

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA CAMPEONATO BRASILEIRO DE FÓRMULA TRUCK ETAPA GOIÂNIA

Goiânia, dezembro de 2014.

GOVERNO DE GOIÁS

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO
GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretor de Desenvolvimento Turístico

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS – IPTUR

Frederico Soares Costa
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Equipe Técnica

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Lenita Alves de Brito
Leonardo Martins Jácomo
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Sandra Vital de Melo Teixeira

Estagiários

Dhiogo Pimentel Toledo
Rafael de Araújo Rosa
Rosiene Francisco dos Santos
Victor Hugo Ataíde Stival

GOIÂNIA CONVENTION & VISITORS BUREAU

Newton Emerson Pereira
Diretor Presidente

Alexandre Resende
Superintendente Executivo

José Guilherme Schwam
Presidente de Honra

Olavo de Castro
Vice – Presidente de Administração e Finanças

Nehemias Ramos
Vice – Presidente de Planejamento e Gestão

Fernanda Araújo
Vice – Presidente de Eventos

Tereza Melo
Vice – Presidente de Marketing

Rafael Camargo de Castro Carneiro
Vice – Presidente de Relações Institucionais

Denise Coelho
Executiva de Eventos

Marina Milena
Assistente Administrativo Financeiro

Mardelís Malta
Secretária

Carlos Henrique Martins
Assistente de Comunicação

INSTITUTO DE PESQUISAS E PROJETOS ECONÔMICOS E SOCIAIS - IPPES

Herberth Duarte dos Santos
Responsável Técnico e Diretor de Pesquisa

Pesquisadores
Christofer Masetti
Jhonathan Rodrigues Vasconcelos
Lauanda Meirielle dos Santos
Lilian de Castro
Lorena de Sousa Brito
Vinicius Barbosa Teixeira Machado dos Santos

LISTA DE MAPAS

Mapa 1 - Entrevistados, por município de residência	12
Mapa 2 - Entrevistados, por Estado de residência	12

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Entrevistados, por local de residência	11
Tabela 2 - Entrevistados, residentes em Goiás, por local de residência.....	11
Tabela 3 - Entrevistados, por estado de residência.....	11
Tabela 4 - Residentes, por sexo	14
Tabela 5 - Residentes por grupos de idade	14
Tabela 6 - Residentes, número de entrevistados em tabela cruzada por grupos de idade e sexo	14
Tabela 7 - Residentes, porcentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo	14
Tabela 8 - Residentes, por características do grupo a que pertencem	15
Tabela 9 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos de residentes.....	15
Tabela 10 - Residentes, por escolaridade.....	15
Tabela 11 - Residentes, número de entrevistados em tabela cruzada por escolaridade e sexo	16
Tabela 12 - Residentes, porcentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo	16
Tabela 13 - Renda dos residentes, em grupos de salários mínimos	16
Tabela 14 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual dos residentes	16
Tabela 15 - Distribuição dos residentes por classes de renda	17
Tabela 16 - Tipos de respostas obtidas, por categoria de gastos (Residentes)	17
Tabela 17 - Gastos médios efetivos dos residentes, por categoria de gastos*	18
Tabela 18 - Gastos médios totais dos residentes, por categoria de gastos*	18
Tabela 19 - Se é a primeira vez que participa do Fórmula Truck (Residentes).....	18
Tabela 20 - Número de vezes que participou do Fórmula Truck, caso não seja a primeira vez (Residentes).....	19
Tabela 21 - Meio pelo qual tomou conhecimento do Fórmula Truck (Residentes)	19
Tabela 22 - Se o entrevistado, ou pessoa do seu grupo, possui algum tipo de deficiência (Residentes)	19
Tabela 23 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo (Residentes)	19
Tabela 24 - Tipo de deficiência	19
Tabela 25 - Residentes, avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)	20
Tabela 26 - Residentes, nota média de avaliação atribuída à infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*	20
Tabela 27 - Residentes, avaliação do Fórmula Truck (nota 1 a 4)	20
Tabela 28 - Residentes, nota média de avaliação atribuída ao Fórmula Truck (nota de 1 a 4)*	21
Tabela 29 - Se o residente recomendaria o Fórmula Truck a alguém	21
Tabela 30 - Quanto à satisfação das expectativas do residente, em relação ao Fórmula Truck	21
Tabela 31 - Se o residente pretende voltar ao Fórmula Truck	21
Tabela 32 - Turistas, por sexo	23
Tabela 33 - Turistas, por grupos de idade	23
Tabela 34 - Turistas, número de entrevistados em tabela cruzada por grupos de idade e sexo	23
Tabela 35 - Turistas, porcentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo	23
Tabela 36 - Turistas, por característica do grupo a que pertencem	24
Tabela 37 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos de turistas	24

Tabela 38 - Turistas, por escolaridade.....	24
Tabela 39 - Turistas, número de entrevistados em tabela cruzada por escolaridade e sexo.....	25
Tabela 40 - Turistas, percentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo.....	25
Tabela 41 - Renda dos turistas, em grupos de salários mínimos.....	25
Tabela 42 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual dos turistas..	25
Tabela 43 - Distribuição dos turistas por classes de renda.....	26
Tabela 44 - Número de vezes que o turista entrevistado já veio a Goiânia	26
Tabela 45 - Turistas, principal motivação da viagem.....	26
Tabela 46 - Se a viagem foi organizada por agência de turismo	26
Tabela 47 - Meio de transporte utilizado pelo turista para chegar a Goiânia	27
Tabela 48 - Se o turista pernitoou em Goiânia	27
Tabela 49 - Número de pernoites do turista em Goiânia	27
Tabela 50 - Meio de hospedagem do turista em Goiânia.....	27
Tabela 51 - Número de horas do turista em Goiânia, caso não tenha pernitoado na cidade, nem tenha a pretensão de pernitoar.....	27
Tabela 52 - Tipos de respostas obtidas, por categoria de gastos (Turistas)	28
Tabela 53 - Gastos médios efetivos dos turistas, por categoria de gastos*	28
Tabela 54 - Gastos médios totais dos turistas, por categoria de gastos*	29
Tabela 55 - Se é a primeira vez que participa da Fórmula Truck em Goiânia (Turistas).....	29
Tabela 56 - Número de vezes que participou da Fórmula Truck, caso não seja a primeira vez	29
Tabela 57 - Meio pelo qual tomou conhecimento da Fórmula Truck (Turistas).....	29
Tabela 58 - Se o entrevistado ou pessoa do seu grupo possui algum tipo de deficiência (Turistas)....	29
Tabela 59 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo (Turistas)	30
Tabela 60 - Tipo de deficiência	30
Tabela 61 - Avaliação da infraestrutura e dos serviços turísticos de Goiânia (nota de 1 a 4)	30
Tabela 62 - Nota média de avaliação atribuída à infraestrutura e aos serviços turísticos de Goiânia (nota de 1 a 4)*	30
Tabela 63 - Turistas, avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)	31
Tabela 64 - Turistas, nota média da avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*.....	31
Tabela 65 - Turistas, avaliação do Fórmula Truck (nota de 1 a 4)	31
Tabela 66 - Turistas, nota média da avaliação do Fórmula Truck (nota de 1 a 4)*	31
Tabela 67 - Se o turista recomendaria o Fórmula Truck a alguém	32
Tabela 68 - Se o turista pretende voltar ao Fórmula Truck	32
Tabela 69 - Quanto à satisfação das expectativas do turista, em relação ao Fórmula Truck.....	32
Tabela 70 - Entrevistados, por sexo.....	34
Tabela 71 - Entrevistados, por grupos de idade	34
Tabela 72 - Entrevistados, em tabela cruzada por grupos de idade e sexo.....	34
Tabela 73 - Entrevistados, percentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo	34
Tabela 74 - Entrevistados, por característica do grupo a que pertencem.....	35
Tabela 75 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos	35
Tabela 76 - Entrevistados, por escolaridade.....	35
Tabela 77 - Entrevistados, em tabela cruzada por escolaridade e sexo	36
Tabela 78 - Entrevistados, percentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo.....	36

Tabela 79 - Renda dos entrevistados, em grupo de salários mínimos	36
Tabela 80 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual	37
Tabela 81 - Distribuição dos entrevistados por classes de renda.....	37
Tabela 82 - Gastos médios efetivos dos entrevistados, por categoria de gastos*	37
Tabela 83 - Gastos médios totais dos entrevistados, por categoria de gastos*	38
Tabela 84 - Se é a primeira vez que participa do Fórmula Truck.....	38
Tabela 85 - Número de vezes que participou do Fórmula Truck, caso não seja a primeira vez.....	38
Tabela 86 - Meio pelo qual tomou conhecimento do Fórmula Truck	38
Tabela 87 - Se o entrevistado, ou pessoa do seu grupo, possui algum tipo de deficiência.....	38
Tabela 88 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo	39
Tabela 89 - Tipo de deficiência	39
Tabela 90 - Avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)	39
Tabela 91 - Entrevistados, nota média de avaliação atribuída à infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4*)	39
Tabela 92 - Avaliação do Fórmula Truck (nota de 1 a 4)	39
Tabela 93 - Entrevistados, nota média de avaliação atribuída a Fórmula Truck (nota de 1 a 4*).....	40
Tabela 94 - Se o entrevistado recomendaria o Fórmula Truck a um amigo ou familiar.....	40
Tabela 95 - Quanto à satisfação das expectativas do entrevistado, em relação ao Fórmula Truck	40
Tabela 96 - Se o entrevistado pretende voltar ao Fórmula Truck	40
Tabela 97 - Se não voltaria ao Fórmula Truck, qual o principal motivo.....	40
Tabela 98 - Sugestões e Críticas*	41

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	8
2. INSTITUIÇÕES	8
2.1. Goiás Turismo	8
2.2. Diretoria de Pesquisas (DPES/IPTur)	8
2.3. Goiânia Convention & Visitors Bureau (GCVB)	9
2.4. Instituto de Pesquisas e Projetos Econômicos e Sociais (IPPES).....	9
3. O EVENTO	9
4. METODOLOGIA	10
5. DESTAQUES DA PESQUISA	10
6. RESULTADOS	11
6.1. Residentes	13
6.2. Turistas	22
ANEXO 1 - ANÁLISE BOX PLOT	42
ANEXO 2 - FORMULÁRIO DA ENTREVISTA	49
ANEXO 3 - FOTOS DA PESQUISA	53

1. APRESENTAÇÃO

Nos termos do projeto “Desenvolvimento do Segmento de Turismo de Negócios e Eventos¹”, a Agência Estadual de Turismo, por intermédio de sua Diretoria de Pesquisas Turísticas (DPES/IPTur), em parceria com o Instituto de Pesquisas e Projetos Econômicos e Sociais (IPPES), realizou, no dia 7 de dezembro de 2014, a pesquisa sobre perfil, gastos, hábitos e percepções dos frequentadores do evento Campeonato Brasileiro de Fórmula Truck, ocorrido no Autódromo Internacional Ayrton Senna, em Goiânia/GO.

Esta é a quarta de uma série de 10 pesquisas que serão realizadas em parceria com o referido instituto e viabilizadas pelo convênio firmado entre a Agência Estadual de Turismo e o Goiânia Convention & Visitors Bureau (GCVB). O objetivo desta série de pesquisas é conhecer o perfil, gastos, hábitos e percepções dos participantes dos eventos realizados na cidade de Goiânia, bem como o impacto econômico resultante da presença dos mesmos.

2. INSTITUIÇÕES

2.1. Goiás Turismo

A Agência Estadual de Turismo (Goiás Turismo), órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

2.2. Diretoria de Pesquisas (DPES/IPTur)

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo (DPES/IPTur) é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisas, técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento do turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás <www.observatoriodoturismo.tur.br>.

¹ Pregão eletrônico nº 12/2014 – Agência Estadual de Turismo – Processo nº 201400027000026.

2.3. Goiânia Convention & Visitors Bureau (GCVB)

O Goiânia Convention & Visitors Bureau é uma fundação sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada. A Fundação tem por objetivo básico e permanente, estimular e incrementar o fluxo turístico de qualquer natureza, bem como a realização de congressos e eventos, nacionais e internacionais, para a cidade de Goiânia, e em todo o Estado de Goiás. Informações adicionais sobre o Goiânia Convention & Visitors Bureau, estão disponíveis no seu endereço eletrônico <www.goianiaconvention.com.br>.

