



**PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO  
DO PARTICIPANTE EVENTO  
GO CUP/2017**

**GOIÂNIA**  
CONVENTION & VISITORS BUREAU

  
OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO  
ESTADO DE GOIÁS

  
GOIÁS  
TURISMO  
AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO

**GO**  
GOIÁS  
ESTADO INOVADOR

**GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**  
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Equipe Técnica**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa

**Estagiários**  
Bruna Moreira Dias  
Brayan Gomes  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

**Coordenador de Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**  
Brayan Gomes  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 GO CUP 2017

O Go Cup é o maior torneio de futebol infantil do Brasil em 2017 chega a 4ª edição com números impressionantes: são quase 3 mil atletas inscritos, cerca de 80 clubes e 214 equipes, representando 13 países do mundo inteiro. Os jogos serão realizados de 9 a 14 de abril em Aparecida de Goiânia (GO), no Complexo Fut Arte, um espaço de 200 mil m<sup>2</sup> com 35 campos de futebol em um dos maiores complexos esportivos para essa modalidade no país. As finais foram realizadas no dia 15, no estádio Serrinha, em Goiânia.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada via termo de cooperação assinado com o Convention Visitors Bureau com o propósito de conhecer o perfil do público participante do Go CUP 2017. A pesquisa foi realizada por 02 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás 11 de abril no local do evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web "Wordle" - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos

respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 150 pessoas.

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 64% dos respondentes são do estado de Goiás.
- 54.9% dos respondentes pernoveram na cidade.
- 62% dos respondentes são do Gênero Feminino.
- Média de idade dos respondentes 37,27.
- Renda média dos respondentes R\$ 4.524,78
- 50,7% dos respondentes participam pela primeira vez no evento.
- 54.7% dos respondentes ficaram sabendo do evento pelas escolinhas de futebol.
- 88% dos respondentes estavam acompanhando algum atleta.
- 32% dos respondentes utilizarão o avião como meio de transporte para chegar
- Média da previsão de gastos dos respondentes e de R\$ 2.411,37.
- 90% dos respondentes pretendem voltar ao evento.
- 98% dos respondentes recomendam o evento para um amigo ou familiar.

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem

	Respondentes	%
Brasil	147	98,0%
Espanha	3	2,0%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Tabela 2:** Estado e Cidade de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade
<b>GO</b>	<b>CE</b>
<b>92</b>	<b>8</b>
Goiânia	Fortaleza
46	8
Aparecida de Goiânia	<b>RS</b>
14	<b>3</b>
Anápolis	Porto Alegre
11	3
Silvânia	<b>Madrid</b>
5	<b>3</b>
Uruaçu	Madrid
5	3
Rio Verde	<b>SP</b>
5	<b>3</b>
Ouro Verde	Santos
2	3
Vianópolis	<b>PR</b>
2	<b>3</b>

Senador Canedo	2	Santana do Araguaia	3
<b>RJ</b>	<b>33</b>	<b>MT</b>	<b>2</b>
Rio de Janeiro	27	Não Responderam	2
São Gonçalves	3		
São Gonçalo	3		
<b>Total Geral 150</b>			

**Tabela 3:** Estado de origem

Estados	Respondentes	%
GO	96	64,0%
RJ	33	21,8%
CE	8	5,5%
MT	3	1,8%
PR	3	1,8%
RS	3	1,8%
SP	3	1,8%
Comunidade de Madri	1	1,8%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Tabela 4:** Cidade de origem

Cidades	Respondentes	%
Goiânia	46	30,7%
Rio de Janeiro	27	18,0%
Aparecida de Goiânia	14	9,3%
Anápolis	11	7,3%
Fortaleza	8	5,3%
Rio Verde	5	3,3%
Silvânia	5	3,3%
Uruaçu	5	3,3%
Ouro Verde	3	2,0%
Porto Alegre	3	2,0%
Santana do Araguaia	3	2,0%
Santos	3	2,0%
São Gonçalo	3	2,0%
São Gonçalves	3	2,0%
Senador Canedo	3	2,0%
Vianópolis	3	2,0%
Madrid	3	2,0%
Não Respondeu	2	1,3%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 5:** Gênero dos respondentes

