

PESQUISA

ENCONTRO DO BONITO 2014 PESQUISA - PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE (TURISTA E TURISTA CIDADÃO)

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretor de Desenvolvimento Turístico

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Frederico Soares Costa
Diretor de Pesquisas Turísticas

Marcos Martins Borges
Gerente de Pesquisas Turísticas

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Leonardo Martins Jácomo
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Sandra Vital de Melo Teixeira

Estagiários
Dhiogo Pimentel Toledo
Rafael de Araújo Rosa
Rosiene Francisco dos Santos
Victor Hugo Ataíde Stival

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Felícia Prioto
Marlucia Fernandes do Nascimento
Débora Alves Vieira

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Capa
Bruno Roberto Ribeiro

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Goiana de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa e técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

ENCONTRO DO BONITO

O encontro foi realizado na comunidade do Bonito, região do Bezerra, Formosa, nos dias 5, 6 e 7 de Setembro de 2014. Reuniram-se festeiros e mestres das culturas populares, produtores, agentes culturais e membros do Encontro do Bonito de Culturas Populares (Formosa, GO), Encontro dos Povos do Grande Sertão Veredas (Chapada Gaúcha, MG), Feito Rosa para o Sertão (Sagarana, Arinos, MG), Encontro de Folias de Reis do DF (Brasília, DF), Feira da Troca (Olhos D'Água, Alexânia, GO), Encontro dos Mestres do Mundo (Ceará), Pastoral dos Foliões (Formosa, GO), Festival Invenção Brasileira de Cultura Popular (Taguatinga, DF) e Encontro de Culturas Populares e Tradicionais (Rede das Culturas Populares e Tradicionais), dentre outros, reunidos nos dias já citados.

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do público do VII Encontro do Bonito, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo, realizou, nos dias 6 a 07 de Setembro de 2014, pesquisa com os participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período de 8 a 22 horas, com intervalo de 1h para o almoço e lanche e contou com a participação de 3 pesquisadores e 1 coordenadora. Um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo e a pesquisa. Após a apresentação o visitante respondia ao formulário de pesquisa de demanda (Anexo 1).

Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso e também tablets, sendo a primeira vez que a tecnologia dos tablets foi utilizada pela Goiás Turismo. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados no software Sphinx para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS VISITANTES

Perfil do Entrevistado:

- 61% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 37% dos entrevistados são da Cidade de Formosa.
- A maioria do público é do sexo masculino - 52,6% dos entrevistados.
- 46% dos visitantes foram ao evento por Lazer/Passeio
- 27% dos entrevistados foram por causa de Artistas Convidados.
- 28% dos entrevistados ganham mais de R\$2.500,00 mensais.
- 41% dos entrevistados tem somente o ensino médio completo.

Características da Viagem:

- 68% dos entrevistados tiveram como fonte de informação Amigos e Parentes.
- 61% dos entrevistados eram grupos de amigos.
- 11% dos entrevistados tiveram suas viagens organizadas por agencias de viagens.
- 67% dos entrevistados pernoveram na cidade.
- 70% dos que pernoveram o fizeram apenas por uma noite.
- 79% dos entrevistados utilizaram o automóvel como meio de transporte.
- 61% dos entrevistados pernoveram na área de camping.

Expectativas:

- 99,6% dos entrevistados recomendariam o evento para um amigo ou parente.
- 78% dos entrevistados tiveram suas expectativas Superadas ou Atendidas Plenamente.
- 98% dos entrevistados pretendem voltar ao Encontro do Bonito.

4. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM OS VISITANTES

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado e cidade de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade		
GO	163	MG	8
Formosa	98	Arinos	4
Goiânia	26	Riachinho	1
Bezerra	7	Arinos	1
Vila Boa	4	Chapada Gaúcha	1
Acreúna	2	Buritis	1
Fazenda	1		
Bonito	1	RN	1
Arinos	1	Rio Grande do Norte	1
Outras Cidades	23		
DF	67	Outros Estados	26
Brasília	53	Outras Cidades	26
Outras Cidades	14		
TOTAL GERAL 265			

Tabela e Gráfico 1: Estado de origem.

