



LINDO DEMAIS!

CONHEÇA O CORAÇÃO DO BRASIL!

PESQUISA

— CARNAVAL 2015 —
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA FORMOSA



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Frederico Soares Costa
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Luciane do Carmo Stival
Marcos Martins Borges
Sandra Vital de Melo Teixeira

Coordenador da Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Estagiários
Dhiogo Pimentel Toledo
Laíne Fernandes Cruz
Rafael de Araújo Rosa
Rosiene Francisco dos Santos

Pesquisadores
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ketiley França Andrade de Paiva
Euclides Francisco de Souza

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa e técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, engenharia civil, estatística e tecnologia da informação.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriidoturismo.tur.br).

SALTO DO ITIQUIRA

O Salto do Itiquira é uma das maiores belezas naturais do Brasil e esta localizado a 32 km de formosa/GO e a 115 km de Brasília. O atrativo possui 168 metros de queda livre e é maior salto da América Latina de fácil acesso. (secretaria de Turismo)

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do público e identificar o fluxo de visitantes na alta temporada, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, em parceria com a Polícia Militar e Secretaria Municipal de Turismo, realizou, nos dias 14 a 18 de fevereiro de 2015, pesquisa no Salto do Itiquira.

A pesquisa aconteceu no período das 9:00 às 17:00 horas, com intervalo de 1h para o almoço, e contou com a participação de 3 pesquisadores. Um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo e a pesquisa.

Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se o formulário para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista e excursionista (sem pernoite) que então responderam ao formulário de pesquisa de demanda (Anexo 1).

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

- Foram abordados 240 turistas nos quatros dias de pesquisa.

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado:

- 58% dos entrevistados são provenientes do Distrito Federal.
- 60% dos entrevistados são do sexo masculino.
- 53% dos entrevistados têm entre 25 e 40 anos.
- 98% dos entrevistados buscam Natureza e Ecoturismo.
- 57% dos entrevistados ganham entre 1 e 4 salários mínimos e média geral de 4,9 salários mínimos.
- 59 % dos entrevistados tem ensino superior completo

Características da Viagem:

- 45% dos entrevistados já conheciam o destino visitado.
- 64% dos entrevistados são grupos familiares.
- 57% dos entrevistados são grupos de ate 4 pessoas e média geral de 5 pessoas.
- 22% dos entrevistados dos pernoitaram no Salto do Itiquira, com média de 2,8 pernoites.
- 1,8% dos entrevistados tiveram sua viagem organizada por agência de turismo.

Expectativas:

- 15% dos entrevistados pensaram em ir a outro destino nesta viagem.
- 21,5 % dos entrevistados pretendiam ir a outro destino turístico na região.
- 97,5% dos entrevistados pretendem voltar ao destino visitado.
- 95% dos entrevistados tiveram suas expectativas superadas ou atendidas plenamente.

4. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado e cidade de origem.

Estado/Cidade	Entrevistados	Estado/Cidade	Entrevistados
DF	139	Campinas	1
Brasília	127	Guaiara	1
Ceilândia	2	São Paulo	2
Luziânia	1	SC	5
Planaltina	3	Florianópolis	2
Riacho Fundo	1	Tubarão	1
São Sebastião	1	RJ	4
Sobradinho	2	Petrópolis	1
GO	66	Rio de Janeiro	3
Águas Lindas	1	PA	3
Águas Lindas	1	Belém	1
Alexânia	1	Trairão	1
Anápolis	1	RN	1
Ceres	1	Natal	1
Formosa	27	MA	1
Goiânia	14	São Luis	1
Luziânia	6	BA	1
Planaltina	7	Salvador	1
MG	9	MS	1
Almenara	1	Campo Grande	1
Arinos	1	TO	1
Belo Horizonte	3	Palmas	1
Montes Claros	1	Província	1
Patos de Minas	1	Wakayama	1
Santa Terezinha	1	Dubai	1
Uberlândia	1	Cidade de Dubai	1
SP	5	Nova Gales do Sul	1
Bom Jesus dos Perdões	1	Sidney	1
TOTAL DE ENTRVISTADOS 239			

Gráfico 1: Estado de origem.