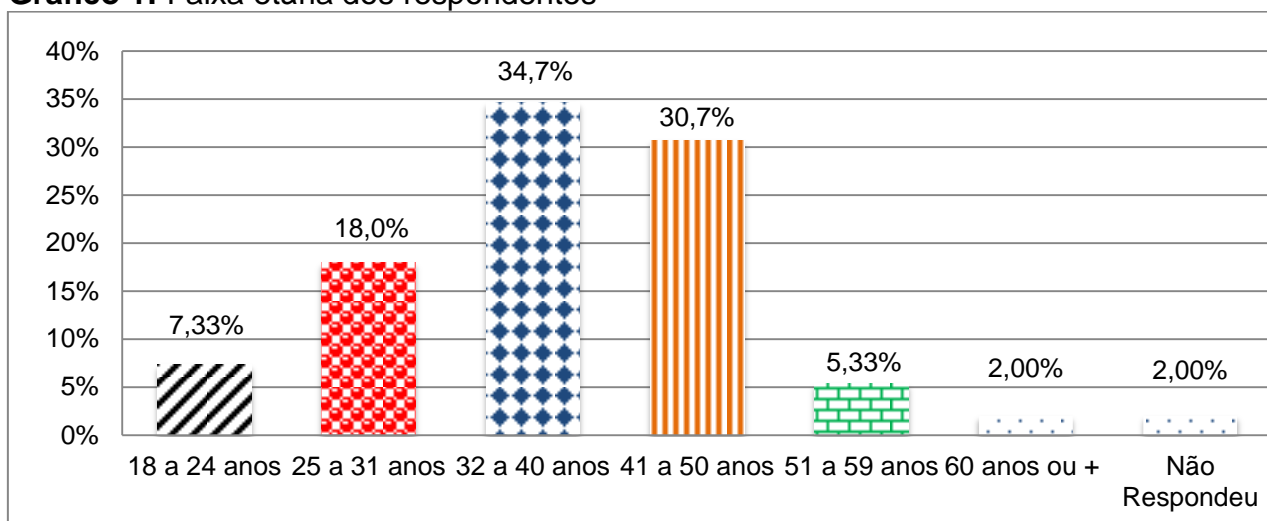
Gênero	Respondentes	%
--------	--------------	---

Feminino	93	62,0%
Masculino	57	38,0%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 6:** Faixa etária dos respondentes

	Respondentes	%
18 a 24 anos	11	7,33%
25 a 31 anos	27	18,0%
32 a 40 anos	52	34,7%
41 a 50 anos	46	30,7%
51 a 59 anos	8	5,33%
60 anos ou +	3	2,00%
Não Respondeu	3	2,00%
<b>Total Geral</b>	<b>150</b>	<b>100,00%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>37,25 anos</b>	

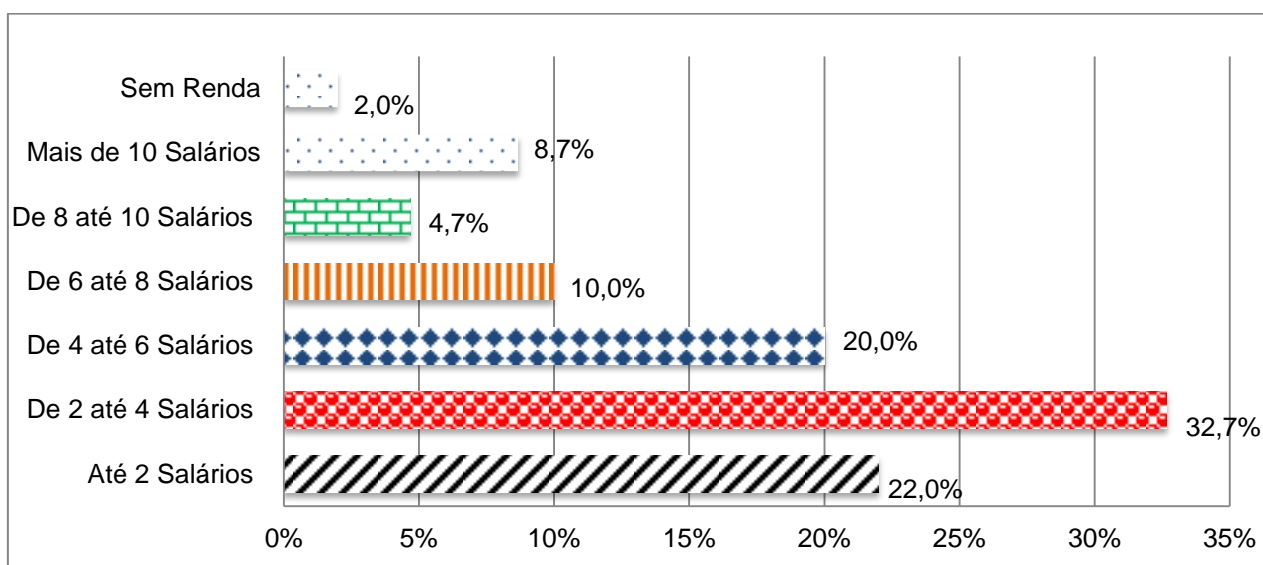
**Gráfico 1:** Faixa etária dos respondentes



