

*Pesquisa de Perfil e
Satisfação da Público
de Compras que
Frequenta a Rua 44 e
Adjacências
2017*



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior

Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia

Presidente

Maria Cristina Alves Pereira

Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli

Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Estatístico Responsável

Rafael de Araújo Rosa

Estagiárias

Giovanna Gomes

Maria Carolina Gomes Peixoto

Iraides Moraes Reis

Solange Pereira Silva

Coordenador de Pesquisa de Campo

Maria Carolina Gomes Peixoto

Pesquisadores

Ester Fernanda Marinho Feitosa de Mesquita

Iraides Moraes Reis

Maria Carolina Gomes Peixoto

Nayara Antunes Mota

Relatório Técnico

Giovanna Gomes

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 04 estagiárias das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 44 e Adjacências

O município de Goiânia é conhecido por ser um dos maiores polos têxteis do país. Além disso, possui a maior feira aberta da América latina, a Feira Hippie, com mais de 6.000 barracões, que acontece sempre aos domingos na Praça do Trabalhador. Essa Feira tem passado por um processo de expansão que, aliada a outros fatores, tem alterado a dinâmica do comércio local nos últimos anos. Somado a expansão da Feira, a proximidade do Terminal Rodoviário de Goiânia e a inauguração de outros centros de compras próximos, como por exemplo, a Feira da Estação (2007), provavelmente contribuíram para o crescimento do comércio da Rua 44 (Setor Norte Ferroviário) e imediações. Várias galerias e alguns hotéis foram inaugurados recentemente para acomodar o rápido crescimento da atividade econômica daquela região. O foco da atividade econômica é o comércio atacadista e varejista de artigos de vestuário, mas também é possível encontrar lojas especializadas em artigos correlatos, com bolsas, sapatos, bijuterias e outros. O local de maior concentração de lojas e galerias é delimitado pela Rua 44 e Avenida Contorno, Setor Norte Ferroviário.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi uma solicitação do Goiânia Convention Bureau via termo de cooperação com a Goiás Turismo / Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o propósito de conhecer o perfil e satisfação do público de compras que frequenta a Rua 44 e adjacências. A pesquisa foi realizada por 04 pesquisadores

voluntários do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 19 a 22 de dezembro de 2017. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. Foram entrevistados 300 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Número de respondentes: 300 pessoas.
- 44,3% dos respondentes são Turistas/Excursionistas e totalizam 133 dos respondentes.
- 70,7% dos respondentes são do gênero feminino.
- A média de idade dos respondentes é de 35,4 anos de idade.
- A renda média dos respondentes é de R\$3.086,06.
- 78% dos respondentes são do Estado de Goiás.
- 58,3% dos respondentes estavam em um grupo familiar.
- 49,3% dos respondentes possuem o ensino médio completo.
- O principal motivo da viagem dos turistas/excursionistas respondentes, contabilizando 65,2%, foi o turismo de compras.
- A média de gastos dos respondentes com as compras nas lojas da Rua 44 é de R\$1.584,45.
- O principal motivo dos respondentes para ir a Rua 44, contabilizando 68%, é a compra de roupas para uso próprio.
- 74,7% dos respondentes fizeram a maior parte de suas compras de final de ano na Rua 44.
- 55% dos respondentes tiveram suas expectativas em relação às lojas superadas ou atendidas plenamente.
- 95,3% dos respondentes pretendem voltar a fazer compras nas lojas da Rua 44.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	299	99,7%
Bolívia	1	0,3%
Total	300	100,0%

Tabela 2: Estado e cidade.

Estado\Cidade		Estado\Cidade	
GO	234	MT	12
Goiânia	162	Cuiabá	3
Aparecida de Goiânia	11	Primavera do Leste	2
Anápolis	10	Querência	1
Trindade	5	Barra do Garças	1
Senador Canedo	4	Confresa	1
Morrinhos	3	Rondonópolis	1
Caldas Novas	3	Vera	1
Goianira	3	Alto Araguaia	1
Guapó	2	Não Respondeu	1
Rio Verde	2	DF	9
Varjão	2	Brasília	9
Nova Veneza	1	MG	7
Damolândia	1	Bom Despacho	1
Goianápolis	1	Uberlândia	1
Avelinópolis	1	Três Marias	1
Bonfinópolis	1	Carneirinho	1
Piracanjuba	1	Unaí	1
Goiatuba	1	Planura	1
São Luiz do Norte	1	Não Respondeu	1
Campestre de Goiás	1	SP	5
Mundo Novo	1	São Paulo	2
Ceres	1	São José dos Campos	1
Nerópolis	1	Barretos	1
Uruaçu	1	Olímpia	1
Novo Brasil	1	PA	5
Bom Jesus de Goiás	1	Marabá	3
Rio Quente	1	Tucumã	1
Itapirapuã	1	Conceição do Araguaia	1
São Domingos	1	MS	4
Leopoldo de Bulhões	1	Campo Grande	2

Goianira	1	Ponta Porã	1
Mineiros	1	Chapadão do Sul	1
Hidrolina	1	MA	3
Uruana	1	Balsas	1
Indiara	1	Manaus	1
Acreúna	1	Imperatriz	1
Itaberaí	1	BA	3
Não Respondeu	1	Luís Eduardo Magalhães	2
TO	13	Igaporã	1
Palmas	4	PR	1
Gurupi	2	Curitiba	1
Miracema do Tocantins	1	RO	1
Alvorada	1	Ji-Paraná	1
Caseara	1	AP	1
Porto Nacional	1	Não Respondeu	1
Tocantinópolis	1	Bolívia	1
Luzinópolis	1	Não Respondeu	1
Marabá	1	CE	1
		Juazeiro do Norte	1
Total 300			

Tabela 3: Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	234	78,0%
TO	13	4,3%
MT	12	4,0%
DF	9	3,0%
MG	7	2,3%
SP	5	1,7%
PA	5	1,7%
MS	4	1,3%
MA	3	1,0%
BA	3	1,0%
PR	1	0,3%
RO	1	0,3%
AP	1	0,3%
Bolívia	1	0,3%
CE	1	0,3%
Total	300	100,0%

Tabela 4: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	162	54,0%

Aparecida de Goiânia	11	3,7%
Anápolis	10	3,3%
Brasília	9	3,0%
Trindade	5	1,7%
Palmas	4	1,3%
Marabá	4	1,3%
Senador Canedo	4	1,3%
Morrinhos	3	1,0%
Cuiabá	3	1,0%
Caldas Novas	3	1,0%
Goianira	3	1,0%
Primavera do Leste	2	0,7%
Varjão	2	0,7%
Rio Verde	2	0,7%
Campo Grande	2	0,7%
Luís Eduardo Magalhães	2	0,7%
Gurupi	2	0,7%
Guapó	2	0,7%
São Paulo	2	0,7%
Novo Brasil	1	0,3%
Balsas	1	0,3%
Leopoldo de Bulhões	1	0,3%
Alto Araguaia	1	0,3%
Mundo Novo	1	0,3%
Curitiba	1	0,3%
Planura	1	0,3%
Damolândia	1	0,3%
Luzinópolis	1	0,3%
Goianápolis	1	0,3%
Miracema do Tocantins	1	0,3%
Goianira	1	0,3%
Nerópolis	1	0,3%
Alvorada	1	0,3%
Barretos	1	0,3%
Bom Jesus de Goiás	1	0,3%
Porto Nacional	1	0,3%
Goiatuba	1	0,3%
Chapadão do Sul	1	0,3%
Campestre de Goiás	1	0,3%
Manaus	1	0,3%
Bonfinópolis	1	0,3%
Mineiros	1	0,3%
Hidrolina	1	0,3%
Conceição do Araguaia	1	0,3%

Carneirinho	1	0,3%
Barra do Garças	1	0,3%
Querência	1	0,3%
Nova Veneza	1	0,3%
Caseara	1	0,3%
Olímpia	1	0,3%
São Domingos	1	0,3%
Piracanjuba	1	0,3%
São Luiz do Norte	1	0,3%
Ponta Porã	1	0,3%
Ceres	1	0,3%
Confresa	1	0,3%
Acreúna	1	0,3%
Rio Quente	1	0,3%
Tocantinópolis	1	0,3%
Rondonópolis	1	0,3%
Avelinópolis	1	0,3%
São José dos Campos	1	0,3%
Uberlândia	1	0,3%
Bom Despacho	1	0,3%
Uruaçu	1	0,3%
Igaporã	1	0,3%
Três Marias	1	0,3%
Imperatriz	1	0,3%
Tucumã	1	0,3%
Indiara	1	0,3%
Unai	1	0,3%
Itaberaí	1	0,3%
Uruana	1	0,3%
Itapirapuã	1	0,3%
Vera	1	0,3%
Ji-Paraná	1	0,3%
Juazeiro do Norte	1	0,3%
Não Respondeu	5	1,7%
Total	300	100,0%

Tabela 5: Gênero dos respondentes.

