

*Pesquisa:
Demanda, Perfil e
Satisfação dos
Participantes do
RÉVEILLON 2018*



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários
Iraides Reis
Maria Carolina Peixoto
Giovanna Gomes

Coordenador de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Aline Cardoso da Silva
Ananda Costa
Ingred Cristina Nonato de Oliveira
Iraides Reis

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de turismo, economia e design. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Réveillon 2018

O evento aconteceu no estacionamento do Serra Dourada e contou com apresentação de vários artistas, inclusive de Chitãozinho e Chororô e Grupo Fala Mansa. As comemorações se iniciaram às 20h00 e a entrada foi franca para a comunidade.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil do público (Turistas e Turista Cidadão), sua satisfação e identificar o perfil de turistas / visitantes do Réveillon, o Observatório do Turismo, realizou a pesquisa, no dia 31 de Dezembro de 2017 no Estacionamento do Estádio Serra Dourada, local que sediou o evento das 20h00 as 23h45. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. De acordo com a organização o público do evento foi de aproximadamente 60.000 pessoas. Foram entrevistados 150 participantes do Réveillon (amostra: 150 e 0,25% da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 8,1% em relação à amostra (o erro ideal é de até 3%).

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 88% dos respondentes são do Estado de Goiás, com 66% da cidade de Goiânia.
- 58% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de idade dos respondentes: 38,5 anos de idade.
- Renda média dos respondentes: R\$ 2.176,04 reais.
- 58,7% dos respondentes estavam participando do Réveillon promovido pelo Governo do Estado de Goiás pela primeira vez.
- 61,3% dos respondentes ficaram sabendo do evento por meio de Programas de TV e Radio.
- 39,3% dos respondentes tiveram como principal motivação o show do Chitãozinho e Xororó.
- 44% dos respondentes estavam em grupos de amigos.
- 66% tiveram suas expectativas superadas ou atendidas plenamente.
- 94,7% dos respondentes recomendariam o evento para um amigo ou familiar
- Media de gastos por pessoa e de R\$ 84,98.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem

	Respondentes	Total
GO	132	88,0%
DF	4	2,7%
TO	3	2,0%
BA	2	1,3%
MA	2	1,3%
MT	2	1,3%
PA	2	1,3%
RJ	1	0,7%
SE	1	0,7%
SP	1	0,7%
Total	150	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem

	Respondentes	Total
Goiânia	99	66,0%
Aparecida de Goiânia	17	11,3%
Senador Canedo	4	2,7%
Palmas	3	2,0%
Goianira	3	2,0%

Trindade	3	2,0%
Brasília	3	2,0%
São Luís	2	1,3%
Belém	2	1,3%
Caldas Novas	2	1,3%
Cuiabá	2	1,3%
Bom Jesus da Lapa	1	0,7%
Taguatinga	1	0,7%
Salvador	1	0,7%
Jataí	1	0,7%
São Paulo	1	0,7%
Anicuns	1	0,7%
Aracaju	1	0,7%
Rio de Janeiro	1	0,7%
Anápolis	1	0,7%
Abadia	1	0,7%
Total	150	100,0%

