

PESQUISA

– ARUANÃ EM CANTO 2014 – PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA ARUANÃ

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretor de Desenvolvimento Turístico

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Frederico Soares Costa
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Equipe Técnica

Bruna de Toledo Salgueiro
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques
Sandra Vital de Melo Teixeira

Estagiários

Dhiogo Pimentel Toledo
Rafael de Araújo Rosa
Rosiene Francisco dos Santos
Victor Hugo Ataíde Stival

Pesquisadores

Cássia Lúcio dos Santos
Elson dos Santos Gonçalves Filho
Adrielle Mauri Pereira
Ana Flávia Ferreira da Silva
Solange Domingas da Silva

Capa

Bruno Roberto Ribeiro

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Agência Goiana de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa e técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

ARUANÃ EMCANTO

A cidade de Aruanã foi o palco da 1ª edição do Festival Aruanã EmCanto, que aconteceu nos dias 30 de abril a 3 de maio de 2014 com vários shows nacionais e regionais, revelações musicais no gênero sertanejo, MPB e pop Rock. Foi promovido pelo governo de Goiás por meio da Goiás Turismo em parceria com a prefeitura de Aruanã.

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do público e identificar o fluxo de visitantes no festival, a Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, em parceria com a Polícia Militar e Secretaria Municipal de Turismo, realizou, nos dias 03 e 04 de Maio de 2014, pesquisa na GO 530, entrada da cidade, com os visitantes que estavam saindo da cidade.

A pesquisa aconteceu no período das 8:00 às 18:00 horas, com intervalo de 1h para o almoço, e contou com a participação de 5 pesquisadores e 2 Policiais Militares. Os policiais paravam os veículos, sendo em média 10 carros a cada 20 minutos, e não foram solicitadas paradas de ônibus, motos ou caminhões. Os pesquisadores não entrevistaram pessoas de um mesmo grupo viajando em carros diferentes.

Assim que os policiais paravam os veículos, um dos pesquisadores se aproximava do possível entrevistado, apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo e a pesquisa. Após a apresentação, era feito uma triagem utilizando-se de um formulário específico para identificar se o entrevistado se enquadrava na categoria de turista (não residente, pernoitando pelo menos uma noite no destino) ou excursionista (não residente, sem

pernoite no destino) e morador ou passante (Anexo 1). Somente os entrevistados que se enquadraram nas categorias de turista e excursionista responderam ao formulário de pesquisa de demanda (Anexo 2).

Durante os dias de aplicação dos formulários, foi feito também a contagem dos veículos que passaram pelo local onde estava sendo realizada a pesquisa (Anexo 3). Os dados gerais da pesquisa são:

- 1.147 veículos passaram pelo local de pesquisa durante os dois dias de pesquisa.
- Foram abordados 557 veículos, sendo que 237 eram conduzidos por não turistas/excursionistas e 320 por turistas que responderam ao formulário.

Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o software Sphinx e analisados para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado:

- 97% dos entrevistados são do Estado de Goiás. Desses 57% residem em Goiânia.
- 45% dos entrevistados foram a Aruanã para o Evento EmCanto.
- 73% dos entrevistados ganham até 6 salários mínimos
- 90% dos entrevistados possuem nível superior completo.

Características da Viagem:

- 96% dos entrevistados pernoveram na cidade e 74% pernoveram até 3 dias.
- 55% dos entrevistados se hospedaram em casa de amigos e parentes.
- 18% dos entrevistados estavam visitando a Cidade de Aruanã pela primeira vez.
- 84% dos entrevistados estavam em grupos de até 5 pessoas.

Expectativas:

- 97% dos entrevistados recomendaria o evento para um amigo ou familiar.
- 95% dos entrevistados voltariam a esse evento.

4. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado e cidade de origem.

	Entrevistados	Estado/Cidade	Entrevistados
GO	308	Indiara	1
Goiânia	179	Palmeira	1
Itaberaí	19	Araguari	1
Cidade de Goiás	18	Porangatu	1
Inhumas	15	Pirenópolis	1
Mozarlândia	11	Vianópolis	1
Trindade	7	Rio Verde	1
Anápolis	6	Uruaçu	1
Uruana	5	Firminópolis	1
Itapuranga	5	Britânia	1
Goianésia	4	Senador Canedo	1
São Luiz de Montes Belos	3	Edeia	1
Caldas Novas	3	Bela Vista	1
Anicuns	2	Jussara	1
Araguapaz	2	Jaraguá	1
Guaraíta	2	Aparecida de Goiânia	1
Ceres	2	Itapaci	1
Niquelândia	1	DF	11
São Miguel do Araguaia	1	Brasília	11
Rubiataba	1		
Total de entrevistados 319			

Tabela 2: Cidade de origem.