**Tabela 7:** Aproximadamente qual é sua renda mensal individual mensal?

Salário	Respondentes	%
Até 2 Salários	33	22,0%
De 2 até 4 Salários	49	32,7%
De 4 até 6 Salários	30	20,0%
De 6 até 8 Salários	15	10,0%
De 8 até 10 Salários	7	4,7%
Mais de 10 Salários	13	8,7%
Sem Renda	3	2,0%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 4.524,78</b>	

**Gráfico 2:** Aproximadamente qual é sua renda mensal individual mensal?



**Tabela 8:** Profissão dos respondentes

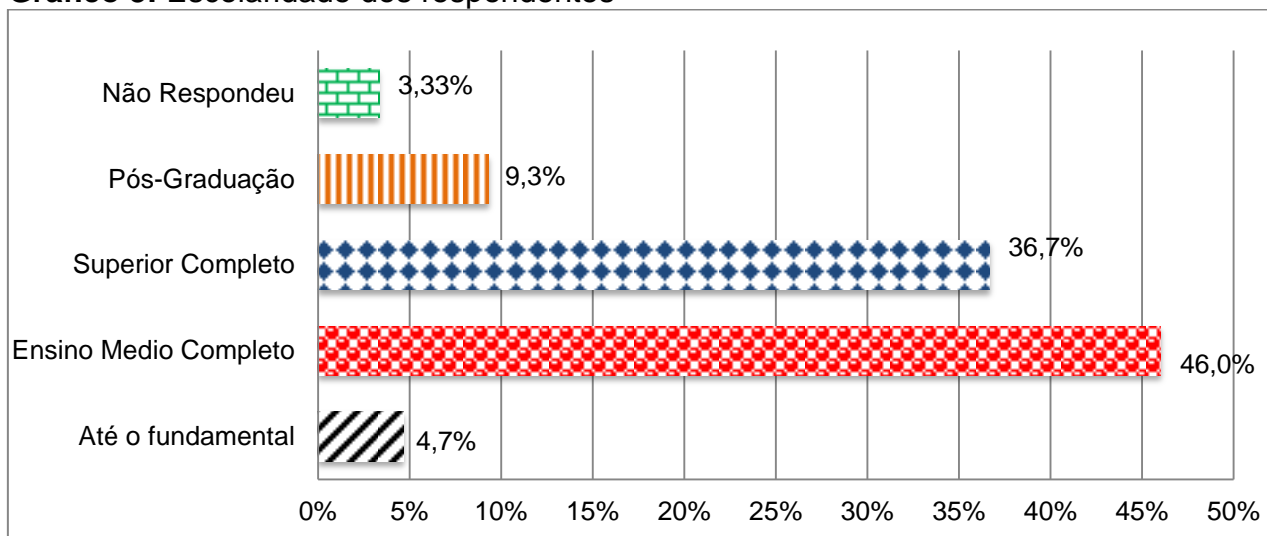
	Respondentes	%
Do Lar	5	9,09%
Empresário (a)	5	9,09%
Comerciante	3	5,45%
Professor (a)	3	5,45%
Advogado (a)	2	3,64%
Contadora	2	3,64%
Funcionário (a) Público (a)	2	3,64%
Pedagoga	2	3,64%
Representante Comercial	2	3,64%
Vendedor	2	3,64%
Agente de Viagem	1	1,82%
Agricultor	1	1,82%
Autônoma	1	1,82%
Cabelereira	1	1,82%
Caixa	1	1,82%
Coordenador Comercial	1	1,82%
Corretor de Imóveis	1	1,82%
Construtor	1	1,82%
Dentista	1	1,82%
Dona de casa	1	1,82%
Enfermeiro	1	1,82%
Estagiário	1	1,82%
Esteticista	1	1,82%
Gerente	1	1,82%
Mecânico	1	1,82%
Monitora	1	1,82%
Operadora de caixa	1	1,82%

