

Pesquisa

Melhores práticas de sanitização para receber os Turistas / Visitantes: Região da Estrada de Ferro



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado

Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha

Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrizio Borges Amaral

Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia e Design. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site da Goiás Turismo (<http://www.goiasturismo.go.gov.br/>).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi realizada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás com o intuito de oferecer melhor atendimento e para melhor adaptar as práticas sanitárias às necessidades do público, quando for possível a reabertura do acesso aos belos e inesquecíveis atrativos turísticos da Região Turística Estrada de Ferro. A pesquisa foi realizada on-line, do dia 04 a 09 de dezembro de 2020 no Google Formulários. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Participaram da pesquisa 102 respondentes.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Participaram da pesquisa 102 respondentes.
- 60,8% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média familiar dos respondentes é de R\$2.841,47.
- 50,0% dos respondentes têm o hábito de fazer até 2 viagens para fora do estado que residem.
- 48,0% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados.
- 27,5% dos respondentes costumam viajar com o grupo familiar.
- 54,9% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar.
- O seguimento turístico de 23,5% dos respondentes é de Sol e Praia.
- 53,9% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Estrada de Ferro.
- 14,9% dos respondentes que vão a Região Turística Estrada de Ferro, costumam visitar Silvânia.
- 27,7% dos respondentes que vão a Região Turística Estrada de Ferro se hospedam em Pouso Familiar.
- 65,7% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Estrada de Ferro somente em 2021.
- Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,62 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS/VISITANTES DA REGIÃO TURÍSTICA ESTRADA DE FERRO

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de Origem.

	Respondentes	%
Brasil	102	100,0%
Total	102	100,0%

Tabela 2: Estado de Origem.

	Respondentes	%
GO	95	93,1%
MT	5	4,9%
PA	1	1,0%
SP	1	1,0%
Total	102	100,0%

Tabela 3: Cidade de Origem.

	Respondentes	%
Goiânia	47	46,1%
Mineiros	13	12,7%
Piracanjuba	13	12,7%
Senador Canedo	9	8,8%
Aparecida de Goiânia	5	4,9%
Várzea Grande	4	3,9%
Silvânia	2	2,0%
Vianópolis	2	2,0%
Trindade	1	1,0%
Campinas	1	1,0%
São Geraldo do Araguaia	1	1,0%
Itumbiara	1	1,0%
Alto Araguaia	1	1,0%
Rio Verde	1	1,0%
Pires do Rio	1	1,0%
Total	102	100,0%

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	
GO	95	Rio Verde 1
Goiânia	47	Pires do Rio 1
Piracanjuba	13	MT
Mineiros	13	Várzea Grande 4
Senador Canedo	9	Alto Araguaia 1
Aparecida de Goiânia	5	PA
Silvânia	2	São Geraldo do Araguaia 1
Vianópolis	2	SP
Itumbiara	1	Campinas 1
Trindade	1	
Total Geral 102		

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	62	60,8%
Masculino	39	38,2%
Prefiro não informar	1	1,0%
Total	102	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

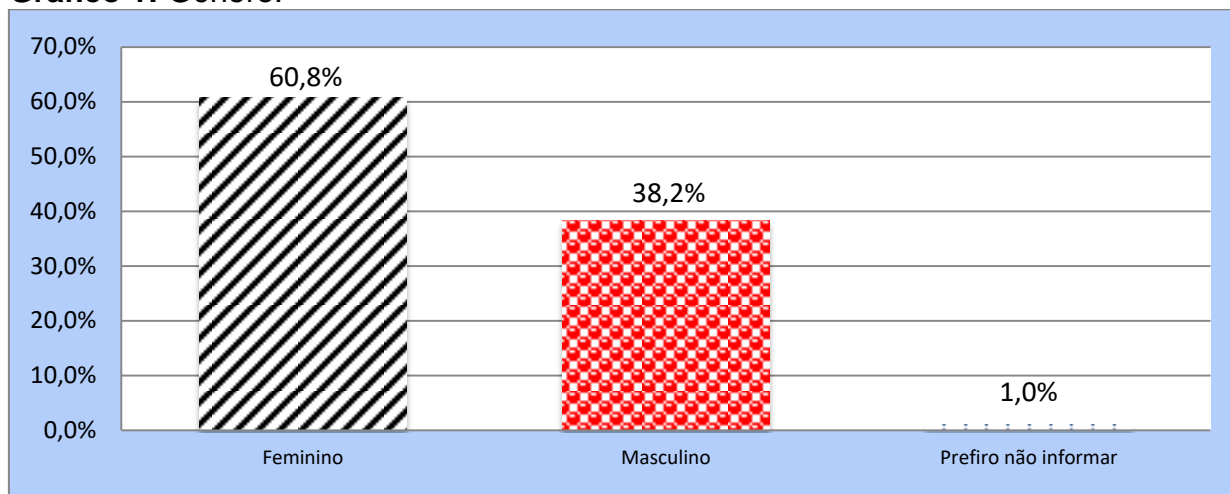


Tabela 6: Faixa Etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	46	45,1%
25 a 31 anos	23	22,5%
32 a 40 anos	12	11,8%
41 a 50 anos	10	9,8%
51 a 59 anos	7	6,9%
60 anos ou mais	4	3,9%
Total	102	100,0%
Média Geral	30,53	

Gráfico 2: Faixa Etária.

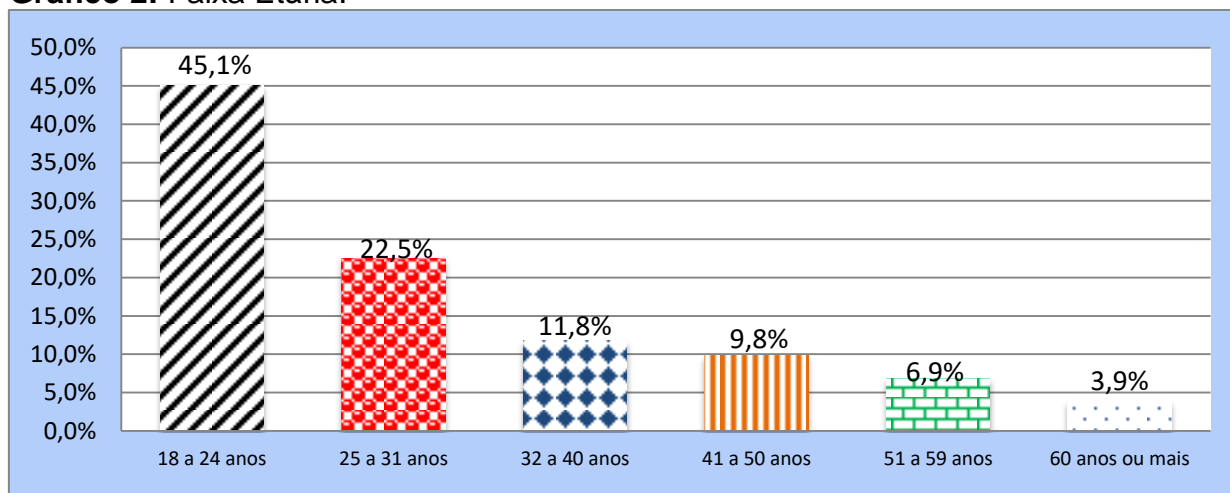


Tabela 7: Renda Mensal Familiar.

	Respondentes	%
Não possui	7	6,9%
Até R\$ 1.045,00 (1 SM)	21	20,6%
De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)	34	33,3%
De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)	16	15,7%
De R\$ 3.136,00 até R\$ 5.225,00 (3 até 5 SM)	14	13,7%
De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)	3	2,9%
De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)	5	4,9%
Mais que R\$ 10.450,00 (Mais que 10 SM)	2	2,0%
Total	102	100,0%
Média	R\$2.841,47	

Gráfico 3: Renda Mensal Familiar.

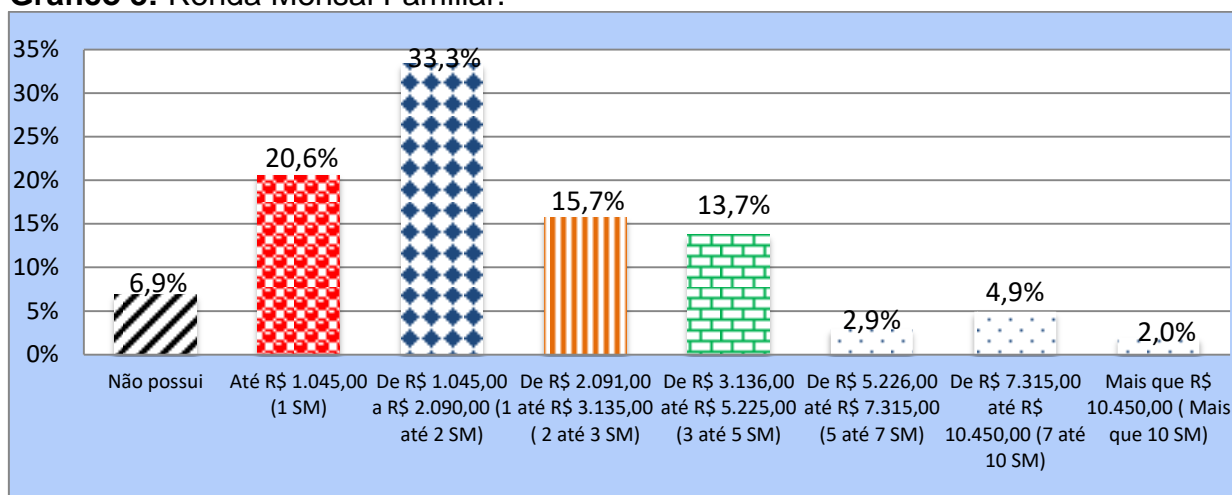


Tabela 8: Profissão.