	Respondentes	%
Feminino	216	72,0%
Masculino	84	28,0%
Total	300	100,0%

Tabela 6: Faixa etária dos respondentes.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	60	20,0%
25 a 31 anos	74	24,7%
32 a 40 anos	74	24,7%
41 a 50 anos	52	17,3%
51 a 59 anos	25	8,3%
60 anos ou +	12	4,0%
Não Responderam	3	1,0%
Total Geral	300	100,0%
Média Geral	35,4 (35 anos)	

Gráfico 1: Faixa etária dos respondentes.

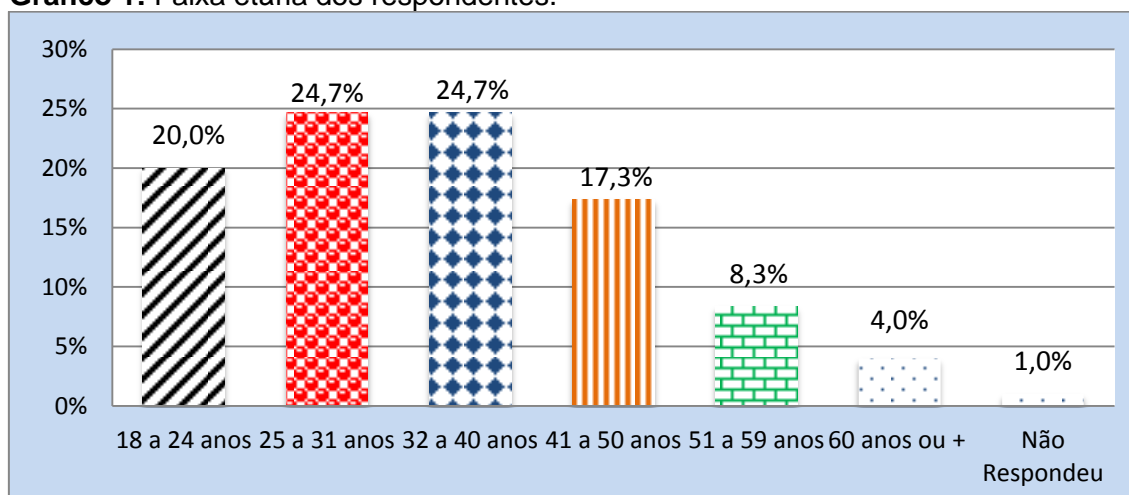


Tabela 7: Aproximadamente, qual é sua renda mensal individual?

	Respondentes	%
Sem renda	42	14,0%
Até 1 Salário Mínimo	32	10,7%
De 1 até 2 Salários Mínimos	87	29,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	64	21,3%
De 4 até 6 Salários Mínimos	23	7,7%
De 6 até 8 Salários Mínimos	9	3,0%
Mais de 8 Salários Mínimos	13	4,3%
Não respondeu	30	10,0%
Total Geral	300	100,0%
Média Geral	R\$ 3.086,06	

Gráfico 2: Aproximadamente, qual é sua renda mensal individual?

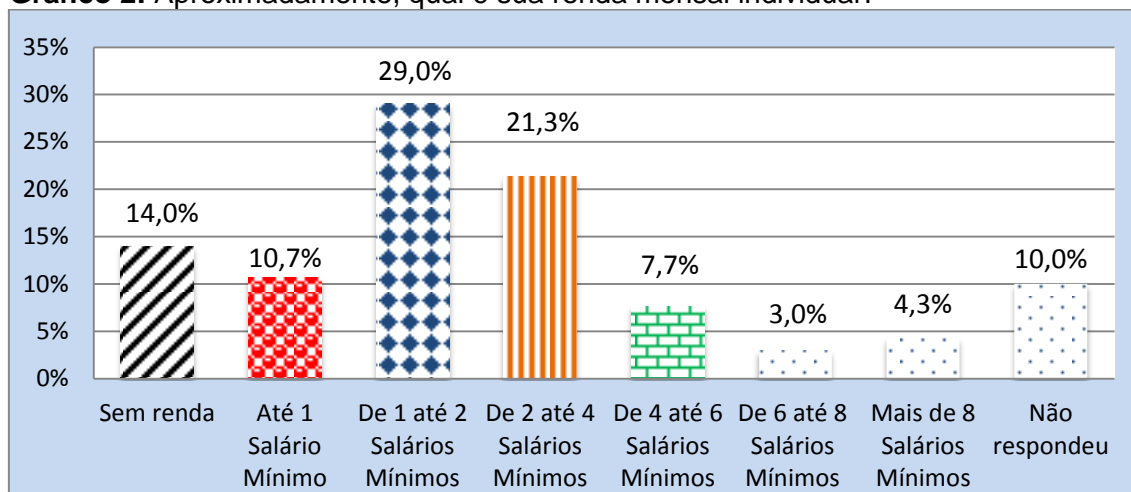


Tabela 8: Escolaridade dos respondentes.

	Respondentes	%
Sem Escolaridade	1	0,3%
Até Ensino Fundamental	67	22,3%
Ensino Médio Completo	148	49,3%
Ensino Superior Incompleto	12	4,0%
Ensino Superior Completo	53	17,7%
Pós-Graduação	11	3,7%
Não Responderam	8	2,7%
Total	300	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade dos respondentes.

