TO | 5 |
| Professor Jamil | 1 | Arraias | 4 |
| Trindade | 1 | Paraíso do Tocantins | 1 |
| Total de entrevistados 131 | | | |



Tabela 2: Estado/Cidade onde passou o carnaval 2016

| Estado/Cidade | Entrevistados | Estado/Cidade | Entrevistados |
|----------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| AM | 1 | Santo Antônio de Goiás | 1 |
| Manaus | 1 | Porteirao | 1 |
| BA | 2 | Aparecida de Goiânia | 1 |
| Salvador | 1 | Senador Canedo | 1 |
| Seabra | 1 | Santa Helena | 1 |
| DF | 1 | Uirapuru | 1 |
| Brasília | 1 | Abadiania | 1 |
| GO | 117 | Luziânia | 1 |
| Goiânia | 47 | Uruaçu | 1 |
| Goiás | 10 | MG | 1 |
| Caldas Novas | 24 | Patos de Minas | 1 |
| Cavalcante | 9 | MS | 1 |
| Pirenópolis | 6 | Juti | 1 |
| Itumbiara | 3 | RJ | 4 |
| Sao Domingos | 2 | Rio de Janeiro | 3 |
| Piracanjuba | 2 | Búzios | 1 |
| Itapuranga | 1 | RS | 1 |
| Goiandira | 1 | Capao da canoa | 1 |
| Aragarças | 1 | SP | 1 |
| Aragoiania | 1 | Ubatuba | 1 |
| Orizona | 1 | | |
| Total de entrevistados 129 | | | |

Gráfico 1: Sexo.

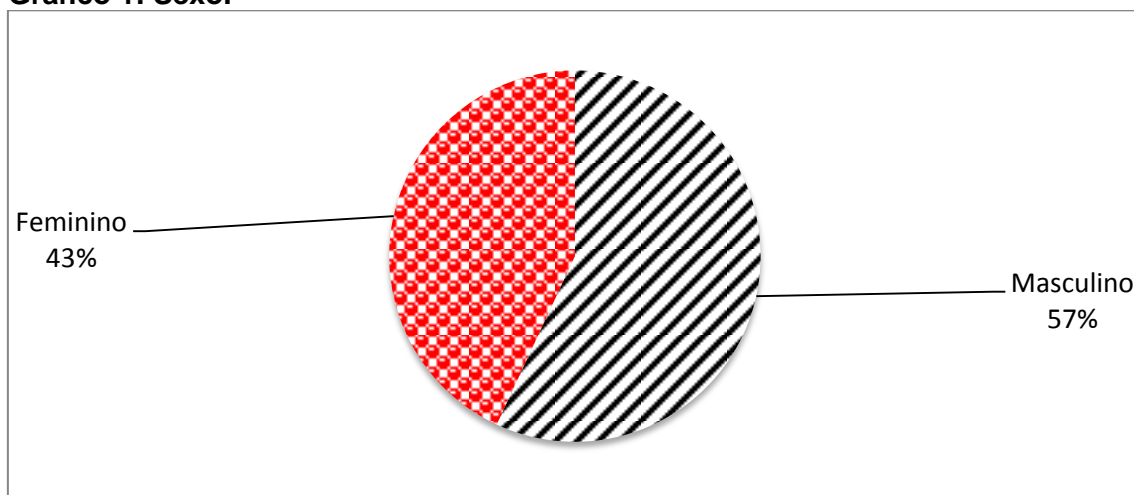
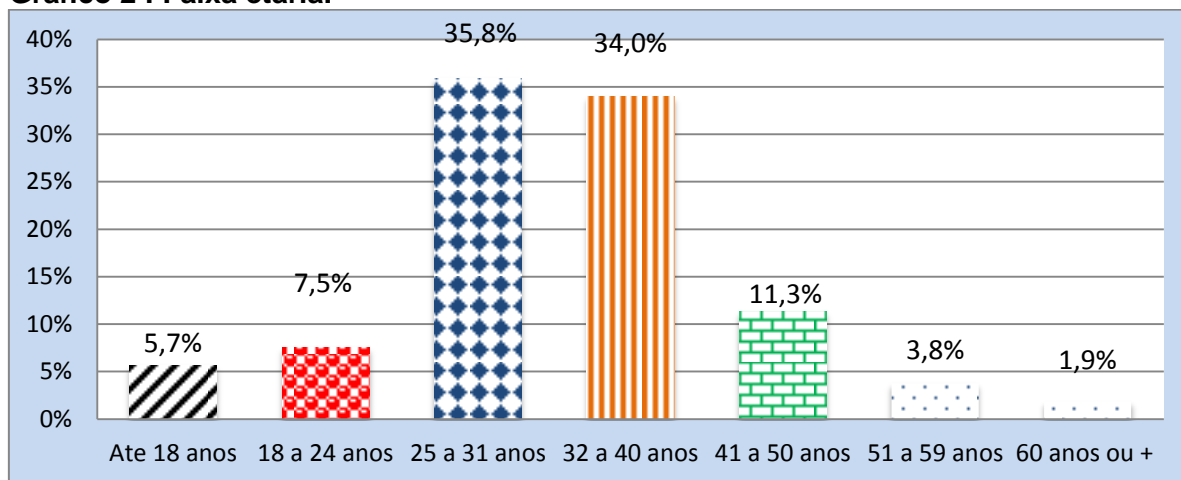


