

PESQUISA

Relatório Pesquisa Temporada Araguaia Aruana 2014

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa e técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um amplo trabalho para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da demanda e da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

Temporada Araguaia

Um dos principais destinos turísticos de Goiás, a Região do Vale do Araguaia tem no mês de julho o seu auge em número de visitantes. Os municípios da região recebem alto fluxo de turistas que se hospedam tanto nas próprias cidades quanto nos acampamentos que são montados nas praias do rio Araguaia. Este é um dos principais cartões postais do Estado de Goiás, tem 2.200 km de extensão e faz divisa natural dos estados de Goiás, Mato Grosso, Tocantins e Pará.

Para viabilizar as pesquisas, foi firmada parceria com as Secretarias Municipais de Turismo dos municípios pesquisados, Polícia Militar e Rodoviária Estadual. Neste relatório são apresentados os resultados da pesquisa realizada em Aruanã.

2. METODOLOGIA

Para melhorar a qualidade dos serviços oferecidos, fortalecendo ainda mais o turismo, é essencial caracterizar e dimensionar a demanda turística na região. Com esse objetivo, a Goiás Turismo, por meio da Diretoria de Pesquisas Turísticas do Estado de Goiás (DPES/IPTUR), realizou pesquisa de demanda turística na Região do Vale do Araguaia no período de 24 a 28 de julho. Quatro municípios foram contemplados nos trabalhos: Aragarças, Aruanã, Nova Crixás (Bandeirantes), São Miguel do Araguaia (Luiz Alves).

Em Aruanã, a pesquisa foi realizada GO 530, entrada da cidade, contou com a participação de 1 coordenador de Pesquisa, 3 Pesquisadores e 2 Policiais Militar. Os policiais paravam os veículos, sendo em média 6 carros a cada 20 minutos, e não foram

solicitadas paradas de ônibus, motos ou caminhões. Os pesquisadores não entrevistaram pessoas de um mesmo grupo viajando em carros diferentes.

Assim que os policiais paravam os veículos, um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo, a Secretaria de Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se de um formulário específico para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino), visitante sem pernoite (excursionista), passante ou morador (anexo 1). Somente os entrevistados que se enquadraram na categoria de turista ou excursionista responderam ao formulário de pesquisa de demanda (anexo 2). Durante os dias de aplicação dos formulários, foi feito também a contagem dos veículos que passaram pelo local onde estava sendo realizada a pesquisa (Anexo 3). Os dados gerais da pesquisa são:

- Foram abordados 356 veículos, sendo que 55 eram conduzidos por não turistas/excursionistas e 301 por turistas que responderam ao formulário.

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado:

- 93% dos entrevistados são do estado de Goiás.
- 65% dos entrevistados são da cidade de Goiânia.
- A principal faixa etária, com 29,9% dos entrevistados, é de 41 a 50 anos.
- 95 % dos entrevistados tiveram lazer como principal motivo da viagem.
- 56% dos entrevistados ganham de 2 a 6 salários mínimos.
- 47% dos entrevistados possuem o ensino superior completo.

Características da Viagem:

- 84% dos entrevistados já conheciam o destino.
- 60% dos entrevistados estavam em grupos familiares.
- 44% dos entrevistados estavam em grupos de 5 pessoas.
- 90% dos entrevistados pernoveram na cidade de Aruanã.
- 48% dos que pernoveram, permaneceram de 1 a 3 pernoveres.
- 29% dos entrevistados pernoveram na casa de amigos e parentes.

Expectativas:

- 85% dos entrevistados tiveram a cidade de Aruanã como sua primeira opção para viajar.
- 80% dos entrevistados tiveram suas expectativas superadas ou atendidas plenamente.
- 98% dos entrevistados pretendem voltar à cidade de Aruanã.

4. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado e cidade de origem.

