

PESQUISA EM EVENTOS

Villa Mix Festival Goiânia

2013



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

Nelson Henrique de Castro Ribeiro
Diretor do Prodetur

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Luiz Antônio Stival Milhomens
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Bruna de Toledo Salgueiro
Coordenadora de Informações e Dados Turísticos

Equipe Técnica
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Dhiego Pimentel Toledo
Rodrigo Alves de Oliveira
Rosiene Francisco dos Santos
Victor Hugo Ataíde Stival

Pesquisadores
Anderson Jeorge Santos da Silva
Gabriel Alejandro Megalle Falcon
Glaucyo Alves Rosa
Pedro Henrique Aguiar da Silva
Rosiene Francisco dos Santos
Victor Neves Amaral
Yuri Henrique Kurotsuchi

Capa
Juliana Osório Cruvinel

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo no Brasil, de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas. Sua equipe técnica é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriidoturismo.tur.br).

VILLA MIX FESTIVAL

Goiânia foi palco da 3ª edição do Villa Mix Festival, um dos maiores eventos de música sertaneja do Brasil. O evento aconteceu no dia 26 de outubro de 2013, no estacionamento do Estádio Serra Dourada, e atraiu aproximadamente 60 mil pessoas. Foram mais de oito horas de música com sete atrações nacionais.

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do público e a avaliação do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turism realizou, no dia 26 de outubro, pesquisa no Villa Mix Festival.

A pesquisa foi realizada na entrada do evento, por meio de questionários específicos para os visitantes e residentes. O treinamento para preenchimento dos formulários foi realizado pela equipe da Diretoria de Pesquisas Turísticas no dia 23 de outubro de 2013, na Goiás Turismo.

O período de aplicação dos formulários aconteceu das 16h00 às 20h00 e foi realizada por uma equipe de seis pesquisadores e uma coordenadora.

No evento, um pesquisador previamente treinado e uniformizado abordava os visitantes no momento da entrada do evento, adotando os seguintes procedimentos:

- O pesquisador apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo e a pesquisa. Após a apresentação era feito uma triagem para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente em Goiânia) ou residente. Os entrevistados que se enquadram na categoria de turista responderam ao formulário específico para turista (anexo 1) e os que se enquadram na categoria de residente responderam ao formulário de entrevista de residente (anexo 2).

No total foram aplicados 130 formulários, sendo 111 de residentes e 19 de turistas. Todos foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive, os dados foram exportados para o Excel e analisados no software R (Programa Estatístico) e no Excel para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS RESIDENTES

Perfil do Entrevistado:

- 51% dos entrevistados são do sexo feminino.
- 58% dos entrevistados têm entre 16 e 23 anos.
- 66% dos entrevistados recebem até 2 salários mínimos.
- 77% dos entrevistados possuem Ensino Médio Completo.

Características da participação no evento:

- 52% dos entrevistados não foram pela primeira vez no Festival Villa Mix.
- 65% já participaram do Festival 2 vezes.
- 32,1% dos entrevistados foram informados do evento pelo facebook.
- 74,8% dos entrevistados estavam em Grupos de Trabalho.

Avaliação do evento:

- 62% dos entrevistados avaliaram como muito bom a Programação do Festival.
- 50% dos entrevistados avaliaram como bom o local de retirada dos abadás.
- 49% dos entrevistados avaliaram como bom o Atendimento na retirada dos abadás.
- 58% dos entrevistados avaliaram como muito bom a divulgação do evento.

Expectativas:

- 97% dos entrevistados recomendam a participação no Festival.

4. RESULTADOS - RESIDENTES

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Sexo.

	Entrevistados	%
Masculino	53	49%
Feminino	55	51%
Total	108	100%

Tabela 2: Faixa etária.

	Entrevistados	%
16--23	61	58%
24--31	33	31%
32--39	10	9%
40 ou mais	2	2%
Total	106	100%
Idade Média		24,07

Tabela 3: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 salários	40	66%
De 2 a 4 salários	16	26%
De 4 a 6 salários	3	5%
De 6 a mais salários	2	3%
Total	61	100%
Salário Médio		R\$ 1.376,63

Tabela 4: Escolaridade.