2.4. Instituto de Pesquisas e Projetos Econômicos e Sociais (IPPES)

Formado por uma equipe multiprofissional, o Instituto de Pesquisas e Projetos Econômicos e Sociais (IPPES) oferece ao setor público e privado serviços de pesquisa, orientação financeira e consultorias. Informações adicionais sobre o IPPES, assim como detalhes de sua área de atuação, podem ser encontradas em seu endereço eletrônico <www.ippes.com.br>.

3. O EVENTO

A primeira edição do Campeonato Brasileiro de Fórmula Truck ocorreu em 1996, quando a categoria foi finalmente homologada. Porém, a história do surgimento do evento data de alguns anos antes, com o trabalho de Aurélio Batista Félix, principal responsável pelo surgimento, reconhecimento e sucesso da categoria. Em 2009 a Fórmula Truck teve sua primeira corrida fora do Brasil, atraindo um público de cerca de 70 mil pessoas para o Autódromo Juan Y Oscar Galvez, na Argentina. As edições do evento são anuais e ocorrem em dez etapas. Este ano, a etapa Goiânia, ocorrida em 07 de dezembro, encerrou a 19ª edição, mantendo a média de público superior a 40 mil pessoas², mesmo com o tempo chuvoso. Mais informações sobre o evento e sua história, fotos, vídeos e outras informações podem ser encontradas em seu site oficial <www.formulatruck.com.br>.

² Segundo o site de notícias UOL. Disponível em: <http://amigosdavelocidade.uol.com.br/foi-um-ano-bem-dificil-avalia-presidente-da-formula-truck/>
Acessado em 15/dez/2014.

4. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil, gastos hábitos e percepções do público em eventos realizados na cidade de Goiânia, a DPES/IPTur, em parceria com o IPPES, realizou, no dia 7 de dezembro de 2014, pesquisa no evento Campeonato Brasileiro de Fórmula Truck, realizado no autódromo de Goiânia.

A pesquisa foi realizada das 9:00 às 14:30 horas e contou com a participação de 6 pesquisadores e 1 coordenador de campo. Foram realizadas 200 entrevistas por meio do preenchimento de formulários eletrônicos. Os pesquisadores se posicionaram nas arquibancadas e nas áreas de entrada/saída dos boxes e espaços destinados aos stands de representações e alimentação. Foram entrevistadas apenas pessoas com idade superior a 18 anos.

5. DESTAQUES DA PESQUISA

Perfil do entrevistado:

- 79,5% dos entrevistados são residentes;
- 75,5% dos entrevistados são do sexo masculino;
- 80,0% dos entrevistados têm entre 18 e 40 anos de idade;
- 27,5% possuem nível superior e 56,0% possuem nível médio;
- 60,6% dos entrevistados auferem renda mensal entre 2 e 6 salários mínimos, sendo a média geral igual a R\$ 3.124,45;
- 79,5% dos entrevistados residem na Região Metropolitana de Goiânia e 7,0% dos entrevistados residem em estado diferente de GO.

Características do Evento:

- 44,5% dos entrevistados participaram do evento pela primeira vez;
- 98,0% dos entrevistados recomendaria o evento a um amigo ou a um familiar;
- 72,5% dos entrevistados tiveram suas expectativas superadas ou atendidas plenamente.

6. RESULTADOS

Foram entrevistadas 200 pessoas, sendo 159 residentes e 41 turistas³. A Tabela 1 apresenta estes resultados:

Tabela 1 - Entrevistados, por local de residência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Região Metropolitana de Goiânia	159	79,5%
Turista	41	20,5%
Total	200	100%

Dos 41 turistas, 27 são de Goiás, o que somado aos 159 residentes da Região Metropolitana de Goiânia resulta em 186 entrevistados residentes no Estado de Goiás. A Tabela 2 apresenta estes resultados e a Tabela 3 apresenta a distribuição dos entrevistados, por estado de residência.

Tabela 2 - Entrevistados, residentes em Goiás, por local de residência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Região Metropolitana de Goiânia	159	85,5%
Outras cidades Goianas	27	14,5%
Total	186	100%

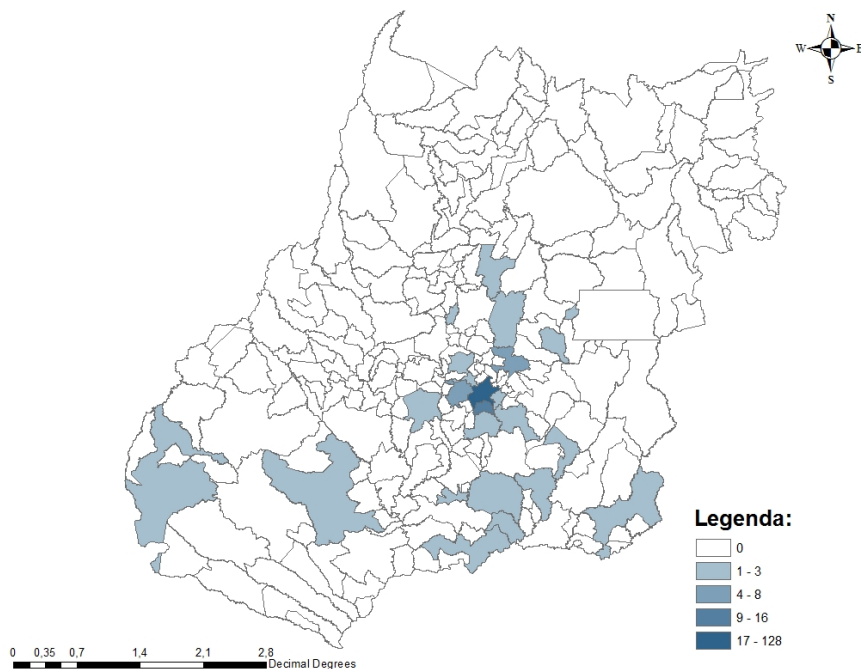
Tabela 3 - Entrevistados, por estado de residência

Categorias	Entrevistados	Categorias	Entrevistados
Goiás	186	Minas Gerais	3
20 municípios	186	Capinópolis	1
Distrito Federal	6	Uberaba	1
Brasília	5	Uberlândia	1
Ceilândia	1	Paraíba	1
Mato Grosso	3	Nova Floresta	1
Barra do Garças	1	São Paulo	1
Canarana	2	São João da Boa Vista	1
Total	200		

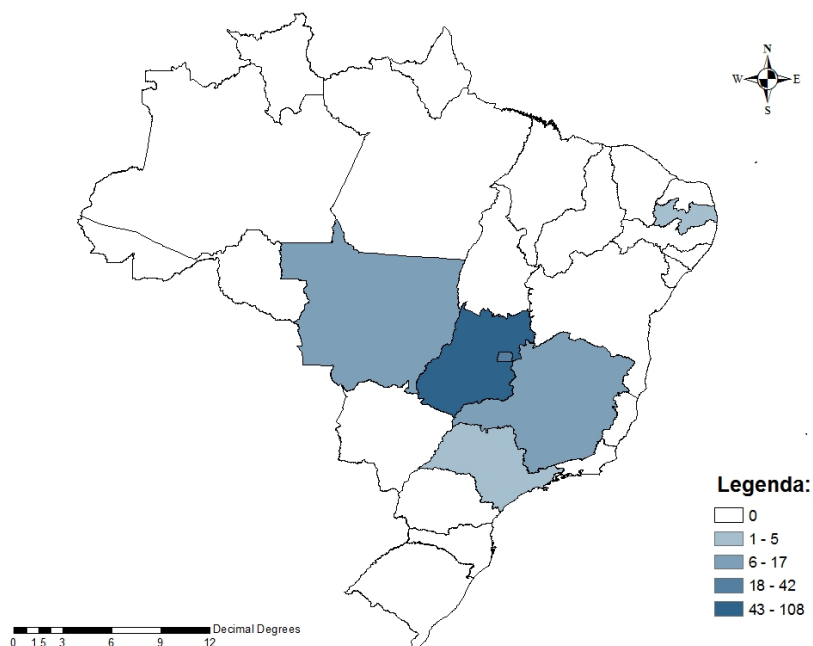
O Mapa 1 apresenta a distribuição, por município de residência, dos 186 entrevistados que residem no Estado de Goiás; o Mapa 2 apresenta a distribuição, por estado de residência, dos 200 entrevistados.

³ Foram considerados residentes as pessoas que residem na Região Metropolitana de Goiânia, constituída pelos seguintes municípios: Abadia de Goiás, Aparecida de Goiânia, Aragoiânia, Bela Vista de Goiás, Bonfinópolis, Brazabranes, Caldazinha, Caturai, Goiânia, Goianópolis, Goianira, Guapó, Hidrolândia, Inhumas, Nerópolis, Nova Veneza, Santo Antônio de Goiás, Senador Canedo, Terezópolis de Goiás e Trindade. Foram considerados turistas aqueles que não residem na Região Metropolitana de Goiânia.

Mapa 1 - Entrevistados, por município de residência



Mapa 2 - Entrevistados, por Estado de residência



Nas seções seguintes, a análise dos resultados (perfil, gastos, hábitos e percepções dos entrevistados) é dividida em três blocos: turistas, residentes e análise consolidada (turistas e residentes).

6.1. Residentes

Neste bloco são apresentados os resultados das entrevistas realizadas com residentes, aqui estabelecidos como aqueles que residem na Região Metropolitana de Goiânia. Como descrito anteriormente, essa separação de análise justifica-se pela diferenciação de perfil, hábitos, gastos e percepções entre turistas e residentes.

Tabela 4 - Residentes, por sexo

Categorias	Entrevistados	Percentual
Masculino	120	75.5%
Feminino	39	24.5%
Total	159	100%

Tabela 5 - Residentes por grupos de idade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
18 a 24 anos	38	23.9%	23.9%
25 a 31 anos	53	33.3%	57.2%
32 a 40 anos	37	23.3%	80.5%
41 a 50 anos	21	13.2%	93.7%
51 a 60 anos	8	5.0%	98.7%
61 anos ou mais	2	1.3%	100.0%
Total	159	100%	

Tabela 6 - Residentes, número de entrevistados em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
18 a 24 anos	26	12	38
25 a 31 anos	37	16	53
32 a 40 anos	31	6	37
41 a 50 anos	17	4	21
51 a 60 anos	7	1	8
61 anos ou mais	2	0	2
Total	120	39	159

Tabela 7 - Residentes, porcentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo	
	Masculino	Feminino
18 a 24 anos	21.7%	30.8%
25 a 31 anos	30.8%	41.0%
32 a 40 anos	25.8%	15.4%
41 a 50 anos	14.2%	10.3%
51 a 60 anos	5.8%	2.6%
61 anos ou mais	1.7%	0.0%
Total	100%	100%

Tabela 8 - Residentes, por características do grupo a que pertencem

Categorias	Entrevistados	Percentual
Sozinho	12	7,5%
Casal s/ Filhos	19	11,9%
Casal c/ Filhos	8	5,0%
Caravana	0	0,0%
Grupo Familiar	60	37,7%
Amigos	58	36,5%
Colegas de Trabalho	1	0,6%
Outros	1	0,6%
Total	159	100%

Na Tabela 8, por exemplo, há a informação de que 37,7% dos residentes entrevistados foram ao evento com um grupo familiar. Na Tabela 9, há a informação de que o menor (mínimo) grupo familiar era formado por 2 pessoas, o maior (máximo) era formado por 15 e a maioria dos grupos familiares (moda) era composto de 2 pessoas. Na média, os grupos familiares eram compostos por aproximadamente 4 pessoas e, se forem ordenados do menor para o maior em função da quantidade de pessoas que os compunham, o grupo familiar que ficaria no meio desta ordenação (mediana) seria o formado por 4 pessoas, ou seja, 50% dos grupos familiares eram compostos por mais de 4 pessoas e 50% por menos de 4 pessoas.