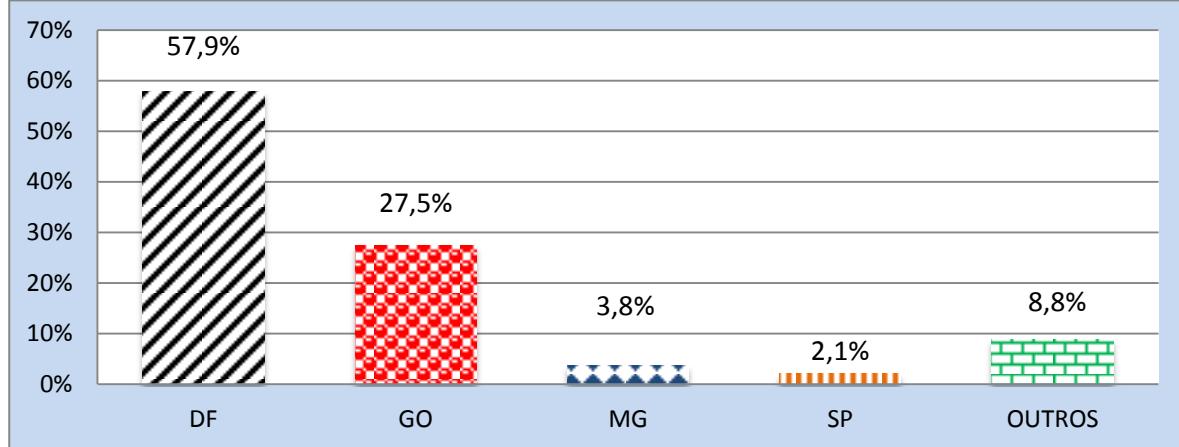


Tabela 2: Cidade de origem.

Cidade	Entrevistados	%
Brasília	127	57,5%
Formosa	27	12,2%
Goiânia	14	6,3%
Planaltina	10	4,5%
Luziânia	7	3,2%
Outras	36	16,3%
TOTAL GERAL	221	100,0%

Gráfico 2: Sexo.

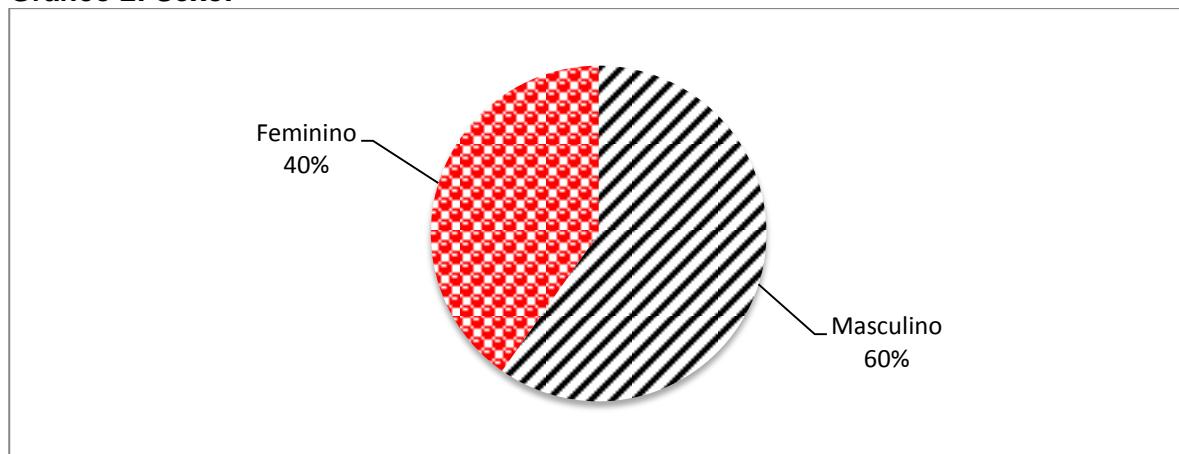


Gráfico 3: Faixa etária.

