

16° FESTIVAL VACA AMARELA



*PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE DO FESTIVAL
VACA AMARELA 2017*



GOVERNO ESTADUAL
Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente
Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete
José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Estatístico Responsável
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários
Artur Araújo
Maria Carolina Gomes Peixoto
Iraides Moraes Reis

Coordenador de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Iraides Moraes Reis
Luciana Furquim
Maria Carolina Gomes Peixoto
Maria Luiza Santos
Rafael de Araújo Rosa

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 16° Festival Vaca Amarela

Festival Vaca Amarela chega à 16ª edição com o objetivo de trazer uma programação com diversidade musical e debates sobre questões sociais a Goiânia. Entre os principais nomes confirmados, estão Pablo Vittar, Curumim, MC Carol e Carne Doce. O evento começa nesta segunda-feira (18) e vai até o domingo (24) com mais de 30 atrações. O festival deixou de ter o selo de rock alternativo e passou a defender a mistura, com shows também de MPB, rap, pop e funk. Por meio da música, a intenção é gerar um debate sobre sexualidade e gênero, discurso de ódio e o papel da mulher na produção musical. "O objetivo é pluralizar o máximo possível, combater o ódio e a polarização que o Brasil enfrenta nesse momento", disse Leo Pinheiro, produtor do evento. Com essa proposta, os organizadores acreditam que conseguirão promover shows de artistas que se destacam no cenário jovem e independente. Além disso, é uma oportunidade de promoção e profissionalização cultural. De segunda-feira a quinta-feira, os shows aconteceram em vários pontos da capital, como Centro Cultural UFG, Roxy e República Underground Music. Na sexta-feira e sábado, principais dias do evento, a programação aconteceu no Centro Cultural Oscar Niemeyer.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi uma iniciativa do Observatório do Turismo do Estado de Goiás e contou com o apoio dos organizadores do Festival Vaca Amarela com o propósito de conhecer o perfil do público participante, bem como avaliar suas impressões sobre o 16° Festival Vaca Amarela em diversos aspectos. A pesquisa foi realizada por 06

pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 22 a 24 de setembro no local do evento principal. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 203 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Número de respondentes: 203 pessoas.
- 15,3% dos respondentes são Turistas ou excursionistas e totalizam 31 dos respondentes.
- 55,7% dos respondentes são do gênero masculino.
- A média de idade dos respondentes é de 24,4 anos de idade.
- A renda média dos respondentes é de R\$ 2.608,43 reais.
- 95,6% dos respondentes são do Estado de Goiás.
- 53,7% dos respondentes já foram em outras edições do evento ao menos uma vez.
- 39,4% dos respondentes souberam do evento pelo Facebook.
- A média de horas que os respondentes passam no evento é de 4,7 horas.
- A média de gastos dos respondentes no evento, fora o valor do ingresso, é de R\$ 49,89.
- Os shows que mais motivaram a participação dos respondentes no evento foram dos artistas: Pabllo Vittar, MC Carol e Overfuzz.
- 89,2% dos respondentes pretendem voltar ao evento em outras edições.
- 41,4% dos respondentes tiveram as expectativas em relação ao evento superadas ou atendidas plenamente.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	203	100%
Total	203	100,0%

Tabela 2: Estado e cidade.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade	
DF	3	MT	2
Brasília	3	Barra do Garças	1
GO	194	Não Respondeu	1
Anápolis	5	RS	2
Aparecida de Goiânia	12	Nova Hamburgo	2
Ceres	1	SP	2
Goiânia	171	São Paulo	2
Rialma	1		
Senador Canedo	2		
Trindade	2		
Total		203	

Tabela 3: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	194	95,6%
DF	3	1,5%
MT	2	1,0%
RS	2	1,0%
SP	2	1,0%
Total	203	100,0%

Tabela 4: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	171	84,2%
Aparecida de Goiânia	12	5,9%
Anápolis	5	2,5%
Brasília	3	1,5%
Nova Hamburgo	2	1,0%
São Paulo	2	1,0%
Senador Canedo	2	1,0%
Trindade	2	1,0%
Barra do Garças	1	0,5%
Ceres	1	0,5%
Rialma	1	0,5%
Não Respondeu	1	0,5%
Total	203	100,0%

Tabela 5: Gênero dos respondentes.

	Respondentes	%
Homem	113	55,7%
Mulher	86	42,4%
Indefinido	1	0,5%
Não-binário	1	0,5%
Transgênero não-binário	1	0,5%
Não Responderam	1	0,5%
Total	203	100,0%

Gráfico 1: Gênero dos respondentes.

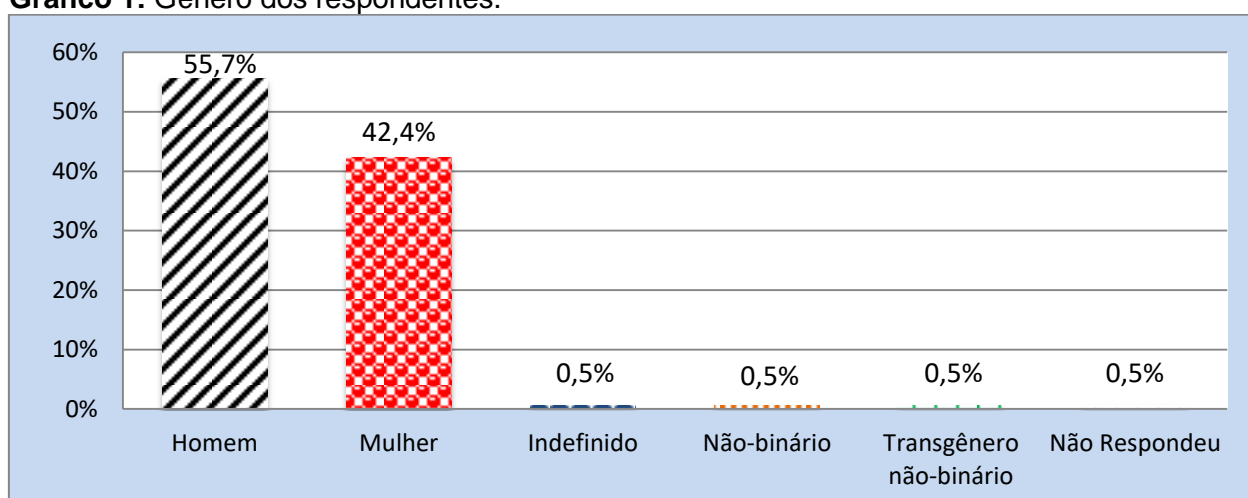


Tabela 6: Faixa etária dos respondentes.

	Respondentes	%
18 a 20 anos	54	26,6%
21 a 24 anos	72	35,5%
25 a 30 anos	47	23,2%
31 a 35 anos	15	7,4%
36 a 40 anos	9	4,4%
40 anos ou +	4	2,0%
Não Respondeu	2	1,0%
Total	203	100,0%
Média Geral	24,4 anos	

Gráfico 2: Faixa etária dos respondentes.

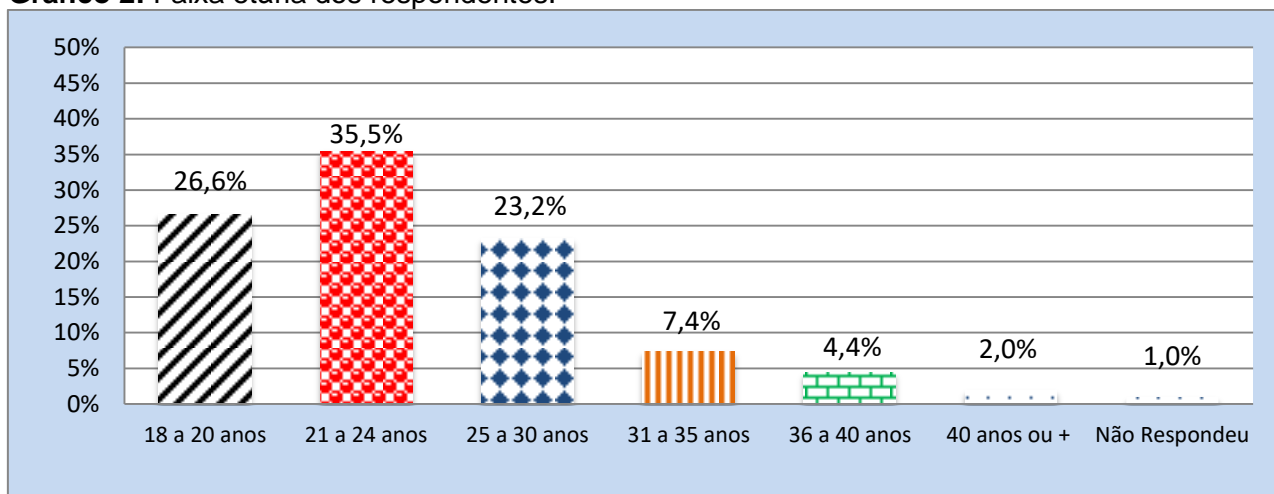


Tabela 7: Orientação sexual dos respondentes.

	Respondentes	%
Heterossexual	98	48,3%
Homossexual	65	32,0%
Bissexual	36	17,7%
Outros	1	0,5%
Pansexual	1	0,5%
Não Responderam	2	1,0%
Total	203	100,0%

Gráfico 3: Orientação sexual dos respondentes.