Promotor de Vendas	1	1,82%
Promotora de Eventos	1	1,82%
Psicóloga	1	1,82%
Publicitária	1	1,82%
Secretária	1	1,82%
Taxista	1	1,82%
Não Responderam	4	7,27%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade dos respondentes

Escolaridade	Respondentes	%
Até o fundamental	7	4,7%
Ensino Médio Completo	69	46,0%
Superior Completo	55	36,7%
Pós-Graduação	14	9,3%
Não Responderam	5	3,33%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 3:** Escolaridade dos respondentes

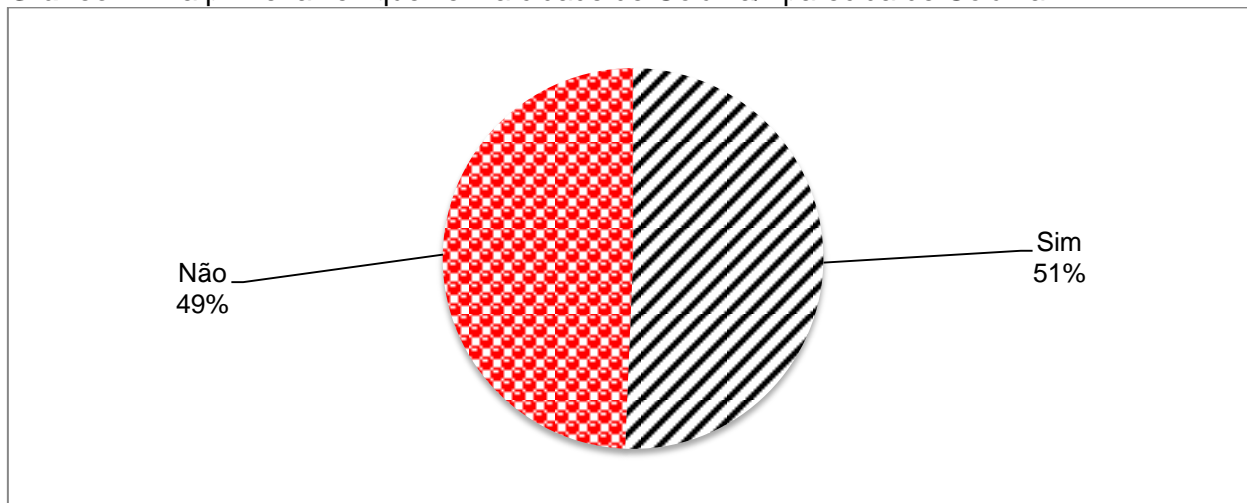


## Características da Viagem

**Tabela 10:** É a primeira vez que vem a cidade de Aparecida de Goiânia?

Primeira Vez Que participa?	Respondentes	%
Sim	76	50,7%
Não	74	49,3%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** É a primeira vez que vem a cidade de Goiânia/Aparecida de Goiânia?



**Tabela 11:** Como ficou sabendo do destino?

Como Ficou sabendo?	Respondentes	%
Escolinha de Futebol	82	54,7%
Já conhecia o evento	39	26,0%
Amigos e Parentes	12	8,0%
Clubes	9	6,0%
E-mail	2	1,3%
Site Go Cup	2	1,3%
Técnico do Clube	2	1,3%
Trabalho	2	1,3%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Qual foi a principal interesse em vir para Aparecida de Goiânia?

Motivação de Participação	Respondentes	%
Acompanhar Atleta	132	88,0%
Assistir Competição	14	9,3%
Evento Completo	2	1,3%
Trabalho	2	1,3%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Pernoitou na cidade?

Pernoitou na Cidade	Respondentes	%
Sim	56	54,9%
Não	46	45,1%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

**Tabela 14:** Onde esta hospedado(a)?

Local de Pernoite	Respondentes	%
Hotel	19	33,3%
Casa de Amigo e Parentes	8	14,0%
Não Respondeu	30	52,6%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Meio de Transporte utilizado para chegar ao Município?