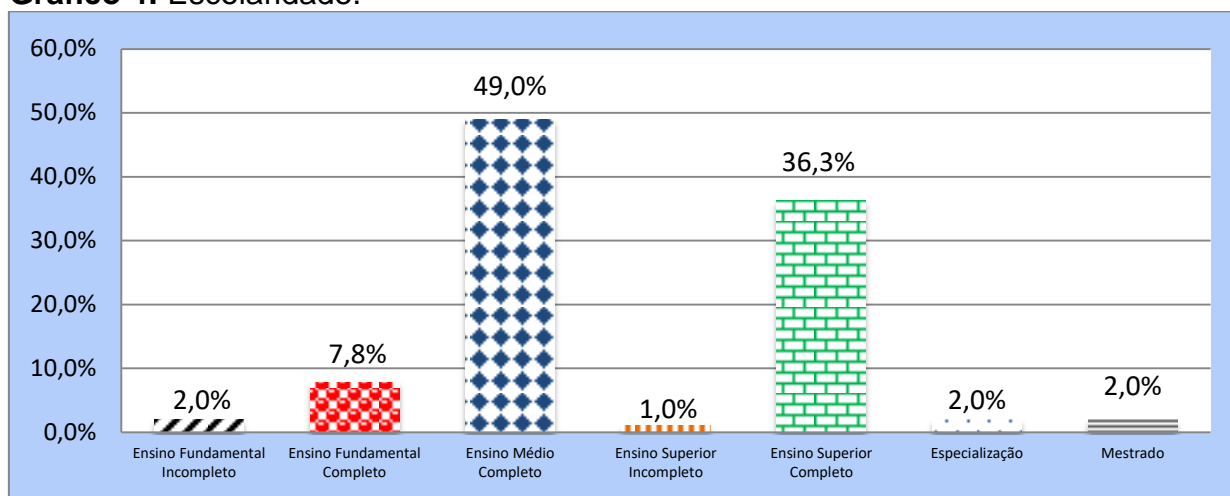
	Respondentes	%
Estudante	14	13,7%
Autônomo (a)	7	6,9%
Vendedora	5	4,9%
Aposentado (a)	4	3,9%
Professor (a)	4	3,9%
Funcionário (a) público (a)	4	3,9%
Comerciante	4	3,9%
Auxiliar de escritório	3	2,9%
Auxiliar contábil	3	2,9%
Médico	3	2,9%
Secretária	3	2,9%
Do lar	3	2,9%

Caixa	2	2,0%
Militar	2	2,0%
Atendente	2	2,0%
Recepcionista	2	2,0%
Advogado	2	2,0%
Auxiliar administrativo	2	2,0%
Administrador (a)	2	2,0%
Nail Designer	1	1,0%
Cozinheira	1	1,0%
Agente comunitária de saúde	1	1,0%
Assistente contábil	1	1,0%
Modelista	1	1,0%
Agrônomo	1	1,0%
Operador de Caixa	1	1,0%
Doméstica	1	1,0%
Costureira	1	1,0%
Eletricista automotivo	1	1,0%
Biomédica	1	1,0%
Encarregado do departamento pessoal	1	1,0%
Musicista	1	1,0%
Enfermeira	1	1,0%
Cabeleireira	1	1,0%
Engenheiro	1	1,0%
Pizzaiolo	1	1,0%
Auxiliar técnico	1	1,0%
Assistente administrativo	1	1,0%
Barbeiro	1	1,0%
Técnico em CFTV	1	1,0%
Garçomete	1	1,0%
Biólogo	1	1,0%
Desempregado	1	1,0%
Não Responderam	7	6,9%
Total	102	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	2	2,0%
Ensino Fundamental Completo	8	7,8%
Ensino Médio Completo	50	49,0%
Ensino Superior Incompleto	1	1,0%
Ensino Superior Completo	37	36,3%
Especialização	2	2,0%
Mestrado	2	2,0%
Total	102	100,0%

Gráfico 4: Escolaridade.



Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

Tabela 10: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	32	31,4%
Até 2 viagens	36	35,3%
Entre 3 - 5 viagens	25	24,5%
Entre 6 - 10 viagens	4	3,9%
Mais de 10 viagens	5	4,9%
Total	102	100,0%

Gráfico 5: Quantidade de viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

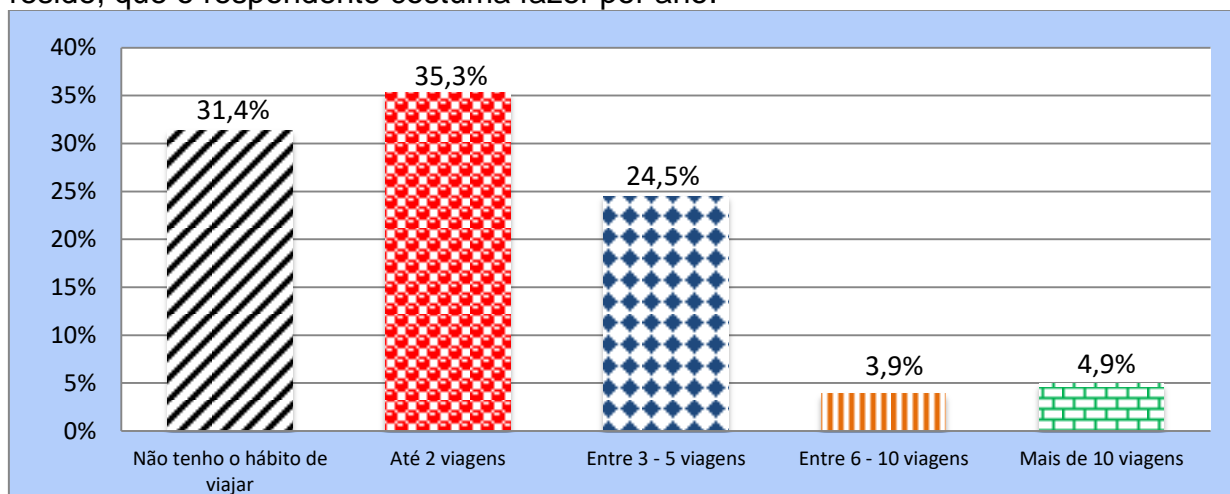


Tabela 11: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	35	34,3%
Até 2 viagens	51	50,0%
Entre 3 - 5 viagens	10	9,8%
Entre 6 - 10 viagens	3	2,9%
Mais de 10 viagens	3	2,9%
Total	102	100,0%

Gráfico 6: Quantidade de viagens para fora do estado onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

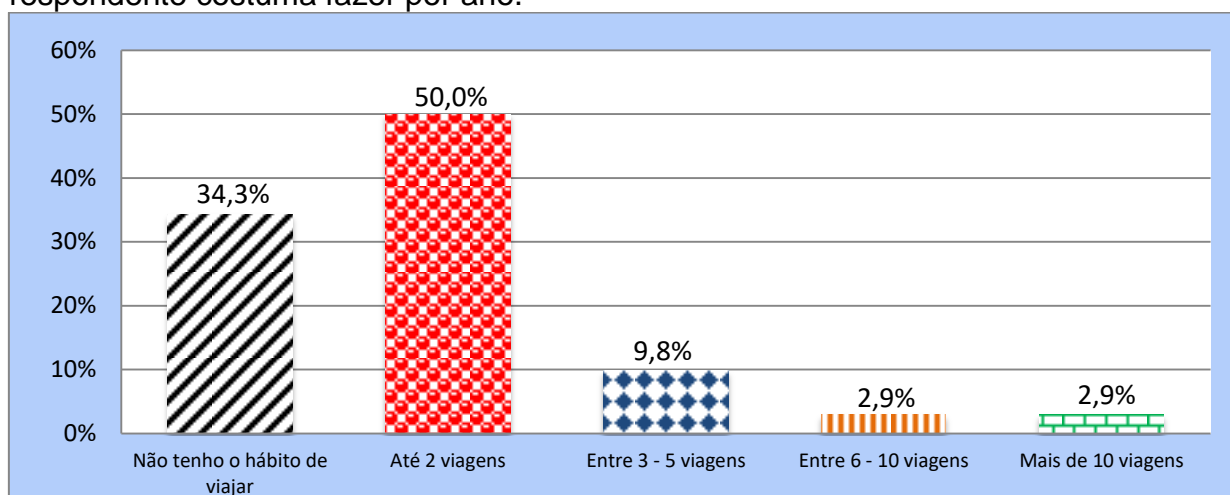


Tabela 12: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

	Respondentes	%
Não tenho o hábito de viajar	78	76,5%
Até 2 viagens	18	17,6%
Entre 3 - 5 viagens	3	2,9%
Entre 6 - 10 viagens	2	2,0%
Mais de 10 viagens	1	1,0%
Total	102	100,0%

Gráfico 7: Quantidade de viagens para fora do país onde reside, que o respondente costuma fazer por ano.