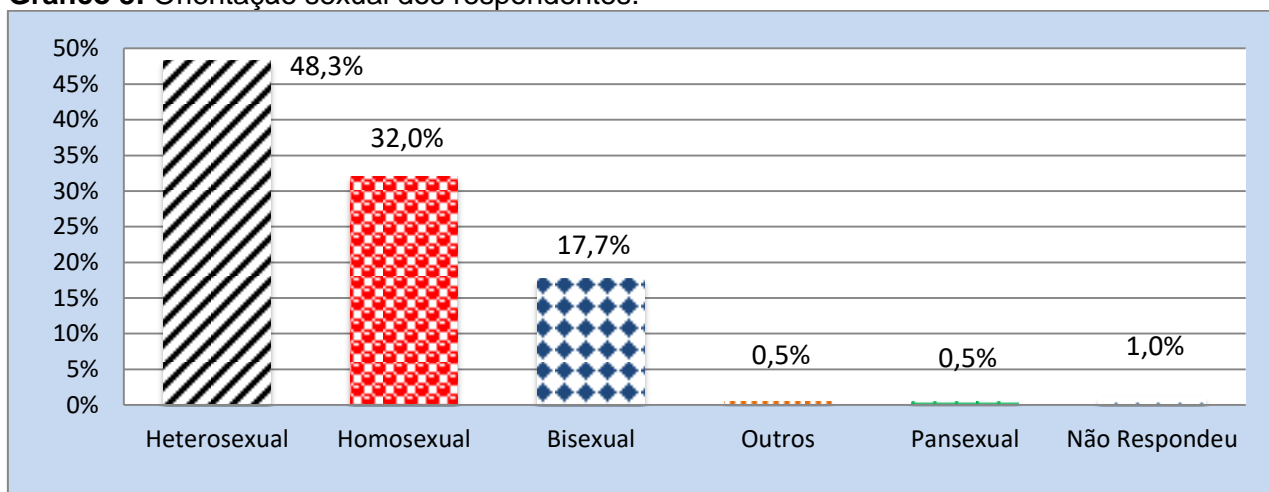


Tabela 8: Aproximadamente qual é sua renda mensal individual?

	Respondentes	%
Sem renda	39	19,2%
Até 1 Salário Mínimo	17	8,4%
De 1 até 2 Salários Mínimos	63	31,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	48	23,6%
De 4 até 6 Salários Mínimos	12	5,9%
Mais de 6 Salários Mínimos	15	7,4%
Não responderam	9	4,4%
Total	203	100,0%
Média Geral	R\$ 2.608,43	

Gráfico 4: Aproximadamente qual é sua renda mensal individual?

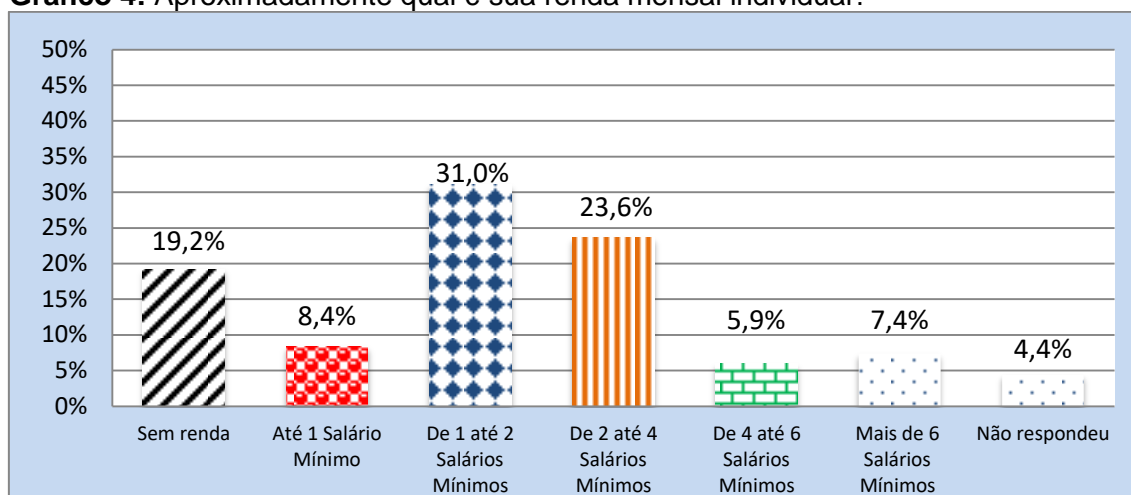


Tabela 9: Profissão dos respondentes.

	Respondentes	%
Estudante	72	35,5%
Professor (a)	7	3,4%
Publicitário (a)	7	3,4%
Advogado (a)	6	3,0%
Arquiteto (a)	6	3,0%
Assistente administrativo	5	2,5%
Empresário (a)	4	2,0%
Jornalista	4	2,0%
Desempregado (a)	3	1,5%
DJ	3	1,5%
Engenheiro (a)	3	1,5%
Músico	3	1,5%
Não Respondeu	3	1,5%
Vendedor (a)	3	1,5%
Designer de moda	2	1,0%
Economista	2	1,0%

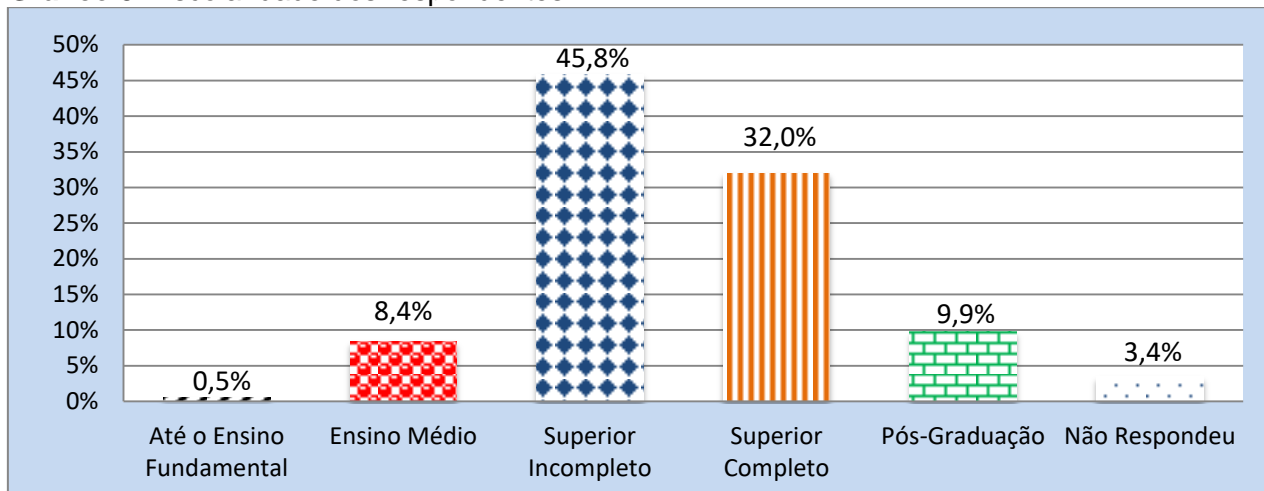
Farmacêutico (a)	2	1,0%
Funcionário (a) Público (a)	2	1,0%
Produtor (a)	2	1,0%
Psicóloga	2	1,0%
Teleoperador de atendimento	2	1,0%
Fotógrafo	2	1,0%
Administrador	1	0,5%
Agente de pesquisa	1	0,5%
Agente de viagens	1	0,5%
Analista de sistemas de informação	1	0,5%
Analista jurídica	1	0,5%
Assistente de vendas	1	0,5%
Atendente	1	0,5%
Autônoma	1	0,5%
Auxiliar de coordenação	1	0,5%
Auxiliar de produção	1	0,5%
Auxiliar jurídico	1	0,5%
Barman	1	0,5%
Bartender	1	0,5%
Biólogo	1	0,5%
Biomédica	1	0,5%
Cadastradora	1	0,5%
Cinegrafista	1	0,5%
Confeiteira	1	0,5%
Conferente	1	0,5%
Consultor	1	0,5%
Contador	1	0,5%
Dentista	1	0,5%
Departamento pessoal	1	0,5%
Designer	1	0,5%
Designer de interiores	1	0,5%
Designer Gráfico	1	0,5%
Doméstica	1	0,5%
Educadora	1	0,5%
Engenheiro eletricitista	1	0,5%
Estagiário	1	0,5%
Esteticista	1	0,5%
Faturador	1	0,5%
Garçom	1	0,5%
Geólogo	1	0,5%
Gerente de Hotel	1	0,5%
Guia de turismo	1	0,5%
Internacionalista	1	0,5%
Laboratório farmacêutico	1	0,5%

Manicure	1	0,5%
Médico (a)	1	0,5%
Nutricionista	1	0,5%
Operador de mercado financeiro	1	0,5%
Pedagogo	1	0,5%
Produtor	1	0,5%
Produtor audiovisual	1	0,5%
Produtor cultural	1	0,5%
Produtor musical	1	0,5%
Piscicultor	1	0,5%
Relações Públicas	1	0,5%
Representante	1	0,5%
Secretária	1	0,5%
Sonoplasta	1	0,5%
Stylist	1	0,5%
Técnico de Iluminação	1	0,5%
Técnico edificações	1	0,5%
Tradutora	1	0,5%
Turismólogo	1	0,5%
Uber Driver	1	0,5%
Total	203	100,0%

Tabela 10: Escolaridade dos respondentes.