Tabela 9 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos de residentes

Categorias	Mínimo	Máximo	Moda	Média	Mediana
Grupo Familiar	2	15	2	4,35	4
Amigos	2	11	2	4,10	4

Tabela 10 - Residentes, por escolaridade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
Até o Ensino Fundamental	22	13.8%	13.8%
Ensino Médio Completo	91	57.2%	71.1%
Ensino Superior Completo	45	28.3%	99.4%
Pós-Graduação	1	0.6%	100%
Total	159	100%	

Tabela 11 - Residentes, número de entrevistados em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Até o Ensino Fundamental	19	3	22
Ensino Médio Completo	69	22	91
Ensino Superior Completo	32	13	45
Pós-Graduação	0	1	1
Total	120	39	159

Tabela 12 - Residentes, percentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo	
	Masculino	Feminino
Até o Ensino Fundamental	15,8%	7,7%
Ensino Médio Completo	57,5%	56,4%
Ensino Superior Completo	26,7%	33,3%
Pós-Graduação	0,0%	2,6%
Total	100%	100%

Tabela 13 - Renda dos residentes, em grupos de salários mínimos

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentual das respostas válidas
Não Responderam	12	7,5%	-
Não Trabalham ou estão desempregados	8	5,0%	5,4%
Até 2 Salários Mínimos	25	15,7%	17,0%
De 2 a 4 Salários Mínimos	59	37,1%	40,1%
De 4 a 6 Salários Mínimos	32	20,1%	21,8%
De 6 a 8 Salários Mínimos	8	5,0%	5,4%
De 8 a 10 Salários Mínimos	4	2,5%	2,7%
Mais que 10 Salários Mínimos	11	6,9%	7,5%
Total	159	100%	100%

Tabela 14 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual dos residentes

Categoria	Respostas válidas diferentes de zero	Porcentual de válidas	Mínimo	Máximo	Mediana	Média
Renda Mensal (R\$)	139	87,4%	R\$ 400,00	R\$ 30.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 3.092,48

A Tabela 15 apresenta a renda mensal dividida em 5 classes. O lado esquerdo da tabela apresenta uma distribuição simples e o lado direito uma distribuição acumulada até o limite superior da classe. A última coluna da direita contém as médias de renda acumuladas da respectiva classe. Nota-se o quão sensíveis são as médias de renda em relação às respectivas classes de renda. Pode ser observado, por exemplo, que a média de renda dos

que auferem até R\$ 6.000,00 mensais é de R\$ 2.328,21 e, quando incluímos a renda dos 9,4% restantes, com renda superior a R\$ 6.000,00, o valor da média salta para R\$ 3.092,48.

Tabela 15 - Distribuição dos residentes por classes de renda

Distribuição Simples			Distribuição Acumulada		
Categorias	Entevistados	Porcentagem	Categorias	Porcentagem	Média
Até R\$ 2.000	71	51,1%	Até R\$ 2.000	51,1%	R\$ 1.461,33
R\$ 2.001 a R\$ 4.000	45	32,4%	Até R\$ 4.000	83,5%	R\$ 2.089,26
R\$ 4.001 a R\$ 6.000	10	7,2%	Até R\$ 6.000	90,6%	R\$ 2.328,21
R\$ 6.001 a R\$ 8.000	6	4,3%	Até R\$ 8.000	95,0%	R\$ 2.559,51
R\$ 8.001 a R\$ 10.000	5	3,6%	Até R\$ 10.000	98,6%	R\$ 2.831,06
Mais de R\$ 10.000	2	1,4%	Todos	100,0%	R\$ 3.092,48
Total	139	99%			

No tocante ao quesito “gastos” há pelo menos duas formas de apresentar os resultados. Estas duas formas se distinguem pela opção de incluir ou excluir do cálculo da média os entrevistados que informaram não terem gasto algum (gasto zero). Quando excluídos do cálculo, obtém-se a média de gasto dos residentes que efetivamente gastaram algo, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média efetiva**. Quando incluso no cálculo da média, a soma dos que não tiveram gastos e dos que declararam ter gasto algum valor, obtém-se uma média de gastos do total de residentes, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média total**. Em ambos os casos exclui-se do cálculo da média aqueles entrevistados que declararam não saber a resposta ou não quiseram responder.

A Tabela 16 apresenta as informações sobre o tipo de resposta obtida, por categoria de gasto.

Tabela 16 - Tipos de respostas obtidas, por categoria de gastos (Residentes)

Categorias	Total	Não sabiam ou não responderam	Gasto Zero	Algum gasto	Respostas Válidas	Porcentual das Respostas Válidas
Alimentação	159	1	28	130	158	99,4%
Transporte	159	4	64	91	155	97,5%
Ingresso / Inscrição	159	1	42	116	158	99,4%
Diversão e lazer	159	2	130	27	157	98,7%
Compras Pessoais	159	0	125	34	159	100,0%
Outros	159	4	124	31	155	97,5%
Total de gastos	159	0	14	145	159	100,0%

Na Tabela 17 é possível observar os gastos médios efetivos de cada uma das categorias. A coluna Percentual do gasto refere-se à fração despendida em cada categoria em relação à soma das médias de gasto das categorias.

Tabela 17 - Gastos médios efetivos dos residentes, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas diferentes de zero	Percentual em relação ao total de válidas	Gasto Médio	Percentual do gasto
Alimentação	130	82,28%	R\$ 56,99	21%
Transporte	91	58,71%	R\$ 22,11	8%
Ingresso / Inscrição	116	73,42%	R\$ 29,05	11%
Diversão e lazer	27	17,20%	R\$ 41,41	15%
Compras Pessoais	34	21,38%	R\$ 56,14	21%
Outros	31	20,00%	R\$ 62,35	23%
Total de gastos**	145	91,19%	R\$ 122,42	

* Para o cálculo da média foram desconsiderados os que não gastaram nada e os que não responderam.

** A categoria Total de gastos resulta da soma ponderada dos Gastos Médios das categorias.

Na Tabela 18 estão apresentados os resultados dos cálculos para os gastos médios totais para cada uma das categorias.

Tabela 18 - Gastos médios totais dos residentes, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas	Gasto Médio	Percentual do gasto
Alimentação	158	R\$ 46,89	41,6%
Transporte	155	R\$ 12,98	11,5%
Ingresso / Inscrição	158	R\$ 21,33	18,9%
Diversão e lazer	157	R\$ 7,12	6,3%
Compras Pessoais	159	R\$ 12,01	10,6%
Outros	155	R\$ 12,47	11,1%
Total de gastos**	159	R\$ 111,64	

*Inclusive os que tiveram gasto zero .

** A categoria Total de gastos resulta da soma ponderada dos Gastos Médios das categorias.

Tabela 19 - Se é a primeira vez que participa do Fórmula Truck (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Percentual
Sim	65	40.9%
Não	94	59.1%
Total	159	100%

Tabela 20 - Número de vezes que participou do Fórmula Truck, caso não seja a primeira vez (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
2 a 4 vezes	51	54,3%
5 a 7 vezes	21	22,3%
8 a 10 vezes	9	9,6%
mais de 10 vezes	13	13,8%
Total	94	100%

Tabela 21 - Meio pelo qual tomou conhecimento do Fórmula Truck (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Já Conhecia o Evento	26	16%
Artigos em Revistas e Jornais	4	3%
Amigos/parentes	35	22%
Folders, Panfletos e Brochuras	3	2%
Empresa onde trabalha	12	8%
Anúncios, Campanhas Publicitárias	43	27%
Outdoors	2	1%
Internet	18	11%
Outros	16	10%
Total	159	100%

Tabela 22 - Se o entrevistado, ou pessoa do seu grupo, possui algum tipo de deficiência (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	1	0,6%
Não	158	99,4%
Total	159	100%

Tabela 23 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Respondente	1	100%
Membro do Grupo	0	0%
Total	1	100%

Tabela 24 - Tipo de deficiência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Física	1	100%
Outra	0	0%
Total	1	100%

O entrevistado, que tem deficiência física, alertou para a necessidade do autódromo melhorar a acessibilidade a cadeirantes.

As Tabelas a seguir apresentam as informações de avaliação dos entrevistados (residentes) sobre a infraestrutura de Goiânia e sobre o Fórmula Truck. O campo “Não se aplica” foi marcado quando o entrevistado não tinha como avaliar por não perceber/utilizar o quesito/serviço (sinalização turística e serviço de táxi, por exemplo).

Tabela 25 - Residentes, avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Limpeza Urbana	0,6%	19,5%	15,7%	32,7%	28,9%	2,5%
Segurança Pública	0,6%	19,5%	15,1%	41,5%	22,0%	1,3%
Sinalização Turística	1,3%	15,7%	23,3%	28,9%	28,3%	2,5%
Serviço de Táxi	36,5%	4,4%	5,0%	16,4%	35,2%	2,5%
Telecomunicações/Internet	1,3%	13,8%	18,9%	25,2%	32,7%	8,2%

Tabela 26 - Residentes, nota média de avaliação atribuída à infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*










Categorias	Nota Média
Limpeza Urbana	2,31
Segurança Pública	2,26
Sinalização Turística	2,32
Serviço de Táxi	2,69
Telecomunicações/Internet	2,48
Média Geral	2,39

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 27 - Residentes, avaliação do Fórmula Truck (nota 1 a 4)

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Acesso	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	53,5%	44,0%
Estacionamento	0,6%	1,3%	3,1%	8,8%	55,3%	30,8%
Banheiros	35,8%	2,5%	4,4%	12,6%	35,2%	9,4%
Alimentação no Local do Evento	16,4%	2,5%	2,5%	22,0%	49,1%	7,5%
Preços Praticados	14,5%	22,6%	23,3%	23,9%	14,5%	1,3%
Data do Evento	0,0%	2,5%	5,0%	2,5%	78,6%	11,3%
Horário do Evento	0,0%	0,0%	4,4%	5,7%	76,1%	13,8%
Avaliação Geral	0,0%	1,3%	1,3%	4,4%	56,6%	36,5%

Tabela 28 - Residentes, nota média de avaliação atribuída ao Fórmula Truck (nota de 1 a 4)*

Categorias		Nota Média
Acesso		3,43
Estacionamento		3,21
Banheiros		2,90
Alimentação no Local do Evento		2,87
Preços Praticados		2,07
Data do Evento		3,00
Horário do Evento		3,07
Avaliação Geral		3,31
Média Geral		3,01

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 29 - Se o residente recomendaria o Fórmula Truck a alguém

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	155	97,5%
Não	4	2,5%
Total	159	100%

Tabela 30 - Quanto à satisfação das expectativas do residente, em relação ao Fórmula Truck

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Superadas	28	17,6%
Atendidas Plenamente	82	51,6%
Atendidas em Parte	41	25,8%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	8	5,0%
Total	159	100%

Tabela 31 - Se o residente pretende voltar ao Fórmula Truck

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	153	96,2%
Não	6	3,8%
Total	159	100%

6.2. Turistas

Neste bloco são apresentados os resultados das entrevistas realizadas com turistas, aqui estabelecido como aquele que reside em local diferente da Região Metropolitana de Goiânia. Essa separação de análise justifica-se pelos diferentes resultados obtidos entre turistas e residentes, em vários quesitos, como por exemplo, gastos (em especial com hospedagem, alimentação e deslocamento), percepções e avaliações, perfil, dentre outros.

Tabela 32 - Turistas, por sexo

Categorias	Entrevistados	Percentual
Masculino	31	75.6%
Feminino	10	24.4%
Total	41	100%

Tabela 33 - Turistas, por grupos de idade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
18 a 24 anos	11	26.8%	26.8%
25 a 31 anos	9	22.0%	48.8%
32 a 40 anos	12	29.3%	78.0%
41 a 50 anos	7	17.1%	95.1%
51 a 60 anos	1	2.4%	97.6%
61 anos ou mais	1	2.4%	100.0%
Total	41	100%	

Tabela 34 - Turistas, número de entrevistados em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
18 a 24 anos	9	2	11
25 a 31 anos	7	2	9
32 a 40 anos	7	5	12
41 a 50 anos	6	1	7
51 a 60 anos	1	0	1
61 anos ou mais	1	0	1
Total	31	10	41

Tabela 35 - Turistas, percentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo	
	Masculino	Feminino
18 a 24 anos	29.0%	20.0%
25 a 31 anos	22.6%	20.0%
32 a 40 anos	22.6%	50.0%
41 a 50 anos	19.4%	10.0%
51 a 60 anos	3.2%	0.0%
61 anos ou mais	3.2%	0.0%
Total	100%	100%

A Tabela 36 apresenta os resultados sobre a característica do grupo ao qual o entrevistado pertence e a Tabela 37 apresenta as estatísticas descritivas dos principais grupos citados.