Tabela 3: Gênero

	Respondentes	Total
Masculino	88	58,7%
Feminino	62	41,3%
Total	150	100,0%

Gráfico 1: Gênero

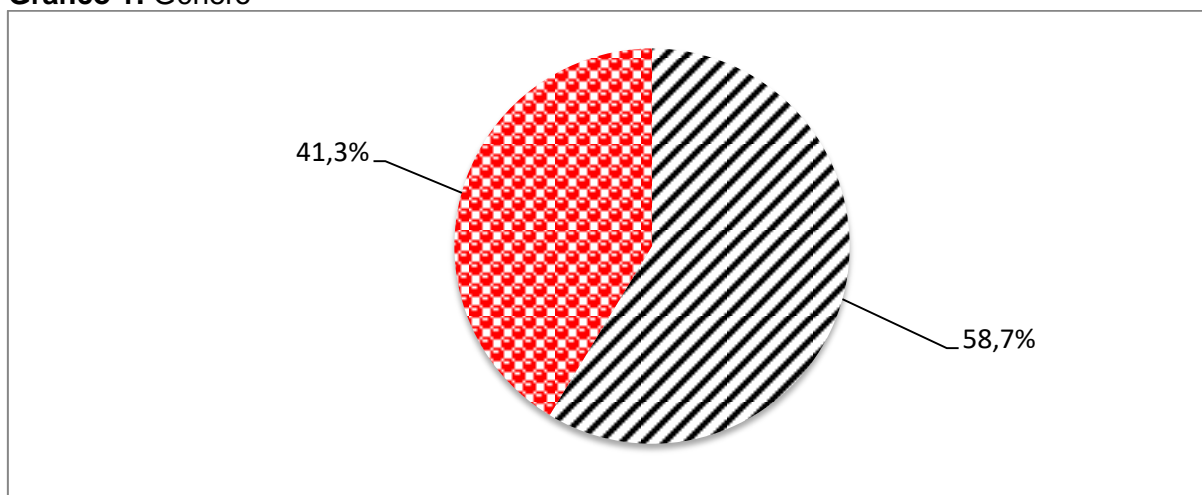


Tabela 4: Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	45	14,3%
25 a 31 anos	41	21,9%
32 a 40 anos	24	28,1%
41 a 50 anos	13	13,3%

51 a 59 anos	17	13,8%
60 anos ou +	5	8,7%
Não Responderam	5	3,3%
Total	150	100,0%
Média Geral	38,5 anos	

Gráfico2: Faixa etária dos respondentes

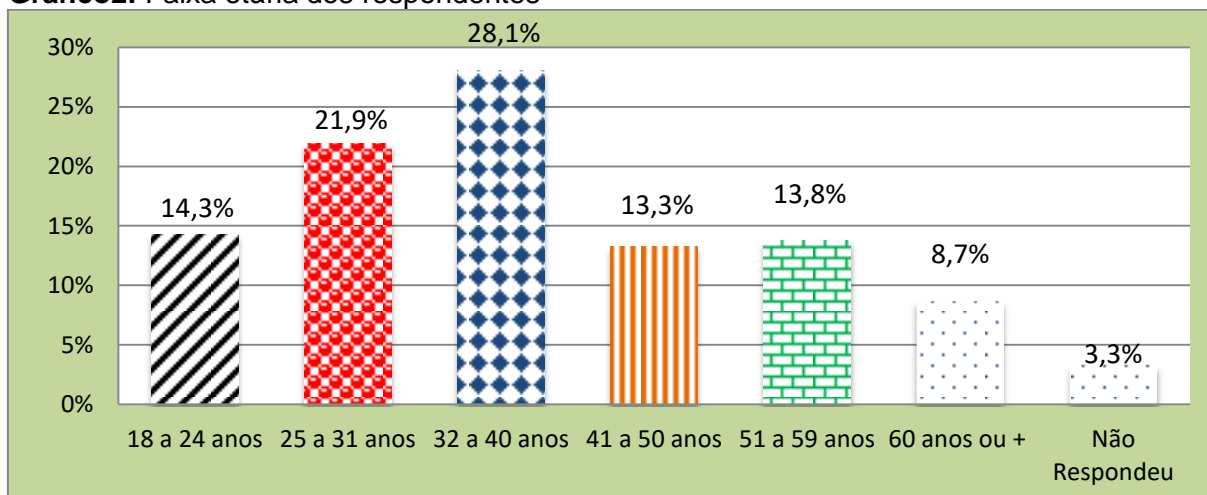


Tabela 5: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem renda	17	11,33%
Até 1 Salário Mínimo	15	10,00%
De 1 até 2 Salários Mínimos	47	31,33%
De 2 até 4 Salários Mínimos	25	16,67%
De 4 até 6 Salários Mínimos	12	8,00%
De 6 até 8 Salários Mínimos	0	0,00%
Mais de 8 Salários Mínimos	3	2,00%
Recusaram-se a informar a renda	31	20,67%
Total Geral	150	100,00%
Média Geral	R\$ 2.176,04	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual

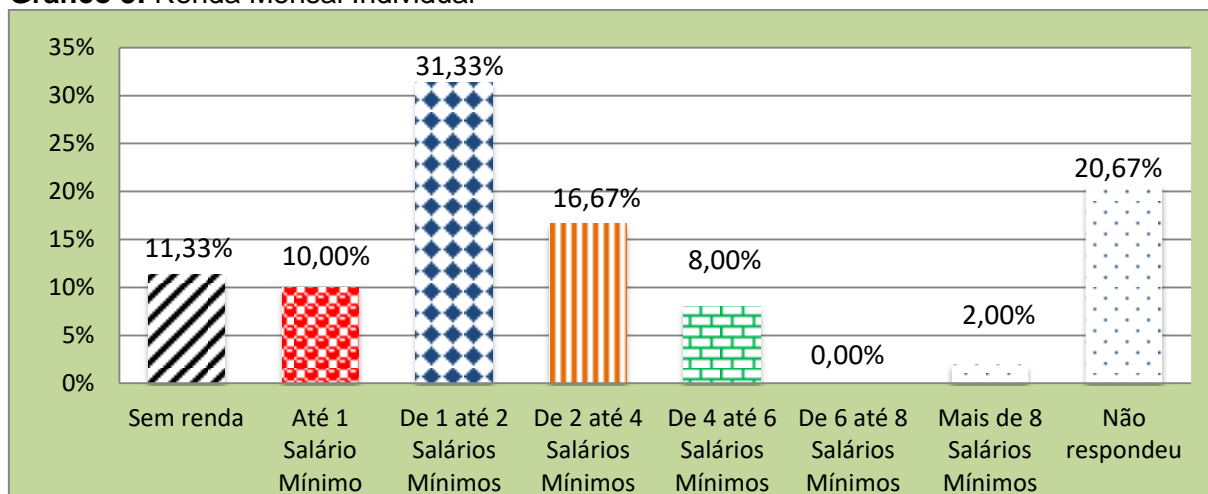


Tabela 6: Escolaridade

	Respondentes	%
Pós-Graduação	4	2,7%
Superior Completo	17	11,3%
Superior Incompleto	9	6,0%
Ensino Médio Completo	83	55,3%
Ensino Médio Incompleto	4	2,7%
Até o Ensino Fundamental	27	18,0%
Sem Escolaridade	1	0,7%
Não Responderam	5	3,3%
Média Geral	150	100,0%

Tabela 7: Profissão dos respondentes

	Respondentes	%
Estudante	17	11,72%
Autônomo	9	6,21%
Vendedor (a)	8	5,52%
Do Lar	6	4,14%
Professor (a)	5	3,45%
Desempregado	4	2,76%
Porteiro	4	2,76%
Vigilante	4	2,76%
Doméstica	4	2,76%
Operador (a) de Caixa	3	2,07%
Comerciante	3	2,07%
Salgadeiro	3	2,07%
Serviços Gerais	3	2,07%
Atendente	3	2,07%

Costureira	2	1,38%
Operador de Máquinas	2	1,38%
Churrasqueiro	2	1,38%
Motoboy	2	1,38%
Pedreiro	2	1,38%
Ambulante	2	1,38%
Cozinheiro (a)	2	1,38%
Aux. Administrativo	2	1,38%
Manicure	2	1,38%
Camelô	2	1,38%
Músico	2	1,38%
Entregador	2	1,38%
Funcionário (a) Público (a)	2	1,38%
Segurança	1	0,69%
Pintor	1	0,69%
Turismóloga	1	0,69%
Eletricista	1	0,69%
Agente de Atendimento	1	0,69%
Encanador	1	0,69%
Soldador	1	0,69%
Enfermeiro (a)	1	0,69%
Aux. de Limpeza	1	0,69%
Aux. de Produção	1	0,69%
Corretor de Imóveis	1	0,69%
Bancário	1	0,69%
Ambulante Confeiteira	1	0,69%
Faqueiro de Frigorífico	1	0,69%
Cuidadora	1	0,69%
Açougueiro	1	0,69%
Téc. de Informática	1	0,69%
Jardineiro	1	0,69%
Vendedora	1	0,69%
Cabeleireira	1	0,69%
Construção Civil	1	0,69%
Mecânico	1	0,69%
Pizzaiolo	1	0,69%
Mecânico de Aeronáutica	1	0,69%
Produtor Industrial	1	0,69%
Microempresário	1	0,69%
Promotora de Vendas	1	0,69%
Camareira	1	0,69%
Secretária	1	0,69%
Motorista	1	0,69%
Serralheiro	1	0,69%
Aposentado	1	0,69%

Servidor de Check-Out	1	0,69%
Cantor	1	0,69%
Téc. de Contabilidade	1	0,69%
Ajudante de Caixa	1	0,69%
Telefonista	1	0,69%
Operador de MA1	1	0,69%
Aux. de Armazém	1	0,69%
Atendente de Supermercado	1	0,69%
Aux. de Contábil	1	0,69%
Padeiro	1	0,69%
Pasteleiro	1	0,69%
Total	145	100,00%

Obs: 05 dos respondentes não possui profissão definida

Características da Viagem

Tabela 8: É a primeira vez que vem à Cidade de Goiânia?

	Respondentes	%
Sim	8	18,2%
Não	10	81,8%
Média Geral	18	100,0%

Obs.

Tabela 9: E no Réveillon de Goiânia, é a primeira vez?

	Respondentes	%
Sim	88	58,7%
Não	62	41,3%
Média Geral	150	100,0%

Tabela10: Se não, quantas vezes já participou do Réveillon em Goiânia?

	Respondentes	%
2 Vezes	25	40,3%
3 Vezes	7	11,3%
4 Vezes	3	4,8%
5 Vezes	5	8,1%
6 Vezes	1	1,6%
10 Vezes	1	1,6%
16 Vezes	1	1,6%
Não Responderam	19	30,6%
Total Geral	62	100,0%
Média Geral	3,26	

Tabela 11: Como ficou sabendo do Réveillon Goiânia?

	Respondentes	%
Programas de TV e Rádio	92	61,3%
Amigos/Parentes	35	23,3%
Redes Sociais	13	8,7%
Trabalho	6	4,0%
Material promocional da Goiás Turismo	2	1,3%
Agência de Viagem	1	0,7%
Site da Goiás Turismo	1	0,7%
Total Geral	150	100,0%

Tabela 12: Qual foi a principal motivação para vir ao Réveillon de Goiânia?

	Respondentes	%
Show Chitãozinho e Xororó	59	39,33%
Espetáculo de Fogos de Artifício	20	13,33%
Apenas Acompanhar Amigos e Parentes	19	12,67%
Trabalho	16	10,67%
Show Fala Mansa	12	8,00%
Show dos Artistas Regionais	10	6,67%
Não Respondeu	5	3,33%
Entrada Grátis	3	2,00%
Diversão	2	1,33%
Não ficar em casa	2	1,33%
Todas as anteriores	2	1,33%
A Festa	1	0,67%
Beber	1	0,67%
Conhecer a cidade, o local	1	0,67%
Incentivar o evento	1	0,67%
Lazer Alternativo	1	0,67%
Passou na porta	1	0,67%
Sem Opção	1	0,67%
Tradicional	1	0,67%

Tabela 13: Característica do grupo

	Respondentes	%
Amigos	66	44,0%
Grupo Familiar	45	30,0%
Casal s/ Filhos	17	11,3%
Sozinho	10	6,7%
Casal c/ Filhos	9	6,0%
Colegas de Trabalhos	1	0,7%
Não Responderam	2	1,3%
Total	150	100,0%

Gráfico 4: Característica do grupo

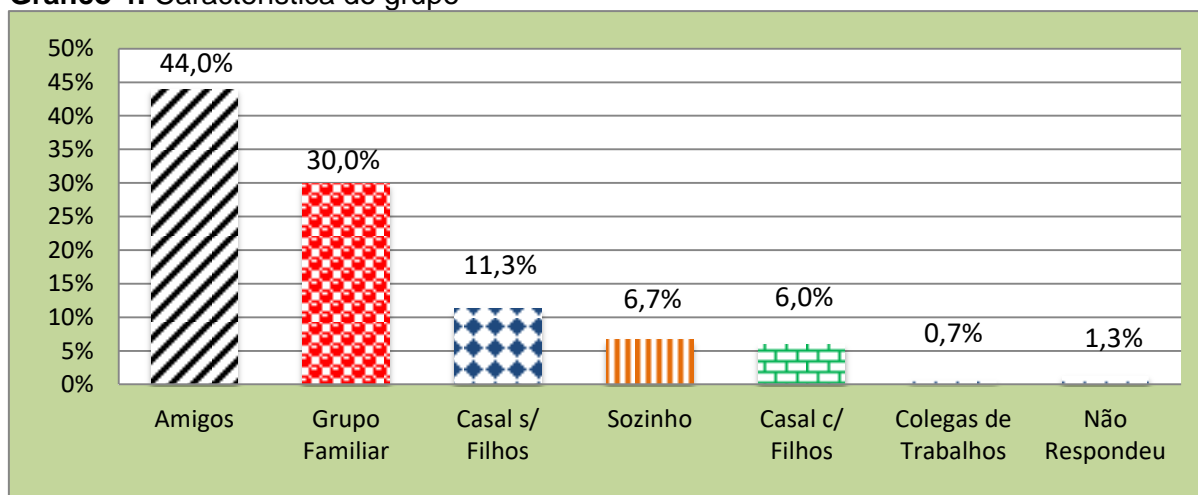


Tabela 14: Tamanho do Grupo

	Respondentes	%
1 Pessoa	10	6,7%
2 Pessoas	37	24,7%
3 Pessoas	24	16,0%
4 Pessoas	10	6,7%
5 Pessoas	15	10,0%
7 Pessoas	4	2,7%
8 Pessoas	1	0,7%
10 Pessoas	5	3,3%
Não Respondeu	44	29,3%
Total	150	100,0%
Média Geral	3,37	

Tabela 15: Pernoitou na cidade?

	Respondentes	%
Sim	18	35,3%
Não	33	64,7%
Total	51	100,0%

Tabela 16: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Pernoite	5	27,8%
2 Pernoites	3	16,7%
5 Pernoites	2	11,1%
7 Pernoites	2	11,1%
10 Pernoites	3	16,7%
30 Pernoites	1	5,6%
60 Pernoites	1	5,6%

Não Respondeu	1	5,6%
Total	18	100,0%
Mediana	5 noites	

Obs: Devido a alta variação dos valores observados utilizamos o aporte estatístico denominado Mediana para estimar o numero de pernoites dos turistas.

Tabela 17: Horas permanecidas no evento

	Respondentes	%
4 Horas	1	25,0%
6 Horas	2	50,0%
2 Horas	1	25,0%
Total	4	100,0%

Tabela 18: Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento (Turista)?

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	12	23,5%
Ônibus/Van	6	11,8%
Turismo/Excursão		
Uber	5	9,8%
Carro Alugado	2	3,9%
Táxi	1	2,0%
Avião	1	2,0%
Não Responderam	24	47,1%
Total	51	100,0%

Tabela 19: Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento (Turista Cidadão)?

	Respondentes	%
Carro Próprio	35	35,4%
Uber	29	29,3%
Ônibus	8	8,1%
Táxi	4	4,0%
Pé	2	2,0%
Carona	2	2,0%
Carro Alugado	2	2,0%
Moto Táxi	2	2,0%
Caminhão	1	1,0%
Não Responderam	14	14,1%
Total	99	100,0%

Tabela 20: Viagem organizada por Agência de Viagem?

	Respondentes	%
Não	51	100,0%
Total	51	100,0%

Tabela 21: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	Respondentes	%
Casa Amigos/Parentes	4	22,2%
Hotel	4	22,2%
Imóvel de Aluguel	1	5,6%
Pousada	1	5,6%
Não Responderam	8	44,4%
Total	18	100,0%

Gastos

Tabela 22: Gasto médio por pessoa dos visitantes

Características	Gastos	Pessoas Incluídas	Média de Gastos
Compras Pessoais (Vestuário)	R\$ 11.120,00	155	R\$ 71,74
Alimentos e Bebidas no evento	R\$ 9.242,00	286	R\$ 32,31
Transporte Interno	R\$ 2.663,00	202	R\$ 13,18
Hospedagem	R\$ 1.089,00	13	R\$ 83,77
Atrativos e Passeios	R\$ 310,00	3	R\$ 103,33
Salão de Beleza	R\$ 170,00	8	R\$ 21,25
Entretenimento no Evento	R\$ 205,00	8	R\$ 25,63
Outros	R\$ 100,00	7	R\$ 14,29
Total	R\$ 24.899,00	293	R\$ 84,98

Obs: O valor 293 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere a média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

Acessibilidade – PCD - Pessoa com deficiência

Tabela 23: Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais?

	Respondentes	%
Sim	5	3,3%
Não	145	96,7%
Total	150	100,0%

Tabela 24: Qual tipo de deficiência

	Respondentes	%
Física	3	60,0%
Intelectual	1	20,0%
Não Respondeu	1	20,0%
Total	5	100,0%

Tabela 25: Qual a principal barreira encontrada?

	Respondentes	%
Falta de Acessibilidade	1	20,0%
Nenhuma	1	20,0%
Não Responderam	3	60,0%
Total	5	100,0%

Tabela 26: Alguma sugestão para o evento se adequar a PCD?

Comentários	Respondentes
Ter rampas	2

Avaliações

Tabela 27: Avaliação do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média Geral
Local do Evento	0,0%	0,6%	2,7%	34,9%	61,7%	4,58
Estrutura do Evento	0,0%	0,3%	4,6%	32,8%	62,3%	4,57
Acesso ao Evento	0,0%	1,2%	4,2%	31,4%	63,2%	4,57
Transporte público no dia do Réveillon	0,0%	0,5%	2,2%	31,5%	65,8%	4,62
Uber	1,1%	1,7%	6,7%	27,9%	62,7%	4,49
Táxi	0,8%	3,3%	10,0%	40,0%	45,8%	4,27
Moto Táxi	1,7%	3,3%	12,4%	34,9%	47,7%	4,24
Banheiros	0,7%	3,5%	14,4%	42,0%	39,4%	4,16
Segurança	0,0%	0,0%	3,2%	34,5%	62,3%	4,59
Divulgação	0,3%	0,3%	9,3%	35,7%	54,4%	4,44
Estacionamento no Evento	1,1%	2,6%	6,8%	31,8%	57,7%	4,42
Lixeiras no Evento	3,5%	3,5%	13,2%	21,2%	58,5%	4,28
Feira Gastronômica com Food Trucks	0,9%	2,1%	8,4%	35,5%	53,1%	4,38
Entretenimento para Crianças	1,6%	6,6%	14,1%	26,2%	51,5%	4,19
Equipe Organizadora do Evento	0,2%	0,3%	6,7%	35,9%	56,9%	4,49
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,3%	6,0%	33,1%	60,6%	4,54
Nota Média Geral						4,43

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 28: Neste evento suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Superadas	61	40,7%
Atendidas Plenamente	38	25,3%
Atendidas em Parte	37	24,7%
Não Satisfeitas ou Decepcionantes	13	8,7%
Não Responderam	1	0,7%
Total	150	100,0%

Gráfico 5: Nesta viagem suas expectativas foram:

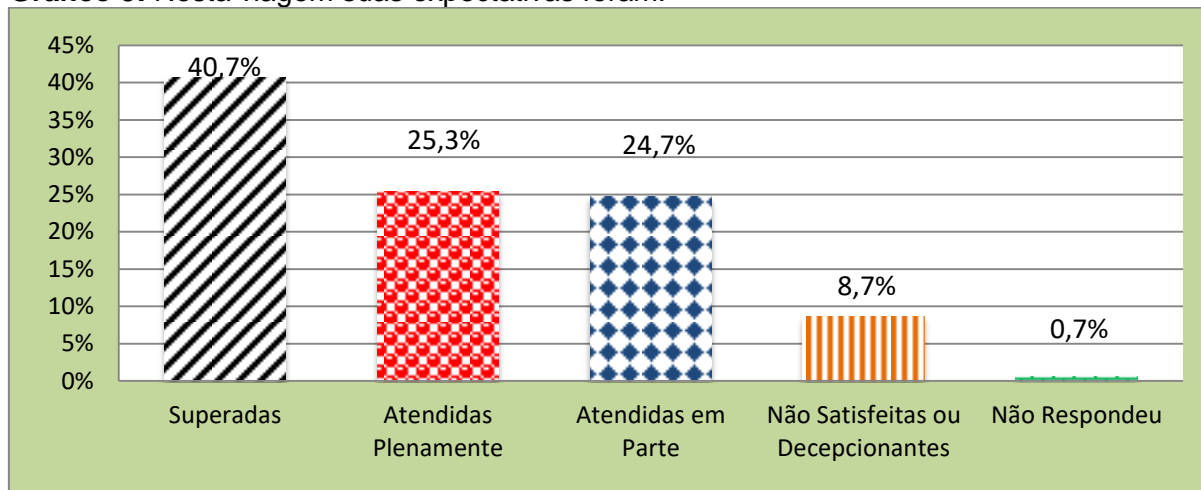


Tabela 29: Você recomendaria para algum amigo ou familiar, vir para o Réveillon de Goiânia?

	Respondentes	%
Sim	142	94,7%
Não	8	5,3%
Total	150	100,0%

Elogios, sugestão ou críticas dos entrevistados

Tabela 30: Comentários da comunidade (Turista Cidadão).

Comentários dos Respondentes

A programação musical é muito ruim, descontextualizada do público que vem. Preços altos, segurança excelente, falta iluminação. Não tem entretenimento para crianças (somente tiro ou alvo)

Achou ruim não poder entrar com bebida

Alimentos e bebidas caras

Área infantil

As bancas deveriam passar cartão, banheiros distantes

As bebidas estão caras

Bebida cara, abaixar o preço da cerveja

Colocar as lixeiras

Crítica a exclusividade da marca de cerveja

De acordo com o esperado

É acessível para a população

Está achando bom

Está bem organizado

Está bom

Está ótimo, gostei muito do local da segurança. Estão de parabéns!

Está tudo certo

Esta tudo ótimo

Estou amando

Falta área de descanso, para sentar

Faltou iluminação, área com cadeiras na praça de alimentação

Faltou publico

Lugar para sentar

Mais iluminação

Maravilhoso

Melhoria no evento como palco e mais lixeiras

Muito bom, é bom para a família

Muito legal, muito bacana!

Não gostei da programação musical

Não gostei dos artistas escolhidos

O preço da cerveja

O show é fraco, não tem atrações melhores

Os preços cobrados estão altos

Poderia colocar atrações mais famosas, esses cantores estão muito antigos

Policiamento ótimo

Preços altos para o consumo

Preços caros dos produtos, bebidas. A Goiás Turismo deveria pensar melhor na hora de organizar a gestão das barraquinhas. Acho que não vai dar muita gente

Sim, melhorar os banheiros e lixeiras do evento

Esta legal, está perfeito

Ter mais estilos musicais

Trocar à dupla

Tudo bonito

Voltasse para a localização da Praça Cívica porque é o centro da cidade

Tabela 31: Comentários dos Turistas/excursionistas

Comentários dos Respondentes

A organização está de parabéns

A segurança e muito boa

A segurança está ótima, porém estacionamento péssimo

Acho que deve voltar a festa para a Praça Cívica, mais acessível

Colocar mais entradas

Deveria colocar mais artistas conhecidos

Estou gostando

Eu esperava um parquinho de diversão

Investir mais no Réveillon

Nenhum, somente tem que melhorar

O estacionamento esta muito caro

O evento está ótimo, porém, poderia entrar com bebida

Os preços das bebidas estão caras

Ótimo local

Pouca gente no evento

Que tenha mais estrutura

Tudo ótimo, melhor se comprassem minhas pipocas

Variar as músicas, diversos estilos musicais

Impactos Econômicos

De acordo com os gastos observados na apuração da pesquisa em cada categoria (compras pessoais/vestuário, alimentos e bebidas, transporte interno, salão de beleza e outros), estimou-se o volume total da circulação de papel em **R\$ 5.098.800,00**. A base para o calculo foi extraída das orientações do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que se baseia no PIB (Produto Interno Bruto). Exemplo do detalhamento do calculo: **Total Público X % da categoria X Valor médio gasto em cada modalidade de consumo - Exemplo referente a categoria compras pessoais (Tabela) - vestuário: (60.000 X 52,9% X R\$ 71.74 = R\$5.098.800,00)**, isso resulta no impacto direto.

Tabela 32: Estimativo Impacto direto separado

Características	Proporção ind.	Pessoas Estimadas	Gastos Ind.
Compras Pessoais (Vestuário)	52,9%	31.741	R\$ 2.277.133,11
Alimentos e Bebidas no evento	97,6%	58.567	R\$ 1.892.559,73
Transporte Interno	68,9%	41.365	R\$ 545.324,23
Hospedagem	4,4%	2.662	R\$ 223.003,41
Atrativos e Passeios	1,0%	614	R\$ 63.481,23
Salão de Beleza	2,7%	1.638	R\$ 34.812,29
Entretenimento no Evento	2,7%	1.638	R\$ 41.979,52
Outros	2,4%	1.433	R\$ 20.477,82

Tabela 33: Estimativa impacto direto total.

Publico Estimado	Média de Gastos	Estimativa de Gastos
60.000	R\$ 84,98	R\$ 5.098.800,00

Utilizando o Multiplicador Econômico do Turismo, valor de índice de: **2,03** (conforme consulta e orientação no Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), para calcular o impacto total na economia (Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto), o valor calculado foi de **R\$ 10.350.564,00**.

Tabela 34: Estimativa do Impacto Total

Multiplicador Econômico	Gasto Estimado	Impacto Econômico Estimado
2,03	R\$ 5.098.800,00	R\$ 10.350.564,00

No que se refere ao total estimado do recolhimento tributário, segundo o IBGE calcula-se a soma dos gastos das categorias **R\$ R\$ 10.350.564,00 X 33,74%** (média dos impostos estimada pelo IBGE) que corresponde **R\$ 3.492.280,30**.