	Respondentes	%
Até o Ensino Fundamental	1	0,5%
Ensino Médio	17	8,4%
Superior Incompleto	93	45,8%
Superior Completo	65	32,0%
Pós-Graduação	20	9,9%
Não Respondeu	7	3,4%
Total	203	100,0%

Gráfico 5: Escolaridade dos respondentes.



Características da Viagem

Tabela 11: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	12	37,5%
Não	3	9,4%
Não Respondeu	17	53,1%
Total	32	100,0%

Gráfico 6: Pernoitou na cidade?

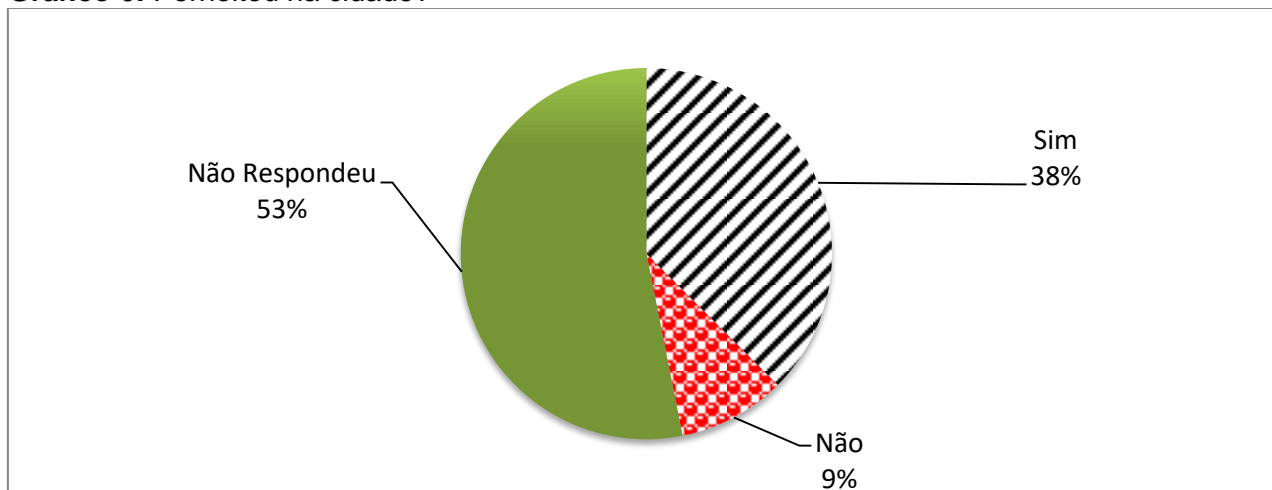


Tabela 12: Se sim, onde pernoitou?

	Respondentes	%
Casa de amigos/parentes	10	83,3%
Hotel	2	16,7%
Total	12	100,0%

Gráfico 7: Se sim, onde pernoitou?

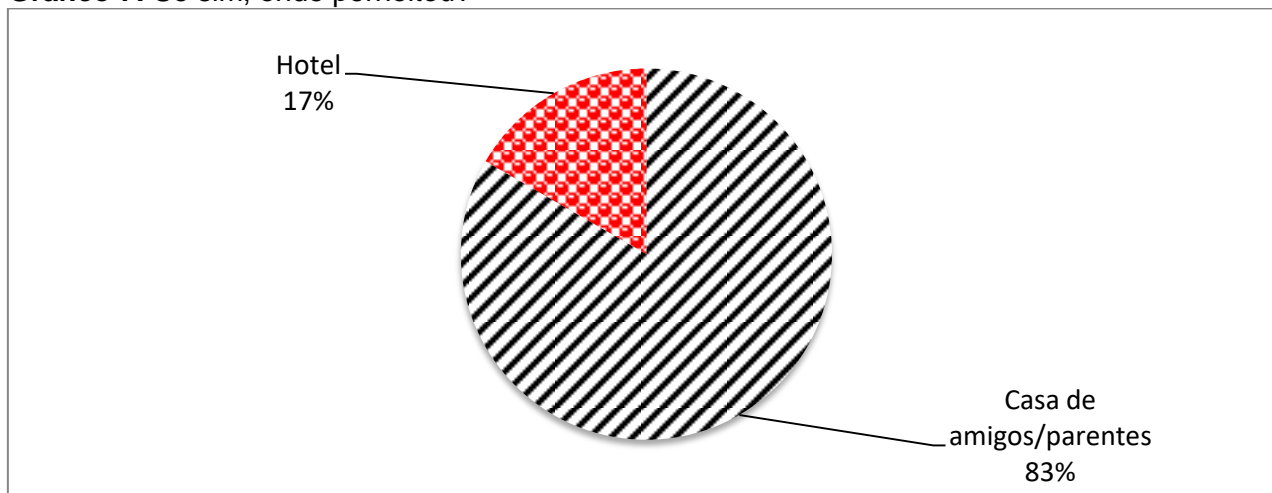


Tabela 13: Conheceu algum atrativo turístico em Goiânia?

	Respondentes	%
Não	9	28,1%
Sim	6	18,8%
Não Respondeu	17	53,1%
Total	32	100,0%

Gráfico 8: Conheceu algum atrativo turístico em Goiânia?

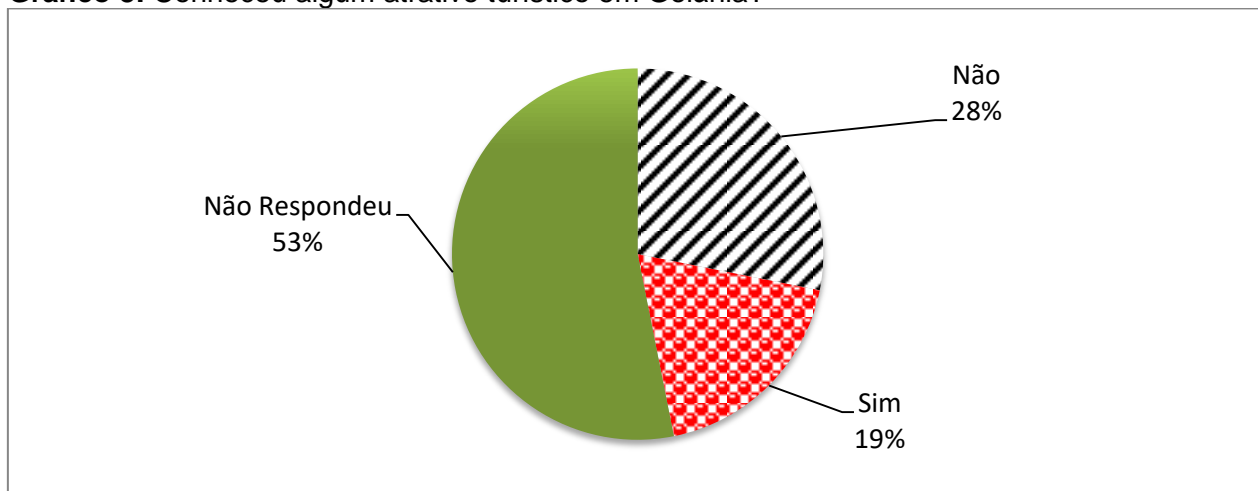


Tabela 14: Se sim, qual atrativo?

	Respondentes	%
Oscar Niemeyer	2	28,6%
Martin Cererê	1	14,3%
Não Respondeu	4	57,1%
Total	7	100,0%

Gráfico 9: Se sim, qual atrativo?

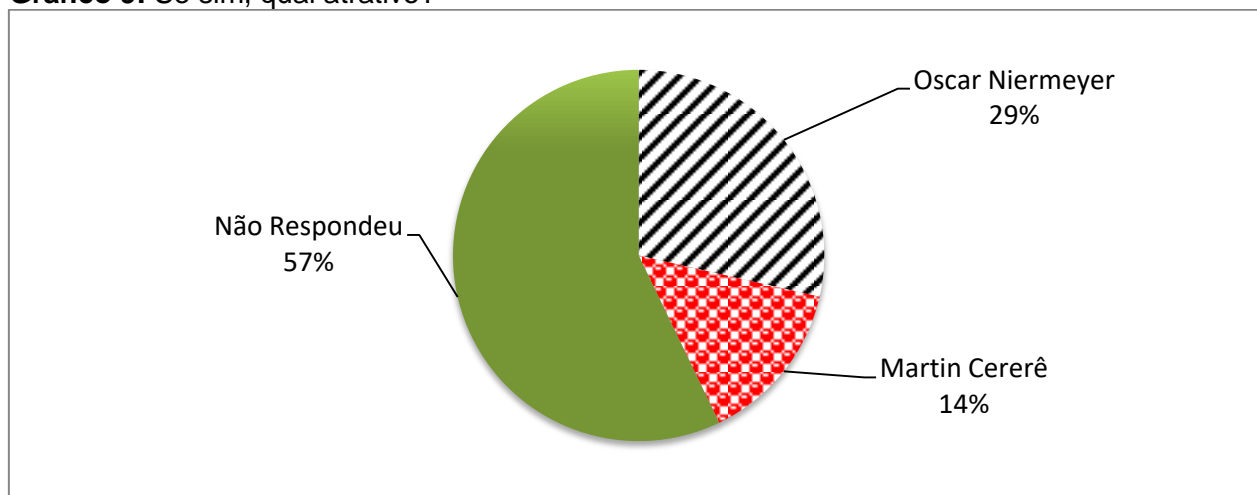


Tabela 15: Conheceu ou pretende conhecer alguma das Cidades Turísticas do Estado?

	Respondentes	%
Não	7	21,9%
Sim	6	18,8%
Não Respondeu	19	59,4%
Total	32	100,0%

Gráfico 10: Conheceu ou pretende conhecer alguma das Cidades Turísticas do Estado?

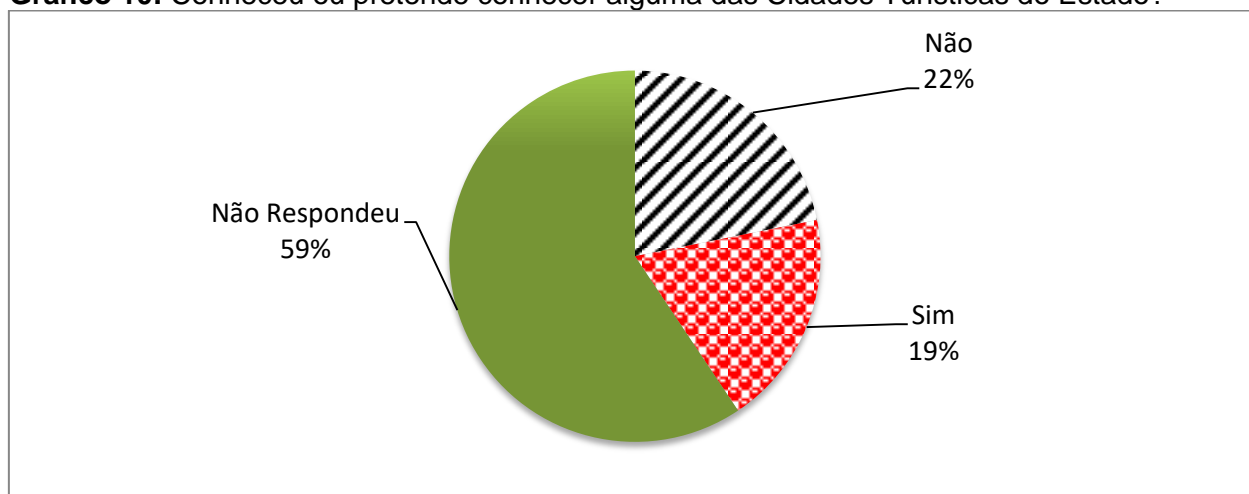
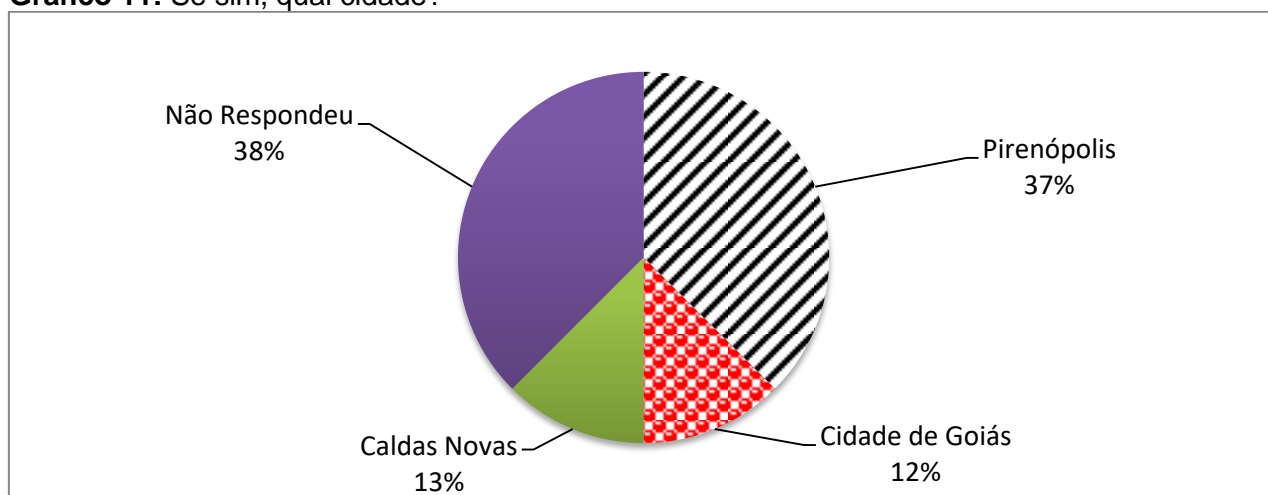


Tabela 16: Se sim, qual cidade?

	Respondentes	%
Pirenópolis	3	37,5%
Cidade de Goiás	1	12,5%
Caldas Novas	1	12,5%
Não Respondeu	3	37,5%
Total	8	100,0%

Gráfico 11: Se sim, qual cidade?



Características da Participação no Evento

Tabela 17: É a primeira vez que participa do Vaca Amarela?

	Respondentes	%
Não	109	53,7%
Sim	93	45,8%
Não Respondeu	1	0,5%
Total	203	100,0%

Gráfico 12: É a primeira vez que participa do Vaca Amarela?

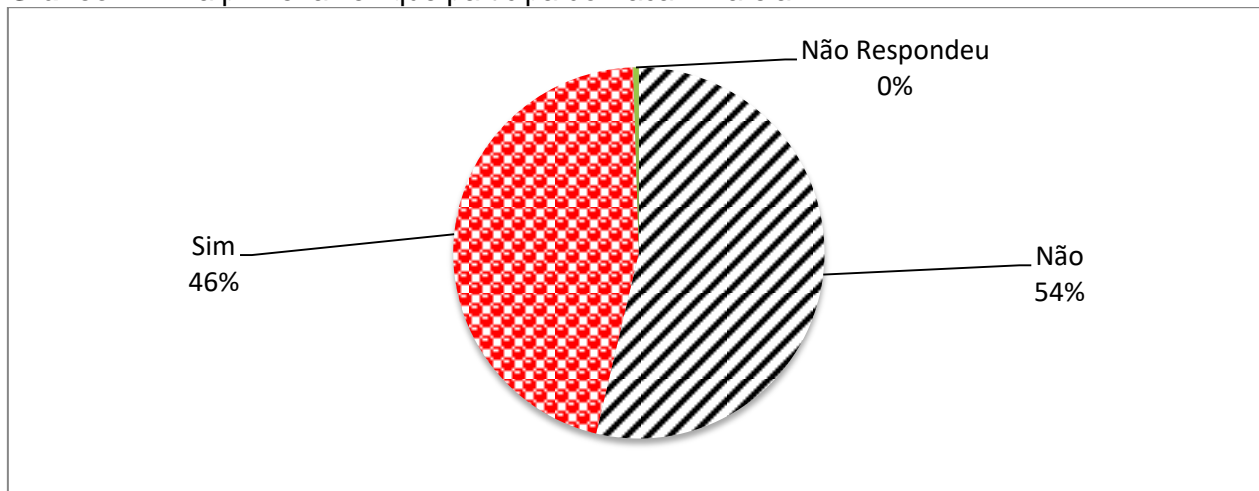


Tabela 18: Se não, quantas vezes já participou?

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	28	25,7%
3 a 4 vezes	40	36,7%
5 a 6 vezes	20	18,3%
7 a 8 vezes	8	7,3%
9 a 10 vezes	7	6,4%
Mais 10 vezes	3	2,8%
Não Respondeu	3	2,8%
Total	109	100,0%

Gráfico 13: Se não, quantas vezes já participou?

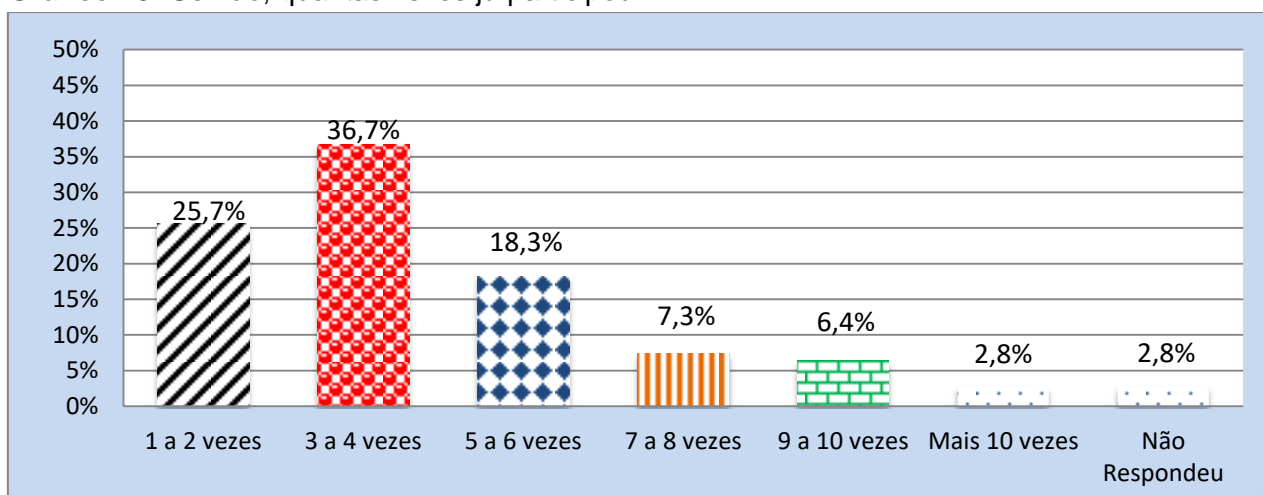


Tabela 19: Como ficou sabendo da divulgação do Vaca Amarela nesse ano de 2017?