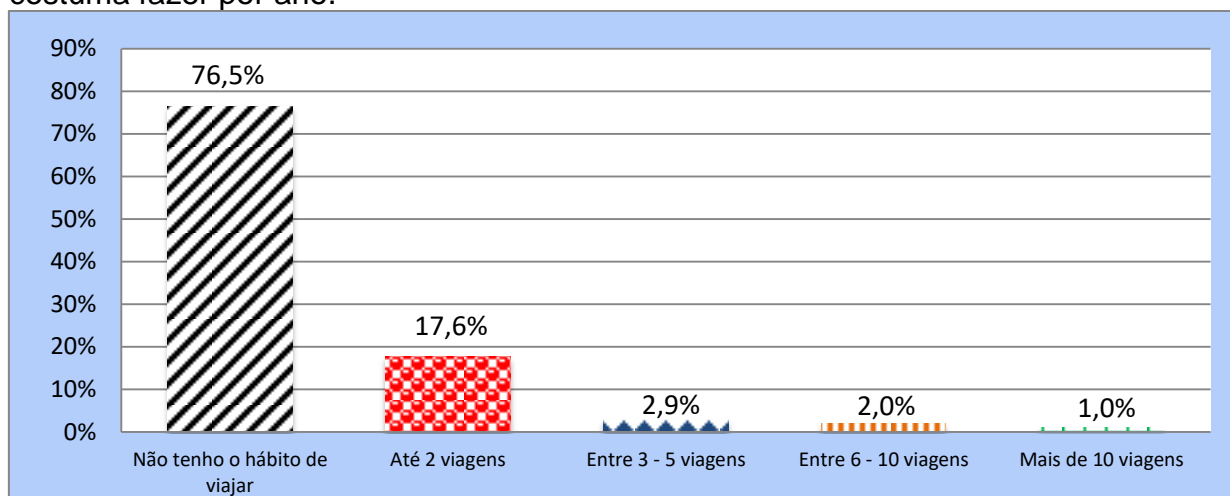


Tabela 13: Tipo de viagem que mais se encaixa no perfil de viajante do respondente.

	Respondentes	%
Viagens de fim de semana e/ou feriados	49	48,0%
Viagens de férias	37	36,3%
Viagens de Negócios / Eventos	7	6,9%
Casa de familiares	2	2,0%
Não tenho o hábito de viajar	7	6,9%
Total	102	100,0%

Tabela 14: Grupo que o respondente costuma viajar.

	Respondentes	%
Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)	28	27,5%
Amigos	21	20,6%
Sozinho	17	16,7%
Casal sem crianças	14	13,7%
Casal com crianças até 12 anos	7	6,9%
Casal com crianças maiores de 12 anos	2	2,0%
Não tenho o hábito de viajar	13	12,7%
Total	102	100,0%

Gráfico 8: Grupo que o respondente costuma viajar.

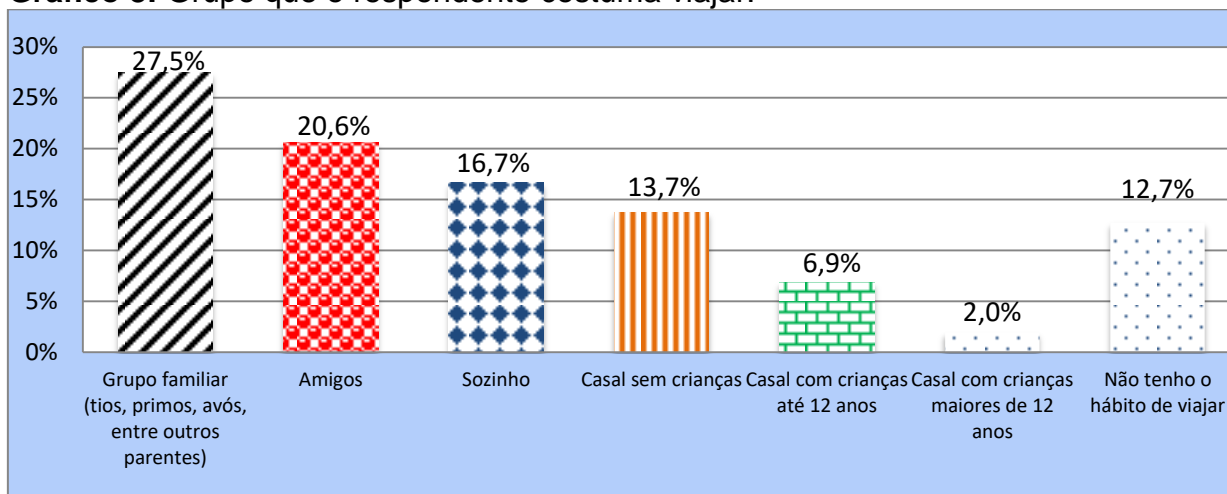


Tabela 15: Meios de informações que o respondente utiliza para programar as viagens.

	Número de Respostas	%
Dicas de amigos	52	51,0%
Buscas no Google	32	31,4%
Agência de viagens	19	18,6%
Instagram de viagens	18	17,6%
Facebook	14	13,7%
Youtube	8	7,8%
Mídias sociais da Goiás Turismo	8	7,8%
Blogs	6	5,9%
Revistas e Jornais	5	4,9%
Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)	5	4,9%
Família	5	4,9%
Programas de TV	3	2,9%
Trabalho	1	1,0%

Tabela 16: Principal meio de transporte que o respondente utiliza em suas viagens.

	Respondentes	%
Carro	56	54,9%
Ônibus de linha regular	21	20,6%
Avião	12	11,8%
Carona ou por aplicativo de carona	7	6,9%
Por meio de excursão organizada por agências de viagens	1	1,0%
Não tenho o hábito de viajar	5	4,9%
Total	102	100,0%

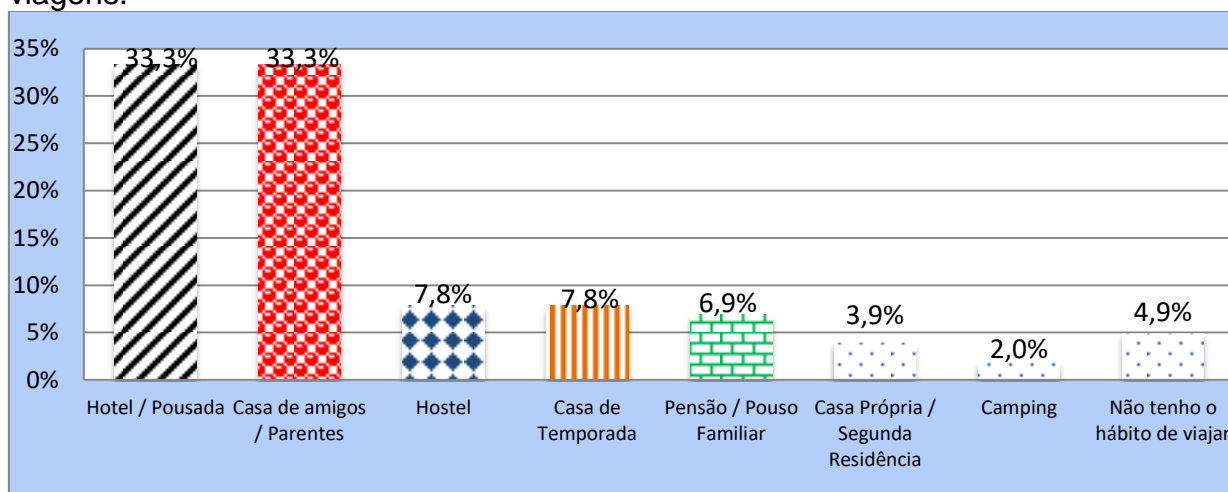
Tabela 17: Segmento turístico que faz parte da escolha mais frequente nas viagens a lazer dos respondentes.

	Respondentes	%
Sol e Praia	24	23,5%
Turismo de Lazer / Águas termais	18	17,6%
Turismo de Natureza	12	11,8%
Turismo de Aventura	11	10,8%
Turismo Rural	9	8,8%
Turismo Alternativo	7	6,9%
Histórico-Culturais	5	4,9%
Turismo de Compras	4	3,9%
Família	2	2,0%
Turismo Religioso	2	2,0%
Turismo Místico / Esotérico	2	2,0%
Não tenho o hábito de viajar	5	4,9%
Não Respondeu	1	1,0%
Total	102	100,0%

Tabela 18: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.

	Respondentes	%
Hotel / Pousada	34	33,3%
Casa de amigos / Parentes	34	33,3%
Hostel	8	7,8%
Casa de Temporada	8	7,8%
Pensão / Pouso Familiar	7	6,9%
Casa Própria / Segunda Residência	4	3,9%
Camping	2	2,0%
Não tenho o hábito de viajar	5	4,9%
Total	102	100,0%

Gráfico 9: Meio de hospedagem que o respondente costuma utilizar em suas viagens.



