

# **PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO NATAL DO BEM – OVG E GOVERNO DE GOIÁS - 2019**

## **GOVERNO ESTADUAL**

**Ronaldo Ramos Caiado**  
Governador do Estado de Goiás

**Lincoln Graziani Pereira da Rocha**  
Vice-Governador

**Wilder Pedro de Moraes**  
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Fabício Borges Amaral**  
Presidente

## **DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO** **Gustavo Faria Coutinho**

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe de Apoio Técnico por Área**  
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)  
Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)  
Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)  
Fábia Raiane Santos Lopes (Turismo)  
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)  
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)  
Rafael de Araújo Rosa (Estatística)  
Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)  
Solange Pereira Silva (Design Gráfico)  
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo)

**Coordenadora da Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores (as)**  
Pesquisadores Bolsistas da OVG

**Relatório Técnico Estatístico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rosimeire Pereira da Costa

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Diretoria de Fomento ao Turismo**

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design, Geografia e Jornalismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### **1.2 Natal do Bem - 2019**

Natal é tempo de paz, família, amigos, confraternização, e muita luz. Como é de costume a Praça Cívica, primeira praça de Goiânia inaugurada no ano de 1933, ganhou iluminação de natal criativa e harmoniosa para compor os cenários natalinos do Natal do Bem da Organização das Voluntárias de Goiás – OVG e Governo do Estado de Goiás.

Nesse ano, a abertura oficial da programação de natal foi no dia 05 de dezembro. Desde então a praça foi transformada em um grande palco, com muita música, dança e cinema. Além das apresentações culturais, o público pode visitar a Aldeia do Papai Noel, tirar fotos com ursos polares, bonecos de neves, visitar o presépio de Cristo e se deliciar na praça de alimentação montada no local.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

Visando identificar o perfil e a satisfação do público participante com o serviço prestado pela OVG e Governo do Estado de Goiás, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás – Goiás Turismo realizou a pesquisa entre os dias 05 a 24 de dezembro. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. Foram realizadas 518 entrevistas com os participantes do evento.

## 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 518 entrevistas com os participantes do evento.
- 58,5% dos respondentes são do gênero feminino.
- A renda média individual mensal dos respondentes é de R\$ 2.610,38.
- 22,6% dos respondentes são excursionistas e 8,5% são turistas.
- 70,5% dos turistas se hospedaram em casa de amigos ou parentes.
- O número médio de pernites foi de 6,65 noites.
- O gasto médio do turista foi de R\$547,35.
- Nota média da Avaliação Geral da OVG e Governo do Estado no Evento Natal do Bem foi de 4,69 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS - CIDADÃO, TURISTAS E EXCURSIONISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	517	99,8%
Alemanha	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	493	95,6%
TO	7	1,2%



SP	3	0,6%
MG	3	0,6%
BA	3	0,4%
DF	2	0,4%
MA	2	0,4%
CE	2	0,4%
PA	1	0,2%
MT	1	0,2%
Não Respondeu	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	357	68,9%
Aparecida de Goiânia	71	13,7%
Senador Canedo	18	3,5%
Trindade	17	3,3%
Nerópolis	4	0,8%
Anicuns	3	0,6%
Abadia de Goiás	3	0,6%
Pires do Rio	2	0,4%
Fortaleza	2	0,4%
Firminópolis	2	0,4%
Betim	2	0,4%
Palmas	2	0,4%
São Paulo	2	0,4%
Salvador	2	0,4%
Brasília	2	0,4%
Miracema do Tocantins	2	0,4%
Jaraguá	2	0,4%
Goianira	2	0,4%
Guapó	2	0,4%
Acreúna	1	0,2%
Paraíso do Tocantins	1	0,2%
Bela Vista de Goiás	1	0,2%
Gurupi	1	0,2%
Porangatu	1	0,2%
Iporá	1	0,2%
Águas Lindas de Goiás	1	0,2%
Itaberaí	1	0,2%
Belém	1	0,2%
Belo Horizonte	1	0,2%
Canabrava do Norte	1	0,2%
Luziânia	1	0,2%
Ribeirão Preto	1	0,2%
Alcântara	1	0,2%
São Luís	1	0,2%

Alto Horizonte	1	0,2%
Araguaína	1	0,2%
Niquelândia	1	0,2%
Wanderley	1	0,2%
Caldazinha	1	0,2%
Não Respondeu	1	0,2%
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100,0%</b>