Tabela 36 - Turistas, por característica do grupo a que pertencem

Categorias	Entrevistados	Percentual
Sozinho	1	2.4%
Casal s/ Filhos	5	12.2%
Casal c/ Filhos	4	9.8%
Caravana	1	2.4%
Grupo Familiar	19	46.3%
Amigos	10	24.4%
Colegas de Trabalho	0	0.0%
Outros	1	2.4%
Total	41	100%

Na Tabela 36, por exemplo, há a informação de que 46,3% dos turistas entrevistados foram ao evento com um grupo familiar e, na Tabela 37, há a informação de que o menor (mínimo) grupo familiar era formado por 2 pessoas, o maior (máximo) era formado por 6 e a maioria dos grupos familiares (moda) era composto de 2 pessoas. Na média, os grupos de familiares eram compostos por aproximadamente 4 pessoas e, se forem ordenados do menor para o maior em função da quantidade de pessoas que os compunham, o grupo familiar que ficaria no meio desta ordenação (mediana) seria o formado por 3 pessoas, ou seja, 50% dos grupos familiares eram compostos por mais de 3 pessoas e 50% por menos de 3 pessoas.

Tabela 37 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos de turistas

Categorias	Mínimo	Máximo	Moda	Média	Mediana
Grupo Familiar	2	6	2	3.47	3
Amigos	2	12	4	4.90	4

Tabela 38 - Turistas, por escolaridade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
Até o Ensino Fundamental	10	24.4%	24.4%
Ensino Médio Completo	21	51.2%	75.6%
Ensino Superior Completo	10	24.4%	100.0%
Pós-Graduação	0	0.0%	100%
Total	41	100%	

Tabela 39 - Turistas, número de entrevistados em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Até o Ensino Fundamental	10	0	10
Ensino Médio Completo	16	5	21
Ensino Superior Completo	5	5	10
Pós-Graduação	0	0	0
Total	31	10	41

Tabela 40 - Turistas, percentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo	
	Masculino	Feminino
Até o Ensino Fundamental	32.3%	0.0%
Ensino Médio Completo	51.6%	50.0%
Ensino Superior Completo	16.1%	50.0%
Pós-Graduação	0.0%	0.0%
Total	100%	100%

A Tabela 41 apresenta a distribuição dos turistas em função da renda mensal individual em grupos de salários mínimos. Como é possível observar, dos 41 turistas entrevistados, 3 não quiseram responder sobre sua renda e 3 não trabalhavam ou estavam desempregados no dia da pesquisa. Portanto, dos 41 entrevistados, 35 informaram possuir alguma renda. Com essas informações foi elaborada a Tabela 42 em que é possível observar que, dos turistas, a maior renda mensal declarada foi de R\$ 10.000,00, a menor de R\$1.000,00 e a média da renda foi de R\$ 3.251,43 mensais.

Tabela 41 - Renda dos turistas, em grupos de salários mínimos

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentual das respostas válidas
Não Responderam	3	7.3%	-
Não Trabalham ou estão desempregados	3	7.3%	7.9%
Até 2 Salários Mínimos	5	12.2%	13.2%
De 2 a 4 Salários Mínimos	14	34.1%	36.8%
De 4 a 6 Salários Mínimos	7	17.1%	18.4%
De 6 a 8 Salários Mínimos	5	12.2%	13.2%
De 8 a 10 Salários Mínimos	2	4.9%	5.3%
Mais que 10 Salários Mínimos	2	4.9%	5.3%
Total	41	100%	100%

Tabela 42 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual dos turistas

Categoria	Respostas válidas diferentes de zero	Porcentual de válidas	Mínimo	Máximo	Mediana	Média
Renda Mensal (R\$)	35	85.4%	R\$ 1,000.00	R\$ 10,000.00	R\$ 2,500.00	R\$ 3,251.43

A Tabela 43 apresenta a renda mensal dividida em 5 classes. O lado esquerdo da tabela apresenta uma distribuição simples dos turistas segundo as referidas classes de renda e o lado direito, uma distribuição acumulada até o limite superior da classe. A última coluna da direita contém as médias de renda acumuladas das respectivas classes.

Com a tabela organizada desta forma é possível observar, por exemplo, que 74,3% dos turistas recebem até R\$ 4.000,00 e que a média de salário até este valor é de R\$ 2.230,77, portando significativamente inferior à média geral que é de R\$3.251,43, o que demonstra o quanto a média geral é influenciada pelos 25,7% restantes com renda superior a R\$4.000,00.

Tabela 43 - Distribuição dos turistas por classes de renda

Distribuição Simples			Distribuição Acumulada		
Categorias	Entrevistados	Porcentagem	Categorias	Porcentagem	Média
Até R\$ 2.000	12	34.3%	Até R\$ 2.000	34.3%	R\$ 1,600.00
R\$ 2.001 a R\$ 4.000	14	40.0%	Até R\$ 4.000	74.3%	R\$ 2,230.77
R\$ 4.001 a R\$ 6.000	7	20.0%	Até R\$ 6.000	94.3%	R\$ 2,903.03
R\$ 6.001 a R\$ 8.000	1	2.9%	Até R\$ 8.000	97.1%	R\$ 3,052.94
R\$ 8.001 a R\$ 10.000	1	2.9%	Até R\$ 10.000	100.0%	R\$ 3,251.43
Total	35	100%			

Tabela 44 - Número de vezes que o turista entrevistado já veio a Goiânia

Categorias	Frequência	Porcentual
1ª vez	4	9.8%
De 2 a 4 vezes	3	7.3%
De 5 a 10 vezes	1	2.4%
Mais de 10 vezes	33	80.5%
Total	41	100%

Tabela 45 - Turistas, principal motivação da viagem

Categorias	Frequência	Porcentual
Fórmula Truck	35	85.4%
Parentes/amigos	3	7.3%
Estudos ou Cursos	1	2.4%
Negócios/Trabalho	2	4.9%
Total	41	100%

Tabela 46 - Se a viagem foi organizada por agência de turismo

Categorias	Frequência	Porcentual
Sim	0	0.0%
Não	41	100.0%
Total	41	100%

Tabela 47 - Meio de transporte utilizado pelo turista para chegar a Goiânia

Categorias	Frequência	Porcentual
Automóvel Próprio	32	78.0%
Ônibus de Linha	8	19.5%
Outros: Carro empresa	1	2.4%
Total	41	100%

Tabela 48 - Se o turista pernitoou em Goiânia

Categorias	Frequência	Porcentual
Sim	13	31.7%
Não	28	68.3%
Total	41	100%

Tabela 49 - Número de pernitoes do turista em Goiânia

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentual Acumulado
1 dia	3	23.1%	23.1%
2 dias	5	38.5%	61.5%
3 dias	3	23.1%	84.6%
4 dias	2	15.4%	100.0%
Total	13	100%	
Média de pernitoes:		2.31	

Tabela 50 - Meio de hospedagem do turista em Goiânia

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Casa amigos/parentes	7	53.8%
Hotel/Flat	5	38.5%
Outro (No caminhão)	1	7.7%
Total	13	100%

Tabela 51 - Número de horas do turista em Goiânia, caso não tenha pernitoado na cidade, nem tenha a pretensão de pernitoar

Categorias	Entrevistados	Porcentual
De 1 a 6 horas	6	21.4%
De 6 a 12 horas	20	71.4%
Mais que 12 horas	2	7.1%
Total	28	100%
Média de horas em Goiânia:		9,46 horas

No tocante ao quesito gastos, há pelo menos duas formas de apresentar os resultados. Estas duas formas se distinguem pela opção de incluir ou excluir do cálculo da média os entrevistados que informaram não terem tido gastos (gasto zero). Quando excluídos do cálculo, obtém-se a média de gastos dos turistas que efetivamente gastaram

algo, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média efetiva**. Quando incluso no cálculo da média, a soma dos que não tiveram gastos e dos que declararam terem gasto algum valor, obtém-se a média de gastos do total de turistas, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média total**. Em ambos os casos exclui-se do cálculo da média aqueles entrevistados que declararam não saber a resposta ou que não quiseram responder.

A tabela 52 apresenta as informações sobre o tipo de resposta obtida por categoria de gasto. Na categoria alimentação, por exemplo, dos 41 entrevistados, nenhum deixou de responder, 5 afirmaram ter gasto zero e 36 declararam ter gasto algum valor diferente de zero.

Tabela 52 - Tipos de respostas obtidas, por categoria de gastos (Turistas)

Categorias	Total	Não sabiam ou não responderam	Gasto Zero	Algum gasto	Respostas válidas	Porcentual de respostas válidas
Alimentação	41	0	5	36	41	100.0%
Transporte Interno	41	0	18	23	41	100.0%
Hospedagem	41	0	37	4	41	100.0%
Diversão e lazer	41	0	22	19	41	100.0%
Ingresso / Inscrição	41	0	7	34	41	100.0%
Compras Pessoais	41	2	21	18	39	95.1%
Outros	41	2	36	3	39	95.1%
Total de gastos	41	0	0	41	41	100.0%

Na Tabela 53, é possível observar os **gastos médios efetivos** de cada uma das categorias. Há também informações do total de respostas válidas diferentes de zero por categoria e o porcentual dessas respostas em relação ao total de respostas válidas.

Tabela 53 - Gastos médios efetivos dos turistas, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas diferentes de zero	Porcentual em relação ao total de válidas	Gasto Médio	Porcentual do gasto
Alimentação	36	88%	R\$ 162.75	14.7%
Transporte Interno	23	56%	R\$ 90.61	8.2%
Hospedagem	4	10%	R\$ 208.13	18.8%
Diversão e lazer	19	46%	R\$ 107.26	9.7%
Ingresso / Inscrição	34	87%	R\$ 32.20	2.9%
Compras Pessoais	18	46%	R\$ 221.04	19.9%
Outros	3	7%	R\$ 286.11	25.8%
Total de gastos**	41	100%	R\$ 408.42	

* Para o cálculo da média, foram desconsiderados os que não gastaram nada e os que não responderam.

** A categoria Total de gastos resulta da soma ponderada dos Gastos Médios das categorias.

Tabela 54 - Gastos médios totais dos turistas, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas	Gasto Médio	Porcentual do gasto
Alimentação	41	R\$ 142.90	34.5%
Transporte Interno	41	R\$ 50.83	12.3%
Hospedagem	41	R\$ 20.30	4.9%
Diversão e lazer	41	R\$ 49.70	12.0%
Ingresso / Inscrição	41	R\$ 26.70	6.4%
Compras Pessoais	39	R\$ 102.02	24.6%
Outros	39	R\$ 22.01	5.3%
Total de gastos**	41	R\$ 408.42	

* Inclusive os que tiveram gasto zero

** A categoria Total de gastos resulta da soma ponderada dos Gastos Médios das categorias.

Tabela 55 - Se é a primeira vez que participa da Fórmula Truck em Goiânia (Turistas)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	24	58.5%
Não	17	41.5%
Total	41	100%

Tabela 56 - Número de vezes que participou da Fórmula Truck, caso não seja a primeira vez

Categorias	Entrevistados	Porcentual
2 a 4 vezes	11	64.7%
5 a 7 vezes	4	23.5%
8 a 10 vezes	1	5.9%
mais de 10 vezes	1	5.9%
Total	17	100%

Tabela 57 - Meio pelo qual tomou conhecimento da Fórmula Truck (Turistas)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Já Conhecia o Evento	8	20%
Amigos/parentes	9	22%
Empresa onde trabalha	2	5%
Anúncios, Campanhas Publicitárias	7	17%
Internet	10	24%
Outros	5	12%
Total	41	100%

Tabela 58 - Se o entrevistado ou pessoa do seu grupo possui algum tipo de deficiência (Turistas)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	2	4.9%
Não	39	95.1%
Total	41	100%

Tabela 59 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo (Turistas)

Categories	Entrevistados	Porcentual
Respondente	0	0%
Membro do Grupo	2	100%
Total	2	100%

Tabela 60 - Tipo de deficiência

Categories	Entrevistados	Porcentual
Física	1	50%
Auditiva	1	50%
Total	2	100%

As Tabelas a seguir apresentam as informações de avaliação dos entrevistados sobre a infraestrutura e serviços turísticos de Goiânia e sobre a Fórmula Truck. O campo “Não se aplica” foi marcado quando o entrevistado não tinha como avaliar por não ter percebido/utilizado o quesito/serviço (aeroporto, hospedagem e city tour, por exemplo).