	Entrevistados	%
Goiânia	179	57,0%
Itaberaí	19	6,1%
Cidade de Goiás	17	5,4%
Inhumas	15	4,8%
Brasília	11	3,5%
Mozarlândia	11	3,5%
Trindade	7	2,2%
Anápolis	6	1,9%
Uruana	5	1,6%
Itapuranga	5	1,6%
Outras	39	12,4%
TOTAL GERAL	314	100,0%

Gráfico 1: Estado de origem.

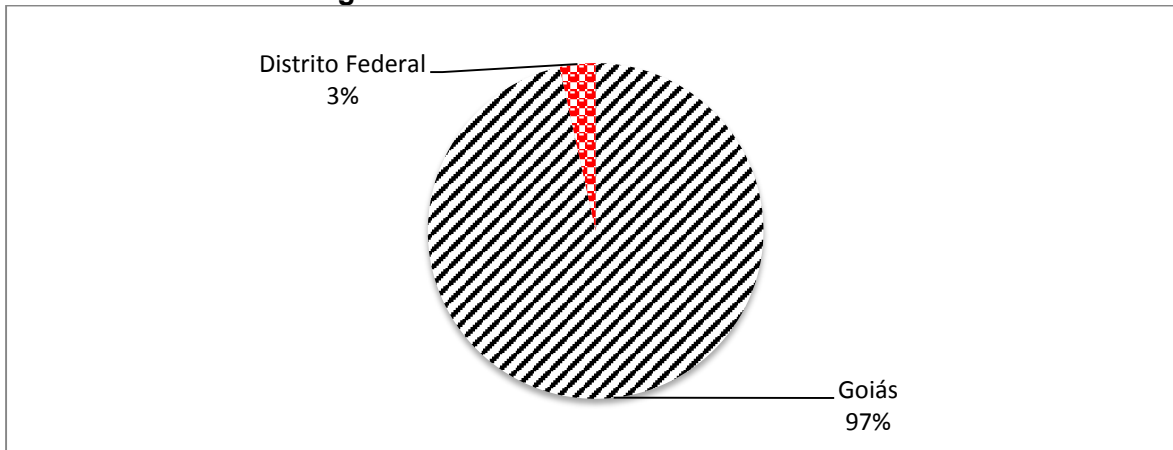
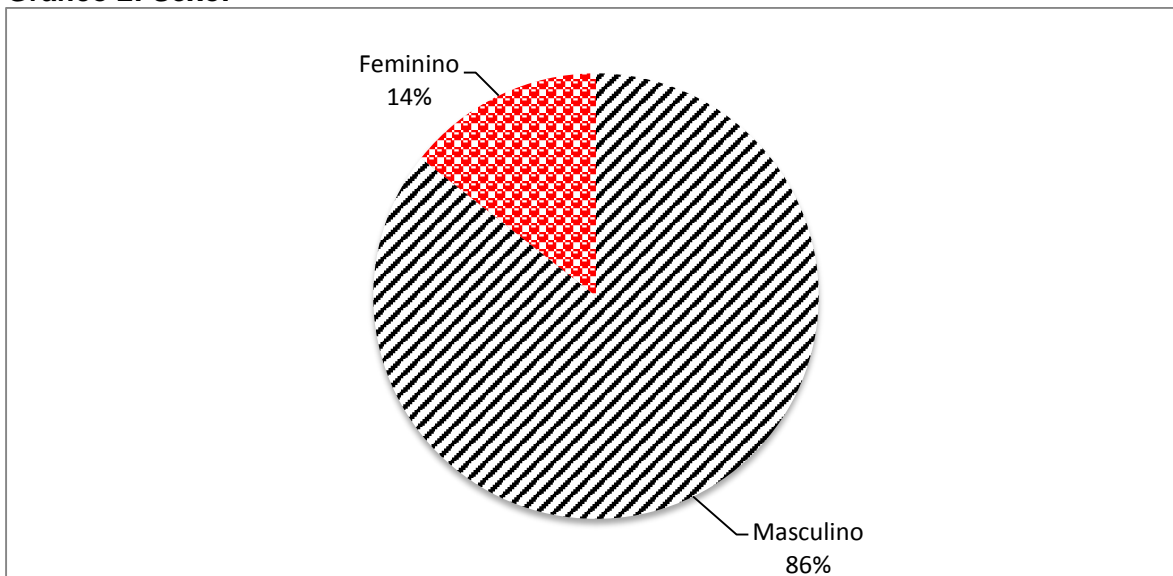


Gráfico 2: Sexo.