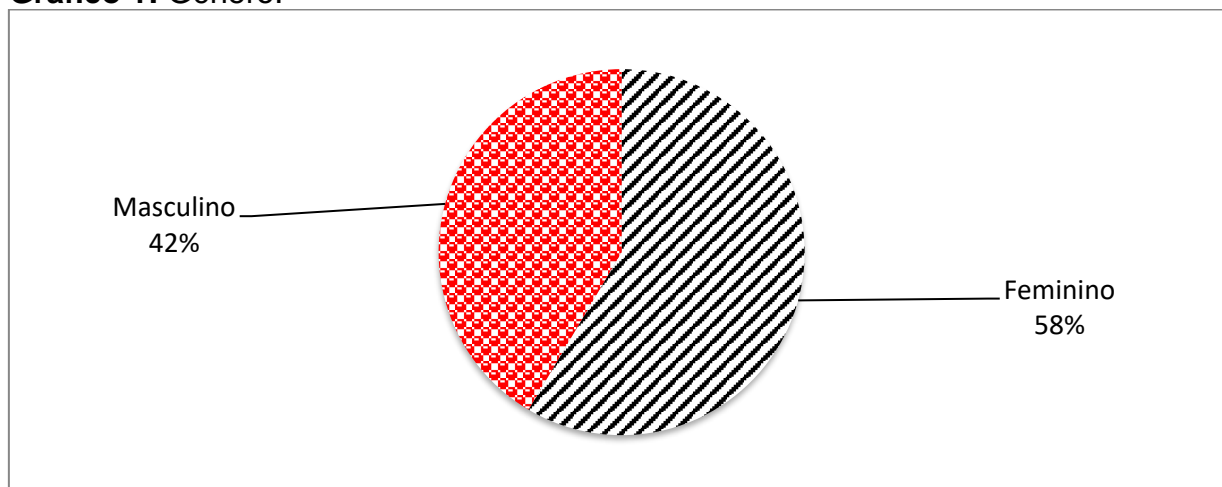
**Tabela 4:** Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade		Estado/Cidade	
<b>GO</b>	<b>493</b>	Paraíso do Tocantins	1
Goiânia	357	Gurupi	1
Aparecida de Goiânia	71	Araguaína	1
Senador Canedo	18	<b>SP</b>	<b>3</b>
Trindade	17	São Paulo	2
Nerópolis	4	Ribeirão Preto	1
Anicuns	3	<b>MG</b>	<b>3</b>
Abadia de Goiás	3	Betim	2
Jaraguá	2	Belo Horizonte	1
Pires do Rio	2	<b>BA</b>	<b>3</b>
Firminópolis	2	Salvador	2
Goianira	2	Wanderley	1
Guapó	2	<b>DF</b>	<b>2</b>
Acreúna	1	Brasília	2
Águas Lindas de Goiás	1	<b>MA</b>	<b>2</b>
Itaberaí	1	São Luís	1
Niquelândia	1	Alcântara	1
Caldazinha	1	<b>CE</b>	<b>2</b>
Porangatu	1	Fortaleza	2
Luziânia	1	<b>PA</b>	<b>1</b>
Bela Vista de Goiás	1	Belém	1
Iporá	1	<b>MT</b>	<b>1</b>
Alto Horizonte	1	Canabrava do Norte	1
<b>TO</b>	<b>7</b>	<b>Não Respondeu</b>	<b>1</b>
Palmas	2	Não Respondeu	1
Miracema do Tocantins	2		
<b>Total Geral 518</b>			

**Tabela 5:** Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	303	58,5%
Masculino	215	41,5%
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100,0%</b>

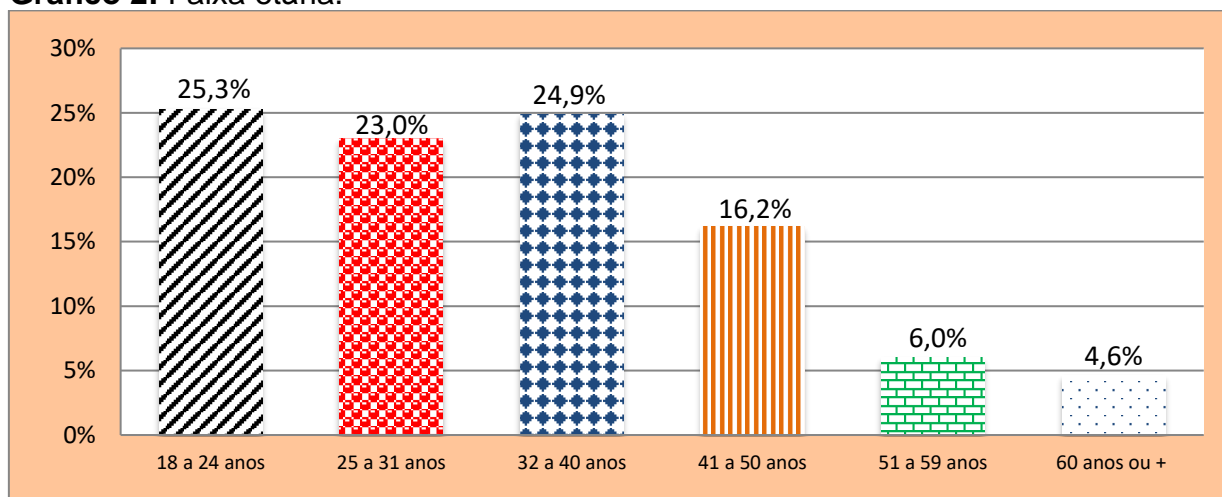
**Gráfico 1: Gênero.**



**Tabela 6: Faixa etária.**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	131	25,3%
25 a 31 anos	119	23,0%
32 a 40 anos	129	24,9%
41 a 50 anos	84	16,2%
51 a 59 anos	31	6,0%
60 anos ou +	24	4,6%
<b>Total Geral</b>	<b>518</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>34,19</b>	