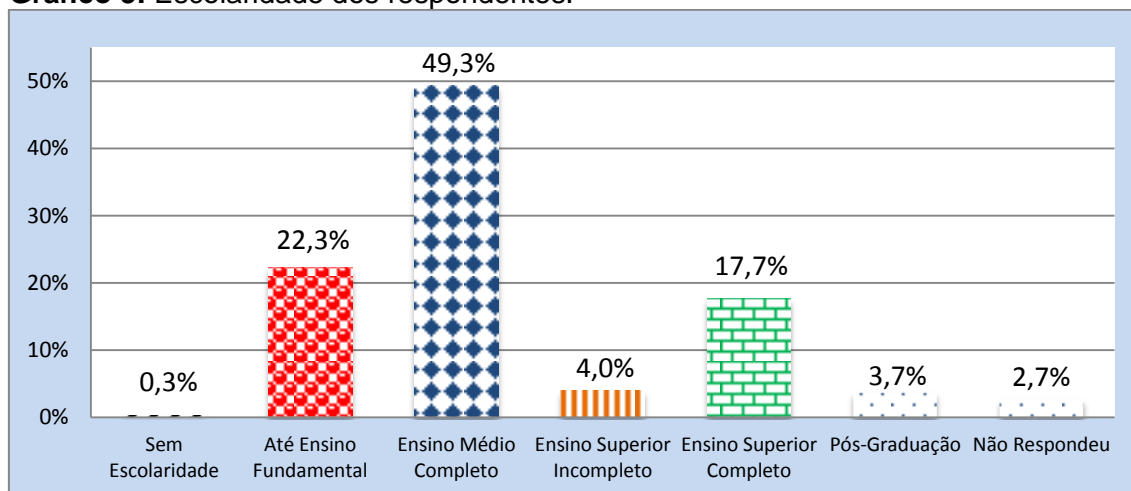


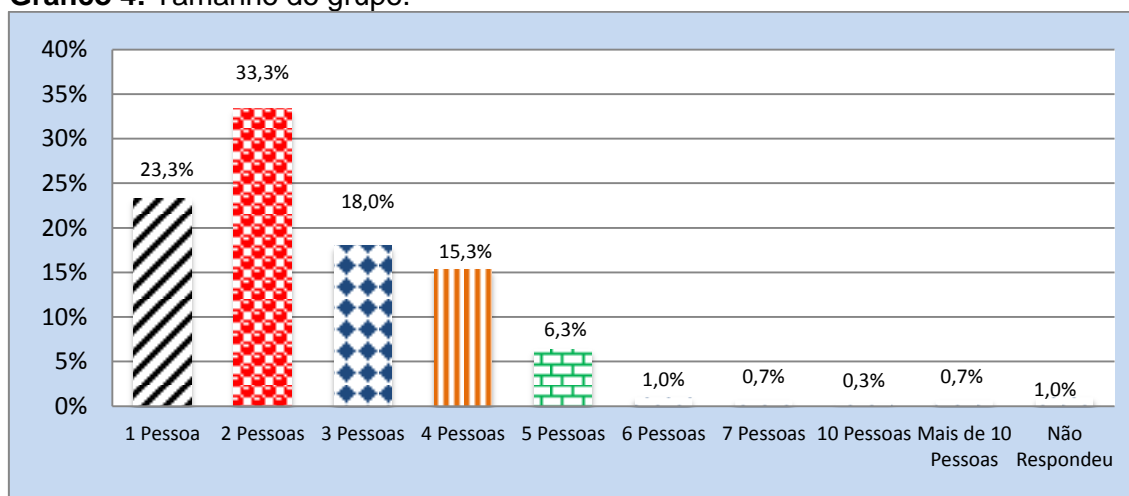
Tabela 9: Característica do Grupo.

	Respondentes	%
Grupo Familiar	175	58,3%
Sozinho	68	22,7%
Amigos	25	8,3%
Casal s/ Filhos	23	7,7%
Casal c/ Filhos	4	1,3%
Colegas de Trabalho	2	0,7%
Grupo Familiar e Amigos	1	0,3%
Caravana	1	0,3%
Não Respondeu	1	0,3%
Total	300	100,0%

Tabela 10: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 Pessoa	70	23,3%
2 Pessoas	100	33,3%
3 Pessoas	54	18,0%
4 Pessoas	46	15,3%
5 Pessoas	19	6,3%
6 Pessoas	3	1,0%
7 Pessoas	2	0,7%
10 Pessoas	1	0,3%
Mais de 10 Pessoas	2	0,7%
Não Respondeu	3	1,0%
Total	300	100,0%

Gráfico 4: Tamanho do grupo.



Características da Viagem

Tabela 11: É a primeira vez que vem a Goiânia?

	Respondentes	%
Não	123	89,1%
Sim	12	8,7%
Não Respondeu	3	2,2%
Total	138	100,0%

Gráfico 5: É a primeira vez que vem a Goiânia?

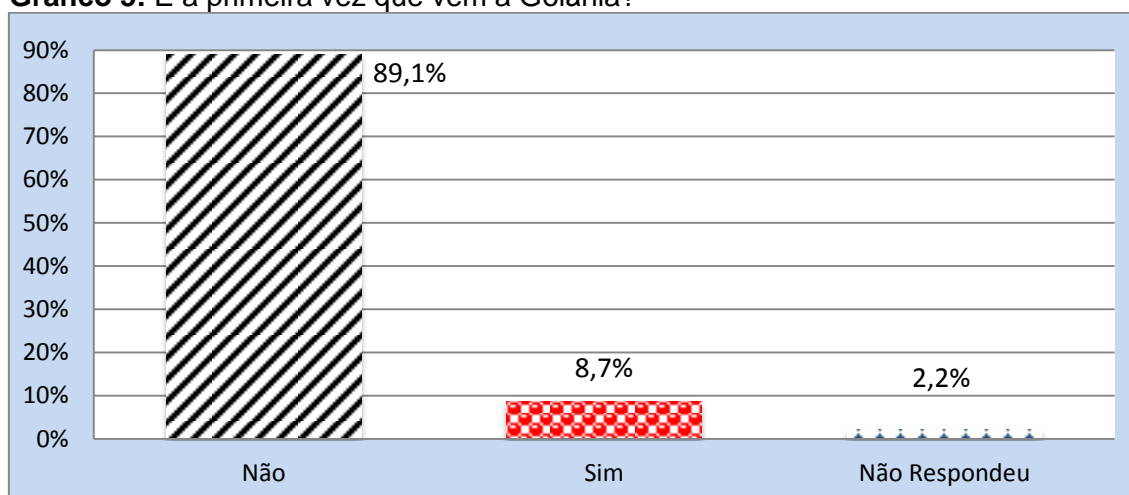


Tabela 12: Se não, quantas vezes já veio?

	Respondentes	%
2 Vezes	8	6,5%
3 Vezes	7	5,7%
4 Vezes	4	3,3%
5 Vezes	4	3,3%
7 Vezes	1	0,8%
8 Vezes	1	0,8%
10 Vezes	1	0,8%
Mais de 10 Vezes	97	78,9%
Total	123	100,0%

Gráfico 6: Se não, quantas vezes já veio?

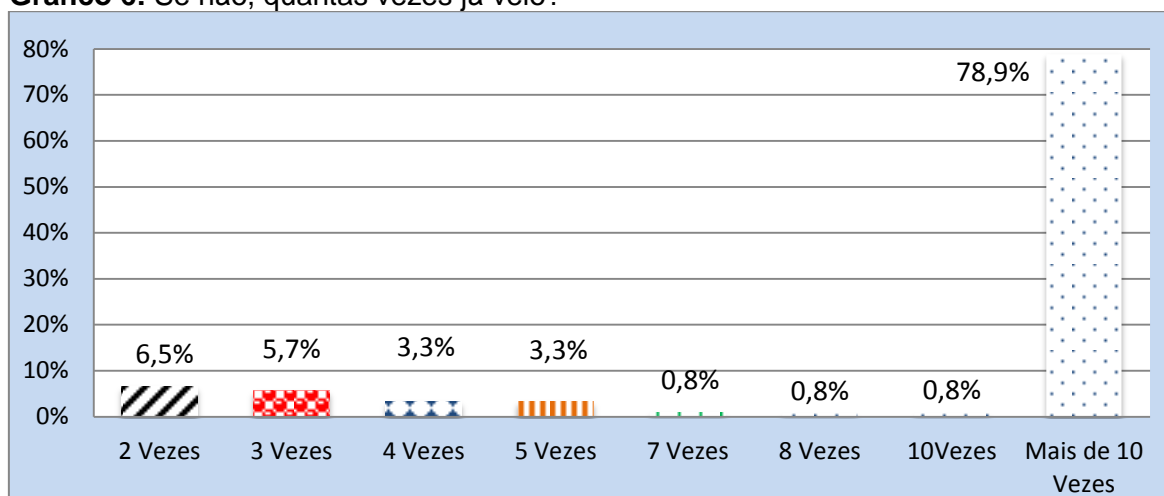


Tabela 13: Qual o principal motivo da viagem?

	Respondentes	%
Compras	90	65,2%
Parentes/Amigos	20	14,5%
Lazer	10	7,2%
Saúde	8	5,8%
Negócios/Trabalho	5	3,6%
Religião/Peregrinação	1	0,7%
Passear	1	0,7%
Estudos e Cursos	1	0,7%
Ajudar em uma loja na 44	1	0,7%
Não Respondeu	1	0,7%
Total	138	100,0%

Tabela 14: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?

	Respondentes	%
Automóvel Próprio	85	61,6%
Ônibus de Linha	25	18,1%
Ônibus/Van de Turismo ou Caravana	12	8,7%
Ônibus/Van Fretada	11	8,0%
Uber	2	1,4%
Avião	2	1,4%
Caminhão	1	0,7%
Total	138	100,0%

Gráfico 7: Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?