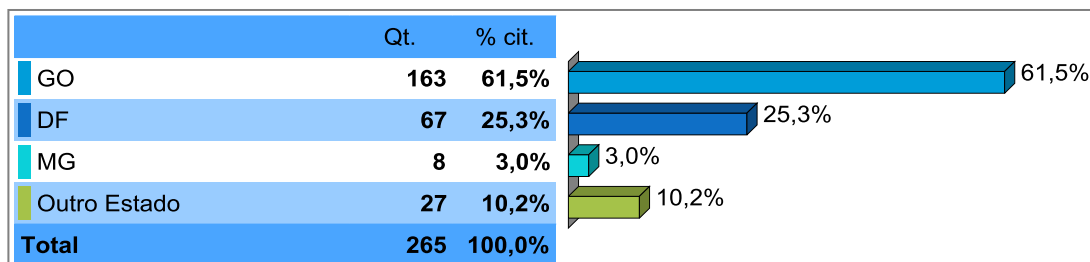


Tabela e Gráfico 2: Cidade de origem

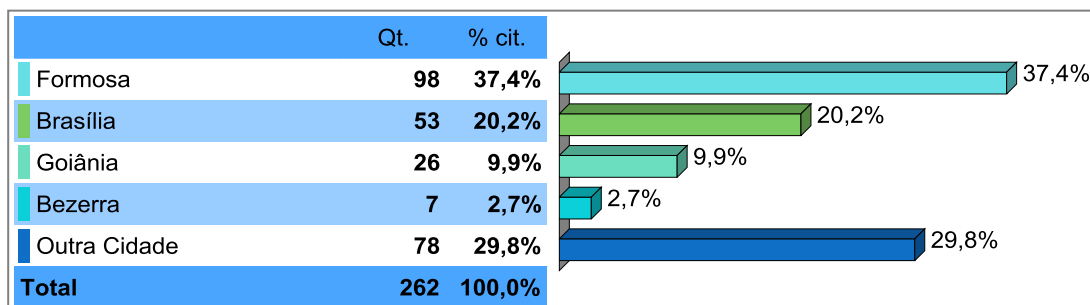


Tabela e Gráfico 3: Sexo.

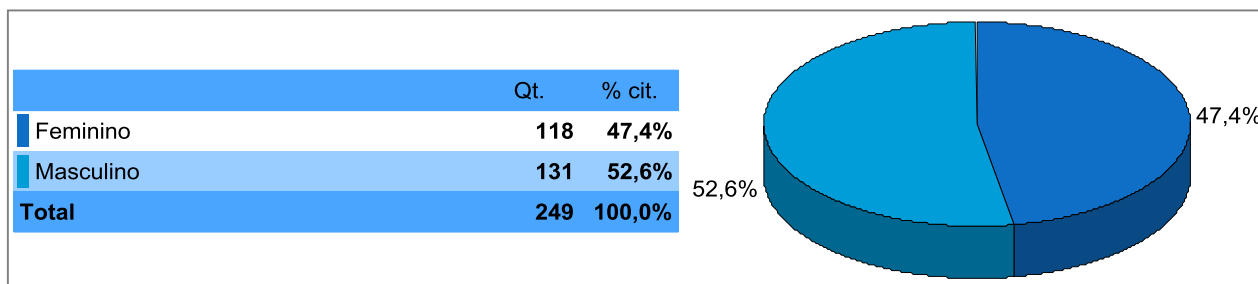


Tabela e Gráfico 4: Faixa etária.