**Gráfico 2: Faixa etária.**

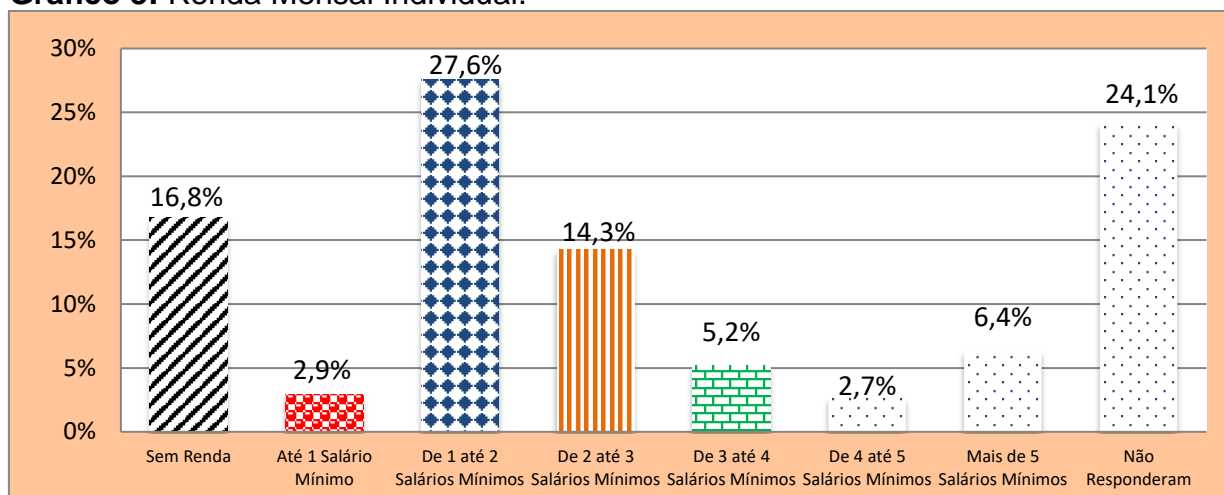


**Tabela 7: Renda Mensal Individual.**

	Respondentes	%
Sem Renda	87	16,8%
Até 1 Salário Mínimo	15	2,9%
De 1 até 2 Salários Mínimos	143	27,6%
De 2 até 3 Salários Mínimos	74	14,3%

De 3 até 4 Salários Mínimos	27	5,2%
De 4 até 5 Salários Mínimos	14	2,7%
Mais de 5 Salários Mínimos	33	6,4%
Não Responderam	125	24,1%
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100,0%</b>
<b>Renda Média Geral</b>	<b>R\$ 2.610,38</b>	

**Gráfico 3:** Renda Mensal Individual.



**Tabela 8:** Profissão.

	Respondentes	%
Estudante	54	10,4%
Autônomo (a)	27	5,2%
Vendedor (a)	25	4,8%
Aposentado (a)	19	3,7%
Professor (a)	19	3,7%
Do lar	19	3,7%
Auxiliar Administrativo (a)	15	2,9%
Funcionário (a) Público (a)	14	2,7%
Operadora de Caixa	12	2,3%
Advogado (a)	10	1,9%
Motorista	8	1,5%
Empresário (a)	8	1,5%
Diarista	7	1,4%
Pedreiro	7	1,4%
Mecânico	6	1,2%
Técnico (a) em Enfermagem	6	1,2%
Vigilante	6	1,2%
Operador (a) de Telemarketing	5	1,0%
Estagiário (a)	5	1,0%
Auxiliar de Produção	4	0,8%
Secretária	4	0,8%
Psicóloga	4	0,8%



Eletricista	4	0,8%
Garçom	4	0,8%
Costureira	4	0,8%
Atendente	4	0,8%
Motorista de Aplicativo	4	0,8%
Recepcionista	4	0,8%
Comerciante	4	0,8%
Jornalista	4	0,8%
Contador (a)	4	0,8%
Estoquista	4	0,8%
Farmacêutico (a)	4	0,8%
Enfermeira	3	0,6%
Arquiteta	3	0,6%
Entregador	3	0,6%
Feirante	3	0,6%
Bibliotecário (a)	3	0,6%
Dentista	4	0,8%
Promotor (a)	3	0,6%
Manicure	3	0,6%
Serviços Gerais	3	0,6%
Babá	3	0,6%
Operador (a) de Call Center	3	0,6%
Doméstica	3	0,6%
Porteiro	2	0,4%
Auxiliar de Compras	2	0,4%
Fotógrafo (a)	2	0,4%
Militar	2	0,4%
Gerente	2	0,4%
Montador	2	0,4%
Fisioterapeuta	2	0,4%
Frentista	2	0,4%
Marceneiro	2	0,4%
Balconista	2	0,4%
Pedagoga	2	0,4%
Assistente Social	2	0,4%
Pintor	2	0,4%
Nutricionista	2	0,4%
Engenheiro	2	0,4%
Cozinheiro (a)	2	0,4%
Engenheiro Civil	2	0,4%
Cuidadora de Idosos	2	0,4%
Borracheiro	2	0,4%
Operador de Máquinas	2	0,4%
Auxiliar de Serviços Gerais	2	0,4%
Bombeiro	2	0,4%
Médico (a)	2	0,4%
Pastor (a)	2	0,4%