Tabela 3 : Faixa etária.

| Idade | Entrevistados | % |
|--------------|---------------|---------------|
| 18 a 24 anos | 37 | 28,2% |
| 25 a 31 anos | 42 | 32,1% |
| 32 a 40 anos | 25 | 19,1% |
| 41 a 50 anos | 16 | 12,2% |
| 51 a 59 anos | 10 | 7,6% |
| 60 anos ou + | 1 | 0,8% |
| Total | 131 | 100,0% |

Gráfico 2 : Faixa etária.



Características

Tabela 6: Característica do Grupo?

| Característica do Grupo? | Entrevistados | % |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Grupo Familiar | 52 | 41,3% |
| Casal s/ Filho | 10 | 7,9% |
| Sozinho | 8 | 6,3% |
| Grupo de Amigos | 45 | 35,7% |
| Casal c/ Filho | 4 | 3,2% |
| Colegas de Trabalho | 7 | 5,6% |
| Total Geral | 126 | 100,0% |

Tabela 5: onde se hospedou?

| Meio de Hospedagem | Entrevistados | % |
|----------------------|---------------|---------------|
| Imóvel Próprio | 39 | 37,1% |
| Casa amigos/Parentes | 35 | 33,3% |
| Pousada/Hotel/Flat | 24 | 22,9% |
| Fazenda | 3 | 2,9% |
| Camping | 2 | 1,9% |
| Carro | 1 | 1,0% |
| Chácara | 1 | 1,0% |
| Total Geral | 105 | 100,0% |

Tabela 6: Numero de pernoites?

| Número de Pernoites | Entrevistados | % |
|----------------------|---------------|-------------|
| 1 a 2 Pernoites | 14 | 18% |
| 3 a 4 Pernoites | 60 | 76% |
| 5 a 6 Pernoites | 1 | 1% |
| 7 a 8 Pernoites | 1 | 1% |
| 10 ou mais Pernoites | 3 | 4% |
| Total Geral | 79 | 100% |
| Média Geral | 4,20 | |

Tabela 6: Como ficou sabendo do evento?

| | Entrevistados | % |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Redes Sociais | 69 | 65,7% |
| Amigos e Parentes | 14 | 13,3% |
| Radio/TV | 4 | 3,8% |
| Trabalho | 4 | 3,8% |
| Já conhecia o Destino | 4 | 3,8% |
| Site da Goiás Turismo | 4 | 3,8% |
| Na Cidade | 1 | 1,0% |
| Comunidade | 1 | 1,0% |
| Site Oquerola.com | 1 | 1,0% |
| Material Gráfico Promocional | 1 | 1,0% |
| Internet | 1 | 1,0% |
| Organizadora do evento | 1 | 1,0% |
| | 105 | 100,0% |

Tabela 6: Porque você escolheu esse município para passar o Carnaval?

| | Entrevistados | % |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Moro aqui/Não viajei/Residente | 39 | 30,0% |
| Amigos/Parentes que moram na cidade | 27 | 20,8% |
| Atrativos Turísticos | 21 | 16,2% |
| Descanso | 20 | 15,4% |
| Folia - Carnaval | 16 | 12,3% |
| Trabalho | 6 | 4,6% |
| Saúde | 1 | 0,8% |
| Total Geral | 130 | 100,0% |

Atrativos

Visitou algum atrativo no município? Se sim, indique os que mais gostou.