APÊNDICE / INSTRUMENTO DE PESQUISA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

PESQUISA DEMANDA, PERFIL E SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO REVEILLON 2018: GOIÂNIA – GO
(TURISTA preencher quadros brancos e cinzas e TURISTA CIDADÃO preencher somente os quadros em branco)

(A) DADOS GERAIS		Entrevistador(a):	
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO			
Residência Permanente: 1 - País: () Brasil () Outro:		2 - Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF: __	
3 - Cidade: () Goiânia () Trindade () Anápolis () Aparecida de Goiânia () Senador Canedo () Outro Município:			
4 - Gênero? () Masculino () Feminino		5 - Qual é a sua idade? 5.A - Profissão:	
6 - Renda Mensal Individual:			
7 - Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação			
(C) CARACTERÍSTICAS			
8 - É a primeira vez que vem à Goiânia? () Sim () Não () Eu moro em Goiânia			
9 - E no Réveillon promovido pelo Governo do Estado de Goiás – Goiás Turismo? () Sim () Não 9.A - Se não, quantas vezes?			
10 - Como ficou sabendo do Réveillon? (resposta única) () Material promocional da Goiás Turismo () Programas de TV e Rádio () Site da Goiás Turismo () Amigos/parentes () Agência de Viagem () Jornais () Redes Sociais Outros (especifique) _____			
11 - Qual foi a principal motivação para vir ao Réveillon no Estacionamento do Serra Dourada? () Shows dos Artistas Regionais () Show Chitãozinho e Xororó () Show de Fala Mansa () Espetáculo de Fogos de Artifício () Apenas acompanhar amigos e parentes () Todas as anteriores () Outros _____			
12 - Característica do Grupo? () Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho () Outros: Tamanho do Grupo: _____			
13 - Pernoitou na cidade? () Sim n° de pernoites _____ () Não Horas no destino _____		14 - Viagem organizada por agência de turismo? () Sim () Não	
15 - Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino? () Automóvel Próprio () Ônibus de Linha () Ônibus/Van Turismo/Excursão () Ônibus/Van Fretado () Avião () Uber () Táxi () Moto Táxi () Outros (listar):		16 - Qual é o Meio de Hospedagem no Destino? () Hotel () Casa amigos/parentes () Hostel () Pousada () Imóvel de Aluguel () Imóvel Próprio () Outros (listar): () Motel	
(D) Detalhe dos gastos realizados no município para os seguintes itens:			
1 – Compras pessoais – Adquiriu vestuário para participar do evento	() Gasto Zero	R\$	6 - Salão de beleza () Gasto Zero R\$
2- Alimentos e Bebidas no evento	() Gasto Zero	R\$	7 - Entretenimento no evento () Gasto Zero R\$
3 - Transporte Interno () Ônibus () Uber () Táxi () Moto táxi () Carro próprio () Carro alugado () Van fretada	() Gasto Zero	R\$	7 - Outros (listar) () Gasto Zero R\$
4 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$	
5 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	8– Total de Gastos () Gasto Zero R\$
Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?			

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO ESTADO DE GOIÁS

(E) ACESSIBILIDADE PCD

- 1 - Você ou alguém de seu grupo é pessoa com deficiência? () Não () Sim -> Respondente () ou () Membro do grupo
 2- Tipo de necessidade: () Intelectual () Física () Auditiva () Visual () Outros: _____
 3 – Qual a principal barreira encontrada: () Arquitetônica () Atendimento inadequado () Falta de Acessibilidade
 () Virtual
 4 – Alguma sugestão para o evento se adequar a PCD? _____

(F) REVEILLON 2018

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
Local do Evento	5	4	3	2	1	0
Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
Acesso ao Evento	5	4	3	2	1	0
Transporte público no dia do Réveillon	5	4	3	2	1	0
Uber	5	4	3	2	1	0
Táxi	5	4	3	2	1	0
Moto Táxi	5	4	3	2	1	0
Banheiros	5	4	3	2	1	0
Segurança	5	4	3	2	1	0
Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
Estacionamento no evento	5	4	3	2	1	0
Lixeiras no evento	5	4	3	2	1	0
Feira Gastronômica com Food Trucks	5	4	3	2	1	0
Entretenimento para Crianças	5	4	3	2	1	0
Equipe Organizadora do Evento	5	4	3	2	1	0
Avaliação geral do evento	5	4	3	2	1	0

(G) EXPECTATIVAS

- 1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar a festa Réveillon no Estacionamento do Estádio Serra Dourada ?
 () Sim () Não
 2- Até agora neste evento, suas expectativas foram:
 () Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Decepcionante

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso evento. Você tem algum elogio, sugestão ou crítica adicional?

FOTOS