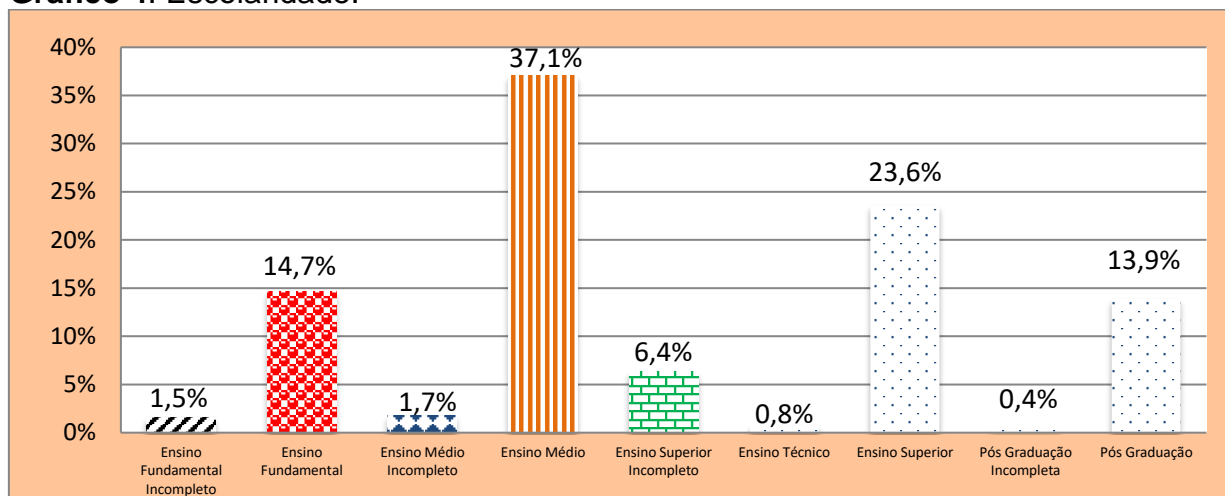
Fonoaudióloga	2	0,4%
Soldador	1	0,2%
Profissional de Tecnologia da Informação	1	0,2%
Engenheiro Mecatrônico	1	0,2%
Carpinteiro	1	0,2%
Revendedor	1	0,2%
Carreteiro	1	0,2%
Turismóloga	1	0,2%
Cerimonialista	1	0,2%
Policial	1	0,2%
Garagista	1	0,2%
Radialista	1	0,2%
Ambulante	1	0,2%
Almoxarifado	1	0,2%
Garçoneiro	1	0,2%
Técnica em Segurança no Trabalho	1	0,2%
Confeiteira	1	0,2%
Barbeiro	1	0,2%
Gerente Financeiro	1	0,2%
Piloto	1	0,2%
Gesseiro	1	0,2%
Biomédico	1	0,2%
Gestor Administrativo	1	0,2%
Promotora de Vendas	1	0,2%
Gestora	1	0,2%
Representante Comercial	1	0,2%
Hoteleira	1	0,2%
Sapateiro	1	0,2%
Instrutora de Trânsito	1	0,2%
Servente	1	0,2%
Analista Ambiental	1	0,2%
Técnica em Nutrição	1	0,2%
Jovem Aprendiz	1	0,2%
Técnico Contábil	1	0,2%
Lavadora	1	0,2%
Cantor	1	0,2%
Corretor de Imóveis	1	0,2%
Barman	1	0,2%
Maquiadora	1	0,2%
Personal Trainer	1	0,2%
Auxiliar Contábil	1	0,2%
Alfaiate	1	0,2%
Administradora	1	0,2%
Escrivão	1	0,2%
Auxiliar de Cozinha	1	0,2%

Profissional de Recursos Humanos	1	0,2%
Mestre de Obras	1	0,2%
Esteticista	1	0,2%
Dedetizador	1	0,2%
Estilista	1	0,2%
Missionário	1	0,2%
Boleira	1	0,2%
Delegado	1	0,2%
Representante de Vendas	1	0,2%
Auxiliar de Mecânico	1	0,2%
Saladeira	1	0,2%
Auxiliar de Pedreiro	1	0,2%
Sargento	1	0,2%
Agrônomo	1	0,2%
Segurança	1	0,2%
Assessor	1	0,2%
Auditor Fiscal	1	0,2%
Supervisor de Internação	1	0,2%
Office Boy	1	0,2%
Técnica em Saúde Bucal	1	0,2%
Auxiliar Geral	1	0,2%
Cabeleireira	1	0,2%
Auxiliar Pedagógica	1	0,2%
Técnico de Farmácia	1	0,2%
Assessor Executivo	1	0,2%
Fiscal de Loja	1	0,2%
Assistente	1	0,2%
Açougueiro	1	0,2%
Orçamentista	1	0,2%
Desempregado (a)	25	4,8%
Não Responderam	5	1,0%
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental Incompleto	8	1,5%
Ensino Fundamental	76	14,7%
Ensino Médio Incompleto	9	1,7%
Ensino Médio	192	37,1%
Ensino Superior Incompleto	33	6,4%
Ensino Técnico	4	0,8%
Ensino Superior	122	23,6%
Pós Graduação Incompleta	2	0,4%
Pós Graduação	72	13,9%
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade.

