

PESQUISA DE PERFIL DO TURISTA PIRENÓPOLIS - SEMANA SANTA



Prefeitura Municipal de
Pirenópolis



GOIÁS
TURISMO
AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO

GOIÁS
LINDO DEMAIS!
CONHEÇA O CORAÇÃO DO BRASIL!

GO GOIÁS
ESTADO INOVADOR

GOVERNO ESTADUAL
Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia

Presidente

Maria Cristina Alves Pereira

Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli

Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe Técnica

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

Estagiários

Bruna Moreira Dias

Brayan Gomes

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenador de Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Brayan Gomes

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Helisrayne Oliveira

Rafael de Araújo Rosa

Victoria Leão

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Semana Santa 2017

A Semana Santa é uma tradição religiosa católica que celebra a Paixão, a Morte e a ressurreição de Jesus Cristo. Ela se inicia no Domingo de Ramos, que relembra a entrada triunfal de Jesus em Jerusalém e termina com a ressurreição de Jesus, que ocorre no domingo de Páscoa. O feriado aconteceu entre 13 a 16 de abril de 2017.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pelas Secretarias de Meio Ambiente, Turismo e Cultura de Pirenópolis com o propósito de conhecer o perfil do público visitante no período da Semana Santa, bem como avaliar suas impressões sobre Pirenópolis em diversos aspectos. A pesquisa foi realizada por 05 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás entre os dias 13 e 16 de abril nas imediações da cidade. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de “nuvens de palavras” construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às

palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 400 turistas.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Média de idade dos respondentes é de 38 anos.
- 41,5% dos respondentes ganham de 1 a 4 salários mínimos.
- 54% dos respondentes possuem graduação completa.
- 55,7% dos respondentes são do Estado de Goiás e 33,8% do Distrito Federal.
- 29,5% dos respondentes visitam a cidade pela primeira vez.
- 64,8% dos respondentes pernoveram na cidade.
- Média de pernoveres dos respondentes: 2,6 dias.
- Média de gastos dos Turistas R\$ 276,58.
- Média de gastos dos Excursionistas R\$ 91,86.
- Média de vezes que o turista já visitou Pirenópolis: 6 visitas.
- 93,8% dos respondentes pretendem voltar ao destino visitado.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS NO PERÍODO DA SEMANA SANTA EM PIRENÓPOLIS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	400	100%

Tabela 2: Estado e Cidade de origem.

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
GO	222	SP	15
Goiânia	133	São Paulo	9
Anápolis	39	Promissão	2
Aparecida de Goiânia	7	São Carlos	1
Rio Verde	4	Campinas	1
Morrinhos	3	Presidente Prudente	1
Jaraguá	3	Não Responderam	1
Ceres	3	MG	4
Trindade	3	Unaí	1
São Luís de Montes Belos	2	Uberaba	1
Nerópolis	2	João Pinheiro	1
Novo Gama	2	Não Responderam	1
Alexânia	1	RJ	3
Bela Vista	1	Rio de Janeiro	3
Luziânia	1	ES	3
Ceilândia	1	Vila Velha	2

Caldas Novas	1	Serra	1
Trindade	1	RS	2
Leopoldo de Bulhões	1	Porto Alegre	1
Anicuns	1	Pelotas	1
Montes Claros	1	SC	2
Anicuns	1	Goiânia	1
Cidade de Goiás	1	Balneário Camboriú	1
Águas Lindas	1	BA	2
Hidrolândia	1	Salvador	1
Buriti de Goiás	1	Feira de Santana	1
Hidrolândia	1	CE	2
Iporá	1	Fortaleza	2
Corumbá	1	PE	1
Acreúna	1	Recife	1
Formosa	1	MA	1
Não Responderam	3	Itinga do Maranhão	1
DF	136	PR	1
Brasília	133	Porto Alegre	1
Águas Lindas	2	PA	1
Recanto das Emas	1	Marabá	1
Riacho Fundo	1	PB	1
Não Responderam	1	João Pessoa	1
		Não Responderam	4
		Não Responderam	4
Total 400			

Tabela 3: Estado de origem

	Entrevistados	%
GO	222	55,5%
DF	135	33,8%
SP	15	3,8%
MG	4	1,0%
RJ	3	0,8%
ES	3	0,8%
RS	2	0,5%
SC	2	0,5%
BA	2	0,5%
CE	2	0,5%
PE	1	0,3%
MA	1	0,3%
PR	1	0,3%
PA	1	0,3%
PB	1	0,3%
Não Responderam	5	1,3%
Total	400	100,0%

Tabela 4: Cidade de origem

	Entrevistados	%
Goiânia	133	33,25%
Brasília	133	33,25%
Anápolis	39	9,75%
São Paulo	9	2,25%
Aparecida de Goiânia	7	1,75%
Rio Verde	4	1,00%
Rio de Janeiro - RJ	3	0,75%
Morrinhos -	3	0,75%
Águas Lindas	3	0,75%
Trindade	3	0,75%
Ceres	3	0,75%
Jaraguá	3	0,75%
Novo Gama	2	0,50%
Promissão	2	0,50%
Porto Alegre	2	0,50%
Fortaleza	2	0,50%
Nerópolis	2	0,50%
São Luís de Montes Belos	2	0,50%
Corumbá	1	0,25%
Riacho Fundo	1	0,25%
Presidente Prudente	1	0,25%
Alexânia	1	0,25%
Anicuns	1	0,25%
Hidrolândia	1	0,25%
Pelotas	1	0,25%
Hidrolândia	1	0,25%
Recanto das Emas (Região Administrativa)	1	0,25%
Iporá	1	0,25%
Buriti de Goiás	1	0,25%
Itinga do Maranhão	1	0,25%
Cidade de Goiás	1	0,25%
Uberaba	1	0,25%
Bela Vista	1	0,25%
Unai	1	0,25%
Feira de Santana	1	0,25%
Vila Velha	1	0,25%
Formosa	1	0,25%
Leopoldo de Bulhões	1	0,25%
Recife	1	0,25%
São Carlos	1	0,25%
Anicuns	1	0,25%

Caldas Novas	1	0,25%
Salvador	1	0,25%
Campinas	1	0,25%
Ceilândia	1	0,25%
Luziânia	1	0,25%
Serra	1	0,25%
Marabá	1	0,25%
Trindade	1	0,25%
Montes Claros	1	0,25%
Balneário Camboriú	1	0,25%
Vila Velha	1	0,25%
João Pessoa	1	0,25%
Acreúna	1	0,25%
João Pinheiro	1	0,25%
Não Responderam	8	2,00%
Total	400	100,00%