Sobre a Região Turística Estrada de Ferro

Tabela 19: Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Estrada de Ferro.

	Respondentes	%
Não visitaram	55	53,9%
Já visitaram	47	46,1%
Total	102	100,0%

Gráfico 10: Proporção de respondentes que visitaram a Região Turística Estrada de Ferro.

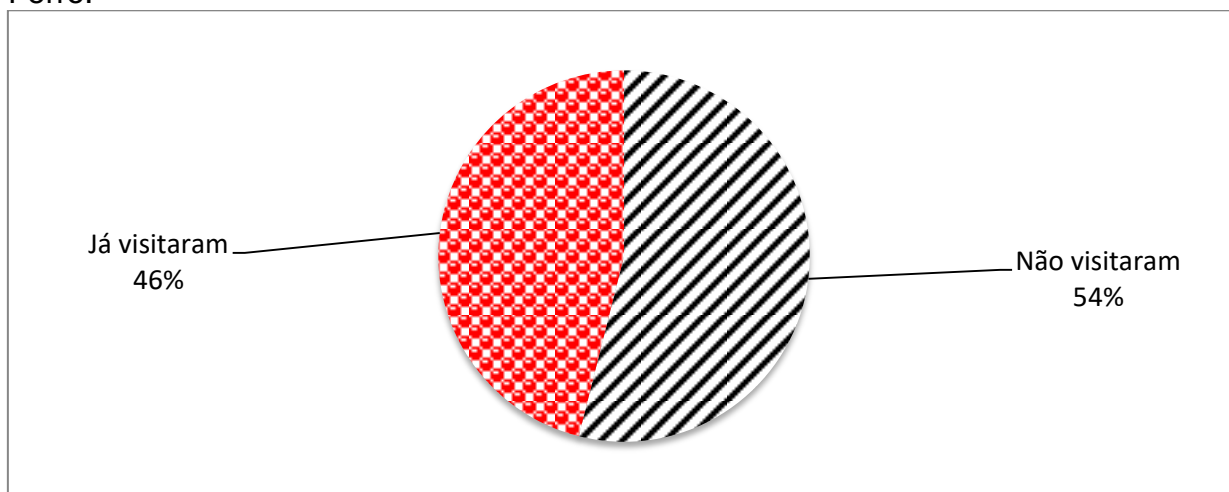


Tabela 20: Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Estrada de Ferro.

	Respondentes	%
Uma vez	32	68,1%
Anualmente	2	4,3%
Mais de uma vez por mês	2	4,3%
Semanalmente	7	14,9%
Não Responderam	4	8,5%
Total	47	100,0%

Gráfico 11: Frequência que os respondentes visitam a Região Turística Estrada de Ferro.

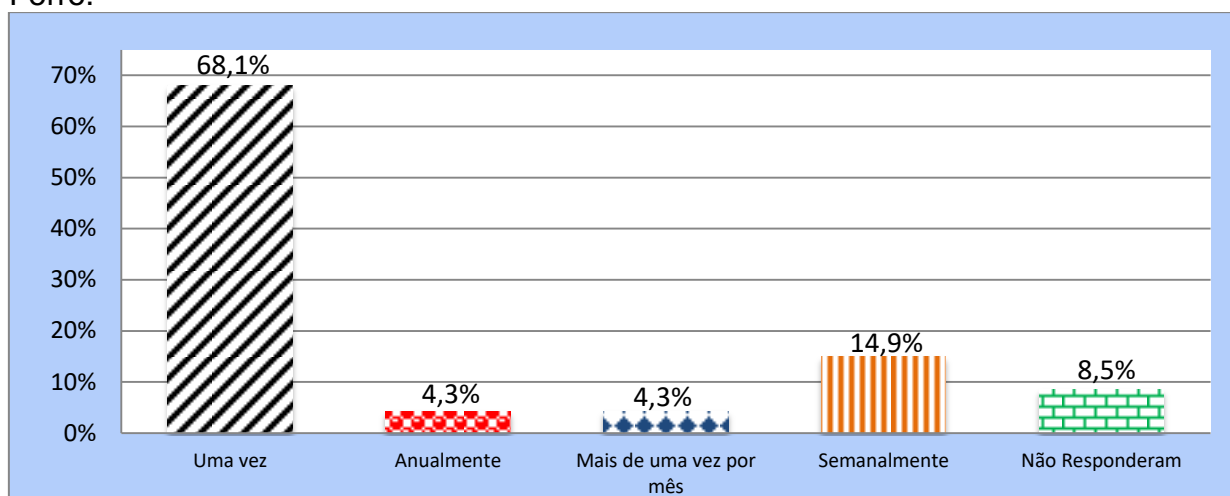


Tabela 21: Município da Região Turística Estrada de Ferro que o respondente costuma visitar.

	Respondentes	%
Silvânia	7	14,9%
Pires Do Rio	7	14,9%
Leopoldo De Bulhões	7	14,9%
Caldazinha	7	14,9%
Vianópolis	5	10,6%
Bonfinópolis	5	10,6%
Santa Cruz De Goiás	3	6,4%
Catalão	2	4,3%
Orizona	2	4,3%
Goiandira	2	4,3%
Total	47	100,0%

Gráfico 12: Município da Região Turística Estrada de Ferro que o respondente costuma visitar.

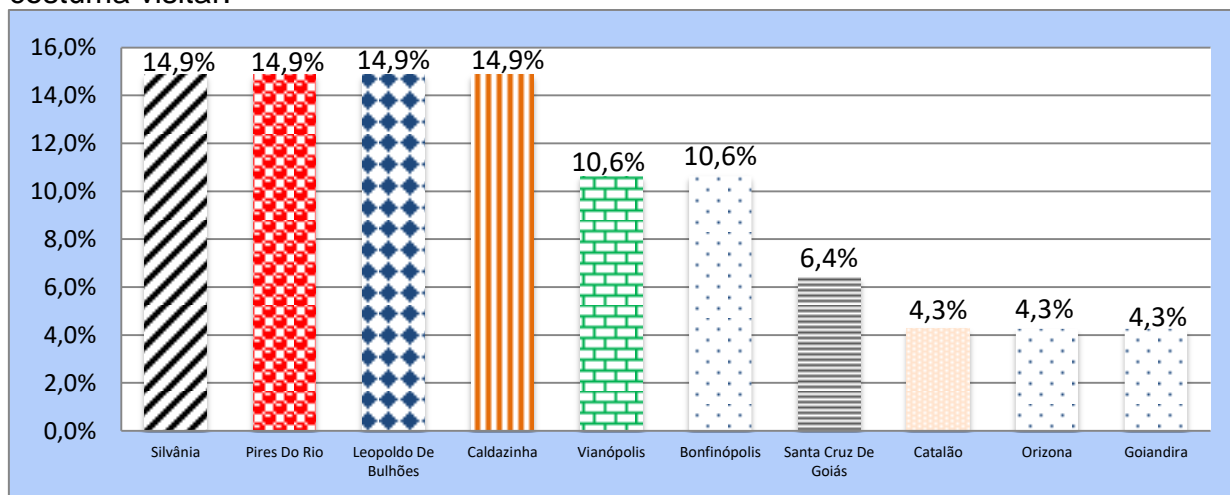


Tabela 22: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Turística Estrada de Ferro.

	Respondentes	%
Pouso Familiar	13	27,7%
Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)	13	27,7%
Possuo imóvel próprio na cidade	9	19,1%
Hotéis, Pousadas e similares	5	10,6%
Hostel	2	4,3%
Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares	2	4,3%
Camping	1	2,1%
Não Responderam	2	4,3%
Total	47	100,0%

Gráfico 13: Tipo de equipamento de hospedagem que o respondente costuma utilizar nas viagens a Região Turística Estrada de Ferro.

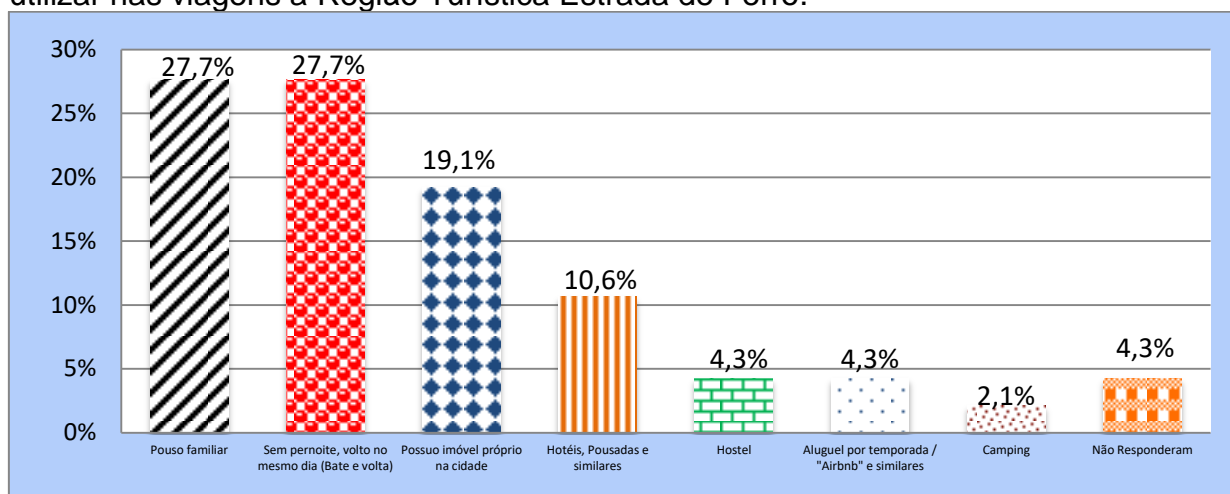


Tabela 23: Tipo de atratividade que motiva a ida do respondente a Região Turística Estrada de Ferro.

	Número de Respostas	%
Trilhas com Rios e Cachoeiras	40	39,2%
Parentes e Amigos	29	28,4%
Shows e Eventos Culturais	25	24,5%
Festas Religiosas	17	16,7%
Comunidades e sua Cultura	13	12,7%
Esportes de Aventura	12	11,8%
Gastronomia	7	6,9%
Ciclo Turismo	7	6,9%
Caminhadas Longas com pernoite	6	5,9%
Turismo de Base Comunitária	4	3,9%
Espiritualidade e Misticismo	4	3,9%

Tabela 24: Atrativo da Região Turística Estrada de Ferro no qual o respondente não deixaria de visitar.

Atrativo	Motivo	Respondentes	%
Cachoeiras	Amo a natureza	7	6,9%
	Porque amo a natureza e a água		
Leopoldo de Bulhões	Gosto muito de igreja	5	4,9%
Catalão	Tem muitos eventos	4	3,9%
	Tem bastante atrativos culturais		
	Tem muita festa boa		
Shows	Não Responderam	4	3,9%
Praça 19 de agosto	Não Responderam	3	2,9%
Esportes	Gosto muito	3	2,9%
Rios	Não Responderam	3	2,9%
Rios e cachoeiras	Não Responderam	3	2,9%
Pires do Rio	Paisagens ótimas	3	2,9%
	Cachoeira do Maratá deve ser linda		
	Tem uma linda cachoeira		
Santa Cruz de Goiás	Tem festa religiosa	3	2,9%
	Por causa do evento de Cavalhadas		
Trilhas de natureza	Não Responderam	2	2,0%
Pecuária	Não Responderam	2	2,0%
Parentes e amigos	Porque moro longe	2	2,0%
Gastronomia local	Não Responderam	2	2,0%
Bonfinópolis	Não Responderam	2	2,0%
Eventos	Não Responderam	2	2,0%
Paróquia	Não Respondeu	1	1,0%
Estrada de Ferro	Não Respondeu	1	1,0%
Bares e restaurantes	Não Respondeu	1	1,0%
Festas comemorativas, religiosas e belas cachoeiras	Não Respondeu	1	1,0%
Festas religiosas	Não Respondeu	1	1,0%
Aventura	Não Respondeu	1	1,0%
Roça	Amo	1	1,0%
Praça da Igreja de São Sebastião	Não Respondeu	1	1,0%
Pit Dog	Não Respondeu	1	1,0%
Fazenda Santa Rita do Saltinho	Não Respondeu	1	1,0%
Praça central	Não Respondeu	1	1,0%
Esporte de aventura	Não Respondeu	1	1,0%
Igreja Nosso Senhor do Bonfim (Silvânia)	Não Respondeu	1	1,0%

Cultura do local	Gostaria de conhecer	1	1,0%
Festa do rodeio	Não Respondeu	1	1,0%
Missas	Não Respondeu	1	1,0%
Igrejas de Caldazinha	Sempre vou a missa por ser próximo da minha casa	1	1,0%
Todos	Não Respondeu	1	1,0%
Igrejas históricas	Não Respondeu	1	1,0%
Trilhas e cachoeiras	Tem um visual muito bonito	1	1,0%
Lago	Não Respondeu	1	1,0%
Lago Rio dos Bois	Não Respondeu	1	1,0%
Não Responderam	Não Responderam	30	29,4%
Total	-	102	100,0%

Tabela 25: Atrativo que o respondente tem interesse em conhecer na Região Turística Estrada de Ferro.

	Número de Respostas	%
Cachoeira do Maratá (Pires do Rio)	42	41,2%
Cachoeira do Ló (Santa Cruz de Goiás)	27	26,5%
Museu Cornelio Ramos – Antiga Estação Ferroviária (Catalão)	22	21,6%
Floresta Nacional de Silvânia	18	17,6%
Paróquia Nossa Senhora D'Abadia (Caldazinha)	14	13,7%
Parque Ambiental Cabeceira do Santa Rita (Vianópolis)	11	10,8%
Praça da Igreja de São Sebastião (Bonfinópolis)	11	10,8%
Paróquia Nossa Senhora da Piedade (Orizona)	10	9,8%
Igreja Matriz do Sagrado Coração de Jesus (Goiandira)	9	8,8%
Igreja Matriz Nossa Senhora Auxiliadora (Leopoldo de Bulhões)	9	8,8%
Paróquia Bom Jesus (Urutai)	6	5,9%
Igreja Nosso Senhor do Bonfim (Silvânia)	1	1,0%

Tabela 26: Festivais e festejos da Região Turística Estrada de Ferro que os respondentes gostariam de participar.

	Número de Respostas	%
Reveillon	37	36,3%
Carnaval	26	25,5%
Noite Italiana (Leopoldo de Bulhões)	15	14,7%
Cavalcadas (Santa Cruz de Goiás)	15	14,7%
Festival da Cachaça Gastronomia e Cultura (Orizona)	13	12,7%
Festa em Louvor a São Sebastião (Bonfinópolis)	11	10,8%
Congada - Festa em louvor à Nossa Senhora do Rosário (Catalão)	10	9,8%
Festa de São Sebastião (Silvânia)	9	8,8%
Festa Nossa Senhora do Rosário (Goiandira)	8	7,8%
Festa em louvor a São José e São Sebastião (Vianópolis)	6	5,9%
Festa Do Rosário/Congadas (Urutaí)	3	2,9%
Feiras livres	1	1,0%

Tabela 27: Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Estrada de Ferro no segundo semestre de 2020.

	Respondentes	%
Julho	15	14,7%
Setembro	2	2,0%
Outubro	3	2,9%
Novembro	0	0,0%
Dezembro	15	14,7%
Não visitaria esse ano, somente em 2021	67	65,7%
Total	102	100,0%

Gráfico 14: Mês de preferência do respondente para visitar a Região Turística Estrada de Ferro no segundo semestre de 2020.

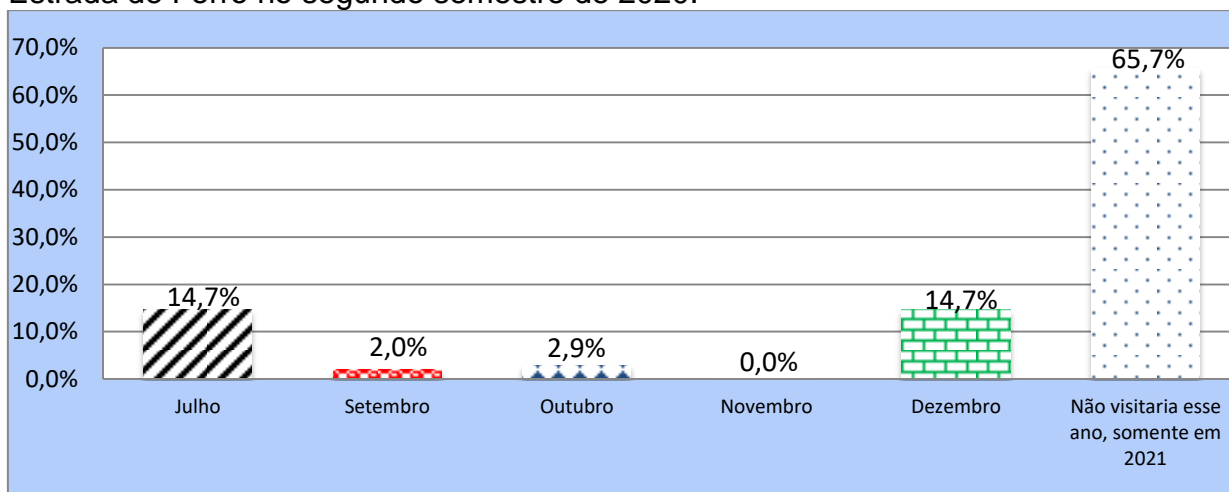
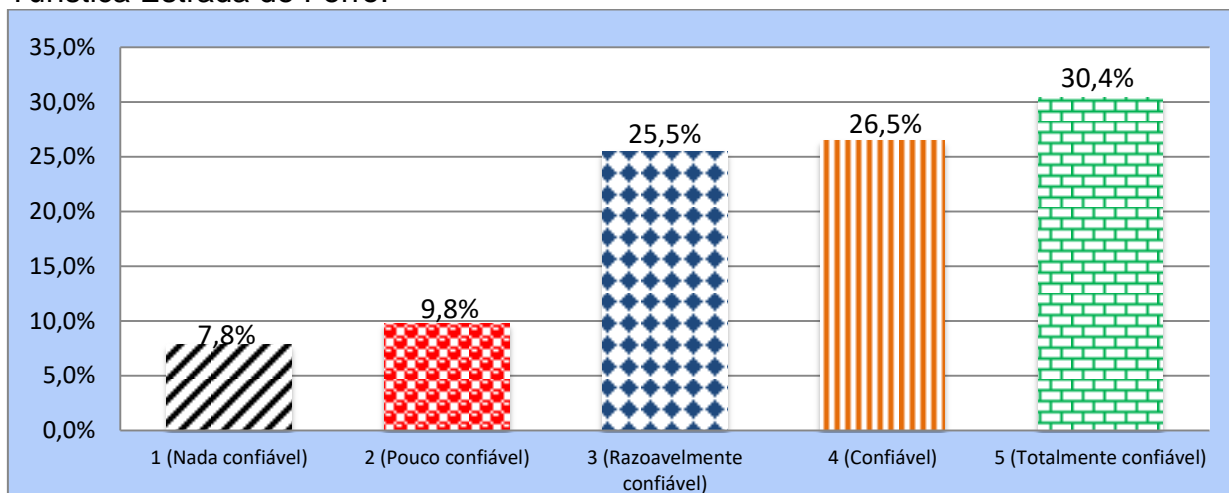


Tabela 28: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Estrada de Ferro.

	Respondentes	%
1 (Nada confiável)	8	7,8%
2 (Pouco confiável)	10	9,8%
3 (Razoavelmente confiável)	26	25,5%
4 (Confiável)	27	26,5%
5 (Totalmente confiável)	31	30,4%
Total	102	100,0%
Nota Média	3,62	

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Gráfico 15: Grau de confiabilidade do respondente na região, nesse período de pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região Turística Estrada de Ferro.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável.

Tabela 29: Avaliação pelo respondente dos itens no que se refere ao desejo/motivação de visitar a Região Turística Estrada de Ferro.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	7,84%	9,80%	3,92%	28,43%	50,00%	4,03
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	7,84%	12,75%	4,90%	28,43%	46,08%	3,92
Necessidade de fuga do cotidiano	7,84%	10,78%	7,84%	23,53%	50,00%	3,97
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	5,88%	9,80%	6,86%	22,55%	54,90%	4,11
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	6,86%	10,78%	3,92%	18,63%	59,80%	4,14
Estímulo-escapismo: Fuga de cotidiano excessivamente estimulante	7,84%	9,80%	7,84%	18,63%	55,88%	4,05
Motivadores físicos: Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer	6,86%	6,86%	6,86%	19,61%	59,80%	4,19

Motivadores culturais: Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas	7,84%	6,86%	4,90%	22,55%	57,84%	4,16
---	-------	-------	-------	--------	--------	------

Motivadores interpessoais: Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros	6,86%	7,84%	4,90%	20,59%	59,80%	4,19
--	-------	-------	-------	--------	--------	------

Motivadores de status e prestígio: Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento	6,86%	8,82%	10,78%	24,51%	49,02%	4,00
---	-------	-------	--------	--------	--------	------

Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento	7,84%	8,82%	9,80%	21,57%	51,96%	4,01
---	-------	-------	-------	--------	--------	------

Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio ambiente, do trabalho, do núcleo familiar ou social e da vida na cidade	7,84%	8,82%	3,92%	23,53%	55,88%	4,11
--	-------	-------	-------	--------	--------	------

Para fazer compras:
Procura por itens típicos da localidade ou por artigos disponíveis em seu local de origem por um valor mais baixo

7,84%	11,76%	5,88%	20,59%	53,92%	4,01
-------	--------	-------	--------	--------	------

Para descansar:
Tem o intuito de livrar-se da sensação de exaustão provocado pelo trabalho, família ou vida urbana

5,88%	5,88%	5,88%	21,57%	60,78%	4,25
-------	-------	-------	--------	--------	------

Para praticar esportes: A atratividade principal do destino é a prática de um esporte, em relação ao qual a pessoa já possui habilidade ou que constitui o seu preferido

4,90%	8,82%	8,82%	22,55%	54,90%	4,14
-------	-------	-------	--------	--------	------

A motivação principal, é viver experiências de grande valor simbólico, interagir e usufruir da Natureza

7,84%	5,88%	5,88%	24,51%	55,88%	4,15
-------	-------	-------	--------	--------	------

Os benefícios percebidos da viagem de aventura, são as novas descobertas, a sensação de crescimento pessoal ampliada, oportunidades educacionais, alegria e divertimento, oportunidades de viagem melhores, a participação em atividades de recreação de aventura em ambiente ao ar livre, ou a interação com o ambiente	5,88%	6,86%	3,92%	23,53%	59,80%	4,25
Nota Média Geral						4,10

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 30: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante	Nota Média
Situação de saúde controlada na região	3,92%	4,90%	3,92%	33,33%	53,92%	4,28
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	2,94%	7,84%	6,86%	28,43%	53,92%	4,23
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	2,94%	5,88%	7,84%	23,53%	59,80%	4,31

Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	2,94%	6,86%	6,86%	25,49%	57,84%	4,28
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	4,90%	3,92%	6,86%	27,45%	56,86%	4,27
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	3,92%	7,84%	3,92%	28,43%	55,88%	4,25

Nota Média Geral **4,27**

Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Gráfico 16: Medidas sanitárias que o respondente considera importante a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde, em suas viagens futuras.



Obs.: Notas variam em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Importante e 5 Muito Importante.

Tabela 31: Reação do respondente se a Região Turística Estrada de Ferro oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

	Respondentes	%
Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro	39	38,2%
Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços	27	26,5%
Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria	20	19,6%
Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa	13	12,7%
Não Responderam	3	2,9%
Total	102	100,0%

Gráfico 17: Reação do respondente se a Região Turística Estrada de Ferro oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde.

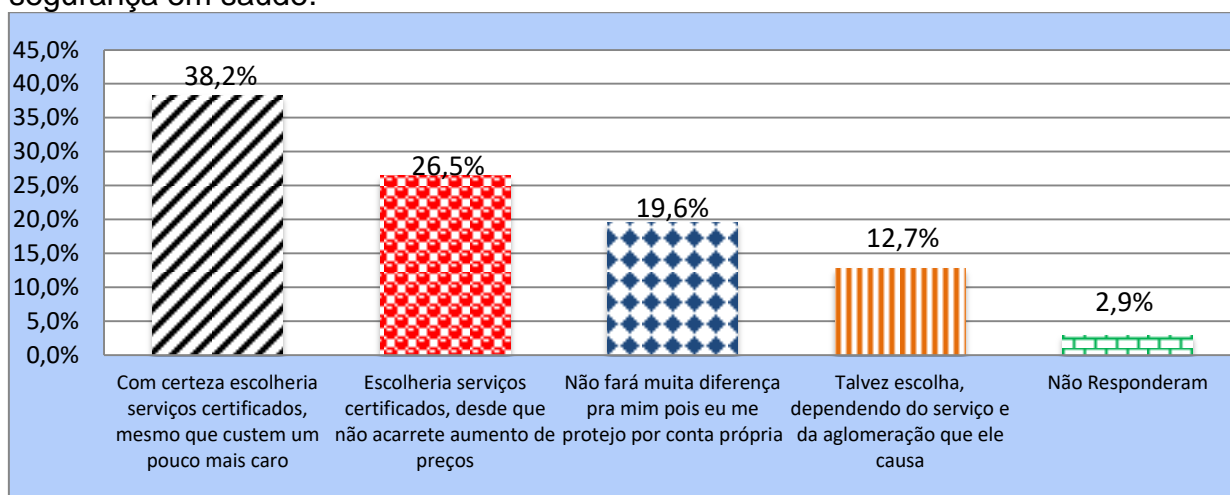


Tabela 32: Atividades turísticas que o respondente considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens, após o período da Pandemia.

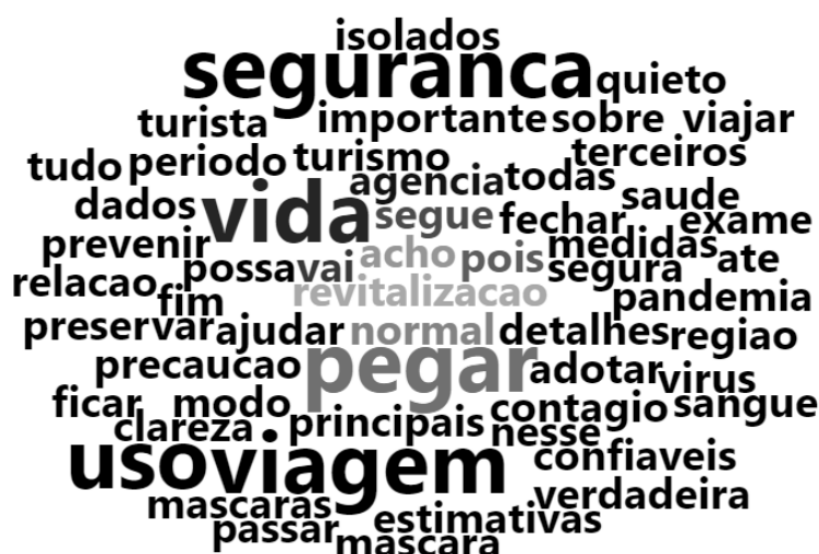
	Número de Respostas	%
Eventos shows e festivais ao ar livre	53	52,0%
Passeios e trilhas visita a cachoeira em grupos	29	28,4%
Restaurantes sem áreas ao ar livre	26	25,5%
Visita aos museus centros culturais cinemas	21	20,6%

Passeios e trilhas visita a cachoeira sozinho	16	15,7%
Hospedagem coletivas (tipo hostel)	11	10,8%
Visita a comunidades isoladas e/ou rurais	10	9,8%
Meios de transportes em grupo (vans, jeeps e barcos)	4	3,9%

Comentários

Tabela 33: Comentários.

	Respondentes
Revitalização	1
Acho que a vida segue normal, pois quem tiver que pegar, vai pegar	1
Uma viagem segura seria fechar com uma agência de turismo que possa nos ajudar nos principais detalhes da viagem	1
Adotar todas medidas de precaução	1
Nesse período de pandemia é muito importante a segurança da saúde, de modo a prevenir o contágio de terceiros, a fim de preservar a vida	1
Clareza nas estimativas da região sobre o vírus, dados confiáveis e uma relação verdadeira com o turista	1
Segurança	1
Exame de sangue e uso de máscaras	1
Uso de máscara	1
Ficar quieto, isolados até tudo passar	1
Não viajar	1



INSTRUMENTO DE PESQUISA

Pesquisa: Melhores práticas de sanitização para receber Turistas/Visitantes.

Prezado(a) Turista/Visitante,

Sabemos que a pandemia COVID-19 vai exigir grandes mudanças em nossos comportamentos e hábitos. A Região Turística da Estrada de Ferro vem se organizando e adotando os mais recomendados e rigorosos protocolos de saúde para que você, visitante/turista, seja recebido com segurança.

Com o objetivo de oferecer melhor atendimento, quando for possível a reabertura do acesso aos nossos belos e inesquecíveis atrativos turísticos, convidamos você, turista/visitante, a responder este breve formulário, para melhor adaptarmos nossas práticas sanitárias às suas necessidades.

Sua colaboração em muito nos ajudará, pois só com o envolvimento e engajamento de todos(as), a Estrada de Ferro continuará sendo um destino turístico de destaque.

Orientações para preenchimento:

1. Este formulário deve ser respondido por uma pessoa que não reside na Região Turística da Estrada de Ferro (Bonfinópolis, Caldazinha, Catalão, Goiandira, Leopoldo De Bulhões, Orizona, Pires Do Rio, Santa Cruz De Goiás, Silvânia, Urutaí, Vianópolis).

2. Leia atentamente as perguntas e, sempre que possível, seja claro e detalhado nas respostas.

3. Fique atento às perguntas que permitem respostas múltiplas.

4. Favor responder apenas um formulário por família ou organização.

Esta pesquisa foi elaborada pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás da Goiás Turismo.

***Obrigatório**

1. Endereço de email *

Perfil dos Turistas/Visitantes da Região da Estrada de Ferro

2. 1. Gênero: *

Marcar apenas uma oval.

☐ Feminino

☐ Masculino

☐ Prefiro não informar

☐ Outra: _____

3. 2. Idade: *

4. 3. Qual é a sua formação acadêmica ? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Ensino fundamental Completo

☐ Ensino Médio Completo

☐ Graduação

☐ Especialização

☐ Mestrado

☐ Doutorado

☐ Outra: _____

5. 3.1 Profissão:

6. 4. Qual é a sua faixa de renda familiar em Salários Mínimos (SM) ? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Até R\$ 1.045,00 (1 SM)
☐ De R\$ 1.045,00 a R\$ 2.090,00 (1 até 2 SM)
☐ De R\$ 2.091,00 até R\$ 3.135,00 (2 até 3 SM)
☐ De R\$ 3.136,00 até R\$ 4.180,00 (3 até 4 SM)
☐ De R\$ 4.181,00 até R\$ 5.225,00 (4 até 5 SM)
☐ De R\$ 5.226,00 até R\$ 7.315,00 (5 até 7 SM)
☐ De R\$ 7.315,00 até R\$ 10.450,00 (7 até 10 SM)
☐ De R\$ 10.451,00 até R\$ 15.675,00 (10 até 15 SM)
☐ Mais que R\$ 15.675,00 (Mais que 15 SM)
☐ Não possui

7. 5. Qual é o seu Estado de residência? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ DF
☐ GO
☐ Outra: _____

8. 5.1 Qual é a sua Cidade de residência? *

9. 5.2 Em qual país você reside? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Brasil
☐ Outra: _____

Hábitos de Viagem (antes da Pandemia COVID-19)

10. 6. Quantas viagens para outro(s) município(s) dentro do estado onde reside você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Até 2 viagens
☐ Entre 3 - 5 viagens
☐ Entre 6 - 10 viagens
☐ Mais de 10 viagens
☐ Não tenho o hábito de viajar

11. 6.1 Quantas viagens para fora do seu estado você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Até 2 viagens
☐ Entre 3 - 5 viagens
☐ Entre 6 - 10 viagens
☐ Mais de 10 viagens
☐ Não tenho o hábito de viajar

12. 6.2 Quantas viagens para fora do seu país você costuma fazer por ano? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Até 2 viagens
☐ Entre 3 - 5 viagens
☐ Entre 6 - 10 viagens
☐ Mais de 10 viagens
☐ Não tenho o hábito de viajar

13. 6.3 Qual tipo de viagem que mais encaixa no seu perfil de viajante? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Viagens de fim de semana e/ou feriados
☐ Viagens de férias
☐ Viagens de Negócios / Eventos
☐ Viagens como profissional do turismo
☐ Viagens como Backpacker ou mochileiro
☐ Outra: _____

14. 6.4 Com quem costuma viajar? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Casal sem crianças
☐ Casal com crianças até 12 anos
☐ Casal com crianças maiores de 12 anos
☐ Grupo familiar (tios, primos, avós, entre outros parentes)
☐ Amigos
☐ Sozinho
☐ Não tenho o hábito de viajar

15. 6.5 Por quais meios você busca informações para programar as suas viagens? *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Dicas de amigos
☐ Agência de viagens
☐ Revistas e Jornais
☐ Programas de TV
☐ Buscas no Google
☐ Sites Especializados (TripAdvisor, Lonely Planet e outros)
☐ Instagram de viagens
☐ Facebook
☐ Youtube
☐ Blogs
☐ Mídias sociais da Goiás Turismo

Outra: ☐ _____

16. 6.6 Qual o principal meio de transporte que você utiliza em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Carro
☐ Avião
☐ Ônibus de linha regular
☐ Carona ou por aplicativo de carona
☐ Por meio de excursão organizada por agências de viagens
☐ Outra: _____

17. 6.7 Qual o segmento turístico que faz parte da sua escolha mais frequente em suas viagens a lazer? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sol e Praia
☐ Histórico-Culturais
☐ Turismo de Aventura
☐ Turismo de Natureza
☐ Turismo de Lazer / Águas termais
☐ Turismo Rural
☐ Turismo de Compras
☐ Turismo Religioso
☐ Turismo Alternativo
☐ Turismo Místico / Esotérico
☐ Outra: _____

18. 6.8 Que tipo de meio de hospedagem costuma utilizar em suas viagens? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Hotel / Pousada
☐ Casa de Temporada
☐ Hostel
☐ Camping
☐ Pensão / Pouso Familiar
☐ Casa de amigos / Parentes
☐ Casa Própria / Segunda Residência
☐ Outra: _____

19. 7. Você já visitou a Região da Estrada de Ferro? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim, uma vez
☐ Sim, semanalmente
☐ Sim, mais de uma vez por mês
☐ Sim, anualmente
☐ Não, nunca visitei
☐ Outra: _____

20. 7.1 Se respondeu sim, em qual município da Região da Estrada de Ferro você costuma visitar? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Bonfinópolis
☐ Caldazinha
☐ Catalão
☐ Goiandira
☐ Leopoldo De Bulhões
☐ Orizona
☐ Pires Do Rio
☐ Santa Cruz De Goiás
☐ Silvânia
☐ Urutaí
☐ Vianópolis
☐ Não, Nunca visitei

Sobre a Região da Estrada de Ferro

21. 7.2 Nas suas viagens a Região da Estrada de Ferro qual o tipo de equipamento de hospedagem você costuma utilizar? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Hotéis, Pousadas e similares
☐ Aluguel por temporada / "Airbnb" e similares
☐ Pousa familiar
☐ Possui imóvel próprio na cidade
☐ Hostel
☐ Camping
☐ Sem pernoite, volto no mesmo dia (Bate e volta)
☐ Não, nunca visitei

22. 7.3 Qual o tipo de atratividade motiva a sua ida a Região da Estrada de Ferro? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Trilhas com Rios e Cachoeiras
☐ Caminhadas Longas com pernoite
☐ Ciclo Turismo
☐ Turismo de Base Comunitária
☐ Festas Religiosas
☐ Esportes de Aventura
☐ Gastronomia
☐ Comunidades e sua Cultura
☐ Espiritualidade e Misticismo
☐ Shows e Eventos Culturais
☐ Parentes e Amigos