	Respondentes	%
Facebook	80	39,4%
Boca a boca	47	23,2%
Instagram	32	15,8%
Amigos	12	5,9%
Organização	12	5,9%
Site do evento	9	4,4%
Boate Roxy	2	1,0%
Divulgação dos artistas	2	1,0%
Costume	1	0,5%
Internet	1	0,5%
Rádio	1	0,5%
Todas as opções	1	0,5%
Não Respondeu	3	1,5%
Total	200	100,0%

Tabela 20: Quantas horas pretende ficar no evento?

	Respondentes	%
1 a 3 horas	7	3,4%
3 a 5 horas	52	25,6%
5 a 7 horas	61	30,0%
7 a 10 horas	8	3,9%
10 ou mais horas	3	1,5%
Até o fim	68	33,5%
Não Responderam	4	2,0%
Total	203	100,0%
Média Geral	4,7 horas	

Gráfico 14: Quantas horas pretende ficar no evento?

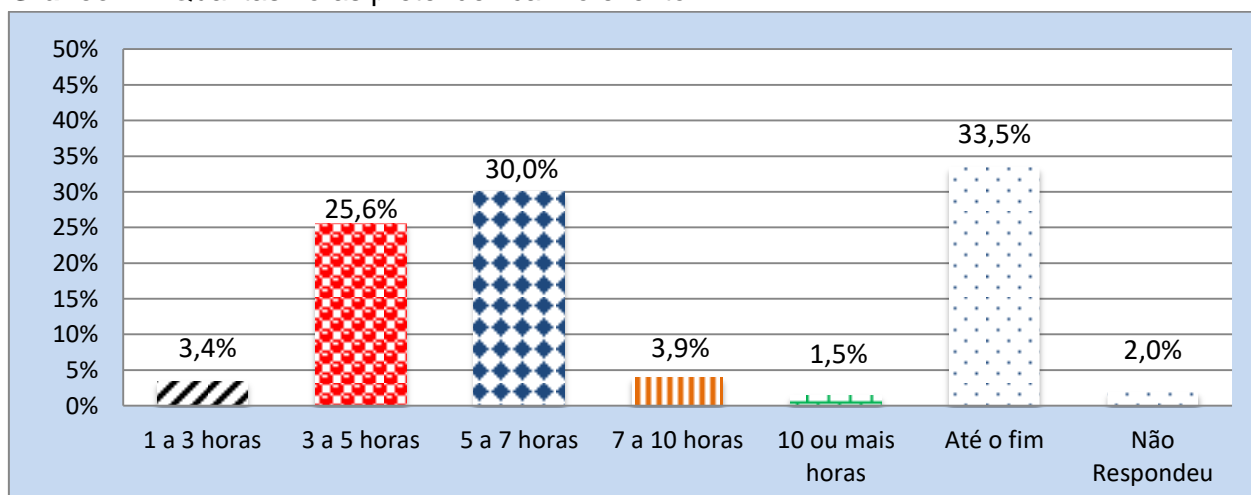


Tabela 21: Qual a sua previsão de gastos no evento hoje? (exceto o valor do ingresso)

	Respondentes	%
R\$ 0	30	14,8%
R\$1,00 a R\$20	13	6,4%
R\$20,00 a R\$50,00	54	26,6%
R\$50,00 a R\$100,00	64	31,5%
R\$100,00 a R\$201,00	37	18,2%
Não Respondeu	5	2,5%
Total	203	100,0%
Média Geral	R\$ 49,89	

Gráfico 15: Qual a sua previsão de gastos no evento hoje? (exceto o valor do ingresso)

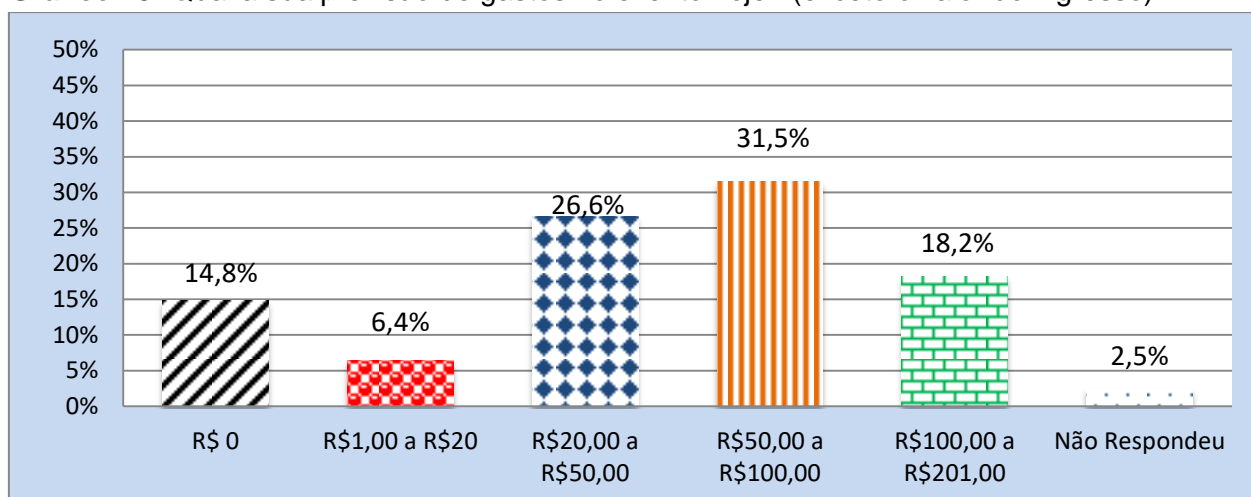


Tabela 22: Qual foi o show que mais te motivou a participar do Vaca Amarela 2017?

	Respondentes	%
Pablio Vittar	98	45,2%
MC Carol	21	9,7%
Overfuzz	17	7,8%
Carne Doce	12	5,5%
Djonga	12	5,5%
Linn da Quebrada	10	4,6%
Curumin	8	3,7%
Branda	6	2,8%
Lutre	5	2,3%
Sapabonde	5	2,3%
Deb and the Mentals	3	1,4%
Sixxen	3	1,4%
Bruna Mendes	1	0,5%
Hell Oh! e Overfuzz	1	0,5%
Chell	1	0,5%
Todos os shows	1	0,5%

Nenhum show	8	3,7%
Não Responderam	5	2,3%
Total	217	100,0%

Tabela 23: Característica do grupo

	Respondentes	%
Grupo de Amigos	158	77,8%
Casal s/ filhos	25	12,3%
Sozinho	9	4,4%
Grupo Familiar	5	2,5%
Colegas de Trabalho	3	1,5%
Não Respondeu	3	1,5%
Total	203	100,0%

Gráfico 16: Característica do grupo

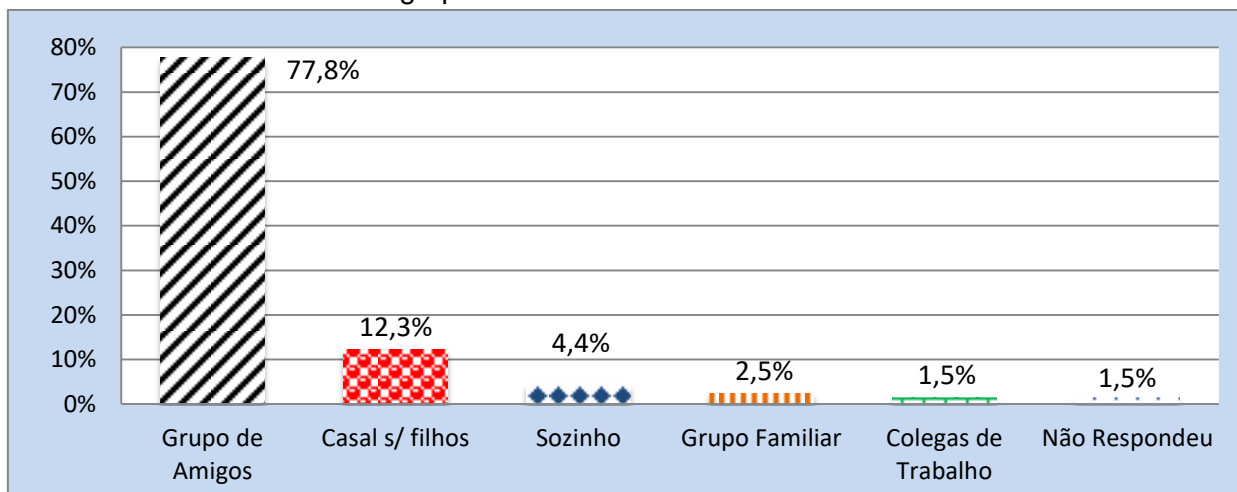


Tabela 24: Tamanho do grupo

	Respondentes	%
1 a 2 pessoas	66	32,5%
3 a 4 pessoas	37	18,2%
5 a 6 pessoas	24	11,8%
7 a 8 pessoas	11	5,4%
Mais de 8 pessoas	13	6,4%
Não Respondeu	52	25,6%
Total	203	100,0%
Média Geral	4,2 pessoas	