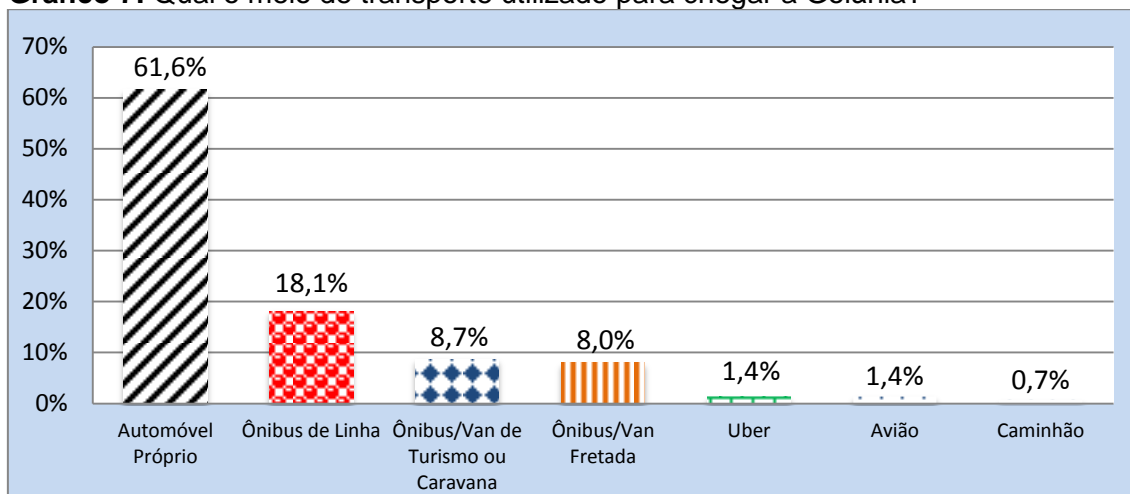


Tabela 15: A viagem foi organizada por agência de viagem?

	Respondentes	%
Sim	9	6,7%
Não	125	93,3%
Total	134	100,0%

Gráfico 8: A viagem foi organizada por agência de viagem?

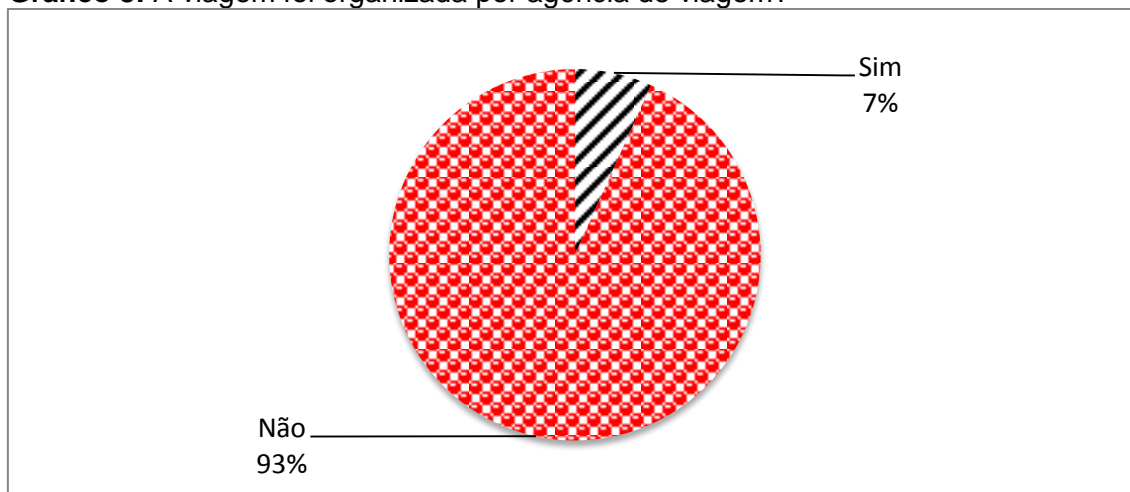


Tabela 16: Pernoitou ou espera pernoitar na cidade?

	Respondentes	%
Sim	52	37,7%
Não	78	56,5%
Não Respondeu	8	5,8%
Total	138	100,0%

Gráfico 9: Pernoitou ou espera pernoitar na cidade?

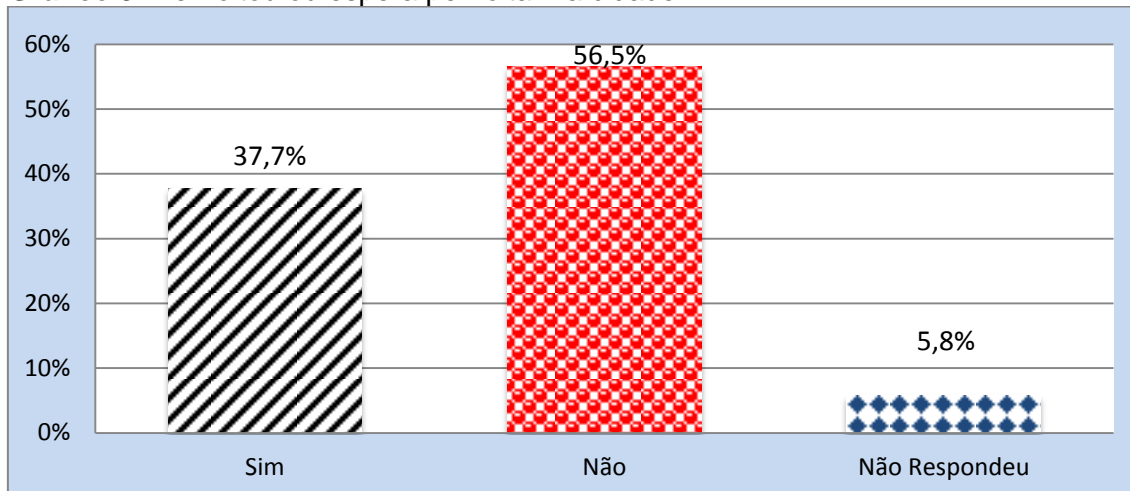


Tabela 17: Número de Pernoites

	Respondentes	%
1 Pernoites	10	20,4%
2 Pernoites	10	20,4%
3 Pernoites	5	10,2%
4 Pernoites	3	6,1%
5 Pernoites	3	6,1%
6 Pernoites	1	2,0%
7 Pernoites	7	14,3%
8 Pernoites	2	4,1%
9 Pernoites	1	2,0%
10 Pernoites	1	2,0%
Mais de 10 Pernoites	6	12,2%
Total	49	100,0%

Gráfico 10: Número de Pernoites

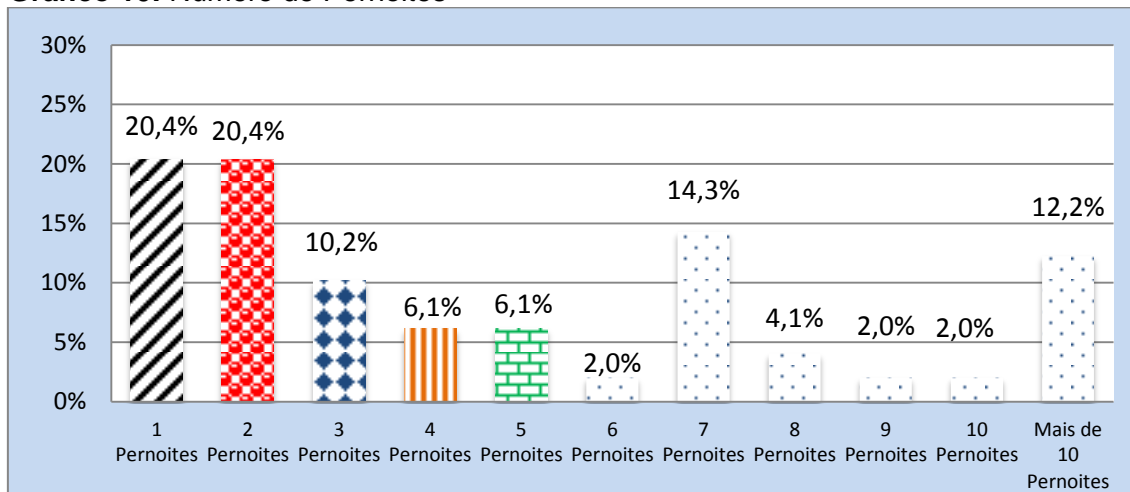


Tabela 18: Meio de Hospedagem?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	33	63,5%
Hotel/Flat	16	30,8%
Pousada	1	1,9%
Imóvel Próprio	1	1,9%
Não Respondeu	1	1,9%
Total	52	100,0%

Gráfico 11: Meio de Hospedagem?

