



LINDO DEMAIS!

CONHEÇA O CORAÇÃO DO BRASIL!

PESQUISA

— SERRA DE CALDAS (PESCAN) 2015 —

PESQUISA CIRCUITO EXPERIÊNCIAS NA NATUREZA CALDAS NOVAS



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Frederico Soares Costa
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ítalo Suzuke Yabumoto Nabordazan
Marcos Martins Borges

Estagiários
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Rafael de Araújo Rosa
Laine Fernandes Cruz

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Capa
Pedro Maranhão

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Goiana de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa e técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriidoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 19 de dezembro de 2015, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza em Caldas Novas com os ciclistas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período das 11h00 às 16:00 horas, e contou com a participação de 1 coordenador de pesquisa de campo e 2 pesquisadoras. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive (Anexo I – Formulário de entrevista). Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado e cidade de origem.

	Entrevistados	%
GO	34	91,9%
DF	1	2,7%
MG	1	2,7%
MS	1	2,7%
Total Geral	37	100,0%

Tabela 2: Cidade de origem.

	Entrevistados	%
Caldas Novas	23	62,2%
Goiânia	4	10,8%
Ipameri	4	10,8%
Corumbaíba	2	5,4%
Brasília	1	2,7%
Dourados	1	2,7%
Palmeiras	1	2,7%
Uberlândia	1	2,7%
Total Geral	37	100,0%

Gráfico 1: Sexo.

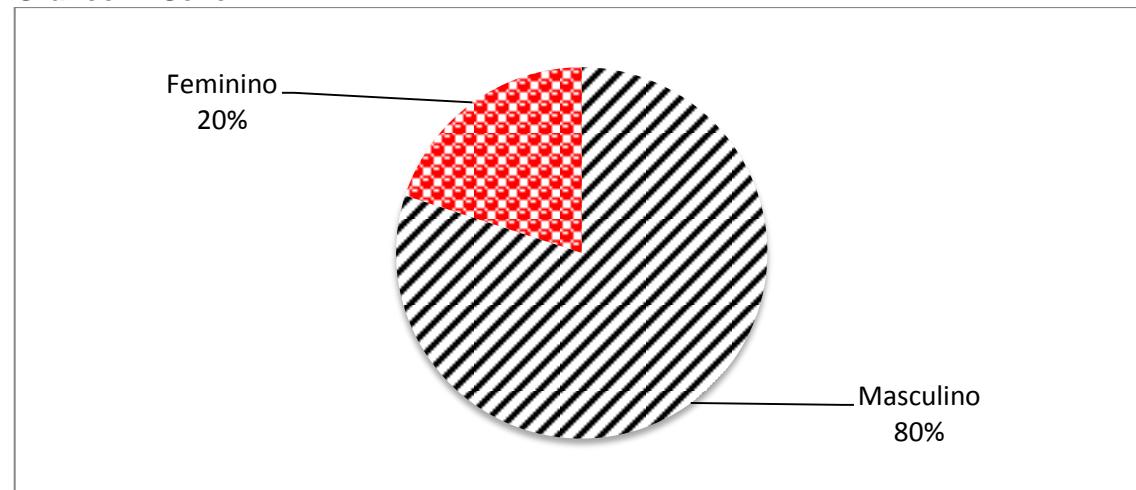


Gráfico 2: Faixa etária.