* Estes dados se referem ao gênero dos entrevistados (um por veículo, geralmente o motorista), portanto não podem ser aplicados ao universo de pessoas visitando a cidade.

Gráfico 3: Faixa etária.

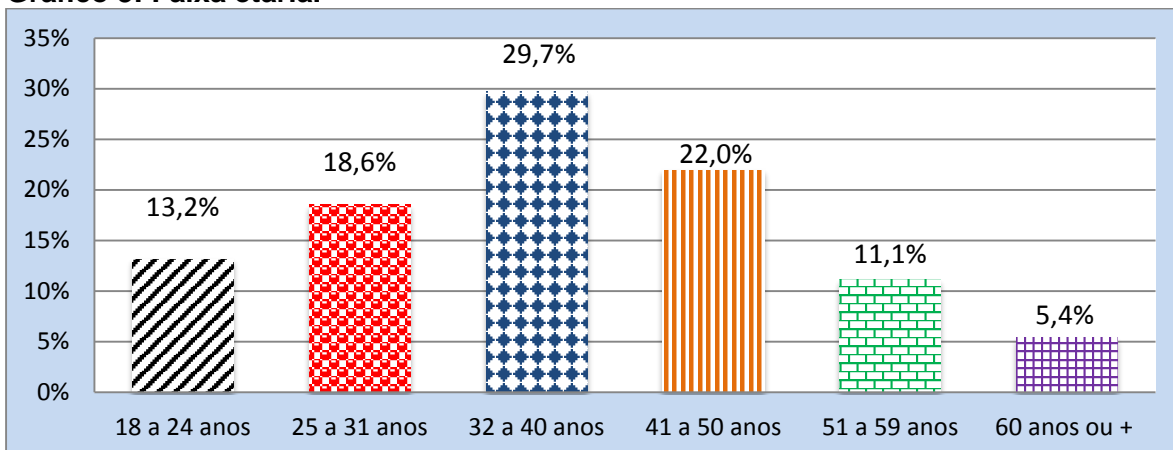


Gráfico 4: Principal motivo da viagem.

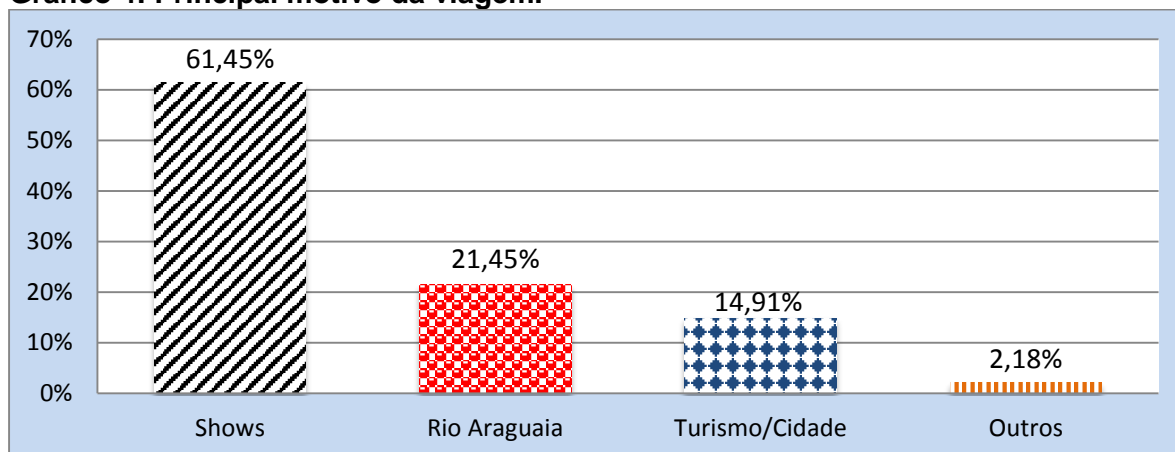


Tabela 3: Se lazer, qual o principal motivo da viagem?