Tabela 6: Atrativo 1

| Atrativo 1 | Entrevistados |
|--|---------------|
| Goiânia - GO | 16 |
| Mercado da 74 | 5 |
| Mercado da Vila Nova | 2 |
| Aquários Bar | 1 |
| Blocos de Carnaval | 1 |
| Mutirama | 1 |
| Ginásio Goiânia Arena | 1 |
| Parque Flamboyant | 1 |
| Boate | 1 |
| Parques Municipais | 1 |
| Tom Maior Bar | 1 |
| Bloco das Pererecas | 1 |
| Caldas Novas - GO | 16 |
| Carnaval da Família | 6 |
| Walter Park | 2 |
| Náutico | 2 |
| Termas Park | 1 |
| Lagoa Quente | 1 |
| Santuário Nossa Senhora Da Salete | 1 |
| Aqua Park | 1 |
| Serra de Caldas | 1 |
| Show Araketu | 1 |
| Cavalcante - GO | 8 |
| Chapada | 4 |
| Santa Barbara | 2 |
| Cachoeira São Felix | 1 |
| Capivara | 1 |
| Goiás - GO | 5 |
| Museu do carnaval | 2 |
| Cachoeira das Andorinhas | 2 |
| Praça do Coreto, Igreja do Rosário, Rio Vermelho | 1 |
| Pirenópolis - GO | 3 |
| Cachoeiras | 2 |
| Centro Histórico | 1 |
| Rio de Janeiro - RJ | 3 |
| Cristo Redentor | 1 |
| Copacabana | 1 |
| Museu do Amanha | 1 |
| Itumbiara - GO | 2 |
| Beira Rio | 2 |
| Brasília - DF | 1 |
| Bloco 5 minutos | 1 |
| Salvador - BA | 1 |
| Praia do Flamengo | 1 |
| Uruaçu - GO | 1 |
| Serra da mesa | 1 |
| Seabra - BA | 1 |

| | |
|--------------------|-----------|
| Chapada Diamantina | 1 |
| Búzios - RJ | 1 |
| Praias | 1 |
| Juti - MS | 1 |
| Aldeias indígenas | 1 |
| Total | 59 |

Tabela 7: Atrativo 2

| Atrativo 2 | Entrevistados |
|-----------------------------------|----------------------|
| Caldas Novas - GO | 12 |
| Lagoa Quente | 2 |
| Carnaval da Família | 2 |
| Serra de Caldas | 2 |
| Praça Mestre Orlando | 1 |
| Serra de Caldas | 1 |
| Santuário Nossa Senhora da Salete | 1 |
| Lago Corumbá | 1 |
| Náutico | 1 |
| Show Gabriel Gavia | 1 |
| Goiânia - GO | 9 |
| Shopping Bougaiville | 1 |
| Bloco pulo do gato | 1 |
| Teatro | 1 |
| Aquarius Restaurante | 1 |
| Quintal do Jorjao | 1 |
| Cerrado Bar | 1 |
| Lago das Rosas | 1 |
| Grande Hotel | 1 |
| Gamboa | 1 |
| Goiás - GO | 3 |
| Museu do carnaval | 2 |
| Balneário Santo Antônio | 1 |
| Cavalcante - GO | 2 |
| Capivara | |
| Santa Barbara | |
| Rio de Janeiro - RJ | 2 |
| Pão de açúcar | 1 |
| Sambódromo | 1 |
| Salvador - BA | 1 |
| Praia do flamengo | |
| Total | 29 |