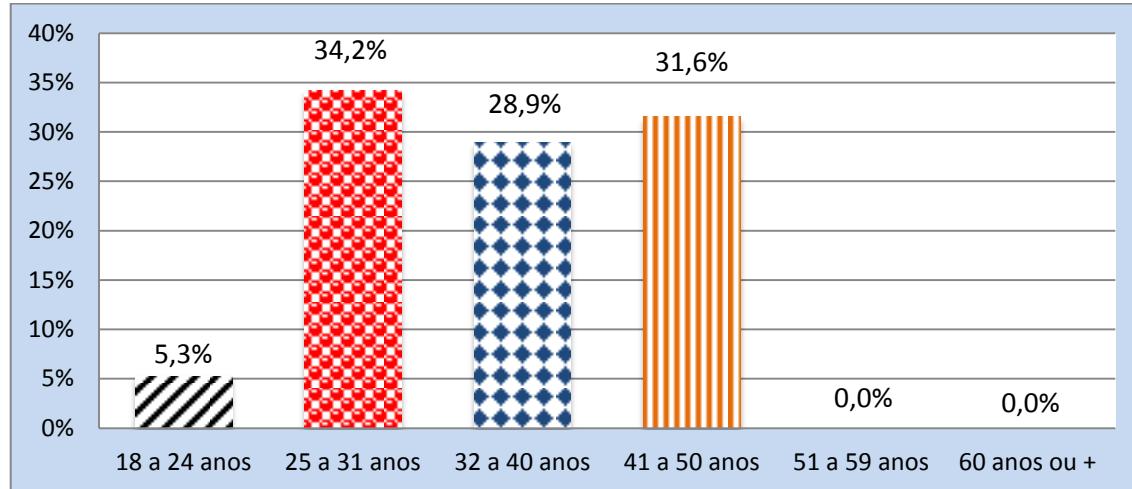


Tabela 3: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	11	42,3%
De 2 até 4 Salários Mínimos	6	23,1%
De 4 até 6 Salários Mínimos	4	15,4%
De 6 até 8 Salários Mínimos	3	11,5%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	3,8%
Mais de 10 Salários	1	3,8%
Total Geral	26	100,0%
Média Geral	3094,77	

Gráfico 3: Renda mensal individual

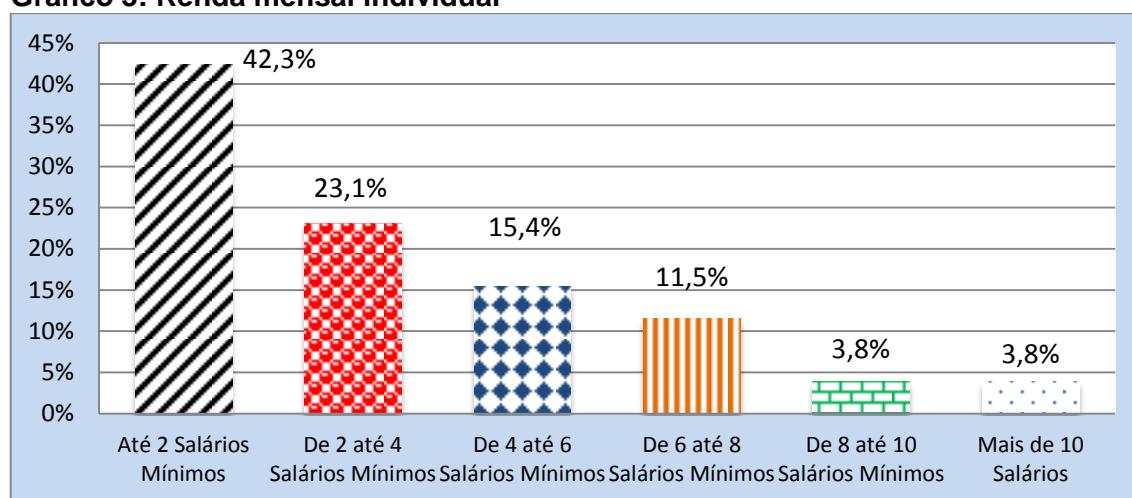
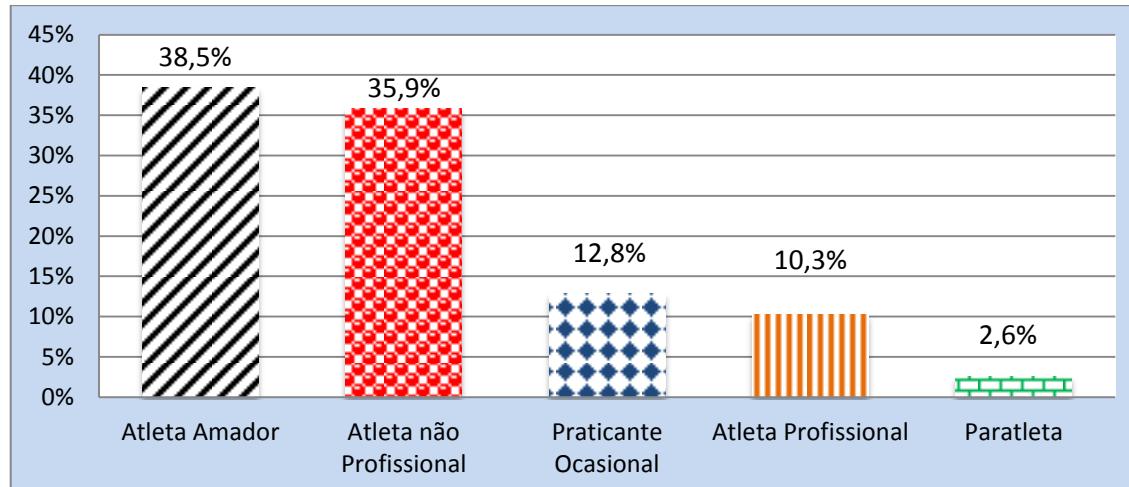


Gráfico 4: Como você se considera ?