	Entrevistados	%
Ensino Fundamental	4	4%
Ensino Médio Completo	84	77%
Superior Completo	1	1%
Pós-graduação	20	18%
Total	109	100%

Características da participação no evento

Tabela 5: Primeira vez no evento Villa Mix?

	Entrevistados	%
Sim	53	48%
Não	58	52%
Total	111	100%

Tabela 6: Se não, quantas vezes já participou do evento?

	Entrevistados	%
1 vez	1	2%
2 vezes	36	65%
3 vezes	17	31%
4 vezes	1	2%
Total	55	100%
Média		2,33

Tabela 7: Principal fonte de informação para ir ao evento.

	Entrevistados	%
Amigos/parentes	22	20,8%
Facebook	34	32,1%
Folders impressos	1	0,9%
Google	2	1,9%
Já conhecia o evento	24	22,6%
Jornais	4	3,8%
Programas de TV	10	9,4%
Site Villa Mix Festival	9	8,5%
Total	106	100%

Tabela 8: Motivação para ir ao evento.

	Entrevistados	%
Amigos	1	0,9%
Diversão	26	24,5%
Estrutura do evento	2	1,9%
Evento open bar	8	7,5%
Outros	2	1,9%
Shows	67	63,2%
Total	106	100%

Tabela 9: Características do grupo.

	Entrevistados	%	Média de Pessoas por grupo
Casal s/ Filho	3	2,7%	2,00
Colegas de Trabalho	5	4,5%	5,33
Grupo de Amigos	83	74,8%	5,27
Grupo Familiar	7	6,3%	3,50
Namorada	1	0,9%	2,00
Sozinho	12	10,8%	1,00
Total	111	100%	4,64

Gastos

Tabela 10: Gastos por pessoa.

	Gastos por Pessoa	%
Alimentação	R\$ 23,57	13%
Transporte	R\$ 17,16	9%
Ingresso	R\$ 122,99	67%
Diversão e Lazer	R\$ 4,98	3%
Compras Pessoais	R\$ 12,61	7%
Outros	R\$ 2,78	2%
Total	R\$ 184,09	100%

Gastos totais estimados R\$ 15.927.120,47 para os residentes e turistas.

Avaliações

Tabela 11: Infraestrutura do município.

Infraestrutura	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Limpeza	18%	54%	25%	3%	2,87
Segurança	10%	69%	17%	5%	2,84
Sinalização	15%	54%	25%	6%	2,77
Serviço de Táxi	21%	55%	5%	19%	2,79
Estacionamento	18%	47%	14%	21%	2,61
Telecomunicação / Internet	21%	56%	21%	3%	2,94

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 12: Infraestrutura do local do evento.

Evento	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Programação do Festival	62%	35%	3%	0%	3,60
Local de retirada dos abadás	47%	50%	3%	1%	3,42
Atendimento na retirada dos abadás	44%	49%	8%	0%	3,36
Data do Evento	39%	39%	13%	8%	3,10
Divulgação do Evento	58%	33%	8%	0%	3,50
Avaliação Geral	47%	51%	2%	0%	3,45

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Expectativas

Tabela 13: Você recomendaria algum amigo ou familiar a participar do Villa Mix Festival?

Entrevistados	%
Sim	97%
Não	3%
Total	100%

Os motivos para não comparecer envolve desorganização.

Comentários e Sugestões

- A abertura dos portões deve acontecer no horário combinado;
- Preço dos ingressos elevados;
- O preço do estacionamento muito alto;
- Investir em um local coberto;
- Organizar a distribuição e recepção dos abadás;
- Investir em lixeiras;
- Investir em sinalização;
- Investir em segurança dentro e fora do evento;
- Limpeza do local do evento;
- Investir em divulgação;
- Definir a data do evento que não choque com as datas de vestibulares.

4. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS

Perfil do Entrevistado:

- 47% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 68% dos entrevistados são do sexo masculino.
- 47% dos entrevistados têm entre 24 e 31 anos.
- 70% dos entrevistados recebem entre 2 e 4 salários mínimos.

