

Pesquisa

PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DA

SEMANA SANTA na Cidade de Goiás 2025



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário/Ciência da Computação)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE GOIÁS

Profa. Dra. Janete Rego Silva
Coordenação

REITORIA

Prof. MSc. Antônio Cruvinel Borges Neto
Reitor da UEG e Presidente do Conselho

Universitário

Prof. Dr. Raoni Ribeiro G. Fonseca Costa (Pró-Reitor de Graduação)
Prof. Dr. Claudio Stacheira (Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação)
Profa. Dra. Sandra Máscimo da Costa e Silva (Pró-Reitora de Extensão e
Assuntos Estudantis)
Esp. Talles Mendes de Castro (Diretor de Gestão Integrada)

Profa. Dra. Valéria Soares de Lima (Coordenadora do CEAR/UEG)

INSTITUTOS ACADÊMICOS

INSTITUTO ACADÊMICO DE EDUCAÇÃO E LICENCIATURAS (IAEL)

Prof. Dr. Marcos Vinicius Ribeiro
Diretor

Representantes de Docentes do IAEL

Profa. Dra. Lílian Barbosa de Moraes
Prof. Dr. Vinicius Polzin Druciaki
Prof. Dr. Júlio Cesar Meira
Prof. Dr. Edson Arantes Junior

INSTITUTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE E BIOLÓGICAS (IACSB)

Profa. Dra. Michelle Ferreira de Oliveira
Diretora

Representantes de Docentes do IACSA

Profa. MSc. Adriana Roveri das Neves
Prof. MSc. Douglas Santos Mezacasa
Profa. MSc. Rose Mary Gonçalves
Prof. MSc. Rogério Fernandes Rocha

INSTITUTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS E SUSTENTABILIDADE (IACAS)

Profa. Dra. Sueli Martins de Freitas Alves
Diretora

Representantes de Docentes do IACAS

Profa. Dra. Aracele Pinheiro P. dos Santos
Profa. Dra. Adriana Aparecida Ribon Ogera
Profa. Dra. Alzirene de V. Milhomem
Prof. Dr. Pedro Rogerio Giongo

**INSTITUTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS
AGRÁRIAS E SUSTENTABILIDADE (IACAS)**

Prof. MSc. Joilson dos Reis Brito
Diretor

Representantes de Docentes do IACT

Prof. Dr. Alexandre Garces de Araújo
Profa. Dra. Anelizabeth Alves Teixeira
Prof. MSc. Leônidas José de Oliveira
Prof. Dr. Renato Rosseto

Pesquisadores

Hugh Higham
Eduardo dos Santos Araújo
Gustavo Henrique do Espírito Santo Silva
Lara Vilas Boas Talga
Priscylla Hellen Rosa de Oliveira
Rayane Aparecida da Silva Souza

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
Giovanna Adriana Tavares Gomes
José Carlos Paim Pamplona

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Administração, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

1.2 Observatório do Turismo da Cidade de Goiás

O observatório do Turismo do município de Goiás é um projeto em parceria com a prefeitura municipal de Goiás e a Goiás Turismo - Observatório do Turismo do estado de Goiás, que visa contribuir com o desenvolvimento da política pública para o setor. Desenvolvendo uma base de dados/informações que possam garantir o crescimento da atividade do turismo de forma responsável e sustentável. Os dados coletados pelo Observatório do Turismo serão utilizados para o planejamento e desenvolvimento de políticas públicas, para aprimorar a oferta de serviços turísticos, para orientar investimentos, entre outras finalidades. A análise desses dados também pode ser útil para empresas do setor turístico, que podem ajustar suas estratégias de acordo com as tendências identificadas. Além disso, o Observatório do Turismo fornece informações valiosas para os

próprios turistas, como dicas sobre roteiros, atrações turísticas, hospedagem, entre outras questões relevantes para quem viaja.

1.3 Semana Santa na Cidade de Goiás 2025

O evento aconteceu na Cidade de Goiás entre os dias 13 e 19 de abril. Em 2025, celebram-se os 280 anos da Semana Santa na cidade, bem como da Irmandade dos Passos e da Diocese de Goiás. Esta tradicional manifestação religiosa ocorre desde o período da colonização do Estado, com registros orais que relatam a chegada da imagem do Senhor Bom Jesus dos Passos, trazida da Bahia para Goiás nos braços de pessoas escravizadas.

A Semana Santa na Cidade de Goiás é promovida pela Catedral de Sant'Ana, pela Organização Vilaboense de Artes e Tradições (OVAT), pelo Santuário Diocesano de Nossa Senhora do Rosário e pela Irmandade do Senhor Bom Jesus dos Passos. O evento conta com apoio financeiro do Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Estado da Cultura (Secult), além do patrocínio da TV Anhanguera. A programação também é apoiada pelo programa Goiás Social, pela Prefeitura da Cidade de Goiás e pela Câmara Municipal.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer e identificar o perfil do público participante, bem como seu grau de satisfação o Observatório do Turismo da Cidade de Goiás em parceria com o Observatório do Turismo do Estado de Goiás, realizou pesquisa no dia 16 de abril de 2025 com os participantes do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação dos formulários foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram entrevistados 246 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 246 participantes do evento;
- 58,54% dos respondentes são do gênero feminino, 41,06% são do gênero masculino e 0,41% são não binários;
- Idade média dos respondentes é de 50 anos;
- A renda média dos respondentes é de R\$ 8.273,10;
- 43,50% dos respondentes eram de Goiânia;
- 7,32% dos respondentes eram de Brasília;
- A nota média dos serviços utilizados na Cidade de Goiás foi de 4,27 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5);
- 97,56% dos respondentes pretendem voltar ao evento;

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	246	100,00%
Total	246	100,00%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	208	84,55%
Distrito Federal	18	7,32%
Rio de Janeiro	4	1,63%
Minas Gerais	3	1,22%
São Paulo	4	1,63%
Mato Grosso	1	0,41%
Pernambuco	1	0,41%
Paraná	1	0,41%
Rio Grande do Norte	1	0,41%
Bahia	1	0,41%
Rondônia	1	0,41%
Não responderam	3	1,22%
Total	246	100,00%