Características

Tabela 4: Se for turista, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Casa amigos/parente	3	75,0%
Pousada/Hotel/Flat	1	25,0%
Total Geral	4	100,0%

Gráfico 5 : Número de pernoites

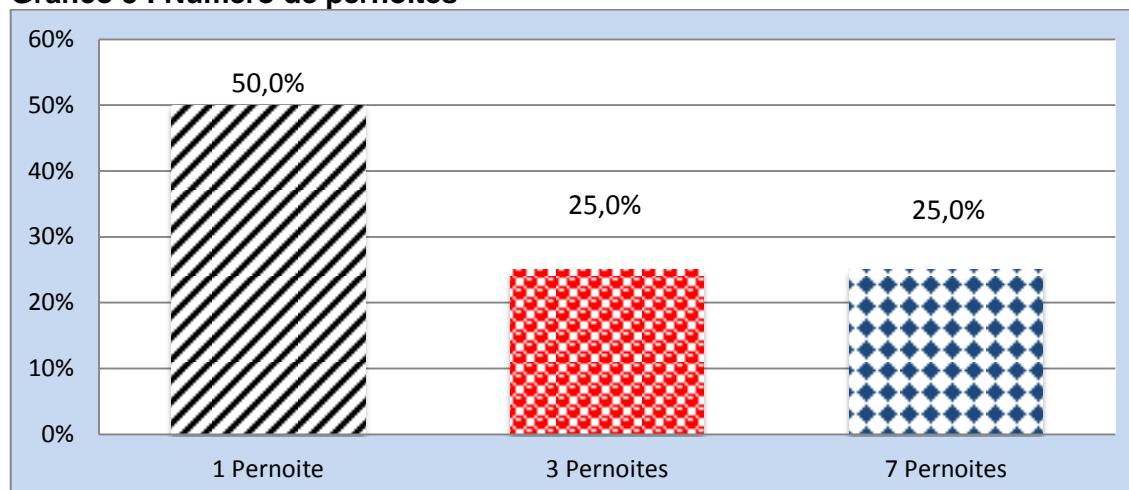


Gráfico 6: Como ficou sabendo do evento?

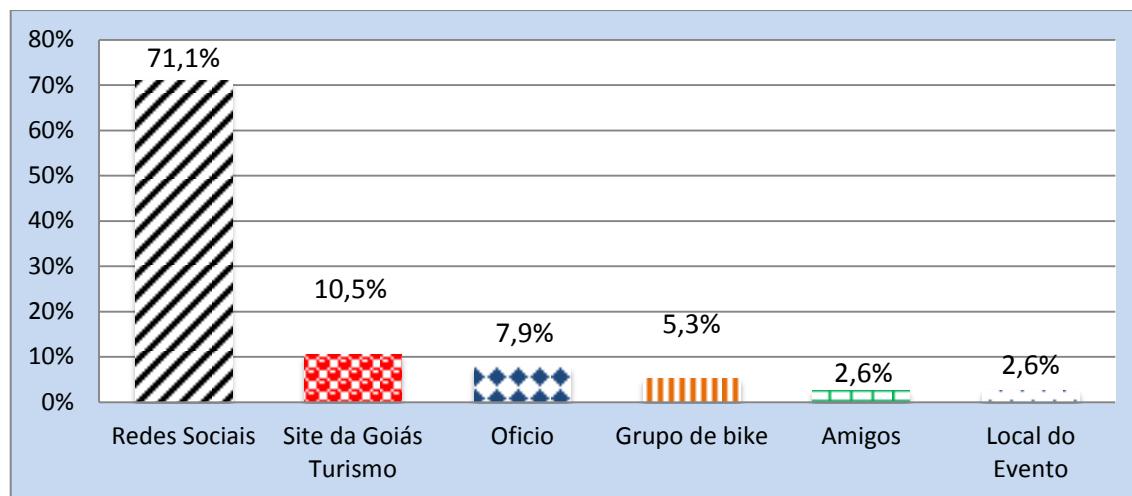


Tabela 5: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Conhecer a Serra de Caldas	14	35,0%
Praticar ciclismo	12	30,0%
Interação com os amigos	6	15,0%
Estilo de vida	4	10,0%
Trabalho	4	10,0%
Total Geral	40	100,0%