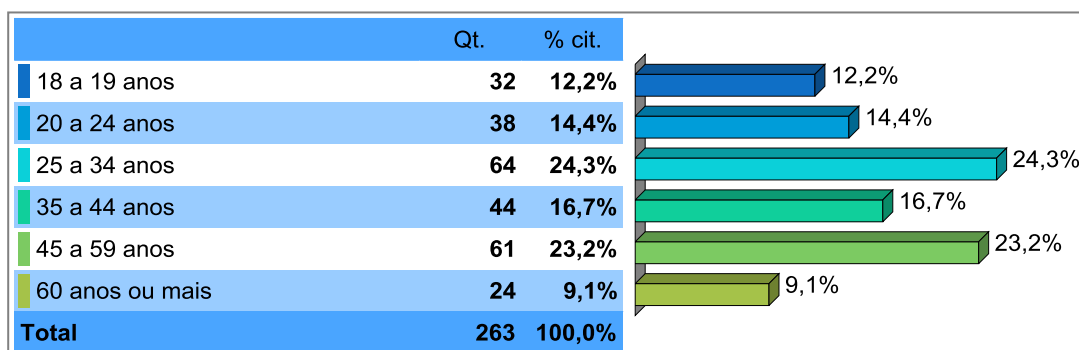


Tabela 1: Principal motivo da viagem

	Qt.	% cit.
Lazer / Passeio	124	46,6%
Encontro do Bonito	58	21,8%
Negócios / Trabalho	39	14,7%
Atrativos Naturais	15	5,6%
Parentes / Amigos	5	1,9%
Apresentação	3	1,1%
Outros	22	8,3%
Total	266	100,0%

Tabela 2: Se lazer, qual o principal motivo da viagem?

	Qt.	% cit.
Grupo	1	0,4%
Artistas Convidados	72	29,8%
Turismo em Formosa e entorno	59	24,4%
Artesanato	45	18,6%
Trabalho	7	2,9%
Passeio	7	2,9%
Lazer	5	2,1%
Outros	46	19,0%
Total	242	100,0%

Tabela e Gráfico 5: Renda mensal individual.

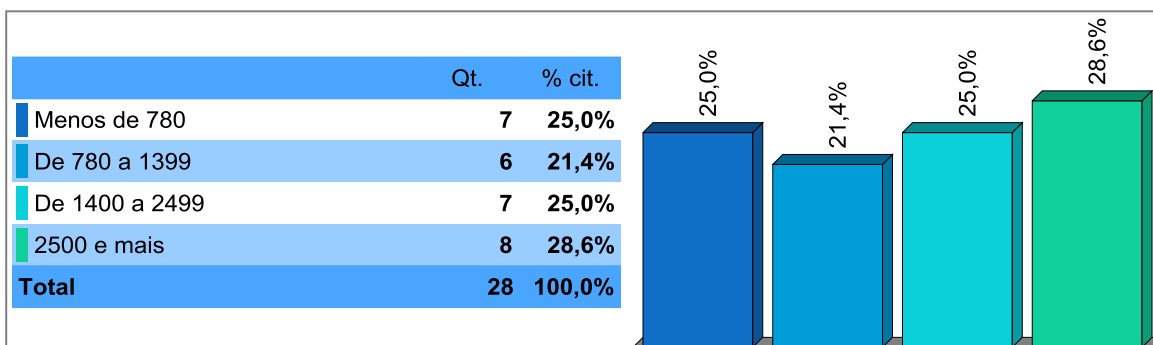
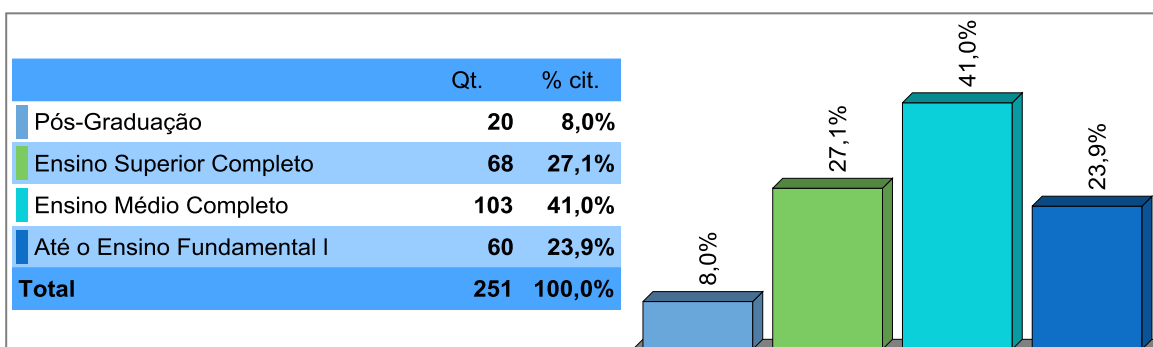


Tabela e Gráfico 6: Escolaridade



Características da Viagem

Tabela e Gráfico 7: É a primeira vez na Cidade de Formosa?