Tabela 3: Cidades de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	107	43,50%
Brasília	18	7,32%
Anápolis	15	6,10%
Aparecida de Goiânia	10	4,07%
Inhumas	9	3,66%
Itaberaí	9	3,66%
Itapuranga	9	3,66%
Senador Canedo	7	2,85%
Trindade	6	2,44%
Santa Rosa de Goiás	5	2,03%
Pirenópolis	4	1,63%
Rio de Janeiro	4	1,63%
Iporá	4	1,63%
Sanclerlândia	4	1,63%
Heitoráí	3	1,22%
Belo Horizonte	2	0,81%
Caturaí	2	0,81%
Rio Verde	2	0,81%
Goianira	2	0,81%
Uruaçu	1	0,41%
Barreiras	1	0,41%
Curitiba	1	0,41%
Porto Velho	1	0,41%
Recife	1	0,41%
Taquaral de Goiás	1	0,41%
Natal	1	0,41%
Luziânia	1	0,41%
Cuiabá	1	0,41%
Itauçu	1	0,41%
Taubaté	1	0,41%
Turvânia	1	0,41%
Bela Vista de Goiás	1	0,41%
São Paulo	1	0,41%
Aragoiânia	1	0,41%
São José do Rio Preto	1	0,41%
Anicuns	1	0,41%
Tupaciguara	1	0,41%
Pontalina	1	0,41%
Ubatuba	1	0,41%
Mossâmedes	1	0,41%
Não responderam	3	1,22%
Total	246	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	144	58,54%
Masculino	101	41,06%
Não Binário	1	0,41%
Total	246	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

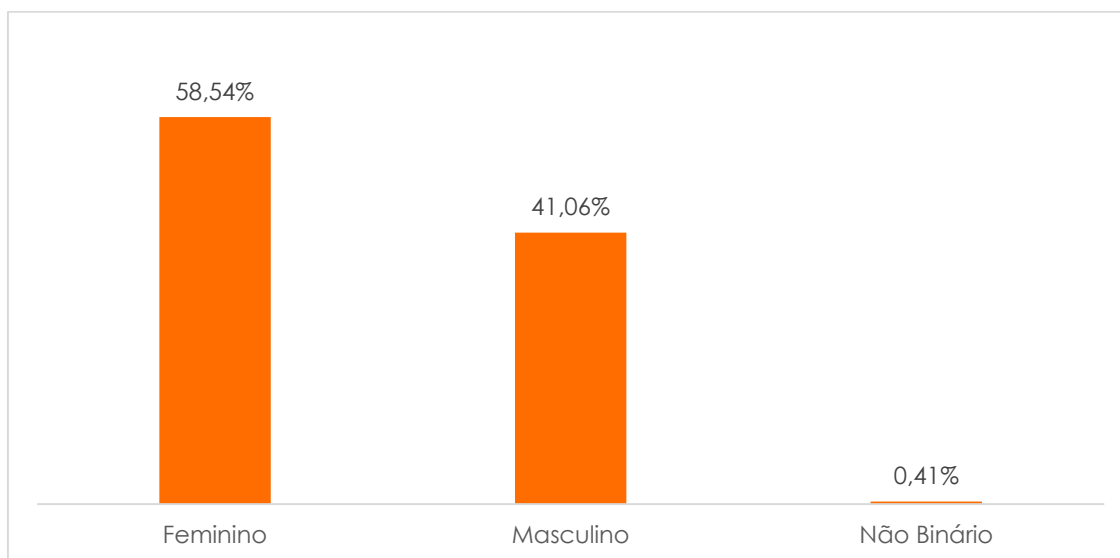


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
De 18 a 19 anos	9	3,66%
De 20 a 29 anos	30	12,20%
De 30 a 39 anos	53	21,54%
De 40 a 49 anos	53	21,54%
De 50 a 59 anos	51	20,73%
De 60 a 69 anos	37	15,04%
Mais de 70 anos	13	5,28%
Total	246	100,00%
Média	50 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

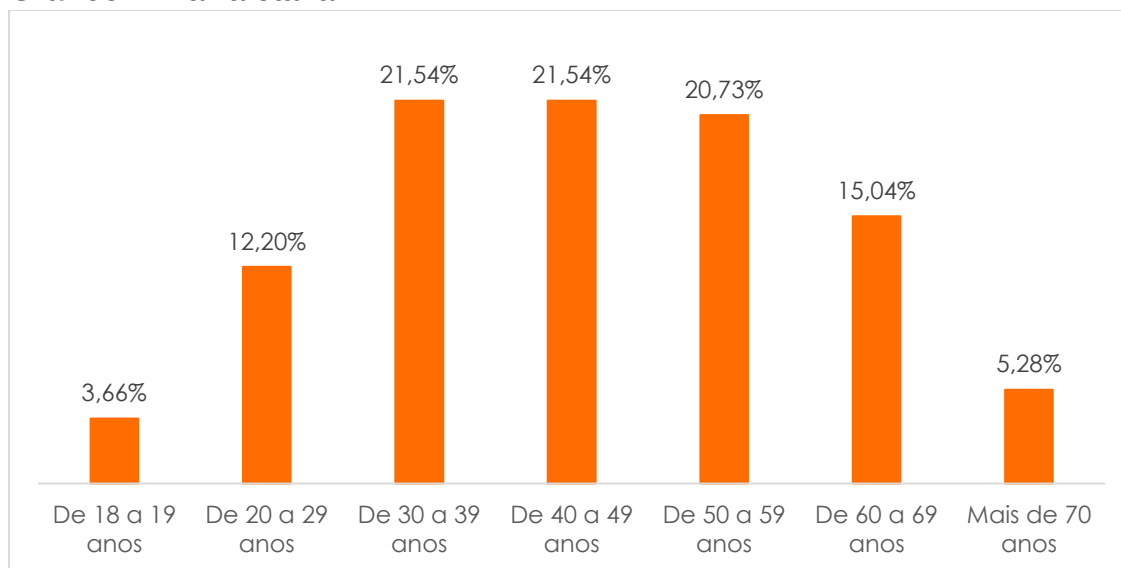


Tabela 6: Profissões.

	Respondentes	%
Professor(a)	34	13,82%
Servidor(a) Público(a)	33	13,41%
Aposentado(a)	21	8,54%
Advogada(o)	16	6,50%
Empresário(a)	14	5,69%
Do lar	11	4,47%
Estudante	11	4,47%
Autônomo(a)	7	2,85%
Atendente	7	2,85%
Costureiro(a)	5	2,03%
Vendedor(a)	5	2,03%
Médico(a)	4	1,63%
Motorista	3	1,22%
Assistente social	3	1,22%
Comerciante	3	1,22%
Contador(a)	3	1,22%
Engenheiro(a) civil	3	1,22%
Artista	2	0,81%
Produtor(a) rural	2	0,81%
Pedagogo(a)	2	0,81%
Técnico de informática	2	0,81%
Psicólogo(a)	2	0,81%
Cabeleireiro(a)	2	0,81%
Arquiteto(a)	2	0,81%
Vigilante	2	0,81%
Administrador(a)	2	0,81%

Garçone	2	0,81%
Artesã(o)	1	0,41%
Nutricionista	1	0,41%
Veterinário(a)	1	0,41%
Economista	1	0,41%
Pizzaiolo	1	0,41%
Auxiliar administrativo	1	0,41%
Designer de moda	1	0,41%
Engenheiro(a) agrônomo	1	0,41%
Biomédico(a)	1	0,41%
Camareira	1	0,41%
Dentista	1	0,41%
Esteticista Canino	1	0,41%
Porteiro	1	0,41%
Cinegrafista	1	0,41%
Representante	1	0,41%
Fonoaudiólogo	1	0,41%
Diretor(a) de cinema	1	0,41%
Fotógrafo(a)	1	0,41%
Agente de Saúde	1	0,41%
Auxiliar de Saúde Bucal	1	0,41%
Neuropsicopedagoga	1	0,41%
Gerente de projetos	1	0,41%
Pecuarista	1	0,41%
Gestor de trânsito	1	0,41%
Pediatra	1	0,41%
Influencer	1	0,41%
Policial Militar	1	0,41%
Jornalista	1	0,41%
Desempregado	1	0,41%
Juiz	1	0,41%
Designer de interiores	1	0,41%
Lavrador	1	0,41%
Secretária	1	0,41%
Lojista	1	0,41%
Técnico de enfermagem	1	0,41%
Manicure	1	0,41%
Diretor de criação	1	0,41%
Mecânico	1	0,41%
Diretor de escola	1	0,41%
Biólogo	1	0,41%
Corretor de seguros	1	0,41%
Não responderam	2	0,81%
Total	246	100,00%

Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Sem escolaridade	4	1,63%
Ensino Fundamental	15	6,10%
Ensino Médio	53	21,54%
Graduação incompleta	32	13,01%
Graduação completa	94	38,21%
Pós-graduação	47	19,11%
Doutorado	1	0,41%
Total	246	100,00%

Gráfico 3: Escolaridade.

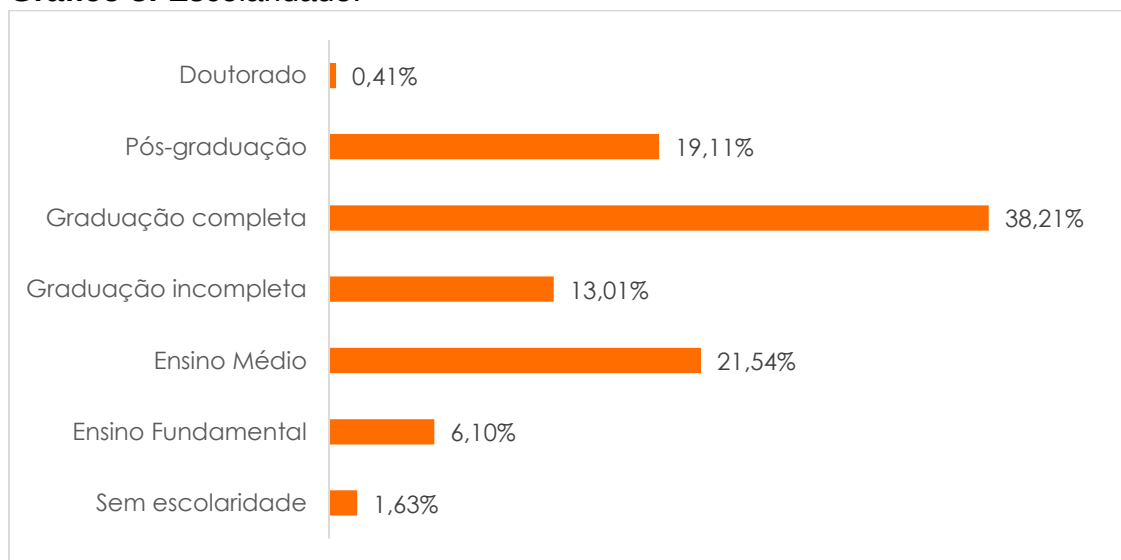


Tabela 8: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Até 2 salários mínimos	76	30,99%
De 3 a 5 salários mínimos	73	29,75%
De 6 a 10 salários mínimos	48	19,42%
Acima de 10 salários mínimos	49	19,83%
Total	246	100,00%
Média	R\$ 8.273,10	

Gráfico 4: Renda mensal individual.

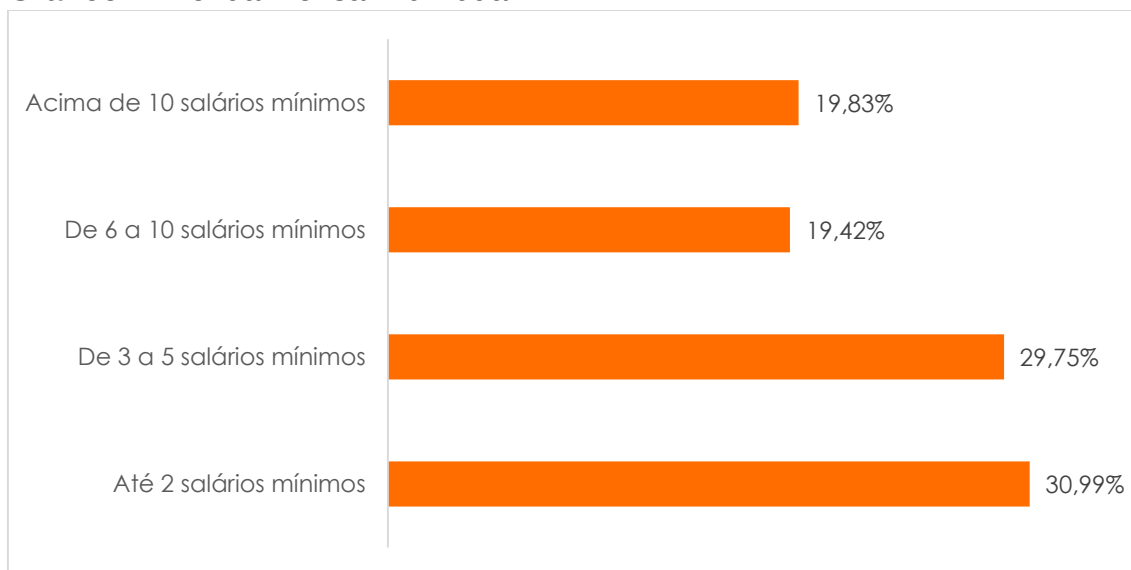


Tabela 9: Qual meio de transporte utilizado para chegar na cidade?

	Respondentes	%
Veículo Próprio	186	75,61%
Ônibus	26	10,57%
Carona	21	8,54%
Veículo Alugado	10	4,07%
Van	2	0,81%
Avião e carro	1	0,41%
Total	246	100,00%

Gráfico 5: Qual meio de transporte utilizado para chegar na cidade?

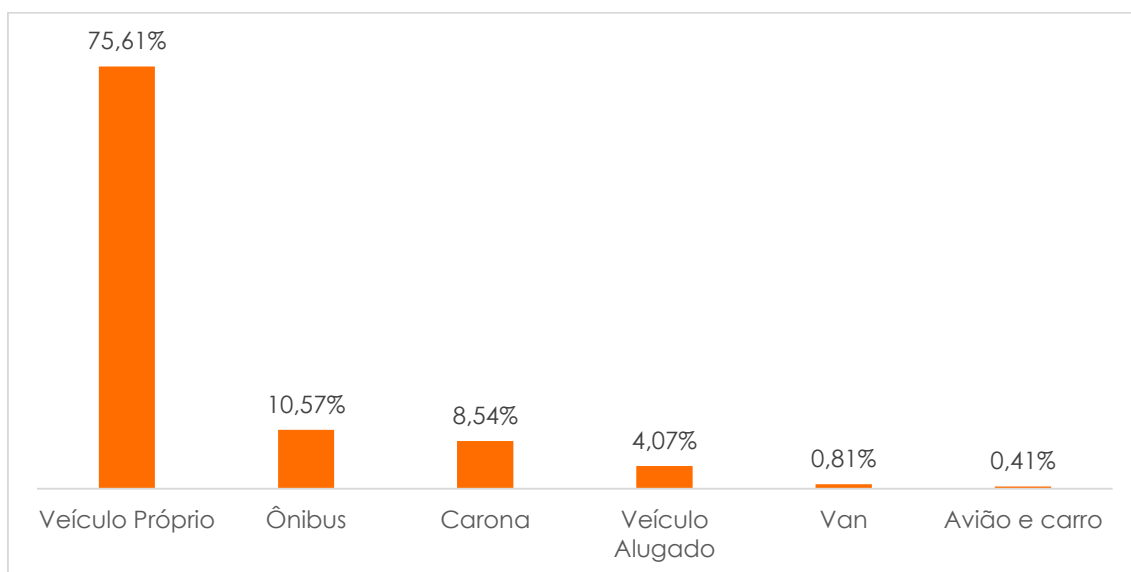


Tabela 10: Vai se hospedar?

	Respondentes	%
Sim	147	59,76%
Não	99	40,24%
Total	246	100,00%

Gráfico 6: Vai se hospedar?