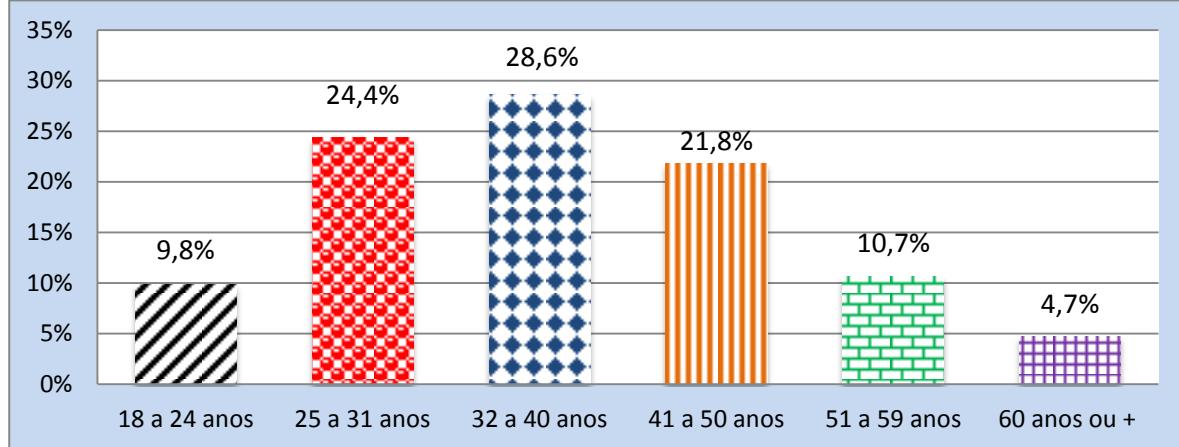


Gráfico 4: Principal motivo da viagem.

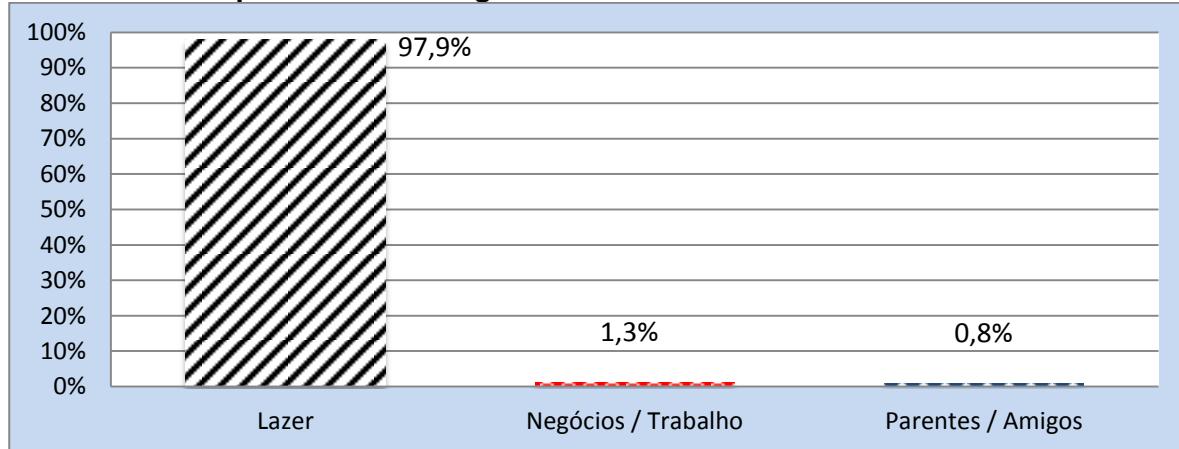


Tabela 3: Se lazer, qual o principal motivo da viagem?

	Entrevistados	%
Natureza / Ecoturismo	230	100%
TOTAL GERAL	230	100%

Tabela 4: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	56	27,3%
De 2 até 4 Salários Mínimos	62	30,2%
De 4 até 6 Salários Mínimos	25	12,2%
De 6 até 8 Salários Mínimos	33	16,1%
De 8 até 10 Salários Mínimos	3	1,5%
Mais de 10 Salários	26	12,7%
Total Geral	205	100,0%