Tabela 8: Atrativo 3

| Atrativo 3 | Entrevistados |
|--------------------------|---------------|
| Caldas Novas - GO | 12 |
| Carnaval de Família | 3 |
| Clube Náutico | 2 |
| Casarão dos Gonzaga | 1 |
| Lago Corumbá | 1 |
| Praça Mestre Orlando | 1 |
| Clube Náutico | 1 |
| Serra de Caldas | 1 |
| Praça Mestre Orlando | 1 |
| Show Cleber e Caua | 1 |
| Goiânia - GO | 4 |
| Carne de Sol 1008 | 1 |
| Cinema | 1 |
| Tabu Cervejas Especiais | 1 |
| Bosque dos Buritis | 1 |
| Cavalcante | 2 |
| Rio das Almas | 1 |
| Cachoeira do Candaru | 1 |
| Goiás - GO | 2 |
| Praça do Coreto | 1 |
| Palácio Conde dos Arcos | 1 |
| Total | 20 |

Avaliações

Tabela 9: Avaliação do Evento.

| Avaliações | Muito Ruim | Ruim | Razoável | Bom | Muito Bom | Nota Média |
|----------------------|------------|------|----------|-----|-----------|-------------|
| Horário do Evento? | 1,1% | 1% | 11% | 26% | 61% | 4,17 |
| Divulgação do Evento | 2,0% | 1% | 11% | 22% | 49% | 4,65 |
| Local do Evento | 2,8% | 2% | 11% | 23% | 47% | 4,51 |
| Atrações Musicais | 1,6% | 2% | 13% | 20% | 48% | 4,70 |
| Informações Gerais | 1,8% | 2% | 11% | 21% | 49% | 4,67 |
| Média Geral | | | | | | 4,54 |

Tabela 9: Avaliação dos serviços utilizados.

| Avaliações | Muito Ruim | Ruim | Razoável | Bom | Muito Bom | Nota Média |
|-----------------------------------|------------|------|----------|-----|-----------|-------------|
| Hospitalidade da comunidade local | 2% | 6% | 16% | 17% | 49% | 4,04 |
| Hospedagem | 2% | 4% | 15% | 15% | 56% | 4,18 |
| Gastronomia/Restaurantes | 1% | 3% | 15% | 23% | 59% | 4,04 |
| Atrativos Turísticos Visitados | 1% | 3% | 15% | 21% | 59% | 4,14 |
| Informações Turísticas | 1% | 1% | 13% | 20% | 65% | 4,25 |
| Média Geral | | | | | | 4,13 |

Tabela 9: Algo que não gostou no Carnaval de 2016?

| Cidade/Estado | Entrevistados |
|--|---------------|
| Aragarças - GO | 1 |
| Muita politicagem, cidade muito suja, escura e cheia de buracos | 1 |
| Aragoiania - GO | 1 |
| Chuva | 1 |
| Caldas Novas - GO | 17 |
| A falta de blocos de Carnaval | 1 |
| A falta de blocos organizados, tipo com abadás... | 1 |
| Acabou rápido | 1 |
| As atrações sertanejas devem inovar | 1 |
| Devia ter atrações mais diversificadas | 1 |
| Divulgação | 1 |
| Falta de segurança | 1 |
| Gostei de tudo | 1 |
| Maiores das atrações musicais eram sertanejo. | 1 |
| Maioria das atrações era de música sertaneja | 1 |
| Muita música sertaneja | 1 |
| Muito sertanejo | 1 |
| Não me agrada o estilo do Carnaval de Caldas Novas | 1 |
| Senti falta dos blocos de Carnaval | 1 |
| Sertanejo é bom, mas tem que dar uma variada nas atrações de Carnaval! | 1 |
| Shows deveria ser mais eclético | 1 |
| Tudo saiu dentro dos conformes | 1 |
| Cavalcante - GO | 5 |
| Acesso a Cachoeira muito precário. | 1 |
| Colocar mais musicas de Carnavais | 1 |
| Precisa ter samba | 1 |
| Programação | 1 |
| Ter acabado | 1 |
| Goiânia - GO | 22 |
| Apenas dormi | 1 |
| Banheiros insuficientes nos estabelecimentos visitados | 1 |
| Chuva, falta de eventos cobertos preparados para chuva | 1 |
| Comida | 1 |
| Da Globeleza na televisão | 1 |
| Escolas de Samba | 1 |
| Espaço onde foi realizado o evento. | 1 |
| Eu odeio o carnaval | 1 |
| Falta de divulgação de eventos nos últimos dias de carnaval | 1 |
| Falta de estrutura do Mercado da Vila Nova | 1 |
| Falta de lixeiras nas ruas. | 1 |
| Falta de lixeiras nos eventos | 1 |
| Falta de policias nos interiores de Goiânia. | 1 |
| Gostaria que tivesse um evento de bloco de rua todos os dias em local público, sem que fosse preciso comprar abadá. Tornar aquele lugar o local do Carnaval goiano. Gostaria que fosse no centro, da Praça cívica descendo a avenida Goiás. Adoro a ideia de reestruturação do Centro. | 1 |
| Blocos infantil | 1 |
| Monopólio dos lugares populares | 1 |

| | |
|---|----------------------|
| No evento muita maconha | 1 |
| O Governo não investiu no carnaval de Rua pra que a população e os artistas locais fossem beneficiados. | 1 |
| O sossego da cidade de Goiânia | 1 |
| Os eventos foram pouco divulgados | 1 |
| Cidade/Estado | Entrevistados |
| Aragarças - GO | 1 |
| Pouca diversão | 1 |
| Mais parceria da Goiás Turismo com o município no sentido de orientar o gestor como administrar | 1 |
| Sujeira da cidade. | 1 |
| uma cidade com potencial turístico. | 2 |
| Goiás - GO | 2 |
| O Rei Momo não compareceu para a Cerimônia de abertura do Carnaval | 1 |
| Os pernilongos. ... | 1 |
| Itapuranga - GO | 1 |
| Bebidas | 1 |
| Luziânia - GO | 1 |
| Desfile das Escolas de Samba | 1 |
| Orizona | 1 |
| limpeza | 1 |
| Piracanjuba (zona rural) | 1 |
| Não se aplica, pelo fato de que para mim esse ano o carnaval não passou apenas de um feriado normal! | 1 |
| Pirenópolis | 3 |
| A falta de planejamento no trânsito é algo que sempre compromete as datas de alto fluxo de turistas na cidade e a falta de uma melhor divulgação dos eventos também deixam a desejar. | 1 |
| Buracos em excesso nas rodovias | 1 |
| Informações | 1 |
| Rio de Janeiro - RJ | 1 |
| Nada a reclamar | 1 |
| Salvador - BA | 1 |
| Muita gente | 1 |
| Uruaçu - GO | 1 |
| Mosquito | 1 |
| Total Geral | 58 |

Tabela 9: Sugestões para o carnaval 2017

| | |
|--|-----------|
| Aragoiania - GO | 1 |
| Mais blocos de rua... | 1 |
| Caldas Novas - GO | 15 |
| Cantores com ritmos dançantes | 1 |
| Gostaria de voltar a Caldas Novas, no Carnaval de 2017, e ver o show da Joelma, pois o show é super dançante! | 1 |
| Joelma | 2 |
| Joelma, o show dela é super animado! | 1 |
| O Carnaval da Família pode ter friza, bilhete individual e livre circulação por todo espaço, não camarote, a venda, com preço acessível hoje +ou menos 30 ou 35 reais. Sem open bar. (friza – bilhete) | 1 |
| O que mais me deixou chateado é que foram tantos recursos para que esse carnaval aqui em Caldas acontecesse, mas realidade ninguém fala, como é que a prefeitura faz um baita investimento desses com tanta buraqueira na cidade? Quer dizer então que a maior prioridade são esses megaeventos? A estrada que vai de Caldas Novas Ipameri-GO esta uma bosta, e ninguém faz nada, a duplicação de Caldas Novas a Morrinhos GO ta parada pela metade, isso sem contar os inúmeros acidentes com mortes. Ai te pergunto, como é que pode tanto dinheiro ser gasto sendo que se tem muito mais buracos do que essas pessoas que estavam no carnaval? Gente acorda para a realidade! | 1 |
| Que tragam a Joelma no Carnaval de Caldas Novas em 2017 | 1 |
| Quero ver Joelma no Carnaval da Família de Caldas Novas | 1 |
| Show da Joelma | 1 |
| Show da Joelma é perfeito | 1 |
| Show da Joelma é super animado, seria ótimo show pra 2017, eu minha família iremos vir novamente! | 1 |
| Show da Joelma, porque é muito animado e dançante | 1 |
| Tragam a Diva Paraense Joelma | 1 |
| Trazer Henrique e Juliano | 1 |
| Cavalcante - GO | 6 |
| Melhorar acesso aos atrativos naturais da cidade. | 1 |
| O carnaval de Cavalcante precisa de pessoas que sabe organizar o evento , lá tem os Kalungas deve ter uma apresentação deles. Ter um desfile mostrando a historia da cidade ter outras programações durante o dia na cidade no rio das Almas ou em outro lugar para crianças e idosos. | 1 |
| Que tenha mais divulgação | 1 |
| Ser um carnaval mais cultural. | 1 |
| Ter apresentação dos quilombolas ,bandas de samba e melhorar a programação. | 1 |
| Ter apresentações culturais dos Calungas. | 1 |
| Goiânia - GO | 22 |
| Ampliação do espaço | 1 |
| Colocar lixeiras | 1 |
| Diversidade | 1 |
| Festa interessante com bom preço | 1 |
| Ficar em casa e trabalhar | 1 |
| Foi muito interessante em 2016,o pessoal reviver os tempos das reuniões em locais públicos com segurança e sem exploração lucrativa,, como por exemplo mercado da vila nova, mercado da 74,reunião com a turma do Walter Carvalho, o pessoal do sarau dos amigos la no bar dos artistas e etc, acho que devia ter mais opções seguras e tranquilas para o pessoal se divertir ou curtir o carnaval. abs | 1 |
| Goiânia precisa de empreendedores. A cidade é apenas uma porta de entrada para o estado. | 1 |
| Incentivo aos blocos e atrações de mpb em vez de só samba | 1 |
| Incentivo para divulgação de artistas regionais por meio do estado . | 1 |
| Investir em trio Elétrico desfiles das escolas de samba de Goiás e artistas Locais. | 1 |
| Local que comporte um numero maior de pessoas, e com infra estrutura melhor. | 1 |
| Maior divulgação | 1 |