Estado/Cidade	Entrevistados	Estado/Cidade	Entrevistados
GO	277	Uruana	1
Goiânia	194	Nova Crixás	1
Anápolis	14	Crixás	1
Inhumas	10	Cachoeiras de Goiás	1
Trindade	7	Taquaral	1
Itaberaí	5	Rialma	1
Aparecida de Goiânia	4	Ituaçu	1
Americana do Brasil	3	Matrinchã	1
São Luís dos Montes Belos	3	Edeia	1
Itapuranga	2	Taquaral	1
Nova Veneza	2	Morrinhos	1
Araguapaz	2	Mozarlândia	1
Minaçu	2	Acreúna	1
Ceres	2	DF	15
Cocalzinho	2	Brasília	14
Itaberaí	2	Mozarlândia	1
Formosa	1	MG	3
Senador Canedo	1	Belo Horizonte	1
Rubiataba	1	Ituiutaba	1
Caldas Novas	1	Sete Lagoas	1
Nerópolis	1	SP	2
Itumbiara	1	Ribeirão Preto	1
Palmeiras	1	São Paulo	1
Anicuns	1	TO	1
Britânia	1	Palmas	1
Goiatuba	1		
TOTAL GERAL 298			

Tabela 2: Estado de origem.

Estado de Origem	Entrevistados	%
GO	277	93,0%
DF	15	5,0%
MG	3	1,0%
SP	2	0,7%
TO	1	0,3%
TOTAL GERAL	298	100,0%

Gráfico 1: Cidade de origem.

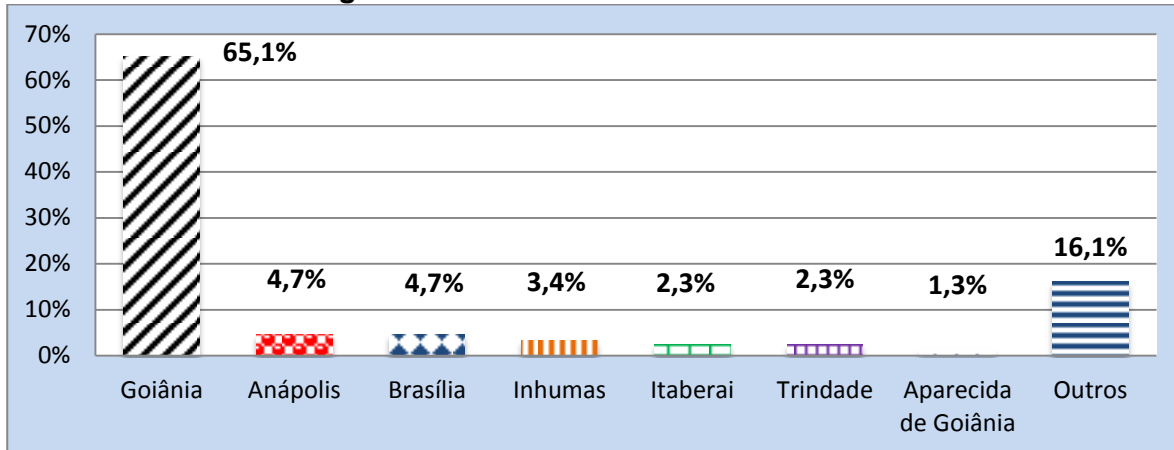
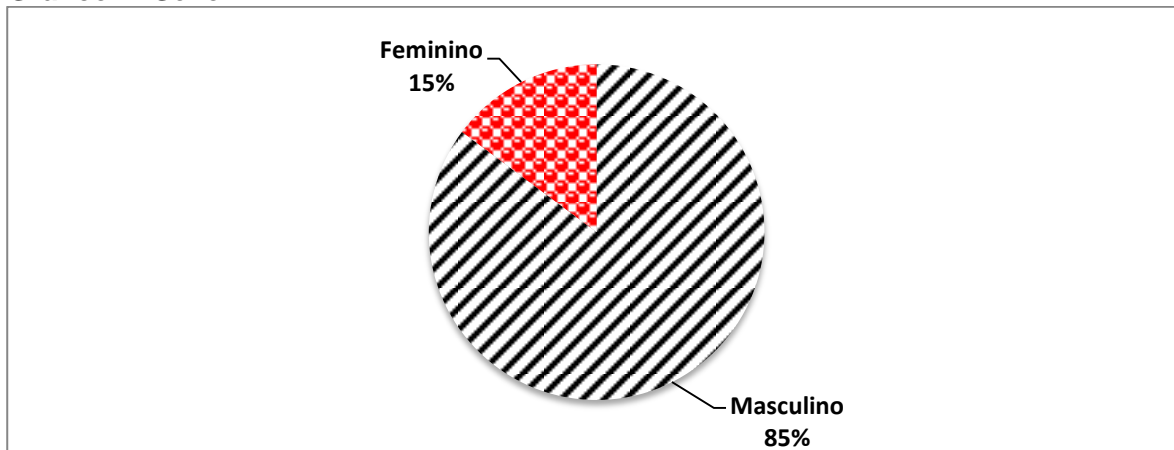


Gráfico 2: Sexo.