Gráfico 5: Renda mensal individual

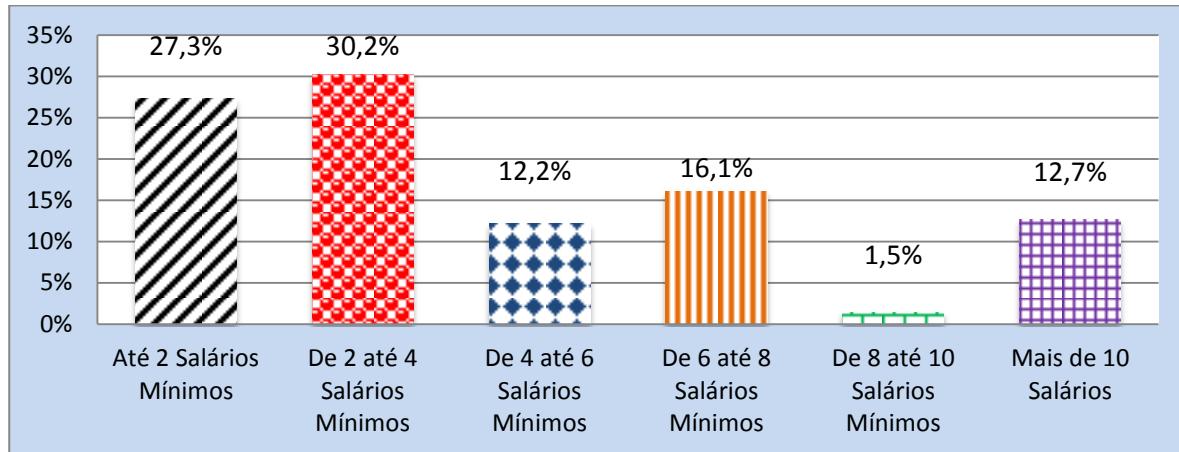
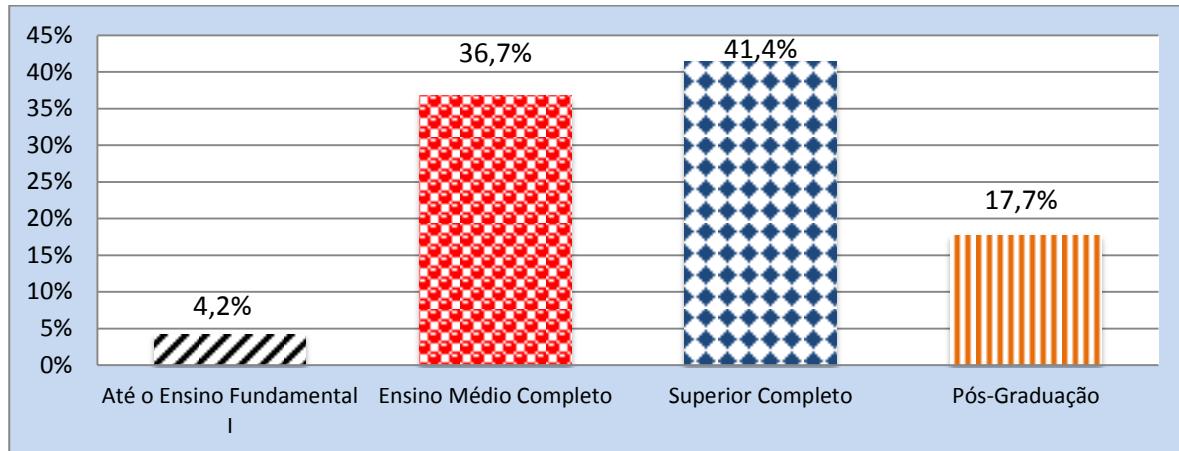


Gráfico 6: Escolaridade



Características da Viagem

Tabela 5: Qual a principal fonte de informação para preparação desta viagem?

	Entrevistados	%
Já conhecia o local	108	45,2%
Amigos/parentes	99	41,4%
Internet	18	7,5%
Redes Sociais	5	2,1%
Site da Goiás Turismo	3	1,3%
Outros	6	2,5%
TOTAL GERAL	239	100,0%

Tabela 6: Característica do grupo

	Entrevistados	%
Grupo Familiar	132	55,0%
Casal s/ Filho	41	17,1%
Grupo de Amigos	38	15,8%
Casal c/ Filho	21	8,8%
Sozinho	5	2,1%
Colegas de Trabalho	3	1,3%
TOTAL GERAL	240	100,0%

Gráfico 7: Característica do grupo.