EstiloDeVida
ConhecerASerraDeCaldas
 PraticarCiclismo
 Trabalho
 InteraçãoComOsAmigos

Tabela 6: Além do Parque Estadual da Serra de Caldas (PESCAN), você conhece outro parque no estado? Quais?

Entrevistados		%
Chapada dos Veadeiros	7	28,0%
Serra dos Pirineus	5	20,0%
Serra Dourada	3	12,0%
Serra das Areias	2	8,0%
Outros	8	32,0%
Total Geral	25	100,0%

Avaliações

Tabela 7: Estrutura do Evento.

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Local Escolhido	2,5%	7,5%	5,0%	35,0%	50,0%	3,75
Qualidade da Trilha	2,1%	7,7%	4,6%	35,4%	50,3%	3,80
Tamanho da Trilha	1,6%	7,1%	4,9%	33,3%	53,0%	3,88
Dificuldade da Trilha	0,6%	3,6%	3,6%	33,1%	59,2%	4,23
Média Geral						3,91

* 5 = Muito Bom; 4 = Bom; 3 = Razoável; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 8: Planejamento.

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média
Data do Evento	3,3%	2,2%	24,9%	26,0%	43,6%	3,58
Horário do Evento	4,0%	2,3%	22,9%	25,7%	45,1%	3,54
Divulgação do Evento	3,1%	2,5%	23,9%	25,8%	44,7%	3,60
Sistema de Inscrição	1,3%	1,3%	18,9%	25,2%	53,5%	3,98
Número de Participantes	4,7%	1,2%	23,3%	25,6%	45,3%	3,51
Informações Gerais	3,5%	1,7%	26,0%	25,4%	43,4%	3,57
Média Geral						3,63

* 5 = Muito Bom; 4 = Bom; 3 = Razoável; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 9: Organização.

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média
Kit	4,7%	5,2%	7,3%	16,7%	66,1%	3,69
Serviço de Apoio	4,7%	5,3%	7,4%	16,3%	66,3%	3,68
Equipe de Apoio	5,2%	4,1%	7,2%	16,5%	67,0%	3,68
Média Geral						3,68

* 5 = Muito Bom; 4 = Bom; 3 = Razoável; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Críticas e sugestões dos entrevistados:

Tabela 10: O que você MAIS gostou no evento Experiências da Natureza/Ciclo Turismo?

	Entrevistados	%
Tudo	8	22,2%
Interação com o meio ambiente	7	19,4%
Trilha em Geral	5	13,9%
Organização e Apoio	4	11,1%
Companheirismo	2	5,6%
Pessoas	2	5,6%
Interação com os atletas	2	5,6%
Outros	6	16,7%
Total Geral	36	100,0%

InteraçãoComOsAtletas

TrilhaEmGeral InteraçãoComOMeioAmbiente

Pessoas

Outros

Tudo

Apoio

Companheirismo Organização

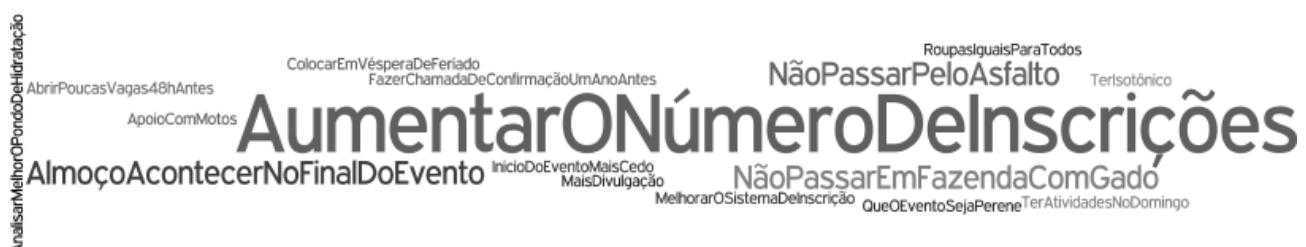
Tabela 11: O que você MENOS gostou no evento Experiências da Natureza/Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Gostou de Tudo	4	25,0%
Parte da trilha em asfalto	2	12,5%
Quantidades de paradas	2	12,5%
Acabou cedo	1	6,3%
As vacas	1	6,3%
Calor	1	6,3%
Informações do site	1	6,3%
Não teve sol	1	6,3%
Paradas rápidas	1	6,3%
Longa duração	1	6,3%
Tempo de inscrição muito curto	1	6,3%
Total Geral	16	100,0%