Tabela 61 - Avaliação da infraestrutura e dos serviços turísticos de Goiânia (nota de 1 a 4)

Categories	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Aeroporto	46.3%	2.4%	4.9%	12.2%	31.7%	2.4%
Restaurantes/Alimentação	19.5%	0.0%	0.0%	2.4%	58.5%	19.5%
Hospedagem	51.2%	0.0%	0.0%	2.4%	43.9%	2.4%
Atrativos Turísticos Visitados	31.7%	0.0%	0.0%	4.9%	53.7%	9.8%
Diversão Noturna	39.0%	0.0%	0.0%	0.0%	43.9%	17.1%
Informações Turísticas	31.7%	2.4%	7.3%	26.8%	29.3%	2.4%
Passeios / City Tour	56.1%	0.0%	0.0%	7.3%	34.1%	2.4%
Preços Praticados	7.3%	9.8%	14.6%	24.4%	41.5%	2.4%

Tabela 62 - Nota média de avaliação atribuída à infraestrutura e aos serviços turísticos de Goiânia (nota de 1 a 4)*

Categories	Nota Média
Aeroporto	2.75
Restaurantes/Alimentação	3.23
Hospedagem	3.03
Atrativos Turísticos Visitados	3.11
Diversão Noturna	3.28
Informações Turísticas	2.66
Passeios / City Tour	2.97
Preços Praticados	2.53
Média Geral	2.93

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 63 - Turistas, avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Limpeza Urbana	4.9%	0.0%	12.2%	14.6%	56.1%	12.2%
Segurança Pública	14.6%	7.3%	7.3%	22.0%	39.0%	9.8%
Sinalização Turística	2.4%	4.9%	4.9%	14.6%	48.8%	24.4%
Serviço de Táxi	73.2%	0.0%	0.0%	2.4%	22.0%	2.4%
Telecomunicações/Internet	9.8%	2.4%	7.3%	12.2%	58.5%	9.8%

Tabela 64 - Turistas, nota média da avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*

Categorias	Nota Média
Limpeza Urbana	2.92
Segurança Pública	2.73
Sinalização Turística	3.03
Serviço de Táxi	3.05
Telecomunicações/Internet	2.91
Média Geral	2.91

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 65 - Turistas, avaliação do Fórmula Truck (nota de 1 a 4)

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Acesso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	63,4%	36,6%
Estacionamento	2,4%	0,0%	0,0%	9,8%	46,3%	41,5%
Banheiros	22,0%	0,0%	17,1%	9,8%	36,6%	14,6%
Alimentação no Local do Evento	12,2%	2,4%	12,2%	22,0%	43,9%	7,3%
Preços Praticados	7,3%	24,4%	24,4%	24,4%	19,5%	0,0%
Data do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	9,8%	75,6%	14,6%
Horário do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	87,8%	12,2%
Avaliação Geral	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	31,7%	65,9%

Tabela 66 - Turistas, nota média da avaliação do Fórmula Truck (nota de 1 a 4)*

Categorias	Nota Média
Acesso	3.37
Estacionamento	3.38
Banheiros	2.91
Alimentação no Local do Evento	2.76
Preços Praticados	2.08
Data do Evento	3.10
Horário do Evento	3.12
Avaliação Geral	3.65
Média Geral	3.06

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 67 - Se o turista recomendaria o Fórmula Truck a alguém

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	41	100.0%
Não	0	0.0%
Total	41	100%

Tabela 68 - Se o turista pretende voltar ao Fórmula Truck

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	40	97.6%
Não	1	2.4%
Total	41	100%

Tabela 69 - Quanto à satisfação das expectativas do turista, em relação ao Fórmula Truck

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Superadas	14	34.1%
Atendidas Plenamente	21	51.2%
Atendidas em Parte	6	14.6%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	0	0.0%
Total	41	100%

6.3. Turistas e Residentes

A presente seção aglutina os resultados obtidos das 200 entrevistas feitas com turistas e residentes, fornecendo uma visão global sobre o perfil, hábitos, gastos e percepções dos participantes do Fórmula Truck.

Tabela 70 - Entrevistados, por sexo

Categorias	Entrevistados	Percentual
Masculino	151	75,5%
Feminino	49	24,5%
Total	200	100%

Tabela 71 - Entrevistados, por grupos de idade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
18 a 24 anos	49	24,5%	24,5%
25 a 31 anos	62	31,0%	55,5%
32 a 40 anos	49	24,5%	80,0%
41 a 50 anos	28	14,0%	94,0%
51 a 60 anos	9	4,5%	98,5%
61 anos ou mais	3	1,5%	100,0%
Total	200	100%	

Tabela 72 - Entrevistados, em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
18 a 24 anos	35	14	49
25 a 31 anos	44	18	62
32 a 40 anos	38	11	49
41 a 50 anos	23	5	28
51 a 60 anos	8	1	9
61 anos ou mais	3	0	3
Total	151	49	200

Tabela 73 - Entrevistados, percentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo	
	Masculino	Feminino
18 a 24 anos	23,2%	28,6%
25 a 31 anos	29,1%	36,7%
32 a 40 anos	25,2%	22,4%
41 a 50 anos	15,2%	10,2%
51 a 60 anos	5,3%	2,0%
61 anos ou mais	2,0%	0,0%
Total	100%	100%

Tabela 74 - Entrevistados, por característica do grupo a que pertencem

Categorias	Entrevistados	Percentual
Sozinho	13	6,5%
Casal s/ Filhos	24	12,0%
Casal c/ Filhos	12	6,0%
Caravana	1	0,5%
Grupo Familiar	79	39,5%
Amigos	68	34,0%
Colegas de Trabalho	1	0,5%
Outros	2	1,0%
Total	200	100%

Na Tabela 74, por exemplo, há a informação de que 39,5% dos entrevistados vieram ao evento com grupo familiar e, na Tabela 75, há a informação de que o menor (mínimo) grupo familiar era formado por 2 pessoas, o maior (máximo) era formado por 15 e a maioria dos grupos familiares (moda) era composto de 2 pessoas. Na média, os grupos familiares eram compostos por aproximadamente 4 pessoas e, se forem ordenados do menor para o maior em função da quantidade de pessoas que os compunham, o grupo familiar que ficaria no meio desta ordenação (mediana) seria o formado por 3 pessoas, ou seja, 50% dos grupos familiares eram compostos por mais de 3 pessoas e 50% por menos de 3 pessoas.

Tabela 75 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos

Categorias	Mínimo	Máximo	Moda	Média	Mediana
Grupo Familiar	2	15	2	4,14	3
Amigos	2	12	2	4,22	4

Tabela 76 - Entrevistados, por escolaridade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
Até o Ensino Fundamental	32	16,0%	16,0%
Ensino Médio Completo	112	56,0%	72,0%
Ensino Superior Completo	55	27,5%	99,5%
Pós-Graduação	1	0,5%	100%
Total	200	100%	

Tabela 77 - Entrevistados, em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Até o Ensino Fundamental	29	3	32
Ensino Médio Completo	85	27	112
Ensino Superior Completo	37	18	55
Pós-Graduação	0	1	1
Total	151	49	200

Tabela 78 - Entrevistados, percentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo	
	Masculino	Feminino
Até o Ensino Fundamental	19.2%	6.1%
Ensino Médio Completo	56.3%	55.1%
Ensino Superior Completo	24.5%	36.7%
Pós-Graduação	0.0%	2.0%
Total	100%	100%

Tabela 79 - Renda dos entrevistados, em grupo de salários mínimos

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentual das respostas válidas
Não Responderam	15	7.5%	-
Não Trabalham ou estão desempregados	11	5.5%	5.9%
Até 2 Salários Mínimos	30	15.0%	16.2%
De 2 a 4 Salários Mínimos	73	36.5%	39.5%
De 4 a 6 Salários Mínimos	39	19.5%	21.1%
De 6 a 8 Salários Mínimos	13	6.5%	7.0%
De 8 a 10 Salários Mínimos	6	3.0%	3.2%
Mais que 10 Salários Mínimos	13	6.5%	7.0%
Total	200	100%	100%

A Tabela 79 apresenta a distribuição dos entrevistados em função da renda mensal individual em grupos de salários mínimos. Como é possível observar, dos 200 entrevistados, 15 não quiseram responder sobre sua renda e 11 não trabalhavam ou estavam desempregados no dia da pesquisa. Portanto, dos 200 entrevistados, 174 informaram possuir alguma renda. Com estas informações foi elaborada a Tabela 80, onde é possível observar que, dos entrevistados, a maior renda mensal declarada foi de R\$ 30.000,00 (máximo), a menor de R\$ 400,00 (mínimo), a mediana R\$ 2.000,00 e que a média das rendas dos entrevistados é R\$ 2.074,50 mensais.

Tabela 80 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual

Categoria	Respostas válidas diferentes de zero	Porcentual de válidas	Mínimo	Máximo	Mediana	Média
Renda Mensal (R\$)	174	87,0%	R\$ 400,00	R\$ 30.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.074,50

Tabela 81 - Distribuição dos entrevistados por classes de renda

Distribuição Simples			Distribuição Acumulada		
Categorias	Entevistados	Porcentagem	Categorias	Porcentagem	Média
Até R\$ 2.000	83	47.7%	Até R\$ 2.000	47.7%	R\$ 1,481.38
R\$ 2.001 a R\$ 4.000	59	33.9%	Até R\$ 4.000	81.6%	R\$ 2,115.18
R\$ 4.001 a R\$ 6.000	17	9.8%	Até R\$ 6.000	91.4%	R\$ 2,447.52
R\$ 6.001 a R\$ 8.000	7	4.0%	Até R\$ 8.000	95.4%	R\$ 2,660.57
R\$ 8.001 a R\$ 10.000	6	3.4%	Até R\$ 10.000	98.9%	R\$ 2,916.60
Mais de R\$ 10.000	2	1.1%	Todos	100.0%	R\$ 3,124.45
Total	174	99%			

No tocante ao quesito “gastos” há pelo menos duas formas de apresentar os resultados. Estas duas formas se distinguem pela opção de incluir ou excluir do cálculo da média os entrevistados que informaram não terem gasto (gasto zero). Quando excluídos do cálculo, obtêm-se a média de gasto dos entrevistados que efetivamente gastaram algo, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média efetiva**. Quando incluso no cálculo da média, a soma dos que não tiveram gasto e dos que declararam ter gasto algum valor, obtêm-se uma média de gastos do total de entrevistados, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média total**. Em ambos os casos exclui-se do cálculo da média aqueles entrevistados que declararam não saber a resposta ou não quiseram responder.

Na Tabela 82 é possível observar os gastos médios efetivos de cada uma das categorias. A coluna Porcentual do gasto refere-se à fração despendida em cada categoria em relação à soma das médias de gasto das categorias.

Tabela 82 - Gastos médios efetivos dos entrevistados, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas diferentes de zero	Gasto Médio	Porcentual do gasto
Alimentação	166	R\$ 79,93	20,6%
Transporte (Interno)	114	R\$ 35,93	9,3%
Ingresso / Inscrição	135	R\$ 40,06	10,3%
Diversão e lazer	61	R\$ 36,27	9,4%
Compras Pessoais	52	R\$ 113,22	29,2%
Outros	34	R\$ 82,10	21,2%
Total de gastos**	186	R\$ 180,99	

* Para o cálculo da média, foram desconsiderados os que não gastaram nada e os que não responderam.

** A categoria Total de gastos resulta da soma ponderada dos Gastos Médios das categorias.

Tabela 83 - Gastos médios totais dos entrevistados, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas	Gasto Médio	Porcentual do gasto
Alimentação	199	R\$ 66,67	39,2%
Transporte (Interno)	196	R\$ 20,90	12,3%
Ingresso / Inscrição	199	R\$ 22,44	13,2%
Diversão e lazer	198	R\$ 15,94	9,4%
Compras Pessoais	198	R\$ 29,74	17,5%
Outros	194	R\$ 14,39	8,5%
Total de gastos**	200	R\$ 168,32	

*Inclusive os que tiveram gasto zero.