* Estes dados se referem ao gênero dos entrevistados (um por veículo, geralmente o motorista), portanto não podem ser aplicados ao universo de pessoas visitando a cidade.

Gráfico 3: Faixa etária.

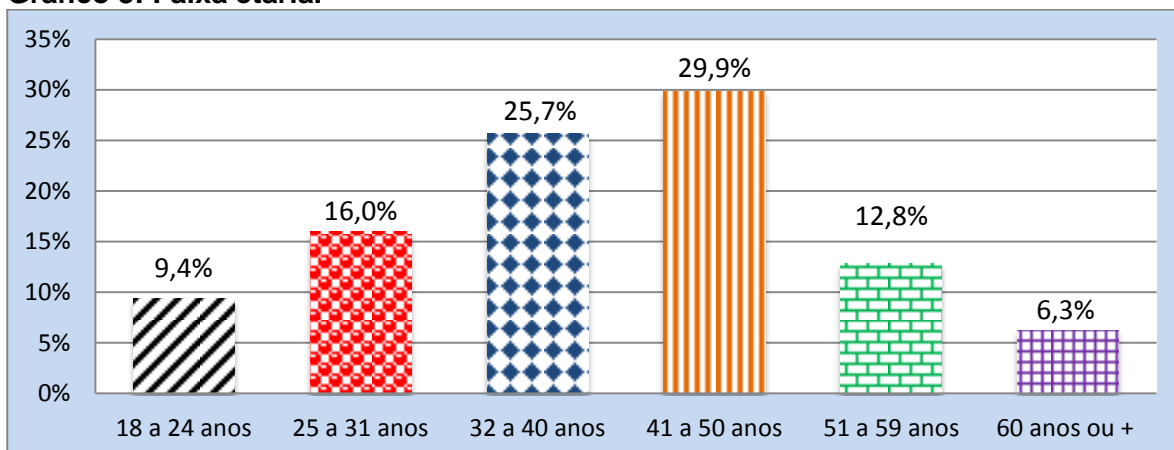


Tabela 3: Principal motivo da viagem

Categorias	Entrevistados	%
Lazer	286	95,3%
Negócios / Trabalho	11	3,7%
Parentes / amigos	3	1,0%
TOTAL GERAL	300	100,0%

Gráfico 4: Se lazer, qual o principal motivo da viagem?

Categorias	Entrevistados	%
Sol e Praia	249	92,6%
Natureza / Ecoturismo	19	7,1%
Trabalho	1	0,4%
TOTAL GERAL	269	100,0%

Tabela 5: Renda mensal individual.

Categorias	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	21	10,8%
De 2 até 4 Salários Mínimos	57	29,4%
De 4 até 6 Salários Mínimos	52	26,8%
De 6 até 8 Salários Mínimos	27	13,9%
De 8 até 10 Salários Mínimos	11	5,7%
Mais de 10 Salários	26	13,4%
TOTAL GERAL	194	100,0%
MÉDIA DE RENDA	4853,98	