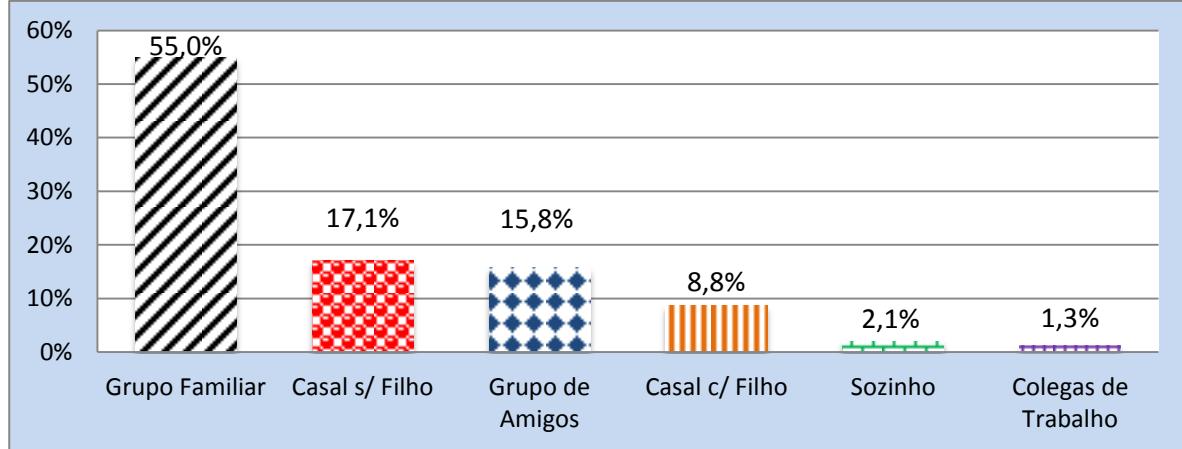


Gráfico 8: Pernoitou ?

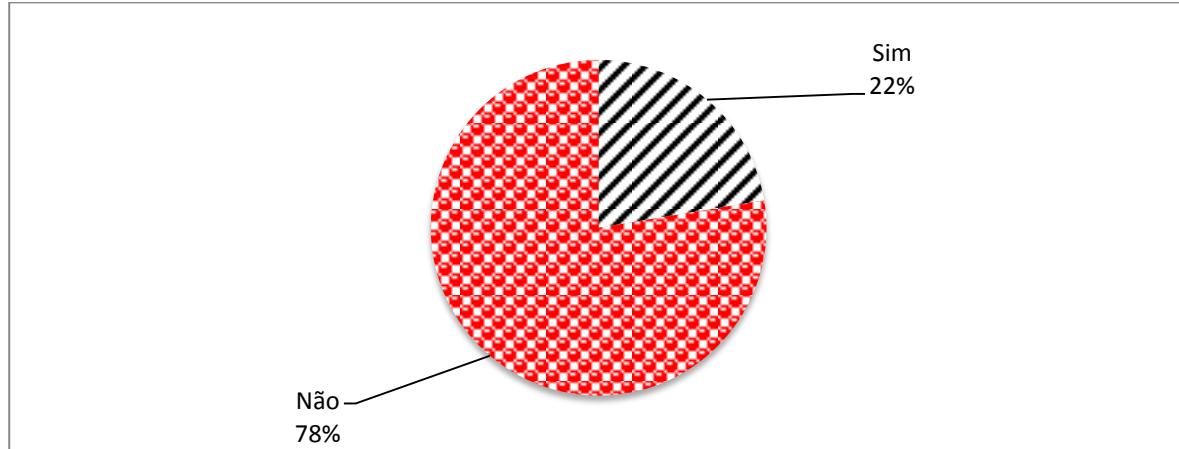


Tabela 7: Número de pernoites.

	Entrevistados	%
1 á 2 Pernoites	16	36,4%
2 á 3 Pernoites	14	31,8%
4 á 5 Pernoites	12	27,3%
6 á 7 Pernoites	1	2,3%
8 á 9 Pernoites	1	2,3%
TOTAL GERAL	44	100,0%

Tabela 8: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	Entrevistados	%
Casa de amigos/parentes	19	51,4%
Hotel/Flat	9	24,3%
Pousada	2	5,4%
Resort	2	5,4%
Outros	5	13,5%
TOTAL GERAL	37	100,0%

Gastos

Tabela 9: Gasto médio por pessoa na viagem.

Gastos	Total (R\$)	Valor Médio (R\$)	%
Alimentação	1585,0	12,5	25,3%
Transporte Interno	-	-	-
Hospedagem	370,0	61,7	5,9%
Atrativos e Passeios	3936,0	6,8	62,9%
Compras Pessoais	12,0	2,0	0,2%
Outros	350,0	11,3	5,6%
Total Geral	6253,0	18,9	100,0%

Pessoa com Deficiência.

Gráfico: Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais?