** A categoria Total de gastos resulta da soma ponderada dos Gastos Médios das categorias.

Tabela 84 - Se é a primeira vez que participa do Fórmula Truck

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	89	44,5%
Não	111	55,5%
Total	200	100%

Tabela 85 - Número de vezes que participou do Fórmula Truck, caso não seja a primeira vez

Categorias	Entrevistados	Porcentual
2 a 4 vezes	62	55,9%
5 a 7 vezes	25	22,5%
8 a 10 vezes	10	9,0%
mais de 10 vezes	14	12,6%
Total	111	100%

Tabela 86 - Meio pelo qual tomou conhecimento do Fórmula Truck

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Já Conhecia o Evento	34	17%
Artigos em Revistas e Jornais	4	2%
Amigos/parentes	44	22%
Folders, Panfletos e Brochuras	3	2%
Empresa onde trabalha	14	7%
Anúncios, Campanhas Publicitárias	50	25%
Outdoors	2	1%
Internet	28	14%
Outros	21	11%
Total	200	100%

Tabela 87 - Se o entrevistado, ou pessoa do seu grupo, possui algum tipo de deficiência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	3	1,5%
Não	197	98,5%
Total	200	100%

Tabela 88 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Respondente	1	33%
Membro do Grupo	2	67%
Total	3	100%

Tabela 89 - Tipo de deficiência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Auditiva	1	33%
Física	2	67%
Total	3	100%

Tabela 90 - Avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Limpeza Urbana	1,5%	15,5%	15,0%	29,0%	34,5%	4,5%
Segurança Pública	3,5%	17,0%	13,5%	37,5%	25,5%	3,0%
Sinalização Turística	1,5%	13,5%	19,5%	26,0%	32,5%	7,0%
Serviço de Táxi	44,0%	3,5%	4,0%	13,5%	32,5%	2,5%
Telecomunicações/Internet	3,0%	11,5%	16,5%	22,5%	38,0%	8,5%

Tabela 91 - Entrevistados, nota média de avaliação atribuída à infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4*)










Categorias	Nota Média
Limpeza Urbana	2.43
Segurança Pública	2.34
Sinalização Turística	2.47
Serviço de Táxi	2.73
Telecomunicações/Internet	2.56
Média Geral	2.49

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 92 - Avaliação do Fórmula Truck (nota de 1 a 4)

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Acesso	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	55,5%	42,5%
Estacionamento	1,0%	1,0%	2,5%	9,0%	53,5%	33,0%
Banheiros	33,0%	2,0%	7,0%	12,0%	35,5%	10,5%
Alimentação no Local do Evento	15,5%	2,5%	4,5%	22,0%	48,0%	7,5%
Preços Praticados	13,0%	23,0%	23,5%	24,0%	15,5%	1,0%
Data do Evento	0,0%	2,0%	4,0%	4,0%	78,0%	12,0%
Horário do Evento	0,0%	0,0%	3,5%	4,5%	78,5%	13,5%
Avaliação Geral	0,0%	1,0%	1,0%	4,0%	51,5%	42,5%

Tabela 93 - Entrevistados, nota média de avaliação atribuída a Fórmula Truck (nota de 1 a 4*)

Categorias		Nota Média
Acesso		3,42
Estacionamento		3,24
Banheiros		2,90
Alimentação no Local do Evento		2,85
Preços Praticados		2,07
Data do Evento		3,02
Horário do Evento		3,08
Avaliação Geral		3,38
Média Geral		3,02

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 94 - Se o entrevistado recomendaria o Fórmula Truck a um amigo ou familiar

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	196	98.0%
Não	4	2.0%
Total	200	100%

Tabela 95 - Quanto à satisfação das expectativas do entrevistado, em relação ao Fórmula Truck

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Superadas	42	21,0%
Atendidas Plenamente	103	51,5%
Atendidas em Parte	47	23,5%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	8	4,0%
Total	200	100%

Tabela 96 - Se o entrevistado pretende voltar ao Fórmula Truck

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	193	96,5%
Não	7	3,5%
Total	200	100%

Tabela 97 - Se não voltaria ao Fórmula Truck, qual o principal motivo

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Custo benefício ruim	2	50,0%
Respostas diversas	2	50,0%
Total	4	100%

Na conclusão do questionário há um espaço onde o entrevistado é convidado a fazer um elogio, sugestão ou crítica ao evento. Dos 200 entrevistados, 58 optaram por responder. Dos 58 que optaram por responder, 15 fizeram elogios à reforma do autódromo e à organização do evento. As críticas e sugestões estão organizadas na Tabela 98.

Tabela 98 - Sugestões e Críticas*

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Estacionamento (flanelinhas, qualidade e quantidade de vagas)	5	11,6%
Reclamações relacionadas aos preços praticados	8	18,6%
Adequar as arquibancadas e demais dependências para dias chuvosos	8	18,6%
Limpeza (banheiros e demais dependências)	6	14,0%
Outros	16	37,2%
Total	43	100%

* Esta pergunta tem resposta livre. Na tabela estão agrupadas as sugestões e críticas sobre um mesmo tema que apareceram com maior frequência.

ANEXO 1 - ANÁLISE BOX PLOT

Box-plot ou diagrama de caixa é um tipo de gráfico convenientemente utilizado quando se almeja visualizar a distribuição de uma variável. No eixo vertical é representada a variável a ser analisada (no caso, renda mensal do entrevistado ou gastos efetuados no evento/viagem) e no eixo horizontal, categorias de interesse (sexo, grupos de idade, escolaridade, etc). A leitura, ou interpretação, desse tipo de gráfico pode ser descrita da seguinte maneira:

A caixa (área colorida) representa 50% da amostra, no caso, a metade dos entrevistados de determinada categoria. Abaixo da linha inferior da caixa (primeiro quartil/quartil inferior), localizam-se os 25% da amostra com os menores valores observados e acima da linha superior (terceiro quartil/quartil superior), os outros 25% com os maiores valores, totalizando 100%. A linha que divide a caixa é denominada mediana, ou, equivalentemente, segundo quartil, a qual divide a amostra ao meio. Isso significa que metade da amostra está representada abaixo desta linha e a outra metade, acima da mesma. Os traços ligados à caixa por linhas verticais são conhecidos por “fios do bigode” ou *Wisker's*. Os fios do bigode representam os valores mínimos e máximos observados. Há ainda pontos e asteriscos fora da estrutura descrita anteriormente. Estes são os *outliers*, representando as observações atípicas, ou de forma equivalente, que estão fora dos padrões encontrados. Os pontos representam valores observados que, apesar de estarem fora dos padrões, ainda se enquadram em certa tipicidade, e os asteriscos, as observações que apresentam um grande afastamento de valores considerados “normais”.

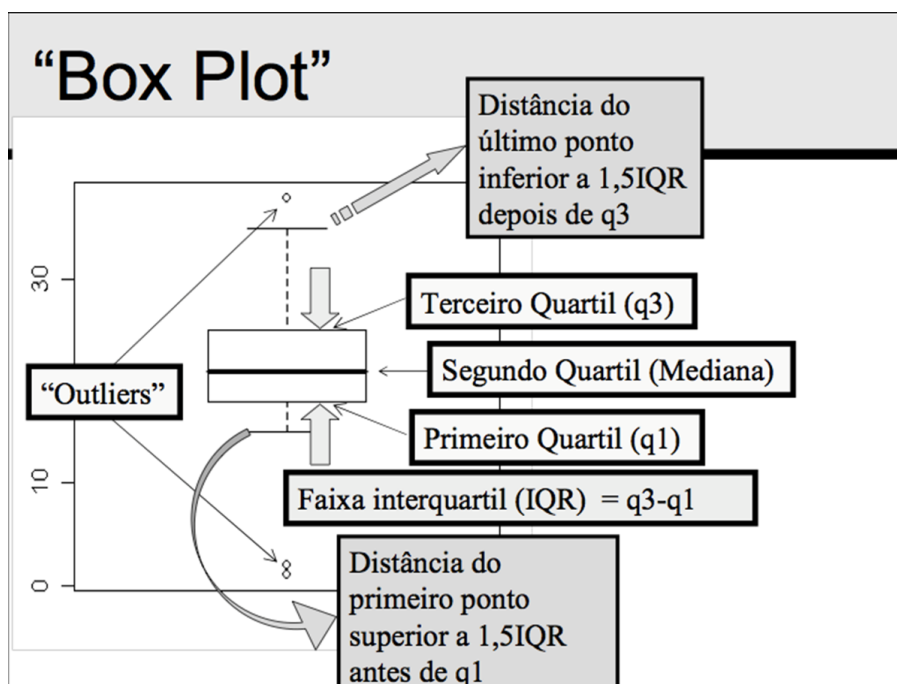
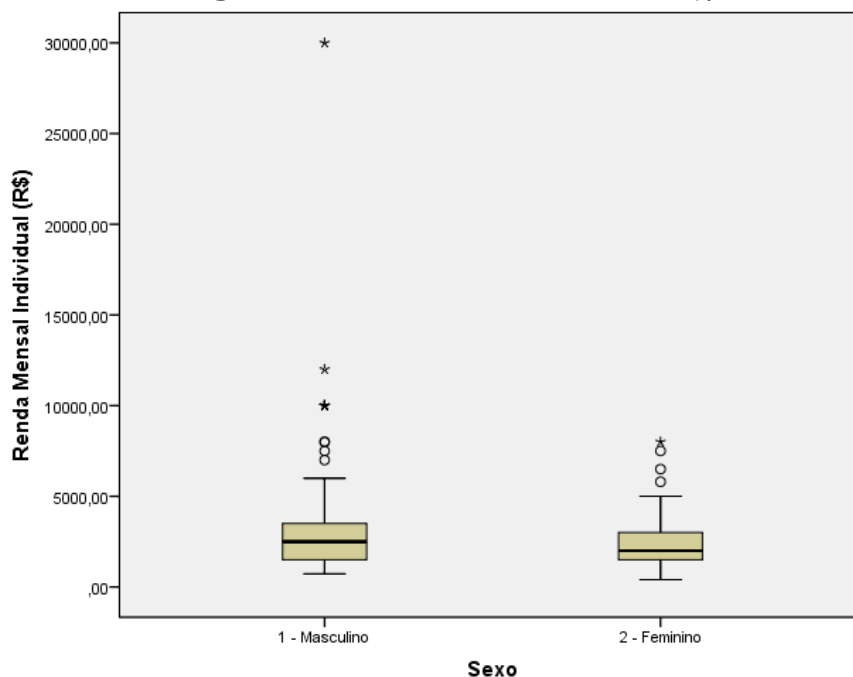
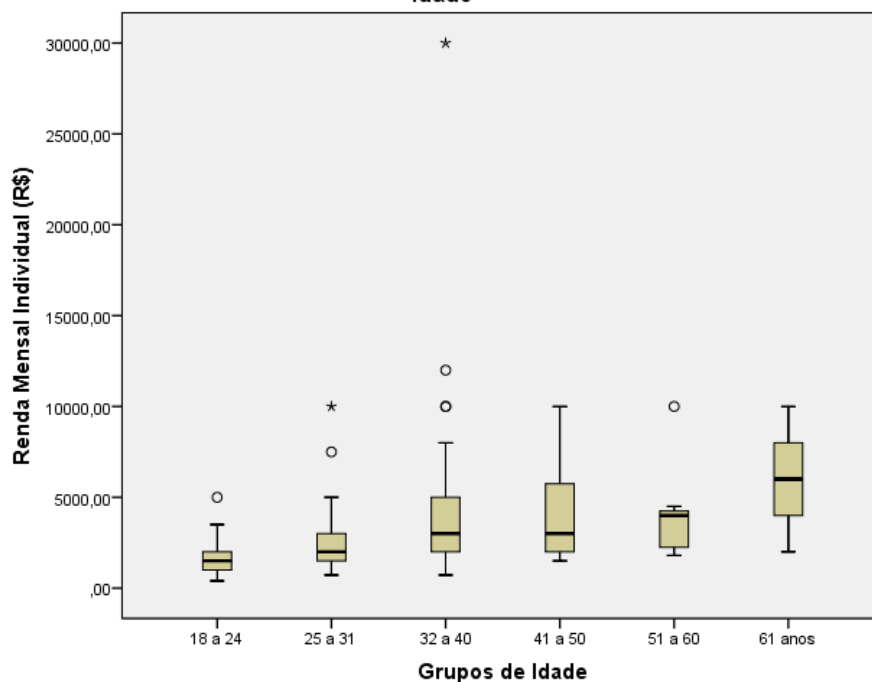