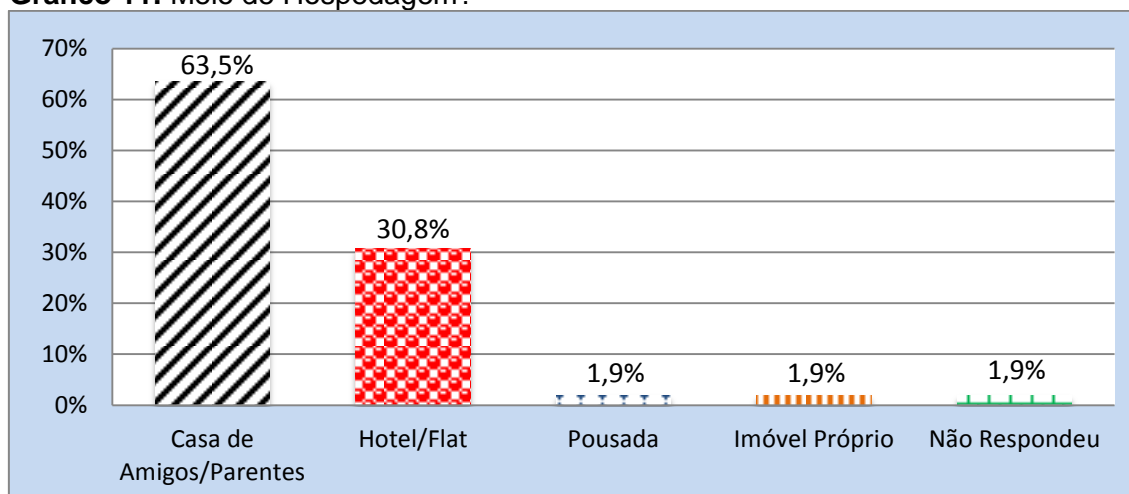


Tabela 19: Localização da Hospedagem.

	Respondentes	%
Distante da 44	21	37,5%
Próximo a 44	17	30,4%
Não Respondeu	18	32,1%
Total	56	100,0%

Gráfico 12: Localização da Hospedagem.

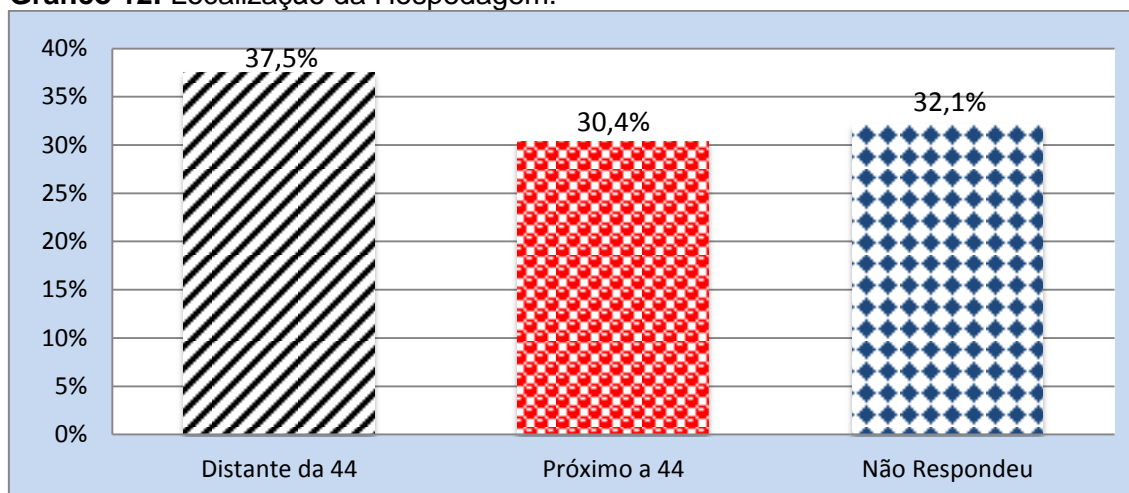


Tabela 20: Avaliação da Infraestrutura e Serviços Turísticos do Município. (Turistas/Excursionistas)

	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom	Ótimo	Média Geral
Aeroporto	1,6%	6,6%	9,8%	45,9%	16,4%	19,7%	4,28
Rodoviária	0,0%	2,5%	9,6%	58,6%	6,4%	22,9%	4,38
Restaurantes/Alimentação	0,2%	1,3%	7,8%	52,2%	9,8%	28,7%	4,56
Hospedagem	0,6%	0,0%	7,1%	59,2%	11,8%	21,3%	4,46
Atrativos Turísticos							
Visitados	0,4%	0,8%	12,4%	37,6%	26,3%	22,6%	4,56
Diversão Noturna	0,7%	0,0%	8,6%	42,9%	17,9%	30,0%	4,67
Informações Turísticas	4,1%	9,7%	16,6%	38,6%	10,3%	20,7%	4,03
Passeios/City Tour	0,0%	3,3%	0,0%	52,5%	24,6%	19,7%	4,57
Preços Praticados	1,1%	1,3%	17,9%	45,9%	16,6%	17,2%	4,27
Média Geral							4,42

Obs: Valores adotados pela Escala Likert: (1 – Muito Ruim); (2 - Ruim); (3 - Regular); (4 – Muito Bom) ; (5 - Ótimo)

Gastos nas Lojas da Rua 44

Tabela 21: Gastos realizados no município. (Somente turistas/excursionistas)

Categoria	Valor Total	Pessoas Incluídas	Média de Gastos
Alimentação	R\$ 1.583,00	198	R\$ 7,99
Transporte Interno	R\$ 7.272,20	166	R\$ 43,81
Hospedagem	R\$ 2.960,00	24	R\$123,33
Diversão e Lazer	R\$ 730,00	34	R\$ 21,47
Total	R\$12.545,20	422	R\$29,73

Gráfico 13: Total dos gastos realizados no município. (Somente turistas/excursionistas)

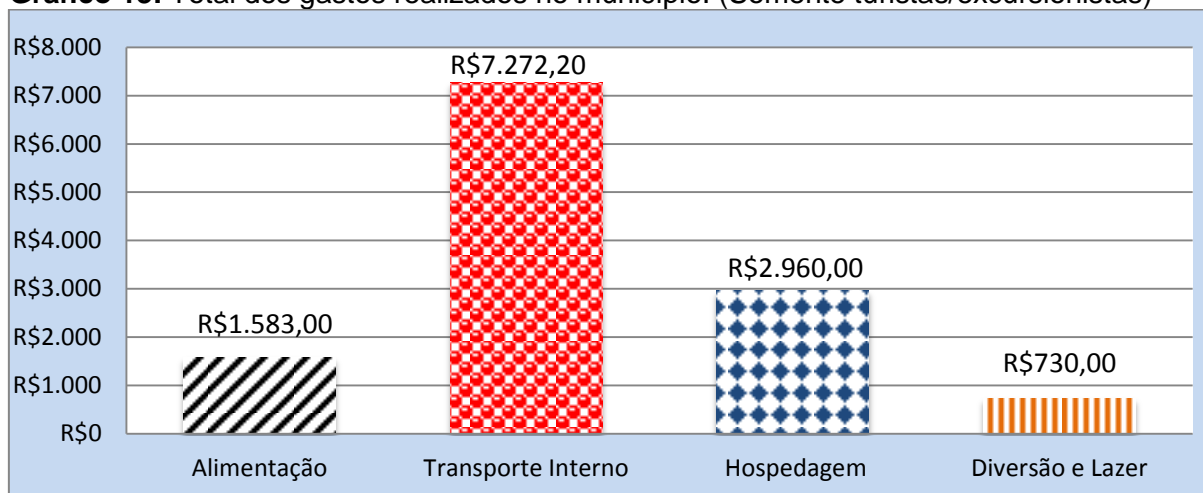


Gráfico 14: Média dos gastos realizados no município. (Somente turistas/excursionistas)

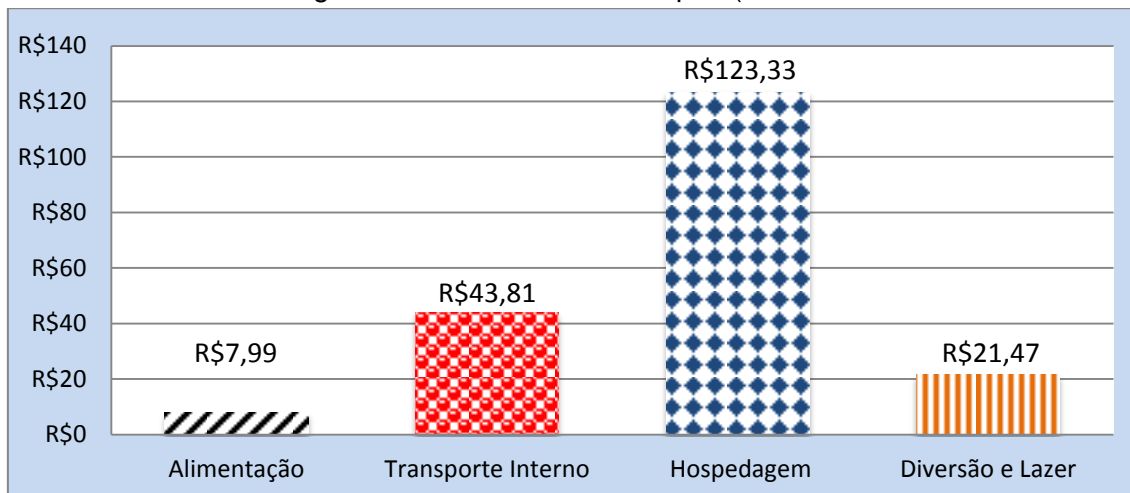


Tabela 22: Principal motivo para vir a Rua 44?

	Respondentes	%
Fazer compras para uso próprio	204	68,0%
Fazer compras para revender	45	15,0%
Comprar presentes para família/amigos	34	11,3%
Fazer compras para uso próprio e Comprar presentes para família/amigos	8	2,7%
Passear (não fará compras)	7	2,3%
Não Respondeu	2	0,7%
Total	300	100,0%

Gráfico 15: Principal motivo para vir a Rua 44?

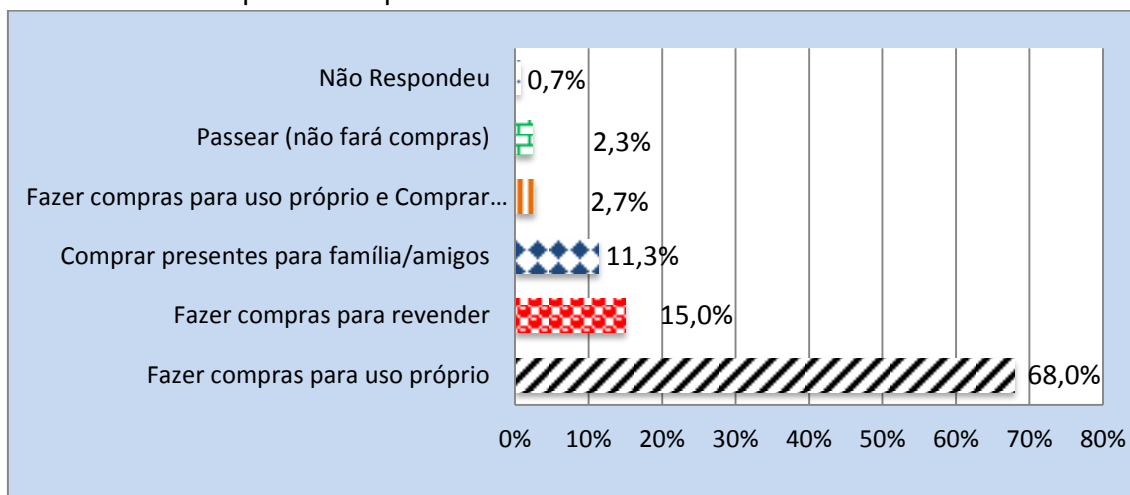


Tabela 23: Quanto pretende gastar com compras nas lojas da Rua 44?

	Respondentes	%
Nenhum Gasto	8	2,7%
Até R\$100,00	16	5,3%
De R\$100,00 a R\$300,00	71	23,7%
De R\$300,00 a R\$600,00	71	23,7%
De R\$600,00 a R\$1000,00	18	6,0%
De R\$1000,00 a R\$6000,00	55	18,3%
R\$6000,00 ou mais	14	4,7%
Não Respondeu	47	15,7%
Total Geral	300	100,0%
Média Geral	R\$ 1.584,45	

Gráfico 16: Quanto pretende gastar com compras nas lojas da Rua 44?

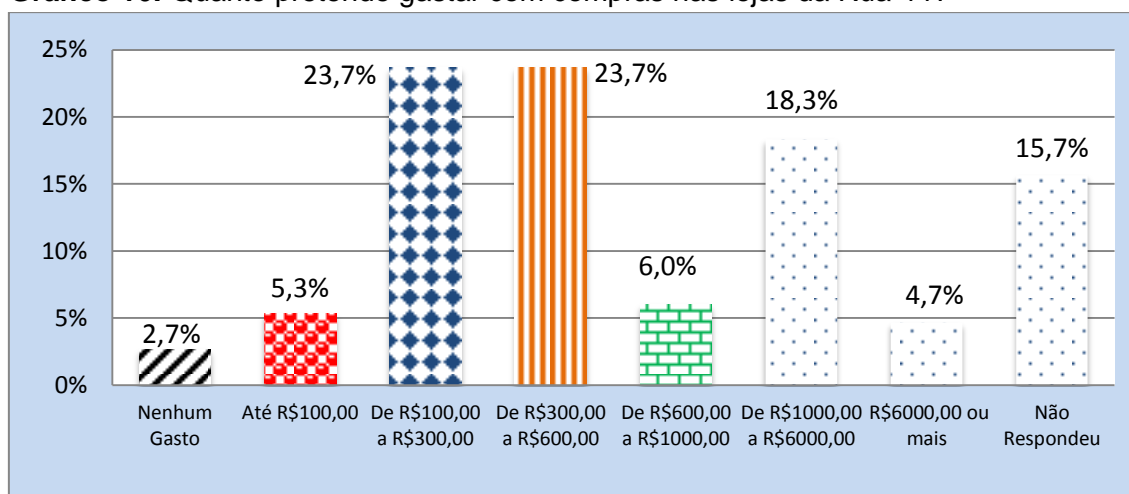


Tabela 24: Fez a maior parte das suas compras de fim de ano neste local?

	Respondentes	%
Sim	224	74,7%
Não	72	24,0%
Não Respondeu	4	1,3%
Total	300	100,0%

Gráfico 17: Fez a maior parte das suas compras de fim de ano neste local?

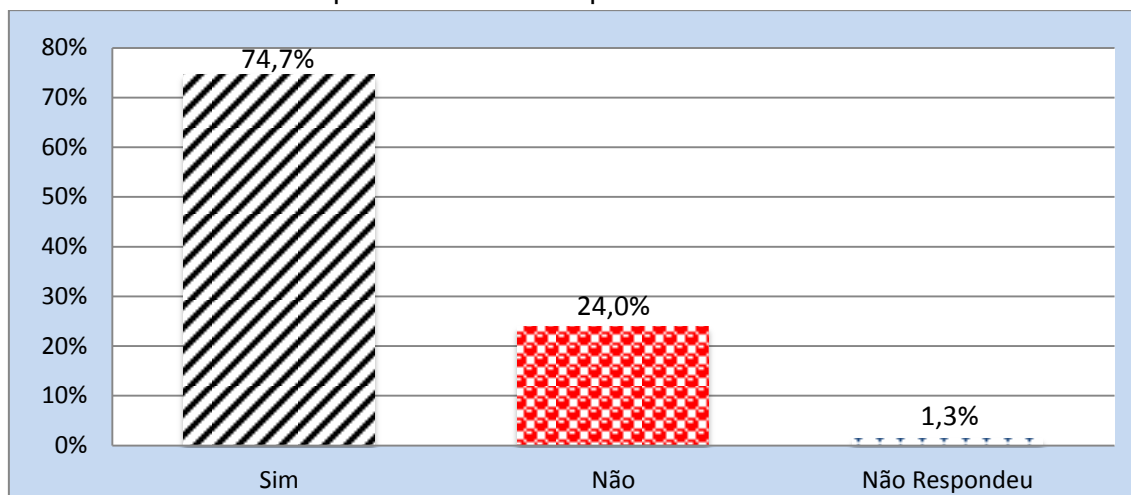


Tabela 25: Gastou mais este ano que o ano passado em compras de fim de ano?

	Respondentes	%
Sim	132	44,0%
Não	154	51,3%
Não Respondeu	14	4,7%
Total	300	100,0%

Gráfico 18: Gastou mais este ano que o ano passado em compras de fim de ano?

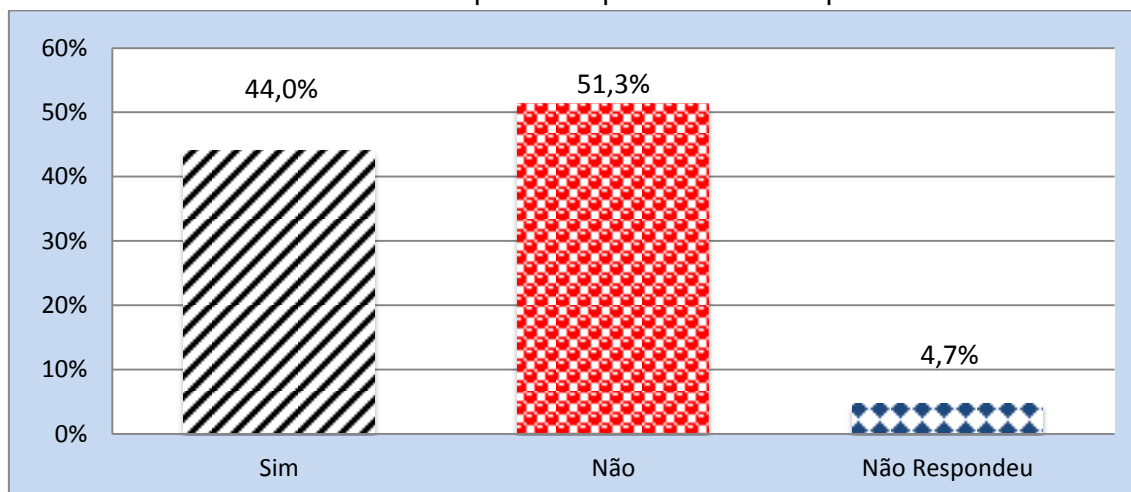


Tabela 26: Com que frequência faz compras neste local?

	Respondentes	%
Datas Comemorativas	2	0,7%
Segunda vez	1	0,4%

Raramente	84	31,3%
Quando necessário	1	0,4%
1 vez por ano	35	13,1%
2 vezes por ano	16	6,0%
3 vezes por ano	5	1,9%
4 vezes por ano	12	4,5%
6 vezes por ano	11	4,1%
12 vezes por ano	47	17,5%
Mais de 12 vezes por ano	48	17,9%
Sempre	1	0,4%
Todos os dias	2	0,7%
Não Respondeu	3	1,1%
Total	268	100,0%

Avaliação da Infraestrutura do Local

Tabela 27: Avaliação do local e das proximidades.

	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom	Ótimo	Total Geral
Acesso	11,3%	9,2%	19,3%	41,8%	7,3%	10,9%	3,57
Táxi	3,3%	9,8%	22,0%	42,3%	8,1%	14,6%	3,86
Uber	3,8%	1,9%	14,2%	47,2%	4,7%	28,3%	4,32
Estacionamento	17,2%	8,0%	11,2%	40,9%	6,2%	16,5%	3,60
Banheiros	11,5%	9,7%	15,5%	41,4%	11,3%	10,7%	3,63
Alimentação	1,6%	3,7%	15,1%	57,5%	8,8%	13,3%	4,08
Segurança	10,5%	10,7%	21,7%	36,9%	11,2%	9,0%	3,55
Lojas (diversidade, qualidade e quantidade)	0,1%	0,6%	3,5%	29,7%	17,3%	48,7%	5,10
Produtos (diversidade e qualidade)	0,1%	0,6%	4,0%	32,6%	21,3%	41,3%	4,98
Atendimento	0,9%	0,9%	11,8%	34,8%	17,4%	34,1%	4,69
Avaliação Geral	0,2%	0,3%	10,6%	39,8%	14,0%	35,0%	4,72
Média Geral							4,19

Obs: Valores adotados pela Escala Likert: (1 – Muito Ruim); (2 - Ruim); (3 - Regular); (4 – Muito Bom) ; (5 - Ótimo)

Expectativas

Tabela 28: Você recomendaria as lojas da Rua 44 a alguém?

	Respondentes	%
Sim	288	96,0%
Não	12	4,0%
Total	300	100,0%

Gráfico 19: Você recomendaria as lojas da Rua 44 a alguém?

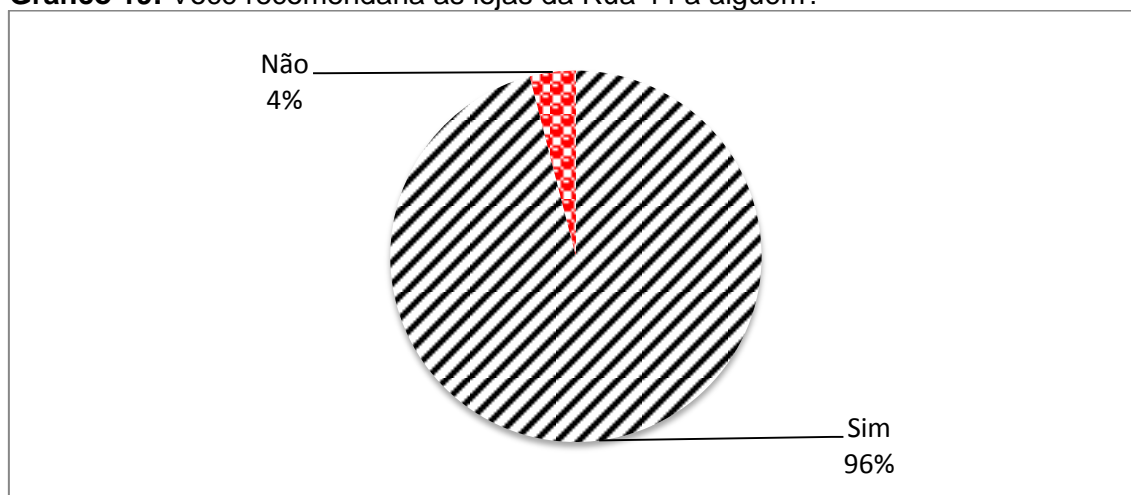


Tabela 29: Em relação as lojas que visitou, suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Superadas	79	26,3%
Atendidas Plenamente	86	28,7%
Atendidas em Parte	119	39,7%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	12	4,0%
Não Respondeu	4	1,3%
Total	300	100,0%

Gráfico 20: Em relação as lojas que visitou, suas expectativas foram:

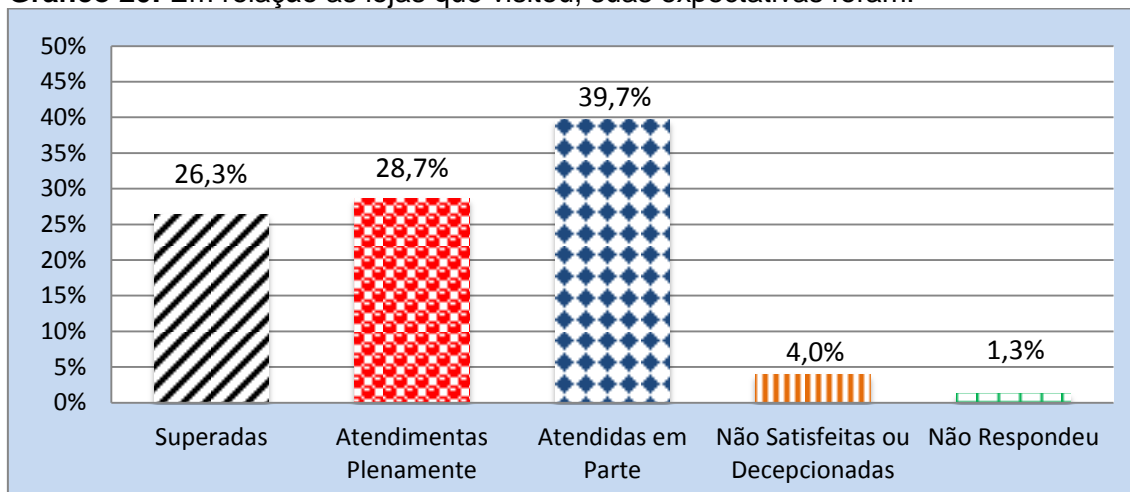


Tabela 30: Você pretende voltar a fazer compras aqui?

	Respondentes	%
Sim	286	95,3%
Não	14	4,7%
Total	300	100,0%

Gráfico 21: Você pretende voltar a fazer compras aqui?

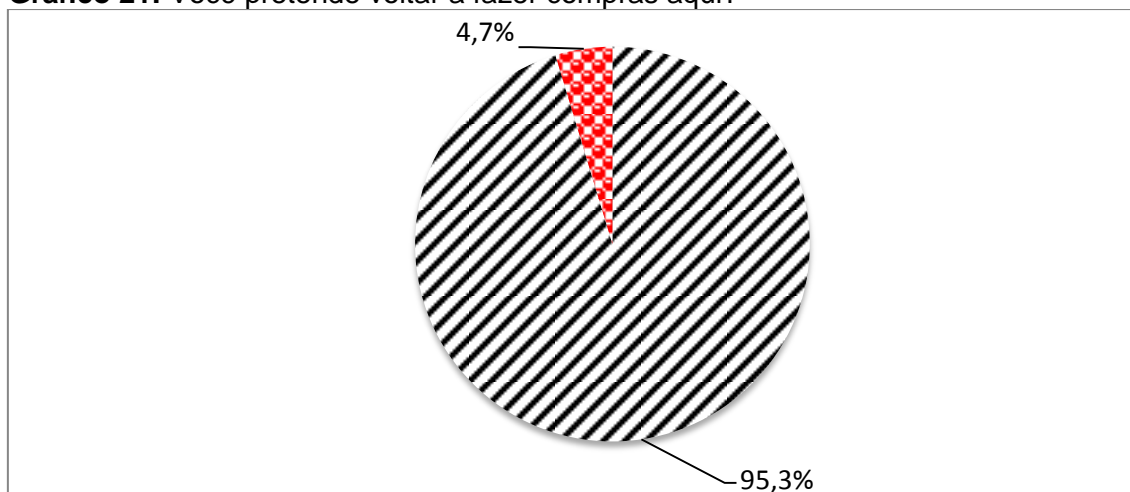


Tabela 31: Motivo para não voltar:

	Respondentes	%
Tumulto	4	28,6%

Cansativo demais	1	7,1%
É muito cansativo, não compensa. Preços altos	1	7,1%
Mau atendimento	1	7,1%
Muita gente, "muvuca"	1	7,1%
Muito cansativo e estressante	1	7,1%
Muito cheio, e deveria ter mais roupas masculinas	1	7,1%
Não gostou, muito tumultuado	1	7,1%
Não gostou	1	7,1%
Transporte	1	7,1%
Não Respondeu	1	7,1%
Total	14	100,0%

INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE COMPRAS QUE FREQUENTA A RUA 44 E ADJACÊNCIAS

Entrevistador: _____ Data: ____/____/____

(A) PERFIL DO ENTREVISTADO

A1. Sexo: 1- Masculino 2- Feminino A2. Idade: _____ anos

A3. Característica do grupo:
 1- Sozinho (->A4) 2- Casal s/ Filhos (-> A4) 3- Casal c/ Filhos
 4- Caravana 5- Grupo Familiar 6- Amigos
 7- Colegas do Trabalho 8- Outro _____

A3.1. Tamanho do Grupo: _____ pessoa(s)

A4. Escolaridade:
 1- Até Ensino Fundamental 2- Ensino Médio Completo
 3- Ensino Superior Completo 4- Pós Graduação

A5. Renda Mensal Individual: 1- R\$ _____ 2- Não Trabalha/Desempregado 3- Não Respondeu

A6. Estado:
 1- Goiás 2- Outro: _____

A7. Cidade:
 1- Goiânia 2- Outro _____

(B) TURISTAS/ EXCURSIONISTAS

B1. É a primeira vez que vem a Goiânia?
 1- Sim 2- Não. Quantas já veio? ____ Mais de 10 Vezes

B2. Qual o principal motivo da viagem: (só uma opção)
 1- Lazer 2- Parentes/Amigos 3- Saúde
 4- Compras 5- Estudos e Cursos 6- Religião/ Peregrinação
 7- Negócios/ Trabalho 8- Congressos/ Convenções 9- Outros _____

B3. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?
 1- Automóvel Próprio 2- Avião
 3- Ônibus de linha 4- Ônibus/Van Fretada
 5- Ônibus/Van Turismo ou Caravana 6- Outro _____

B4. A viagem foi organizada por agência de viagem? 1- Sim 2- Não

B5. Pernoitou ou espera pernoitar na cidade?
 1- Sim: B5.1. Nº de Pernoites? __

B5.2. Meio de hospedagem?
 1- Hotel/Flat 2- Pousada 3- Casa amigos/Parentes
 4- Imóvel Alugado 5- Imóvel Próprio 6- Outro: _____

B5.2.1. Localização da hospedagem: 1- Próximo a 44 2- Distante da 44

AVALIE A INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO NOS SEGUINTE QUESITOS:

	Ótimo	Muito Bom	Bom	Regular	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
B5- Aeroporto	6	5	4	3	2	1	0
B6- Rodoviária	6	5	4	3	2	1	0
B7- Restaurantes/Alimentação	6	5	4	3	2	1	0
B8- Hospedagem	6	5	4	3	2	1	0
B9- Atrativos Turísticos Visitados	6	5	4	3	2	1	0
B10- Diversão Noturna	6	5	4	3	2	1	0
B11- Informações Turísticas	6	5	4	3	2	1	0
B12- Passeios/ City Tour	6	5	4	3	2	1	0
B13- Preços Praticados	6	5	4	3	2	1	0

DETALHES DE GASTOS REALIZADOS NO MUNICÍPIO PARA OS SEGUINTE ITENS - SOMENTE TURISTAS

B14- Alimentação () Gasto Zero () S/R R\$ _____
 B15- Transporte Interno () Gasto Zero () S/R R\$ _____
 B16- Hospedagem () Gasto Zero () S/R R\$ _____
 B17- Diversão e Lazer () Gasto Zero () S/R R\$ _____
 B18- Incluindo você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto? _____

(C) GASTOS NAS LOJAS DA RUA 44

C1. Veio a rua 44 para? (Principal motivo):
 () 1- Fazer compras para revender () 2- Fazer compras para uso próprio
 () 3- Comprar presentes p/ família/amigos () 4- Passear (não fará compras) (-> C5)

C2. Quando pretende gastar com compras aqui nas lojas da rua 44:
 () 1- Não Sabe () 2- Não pretende gastar () R\$ _____

C3. Fez a maior parte de suas compras de final de ano neste local? () 1- Sim () 2- Não

C4. Gastou mais este ano que o ano passado em compras de final de ano? () 1- Sim () 2- Não

C5- Com frequência faz compras neste local?
 () 1- É a primeira vez () 2- Raramente () 3- 1 vez por mês
 () 4- Mais de 1 vez por mês () 5- Praticamente toda semana () 6- Outros _____

(D) INFRAESTRUTURA DO LOCAL

AVALIE O LOCAL E PROXIMIDADES NOS SEGUINTE QUESITOS

	Ótimo	Muito Bom	Bom	Regular	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
D1- Acesso	6	5	4	3	2	1	0
D2- Táxi	6	5	4	3	2	1	0
D3- Uber	6	5	4	3	2	1	0
D4- Estacionamento	6	5	4	3	2	1	0
D5- Banheiros	6	5	4	3	2	1	0
D6- Alimentação	6	5	4	3	2	1	0
D7- Segurança	6	5	4	3	2	1	0
D8- Lojas(Diversidade, qualidade e quantidade)	6	5	4	3	2	1	0
D9- Produtos (Diversidade e qualidade)	6	5	4	3	2	1	0
D10- Atendimento	6	5	4	3	2	1	0
D11- Avaliação Geral	6	5	4	3	2	1	0

(E) EXPECTATIVAS

E1- Você recomendaria as lojas da rua 44 a alguém? () 1- Sim () 2- Não

E2- Em relação as lojas que visitou, suas expectativas foram:
 () 1- Superadas () 2- Atendidas Plenamente
 () 3- Atendidas em parte () 4- Não satisfeitas ou decepcionadas

E3- Você pretende voltar a fazer compras aqui?
 () Sim () Não Motivo para não voltar: _____

FOTOS