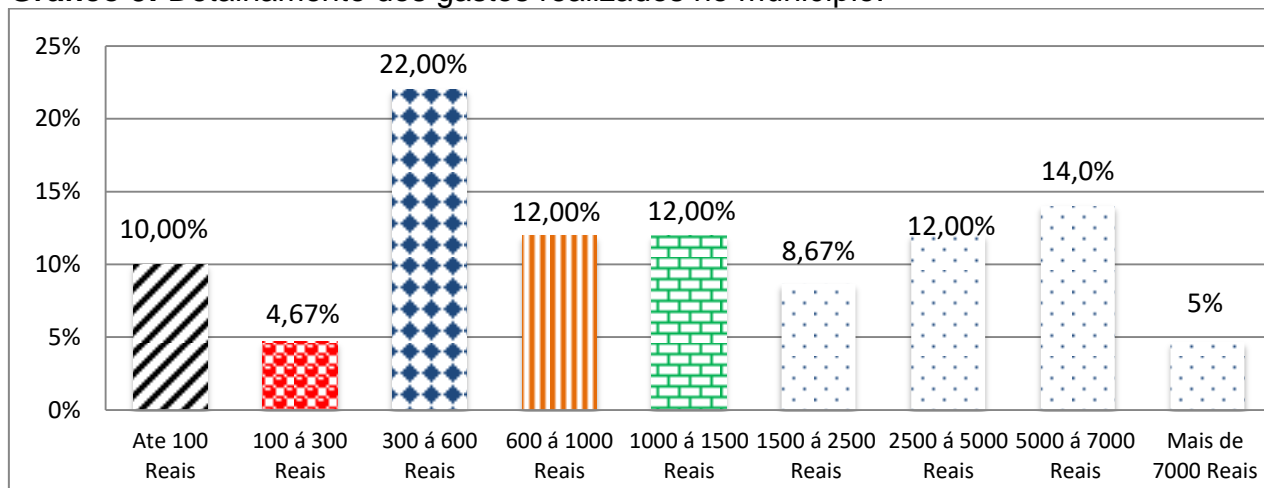
Meio de Transporte	Respondentes	%
Avião	129	86,0%
Ônibus de Linha	14	9,3%
Ônibus Fretado	7	4,7%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

## Gastos

**Tabela 16:** Previsão dos gastos realizados no município

Previsão de Gastos	Respondentes	%
Ate 100 Reais	15	10,00%
100 á 300 Reais	7	4,67%
300 á 600 Reais	33	22,00%
600 á 1000 Reais	18	12,00%
1000 á 1500 Reais	18	12,00%
1500 á 2500 Reais	13	8,67%
2500 á 5000 Reais	18	12,00%
5000 á 7000 Reais	21	14,0%
Mais de 7000 Reais	7	5%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>
<b>Gasto Total do Evento</b>	<b>R\$ 361.705,10</b>	
<b>Gasto por Pessoa</b>	<b>R\$ 2.411,37</b>	

**Gráfico 5:** Detalhamento dos gastos realizados no município:



## Avaliações

**Tabela 17:** Avaliação da imagem do destino turístico Aparecida de Goiânia

	Ruim	Péssimo	Razoável	Bom	Ótimo	Nota
Limpeza Urbana	1,1%	1,1%	17,9%	28,3%	51,6%	4,28
Segurança	1,6%	0,8%	23,6%	27,6%	46,3%	4,16
Sinalização Turística	1,6%	4,1%	20,3%	18,7%	55,3%	4,22
Serviço de Taxi	1,7%	0,0%	35,0%	20,0%	43,3%	4,03
Serviço de Uber	2,0%	0,0%	31,0%	20,0%	47,0%	4,10
Estacionamento	1,0%	3,8%	25,0%	30,8%	39,4%	4,04
Telecomunicações/Internet	0,6%	3,2%	21,4%	31,2%	43,5%	4,14
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,14</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

**Tabela 18:** Avaliação da organização do Evento.

	Ruim	Péssimo	Razoável	Bom	Ótimo	Nota
Programação	17,2%	19,1%	5,7%	19,7%	38,2%	3,43
Local do Evento	16,8%	18,6%	7,5%	19,9%	37,3%	3,42
Estacionamento	5,2%	10,4%	7,8%	24,3%	52,2%	4,08
Data do Evento	11,8%	20,8%	8,3%	18,8%	40,3%	3,55
Divulgação do Evento	16,3%	17,0%	7,4%	20,7%	38,5%	3,48
Estrutura do Evento	15,2%	17,7%	9,5%	19,6%	38,0%	3,47
Informações Gerais	16,8%	17,4%	6,0%	20,1%	39,6%	3,48
Avaliação do Evento	16,2%	18,2%	8,4%	20,1%	37,0%	3,44
<b>Nota Média Geral</b>						<b>3,54</b>

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo

## Expectativas

**Tabela 19:** Como ficou sua expectativa com o evento.

Expectativas do Público	Respondentes	%
Superadas	79	52,7%
Atendidas plenamente	38	25,5%
Atendidas em Parte	25	16,4%
Não satisfeita ou Decepcionantes	5	3,6%
Não Respondeu	3	1,8%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Tabela 20:** Recomendaria esse evento para algum amigo?

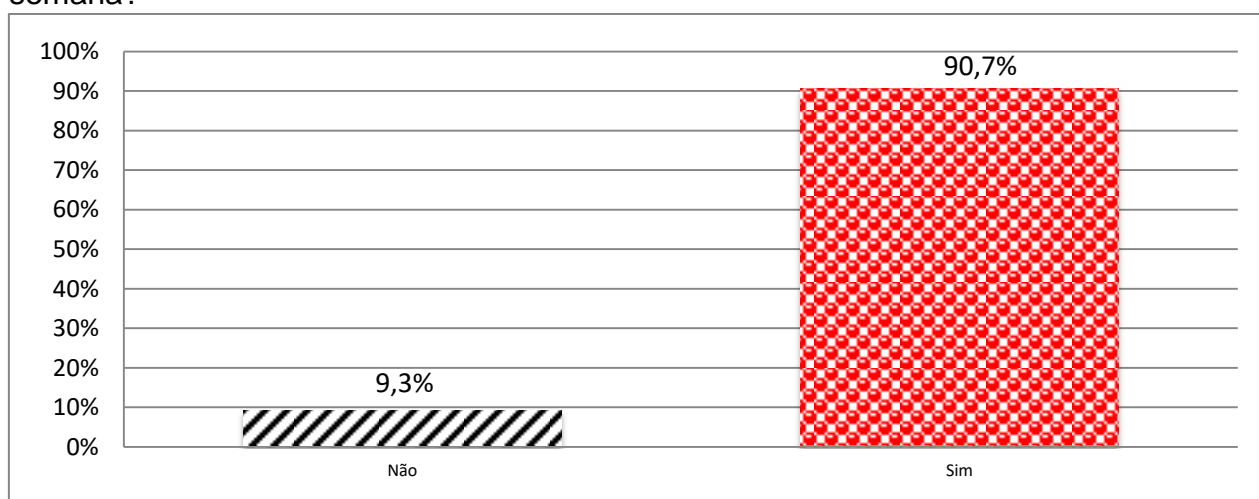
	Respondentes	%
Sim	147	98,0%

Não	3	2,0%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 21:** Pretende visitar novamente o destino em outro feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Não	14	9,3%
Sim	136	90,7%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** Pretende visitar novamente o destino em outro feriado ou final de semana?



**Tabela 22:** Se não, por quê?

	Respondentes	%
Não tem Sub 13	2	14,3%
Só vai até o Sub 12	1	7,1%
Cansei Já	1	7,1%
Não pois meu dinheiro não e capim	1	7,1%
Não Respondeu	9	64,3%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>

## Críticas e sugestões dos respondentes

**Tabela 23:** Comentários dos respondentes turistas e turistas cidadãos:

Comentários	Respondentes
A disposição dos campos poderia ser fixa EX: Sub 10 campo 1 ao 10, e assim por diante. Divulgar mais na TV local, O preço das coisas está muito caro	1

Ano passado foi melhor, falta de escolas estrangeiras, é bom ter mais cadeiras no ano que vem	1
Arbitragem péssima desqualificada, juiz impaciente com as crianças	1
As coisas estão muito caras	1
As pessoas não sabem informar sobre os jogos	1
Aumentar a segurança, já teve assalto aqui	1
Aumentar os banheiros	1
Bancos de madeira ao longo da grama e colocar tendas	1
Banheiro mais higiênico para as crianças	1
Bebida cara, comida cara, esperava um hotel melhor	1
Cadeiras para gestantes e idosos	1
Comida muito cara aqui no evento, aumentar os banheiros	1
Estacionamento horrível	1
Evento precisa ser em Julho, meu filho está faltando na escola, e preciso aumentar a sinalização e aumentar as pessoas para atender na hora da credenciamento	1
Faltam loja de esportes e sombra	1
Hospedagem = Casa de amigos	1
Hotel Ruim	1
Ir até o Sub 14	1
Lazer categoria acima de 12 anos	1
Melhorar a arbitragem	1
Mês de férias seria o ideal a entrada ser mais barata	1
O evento deveria ir até o SUB 14	1
O evento é muito bem organizado	1
Precisa diminuir o valor da comida (Muito Caro)	1
Preços muito altos	2
Principalmente: falta cadeiras pois tem idosos e deficientes e poucas cadeiras. Quando reclamamos de alguma coisa são mal educados. A organização está a desejar. Um pouco de educação não faz mal a ninguém. O ano passado foi melhor	1
Restaurante é necessário	1
Só soube do evento por causa do Filho	1
Todo muito caro aqui dentro do evento	1
Valor e muito caro, Cobrar por fração de tempo	1





Foto: [www.google.com.br](http://www.google.com.br)

## APENDICE

### INSTRUMENTO DE PESQUISA



INSTITUTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS



#### FORMULÁRIO DE ENTREVISTA GO CUP

<b>(A) DADOS GERAIS: Entrevistador:</b>		<b>Dia da Pesquisa:</b>				
<b>(B) PERFIL DO ENTREVISTADO</b>						
<b>1 – Residência Permanente: País:</b> ( ) Brasil ( ) Outro:		<b>2 – Estado:</b> ( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outra UF:				
<b>3.A – Pernoitou na cidade?</b> ( ) Sim ( ) Não		<b>3.B Se sim, Onde se hospedou?</b>				
<b>4 – Cidade:</b> ( ) Goiânia ( ) Aparecida de Goiânia ( ) Anápolis ( ) Brasília ( ) Outro Município:						
<b>5 – Sexo?</b> ( ) Masculino ( ) Feminino		<b>6 – Qual é a sua idade?</b>				
<b>7 – Profissão:</b>		<b>8 – Renda Mensal Individual:</b>				
<b>9 – Escolaridade:</b> ( ) Até o Ensino Fundamental I ( ) Ensino Médio Completo ( ) Superior Completo ( ) Pós-Graduação						
<b>(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO</b>						
<b>10.A – É a primeira vez que participa do evento?</b> ( ) Sim ( ) Não		<b>9.B- Se não, quantas vezes?</b>				
<b>11 – Como ficou sabendo do Evento? (apenas uma opção)</b>						
( ) Já Conhecia o evento		( ) Jornais				
( ) Amigos/parentes		( ) Site Go Cup				
( ) Folders impressos		( ) Programas de TV				
( ) Revistas		( ) Programas de Rádio				
( ) Facebook		( ) Instagram				
( ) Google		( ) Outros (especifique)				
( ) E-mail		( ) WhatsApp				
<b>12 – Qual foi a principal motivação para participar do Gol Cup?</b>						
( ) Acompanhar atleta ( ) Assistir a competição ( ) Outros _____						
<b>13 – Meio de transporte utilizado para chegar a Goiânia?</b>						
( ) Automóvel Próprio ( ) Ônibus de linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Avião Outros (listar):						
<b>14 – Em média quanto você gastou para estar participando do Evento?</b>						
<b>(D) INFRAESTRUTURA DA CIDADE DE GOIÂNIA</b>						
	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Razoável</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>	<b>Não se Aplica</b>
1 – Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0
2 – Segurança Pública	5	4	3	2	1	0
3 – Sinalização Turística	5	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
5 – Uber	5	4	3	2	1	0
6 – Estacionamento	5	4	3	2	1	0
7 – Telecomunicações/Internet	5	4	3	2	1	0
<b>(E) Avaliação do EVENTO</b>						
	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Razoável</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>	<b>Não se Aplica</b>
1 – Programação	5	4	3	2	1	0
2 – Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3 – Estacionamento	5	4	3	2	1	0
4 – Data do evento	5	4	3	2	1	0
5 – Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
6 – Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
7 – Informações Gerais	5	4	3	2	1	0
8 – Avaliação do Evento	5	4	3	2	1	0
<b>(F) EXPECTATIVAS</b>						
<b>15 - Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar?</b> ( ) Sim ( ) Não						
<b>16- Você pretende voltar a este evento?</b> ( ) Sim ( ) Não Motivo para não voltar: _____						
<b>17 - Neste evento, suas expectativas foram:</b> ( ) Superadas ( ) Atendidas plenamente ( ) Atendidas em Parte ( ) Não satisfeita ou decepcionadas						

18 - Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?