



PROGRAMA
**EXPERIÊNCIAS NA
NATUREZA**

**PESQUISA PERFIL
DO PARTICIPANTE
KALUNGA MOUNTAIN
BIKE 2016**

GOIÁS
ESTADO INOVADOR

GOIÁS TURISMO
AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO

iPtur
DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS
DO ESTADO DE GOIÁS

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Frederico Soares Costa
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos

Equipe Técnica – IPTUR
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Ítalo Suzuke Yabumoto Nabordazan
Marcos Martins Borges

Estagiários - IPTUR
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Laine Fernandes Cruz

Coordenadora da Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadoras
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Relatório técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Victória de Melo Leão

Capa
Pedro Maranhão

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Goiana de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa e técnicos especialistas em turismo e geografia e estagiários das áreas de economia e engenharia eletrica.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil e satisfação do público participante do evento, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou, no dia 16 de abril de 2016, pesquisa no Evento – Circuito Experiências na Natureza – Edição Kalunga Moutain Bike com os ciclistas participantes do evento. A pesquisa aconteceu no período das 10h00 às 18h00, e contou com a participação de 2 pesquisadores. Os formulários foram tabulados (ANEXO I) utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório.

3. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado e Cidade de origem.

	Entrevistados	%
Goiás	28	47%
Distrito Federal	32	53%
Total Geral	60	100%

Tabela 2: Cidade de Origem.

	Entrevistados	%
Brasília	21	35%
Sobradinho	9	15%
Alto Paraiso	6	10%
Cavalcante	6	10%
Caldas Novas	5	8%
Goiânia	4	7%
Senador Canedo	3	5%
São João da Aliança	1	2%
Alto Paraiso/São Jorge	1	2%
Campos Belos	1	2%
Águas claras	1	2%
São Geraldo	1	2%
Ceilândia	1	2%
Total	60	100%

Gráfico 1: Sexo.

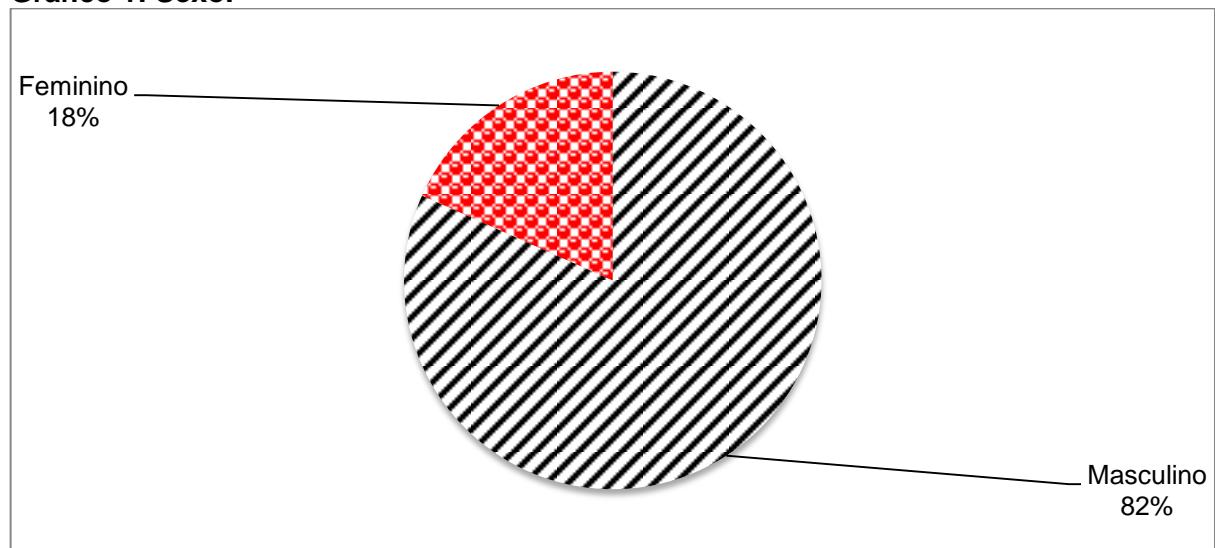


Gráfico 2: Faixa Etária.

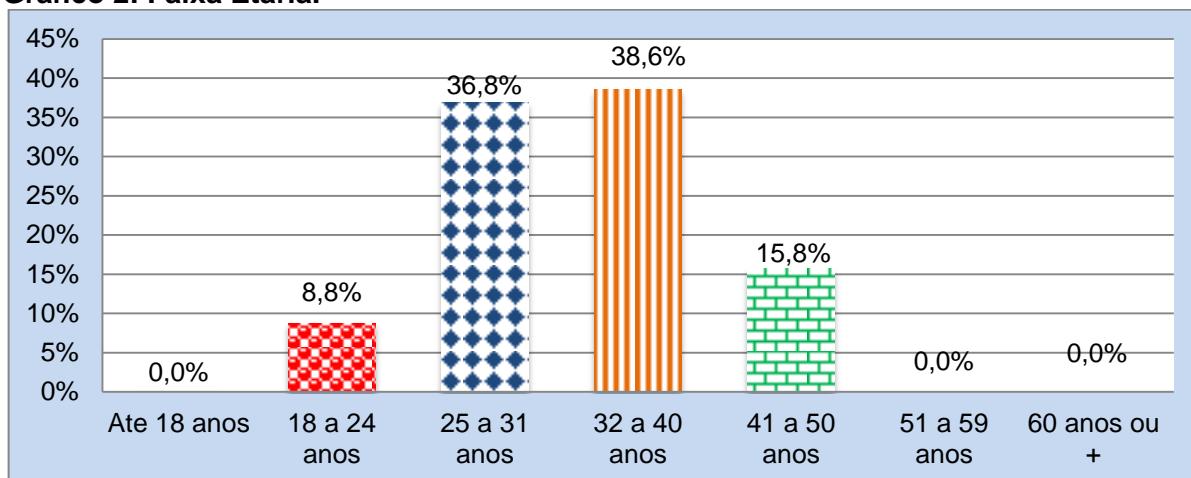


Tabela 3: Profissão.

	Entrevistados	%
Empresário (a)	5	8,3%
Estudante	5	8,3%
Servidor (a) Público (a)	4	6,7%
Analista de Sistemas	4	6,7%
Analista informática	4	6,7%
Vendedor	3	5,0%
Comerciante	2	3,3%
Administrador	2	3,3%
Autônomo	2	3,3%
Advogado (a)	2	3,3%
Engenheiro ambiental	2	3,3%
Musico	2	3,3%
Técnico em redes	2	3,3%
Educador Físico	2	3,3%
Publicitário	2	3,3%
Turismólogo (a)	2	3,3%
Psicóloga	1	1,7%
Engenheiro	1	1,7%
Dentista	1	1,7%
Projetista	1	1,7%
Assistente Social	1	1,7%
Militar	1	1,7%
Brigadista	1	1,7%
Técnica de enfermagem	1	1,7%
Cinófilo	1	1,7%
Instrutor de esporte de aventura	1	1,7%
Carpinteiro	1	1,7%
Vigilante	1	1,7%
Geógrafo	1	1,7%
Guia de turismo	1	1,7%
Microempreendedor	1	1,7%
Total	60	100,0%

Tabela 4: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	14	31,8%
De 2 até 4 Salários Mínimos	18	40,9%
De 4 até 6 Salários Mínimos	4	9,1%
De 6 até 8 Salários Mínimos	2	4,5%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	2,3%
Mais de 10 Salários	5	11,4%
Total Geral	44	100,0%
Média Geral	R\$ 3.271,14	

Gráfico 3: Renda mensal individual

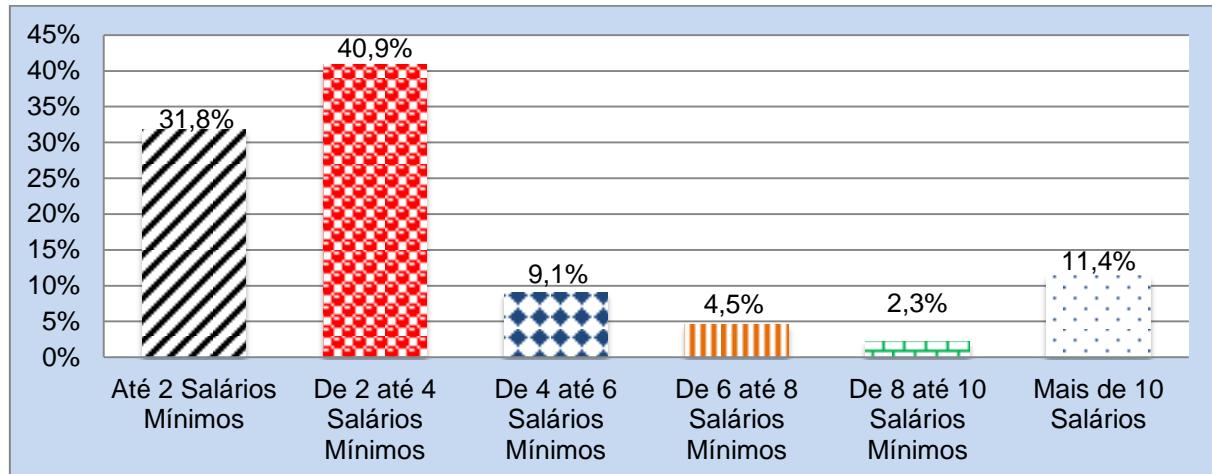


Gráfico 4: Você já participou de outras edições do Kalunga Mountain Bike?

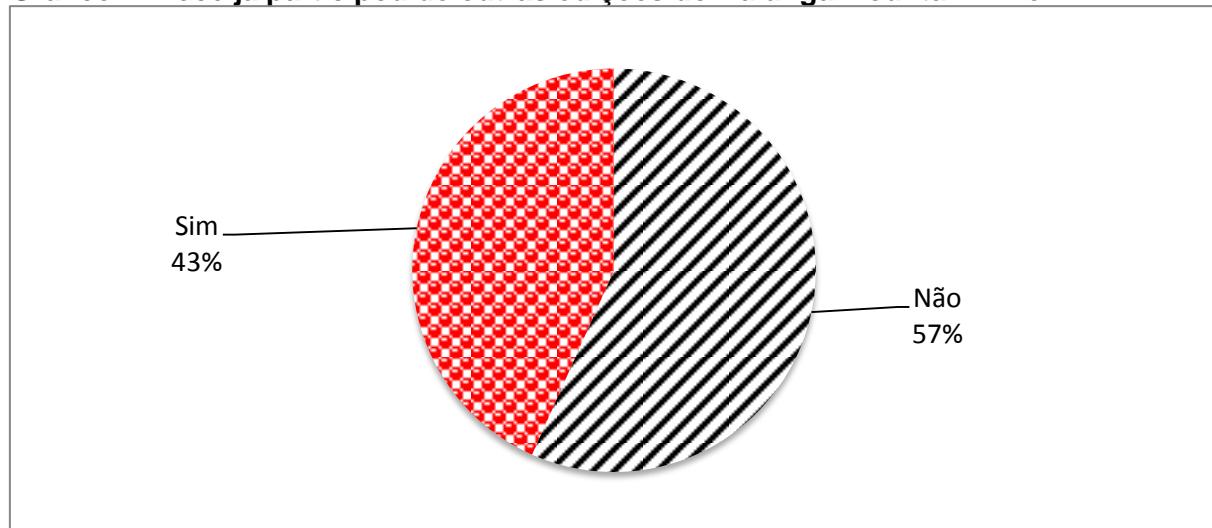


Tabela 5: Em qual categoria você se encaixa?

	Entrevistados	%
Elite Masculina	3	5,0%
Elite Feminina	4	6,7%
Sub 30 - 18 aos 29 anos	12	20,0%
Master A: 30 a 39 anos	18	30,0%
Master B: 40 a 49 anos	4	6,7%
Over 50 anos	2	3,3%
Turismo Masculino	10	16,7%
Turismo Feminino	6	10,0%
NR	1	1,7%
Total Geral	60	100,0%

Tabela 6: Você já participou de competições nacionais? Se sim, onde?

	Entrevistados	%
Sim	34	57%
Não	26	43%
Total Geral	60	100%

Tabela 7: Você já participou de competições nacionais? Se sim, onde?

Estado/Cidade	Entrevistados
GO	14
Formosa	3
Caldas Novas	2
Salto de Corumbá	2
Alto Paraiso	1
Cavalcante (Kalunga 1)	1
Luziânia	1
Bonfinópolis	1
Não Informado	3
DF	9
Brasília	3
Não Informado	6
MG	8
Belo Horizonte	1
Araxá CIMOTB	1
Não Informado	6
SC	3
Sexto desafio Serra do Rastro	1
Não Informado	3
SP	2
Mariana (Iron Bike)	1
Não Informado	1
RS	1
Não Informado	1
RJ	1
Ilha Bela	1
PI	1
Não Informado	1
PR	1
Não Informado	1
Total Geral	40

OBS: Algumas pessoas competiram em mais de uma prova, em virtude disso o numero de provas é maior que o de competidores.

Tabela 8: Você já participou de competições internacionais? Se sim, onde?

	Entrevistados	%
Sim	4	7%
Não	56	93%
Total Geral	60	100%

Tabela 9: Você já participou de competições internacionais? Se sim, onde?

	Entrevistados	%
Sim	4	7%
Não	56	93%
Total Geral	60	100%

Gráfico 5: Qual o modelo da sua Bike?

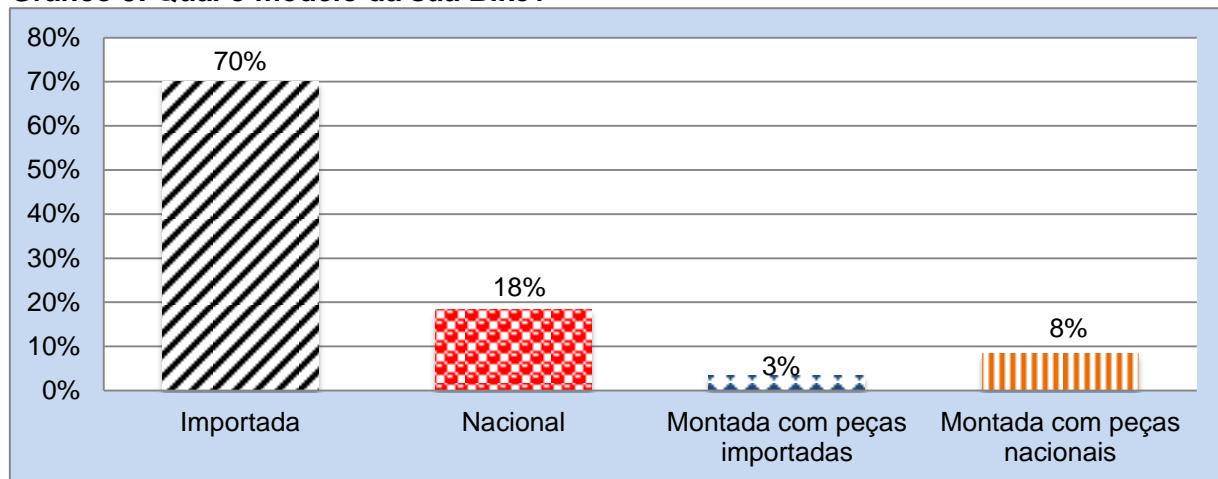
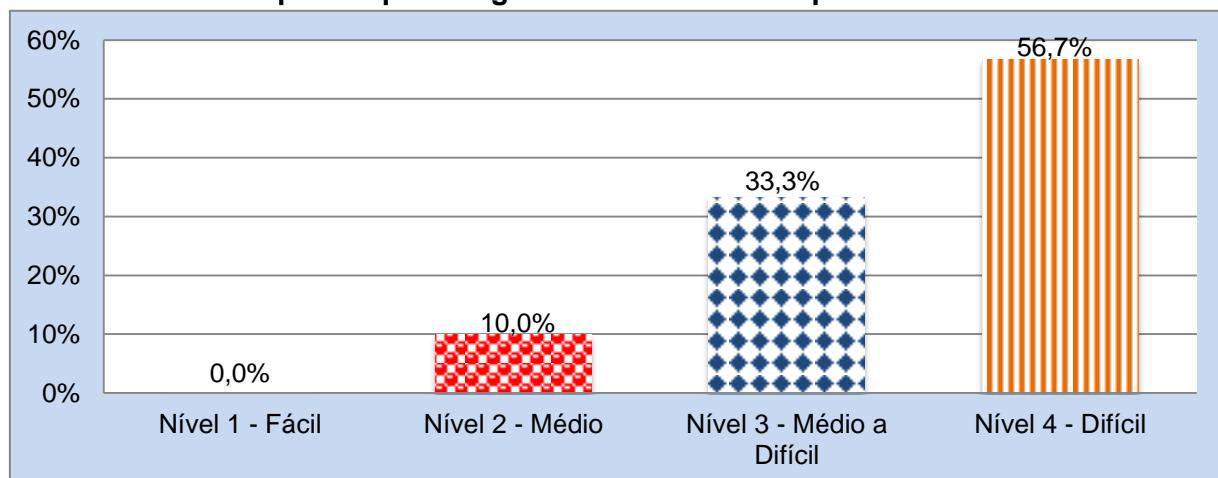


Gráfico 6: Na sua opinião qual é o grau de dificuldade do percurso realizado?



Características

Gráfico 7: você é Turista?

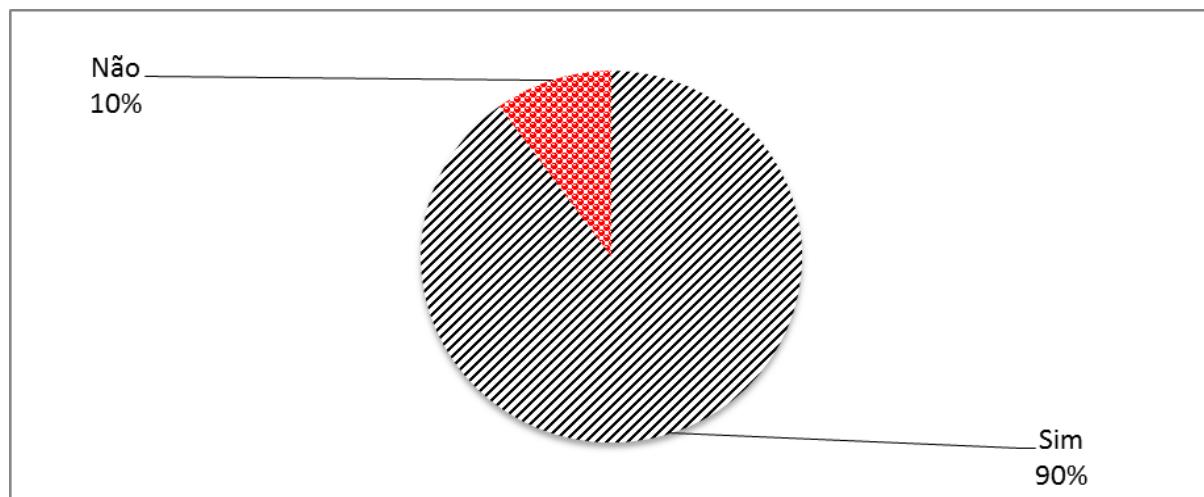


Tabela 10: Se sim, onde se hospedou?

Se for turista onde se hospedou?	Entrevistados	%
Pousada/Hotel	22	47,8%
Casa amigos/parentes	15	32,6%
Chácara alugada.	0	0,0%
Camping	6	13,0%
Casa alugada	1	2,2%
Chalé	1	2,2%
Imóvel próprio	1	2,2%
Total Geral	46	100,0%

Tabela 11: Número de pernoites

Número de Pernoites	Entrevistados	%
1 Pernoite	14	30%
2 Pernoites	23	50%
3 Pernoites	7	15%
4 Pernoites	0	0%
5 ou mais pernoites	2	4%
Total Geral	46	100%
Média Geral	2,07	

Tabela 12: Como ficou sabendo do evento?

Como ficou sabendo do Evento	Entrevistados	%
Amigos e Parentes	37	61,7%
Redes Sociais	13	21,7%
Site Goiás Turismo	6	10,0%
Já conhecia o evento experiências na natureza	2	3,3%
Radio/TV	1	1,7%
Site da Sécima	1	1,7%
Total Geral	60	100,0%

Tabela 13: Qual foi seu principal interesse em participar do Cicloturismo?

	Entrevistados	%
Conhecer a região	6	10,0%
Superar meus limites	4	6,7%
Saúde, diversão.	4	6,7%
Conhecer fazer turismo	3	5,0%
Estar em contato com os amigos	3	5,0%
Aventura	2	3,3%
Participar da Competição	2	3,3%
Conhecer a comunidade Kalunga	2	3,3%
Conhecer o evento	2	3,3%
Experiência de pedal e conhecer lugares novos	2	3,3%
A beleza local	1	1,7%
A disputa	1	1,7%
Amor pelo esporte e pela natureza	1	1,7%
Arbustos naturais da região.	1	1,7%
As belezas naturais e o encontro com os amigos	1	1,7%
Bater metas pessoais e ganhar saúde.	1	1,7%
Conhecer a trilha	1	1,7%
Conhecer as trilhas da região, prática esportiva.	1	1,7%
Contemplar a natureza	1	1,7%
Corrida	1	1,7%
Desafio	1	1,7%
Diversão entre amigos	1	1,7%
Exercício	1	1,7%
Ganhar a competição	1	1,7%
Ganhar dos Brothers	1	1,7%
Ganhar experiência	1	1,7%
Gosto de Bike	1	1,7%
Iniciativa do governo me motivou a vir	1	1,7%
Interagir com a natureza	1	1,7%
Motivação e propósito do evento	1	1,7%
Nunca tinha competido, conhecer o evento	1	1,7%
O lugar	1	1,7%
O prazer de pedalar	1	1,7%
Participar	1	1,7%
Prestigiar o município, incentivo do governo no turismo.	1	1,7%
Sou morador da cidade	1	1,7%
Testar meus limites	1	1,7%
Valorizar os circuitos de MTB da região	1	1,7%
Vencer desafio.	1	1,7%
Ver meu potencial	1	1,7%
Total Geral	60	100,0%



Tabela 14: Além do Parque dos Pireneus você conhece outro parque do Estado?

Conhece outro Parque do Estado	Entrevistados	%
Parque Estadual dos Pireneus	20	40,8%
Parque Estadual Terra Ronca	9	18,4%
Parque Estadual da Serra de Caldas Novas	8	16,3%
Parque Municipal do Itiquira	5	10,2%
Parque Estadual Altamiro de Moura Pacheco	3	6,1%
Caiapônia	2	4,1%
Parque Municipal do Pequi	1	2,0%
Parque Estadual da Serra Dourada	1	2,0%
Total Geral	49	100,0%

Avaliações

Tabela 15: Planejamento Evento.

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Local Escolhido	0,0%	1,7%	5,1%	19,0%	74,1%	4,52
Data do Evento	0,0%	1,7%	5,2%	19,2%	73,9%	4,51
Divulgação do Evento	0,0%	1,1%	4,8%	18,5%	75,6%	4,57
Sistema de inscrição	0,0%	0,7%	3,2%	17,2%	78,9%	4,65
Número de participantes	0,0%	1,5%	4,4%	18,1%	76,0%	4,56
Informações Gerais	0,0%	1,4%	5,0%	18,3%	75,3%	4,54
Média Geral						4,56

Tabela 16: Organização/Apoio do Evento

Categorias	Muito Ruim	Ruim	Razoável	Bom	Muito Bom	Média Geral
Kit Evento	0,0%	0,0%	3,2%	21,5%	75,3%	4,65
Serviço de Apoio	0,0%	0,0%	4,5%	24,1%	71,5%	4,59
Equipe Apoio	0,0%	0,0%	4,5%	24,4%	71,1%	4,58
Média Geral						4,61

Críticas e sugestões dos entrevistados

O que você MAIS gostou no evento Experiências na Natureza/Cicloturismo?

Tabela 17: Comunidade local/Turista Cidadão.

	Entrevistados	%
A premiação	1	16,67%
Faltou divulgação na cidade.	1	16,67%
Nada	1	16,67%
Poucas inscrições de pessoas locais.	1	16,67%
Subidas	1	16,67%
Não Respondeu	1	16,67%
Total Geral	6	100,0%

Nada
cidade pessoas divulgação na
locais Subidas premiação de
inscrições Poucas Faltou

Tabela 18: Turistas

	Entrevistados	%
Gostei de tudo/Tudo ótimo	9	16,7%
Não tem/Nada	3	5,6%
Caimbra	1	1,9%
O pódio deveria ser pra 5	1	1,9%
Não vi defeitos ou problemas na prova.	1	1,9%
Das subidas	1	1,9%
Pouco single.	1	1,9%
Da subida	1	1,9%
Competição	1	1,9%
Não tinha comida nos pontos de apoio.	1	1,9%
O calor	1	1,9%
Horário	1	1,9%
Pouca divulgação	1	1,9%
Mais camisetas com determinadas numerações.	1	1,9%
Premiação do primeiro ate o terceiro colocado.	1	1,9%
Quantidade de inscritos	1	1,9%
Ter que pensar	1	1,9%
Ter trabalhado na sexta.	1	1,9%
Abrir as inscrições com maior antecedência.	1	1,9%
Não consegui fazer o percurso	1	1,9%
Não Respondeu	24	44,4%
Total	54	100,0%

Gostei ótimo tudo/Tudo

O que você MENOS gostou no evento Experiências da Natureza/Cicloturismo?

Tabela 19: Comunidade

	Entrevistados	%
Poucas inscrições de pessoas locais	1	16,7%
Faltou divulgação na Cidade	1	16,7%
Horário	1	16,7%
A premiação	1	16,7%
Subidas	1	16,7%
Câimbra	1	16,7%
Total Geral	6	100,0%



Tabela 20: Turistas

Turista	Entrevistados	%
Gostei de tudo, não tenho do que reclamar.	10	41,7%
Subidas	2	8,3%
Competição	1	4,2%
Não ter camisetas com determinadas numerações	1	4,2%
Não consegui fazer o percurso	1	4,2%
Não tinha comida nos pontos de apoio	1	4,2%
O pódio não ser pra cinco	1	4,2%
Pouca divulgação	1	4,2%
Quantidade de inscritos	1	4,2%
Premiação do primeiro ao terceiro colocado	1	4,2%
Ter trabalhado na sexta	1	4,2%
Não vi defeitos ou problemas na prova.	1	4,2%
O calor	1	4,2%
Pouco single (Trilha na mata)	1	4,2%
Total Geral	24	100,0%

Subidas
Praça de Incentivo
Promoção de Prêmio Ao Terceiro Colocado
Não Ter Camisa das 300 Inscrições Numeradas
Quantidade de Inscrições

Cair
Opção Nas 300 Pra 5
Não Conseguizer O Percurso
Pecas Single

Total de Inscrições
Total de Inscrições Pra 500
Total de Inscrições Pra 300

Gostei De Tudo Não Tenho Do Que Reclamar

Sugestões para o próximo Experiências na Natureza/Cicloturismo.

Tabela 21: Comunidade local

Cidadão	Entrevistados	%
Ampliar o numero de inscrições	1	20,0%
Continue assim	1	20,0%
Envolver mais a comunidade local	1	20,0%
Mais incentivo para o povo local	1	20,0%
Ter premiação.	1	20,0%
Total Geral	5	100,0%

Ampliar O numero De Inscrições
Ter Premiação
Continue Assim
Mais Incentivo Para O Povo Local
Envolver Mais A Comunidade Local

Tabela 22: Turistas

Turistas	Entrevistados	%
Aumentar a divulgação	4	12,9%
Fazer no domingo	2	6,5%
Aumentar a opção de alimentos	1	3,2%
Divulgação da lista de inscritos	1	3,2%
Mais apoio para o evento, premiação para elite	1	3,2%
Ter mais vezes, manter a produção	1	3,2%
Fazer como esta sendo feito	1	3,2%
Frutas nos pontos de apoio	1	3,2%
Melhorar o site	1	3,2%
Aumentar o numero de atletas. Ótima iniciativa.		
Parabéns e obrigado pela oportunidade	1	3,2%
Aumentar o numero de participantes e pódio para os cinco colocados	1	3,2%
Continuar o evento	1	3,2%
Diminuir o número de pessoas que se inscrevem e não participam cobrando uma taxa simbólica ou cobrar multa.	1	3,2%
Iniciar a prova às sete horas	1	3,2%
Pódio para os cinco primeiros colocados	1	3,2%
Manter a estrutura e apoio	1	3,2%
Nunca acabar	1	3,2%
Sugiro fazer em Mambaí	1	3,2%
Repetir em Terra Ronca	1	3,2%
Premiação em dinheiro	1	3,2%
Que fosse em duas etapas com maior grau de dificuldade. Dois dias.	1	3,2%
Divulgar o evento em revistas esportivas	1	3,2%
Punir os participantes que jogam lixo no parque	1	3,2%
Traje fitness, melhorar a infraestrutura, fazer mais vezes.	1	3,2%
Aproveitar a sinergia com a Sécima, e apoio. Conferir formulário 50	1	3,2%
Mais camisetas com determinada numeração	1	3,2%
Alguém pra empurrar a gente na subida rs	1	3,2%
Total Geral	31	100,0%