23. 7.4 Dos atrativos da Região da Estrada de Ferro qual você não deixaria de visitar e por quê? *

24. 7.5 Além do atrativo escolhido como seu preferido no item 7.4 quais outros atrativos você tem interesse em conhecer na Região da Estrada de Ferro? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Praça da Igreja de São Sebastião (Bonfinópolis)
☐ Paróquia Nossa Senhora D'Abadia (Caldazinha)
☐ Museu Cornélio Ramos – Antiga Estação Ferroviária (Catalão)
☐ Igreja Matriz do Sagrado Coração de Jesus (Goiandira)
☐ Igreja Matriz Nossa Senhora Auxiliadora (Leopoldo de Bulhões)
☐ Paróquia Nossa Senhora da Piedade (Orizona)
☐ Cachoeira do Maratá (Pires do Rio)
☐ Cachoeira do Ló (Santa Cruz de Goiás)
☐ Floresta Nacional de Silvânia
☐ Paróquia Bom Jesus (Urutai)
☐ Parque Ambiental Cabeceira do Santa Rita (Vianópolis)

Outra: ☐ _____

25. 7.6 A Região da Estrada de Ferro tem uma vasta agenda de festivais e festejos. Quais destes você gostaria de participar? (Você pode marcar até 3 respostas) *

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Reveillon
☐ Carnaval
☐ Festa em Louvor a São Sebastião (Bonfinópolis)
☐ Congada - Festa em louvor à Nossa Senhora do Rosário (Catalão)
☐ Festa Nossa Senhora do Rosário (Goiandira)
☐ Noite Italiana (Leopoldo de Bulhões)
☐ Festival da Cachaça, Gastronomia e Cultura (Orizônia)
☐ Cavalhadas (Santa Cruz de Goiás)
☐ Festa de São Sebastião (Silvânia)
☐ Festa Do Rosário/Congadas (Urutaí)
☐ Festa em louvor a São José e São Sebastião (Vianópolis)

Outra: ☐ _____

27. 7.8 Nesse período de Pandemia e possível retomada da atividade do Turismo nos destinos da Região da Estrada de Ferro, indique em uma escala de 1 a 5, sendo 1 Nada Confiável e 5 Totalmente Confiável, qual seu grau de confiabilidade na região: *

Marcar apenas uma oval.

	1	2	3	4	5	
Nada Confiável	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente Confiável

26. 7.7 Qual o seu mês de preferência para visitar a Região da Estrada de Ferro nesse segundo semestre de 2020? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Julho
☐ Agosto
☐ Setembro
☐ Outubro
☐ Novembro
☐ Dezembro
☐ Não visitaria esse ano, somente em 2021

28. 7.9 O comportamento do consumidor de turismo vem mudando e, com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. Em um mundo globalizado, onde se diferenciar adquire importância a cada dia, os turistas exigem, cada vez mais, roteiros turísticos que se adaptem às suas necessidades, sua situação pessoal, seus desejos e preferências. Sendo assim é fundamental relacionar a importância de se conhecer os indicadores motivacionais da demanda turística para que haja a possibilidade de melhoria dos serviços no turismo. Avalie como Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante os itens a seguir no que se refere ao seu desejo/motivação de visitar a Região da Estrada de Ferro: *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Satisfação pessoal por meio de ambiente diferente ou de recompensa interpessoal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necessidade de escapar do ambiente interpessoal associado ao desejo de obter recompensas pessoais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necessidade de fuga do cotidiano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intelectual: Conduz a práticas de lazer envolvendo atividades mentais – aprender, explorar, descobrir, pensar e imaginar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social: Lazer por razões sociais, relacionado à amizade e à necessidade de estima de terceiros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Estímulo-escapismo:

Fuga de cotidiano excessivamente estimulante

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Motivadores físicos:

Descanso do corpo e da mente, saúde, esporte e lazer

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Motivadores culturais:

Busca pelo conhecimento em relação a outras culturas

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Motivadores interpessoais:

Desejo de conhecer outras pessoas, visitar amigos e parentes, fugir de relacionamentos rotineiros

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Motivadores de status e prestígio:

Procura pelo desenvolvimento pessoal, continuidade educacional, atendimento à aspiração por reconhecimento

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Por saúde: São viagens para locais especializados em técnicas de rejuvenescimento

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Por desejo de mudança: Busca a compensação ao sentimento de rejeição cotidiana proveniente do meio

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

ambiente, do
trabalho, do núcleo
familiar ou social e da
vida na cidade

Para fazer compras:
Procura por itens
típicos da localidade
ou por artigos
disponíveis em seu
local de origem por
um valor mais baixo

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Para descansar: Tem
o intuito de livrar-se
da sensação de
exaustão provocado
pelo trabalho, família
ou vida urbana

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Para praticar
esportes: A
atividade principal
do destino é a prática
de um esporte, em
relação ao qual a
pessoa já possui
habilidade ou que
constitui o seu
preferido

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

A motivação principal,
é viver experiências
de grande valor
simbólico, interagir e
usufruir da Natureza

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Os benefícios
percebidos da viagem
de aventura, são as
novas descobertas, a
sensação de
crescimento pessoal
ampliada,
oportunidades
educacionais, alegria
e divertimento,
oportunidades de

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

viagem melhores, a
participação em
atividades de
recreação de
aventura em
ambiente ao ar livre,
ou a interação com o
ambiente

29. 7.10 Nas suas viagens futuras, quais medidas sanitárias você considera importantes a serem adotadas pelo destino para a segurança da sua saúde? Avalie os itens a seguir como: Muito Importante, Importante, Indiferente, Pouco Importante ou Nada Importante. *

Marcar apenas uma oval por linha.

	Nada Importante	Pouco Importante	Indiferente	Importante	Muito Importante
Situação de saúde controlada na região	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de saúde com suficiente capacidade de leitos, testes e respiradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barreiras sanitárias nas principais entradas da cidade para controle e orientação ao visitante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de sistemas tecnológicos e de informação para combate a pandemia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercado turístico (Meios de hospedagem, bares, restaurantes, atrativos, meios de transportes, guias) adotando critérios e protocolos indicados pelos órgãos públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parques, museus, trilhas, cachoeiras, praias e comunidades adotando restrições de acesso para evitar aglomerações	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. 7.11 Se a região da Estrada de Ferro oferecer um selo de certificação dos serviços turísticos que adotarem protocolos de segurança em saúde, você: *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Com certeza escolheria serviços certificados, mesmo que custem um pouco mais caro
- ☐ Escolheria serviços certificados, desde que não acarrete aumento de preços
- ☐ Talvez escolha, dependendo do serviço e da aglomeração que ele causa
- ☐ Não fará muita diferença pra mim pois eu me protejo por conta própria
- ☐ Outra: _____

31. 7.12 Após o período da Pandemia quais as atividades turísticas, a seguir, você considera confiável para usufruir ao realizar suas viagens ? (Você pode marcar até 3 respostas)

Marcar tudo o que for aplicável.

- ☐ Eventos, shows e festivais ao ar livre
- ☐ Visita aos museus, centros culturais, cinemas
- ☐ Passeios e trilhas, visita a cachoeira em grupos
- ☐ Passeios e trilhas, visita a cachoeira sozinho
- ☐ Hospedagem coletivas (tipo hostel)
- ☐ Restaurantes sem áreas ao ar livre
- ☐ Meios de transportes em grupo (vans, jeeps e barcos)
- ☐ Visita a comunidades isoladas e/ou rurais

32. 7.13 Utilize o espaço abaixo para qualquer relato que você julga relevante de modo a emitir sua opinião sobre viagens a Região da Estrada de Ferro pós-COVID-19 e sugestões que você considera importante para a uma viagem segura:

INFOGRÁFICO

Pesquisa Melhores práticas de Sanitização para Receber Turistas/Visitantes: Região Turística Estrada de Ferro

Participaram da pesquisa 102 respondentes



60,8% dos respondentes são do gênero feminino



A renda média familiar dos respondentes é de R\$2.841,47



50,0% dos respondentes fazem até 2 viagens por ano fora do estado que residem



48,0% dos respondentes possuem um perfil de viajante que realizam viagens de fim de semana e/ou feriados



27,5% dos respondentes costumam viajar com a família



54,9% dos respondentes utilizam o carro como principal meio de transporte para viajar



O seguimento turístico de 23,5% dos respondentes é de Sol e Praia



53,9% dos respondentes ainda não visitaram a Região Turística Estrada de Ferro.



14,9% dos respondentes que vão a Região Turística Estrada de Ferro, costumam visitar Silvânia.



27,7% dos respondentes que vão a Região Turística Estrada de Ferro se hospedam em Pouso Familiar

2021

65,7% dos respondentes pretendem visitar a Região Turística Estrada de Ferro somente em 2021



Nota média do grau de confiabilidade na região nesse período de pandemia foi de 3,62 (As notas variam entre 1 e 5 sendo assim o grau de confiança do respondente ficou entre os conceitos: Razoavelmente confiável e Confiável).