Características da Viagem:

- 32% dos entrevistados estavam pela primeira vez em Goiânia.
- 79% dos entrevistados estavam pela primeira vez no Festival Villa Mix.
- 32 % dos entrevistados foram informados a partir das redes sociais - facebook.
- 79% dos entrevistados eram compostos por Grupo de Amigos.
- 53% dos entrevistados pernoitaram na cidade.
- 78% dos entrevistados utilizaram automóvel próprio com meio de transporte.
- 58,3% dos entrevistados se hospedaram em casa de amigos/parentes.

Expectativas:

- Gastos estimados em 15 milhões.
- 95% dos entrevistados pretendem voltar ao Evento.

5. RESULTADOS - TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Figura 1: Estado de origem.

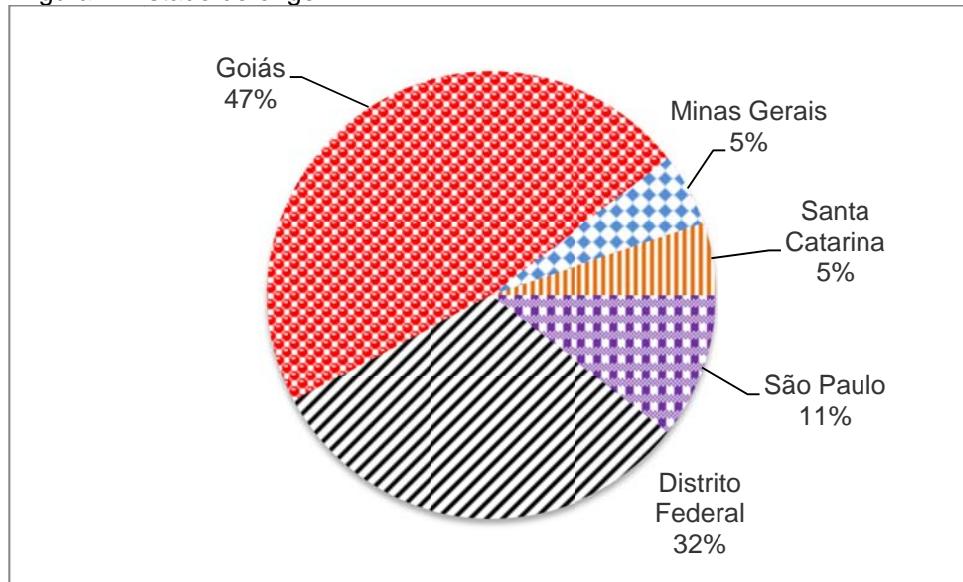


Tabela 1: Estado e cidade de origem.

Estado/Cidade	Entrevistados	Estado/Cidade	Entrevistados
Distrito Federal	6	Goiás	8
Brasília	6	American do Brasil	1
MG	1	Anápolis	2
Formiga	1	Bonfinópolis	1
SC	1	Caturai	1
Tubarões	1	Cristalina	1
SP	2	Ocidental	1
Araraquara	1	São Luís	1
Campos do Jordão	1		
Total		18	

Figura 2: Sexo.