Gráfico 1 - Diagrama de Caixas da Renda Mensal Individual, por sexo



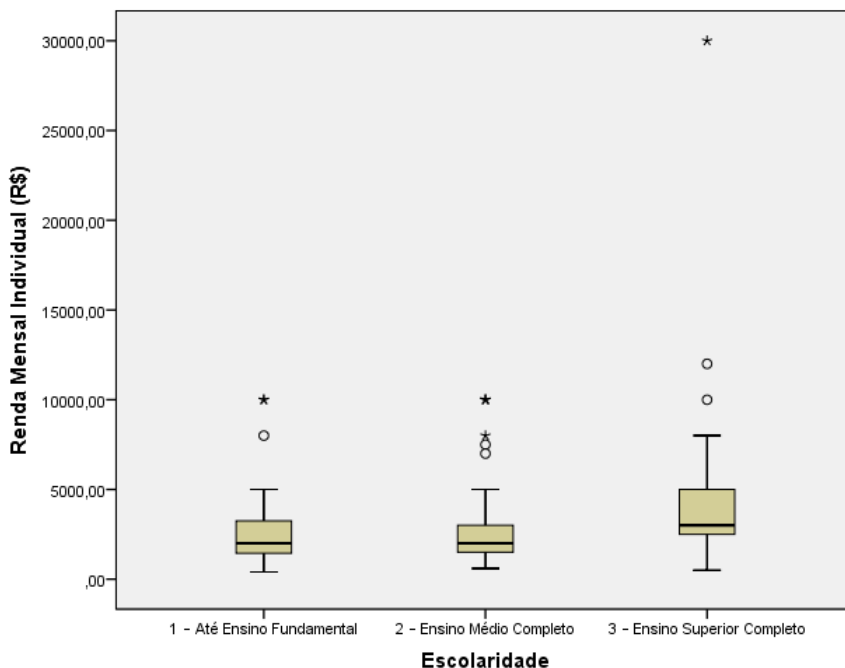
Observa-se, no Gráfico 1, uma discreta diferenciação de renda por sexo, onde homens têm, em média, um rendimento mensal individual superior ao rendimento das mulheres, dadas as posições dos quartis da distribuição e outliers.

Gráfico 2 - Diagrama de Caixas da Renda Mensal Individual, por grupos de idade



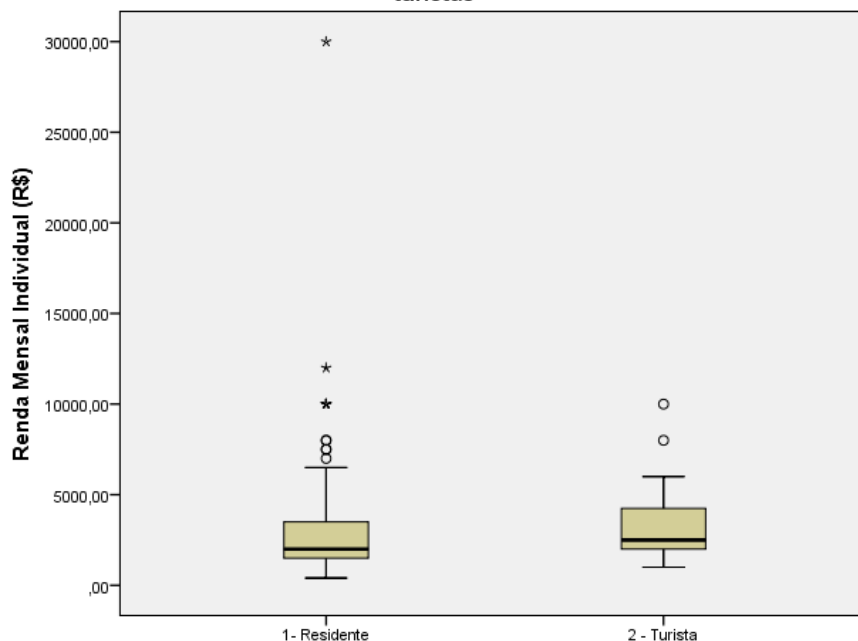
No Gráfico 2 é possível observar que a renda cresce com o aumento da idade. O grupo com idade superior a 61 anos é o grupo etário que apresenta o maior rendimento mediano.

Gráfico 3 - Diagrama de Caixas da Renda Mensal Individual, por escolaridade



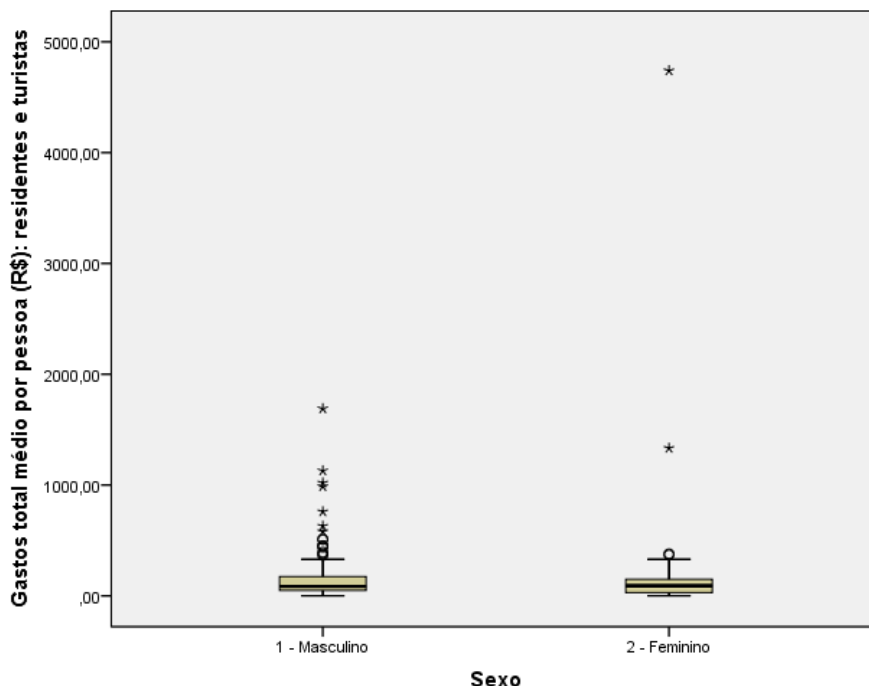
Em geral, a educação formal influencia na determinação da renda; no sentido de quanto mais anos de estudo, maior o rendimento médio. No Gráfico ao lado, é possível observar esse fenômeno em especial no grupo que possui ensino superior completo.

Gráfico 4 - Diagrama de Caixas da Renda Mensal Individual para residentes e turistas



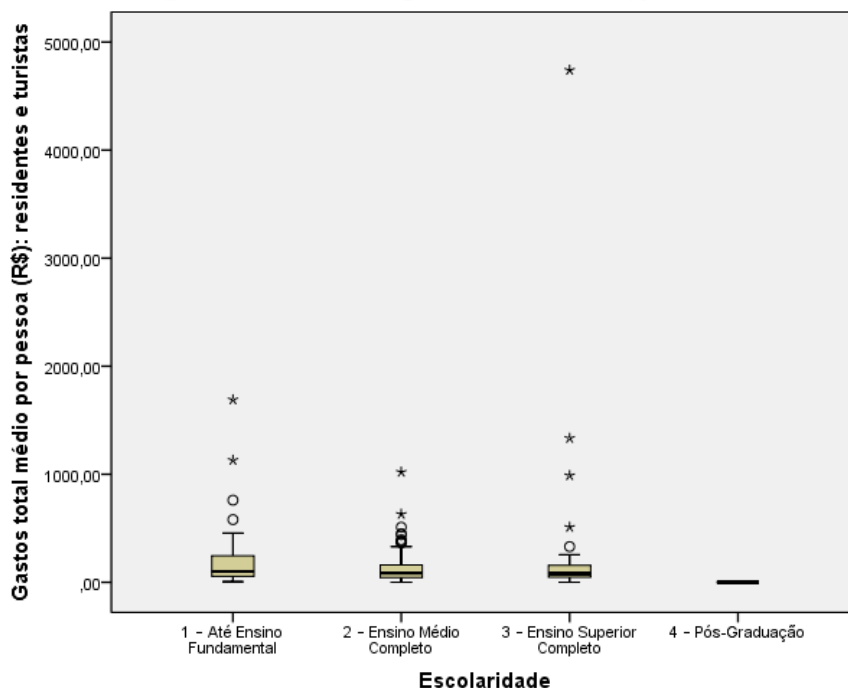
Se analisarmos a renda sob a ótica do local de origem do entrevistado (se residente ou turista), vemos que o rendimento mediano mensal é ligeiramente maior para os turistas. Outra diferença é a maior homogeneidade na distribuição de renda do turista.

Gráfico 5 - Diagrama de Caixas dos gastos totais médios, por sexo



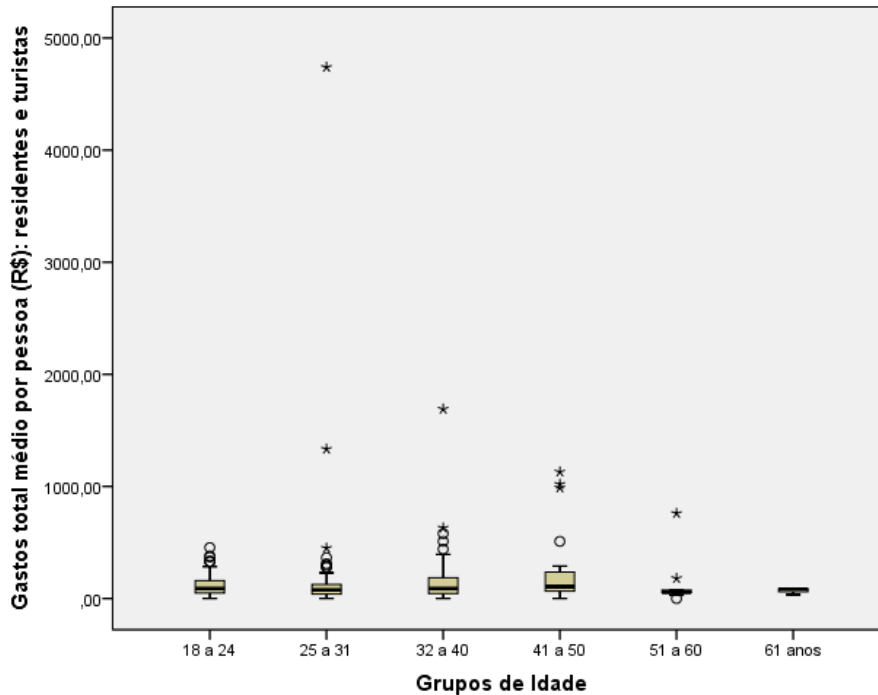
No quesito gastos totais médios, vemos, no Gráfico 6, que homens e mulheres tiveram gastos aproximados, tendo os homens apresentado uma maior quantidade de valores atípicos.

Gráfico 6 - Diagrama de Caixas dos gastos totais médios, por escolaridade



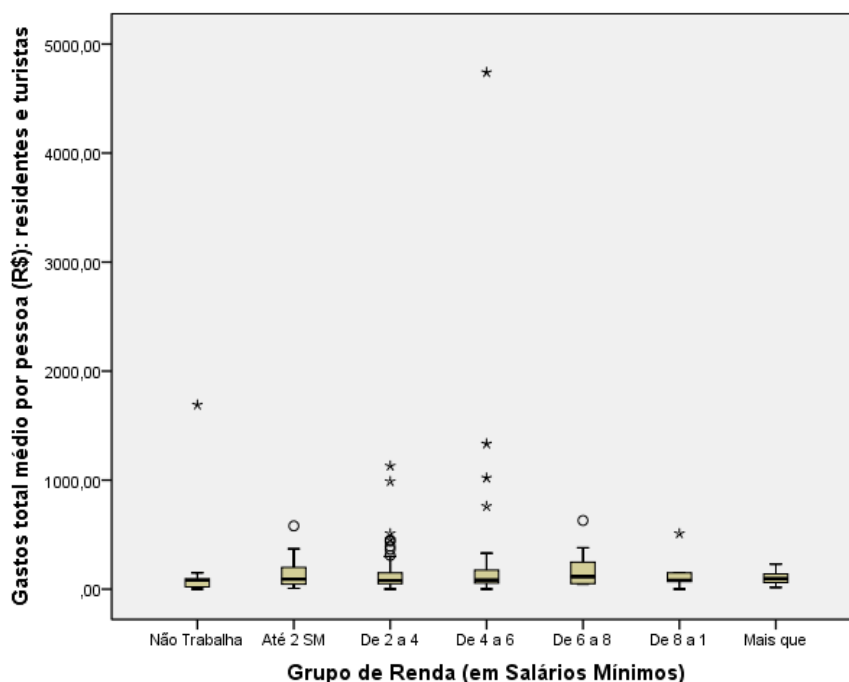
A distribuição dos gastos totais médios, quando analisados por nível de escolaridade, mostram-se bastante heterogêneos, tendo o grupo de pessoas com escolaridade até o ensino fundamental o maior terceiro quartil.

Gráfico 7 - Diagrama de Caixas dos gastos totais médios, por grupos de idade



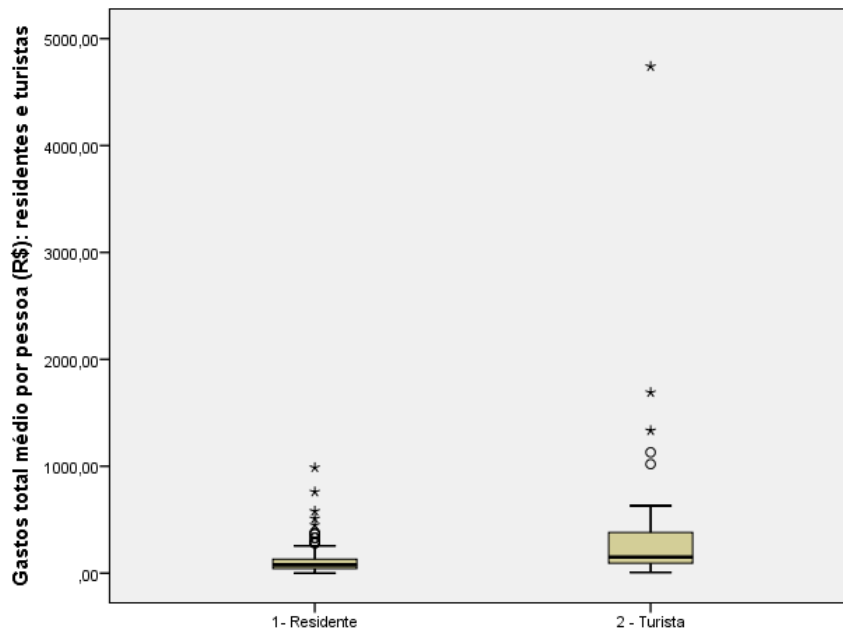
Analisados por faixa etária, os gastos totais médios apresentam significativas variações, tendo a classe dos 32 a 40 anos o maior terceiro quartil.

Gráfico 8 - Diagrama de Caixas dos gastos totais médios, por grupos de renda



No Gráfico 8, o gasto total médio por grupos de renda em salários mínimos é heterogêneo e apresenta valores atípicos em quase todos os grupos. Aparentemente, o gasto total médio não aumenta de forma significativa com o aumento da renda.

Gráfico 9 - Diagrama de Caixas dos gastos totais médios, por loocal de residência



Os gastos totais médios por local de residência (se residente ou turista), apresenta-se como o esperado: o turista gasta, em média, mais que o residente e sua distribuição é mais dispersa, ou seja, tem maior variação.

ANEXO 2 - FORMULÁRIO DA ENTREVISTA

Formulário de entrevista Fórmula Truck

Instituto de Pesquisas Turísticas **IPTur**

Entrevistador: _____

Instituto de Pesquisas e Projetos Econômicos e Sociais **IPPEs**

Data: 07/ 12 /2014

Hora: _____

(A) PERFIL DO ENTREVISTADO**A1 – Sexo:** 1 – Masculino 2 – Feminino**A2 – Idade:** _____ anos**A3 – Característica do Grupo:**
 1 – Sozinho 2 – Casal s/ Filhos
 3 – Casal c/ Filhos 4 – Caravana
 5 – Grupo Familiar 6 – Amigos
 7 – Colegas de Trabalho 8 – Outro _____
A3.1 – Tamanho do Grupo: _____ pessoa(s)**A4 – Escolaridade:**
 1 – Até Ensino Fundamental 3 – Ensino Superior Completo
 2 – Ensino Médio Completo 4 – Pós-Graduação
A5 – Renda Mensal Individual:
 1 – R\$ _____
 2 – Não trabalha/Desempregado (Renda zero)
 3 – Não respondeu
A6 – País de residência:
 1 – Brasil
 2 – Outro: _____ (→ Bloco B)
A7 – Estado:
 1 – GO
 2 – Outro: _____ (→ Bloco B)
A8 – Cidade:
 1 – Goiânia e Região Metropolitana (→ Bloco C)
 2 – Outra: _____ (→ Bloco B)
(B) TURISTAS**B1 – É a primeira vez que vem a Goiânia?**
 1 – Sim
 2 – Não – Quantas vezes já veio? _____
B2 – Qual o principal motivo da viagem: (só 1 opção) 1- Lazer**B2.1 – Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?**
 1.1 – Águas Termais 1.2 – Cultura
 1.3 – Natureza / Ecotur 1.4 – Religião
 1.6 – Diversão Noturna 1.5 – Sol/Praia
 1.8 – Esportes 1.9 – Outros
 1.7 – Viagem de Incentivo (Prêmio)

 2 – Fórmula Truck 3 – Parentes/amigos
 4 – Saúde 5 – Compras Pessoais
 6 – Estudos ou Cursos 7 – Religião ou Peregrinação
 8 – Negócios/Trabalho 9 – Congressos ou Convenções
 10 – Outros _____
B3 – Qual o meio de Transporte utilizado para chegar à Goiânia?
 1 – Automóvel Próprio 2 – Avião
 3 – Ônibus de Linha 4 – Ônibus/Van Fretado
 5 – Ônibus/Van Turismo ou Caravana
 6 – Outro (listar): _____
B4 – A viagem foi organizada por agência de viagem? 1 – Sim 2 – Não**B4 – Pernoitou ou espera pernoitar na cidade?** 1 – Sim:**B4.1 – Qual a expectativa de permanência em Goiânia? (Nº PERNOITES) _____****B4.2 – Qual é o Meio de Hospedagem?**
 1 – Casa amigos/parentes 2 – Hotel/Flat
 3 – Pousada 4 – Imóvel Alugado
 5 – Imóvel Próprio 6 – Outro: _____
 2 – Não:**B4.3 – Qual a expectativa de permanência em Goiânia? (EM HORAS) _____****AVALIE a infraestrutura e serviços turísticos do município nos seguintes quesitos:**

	Não se aplica	Muito ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
B6 – Aeroporto	0	1	2	3	4	5
B7 – Restaurantes/Alimentação	0	1	2	3	4	5
B8 – Hospedagem	0	1	2	3	4	5
B9 – Atrativos Turísticos Visitados	0	1	2	3	4	5
B10 – Diversão Noturna	0	1	2	3	4	5
B11 – Informações Turísticas	0	1	2	3	4	5
B12 – Passeios / City Tour	0	1	2	3	4	5
B13 – Preços Praticados	0	1	2	3	4	5

DETALHE os gastos realizados no município para os seguintes itens – SÓ PARA TURISTAS:

B14 – Alimentação	() Gasto zero	() S/R	R\$
B15 – Transporte Interno	() Gasto zero	() S/R	R\$
B16 – Hospedagem	() Gasto zero	() S/R	R\$
B17 – Diversão e lazer	() Gasto zero	() S/R	R\$
B18 – Ingresso / Inscrição	() Gasto zero	() S/R	R\$
B19 – Compras Pessoais	() Gasto zero	() S/R	R\$
B20 - Outros (listar): _____	() Gasto zero	() S/R	R\$
B21 - Total de Gastos	() Gasto zero	() S/R	R\$
B22 – Incluindo você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto? _____			

Após responder o Bloco (B) – Turistas, **pular para o Bloco (D) – Características do evento**

(C) – GASTOS DE RESIDENTES COM O EVENTO – SÓ PARA RESIDENTES

DETALHE os gastos realizados no município para os seguintes itens: SÓ PARA RESIDENTES:

C1 – Alimentação	() Gasto zero	() S/R	R\$
C2 – Transporte	() Gasto zero	() S/R	R\$
C3 – Ingresso / Inscrição	() Gasto zero	() S/R	R\$
C4 – Diversão e lazer	() Gasto zero	() S/R	R\$
C5 – Compras Pessoais	() Gasto zero	() S/R	R\$
C6 – Outros (listar): _____	() Gasto zero	() S/R	R\$
C7 – Total de Gastos	() Gasto zero	() S/R	R\$
C8 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto? _____			

(D) – CARACTERÍSTICAS E AVALIAÇÃO DO EVENTO

D1 – É a primeira vez que vem a Fórmula Truck/ Goiânia ?

() 1 – Sim

() 2 – Não:

D1.1 – Quantas vezes já veio? _____

D2 – Como ficou sabendo do evento? (resposta única)

() 1 – Já Conhecia o Evento

() 2 – Artigos em Revistas e Jornais

() 3 – Amigos/parentes

() 4 – Folders, Panfletos e Brochuras

() 5 – Empresa onde trabalha

() 6 – Anúncios, Campanhas Publicitárias

() 7 – Outdoors

() 8 – Internet

() 9 - Outros: _____

AVALIE o evento (Fórmula Truck) nos seguintes quesitos:

	Não se aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
D4 – Acesso	0	1	2	3	4	5
D5 – Estacionamento	0	1	2	3	4	5
D6 – Banheiros	0	1	2	3	4	5
D7 – Alimentação no Local do Evento	0	1	2	3	4	5
D8 – Preços praticados (alimentação, bebidas e acessórios)	0	1	2	3	4	5
D9 – Data do Evento	0	1	2	3	4	5
D10 – Horário do Evento	0	1	2	3	4	5
D11 – Avaliação Geral	0	1	2	3	4	5

(E) - ACESSIBILIDADE PCD**E1** - Você ou alguém de seu grupo é pessoa com deficiência (PCD)? 1 – Não 2 – Sim: **E1.1** - () A PCD é o respondente A PCD é um membro do grupo**E3** - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta:

E2 - Tipo de necessidade: 1 – Auditiva 2 – Física 3 – Intelectual 4 – Visual 5 – Outra: _____**E4** - Alguma sugestão para o destino se adequar à PCD?

(F) - INFRAESTRUTURA DO MUNICÍPIO**AVALIE** a infraestrutura e os serviços turísticos do município nos quesitos:

	Não se aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
F1 – Limpeza Urbana	0	1	2	3	4	5
F2 – Segurança pública	0	1	2	3	4	5
F3 – Sinalização turística	0	1	2	3	4	5
F4 – Serviço de Táxi	0	1	2	3	4	5
F5 – Telecomunicações e Internet	0	1	2	3	4	5

(G) EXPECTATIVAS**G1** - Você recomendaria o evento a alguém? 1 – Sim 2 – Não**G2** - Neste evento, suas expectativas foram: 1 – Superadas 2 – Atendidas Plenamente 3 – Atendidas em Parte 4 – Não Satisfeitas ou Decepcionadas**G3** - Você pretende voltar a este evento? Sim Não: **G3.1** – Motivo para não voltar: _____**G4** - Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

ANEXO 3 - FOTOS DA PESQUISA