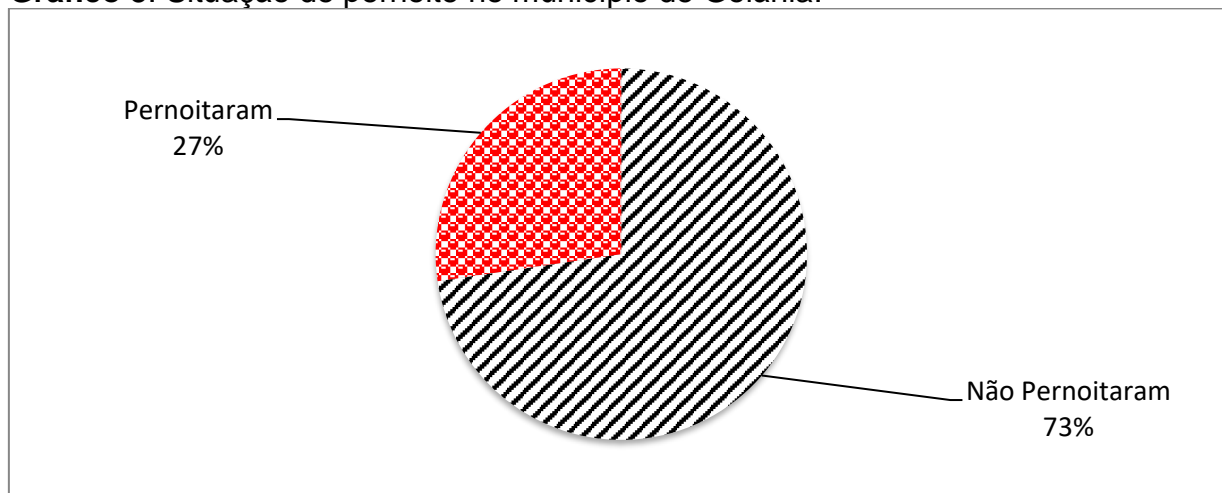


### Características da Viagem

**Tabela 10:** Situação de pernoite no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Não Pernoitaram	117	72,7%
Pernoitaram	44	27,3%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5:** Situação de pernoite no município de Goiânia.



**Tabela 11:** Meios de hospedagem dos entrevistados que pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Casa de amigos/parentes	31	70,5%
Pousada/Hotel	6	13,6%
Casa de Apoio	2	4,5%
Motel	1	2,3%
Não Responderam	4	9,1%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Número de pernoites.

	Respondentes	%
1 a 2 pernoites	8	18,2%
3 a 4 pernoites	9	20,5%
5 a 6 pernoites	7	15,9%
Acima de 6 pernoites	13	29,5%
Não Responderam	7	15,9%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média de Pernoites</b>	<b>6,65</b>	

### Gastos

**Tabela 13:** Previsão do gasto médio do participante do evento que é excursionista ou turista cidadão.

	Respondentes	%
Até 25 reais	49	10,3%
De 26 a 50 reais	104	21,9%
De 51 a 75 reais	20	4,2%
De 76 a 100 reais	52	11,0%
Acima de 100 reais	52	11,0%
Não Responderam	197	41,6%
<b>Total</b>	<b>474</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$86,27</b>	

**Obs.:** O valor 474 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

**Tabela 14:** Previsão do gasto médio do turista no evento e na cidade.

	Respondentes	%
Até 99 reais	6	13,6%
De 100 a 199 reais	12	27,3%
De 200 a 299 reais	2	4,5%
De 300 a 399 reais	2	4,5%
Acima de 400 reais	12	27,3%
Não Responderam	10	22,7%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média</b>	<b>R\$547,35</b>	

**Obs.:** O valor 44 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

## Avaliações

**Tabela 15:** Avaliação do evento: Planejamento, Organização – OVG e Governo do Estado de Goiás.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Local do Evento	0,00%	0,39%	2,72%	26,99%	69,90%	4,66
Data do Evento	0,00%	0,78%	5,45%	31,91%	61,87%	4,55
Horário do Evento	0,39%	0,97%	6,43%	33,72%	58,48%	4,49
Divulgação do Evento	5,75%	8,93%	22,02%	28,57%	34,72%	3,78
Programação do Musical/Cultural do Evento	0,61%	2,24%	9,80%	25,31%	62,04%	4,46
Decoração/Iluminação do Evento	0,39%	1,95%	6,84%	20,51%	70,31%	4,58
Acessibilidade do Evento	1,17%	4,50%	14,68%	33,66%	45,99%	4,19
Segurança no Evento	0,20%	3,35%	12,43%	32,54%	51,48%	4,32
Banheiros no Evento	5,41%	10,36%	24,10%	30,86%	29,28%	3,68
Lixeiras no Evento	3,26%	5,70%	21,59%	33,40%	36,05%	3,93
Aldeia do Papai Noel	0,00%	0,80%	3,39%	20,52%	75,30%	4,70
Estrutura do Evento	0,00%	0,39%	3,35%	25,44%	70,81%	4,67
Avaliação Geral da OVG e Governo do Estado no Evento Natal do Bem	0,00%	0,40%	2,57%	24,90%	72,13%	4,69
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,36</b>

**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Gráfico 6:** Avaliação do evento: Planejamento, Organização – OVG e Governo do Estado de Goiás.



**Obs.:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.



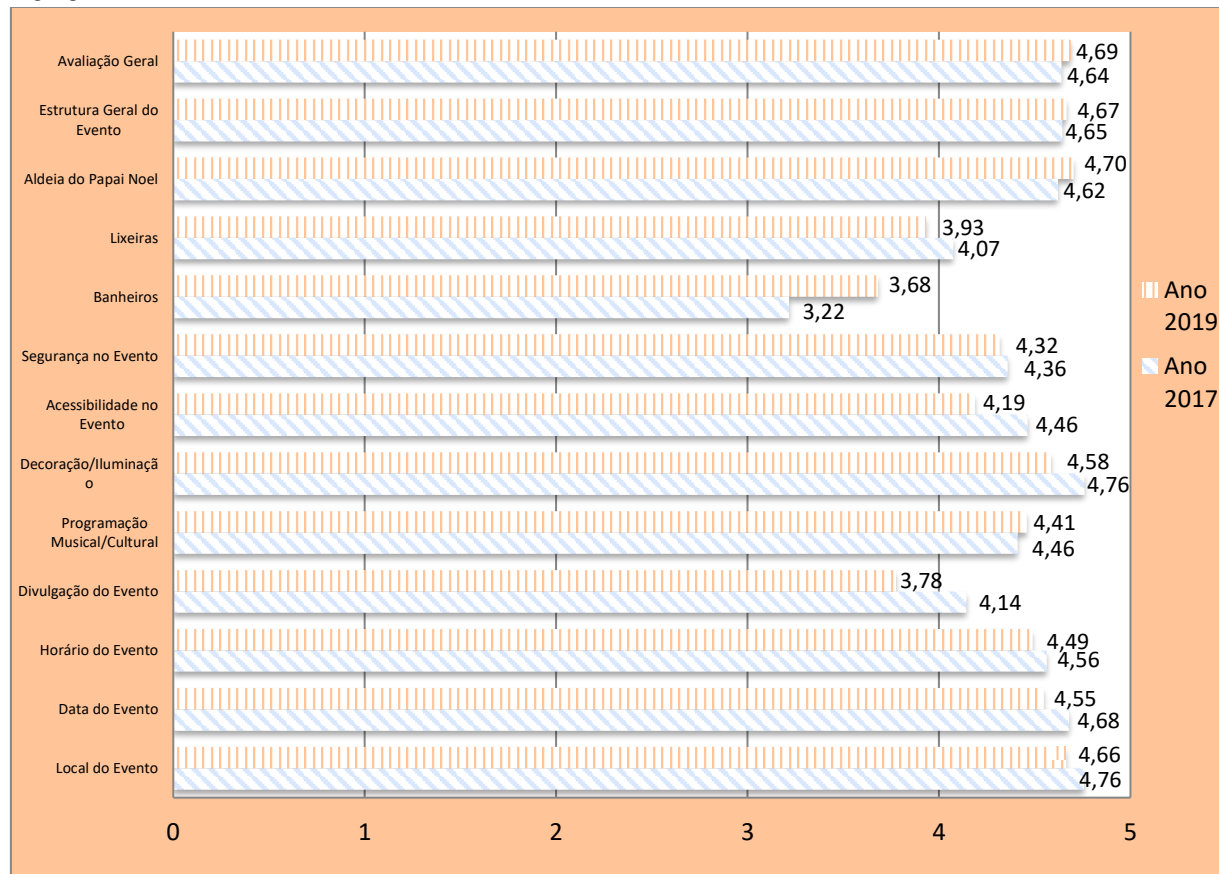
**Tabela 16:** Comparação dos Indicadores de Avaliação do evento nos anos de 2017 e 2019.

	Ano 2017	Ano 2019
Local do Evento	4,76	4,66
Data do Evento	4,68	4,55
Horário do Evento	4,56	4,49
Divulgação do Evento	4,14	3,78
Programação Musical/Cultural	4,41	4,46
Decoração/Iluminação	4,76	4,58
Acessibilidade no Evento	4,46	4,19
Segurança no Evento	4,36	4,32
Banheiros	3,22	3,68
Lixeiras	4,07	3,93
Aldeia do Papai Noel	4,62	4,70
Estrutura Geral do Evento	4,65	4,67
Avaliação Geral	4,64	4,69
<b>Nota Média Geral</b>	<b>4,41</b>	<b>4,36</b>

**Obs. 1:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Obs. 2:** No ano de 2018, o evento não aconteceu.

**Gráfico 7:** Comparação dos Indicadores de Avaliação do evento nos anos de 2017 e 2019.



**Obs. 1:** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

## Sugestões

**Tabela 17:** Sugestão de melhoria dos serviços prestados pela OVG e Governo de Goiás no evento Natal do Bem 2019.

	Respondentes
Mais divulgação	15
Mais banheiros	5
Melhorar a divulgação	4
Mais projetos sociais	3
Mais segurança	3
Estacionamento	3
Divulgar mais	2
Mais vagas no estacionamento	2
Mais transporte	2
Mais estacionamento	2
Iluminação	2
Limpeza	2
Mais decoração	2
Mais lixeiras	2
Melhoria do transporte público para o evento na praça	1
Aumentar a segurança	1
Ter mais brinquedos gratuitos para as crianças, e mais opções	1
Banheiros mais limpos, Maior quantidade de banheiros, Lixeiras	1
Melhorar a divulgação do evento	1
Colocar água e tomadas	1
Preços mais acessíveis	1
Colocar área destinada a estacionamento	1
Vagas para estacionar	1
Colocar cantores famosos	1
Mais vagas no estacionamento e mais luz	1
Colocar comidas mais baratas	1
Melhorar a sinalização	1
Colocar iluminação	1
O trenzinho deveria ser mais barato	1
Colocar mais bancas de comida	1
Reformar a praça	1
Colocar mais banheiros químicos	1
Terminar a decoração da praça, antes de iniciar as atividades	1
Colocar mais enfeites, mais opções de alimentação	1
Mais organização e mais projetos sociais por parte do Governo	1
Colocar mais iluminação ao redor do evento	1
Mais show gospel	1
Colocar mais iluminação na parte de trás da praça	1
Melhorar a acessibilidade e a utilização de energias	1

renováveis como a energia solar	
Colocar mais lixeiras, Melhorar iluminação	1
Melhorar a limpeza do evento	1
Colocar mais luz no meio da praça	1
Melhorar o preço dos itens vendidos	1
Colocar mais luzes de natal	1
Aumentar vagas no estacionamento	1
Colocar mais opções de brinquedos e atrações para as crianças	1
Poderia ter mais brinquedos para as crianças pequenas	1
Colocar mais vagas no estacionamento	1
Publicidade, Decoração, Alimentação	1
Colocar ônibus que traga pessoas de cidades do interior próximo a Goiânia	1
Tenda maior	1
Comida gratuita	1
Ter opção de comida com preço mais acessível	1
Comidas saudáveis nos cardápios das barracas de comida	1
Trazer roupas, brinquedos, entre outros, para doar	1
Continuem a ajudar aos que precisam	1
Mais organização do evento, mais banheiros e lixeiras, mais divulgação e iluminação	1
Decoração	1
Mais policiamento	1
Decoração nos anos anteriores era melhor	1
Mais segurança no estacionamento	1
Deve durar mais dias, e ter maior divulgação para a população em geral	1
Mais transporte nos fins de semana	1
Deveria durar mais dias	1
Melhor aproveitamento do espaço	1
Deveria ser mais divulgado para as pessoas terem mais acesso, mais qualidade e organização quanto à higiene das pessoas	1
Melhorar a decoração e programação	1
Deveria ter uma estrutura melhor organizada, em casos de chuva	1
Melhorar a limpeza	1
Diminuir os valores das comidas	1
Melhorar a segurança do evento	1
Disponibilidade de ônibus	1
Melhorar as atrações, Mais variedades	1
Distribuir uma maior variedade de brinquedos	1
Melhorar publicidade	1
Adicionar mais iluminação na área externa	1
Muitos ambulantes, Organização	1
Divulgação, Data, Horário	1
O evento deve ter uma divulgação maior na mídia	1

Divulgação, Iluminação	1
Permitir estacionamento na praça ao menos nos dias do evento	1
Ampliar a área do assunto	1
Por mais decoração	1
Divulgar mais e terminar a decoração no tempo previsto	1
Publicidade	1
Divulgar melhor	1
Publicidade, Localização	1
Durar mais dias	1
Segurança, Melhor divulgação, Melhoria nas instalações dos banheiros químicos e melhoria na iluminação	1
Durar mais tempo	1
Ter mais atrações	1
Espaço para estacionamento	1
Ter mais opções de brinquedos	1
Ampliar estacionamento	1
Ter terminado para a inauguração	1
Evento ter um tempo maior de duração	1
Término da decoração	1
Faltou mais luzes	1
Uma programação mais voltada para as questões culturais da época natalina	1
Faltou ter mais brinquedos gratuitos	1
Variedade de comida	1
Faltou terminar a montagem	1
Mais organização e ampliação do evento	1
Fazer uma estrutura melhor, e mais opções de brinquedos	1
Mais organização, segurança e divulgação	1
Ampliar locais de decoração	1
Aumentar a área coberta, pois nesse período chove muito em Goiânia	1
Indicar os banheiros e mais lixeiras	1
Mais segurança e organização	1
Inovar na decoração do evento	1
Mais segurança no local	1
Ampliar o acesso e a divulgação	1
Aumentar a segurança e diminuir o valor das comidas	1
Limpeza do banheiro	1
Aumentar as vagas no estacionamento	1
Limpeza, Menos iluminação	1
Manter o evento nesse nível	1
Local do evento	1
Melhorar a acessibilidade	1
Localização	1
Melhorar a acessibilidade no piso	1
Localização do evento	1

Aumentar o espaço da Aldeia do Papai Noel	1
Lugar de estacionar sem a presença de flanelinhas	1
Melhorar a estrutura de estacionamento	1
Maior divulgação	1
Melhorar a limpeza do ambiente	1
Maior divulgação do evento	1
Melhorar a limpeza dos banheiros	1
Maior divulgação do evento para os bairros mais afastados	1
Melhorar a segurança, pois fui assaltada	1
Maior divulgação na capital e interior, Começar mais cedo	1
Melhorar acessibilidade para banheiros	1
Mais acessibilidade de tomadas, Baixar o preço da comida	1
Melhorar as músicas	1
Mais ampliação do evento e mais divulgação	1
Melhorar os shows	1
Mais atrações	1
Melhoria da iluminação e banheiros	1
Mais atrações infantis	1
Melhoria na iluminação	1
Ampliar o espaço do evento	1
Na divulgação do evento	1
Mais banheiros químicos	1
O evento deve começar mais cedo	1
Mais cantores	1
O governador deveria marcar presença no evento	1
Antecipar as montagens dos presépios	1
Organização na divulgação do evento e iluminação	1
Mais decoração e iluminação no evento	1
Poderia ter mais atividades no evento	1
Anunciar para cada um trazer um brinquedo ou alimento, para doar	1
Policiamento em torno da praça	1
Mais divulgação do evento	1
Pouca iluminação no meio da praça	1
Mais divulgação e iluminação no evento	1
Procurar meios de local para estacionamento	1
Mais divulgação e segurança	1
Publicidade, Banheiros	1
Mais divulgação, pois quase ninguém soube desse evento	1
Publicidade, Local do evento	1
Mais divulgação, ter uma estrutura fechada maior (tenda)	1
Publicidade, Segurança, Banheiros	1
Área coberta maior, pois quando chove não tem para onde ir	1
Se anteciparem na decoração para o público	1

Mais iluminação	1
Sinalizar os banheiros	1
Mais iluminação e divulgação do evento	1
Ter lugar para estacionar	1
Mais iluminação e segurança	1
Ter mais brinquedos	1
Mais iluminação, Mais cobertura	1
Ter mais cadeiras	1
Mais iluminação, segurança e mais projetos sociais para ajudar quem precisa	1
Ter neve artificial	1
Abrir mais para a população que queira comercializar seus produtos	1
Ter preços mais acessíveis	1
Mais lixeiras, Neve de ficção	1
Ter uma programação gospel	1
Mais lugares para estacionar	1
Terminar para depois inaugurar	1
Mais luz	1
Transporte	1
Mais luzes na praça durante o evento	1
Uma maior divulgação do evento, Melhor iluminação	1
Mais opções culinárias	1
Vagas de estacionamento	1
Mais opções de alimentação	1
Valores mais acessíveis, Preços menores	1
Mais opções de atrações infantis	1
Banheiros	1
Mais opções de brinquedos	1
<b>Total</b>	<b>227</b>





## INSTRUMENTO DE PESQUISA



**PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO NATAL DO BEM - OVG E**  
**GOVERNO DE GOIÁS / 2019**

Pesquisador(a): \_\_\_\_\_

Data da pesquisa: \_\_/\_\_/19

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1 Idade: \_\_\_\_\_
- 1.2 Renda Mensal Individual: \_\_\_\_\_
- 1.3 Profissão: \_\_\_\_\_ 1.4 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental Completo ( ) Ensino Médio Completo ( ) Graduação Completa ( ) Pós Graduação Completa ( ) Outros \_\_\_\_\_
2. Município onde reside? Município: \_\_\_\_\_ UF: \_\_\_\_\_
3. Qual a sua previsão de gasto individual no Natal do Bem (deslocamento, alimentação, compras e hospedagem)  
R\$ \_\_\_\_\_
4. Onde se hospedou?

( ) Pousada/Hotel ( ) Casa amigos/parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_ 4.1. Número de Pernoites: \_\_\_\_\_

5. Avaliação do evento : Planejamento, Organização - OVG e Governo do Estado de Goiás

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Local do Evento	5	4	3	2	1	0
Data do Evento	5	4	3	2	1	0
Horário do Evento	5	4	3	2	1	0
Divulgação do Evento	5	4	3	2	1	0
Programação Musical/Cultural do Evento	5	4	3	2	1	0
Decoração /iluminação do evento	5	4	3	2	1	0
Acessibilidade ao evento	5	4	3	2	1	0
Segurança no evento	5	4	3	2	1	0
Banheiros no evento	5	4	3	2	1	0
Lixeiras no evento	5	4	3	2	1	0
Aldeia do Papai Noel	5	4	3	2	1	0
Estrutura Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
Avaliação Geral do trabalho da OVG e Governo do Estado no Evento Natal do Bem	5	4	3	2	1	0

6. Sua opinião é importante! Qual a sua sugestão para melhoria dos Serviços prestados pela OVG e Governo do Estado de Goiás no Evento Natal do Bem?

---

---

---

## FOTOS



**Fonte:** Observatório do Turismo do Estado de Goiás



INFOGRÁFICO

## NATAL DO BEM - OVG E GOVERNO DE GOIÁS 2019