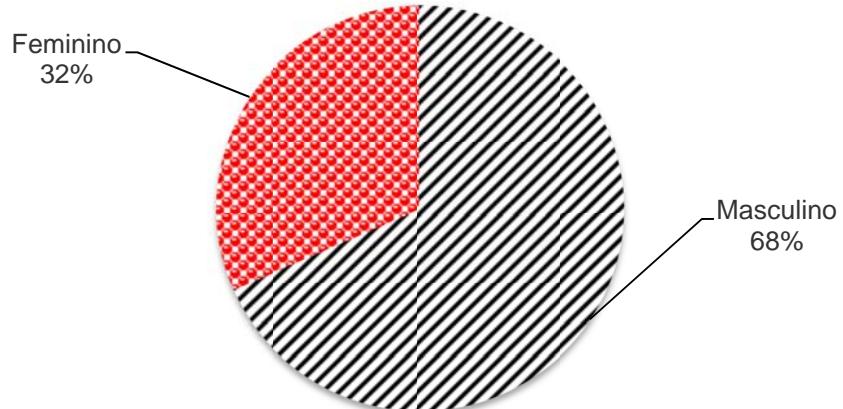
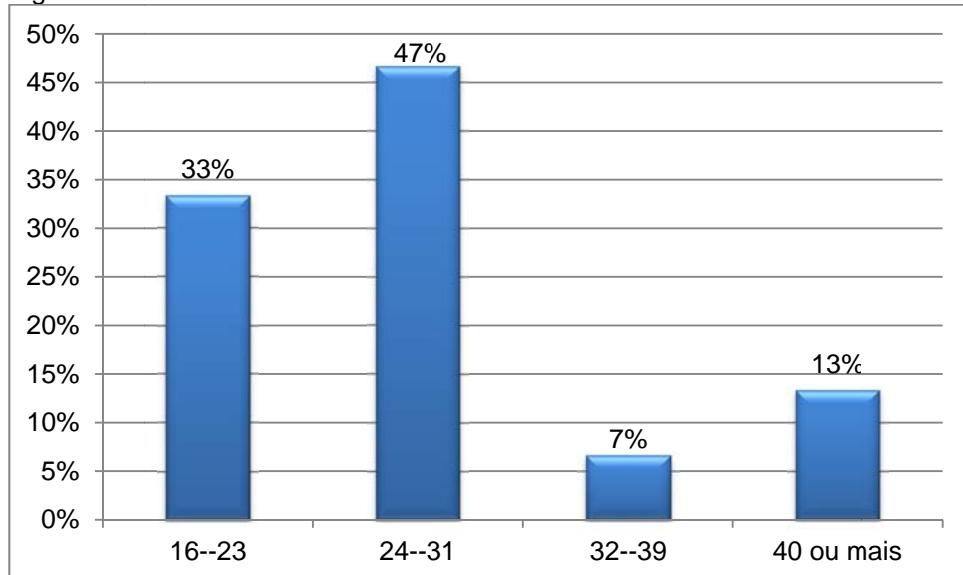


Figura 3: Faixa etária.



Idade média de 27,3 anos.

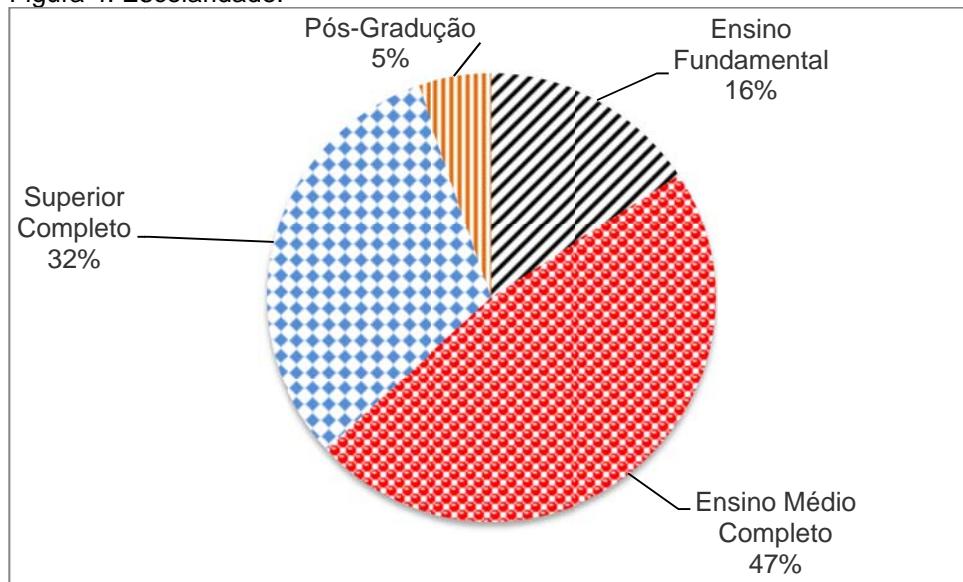
Figura 2: Principal motivo da viagem.

	Quantidade	%
Villa Mix Festival	17	89%
Outros	2	11%
Total	19	100%

Tabela 3: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 salários	3	30%
De 2 a 4 salários	7	70%
Total	10	100%
Salário Médio	R\$ 1.722,90	

Figura 4: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 4: Primeira vez em Goiânia?

	Entrevistados	%
Sim	6	32%
Não	13	68%
Total	19	100%

Tabela 5: E no Villa Mix, é a primeira vez?

	Quantidade	%
Sim	15	79%
Não	4	21%
Total	19	100%

Tabela 6: Principal fonte de informação para ir ao evento.

	Entrevistados	%
Amigos/parentes	7	37%
Diário Oficial	1	5%
Facebook	6	32%
Folders impressos	1	5%
Já conhecia o evento	4	21%
Total	19	100%

Figura 5: Motivação para ir ao evento.

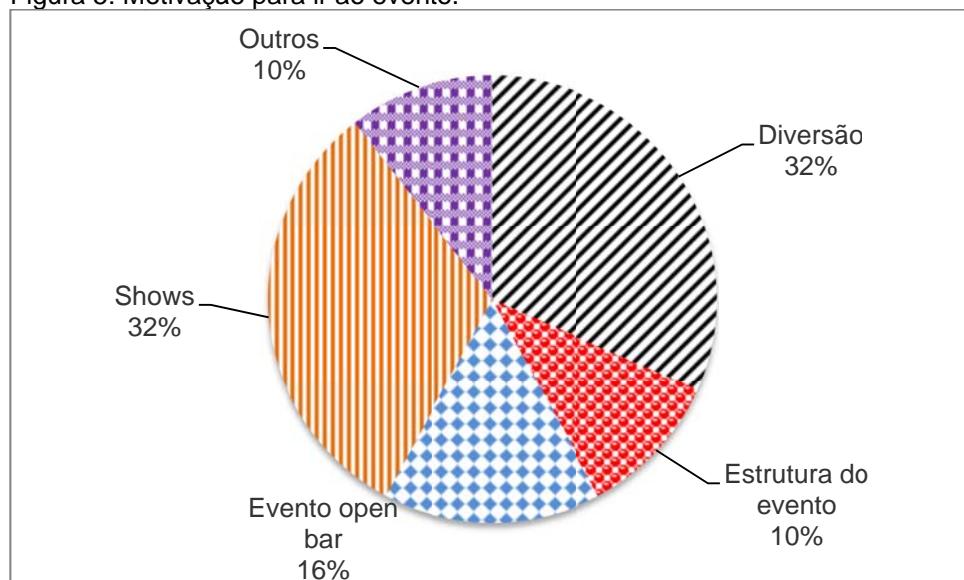


Tabela 7: Características do grupo.

	Entrevistados	%	Média de pessoas no Grupo
Casal s/ Filhos	1	5%	2,0
Grupo de Amigos	15	79%	7,3
Grupo Familiar	1	5%	4,0
Sozinho	2	11%	1,0
Total	19	100%	5,5

Tabela 8: Pernoitou na cidade?

	Entrevistados	%
Sim	10	53%
Não	9	47%
Total	19	100%

Tabela 9: Pernoites na cidade e média de horas em Goiânia

	Entrevistados	%
1 Pernoite	2	22%
2 Pernoites	4	44%
3 Pernoites	2	22%
4 Pernoites	1	11%
Total	9	100%
Média de Pernoites em Goiânia	2,2	
Média de Horas no destino		17,4 horas

Tabela 10: Meio de transporte utilizado para chegar ao destino.

	Entrevistados	%
Automóvel Próprio	14	78%
Avião	2	11%
Ônibus de Linha	1	6%
Ônibus/Van Turismo/Excursão	1	6%
Total	18	100%

Tabela 11: Meio de hospedagem.

	Entrevistados	%
Casa de amigos/parentes	7	58,3%
Hotel/Flat	4	33,3%
Imóvel Próprio	1	8,3%
Total	12	100%

Gastos

Tabela 12: Gastos por pessoa.