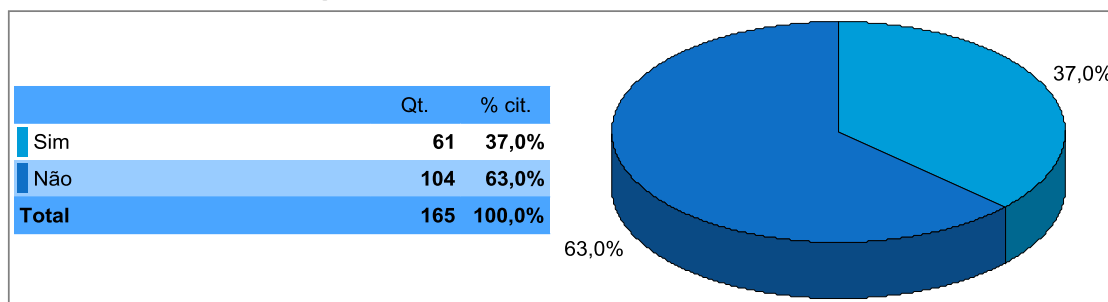


Tabela e Gráfico 8: Qual a principal fonte de informação para preparação desta viagem?

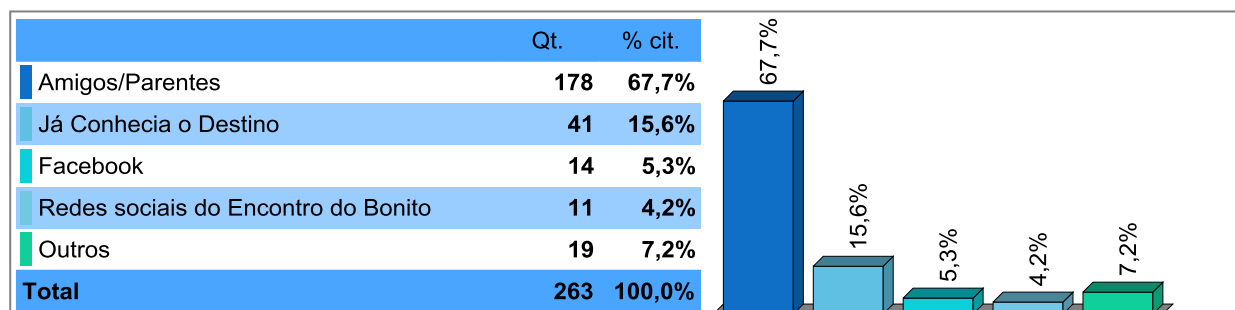


Tabela e Gráfico 9: Característica do grupo

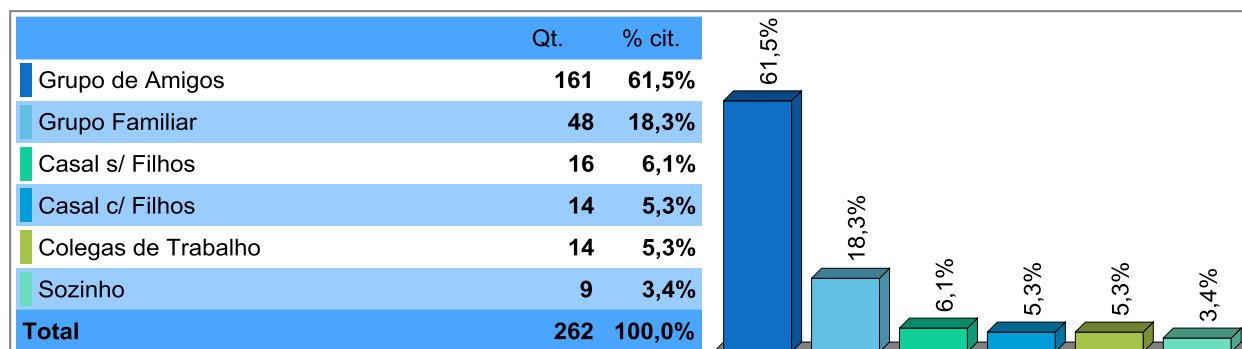


Tabela e Gráfico 9: Pernoitou na cidade?

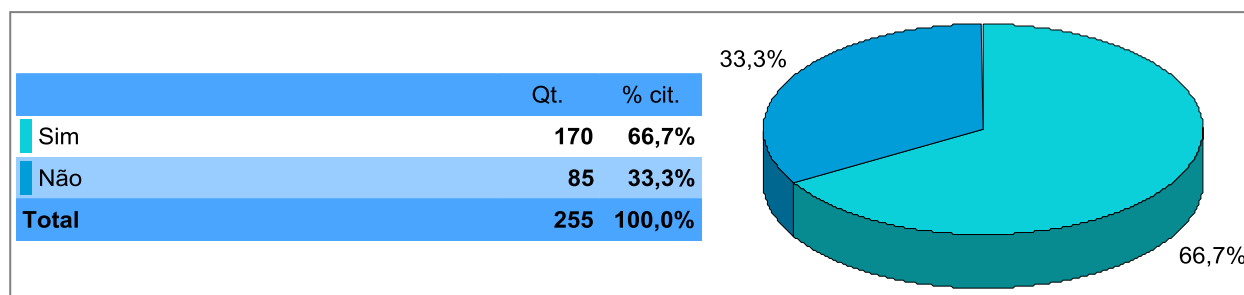


Tabela e Gráfico 10: Número de pernoites.

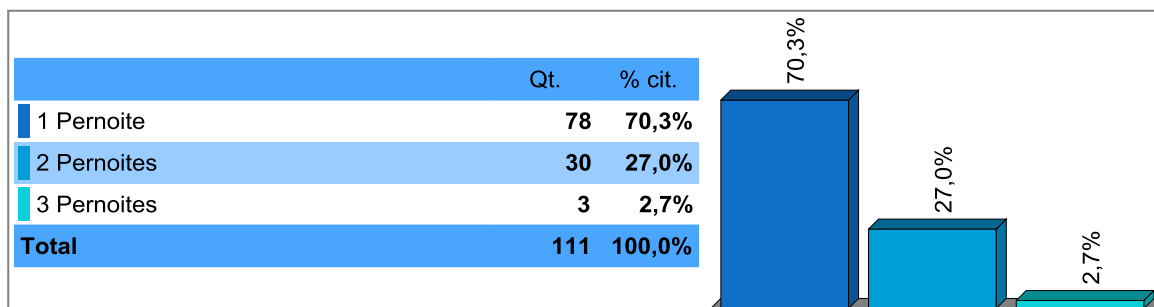
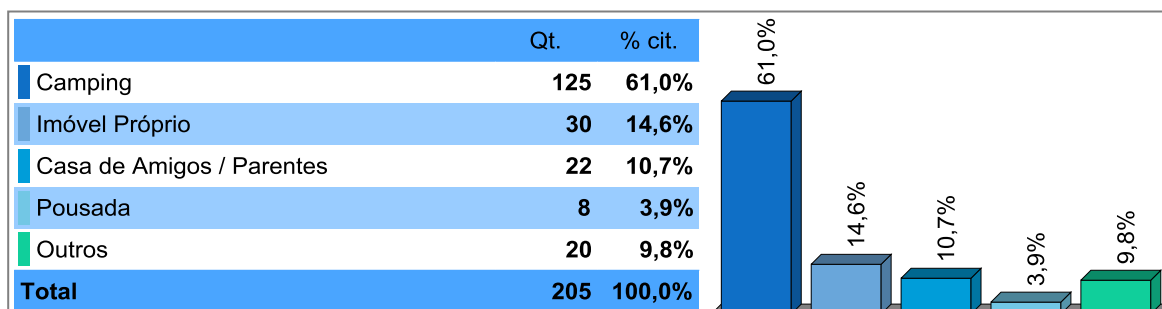


Tabela e Gráfico 11: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?



Gastos

Tabela 4: Gasto médio por pessoa na viagem.

	Valor Médio (R\$)	%
Alimentação	3,71	16,1%
Transporte Interno	10,68	46,4%
Hospedagem	-	-
Compras Pessoais	8,65	37,6%
Ingresso	-	-
Atrativos e Passeio	-	-
Outros	1,75	7,6%
TOTAL do GASTO MÉDIO POR CATEGORIA	7,68	100,0%
GASTO MÉDIO POR PESSOA	23,03	

Avaliações

Tabela 5: Infraestrutura

	Muito bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Media
Limpeza Urbana	57,3%	42,0%	0,8%	-	3,56
Segurança Pública	57,8%	39,5%	2,7%	-	3,55
Sinalização Turística	50,4%	41,9%	6,9%	0,8%	3,42
Serviço de Taxi	45,5%	50,8%	2,3%	1,5%	3,40
Telecomunicações/Internet	16,0%	24,2%	20,1%	39,8%	2,16
TOTAL GERAL					3,22

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim.

Tabela 6: Infraestrutura e serviços turísticos

Categorias	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Restaurante / Alimentação	74,3%	23,7%	1,9%	-	3,72
Hospedagem	52,5%	43,1%	4,0%	0,5%	3,48
Atrativos Turísticos Visitados	67,6%	30,5%	1,4%	0,5%	3,65
Diversão Noturna	68,9%	30,3%	0,4%	0,4%	3,68
Informações Turísticas	62,1%	33,3%	3,7%	0,8%	3,57
Preços Praticados	50,0%	45,2%	4,4%	0,4%	3,45
Passeios / City Tour	39,4%	60,1%	0,5%	-	3,39
TOTAL GERAL					3,56

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim.

Tabela 7:Evento.

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Tenda Raiz	79,7%	20,3%	-	-	3,80
Circo da União	76,7%	23,3%	-	-	3,77
Limpeza Nos Locais do Evento	80,6%	19,4%	-	-	3,81
Organização do Evento	73,7%	24,0%	2,3%	-	3,71
Programação do Evento	71,4%	26,7%	1,9%	-	3,69
Data do Evento	70,0%	28,8%	1,2%	-	3,69
Divulgação do Evento	59,9%	28,2%	9,9%	1,9%	3,46
Estrutura do Evento	74,0%	25,2%	-	0,8%	3,73
Avaliação Geral	78,7%	21,3%	-	-	3,79
TOTAL GERAL					3,72

Expectativas

Tabela e Gráfico 12: Quais os eventos que você já participou do município de Formosa?

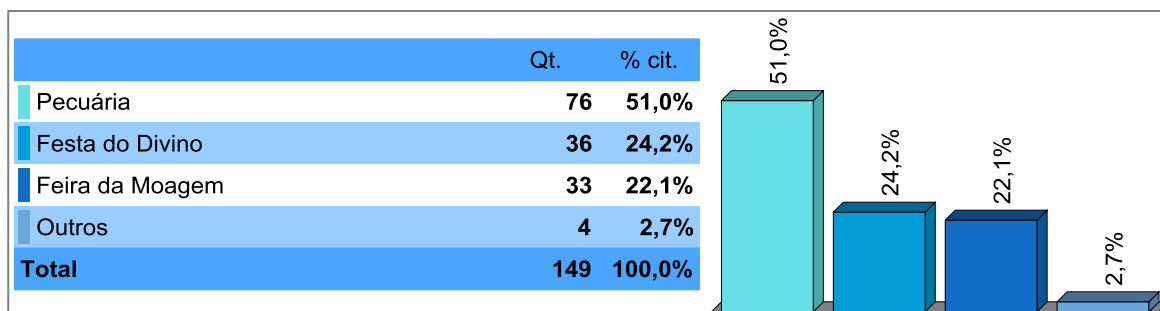


Tabela e Gráfico 13: Nesta viagem suas expectativas foram:

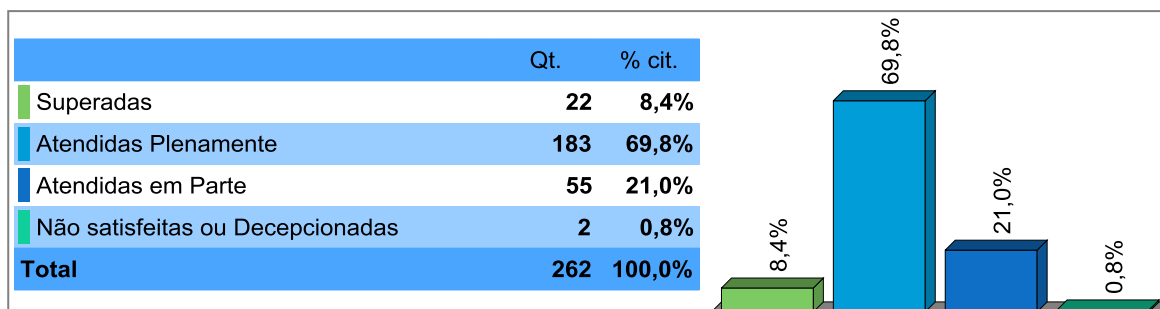


Tabela e Gráfico 14: Você recomendaria o Encontro do Bonito para um amigo ou parente?

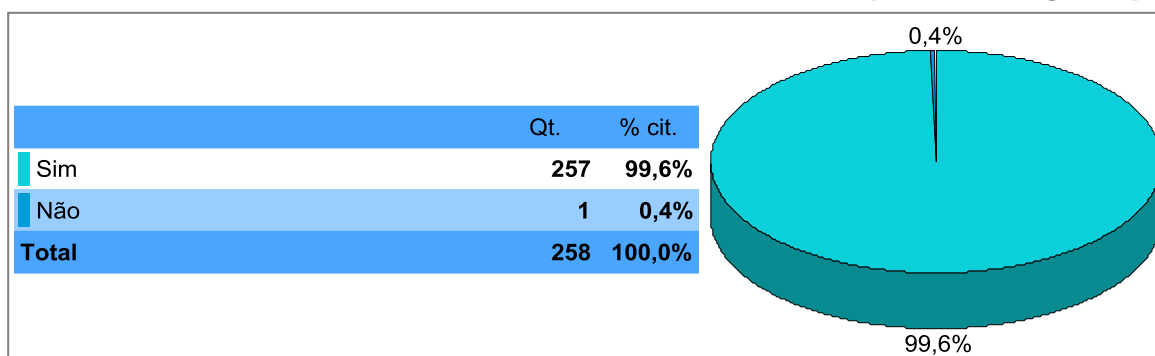
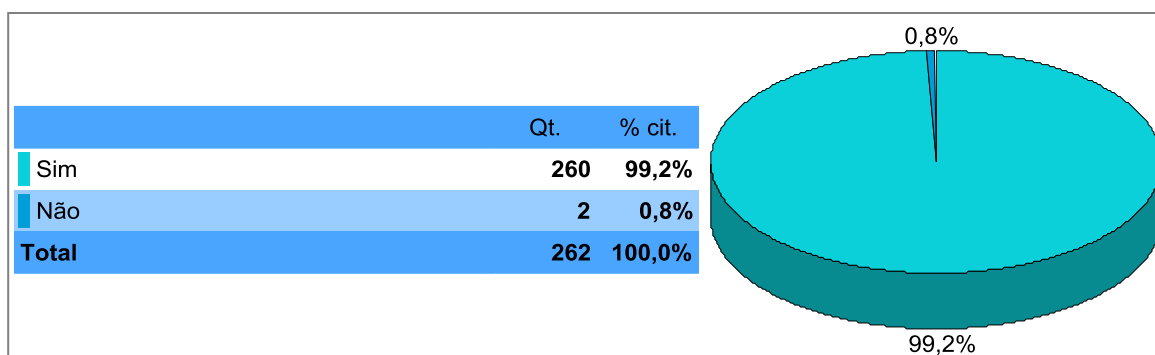


Tabela e Gráfico 15: Pretende voltar ao Encontro do Bonito?



Críticas e sugestões dos entrevistados:

Comentários	Entrevistados
Mais Banheiros Públicos	33
Melhorar as Telecomunicações	18
Aumentar os Espaços das Barracas	15
Melhorar Vias Públicas	12
Disponibilizar a Programação do Evento	10
Aumentar a Divulgação do Evento	9
Melhorar a Programação do Evento	6
Preço do Artesanato Alto	5
Melhorar a Qualidade do Som	5

ANEXO 1