| | |
|--|-----------|
| Mais blocos de carnaval | 1 |
| Mais diversão | 1 |
| Mais Divulgação | 1 |
| Mais divulgação da programação de Goiânia | 1 |
| Mais divulgação sobre a diversificação de eventos disponíveis e com públicos diferenciados. | 1 |
| Mais policiamento nestas datas comemorativas. | 1 |
| Os bares precisam estruturar os banheiros para receber maior número de pessoas do que o normal, no carnaval. | 1 |
| Preparar para chuva | 1 |
| Que tenha mais opções dos agentes privados... pois muitos bares e restaurantes bons poderiam ter feito mais... ou algo e não fizeram. | 1 |
| Viajar para natal | 1 |
| Goiás - GO | 3 |
| Foram mais de 2.500 pessoas no Carnaval do Largo do Rosário. Famílias e amigos. Desejamos o Carnaval do Largo do Rosário 2017 | 1 |
| Que eu esteja lá novamente | 1 |
| Rigidez na escolha da corte carnavalesca e premiação condizente | 1 |
| Itumbiara - GO | 2 |
| Reencontro com as raízes e vocações carnavalescas na mira do folclore... | 1 |
| Sem Bebidas | 1 |
| Luziânia - GO | 1 |
| Acabar com os desfiles das escolas de samba | 1 |
| Manaus - GO | 1 |
| Queria ver o show da Joelma Ex- Calypso | 1 |
| Orizona - GO | 1 |
| Melhoria de sinalização da cidade ao evento e campanha para questões relacionadas a educação ambiental (lixo e preservação dos espaços públicos), homofobia, racismo e gênero. | 1 |
| Piracanjuba - GO | 1 |
| Melhorar a saúde e curtir a folia! | 1 |
| Pirenópolis - GO | 4 |
| Divulgação | 1 |
| Investimento em infraestrutura | 1 |
| Melhorar a divulgação / instalação de banheiros públicos / lixeiras | 1 |
| Promover a criação de blocos de carnaval de rua, para descentralizar o uso de espaços residenciais e aproveitar melhor a atratividade "Centro Histórico" nesse evento. Quem sabe até lá já tenhamos um Plano Municipal de Trânsito em vigor e uma melhor estrutura de banheiros públicos, coleta de lixo e policiamento em feriados e fim de semana. | 1 |
| Rio de Janeiro - RJ | 1 |
| Nada. Foi muito bom! Ótima segurança e sinalização! Transporte bem organizado. | 1 |
| Total Geral | 59 |