	R\$	%
Alimentação	42,00	16,3%
Transporte Interno	40,82	15,8%
Hospedagem	41,00	15,9%
Atrativos e Passeios	4,55	1,8%
Compras Pessoais	30,00	11,6%
Outros	99,32	38,5%
Total de Gastos	257,68	100%

Gastos totais estimados R\$ 15.927.120,47 para os residentes e turistas

Avaliações

Tabela 13: Infraestrutura do município.

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Limpeza	11%	33%	39%	17%	2,39
Segurança	16%	47%	21%	16%	2,63
Sinalização	11%	22%	44%	22%	2,22
Serviço de Táxi	50%	33%	0%	17%	3,17
Telecomunicação / Internet	0%	83%	0%	17%	2,67

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim.

Tabela 14: Infraestrutura e Serviços Turísticos.

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Restaurantes/Alimentação	23%	77%	0%	0%	3,23
Hospedagem	0%	100%	0%	0%	3,00
Atrativos Turísticos Visitados	17%	50%	17%	17%	2,67
Diversão Noturna	67%	0%	33%	0%	3,33
Informações Turística	10%	50%	40%	0%	2,70
Preços Praticados	13%	56%	13%	19%	2,63
Passeios/ City Tour	0%	67%	33%	0%	2,67

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim.

Tabela 15: Evento.

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Programação do Festival	63%	37%	0%	0%	3,63
Local de retirada dos abadás	59%	41%	0%	0%	3,59
Atendimento na retirada dos abadás	56%	38%	0%	6%	3,44
Estacionamento	56%	31%	6%	6%	3,38
Sinalização	31%	44%	6%	19%	2,88
Segurança	27%	53%	13%	7%	3,00
Limpeza	33%	20%	33%	13%	2,73
Data do Evento	50%	44%	6%	0%	3,44
Divulgação do Evento	59%	41%	0%	0%	3,59
Avaliação Geral	59%	41%	0%	0%	3,59

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim.

Expectativas

Tabela 16: Você recomendaria algum amigo ou familiar a participar do Villa Mix?

	Entrevistados	%
Sim	18	100%
Total	18	100%

Tabela 17: Pretende voltar ao evento?

	Entrevistados	%
Sim	18	95%
Não	1	5%
Total	19	100%

Comentários e Sugestões

- Demora em abrir os portões de entrada;
- Filas grandes;
- Investir na organização;
- Investir em sinalização;
- Pedir o apoio da AMT para melhorar a organização do trânsito no local do evento e próximo ao evento.

ANEXO 1

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA - DEMANDA TURÍSTICA DO VILLA MIX FESTIVAL