Gráfico 17: Tamanho do grupo

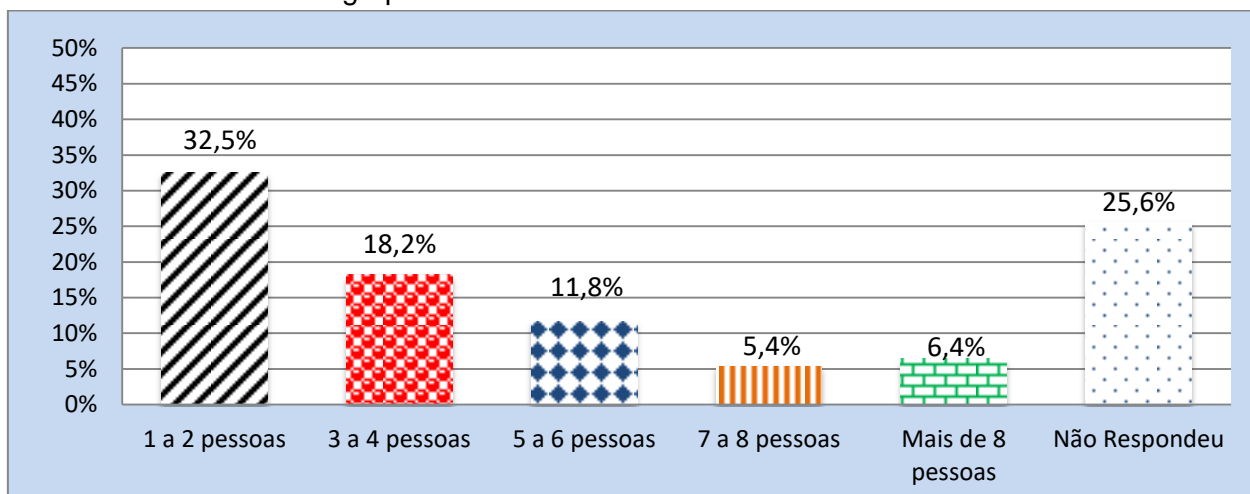
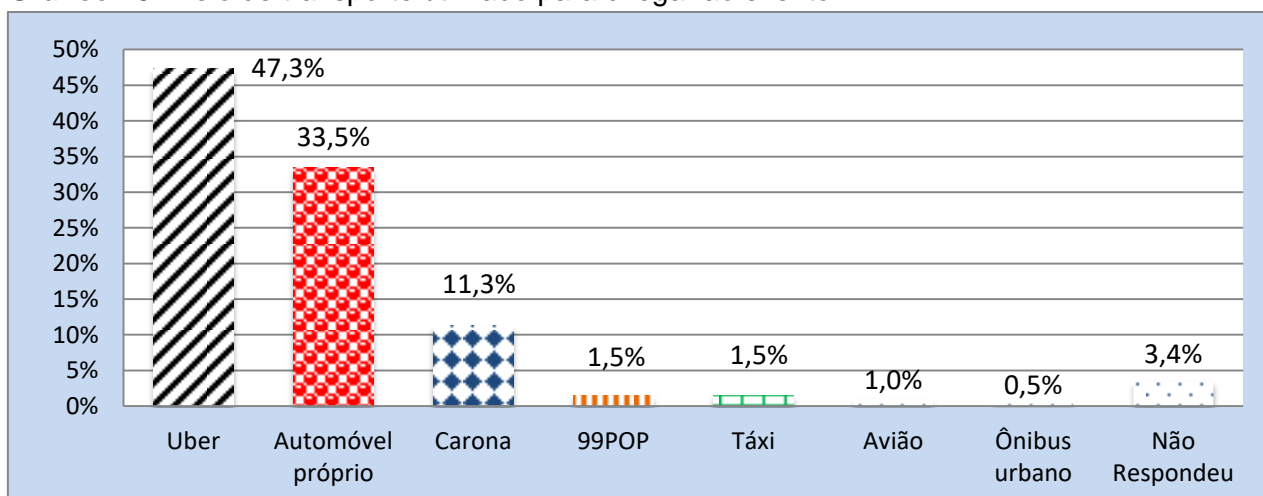


Tabela 25: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento

	Respondentes	%
Uber	96	47,3%
Automóvel próprio	68	33,5%
Carona	23	11,3%
99POP	3	1,5%
Táxi	3	1,5%
Avião	2	1,0%
Ônibus urbano	1	0,5%
Não Respondeu	7	3,4%
Total	203	100,0%

Gráfico 18: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento



Avaliações

Tabela 26: Avaliação do destino

	Ruim	Razoável	Bom	Muito bom	Ótimo	Nota Média
Limpeza Urbana	7,3%	24,4%	29,3%	39,0%	0,0%	3,00
Segurança Pública	18,8%	31,3%	37,5%	12,5%	0,0%	2,44
Sinalização Turística	12,9%	32,3%	29,0%	25,8%	0,0%	2,68
Serviço de Táxi	7,1%	21,4%	42,9%	28,6%	0,0%	2,93
Serviço de Uber	0,0%	7,4%	38,9%	7,4%	46,3%	3,93
Serviço de Hospedagem	0,0%	7,1%	21,4%	0,0%	71,4%	4,36
Serviço de Alimentação e Bebidas	0,0%	0,0%	18,2%	36,4%	45,5%	4,27
Total						3,37

Tabela 27: Avaliação do evento.

	Ruim	Razoável	Bom	Muito bom	Ótimo	Nota Média
Programação do Evento	0,3%	7,3%	24,9%	34,2%	33,3%	3,93
Local do Evento	0,6%	11,9%	26,9%	33,9%	26,2%	3,72
Estacionamento	0,2%	11,8%	24,8%	37,4%	25,8%	3,77
Data do Evento	0,6%	12,1%	28,4%	32,2%	26,3%	3,70
Divulgação do Evento	0,3%	12,1%	29,2%	31,5%	27,0%	3,73
Estrutura do Evento	0,8%	10,9%	27,4%	32,0%	28,5%	3,75
Alimentos e Bebidas no evento	0,2%	10,2%	29,4%	33,9%	26,3%	3,76
Preços praticados no evento	0,2%	9,3%	28,3%	33,0%	28,7%	3,80
Segurança no Evento	0,8%	9,9%	29,3%	34,0%	25,8%	3,73
Lixeiras	1,2%	11,7%	26,2%	34,3%	26,5%	3,73
Sinalização no Evento	0,3%	11,4%	26,5%	33,8%	27,7%	3,76
Avaliação Geral do Evento	0,3%	10,4%	27,6%	33,3%	28,1%	3,77
Total						3,76

Expectativas

Tabela 28: Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Vaca Amarela?

	Respondentes	%
Sim	184	90,6%
Não	17	8,4%
Não Respondeu	2	1,0%
Total	203	100,0%

Gráfico 19: Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Vaca Amarela?

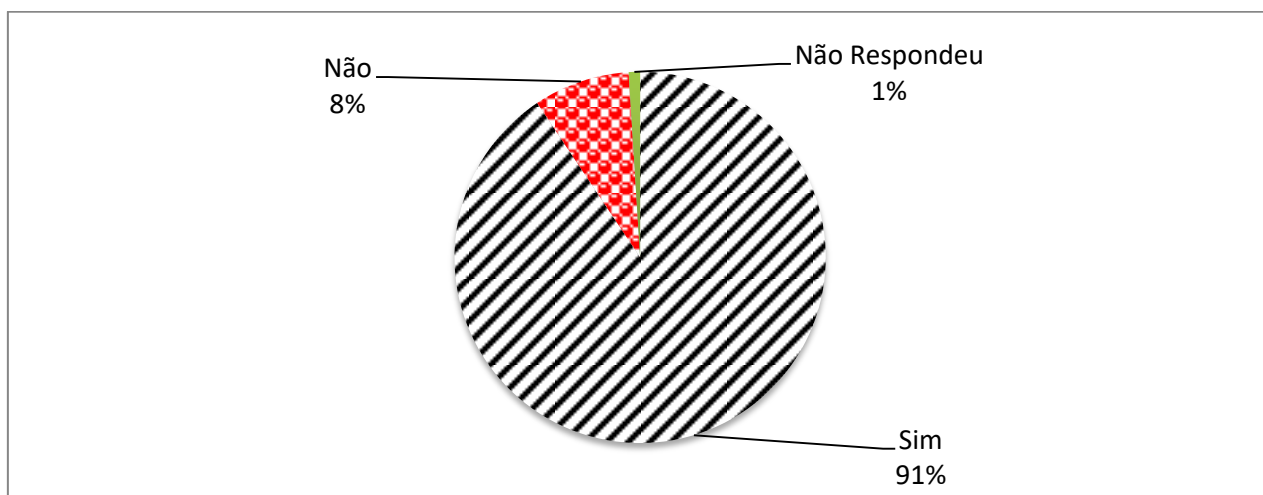


Tabela 29: Você pretende voltar a este evento?