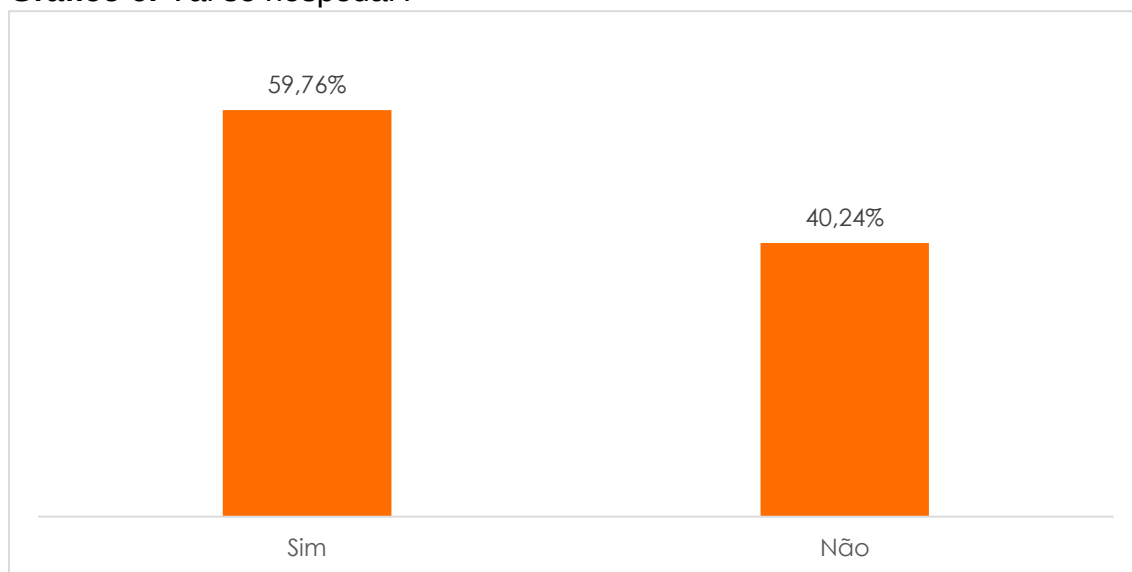
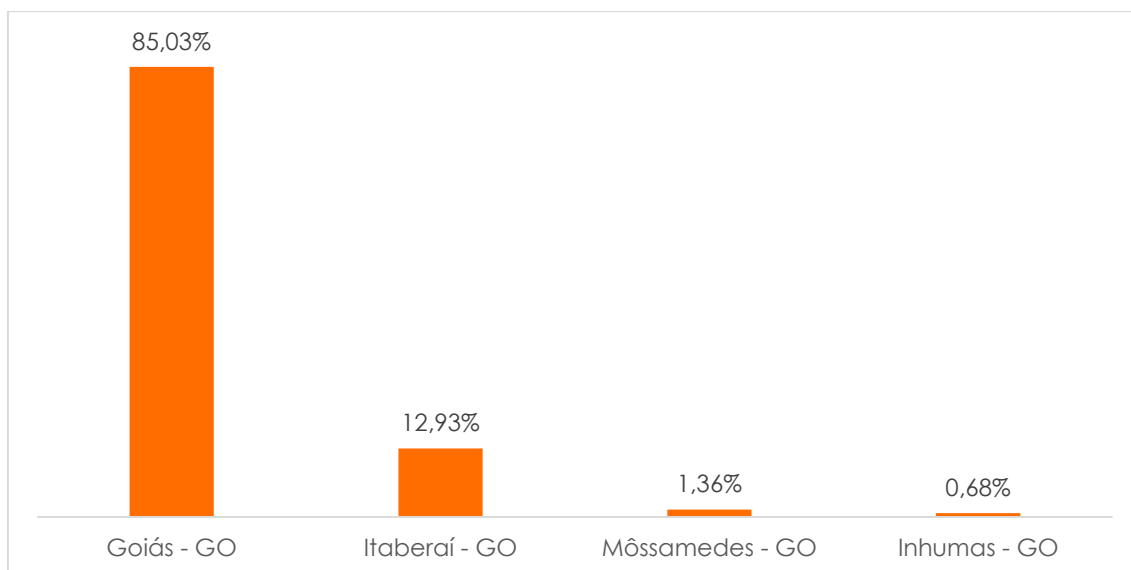


Tabela 11: Se sim, em qual cidade vai se hospedar?

	Respondentes	%
Goiás	125	85,03%
Itaberaí	19	12,93%
Mossâmedes	2	1,36%
Inhumas	1	0,68%
Total	147	100,00%

Observação: 99 dos respondentes eram excursionistas/bate e volta.

Gráfico 7: Se sim, em qual cidade vai se hospedar?



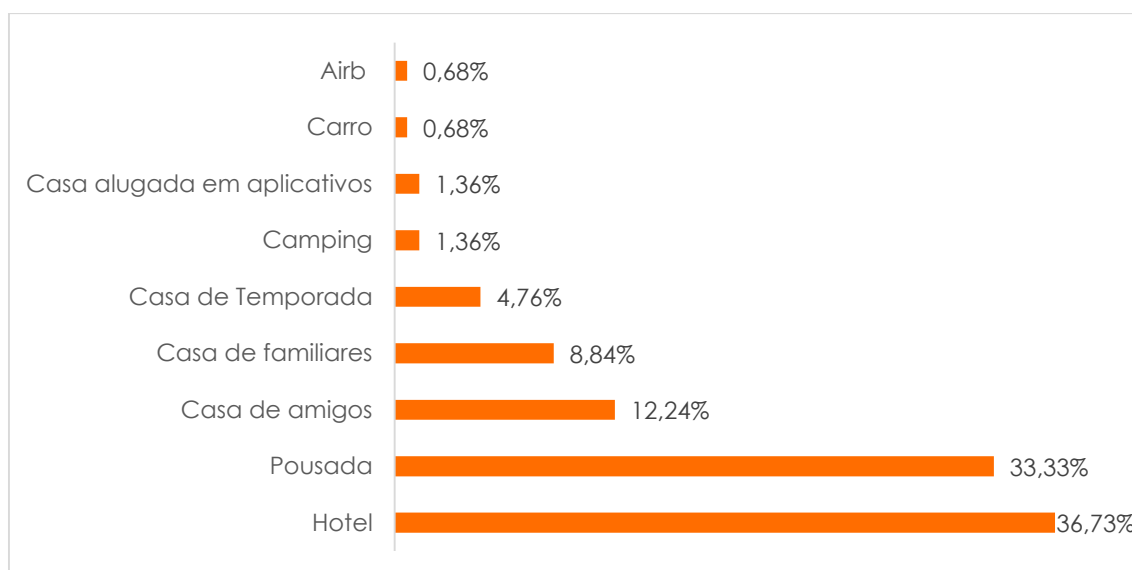
Observação: 99 dos respondentes eram excursionistas/bate e volta.

Tabela 12: Qual o meio de hospedagem?

	Respondentes	%
Hotel	54	36,73%
Pousada	49	33,33%
Casa de amigos	18	12,24%
Casa de familiares	13	8,84%
Casa de Temporada	7	4,76%
Camping	2	1,36%
Casa alugada em aplicativos	2	1,36%
Carro	1	0,68%
Airbnb	1	0,68%
Total	147	100,00%

Observação: 99 dos respondentes eram excursionistas.

Gráfico 8: Qual o meio de hospedagem?



Observação: 99 dos respondentes eram excursionistas.

Tabela 13: Expectativa do gasto diário, com alimentação, atrativos, hospedagem e outros.

	Respondentes	%
Até R\$ 100,00	59	23,98%
De R\$ 100,01 até R\$ 300,00	82	33,33%
De R\$ 300,01 até R\$ 500,00	61	24,80%
De R\$ 500,01 até R\$ 700,00	21	8,54%
Acima de R\$ 700,01	23	9,35%
Total	246	100,00%
Média	R\$ 331,10	

Tabela 14: É sua primeira vez na Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Não	183	74,39%
Sim	63	25,61%
Total	246	100,00%

Gráfico 9: É sua primeira vez na Cidade de Goiás?