(A) DADOS GERAIS					
Entrevistador:			Período da Pesquisa: (<input type="checkbox"/>) Vespertino (<input type="checkbox"/>) Noturno		
Data da Pesquisa: (<input type="checkbox"/>) 26/10/2013 (Sábado)					
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
Residência Permanente: 1 – País: (<input type="checkbox"/>) Brasil (<input type="checkbox"/>) Outro:		2 – Estado: (<input type="checkbox"/>) Goiás (<input type="checkbox"/>) Distrito Federal (<input type="checkbox"/>) Outra UF:			
3 – Cidade: (<input type="checkbox"/>) Goiânia (<input type="checkbox"/>) Brasília (<input type="checkbox"/>) Anápolis (<input type="checkbox"/>) Outro Município:					
4 – Sexo? (<input type="checkbox"/>) Masculino (<input type="checkbox"/>) Feminino		5 – Qual é a sua idade?			
6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)					
<input type="checkbox"/> Villa Mix Festival <input type="checkbox"/> Lazer <input type="checkbox"/> Congressos/Feiras <input type="checkbox"/> Religião ou Peregrinação <input type="checkbox"/> Compras Pessoais		<input type="checkbox"/> Parentes/amigo <input type="checkbox"/> Estudos ou Cursos <input type="checkbox"/> Saúde <input type="checkbox"/> Negócios/Trabalho <input type="checkbox"/> Outros		<input type="checkbox"/> Águas Termais <input type="checkbox"/> Religião <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Sol e Praia <input type="checkbox"/> Esportes	
7 – Renda Mensal Individual:					
8 – Escolaridade: (<input type="checkbox"/>) Até o Ensino Fundamental I (<input type="checkbox"/>) Ensino Médio Completo (<input type="checkbox"/>) Superior Completo (<input type="checkbox"/>) Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM					
9 – É a primeira vez que vem a Goiânia? (<input type="checkbox"/>) Sim (<input type="checkbox"/>) Não					
10 – E no Villa Mix Festival? (<input type="checkbox"/>) Sim (<input type="checkbox"/>) Não			10.A - Se não, quantas vezes?		
11 – Como ficou sabendo do Villa Mix Festival? (apenas uma opção)					
<input type="checkbox"/> Já Conhecia o evento <input type="checkbox"/> Amigos/parentes <input type="checkbox"/> Folders impressos <input type="checkbox"/> Revistas		<input type="checkbox"/> Jornais <input type="checkbox"/> Site do Villa Mix <input type="checkbox"/> Programas de TV <input type="checkbox"/> Programas de Rádio		<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Google <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> WhatsApp	
12 – Qual foi a principal motivação para vir ao Villa Mix Festival? (apenas uma opção)					
<input type="checkbox"/> Shows (<input type="checkbox"/>) Evento open bar (<input type="checkbox"/>) Diversão (<input type="checkbox"/>) Estrutura do evento (<input type="checkbox"/>) Turismo/Cidade (<input type="checkbox"/>) Outros					
13 – Característica do Grupo? Tamanho do Grupo: _____					
<input type="checkbox"/> Sozinho (<input type="checkbox"/>) Grupo de Amigos (<input type="checkbox"/>) Colegas de Trabalho (<input type="checkbox"/>) Grupo familiar (<input type="checkbox"/>) Casal s/ Filhos (<input type="checkbox"/>) Casal c/ Filhos <input type="checkbox"/> Outros:					
14 – Pernoitou na cidade? (<input type="checkbox"/>) Sim Número de pernoites _____ (<input type="checkbox"/>) Não Horas no destino _____			15 – Viagem organizada por agência de turismo? (<input type="checkbox"/>) Sim (<input type="checkbox"/>) Não		
16 – Meio de transporte utilizado para chegar ao destino?					
<input type="checkbox"/> Automóvel Próprio (<input type="checkbox"/>) Avião (<input type="checkbox"/>) Ônibus de Linha <input type="checkbox"/> Ônibus/Van Turismo/Excursão (<input type="checkbox"/>) Ônibus/Van Fretado <input type="checkbox"/> Outros (listar):					
17 – Qual é o meio de hospedagem no destino?					
<input type="checkbox"/> Hotel/Flat (<input type="checkbox"/>) Casa de amigos/parentes (<input type="checkbox"/>) Camping <input type="checkbox"/> Pousada (<input type="checkbox"/>) Imóvel Aluguel (<input type="checkbox"/>) Imóvel Próprio <input type="checkbox"/> Resort (<input type="checkbox"/>) Outros (listar):					
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:					
1 – Alimentação	(<input type="checkbox"/>) Gasto Zero	R\$ _____	5 – Compras pessoais	(<input type="checkbox"/>) Gasto Zero	R\$ _____
2 – Transporte interno	(<input type="checkbox"/>) Gasto Zero	R\$ _____	6 – Ingresso	(<input type="checkbox"/>) Gasto Zero	R\$ _____
3 – Hospedagem	(<input type="checkbox"/>) Gasto Zero	R\$ _____	7 - Outros (listar)	(<input type="checkbox"/>) Gasto Zero	R\$ _____
4 – Atrativos e passeios	(<input type="checkbox"/>) Gasto Zero	R\$ _____	8 - Total de gastos	(<input type="checkbox"/>) Gasto Zero	R\$ _____
9 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					

(E) ACESSIBILIDADE PNE

1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo

2- Tipo de necessidade: () Locomoção () Auditiva () Visual () Outros: _____

3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____

4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? _____

(F) INFRAESTRUTURA

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	4	3	2	1	0
3 – Sinalização turística	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0

(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Restaurantes/Alimentação	4	3	2	1	0
2 – Hospedagem	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	4	3	2	1	0
7 – Passeios / City Tour	4	3	2	1	0