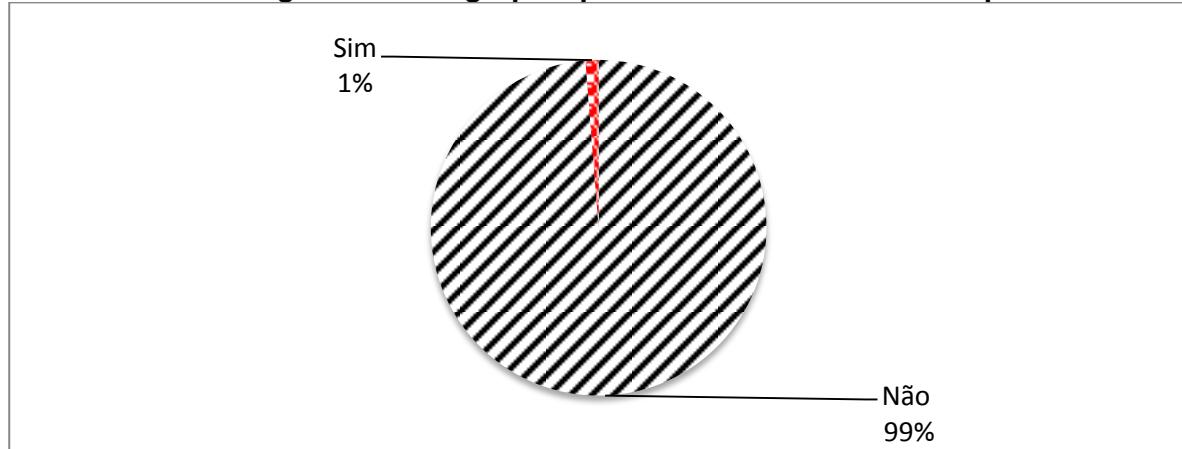


Tabela: Se sim, quem?

	Entrevistados	%
Respondente	2	67%
Membro do Grupo	1	33%
TOTAL GERAL	3	100%

Tabela: Qual tipo de necessidade?

	Entrevistados	%
Locomoção	3	100%
TOTAL GERAL	3	100%

Avaliações

Tabela 10: Infraestrutura

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Notas
Limpeza do Parque	50,6%	36,0%	11,4%	1,9%	3,35
Segurança Pública	53,8%	34,4%	10,6%	1,3%	3,41
Sinalização Turística	58,8%	33,5%	7,1%	0,6%	3,50
Serviço de Taxi	38,4%	51,2%	10,5%	0,0%	3,28
Divulgação	53,4%	35,2%	9,8%	1,5%	3,41
Acesso ao Salto	51,3%	35,2%	11,2%	2,2%	3,36
Atendimento	51,8%	35,6%	10,8%	1,8%	3,37
Média Geral					3,38

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim.

Tabela 11: Infraestrutura e serviços turísticos

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Média
Restaurantes/Alimentação	58,2%	29,6%	9,4%	2,8%	3,43
Hospedagem	71,3%	14,9%	4,3%	9,6%	3,48
Atrativos Turísticos Visitados	49,8%	25,4%	14,9%	10,0%	3,15
Diversão Noturna	53,5%	32,4%	11,3%	2,8%	3,37
Informações Turísticas	55,6%	25,5%	11,8%	7,2%	3,29
Preços Praticados	50,0%	28,8%	13,9%	7,2%	3,22
Guia de Turismo	32,1%	44,6%	19,6%	3,6%	3,05
Passeios / City Tour	35,8%	47,2%	17,0%	0,0%	3,19
Média Geral					3,27

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim.

Expectativas

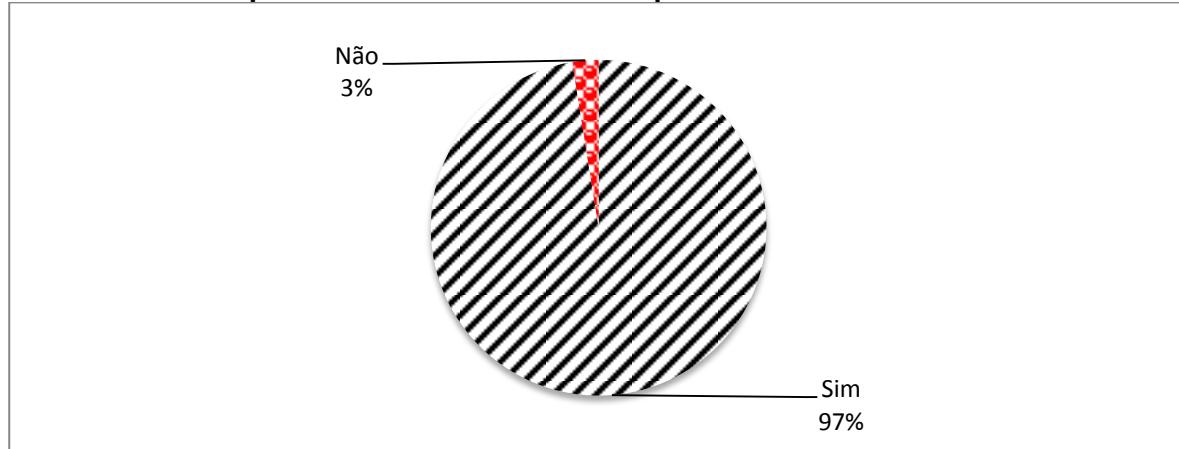
Tabela 12: Você pensou em ir à outra cidade em vez desta viagem?