Gráfico 4: Renda mensal individual

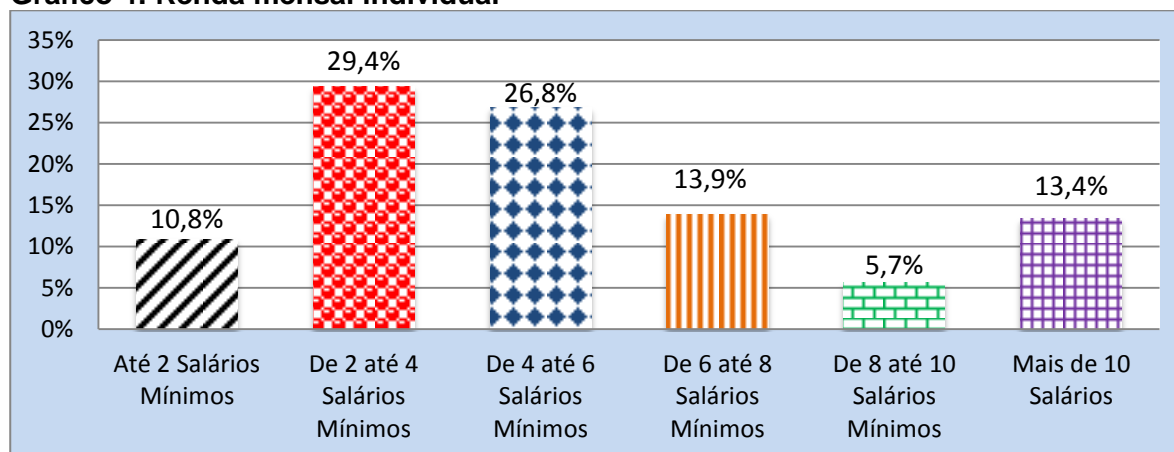
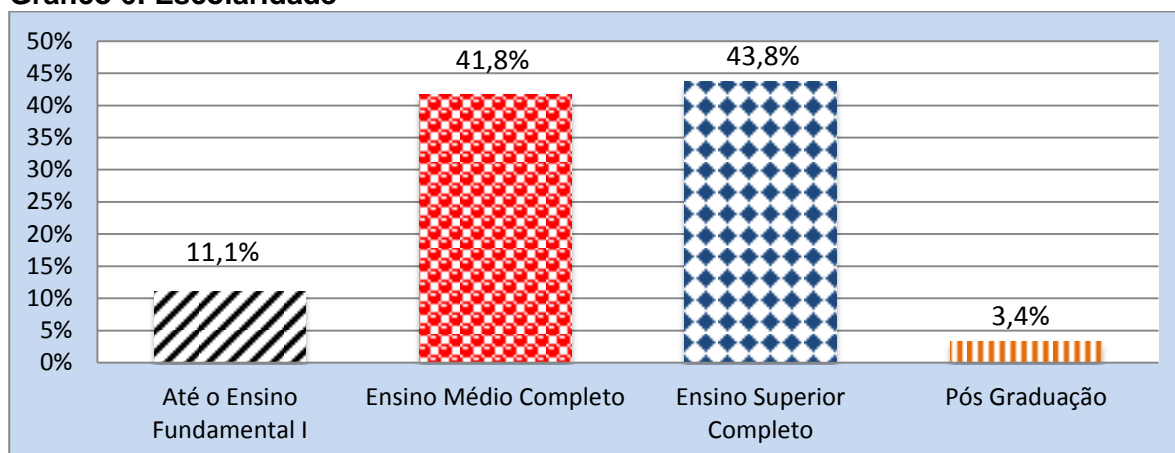


Gráfico 6: Escolaridade



Características da Viagem

Tabela 6: Qual a principal fonte de informação para preparação desta viagem?

Categorias	Entrevistados	%
Já Conhecia o Destino	248	84,4%
Amigos / parentes	40	13,6%
Outros	6	2,0%
TOTAL GERAL	294	100,0%

Tabela 7: Característica do grupo

Categorias	Entrevistados	%
Grupo Familiar	176	60,5%
Amigos	69	23,7%
Casal c/ Filhos	24	8,2%
Casal s/ Filhos	11	3,8%
Sozinho	6	2,1%
Colegas de Trabalho	5	1,7%
TOTAL GERAL	291	100,0%

Gráfico 6: Característica do grupo.

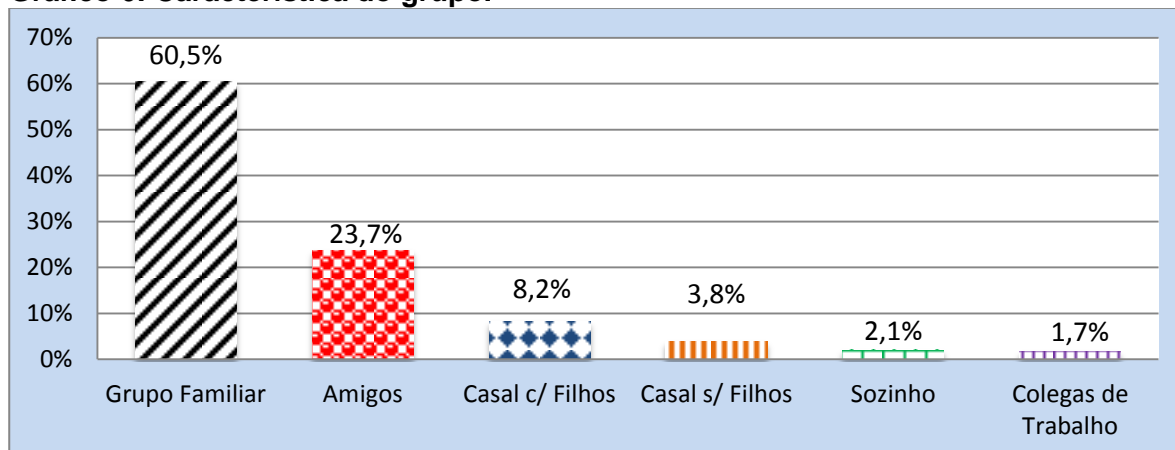


Tabela 8: Tamanho do Grupo.

Categorias	Entrevistados	%
1 a 5 Pessoas	128	44%
6 a 10 Pessoas	62	21%
11 a 15 Pessoas	38	13%
16 a 20 Pessoas	27	9%
21 a 25 Pessoas	6	2%
Mais de 30 Pessoas	30	10%
TOTAL GERAL	291	100%
MÉDIA DO TAMANHO DO GRUPO	11,69	

Gráfico 7: Pernoitou na cidade?

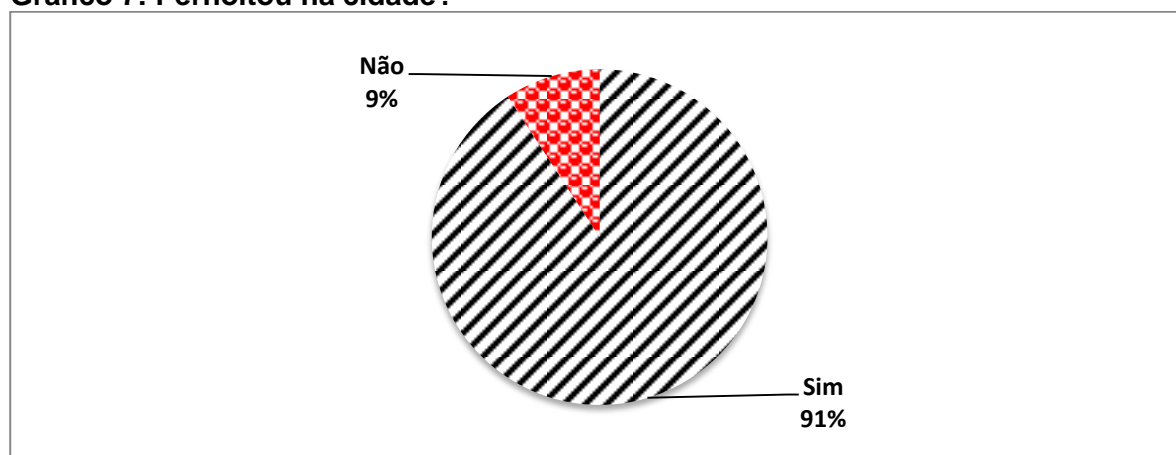


Tabela 9: Número de pernoites em Hotel.

Categorias	Entrevistados	%
1 a 3 Pernoites	84	58,3%
4 a 6 Pernoites	32	22,2%
7 a 9 Pernoites	10	6,9%
10 a 12 Pernoites	7	4,9%
13 a 15 Pernoites	8	5,6%
Mais de 15 Pernoites	3	2,1%
TOTAL GERAL	144	100,0%
MÉDIA DE PERNOITES EM HOTEL	4,79	

Tabela 10: Número de pernoites em Acampamento.

Categorias	Entrevistados	%
1 a 3 Pernoites	22	28,9%
4 a 6 Pernoites	25	32,9%
7 a 9 Pernoites	14	18,4%
10 a 12 Pernoites	8	10,5%
13 a 15 Pernoites	3	3,9%
Mais de 15 Pernoites	4	5,3%
TOTAL GERAL	76	100,0%
MÉDIA DE PERNOITES EM ACAMPAMENTO	6,31	

Tabela 11: Número de pernoites geral

Categorias	Entrevistados	%
1 a 3 Pernoites	106	48,2%
4 a 6 Pernoites	57	25,9%
7 a 9 Pernoites	24	10,9%
10 a 12 Pernoites	15	6,8%
13 a 15 Pernoites	11	5,0%
Mais de 15 Pernoites	7	3,2%
TOTAL GERAL	220	100,0%
MÉDIA DE PERNOITES GERAL	5,31	

Tabela 12: Número médio de pernoites.

	Entrevistados	Media de Pernoites
Acampamento	76	6,3
Hotel	144	4,7
TOTAL GERAL	220	5,3

Tabela 13: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

Categorias	Entrevistados	%
Casa Amigos/Parentes	80	28,9%
Acampamento	55	19,9%
Imóvel Próprio	38	13,7%
Hotel/Flat	35	12,6%
Camping	29	10,5%
Imóvel Aluguel	19	6,9%
Pousada	18	6,5%
Outros	3	1,1%
TOTAL GERAL	277	100,0%

Gastos

Tabela 14: Gasto médio por pessoa na viagem.

Categorias	Valor Médio (R\$)	%
Alimentação	164,15	31,2%
Transporte Interno	56,61	10,8%
Hospedagem	151,01	28,7%
Atrativos e Passeios	39,89	7,6%
Compras Pessoais	93,74	17,8%
Outros	20,83	4,0%
Total do Gasto Médio por Categoria	87,71	100,0%
Gasto Médio por Pessoa	526,23	

* O gasto médio por pessoa difere do total do gasto médio por categoria devido ao fato de muitos respondentes informarem apenas o gasto total do grupo.

Avaliações

Em sua opinião, a retirada do som automotivo em Aruanã é:

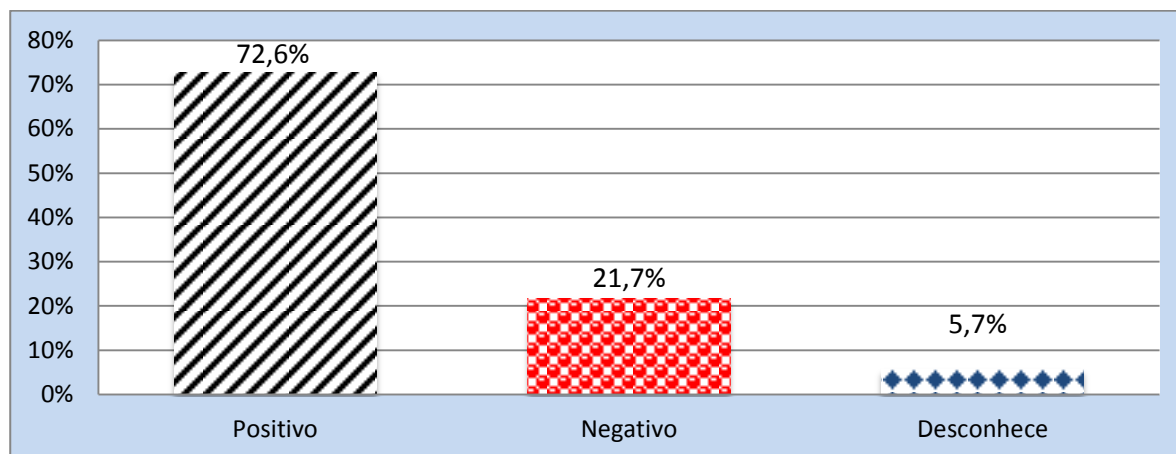


Tabela 15: Infraestrutura

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Limpeza Urbana	50,9%	45,4%	2,9%	0,7%	3,47
Segurança Pública	52,8%	44,9%	2,1%	0,2%	3,50
Sinalização Turística	50,0%	47,0%	2,7%	0,3%	3,47
Serviço de Táxi	20,0%	62,5%	17,5%	0,0%	3,03
Telecomunicação/Internet	48,7%	47,4%	3,4%	0,5%	3,44
Rodoviária	50,0%	43,2%	6,8%	0,0%	3,43
Rodovia de acessos	44,6%	51,0%	3,6%	0,8%	3,39
TOTAL GERAL					3,39

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim.

Tabela 16: Infraestrutura e serviços turísticos

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Restaurante/Alimentação	24,3%	68,6%	6,5%	0,6%	3,17
Hospedagem	25,8%	64,3%	9,2%	0,8%	3,15
Atrativos Turísticos Visitados	24,1%	67,1%	7,1%	1,8%	2,74
Diversão Noturna	21,6%	67,7%	9,6%	1,1%	3,10
Informações Turísticas	18,2%	75,7%	3,4%	2,7%	3,09
Preços Praticados	16,9%	71,7%	9,3%	2,1%	3,03
Guia Turístico	18,8%	69,4%	10,0%	1,9%	3,05
Passeios / City Tour	9,4%	84,4%	3,1%	3,1%	3,00
Serviços Barqueiro	17,8%	69,6%	12,2%	0,4%	3,05
Preço Barqueiro	16,3%	69,3%	13,0%	1,5%	3,00
Acampamento	20,8%	69,3%	8,9%	0,9%	3,10
Porto	20,9%	69,3%	8,6%	1,2%	3,10
TOTAL GERAL					3,05

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim.

Expectativas

Gráfico 8: Esta cidade era sua primeira opção de viagem nestas férias? ?

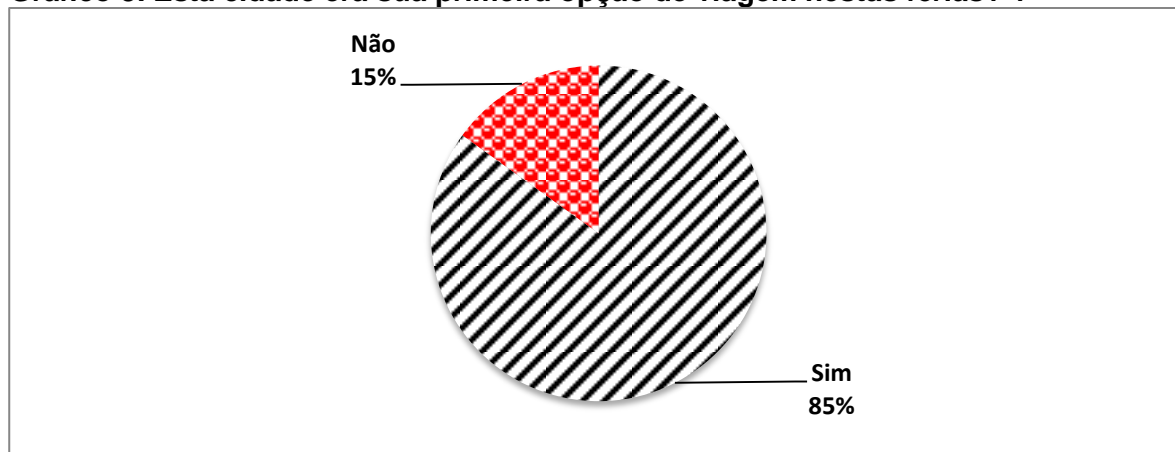


Tabela 17: Nesta viagem suas expectativas foram:

Características	Entrevistados	%
Superadas	140	47,9%
Atendidas Plenamente	94	32,2%
Atendidas em Parte	54	18,5%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	4	1,4%
TOTAL GERAL	292	100,0%

Tabela 18: Você pretende voltar a Aruanã?

Características	Entrevistados	%
Sim	289	98%
Não	5	2%
TOTAL GERAL	294	100%

Críticas e sugestões dos entrevistados:

Comentários	Entrevistados	%
Melhorar as Telecomunicações	34	31,5%
Voltar o Som Automotivo	21	19,4%
Mais Banheiros Químicos na Praia	12	11,1%
Melhorar a Organização Geral do Porto	11	10,2%
Limpeza dos Locais Públicos	10	9,3%
Melhorar os Shows	7	6,5%
Preços Muito Altos	5	4,6%
Falta de Lixeiras na Cidade	4	3,7%
Mais Sinalização no Centro da Cidade	4	3,7%
TOTAL	108	100,0%

5. PERFIL DOS NÃO TURISTAS (não entrevistados)

Características	Não-Turistas	%
Morador	30	54,5%
Passante	18	32,7%
Reentrada	2	3,6%
Segunda Residência	5	9,1%
TOTAL GERAL	55	100,0%

ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3