(H) EVENTO

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Programação do festival	4	3	2	1	0
2 – Local de retirada dos abadás	4	3	2	1	0
3 – Atendimento na retirada dos abadás	4	3	2	1	0
4 – Estacionamento	4	3	2	1	0
5 – Sinalização	4	3	2	1	0
6 – Segurança	4	3	2	1	0
7 – Limpeza	4	3	2	1	0
8 – Data do evento	4	3	2	1	0
9 – Divulgação do evento	4	3	2	1	0
10 – Avaliação do evento	4	3	2	1	0

(I) EXPECTATIVAS

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Villa Mix Festival ? () Sim () Não

2 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

ANEXO 2

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA PARA OS RESIDENTES DO VILLA MIX FESTIVAL

(A) DADOS GERAIS					
Entrevistador:			Período da Pesquisa: <input type="checkbox"/> Vespertino <input type="checkbox"/> Noturno		
Data da Pesquisa: <input type="checkbox"/> 26/10/2013 (Sábado)					
2 – Sexo? <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino		3 – Qual é a sua idade?			
4 – Renda Mensal Individual:					
5 – Escolaridade: <input type="checkbox"/> Até o Ensino Fundamental I <input type="checkbox"/> Ensino Médio Completo <input type="checkbox"/> Ensino Superior Completo <input type="checkbox"/> Pós-Graduação					
(B) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO					
6 – É a primeira vez que você participa do Villa Mix Festival?		6.A - Se não, quantas vezes? _____			
<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não					
7 – Como ficou sabendo do evento? (resposta única)		<input type="checkbox"/> Programas de TV		<input type="checkbox"/> E-mail	
<input type="checkbox"/> Já conhecia o evento		<input type="checkbox"/> Programas de Rádio		<input type="checkbox"/> Outros (especifique)	
<input type="checkbox"/> Amigos/parentes		<input type="checkbox"/> Facebook			
<input type="checkbox"/> Folders impressos		<input type="checkbox"/> Google			
8 – Qual foi a principal motivação para vir ao Villa Mix Festival?					
<input type="checkbox"/> Shows <input type="checkbox"/> Evento open bar <input type="checkbox"/> Diversão <input type="checkbox"/> Estrutura do evento <input type="checkbox"/> Outros					
9 – Característica do Grupo?			Tamanho do Grupo: _____		
<input type="checkbox"/> Sozinho <input type="checkbox"/> Grupo de Amigos <input type="checkbox"/> Colegas de Trabalho <input type="checkbox"/> Grupo familiar <input type="checkbox"/> Casal s/ Filhos <input type="checkbox"/> Casal c/ Filhos					
10 – Detalhe os gastos realizados no evento para os seguintes itens:					
1 – Alimentação	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$	6-Outros (listar)	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$
2 – Transporte	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$			
3 – Ingresso	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$	7 - Total de Gastos	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$
4 – Diversão e lazer	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$	8 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?		
5 - Compras pessoais	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$			
(D) ACESSIBILIDADE PNE					
1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim: <input type="checkbox"/> Respondente <input type="checkbox"/> Membro do grupo					
2- Tipo de necessidade: <input type="checkbox"/> Locomoção <input type="checkbox"/> Auditiva <input type="checkbox"/> Visual <input type="checkbox"/> Outros: _____					
3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____					
4 - Alguma sugestão para o evento se adequar a PNE? _____					
(E) INFRAESTRUTURA DO LOCAL DO EVENTO					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza	4	3	2	1	0
2 – Segurança	4	3	2	1	0
3 – Sinalização	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 – Estacionamento	4	3	2	1	0
6 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0

(F) EVENTO

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Programação do festival	4	3	2	1	0
2 – Local de retirada dos abadás	4	3	2	1	0
3 – Atendimento na retirada dos abadás	4	3	2	1	0
4 – Data do evento	4	3	2	1	0
5 – Divulgação do evento	4	3	2	1	0
6 – Avaliação geral	4	3	2	1	0

(G) EXPECTATIVAS

 1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Villa Mix Festival ? Sim Não

 2 - Você pretende voltar a este evento? Sim Não Motivo para não voltar: _____

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?