	Entrevistados	%
Não	199	84,7%
Sim	36	15,3%
TOTAL GERAL	235	100,0%

Tabela 13: Nesta viagem suas expectativas foram:

	Entrevistados	%
Superadas	123	51,7%
Atendidas Plenamente	104	43,7%
Atendidas em Parte	10	4,2%
Não Satisfeitas ou Deceptionadas	1	0,4%
TOTAL GERAL	238	100,0%

Gráfico 14: Você pretende voltar a Salto do Itiquira?



Críticas e sugestões dos entrevistados:

	Entrevistados	%
Colocar mais placas informativas e sinalização turística	18	21,7%
Melhorar a segurança	18	21,7%
Melhora a qualidade do restaurante	16	19,3%
Colocar acesso a portadores de deficiência física	15	18,1%
Melhorar e ampliar o corrimão	8	9,6%
Melhorar a estrutura dos banheiros	5	6,0%
Melhorar o estacionamento	3	3,6%
TOTAL GERAL	83	100,0%

PESQUISA TURÍSTICA
SALTO DO ITIQUIRA – PERFIL DO VISITANTE
PERÍODO DO CARNAVAL
2015



FORMULÁRIO DE ENTREVISTA – DEMANDA TURÍSTICA
PARQUE MUNICIPAL DO ITIQUIRA

(A) DADOS GERAIS					
Município:	Local:	Entrevistador:		Data:	/ /
Período da Pesquisa: <input type="checkbox"/> Alta Temporada <input type="checkbox"/> Carnaval <input type="checkbox"/> Fim de Semana <input type="checkbox"/> Dias Úteis (Segunda a Quinta)					
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
Residência Permanente: 1 – País: <input type="checkbox"/> Brasil <input type="checkbox"/> Outro:			2 – Estado: <input type="checkbox"/> Goiás <input type="checkbox"/> Distrito Federal <input type="checkbox"/> Outra UF:		
3 – Cidade: <input type="checkbox"/> Goiânia <input type="checkbox"/> Brasília <input type="checkbox"/> Outro Município:					
4 - Sexo? <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino			5- Qual é a sua idade?		
6- Qual é o principal motivo da viagem? (apenas uma opção)			6. A - Se lazer, qual foi o principal atrativo?		
<input type="checkbox"/> Lazer	<input type="checkbox"/> Negócios/Trabalho	<input type="checkbox"/> Parentes/amigos	<input type="checkbox"/> Águas termais	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Natureza/Ecoturismo
<input type="checkbox"/> Saúde	<input type="checkbox"/> Compras Pessoais	<input type="checkbox"/> Estudos ou Cursos	<input type="checkbox"/> Religião	<input type="checkbox"/> Sol e praia	<input type="checkbox"/> Diversão noturna
<input type="checkbox"/> Religião ou peregrinação		<input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Viagem de incentivo (Prêmio)		<input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Congressos/Feiras ou Convenções			<input type="checkbox"/> Esportes		
7- Renda mensal individual:					
8 - Escolaridade: <input type="checkbox"/> Até o Ensino Fundamental I <input type="checkbox"/> Ensino Médio Completo <input type="checkbox"/> Ensino Superior Completo <input type="checkbox"/> Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM					
9 - Qual a principal fonte de informação para preparação desta viagem? (resposta única)			<input type="checkbox"/> Feiras, eventos e congressos		<input type="checkbox"/> Internet
<input type="checkbox"/> Já conhecia o local	<input type="checkbox"/> Artigos em revistas e jornais		<input type="checkbox"/> Programas de TV e Rádio		<input type="checkbox"/> Folders da Sec. de Turismo
<input type="checkbox"/> Amigos/parentes	<input type="checkbox"/> Local onde trabalha		<input type="checkbox"/> Anúncios, campanhas publicitárias		<input type="checkbox"/> Redes sociais da Secretaria de Turismo
<input type="checkbox"/> Folders	<input type="checkbox"/> Guias Turísticos Impressos		<input type="checkbox"/> Agência de Viagem		<input type="checkbox"/> Ouros (especifique)
<input type="checkbox"/> Redes sociais	<input type="checkbox"/> Site da Goiás Turismo		<input type="checkbox"/> Material promocional da Goiás Turismo		
10-Característica do grupo?			Tamanho do Grupo: _____		
<input type="checkbox"/> Sozinho <input type="checkbox"/> Casal s/ Filhos <input type="checkbox"/> Casal c/ Filhos <input type="checkbox"/> Grupo Familiar <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Colegas			de Trabalho <input type="checkbox"/> Outros _____		
11 - Pernoitou na cidade? <input type="checkbox"/> Sim Número de pernoites _____			12 - Viagem organizada por agência de turismo? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
<input type="checkbox"/> Não Horas no destino _____					
13 – Meio de transporte utilizado para chegar ao destino?			14 - Qual é o meio de hospedagem no destino?		
<input type="checkbox"/> Automóvel próprio	<input type="checkbox"/> Avião	<input type="checkbox"/> Ônibus de linha	<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Casa amigos/parentes	<input type="checkbox"/> Hotel/Flat
<input type="checkbox"/> Ônibus/Van Turismo/Excursão	<input type="checkbox"/> Ônibus/Van fretado	<input type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> Imóvel aluguel	<input type="checkbox"/> Imóvel Próprio	
<input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Outros (listar): _____			<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Outros (listar): _____	
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:					
1 – Alimentação	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$	5 – Compras Pessoais	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$
2 – Transporte Interno	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$	6 - Outros (listar)	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$			
4 – Atrativos e Passeios	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$	7 - TOTAL DE GASTOS	<input type="checkbox"/> Gasto Zero	R\$
8-Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					
(E) ACESSIBILIDADE PNE					
1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim: <input type="checkbox"/> Respondente <input type="checkbox"/> Membro do grupo					
2- Tipo de necessidade: <input type="checkbox"/> Locomoção <input type="checkbox"/> Auditiva <input type="checkbox"/> Visual <input type="checkbox"/> Outros: _____					
3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____					
4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? _____					

**PESQUISA TURÍSTICA
SALTO DO ITIQUIRA – PERFIL DO VISITANTE
PERÍODO DO CARNAVAL
2015**



INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS



(F) INFRAESTRUTURA DO PARQUE MUNICIPAL DO ITIQUIRA					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza do Parque	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	4	3	2	1	0
3 – Sinalização turística	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 - Divulgação	4	3	2	1	0
6 - Acesso ao Salto	4	3	2	1	0
7 - Atendimento	4	3	2	1	0
(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Restaurantes/Alimentação	4	3	2	1	0
2 – Hospedagem	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	4	3	2	1	0
7 – Guia de Turismo	4	3	2	1	0
8 – Passeios / City Tour	4	3	2	1	0
(H) EXPECTATIVAS					
1 - Você pensou em ir a outra cidade em vez desta NESTA VIAGEM? () Não () Sim					
Se sim, quais?					
2- Nesta viagem você pretendia ir a outro atrativo turístico? () Não () Sim					
Se sim, quais?					
3- Nesta viagem, suas expectativas foram:					
() Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em parte () Não satisfeitas ou decepcionadas					
4 - Você pretende voltar a este Parque? () Sim () Não	Motivo para não voltar:				
(I) ATRATIVOS					
1 - Você foi a algum outro atrativo no município NESTA VIAGEM? () Não () Sim					
Se sim, quais?					
2 - Você já veio a este município para visitar o Parque? () Não () Sim Quantas vezes?					

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

**PESQUISA TURÍSTICA
SALTO DO ITIQUIRA – PERFIL DO VISITANTE
PERÍODO DO CARNAVAL
2015**



FOTOS DA PESQUISA



Coordenadora de Pesquisa



Coordenadora de Pesquisa