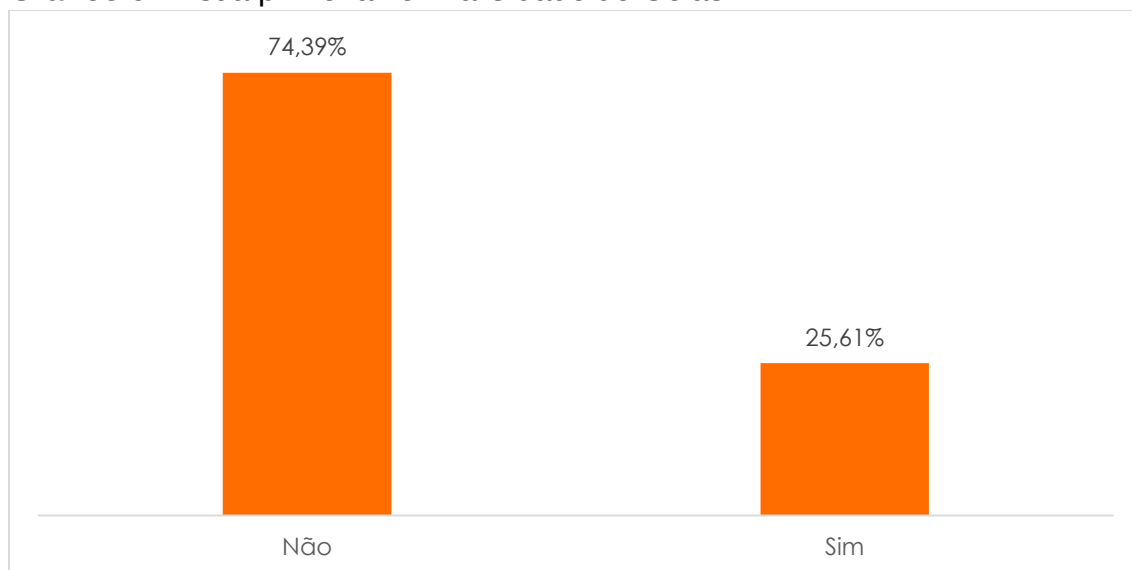


Tabela 15: Se não, quantas vezes já esteve na Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Uma vez	8	4,37%
Duas vezes	31	16,94%
Três vezes	36	19,67%
Mais de três vezes	108	59,02%
Total	183	100,00%
Média	3 vezes	

Observação: 63 dos respondentes foram a Goiás pela primeira vez.

Tabela 16: Meio ou forma de divulgação em que o respondente soube do evento.

	Respondentes	%
Amigos e parentes	121	49,19%
Redes Sociais	62	25,20%
Rádio/TV	46	18,70%
Site da prefeitura da cidade	8	3,25%
Igreja	4	1,63%
Jornal Impresso	2	0,81%
Já conhecia	1	0,41%
Trabalho	1	0,41%
Faculdade	1	0,41%
Total	246	100,00%

Gráfico 10: Meio ou forma de divulgação em que o respondente soube do evento.

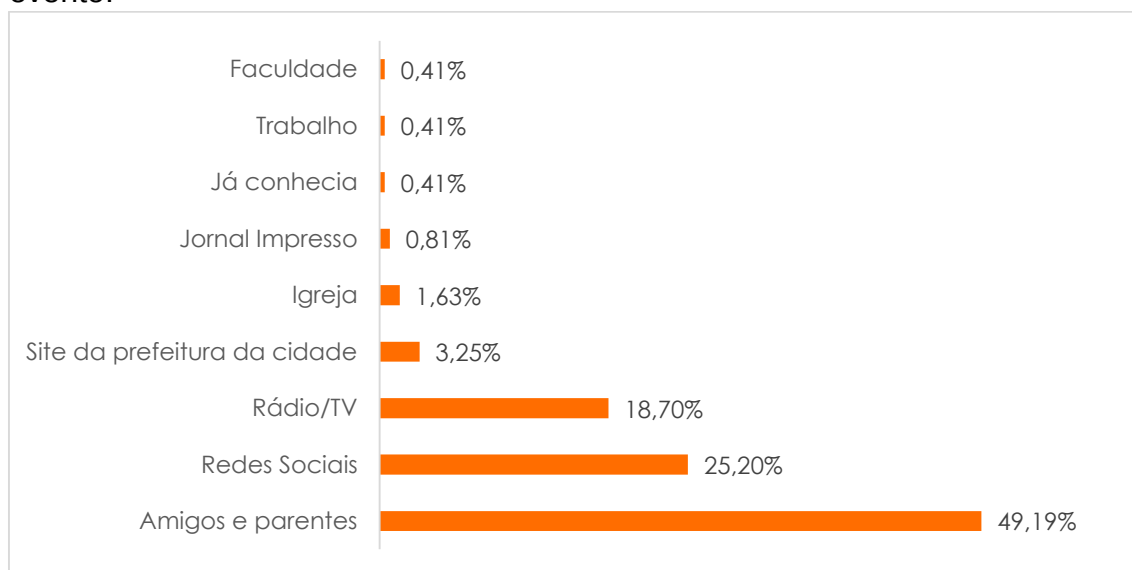


Tabela 17: Motivações para participar da Semana Santa/Procissão do Fogaréu em Goiás?

	Respondentes	%
Cultural	114	46,34%
Religiosa	90	36,59%
Curiosidade	30	12,20%
Trabalho	8	3,25%
Casamento	2	0,81%
Conhecimento	1	0,41%
Encontro de famílias	1	0,41%
Total	246	100,00%

Gráfico 11: Motivação para participar da Semana Santa/Procissão do Fogaréu em Goiás?

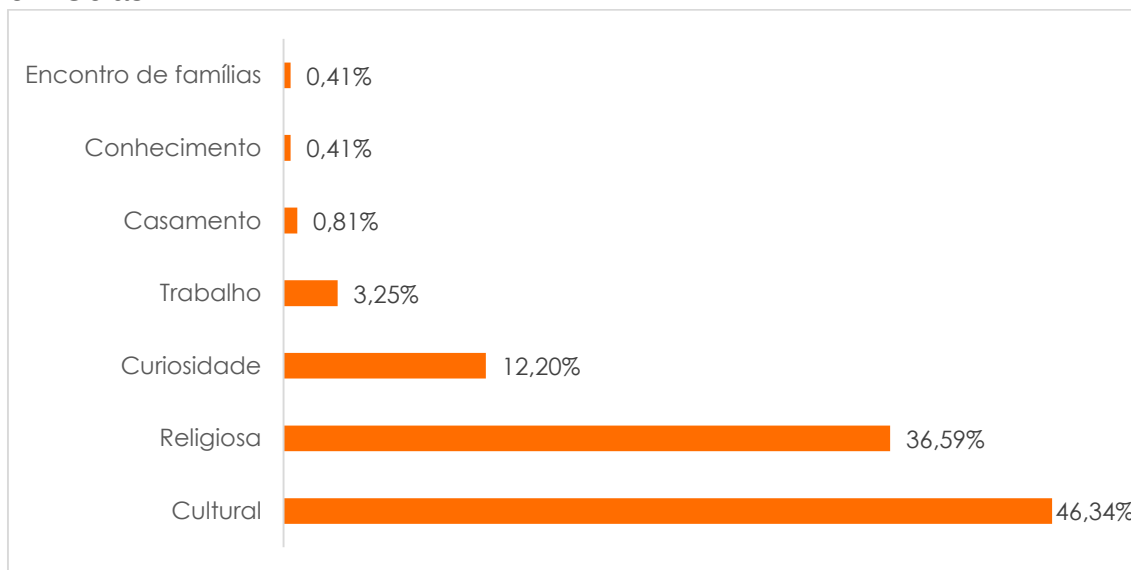


Tabela 18: Participou do evento em grupo ou sozinho(a)?

	Respondentes	%
Grupo	228	92,68%
Individual	18	7,32%
Total	246	100,00%

Gráfico 12: Participou do evento em grupo ou sozinho(a)?

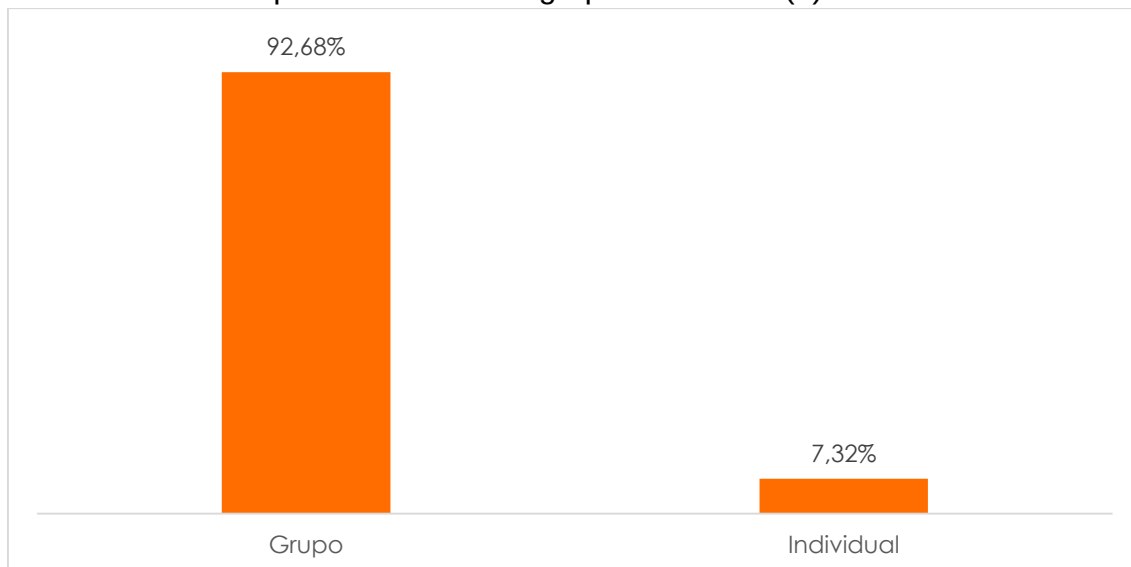
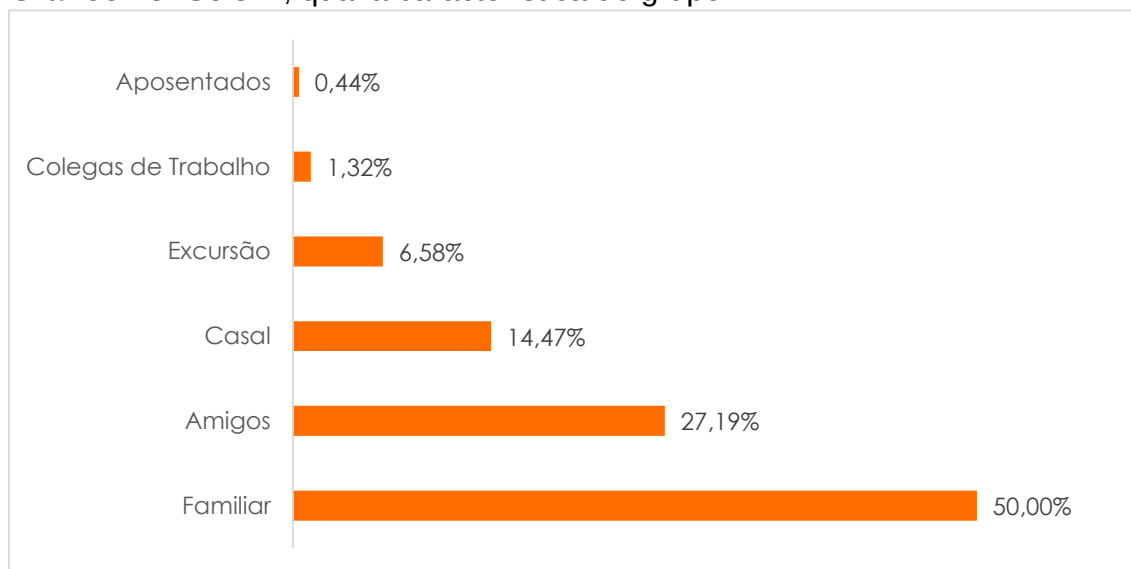


Tabela 19: Se sim, qual a característica do grupo?

	Respondentes	%
Familiar	114	50,00%
Amigos	62	27,19%
Casal	33	14,47%
Excursão	15	6,58%
Colegas de Trabalho	3	1,32%
Aposentados	1	0,44%
Total	228	100,00%

Observação: 18 dos respondentes foram sozinhos a Goiás.

Gráfico 13: Se sim, qual a característica do grupo?



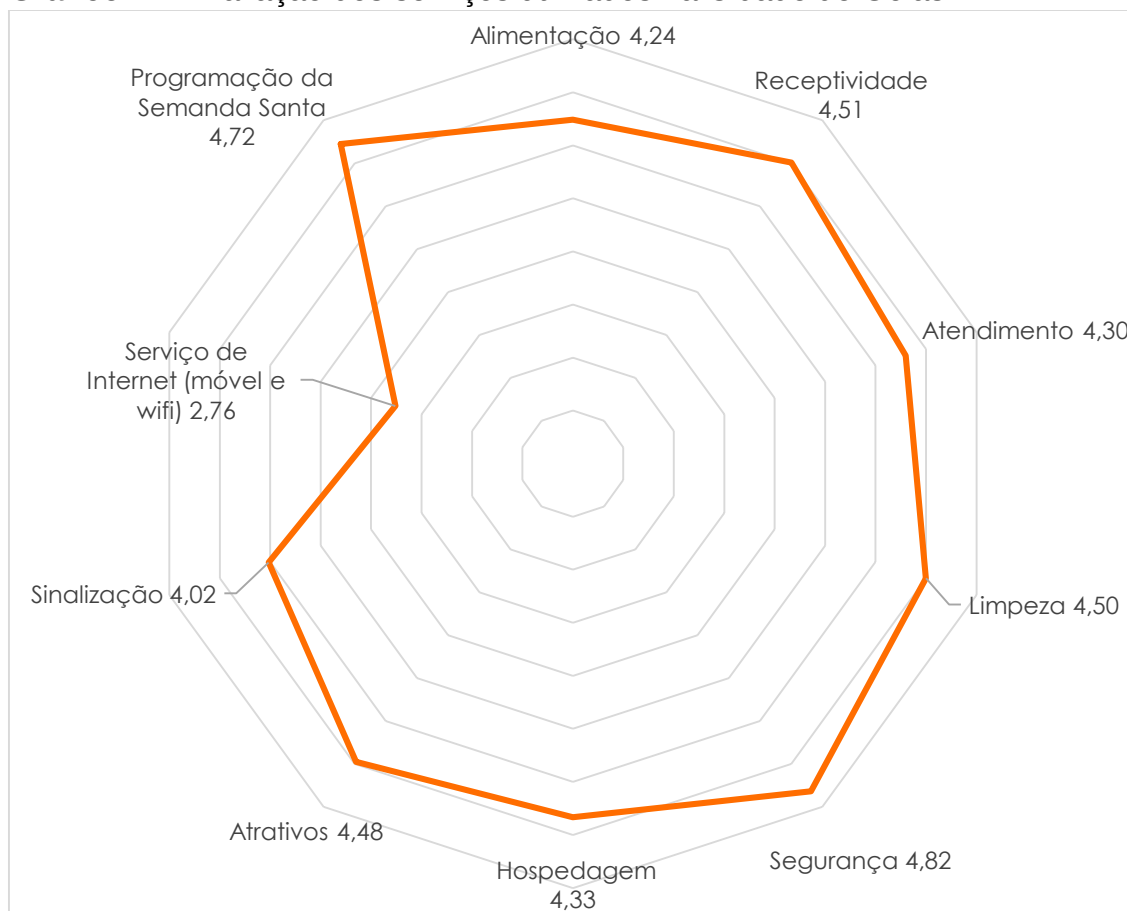
Observação: 18 dos respondentes foram sozinhos a Goiás.

Tabela 20: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiás.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Alimentação	0,58%	1,75%	10,48%	23,67%	63,53%	4,24
Receptividade	0,09%	0,91%	7,07%	18,12%	73,82%	4,51
Atendimento	0,19%	2,09%	9,97%	23,17%	64,58%	4,30
Limpeza	0,00%	0,54%	7,86%	20,23%	71,36%	4,50
Segurança	0,00%	0,00%	1,78%	10,51%	87,71%	4,82
Hospedagem	0,35%	0,35%	8,92%	30,07%	60,31%	4,33
Atrativos	0,18%	0,73%	6,27%	22,89%	69,94%	4,48
Sinalização	0,92%	2,86%	15,31%	25,31%	55,61%	4,02
Serviço de Internet (móvel e WI-FI)	9,58%	13,17%	24,70%	26,35%	26,20%	2,76
Programação da Semana Santa	0,09%	0,36%	3,50%	10,40%	85,65%	4,72
Média						4,27

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Gráfico 14: Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiás.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 21: Voltaria para eventos na cidade?

	Respondentes	%
Sim	240	97,56%
Não	6	2,44%
Total	246	100,00%

FOTOS



Infográfico

Foram entrevistados 246 participantes do evento;

58,54% dos respondentes são do gênero feminino, **41,06%** são do gênero masculino e **0,41%** são não binários;

A média de idade dos respondentes é de **50 anos**;

A renda média dos respondentes é de **R\$ 8.273,10**;

43,50% dos respondentes eram de **Goiânia**;

7,32% dos respondentes eram de Brasília;

A nota média dos serviços utilizados na Cidade de Goiás foi de **4,27**;

97,56% dos respondentes pretendem voltar ao evento;

As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo:
1 = Péssimo; 2 = Ruim; 3 = Regular; 4 = Bom; 5 = Ótimo

1

2

3

4

5

6

7

8