Tabela 5: Gênero dos respondentes

	Respondentes	%
Masculino	205	51,3%
Feminino	195	48,8%
Total Geral	400	100,0%

Tabela 6: Faixa etária dos respondentes

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	65	16,3%
25 a 31 anos	98	24,5%
32 a 40 anos	81	20,3%
41 a 50 anos	76	19,0%
51 a 59 anos	42	10,5%
60 anos ou +	37	9,3%
Não Responderam	1	0,3%
Total Geral	400	100,0%
Média Geral	38	

Gráfico 1: Faixa etária dos respondentes

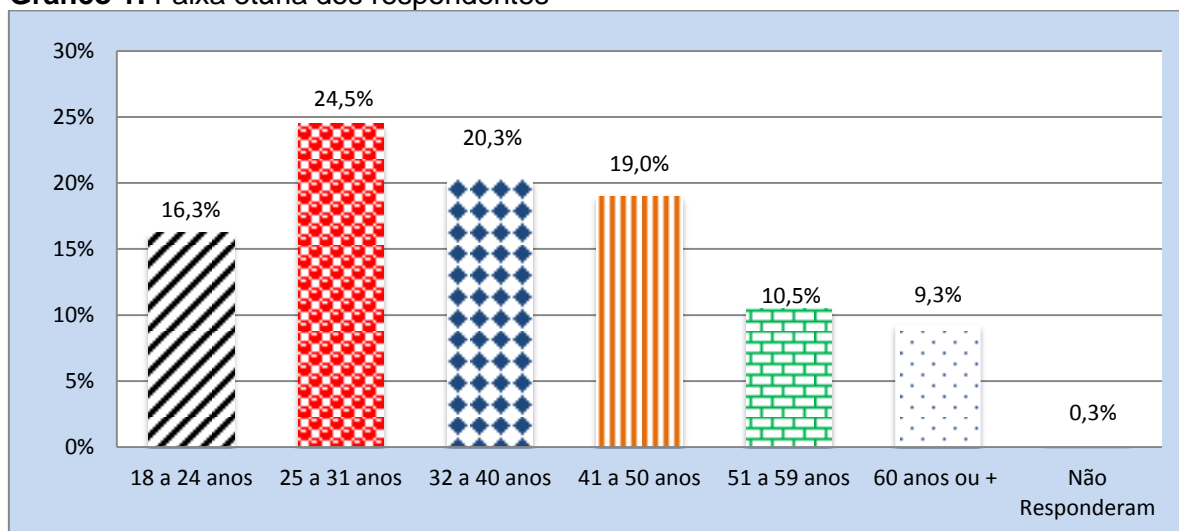


Tabela 7: Aproximadamente qual e sua renda mensal individual mensal?

	Entrevistados	%
Sem Renda	23	5,8%
Menos de 1 Salario Mínimo	1	0,3%
1 a 4 Salários Mínimos (R\$937,00 a R\$3.738,00)	166	41,5%
5 a 8 Salários Mínimos (R\$4.685,00 a R\$7.496,00)	89	22,3%
9 a 12 Salários Mínimos (R\$8.433,00 a R\$11.244,00)	52	13,0%
Mais de 13 Salários Mínimos	28	7,0%
Não Responderam	41	10,3%
Total	400	100,0%

Gráfico 2: Aproximadamente qual é sua renda mensal individual mensal?

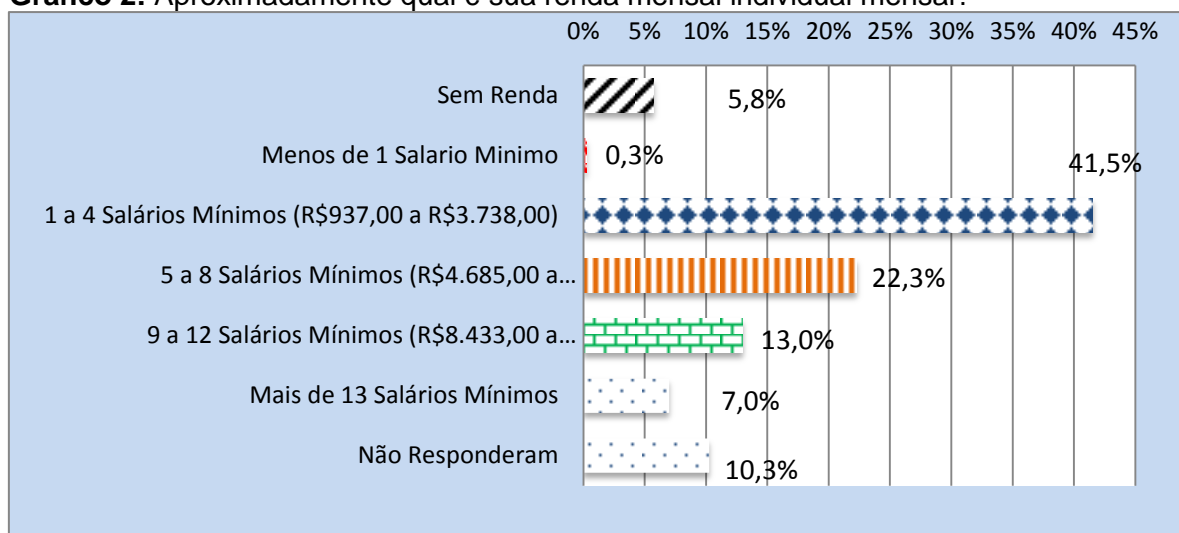


Tabela 8: Profissão dos respondentes

	Entrevistados	%
Estudante	41	10,25%
Professor (a)	27	6,75%
Advogado (a)	22	5,50%
Aposentado (a)	20	5,00%
Servidor (a) Publico (a)	19	4,75%
Empresário (a)	19	4,75%
Vendedor (a)	17	4,25%
Funcionário Público	14	3,50%
Do lar	13	3,25%
Autônomo (a)	11	2,75%
Administrador (a)	11	2,75%
Comerciante	6	1,50%
Secretario (a)	5	1,25%
Pedagogo (a)	5	1,25%
Médico (a)	5	1,25%
Analista de Sistema	5	1,25%
Psicólogo (a)	4	1,00%
Bancário (a)	4	1,00%
Contador	4	1,00%
Engenheiro (a) Civil	3	0,75%
Nutricionista	3	0,75%
Arquiteto (a)	3	0,75%
Biólogo (a)	3	0,75%
Cabelereiro (a)	3	0,75%
Dentista	3	0,75%
Publicitário (a)	3	0,75%
Motorista	3	0,75%
Engenheiro	3	0,75%
Militar	3	0,75%
Gerente Administrativo	3	0,75%
Produtor Rural	2	0,50%
Fisioterapeuta	2	0,50%
Estagiário	2	0,50%
Consultor	2	0,50%
Biomédica (a)	2	0,50%
Corretor	2	0,50%
Engenheiro	2	0,50%
Costureiro	2	0,50%
Auxiliar de Escritório	2	0,50%
Cozinheiro	2	0,50%
Padeiro	2	0,50%
Economista	2	0,50%
Policial Militar	2	0,50%

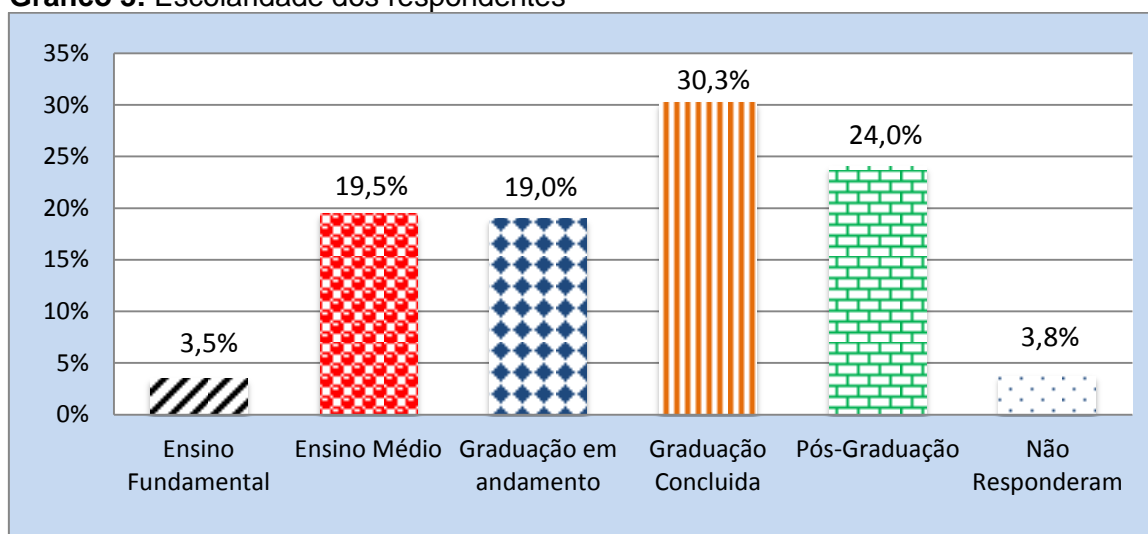
Educador (a) Físico	2	0,50%
Técnica em Enfermagem	2	0,50%
Enfermeira	2	0,50%
Jornalista	2	0,50%
Chaveiro	1	0,25%
Agente de Viagem	1	0,25%
Ortopedista	1	0,25%
Eletricista	1	0,25%
Sapateiro	1	0,25%
Emplacador	1	0,25%
Assistente Financeiro	1	0,25%
Emprego Publico	1	0,25%
Pizzaiolo	1	0,25%
Analista de Gestão	1	0,25%
Recepcionista	1	0,25%
Ator	1	0,25%
Supervisora de vendas	1	0,25%
Engenharia Ambiental	1	0,25%
Nenhuma	1	0,25%
Auxiliar Administrativo	1	0,25%
Orientadora Educacional	1	0,25%
Decoradora	1	0,25%
Analista de Departamento Pessoal	1	0,25%
Engenheiro (a) Agrônomo	1	0,25%
Porteiro	1	0,25%
Auxiliar de Dept. Pessoal	1	0,25%
Psicopedagoga	1	0,25%
Entregador	1	0,25%
Relações Públicas	1	0,25%
Agricultor	1	0,25%
Astróloga	1	0,25%
Vidraceiro	1	0,25%
Tatuador	1	0,25%
Design Gráfico	1	0,25%
Musico	1	0,25%
Farmacêutica Bioquímica	1	0,25%
Assessora Administrativa	1	0,25%
Design Digital	1	0,25%
Orientadora de turismo	1	0,25%
Fotografa	1	0,25%
Oriente Tecnologia	1	0,25%
Apicultor	1	0,25%
Direito	1	0,25%
Artista Plástico	1	0,25%

Pintor	1	0,25%
Gestor Público	1	0,25%
Docente	1	0,25%
Guia de turismo	1	0,25%
Economiário	1	0,25%
Técnica em Saneamento	1	0,25%
Bombeiro	1	0,25%
Técnico	1	0,25%
Bombeiro Militar	1	0,25%
Técnico de Edificações	1	0,25%
Recursos Humanos	1	0,25%
Técnico de Laboratório	1	0,25%
Representante comercial	1	0,25%
Técnico do trabalho	1	0,25%
Brasília	1	0,25%
Técnico Mecatrônico	1	0,25%
Sub - Secretario	1	0,25%
Artesão	1	0,25%
Suporte Comercial	1	0,25%
Caseira	1	0,25%
Atendente Comercial	1	0,25%
Auxiliar de Laboratório	1	0,25%
Auxiliar de Manutenção	1	0,25%
Técnico da Informação	1	0,25%
Jurista	1	0,25%
Técnico de Informática	1	0,25%
Lavrador	1	0,25%
Técnico de Radiologia	1	0,25%
Marceneiro	1	0,25%
Técnico Mecânico	1	0,25%
Mecânico	1	0,25%
Turismólogo	1	0,25%
Médica Veterinária	1	0,25%
Veterinária	1	0,25%
Auxiliar de Faturamento	1	0,25%
Metalúrgico	1	0,25%
Exercito	1	0,25%
Não Responderam	4	1,00%
Total	400	100,00%

Tabela 9: Escolaridade dos respondentes

	Entrevistados	%
Ensino Fundamental	14	3,5%
Ensino Médio	78	19,5%
Graduação em andamento	76	19,0%
Graduação Concluída	121	30,3%
Pós-Graduação	96	24,0%
Não Responderam	15	3,8%
Total	400	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade dos respondentes



Características da Viagem

Tabela 10: É a primeira vez que vem a cidade de Pirenópolis?

	Entrevistados	%
Sim	124	31,0%
Não	276	69,0%
Total	400	100,0%

Gráfico 4: É a primeira vez que vem a cidade de Pirenópolis?

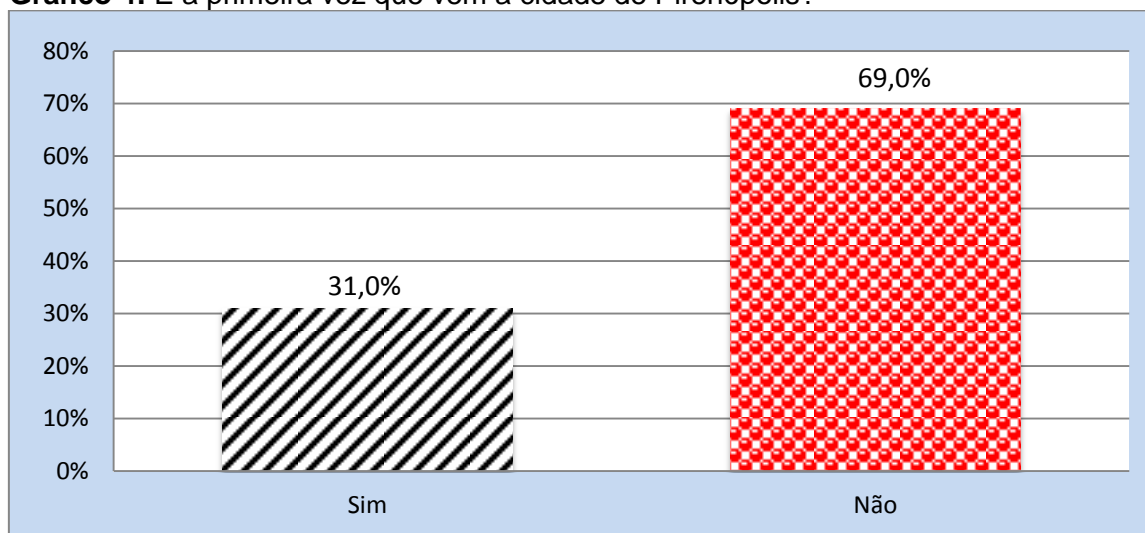


Tabela 11: Se não, quantas vezes já veio ao município?

	Entrevistados	%
1 Vez	9	3,4%
2 Vezes	50	18,9%
3 Vezes	27	10,2%
4 Vezes	20	7,6%
5 Vezes	18	6,8%
6 Vezes	6	2,3%
7 Vezes	2	0,8%
8 Vezes	2	0,8%
9 Vezes	1	0,4%
10 Vezes	22	8,3%
Mais de 10 Vezes	107	40,5%
Total	264	100,0%
Média Geral	6,16	

Tabela 12: Como ficou sabendo do destino?

	Entrevistados	%
Amigo/Parentes	310	77,5%
Redes Sociais	33	8,3%
Já conhecia	13	3,3%
Costume	13	3,3%
Radio/TV	11	2,8%
Trabalho	5	1,3%
Faz parte da minha cultura – venho sempre	3	0,8%
Sesc	2	0,5%
Pesquisando	2	0,5%
Site da Prefeitura de Pirenópolis	1	0,3%

João de Deus	1	0,3%
Site Goiás Turismo	1	0,3%
Estudos	1	0,3%
Jornal Impresso	1	0,3%
Curso	1	0,3%
Outros	2	0,5%
Total	400	100,0%

Tabela 13: Qual foi a principal interesse em vir para Pirenópolis?

	Respondentes	%
Descanso e lazer	208	52,00%
Banho de Cachoeira	134	33,50%
Passear pelo Centro Histórico	63	15,75%
Apreciar Gastronomia Local	38	9,50%
Atividade de Aventura	21	5,25%
Frequentar a Rua do Lazer	19	4,75%
Trilhas Ecológicas	16	4,00%
Comunicar-me com a população local	12	3,00%
Visitar um local onde meus amigos estiverem antes	10	2,50%
Trazer amigos e parentes	10	2,50%
Fazer uma Viagem Econômica	9	2,25%
Prestigiar Eventos Culturais	7	1,75%
Trabalho	7	1,75%
Visitar família	6	1,50%
Família	5	1,25%
Feriado	5	1,25%
Conhecer a cidade	4	1,00%
Visita ao Parque dos Pireneus	4	1,00%
Aniversario	2	0,50%
Beleza natural	2	0,50%
Ciclismo	2	0,50%
Diversão	2	0,50%
Falta do que fazer	2	0,50%
Passeio	2	0,50%
Turismo	2	0,50%
Apresentar a cidade às crianças	1	0,25%
Apresentar a cidade para amigos	1	0,25%
Atrativos naturais	1	0,25%
Conhecer tudo	1	0,25%
Curiosidade	1	0,25%
João de Deus	1	0,25%
Praticidade	1	0,25%
Queijo Suíço	1	0,25%
Sair de casa	1	0,25%

Status	1	0,25%
Trazer neto	1	0,25%
Vir com a família	1	0,25%
Não responderam	5	1,25%



Tabela 14: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	270	67,5%
Não	130	32,5%
Total	400	100,0%

Tabela 15: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Noite	64	16,0%
2 Noites	78	19,5%
3 Noites	103	25,8%
4 Noites	17	4,3%
5 Noites	1	0,3%
6 Noites	2	0,5%
7 Noites	1	0,3%
10 Noites	1	0,3%
15 Noites	2	0,5%
31 Noites	1	0,3%
Passaram somente o dia	130	32,5%
Total	400	100,0%
Média Geral	2,6	

Tabela 16: Onde esta hospedado(a)?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	189	73,0%
Casa Amigos/Parentes	40	15,4%
Camping	18	6,9%
Casa Alugada	2	0,8%
Hostel	2	0,8%
Imóvel Alugado	2	0,8%
Imóvel Próprio	1	0,4%
Rancho	1	0,4%
Fazenda	1	0,4%
Não Responderam	3	1,2%
Total	259	100,0%

Tabela 17: Você esta em um grupo familiar, casal, amigos ou individual?

	Respondentes	%
Grupo Familiar	147	36,8%
Casal s/ Filhos	127	31,8%
Grupo Amigos	78	19,5%
Sozinho	41	10,3%
Casal c/ Filhos	6	1,5%
Colegas de Trabalho	1	0,3%
Total	400	100,0%

Gráfico 4: Você esta em um grupo família, casal, amigos ou individual?

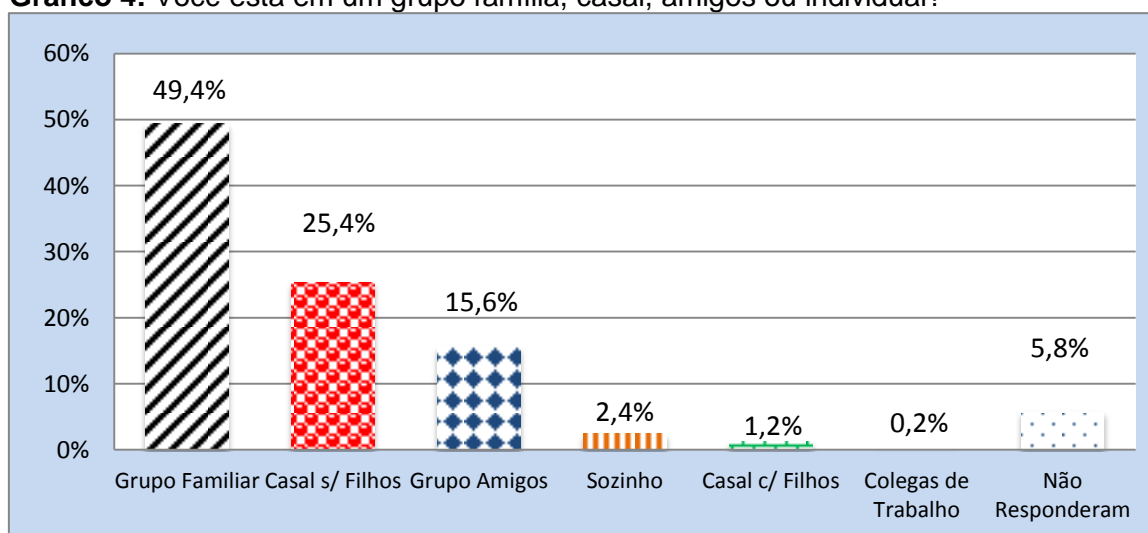


Tabela 18: Meio de Transporte utilizado para chegar ao Município?

	Respondentes	%
Veículo Próprio	334	83,50%
Ônibus de Linha	29	7,25%
Carona com Amigos	19	4,75%
Avião / Carro Alugado	7	1,75%
Van Fretada	4	1,00%
Ônibus Fretado	3	0,75%
Carro Alugado	2	0,50%
Bicicleta	1	0,25%
Aluguel de carro	1	0,25%
Total	400	100,00%

Gastos

Tabela 19: Detalhamento dos gastos realizados no município de acordo de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 121.346,00	1052	R\$ 115,35
Alimentação	R\$ 60.171,50	1528	R\$ 39,38
Atrativos	R\$ 10.555,00	1420	R\$ 7,43
Compras/Suvenires	R\$ 43.783,00	1393	R\$ 31,43
Transporte/Combustível	R\$ 20.375,00	1250	R\$ 16,30
Outros Gastos	R\$ 4.968,00	1186	R\$ 4,19
Total	R\$ 312.943,50	1772	R\$ 176,60

Tabela 20: Resumo de gastos separados, Turista e Excursionista.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Turista	R\$ 270.769,00	979	R\$ 276,58
Excursionista	R\$ 42.805,50	466	R\$ 91,86

Impactos Econômicos

Impactos econômicos diretos

Os impactos diretos do turismo são definidos pelos gastos realizados pelos participantes nas atividades que fornecem bens e serviços turísticos, tais como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros. Os impactos econômicos diretos são mensurados através da função (1):

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Participantes do Evento} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Diário (1)}$$

Em relação ao número de visitantes da Cidade de Pirenópolis durante a Semana Santa, considerando os turistas nos 4 dias de feriado, são .

Tabela 21: Gasto Médio

Gasto Médio	Total de Visitantes	Valor estimado
R\$ 176,6	8.865	R\$ 1.565.559,00

Impacto Econômico Direto= **176,6 x 8.865**. Assim, de acordo com a equação acima, temos o seguinte resultado: **R\$ 1.565.559,00**.

Impactos econômicos Totais

Para a avaliação do impacto total dos gastos dos turistas que visitarem a cidade de Pirenópolis durante a Semana Santa utilizou-se o conceito de multiplicador dos gastos diretos, que permite quantificar o impacto de cada real gasto de forma direta, na cadeia produtiva da cidade receptora, Pirenópolis. Assim, para quantificar os impactos totais dos gastos dos participantes do evento, ou seja, os impactos diretos e indiretos utilizou-se a função (2) abaixo:

$$\text{Impacto Total} = \text{Multiplicador} \times \text{Impacto Direto (2)}$$

Tendo por base o multiplicador de gastos diretos na cadeia produtiva do turismo no Brasil de 2,03, (conforme consulta e orientação do Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), temos que, o impacto total gerado pelos gastos dos turistas na cadeia produtiva do turismo e de **R\$ 3.178.084,77**, conforme equação abaixo:

$$\text{Impacto Total} = \mathbf{2,03 \times 1.565.559,00}$$

Avaliações

Tabela 22: Avaliação da imagem do destino turístico

Valores	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Acesso (Rodovias)	2,1%	3,6%	16,2%	58,9%	19,2%	3,90
Sinalização (Rodovias)	3,2%	4,4%	17,0%	57,2%	18,2%	3,83
Informações Turísticas	6,0%	6,0%	19,4%	53,8%	14,8%	3,66
Hospedagem	7,0%	7,8%	22,1%	50,5%	12,6%	3,54
Gastronomia	7,8%	7,0%	19,2%	52,4%	13,5%	3,57
Preço dos Produtos Consumidos	7,7%	7,2%	20,1%	52,1%	12,8%	3,55
Limpeza Urbana	7,2%	7,0%	18,4%	52,3%	15,1%	3,61
Museus	9,9%	7,5%	15,4%	52,6%	14,6%	3,55
Média Geral						3,65

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

Expectativas

Tabela 23: Pretende visitar novamente o destino em outro feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Sim	388	97,0%
Não	12	3,0%
Total	400	100,0%

Gráfico 5: Pretende visitar novamente o destino em outro feriado ou final de semana?

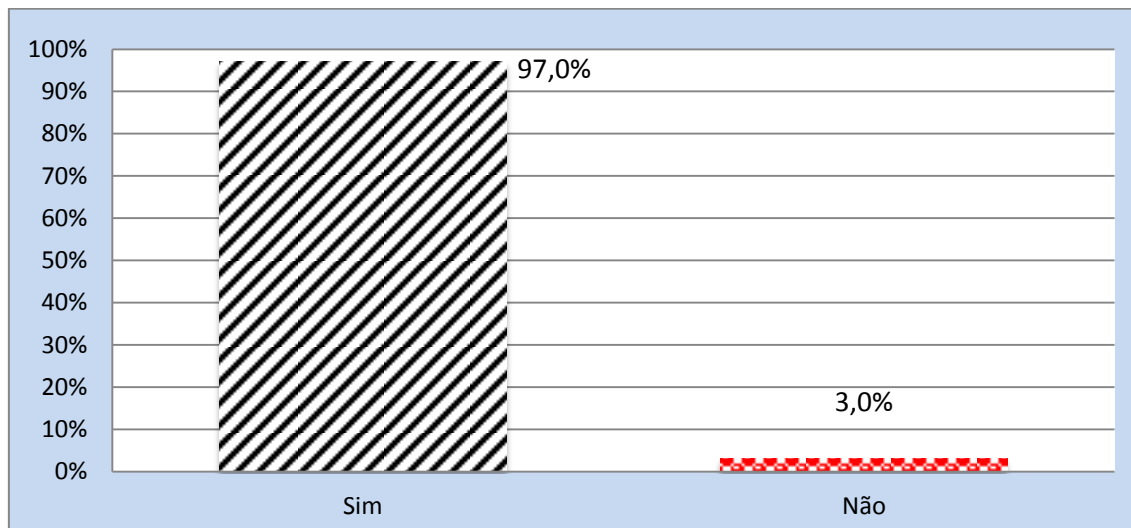


Tabela 24: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Pela distância	2	18,2%
Talvez visitar outro lugar	1	9,1%
Não responderam	8	72,7%
Total	11	100,0%

Críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 25: Comentários dos respondentes

Comentários	Respondentes
Mais limpeza e banheiros	9
Melhorar trânsito	7
Falta lixeiras nas ruas	4
Passar cartão em todos os locais	4
Som automotivo	4
Asfalto na cidade	3
Melhorar o preço dos produtos	3
Falta estacionamento	2
Gostou de tudo, lugar bem agradável	2
Mais estabelecimentos que passem cartão	2
Melhorar rodovias de acesso, melhorar estacionamento	2
Preços abusivos no feriado	2
Sinalização das rodovias	2
Não concorda com o novo condomínio Timeshare	2
A cidade deveria ter mais hotéis	1
A cidade é promissora para empreendimentos	1
A cidade é receptiva	1
Abaixar a hospedagem	1
Aceitar cartão	1
Acesso das cachoeiras com buracos na pista	1
Acesso de som automotivo	1
Acesso na entrada da cidade (Pirineus) está cheia de buracos	1
Acesso ruim às cachoeiras	1
Acho errado cobrar entrada na igreja; Melhorar a manutenção da estética da cidade; Lugares que não aceitam pagamento com cartão	1
Algumas ruas fechadas para visitantes	1
Alguns lugares com buraco, mais sinalização para orientação, direções muito confusas. Preço caro, qualidade não muito boa.	1
As rodovias ate o pedágio esta ruim, valor das entradas das cachoeiras e muito caro. Saber se as madeireiras as margens dos rios estão sujando o rio. Consumo de drogas está muito descarado, em qualquer lugar a qualquer hora, pessoal deixa muita sujeira as margens dos rios. Som automotivo ainda esta acontecendo.	1
Asfaltar as ruas, iluminar as ruas	1
Ate Jaraguá estrada é horrível, falta lixeiras pela cidade	1
Atendimento nos bares e os preços estão altíssimos	1
Barulho de som automotivo; Grande fluxo de carros em via pública	1
Booking está com imagem falsa dos meios de hospedagem. Alguns estabelecimentos possui um péssimo serviço de atendimento. Cidade não possui muitas lixeiras	1
Buracos na saída para cachoeira	1
Cachoeira cara e sem serviço. Não tem salva vida. A infraestrutura é ruim	1

Cachoeira das Araras com muito lixo	1
Cachoeiras valor muito alto	1
Cachoeira suja	1
Calçadas cheias de buraco, entupidas de lixo, não são coletados; Sinalização dos pontos de acesso na parte norte da cidade.	1
Carro de som na rua incomodando; Não ter movimentação de carro no centro histórico	1
CAT mais sinalizado	1
Centro histórico sem carros	1
Colocar lixeiras na cidade, melhorar coleta de lixo	1
Colocar mais informações turísticas em pousadas, restaurante e locais estratégicos	1
Colocar mais placas de sinalização para quem esta vindo da cidade de Jaraguá	1
Colocar panfletos nas padarias, hotéis e pousadas sobre o turismo, mais lixeiras e coleta de lixo das lixeiras. Maior fiscalização de transito e de som automotivo. Os museus tem que ficar aberto por mais tempo inclusive feriados.	1
Comidas salgadas, iluminação publica deficiente, falta de segurança	1
Melhorar o transito	1
Conservação da cidade	1
Construção do novo hotel vai comprometer o patrimônio histórico	1
Criar programa de educação ambiental (não jogar lixo na natureza); Entrada do anel viário até as cachoeiras, pista em péssimas condições	1
Cuidar mais das praças - melhoria das ruas	1
De Corumbá ate Paraísos dos Sonhos muito ruim. Povo mal educado, criar multa	1
Deixar o centro histórico só para os pedestres - proibir carros no centro histórico	1
É necessária mais informação turística	1
Entrada de Anápolis não tem placa de nada	1
Esgoto nas ruas, policiamento, som automotivo = lei do silencio, placas educativas	1
Esta tudo caro - sou contra o Subway, Cacau show. A gastronomia é a segunda coisa mais importante de Pirenópolis	1
Estou apreciando, encantado com a arquitetura	1
Excesso no fluxo de carros dentro da cidade	1
Facilitar o transito de pedestres trânsito autonomizes	1
Falta de banheiro publico - ter que pagar para entrar na igreja matriz	1
Falta de coleta seletiva na cidade; Poluição sonora	1
Falta de segurança; falta coleta de lixo; controlar poluição sonora. Não concorda com empreendimentos estilo "Timeshare" em Pirenópolis.	1
Falta farmácia	1
Falta informação turística: das pousadas, internet de má qualidade falta sinalização entre Anápolis e Pirenópolis, falta pessoa no CAT.	1
Falta informações na igreja	1
Falta lixeiras na cidade, Transito, Passar andar mais a pé. Mais Educado	1
Fazer um grande estacionamento para não precisar ocupar a cidade toda. Andar mais a pé e de bicicleta. Colocar mais charretes e moto taxi	1
Fazer uma nova ponte maior no centro	1
Fechar o centro histórico e só andar a pé	1
Gasolina cara	1
Gosta da cidade	1

Gostou muito da cidade, muito bonita	1
Hospedagem	1
Internet Péssima	1
Investimento ao turista. Mais lixeiras e investimento para o lazer da juventude	1
Investir mais nas margens do rio – esta tudo sujo	1
Investir na cidade	1
Limpeza da cidade na Praça do Centro; Falta de lixeiras	1
Mais sinalização, mais estabelecimentos que passem cartão e mais rede para celulares	1
Mais cartão e qualidade de vida	1
Mais estabelecimentos que passem cartão; Investir na cidade e mais limpeza	1
Mais facilidade com local para ficar hospedado	1
Mais guias turísticas, muito barulho, som automotivo incomoda	1
Mais informações para os turistas, carros impossibilitam uma boa segurança nas calçadas	1
Mais infraestrutura	1
Mais limpeza e mais estabelecimentos que passem cartão	1
Mais limpeza, lixeiras e sinalização!	1
Mais limpeza, pessoal vai passando e sujando perto da igreja. Fede esgoto	1
Mais lixeiras e iluminação	1
Mais lixeiras, mais cartão	1
Mais opções, preço mais acessível	1
Mais policiamento e mais melhorias no transito	1
Mais preservação	1
Mais segurança, melhorar muitas coisas; Poderia ter guarda municipal, mais policiais nas ruas.	1
Mais sinalização perto da cidade, ter mais expressões de cultura dos jovens	1
Mato alto atrapalham a visualização das placas.	1
Mato alto na rodovia, mudar a posicionamento do centro de atendimento ao turista	1
Mato alto tampando as placas da rodovias, alguns trechos ruins	1
Mato esta tampando as placas de transito, wi-fi grátis e pontos de recarga de celular	1
Melhorar a informações no decorrer da cidade	1
Melhorar a limpeza urbana; Ruas sem lixeiras	1
Melhorar acesso para animais de estimação	1
Melhorar estrada de acesso das cachoeiras, mais opção vegana	1
Melhorar estrada e sinalização das rodovias	1
Melhorar limpeza dos banheiros depois da ponte (Colocar ducha)	1
Melhorar na limpeza urbana, colocar mais locais jogar lixo, mais informação e preservação	1
Melhorar o estacionamento, melhorar o preço das cachoeiras, melhorar o preço de tudo	1
Melhorar o sinal da cidade telefone móvel	1
Melhorar o transito no município	1
Melhorar os asfaltos	1
Melhorar sinalização de transito da cidade. Devia ser revisado	1
Melhorar sinalização; mais sinalização; CAT fechado principalmente de dia	1

Melhorar transito e estabelecimentos que passem cartão	1
Mudar a entrada principal da cidade - Parar de passar carros próximos aos turistas	1
Muita produção sonora (carros de som) - Não concorda com o condomínio Timeshare	1
Muito buraco na rodovia, muito mato alto tampando a sinalização	1
Muito caro a entrada na cachoeira; Infraestrutura péssima, muita gente bêbada sem educação.	1
Muito lixo no entorno do rio; nas lixeiras da cidade é necessário conscientizar em relação a vidro nos lixos	1
Muito mato na rodovia, sinalização da rua ruim – tirar o som automotivo	1
Muito mato nas rodovias, buraco nas rodovias, sempre conservar as coisas fazer um mutirão - Melhora a sinalização	1
Muito mato tampando sinalização, colocar banheiro publico em alta temporada	1
Nada a declarar	1
Estrada de acesso ruim	1
Não acha banco, sinalização das ruas e ruim	1
Não pode acampar na praça do centro	1
Não poder ter churrasqueira na praia do centro	1
Não tem banheiro publico	1
Não tem lixeiras na cidade não tem informações é tudo tão sujo	1
Necessita de mais estabelecimentos que passem cartão e mais limpeza na cidade.	1
Necessita mais policiamento.	1
No caminho da cachoeira não é limpo, além de estarem cobrando a mais.	1
No centro histórico ser mais fiscalizando o som automotivo muito alto, restringir a entrada de carro no centro histórico	1
O preço da cachoeira está caro. Para quem foi por pouco tempo como eu após o almoço se prejudica	1
O preço da comida esta muito acima	1
O transito esta tumultuando. E essa é a causa de varias brigas. tem que fechar o centro histórico	1
Observei a ação da comunidade para a limpeza urbana. O coreto esta muito sujo. Não concorda com esse novo condomínio, ira descaracterizar a cidade. A sinalização na entrada esta coberto por mato -	1
Parar de passar carros pela cidade e melhorar a estrutura	1
Periferias com construção nas bases do morro parece ser invasão, o que pode devastar a natureza; Todos os museus fechados e nos dias de maior visitaçãõ; Fazer outra ponte em outro lugar	1
Placas muito pequenas na entrada	1
Pouco estacionamento. Queda de energia quando a cidade esta cheia	1
Povo muito carinhoso, educado, gosta de conversar, pessoas honestas	1
Praia do centro muito suja, falta de lixeira na praia, calor, área de camping no centro	1
Praia do centro suja não tem lixeira na praia	1
Preço acima da média, rodovia com problemas	1
Preço da entrada das cachoeiras bem caro, estrada ruim	1
Preço das cachoeiras está muito alto	1
Preço das cachoeiras ficar aumentando em época de temporadas	1
Preços exorbitantes	1