ParteDaTrilhaEmAsfalto
GostouDeTudo
 AcabouCedo InformaçõesDoSite
 LongaDuração
 TempoDeInscriçãoMuitoCurto QuantidadesDeParadas
 NãoTeveSol Calor AsVacas ParadasRápidas

Tabela 12:Sugestões para o próximo Experiências da Natureza/Ciclo Turismo.

	Entrevistados	%
Aumentar o número de inscrições	6	25,0%
Almoço acontecer no final do evento	2	8,3%
Não passar em fazenda com gado	2	8,3%
Não passar pelo asfalto	2	8,3%
Fazer chamada de confirmação um ano antes	1	4,2%
Abrir poucas vagas 48h antes	1	4,2%
Analizar melhor o pondo de hidratação	1	4,2%
Apoio com motos	1	4,2%
Colocar em véspera de feriado	1	4,2%
Início do evento mais cedo	1	4,2%
Ter atividades no domingo	1	4,2%
Melhorar o sistema de inscrição	1	4,2%
Que o evento seja perene	1	4,2%
Ter isotônico	1	4,2%
Mais divulgação	1	4,2%
Roupas iguais para todos	1	4,2%
Total Geral	24	100,0%







ANEXO 1

CIRCUITO ESPERIÊNCIAS NA NATUREZA

Pesquisa sobre o Cicloturismo

Sexo: () Masculino () Feminino

Idade: _____

Renda Individual Mensal: _____

Você é Turista? () Sim () Não

Se sim, qual sua origem? UF: _____

Município: _____

Se for turista, onde se hospedou?

() Pousada\Hotel\Flat () Casa amigos\parentes () Imóvel Próprio () Outros _____

Número de Pernoites: _____ (zero, se não pernoitou)

Como você se considera:

() Atleta Amador () Atleta Não Profissional () Atleta Profissional () Praticante Ocasional
Outros _____

Como ficou sabendo do Evento?

() Redes Sociais () Site Goiás Turismo () Material Gráfico Promocional () Radio/TV
() Outros _____

Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

Além do Parque Estadual da Serra de Caldas (PESCAN), conhece outro parque do estado? Se sim, qual?

Avaliação da Estrutura do Evento

	Muito Bom	Bom	Razoável	Ruim	Muito Ruim
Local Escolhido					
Qualidade da Trilha					
Tamanho da Trilha					
Dificuldade da Trilha					

Planejamento do Evento

	Muito Bom	Bom	Razoável	Ruim	Muito Ruim
Data do Evento					
Horário do Evento					
Divulgação do Evento					
Sistema de inscrição					
Número de participantes					
Informações Gerais					

Organização/Apoio do Evento

	Muito Bom	Bom	Razoável	Ruim	Muito Ruim
Kit Evento					
Serviço de Apoio (água, alimentos, etc.)					
Equipe de Apoio					

O que você mais gostou do Cicloturismo?

O que menos gostou do Cicloturismo?

Sugestões para o próximo Cicloturismo ?

ANEXO 2

FORMULÁRIO PARA CONTAGEM DE NÃO TURISTAS
Localização: _____

Pesquisador: _____ **Data:** ____ / ____ / ____ **Período:** _____ **Nº da folha:** _____

	Hora	Morador	Reentrada	Passante	2ª Residência	Se 2ª Residência Município/UF	Outros
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							

ANEXO 3

FORMULÁRIO DE CONTAGEM DE VEÍCULOS

Nº: _____

Localização: _____ **Cidade:** _____

Data: ____ / ____ / ____ **Hr. Início:** _____ / **Hr. Fim:** _____ **Pesquisador:** _____

Cont.	Horário										
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											
41											

TOTAL: