

PESQUISA: PERFIL DO PÚBLICO, FLUXO DE VISITANTES E INFRAESTRUTURA DO PARQUE DA CIDADE DE ANÁPOLIS 2014

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretor de Desenvolvimento Turístico

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Frederico Soares Costa
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Equipe Técnica
Bruna de Toledo Salgueiro
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Sandra Vital de Melo Teixeira
Leonardo Martins Jácomo

Estagiários
Dhiogo Pimentel Toledo
Rafael de Araújo Rosa
Rosiene Francisco dos Santos
Victor Hugo Ataíde Stival

Pesquisadores
Cleidiene Ferreira Alves de Souza
João de Almeida
Mauro de Souza e Silva
Valdelice Fernandes de Carvalho

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael Francisco dos Santos

Capa

Bruno Roberto Ribeiro

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovendo-os internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada pelo Diretor de Pesquisa, Gerente de Pesquisa, técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo dessa equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo com a finalidade de alimentar o banco de dados do Observatório do Turismo, colaborando assim para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados gerados pela cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

PARQUE DA CIDADE.

Foi construído em Anápolis o Parque da Cidade, situado na Avenida Brasil Sul e ocupa uma área de mais de 1 milhão de metros quadrados. O projeto do parque é considerado o maior em área urbana do estado de Goiás. Tem como missão promover uma compensação ambiental à cidade, por causa das interferências na construção de parte do trecho urbano da Ferrovia Norte Sul, onde havia uma grande erosão, sendo assim a proposta é preservar e recuperar várias nascentes do Ribeirão das Antas.

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do público, identificar o fluxo de visitantes e a infraestrutura do parque a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo de Anápolis, realizou nos dias 9 a 10 de Agosto de 2014, pesquisa no novo Parque da Cidade.

A pesquisa aconteceu no período das 08h00min às 18h00min, dividido em turnos, dois pesquisadores no período manhã e dois pesquisadores no período da tarde e um coordenador de pesquisa turística. A dinâmica do contato com os visitantes do parque se deu da seguinte forma: O pesquisador se aproximava do possível entrevistado se identificando e apresentando a intenção da pesquisa. Após a apresentação, era feita uma triagem utilizando-se o formulário. (Anexo 1).

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

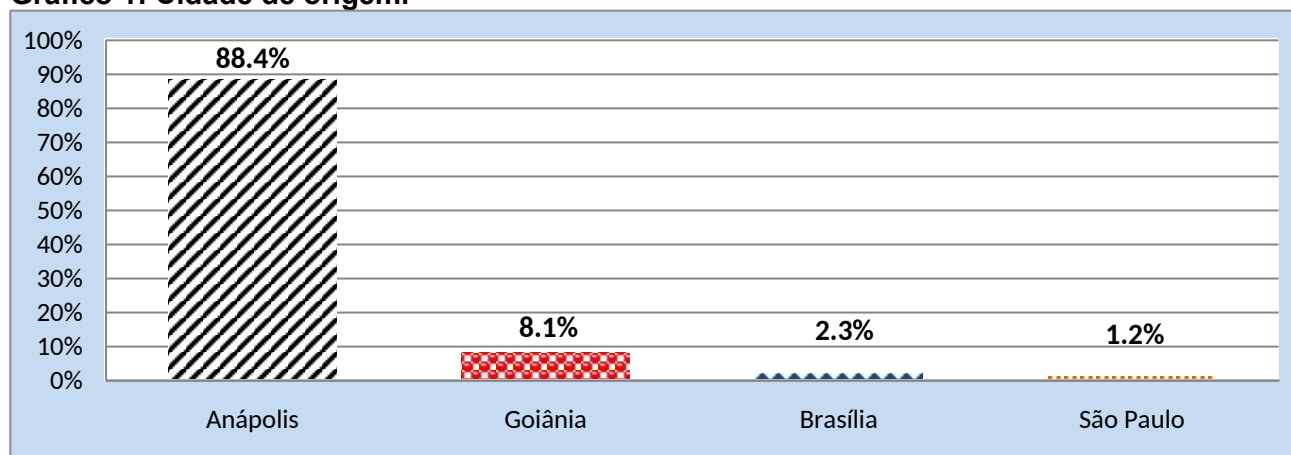
3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem.

Estado de Origem	Entrevistados	%
GO	105	96,3%
DF	2	1,8%
SP	2	1,8%
TOTAL GERAL	109	100,0%

Gráfico 1: Cidade de origem.



Características do Entrevistado

Tabela 2: Características do Grupo.

	Entrevistados	%
Casal c/ Filhos	37	31,6%
Grupo Familiar	26	22,2%
Sozinho	19	16,2%
Casal s/ Filhos	18	15,4%
Amigos	13	11,1%
Outros	4	3,4%
TOTAL GERAL	117	100,0%

Tabela 3: Tamanho do Grupo.

Tamanho do Grupo	Entrevistados	%
1 Pessoa	1	2,9%
2 Pessoas	13	38,2%
3 Pessoas	9	26,5%
4 Pessoas	6	17,6%
5 Pessoas	3	8,8%
7 Pessoas	2	5,9%
TOTAL GERAL	34	100,0%
TAMANHO MEDIO DO GRUPO	3,15	

Avaliações

Tabela 4: Infraestrutura

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Notas
Acesso ao Parque	53,4%	41,4%	3,4%	1,7%	3,53
Área Verde	39,3%	45,5%	12,5%	2,7%	3,21
Academia ao Ar Livre	47,7%	49,5%	2,8%	0,0%	3,45
Ciclovía	54,0%	38,1%	8,0%	0,0%	3,46
Coletores de Lixo	55,8%	37,2%	7,1%	0,0%	3,49
Limpeza do Parque	64,1%	33,3%	2,6%	0,0%	3,62
Localização do Parque	56,9%	35,3%	3,4%	4,3%	2,34
Segurança	31,9%	45,1%	18,6%	4,4%	3,04
Sinalização	43,5%	43,5%	8,7%	4,3%	3,26
Playground	50,0%	44,8%	4,3%	0,9%	3,44
Pista de Cooper	57,8%	40,5%	1,7%	0,0%	3,56
Avaliação Geral	48,2%	50,9%	0,9%	0,0%	3,47
MÉDIA GERAL					3,32

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Sugestões

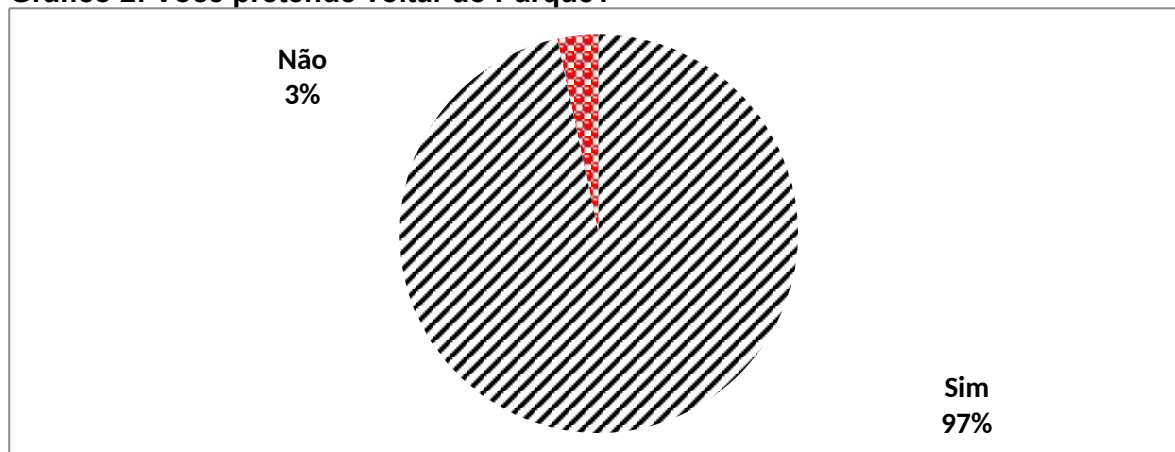
Tabela 5 :O que você gostaria de ver nos Quiosques?

	Entrevistados	%
Alimentação	99	42,3%
Bebidas	51	21,8%
Artigos de Saúde	63	26,9%
Banca de Revista	16	6,8%
Outros	5	2,1%
TOTAL GERAL	234	100,0%

Tabela 6 :Atrações que você gostaria de ver no Parque?

	Entrevistados	%
Apresentações Musicais	71	37,0%
Aulas de Ginástica	70	36,5%
Apresentações Teatrais	48	25,0%
Outros	3	1,6%
TOTAL GERAL	192	100,0%

Gráfico 2: Você pretende voltar ao Parque?



Críticas e comentários dos entrevistados:

Comentários	Quantidades
Mais arvores	11
Mais segurança	11
Aumentar quantidade de banheiros	3
Colocar um pedalinho no lago	3
Distancia do estacionamento e grande	3
Construir uma quadra poliesportiva	2
Locais com água parada	1

ANEXO 1