	Respondentes	%
Sim	181	89,2%
Não	18	8,9%
Não Responderam	4	2,0%
Total	203	100,0%

Tabela 30: Motivo para não voltar ao evento.

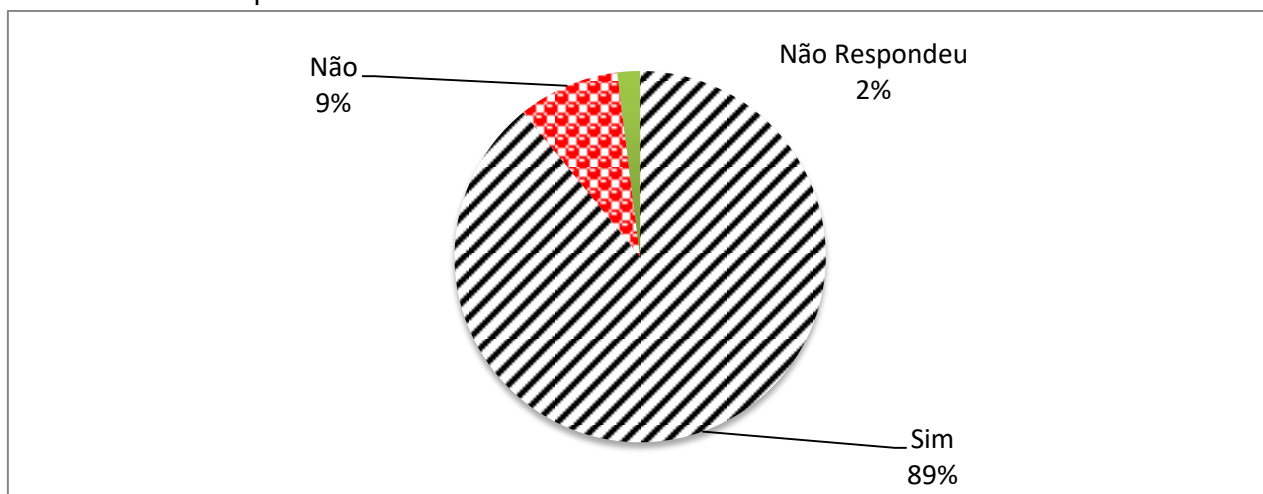


Gráfico 20: Motivo para não voltar ao evento.

	Respondentes	%
Estrutura	3	15,8%
Falta de segurança	3	15,8%
Depende do show	2	10,5%
Foi bem ruim	2	10,5%
Depende do local e da programação	1	5,3%
Falta de segurança e espaço	1	5,3%

pequeno

Foi triste	1	5,3%
Perfil	1	5,3%
Por causa do teatro	1	5,3%
Ruim	1	5,3%
Não Responderam	3	15,8%
Total	19	100,0%

Tabela 31: Neste evento, suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Superadas	18	8,9%
Atendidas plenamente	66	32,5%
Atendidas em parte	96	47,3%
Não satisfeitas ou decepcionadas	22	10,8%
Não Respondeu	1	0,5%
Total	203	100,0%

Gráfico 21: Neste evento, suas expectativas foram:

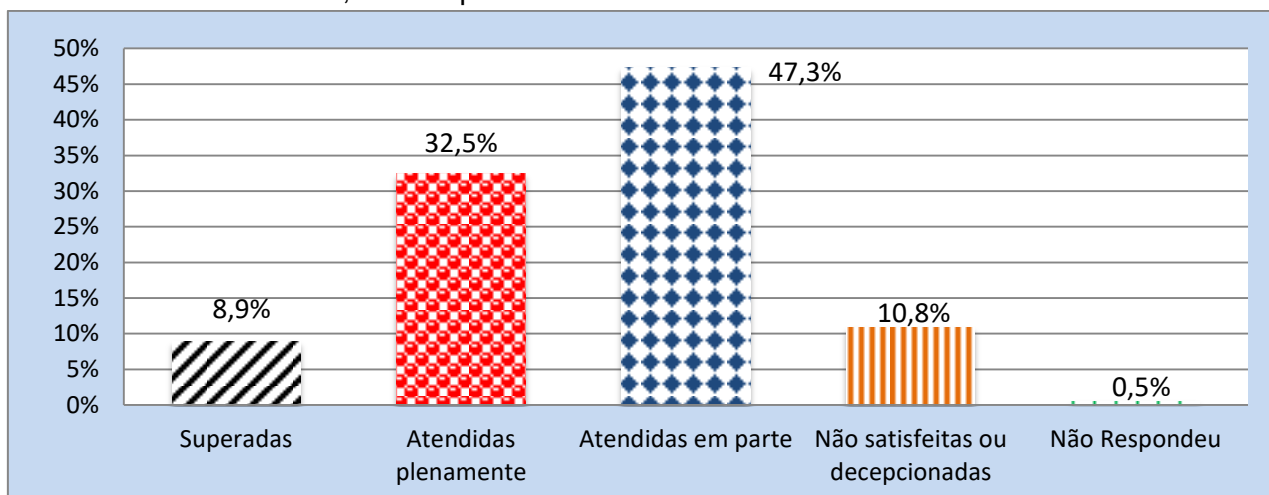


Tabela 32: Críticas e sugestões para melhoria do evento (Comunidade local/Turista cidadão).

Comentários	Respondentes
Colocar mais seguranças no evento	6
Palco fora	3
Espaço maior	2
Está ótimo	2
Está tudo bom	2
Fila muito grande	2
Mais pontualidade	2

Abaixar os preços da comida	1
Abranger o espaço	1
Acessibilidade ruim, falta de preparo do evento para PCD	1
Acesso a cadeirantes na entrada não foi muito bom	1
Achei o local pequeno, não repuseram bebidas e alimentos, falta muita coisa do cardápio. Atraso da programação.	1
Atrações mais famosas, pontualidade, e um palco mais visível	1
Atrações melhores, estilos musicais mais variados. Acrescentar funk e bandas experimentais da cidade	1
Atraso nos horários	1
Banheiros químicos	1
Banheiros químicos, filas enormes	1
Boogarins ano que vem	1
Colocar energético	1
Colocar mais artistas	1
Colocar mais mesas e cadeiras, segurança, alimentação	1
Colocar mais pontos de venda no local	1
Colocar mais pontos de vendas dentro do evento	1
Colocar mais rock	1
Colocar o espaço externo	1
Colocar o palco no ambiente aberto	1
Colocar os preços dos ingressos mais baratos, colocar cinzeiros	1
Colocar preços mais baixos	1
Deveria ter mais dias de evento e água grátis	1
Deveria ter mais iluminação, decoração e palcos	1
Deveria ter um palco externo	1
Diminuir o espaço desfavoreceu	1
Diminuir os preços e fazer na parte externa	1
Disposição do lugar	1
Espaço do show deveria ser aberto	1
Espaço mais dividido e mais lixeiras	1
Está no caminho certo	1
Está tudo ótimo	1
Estrutura (apertado o espaço), divulgação, segurança	1
Estrutura externa - palco e música ambiente	1
Evento fora do teatro	1
Expandir o espaço	1
Falta de organização geral, falta de segurança	1
Falta pontualidade, estacionamento caro	1
Falta segurança, comida, lixeiras	1
Falta segurança, organização pessoal e cronograma	1
Faltou banheiro para pessoas com deficiência	1
Faltou segurança	1
Fazer o evento fora do palco	1
Filas demoradas, colocar mais caixas	1
Filas enormes	1

Filas grandes para pegar bebida	1
Filas muito grandes, local em reforma	1
Houve bastante atraso nos shows	1
Local fechado, muita gente	1
Local muito ruim	1
Local pequeno, não está bem organizado	1
Lugar amplo	1
Mais caixas vendendo fixas	1
Mais lixeiras, uso melhor do espaço, lugar pouco aproveitado, dentro do teatro não vai suportar a quantidade de pessoas	1
Mais opções de comida	1
Mais opções de comidas, preço justo, mais segurança	1
Mais palcos, utilizar melhor o espaço interno, iluminação, banheiros, mais caixas	1
Mais segurança, mais polícia. Fico emocionada porque um festival de rock não aceita bem o homossexual, e o Pablio Vittar aproximou o público homossexual e o povo do rock precisa aceitar	1
Mais variedade de comida com valores menores	1
Melhor estrutura	1
Melhorar a bebida	1
Melhorar a comunicação interna, pontualidade, mais comida	1
Melhorar a divulgação, orientação e atrações	1
Melhorar a estrutura, colocar drinks mais elaborados	1
Melhorar a estrutura, segurança, alimentos e bebidas, atrações melhores	1
Melhorar a programação	1
Melhorar a segurança e utilizar o espaço externo	1
Melhorar a segurança, muito assalto	1
Melhorar as atrações	1
Melhorar o atendimento dos caixas	1
Melhorar o banheiro	1
Melhorar o espaço, na cúpula é muito ruim	1
Melhorar o preço - tem que ser justo para quem compra inteira	1
Melhorar os preços e as atrações	1
Melhorar segurança interna e estrutura do evento	1
Melhores atrações, diversidade de atrações (Pitty, por exemplo)	1
Melhores shows	1
Montar palco externo	1
Mudar da cúpula para uma área aberta	1
Mudar para o Martin	1
Muita aglomeração na parte interna, pouca variedade de alimentos e drinks	1
Muito cigarro	1
Não fazer show em teatro, fazer em palco aberto	1
Não ser no teatro, aumentar caixas, mais organização, mais mesas, mais segurança, mais variedades de comidas	1
Nova direção	1