Prefeito fazer melhoria na cidade: Asfalto, lixeiras e etc	1
Prefeito olhar mais para a cidade; Estabelecimentos que passem cartão	1
Prefeitura olhar mais para a cidade - Mais lixeiras	1
Preservação do patrimônio	1
Retornarei para o Piribier	1
Rodovia tem que ter mais atrativos. O governo tem que olhar para essa área de turismo. Goiás tem poucos atrativos	1
Ruas comerciais com acessos proibidos de carros proibidos no horário comercial, aumentar a quantidade de lixeiras, incentivar o turista a andar de pé	1
Ruas esburacadas na saída, melhorar a limpeza	1
Ruas esburacadas sentido pedreira, mais policiamento	1
Ruas estão o caos com transito, buraco e sujeira	1
Ruas estreitas	1
Ruas muito sujas pela manhã	1
Ruim o acesso as cachoeiras (qualidade da pista)	1
Saída da BR para GO falta sinalização	1
Sem informações dos preços da Igreja	1
Sem lixeiras na cidade	1
Se tivesse preço melhor mais pessoas viriam valor das entradas mais estacionamento.	1
Sinalização	1
Sinalização da estrada ruim, preços exorbitantes dos produtos, divulgar outros pontos de alimentação além da rua do lazer	1
Sinalização das vias para chegar no trevo - Cortar o mato que está tampando as placas	1
Sinalização de pontos turísticos, não e fácil descobrir	1
Sinalização para o turista	1
Sinalização para turista na rodovia	1
Sinalização ruim em Abadiânia - Coreto sujo	1
Site da cidade deveria ter mais informações sobre a cidade, pousadas e preços	1
Som automotiva, Lixeira	1
Super legal a forma de tratar os animais	1
Ter panfletos sobre a cidade	1
Ter Uber na cidade, valor de taxi mais acessível, não sou a favor da construção do condomínio	1
Ter Uber no município, a cidade esta com muito lixo no chão, ruas fedendo a lixo, não sou a favor da construção do condomínio por descaracterizar o município, rede de internet ruim, colocar WIFI nas praças	1
Ter mais espaço para artesanato, ter mais espaços para os carros	1
Totalmente contra o resort, transito horrível, ninguém respeita - mais informações sobre a flora, melhorar a entrada da cidade	1
Trafego na cidade precisa melhorar	1
Transito - cartão	1
Transito caótico dentro da cidade, falta sinalização	1
Trânsito dentro da cidade caótico, congestionamento	1
Transito ruim na região. E informação das comemorações	1
Transito tá complicado, não respeitam a sinalização e estacionamento em lugares	1

proibido

Transporte para as cachoeiras mais barato ou ate mesmo publico, limpar mais as margens do rio e para do centro histórico	1
Trecho de Cocalzinho com má qualidade na pista; Ruas fora do centro histórico estão esburacadas	1
Trecho urbano de Anápolis coberto com mato. Melhorar aparência; Iluminação pública	1
Tudo muito caro, limpeza da cidade muito ruim	1
O trânsito do centro histórico deveria ser proibido, pois atrapalha bastante	1
Vila das Pedras com marketing falso	1
Vila das Pedras é muito ruim	1
Visitar uma pousada e ficar – é isso que faço em Pirenópolis	1
171 dos respondentes não apontam nenhuma critica a Pirenópolis	171
Total	400



ANEXOS
INFOGRAFICO

PESQUISA DE PERFIL DO TURISTA
PIRENÓPOLIS – SEMANA SANTA

2017



R\$91,86
Média de gastos dos
excursionistas respondentes



41,5%
dos respondentes ganham
de 1 à 4 salários mínimos



R\$276,58
Média de gastos dos
turistas respondentes



29,5%
dos respondentes visitam a
cidade pela primeira vez



64,8%
dos respondentes
pernoitaram na cidade



2,6 dias
média de pernoites dos
respondentes



6 visitas
Média de vezes que o turista
já visitou Pirenópolis



54%
respondentes possuem
graduação completa



55,7%
dos respondentes são do
Estado de Goiás



33,8%
dos respondentes são do
Distrito Federal

38 anos
Média de idade dos
respondentes

93,8%
dos respondentes pretendem
voltar à Pirenópolis

400
Respondentes

INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE PERFIL DO TURISTA / SEMANA SANTA – PIRENÓPOLIS - 2017

Pesquisador(a): _____

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____

1.3 Aproximadamente, qual é a sua renda mensal familiar?

- () 1 a 4 salários mínimos (R\$937,00 a R\$3.738,00)
() 5 a 8 salários mínimos (R\$4.685,00 a R\$7.496,00)
() 9 a 12 salários mínimos (R\$8.433,00 a R\$11.244,00)
() mais de 13 salários mínimos

1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Concluída () Pós Graduação

2. Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____ 2.1 Primeira vez no município? () Sim () Não.

2.2 Como ficou sabendo sobre o destino?

- () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal impresso () Rádio/TV () Site Prefeitura Pirenópolis () Site Goiás Turismo () Amigos e parentes () Outros _____ 2.3 Se não, quantas vezes já esteve em Pirenópolis? _____

4. Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis? (você pode marcar até duas opções)

- () Visitar um local onde meus amigos estiveram antes
() Comunicar-me com a população local
() Descanso e lazer
() Apreciar recursos naturais, assinala: () Banho de Cachoeira () Trilhas Ecológicas () Visita ao Parque dos Pireneus
() atividades de aventura
() Explorar recursos culturais (importância histórica), assinala: () passear pelo Centro Histórico () Prestigiar Eventos Culturais () Frequentar a Rua do Lazer
() Fazer uma viagem econômica
() Apreciar Gastronomia local
() Outro _____

5. Onde está hospedado(a)?

- () Pousada/Hotel () Camping () Casa amigos/parentes () Outros _____ 3.1. Nº de Pernoites: _____

5. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Pirenópolis?

- () Veículo próprio () Ônibus de Linha () Ônibus Fretado () Carona com amigos () outros _____

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual? _____. Informar a quantidade de pessoas _____

6.1 Detalhamento dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

7. Avaliação da Imagem do Destino Turístico

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Museus						
Atrativos Naturais						

8. Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não. Se não, porquê?

9. Críticas e sugestões:

FOTOS