O espaço está pequeno	1
O evento deveria ser externo	1
O show tem que ser ao ar livre	1
O show tinha que ser fora	1
O som está ruim, o lugar fechado não foi boa escolha	1
Oferecer outros tipos de cerveja, o palco deveria ser do lado de fora	1
Ok	1
Os preços estão caros	1
Palco aberto do lado de fora	1
Palco aberto seria melhor	1
Palco deveria ser aberto	1
Palco deveria ser do lado de fora	1
Palco deveria ser externo	1
Palco deveria ser externo, catuaba cara	1
Palco fora e diversidade de cerveja	1
Palco no plano, não no palácio da música	1
Palco pequeno	1
Palco ruim, faltou efeito de palco. Falta de sinalização externa, iluminação	1
Palcos menores	1
Poderia sair e voltar quando evento quando quiser	1
Poucos pontos de venda	1
Pré organização melhor, prever o tamanho da atração convidada (segurança)	1
Preço muito caro das comidas	1
Preços altos, o show não estava muito bom	1
Preços caros	1
Preços e falta de shows	1
Preços estão muito altos	1
Preços melhores	1
Programação mais diversificada, palco, estrutura, preços altos, pouca diversidade de produtos, melhorar a estrutura	1
Próximo evento na área externa	1
Que seja externo e a característica foi muito LGBT	1
Realizar na área externa	1
Segurança horrível em todos os sentidos. Entradas, estacionamento	1
Segurança para o local, assaltos, variedade de bebidas, mais qualidade nas bebidas	1
Segurança, mais lixeiras, mais espaço, respeitar não fumar na parte interna	1
Sem segurança, espaço pequeno, pouca comida	1
Show a céu aberto	1
Show do lado de fora	1
Sinalização no evento/até chegar no evento	1
Som fora, mais iluminação, palco fora	1
Trazer mais grupos e cantores	1

Comentários dos Internautas



2 h · 🌐

Vaca Amarela virou sinônimo de DECADÊNCIA!
Frequento o evento há muitos anos e NUNCA vi tamanha desorganização na estrutura (espaço RIDÍCULO), filas quilométricas, segurança NENHUMA e problemas no som que impediram a atração principal de se apresentar direito.
Fósforo Cultural, que vergonha, ein? Vamos aprender a fazer festival de novo anjos?
Acho que todos que foram assaltados devem entrar com processo pra que esses queridox não sejam esquecidos, pq ano que vem estão aí de novo com a mesma bosta de evento

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar



26 min · 🌐

Sobre os furtos que aconteceram de ontem para hoje, alguma noticia? Alguma declaração dos produtores do evento????

... urtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar



21 min · 🌐

QUE LIXO DE EVENTO E SEGURANÇA! Fiquem em casa! Nem ousou vender meu ingresso de hoje pq ninguém merece! Segurança tão inútil que correu atrás de um suspeito (muita gente o reconheceu) pra fingir que existia um serviço prestado mas desistiu no meio do caminho e eu de desesperado/curioso quase alcanço o cara sendo que corri depois do tal segurança. Enfim, festival de merda.

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar



51 min · Goiânia, Goiás · 🌐

Estava chateada por não ter conseguido comprar ingresso pra sexta! Mas parece que o fim do mundo aconteceu mesmo foi no vaca amarela!

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar



7 min · 🌐

> aVACAlharam com a nossa cara!
O que eu estou sentindo? Vergonha!
A organização do evento deveria sentir também. Vergonha da estrutura, da falta de segurança, da falta de policiamento, falta de brigadistas, falta de sinalização, falta de um sistema de som descente!
Ficou FEIO! Pegou MAL!
Pablo estava exposta! Os seguranças não controlaram a invasão do palco, uma pessoa chegou a derrubar ela no chão e ela foi arrastada de joelhos! O? Sim. Foi ridículo! Descaso total.
E aquele tablado logo na entrada da escada? Quem não tropeçou ou caiu de cara do chão, sinte se sortudo. Aquilo ali, em uma evacuação de emergência seria uma pilha de gente que iria cair e se amontoar no chão. Cadê as lixeiras? Fomos obrigados a descartar o lixo no chão. Não tinha lixeira suficiente nem para quem estava trabalhando com as bebidas.
Vaca Amarela, pra fazer de qualquer jeito, não façam! Se não acreditam no potencial do evento e não respeitam seu público, não façam! Se é caro demais montar um palco externo, não façam! Se o local comporta 2500 pessoas e vocês querem vender 5000 entradas, não façam!
Aquilo está o cenário perfeito para uma tragédia.
#vacaamarela2017

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️ 10



12 min · 🌐

Dou meu ingresso de hoje, quem tiver coragem chama no inbox.

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar



34 min · Nerópolis, Goiás · 🌐

O vaca amarela foi, de longe, o pior festival que tive o desprazer de participar nos últimos tempos. Não pelos artistas, todos eles se apresentaram muito bem, mas o evento está péssimo em relação a organização e estrutural

As reclamações são várias aqui na página, e eu reitero cada uma delas. Numerosos furtos, roubos e agressões, pessoas fumando em local fechado, até agora não entendi os shows acontecendo do lado de dentro, filas e mais filas para fazer qualquer coisa, bebida ruim e cara... No final da festa os seguranças - que não fizeram a segurança de ninguém - bloquearam até o acesso ao banheiro (?) e logo após começaram a expulsar as pessoas para o lado de fora das grades (chutando quem estava nos cantos dormindo ou descansando e gritando na maior grosseria para que as pessoas saíssem dali).

Já participei de vários festivais gratuitos que agradaram muito mais o público geral. Tudo ali parecia que era improvisado pela maneira que as coisas foram conduzidas, as pessoas da organização não sabiam nem o motivo de estar lá, não sabiam o que fazer, nem a quem se reportar etc. Eu recomendo que quem tiver a oportunidade de ficar em casa, fique.

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

INSTRUMENTO DE PESQUISA

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA VACA AMARELA 2017

(A) DADOS GERAIS: Entrevistador:		Dia da Pesquisa:				
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO		2Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:				
1Residência Permanente: País: () Brasil () Outro:		3Cidade: () Goiânia () Aparecida de Goiânia () Anápolis () Brasília () Outro Município:				
4. Pernoitou na cidade? () Sim () Não		4A Se sim, Onde? () Hotel () Pousada () Hostel () Casa de amigos/parentes () Outros				
5. Identidade de Gênero? () Homem () Mulher () Outro(a)		5AOrientação Sexual? () Homo () Bi () Hetero () Outro(a)s				
6Idade:		6AProfissão:		6.B - Renda Mensal Individual:		
7Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental () Ensino Médio () Superior Incompleto () Superior Completo () Pós-Graduação						
(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO						
8 – É a primeira vez que participa do Vaca Amarela? () Sim () Não		8.B- Se não, quantas vezes?				
9 – Como ficou sabendo da divulgação do Vaca Amarela nesse ano de 2017? (apenas uma opção) () Facebook () Instagram () Site do evento () TV () Jornal () Rádio () boca a boca () Outros						
10.A - Quantas horas pretende ficar no evento?						
10.B - Qual a sua previsão de gasto no evento hoje? (exceto o valor do ingresso)						
10.C - Qual foi o Show que mais te motivou a participar do Vaca Amarela Festival 2017						
11 – Característica do Grupo? () Sozinho () Grupo de Amigos () Colegas de Trabalho () Grupo familiar () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Outros: Tamanho do Grupo:						
12 – Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento? () Automóvel Próprio () Táxi () Uber () Ônibus Urbano () Carona () Outros (listar):						
13 Conheceu algum atrativo turístico em Goiânia? () Sim () Não Qual?						
14 Conheceu ou pretende conhecer algumas das Cidades Turísticas do Estado? () sim () não Qual?						
(D) INFRAESTRUTURA DA CIDADE DE GOIÂNIA						
	Ótimo	Bom	Bom	Razoável	Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0
2 – Segurança Pública	5	4	3	2	1	0
3 – Sinalização Turística	5	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
5 – Serviço de Uber	5	4	3	2	1	0
6 - Serviço de Hospedagem	5	4	3	2	1	0
7 - Serviço de Alimentos e Bebidas	5	4	3	2	1	0
(E) Avaliação do EVENTO VACA AMARELA						
	Ótimo	Bom	Bom	Razoável	Ruim	Não se Aplica
1 – Programação	5	4	3	2	1	0
2 – Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3 – Estacionamento	5	4	3	2	1	0
4 – Data do evento	5	4	3	2	1	0
5 – Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
6 – Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
7 – Alimentos e Bebidas no evento	5	4	3	2	1	0
8 – Preços praticados no evento	5	4	3	2	1	0
9 – Segurança no Evento	5	4	3	2	1	0
10 – Lixeiras	5	4	3	2	1	0
11 – Sinalização no Evento	5	4	3	2	1	0
12- Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
(F) EXPECTATIVAS						
15 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Vaca Amarela? () Sim () Não						
16- Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar:						
17 - Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas						
18- Críticas e sugestões para melhoria do evento						

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