	Entrevistados	%
Sol e Praia	57	42,9%
Natureza / Ecoturismo	44	33,1%
Diversão Noturna	11	8,3%
Outros	21	15,8%
TOTAL GERAL	133	100,0%

Tabela 4: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	34	14,9%
De 2 até 4 Salários Mínimos	72	31,6%
De 4 até 6 Salários Mínimos	60	26,3%
De 6 até 8 Salários Mínimos	26	11,4%
De 8 até 10 Salários Mínimos	9	3,9%
Mais de 10 Salários	27	11,8%
TOTAL GERAL	228	100,0%
MEDIA GERAL	R\$ 3.915,21	

Gráfico 5: Renda mensal individual

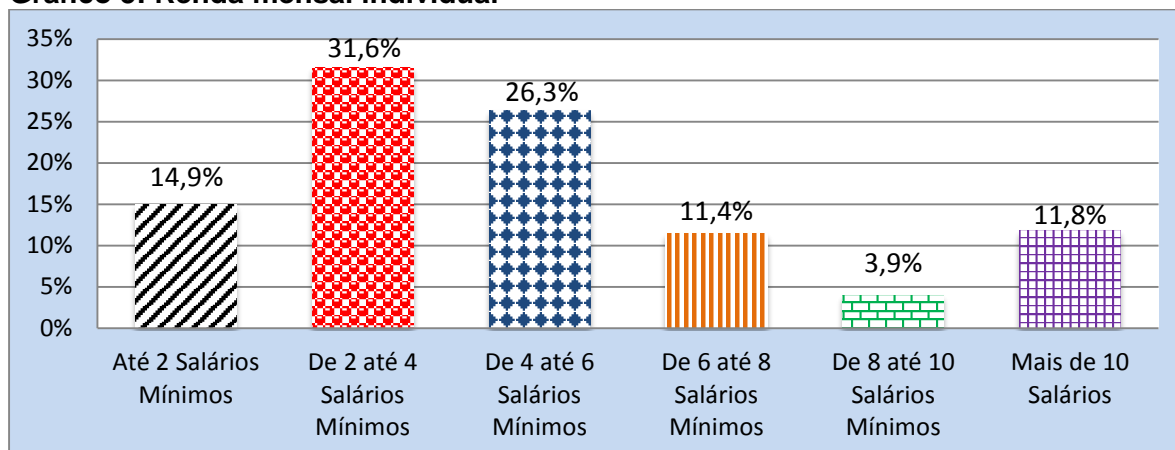
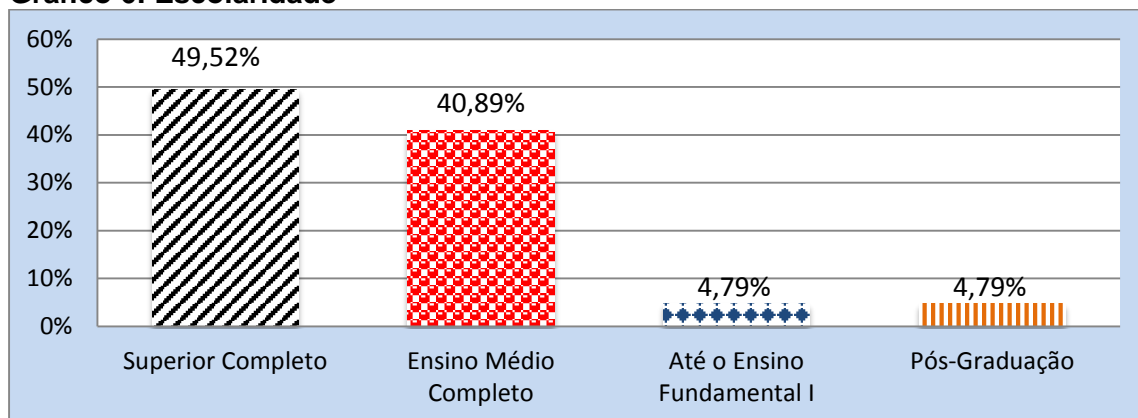


Gráfico 6: Escolaridade



Características da Viagem

Tabela 5: Como ficou sabendo do evento Aruanã EmCanto?

	Entrevistados	%
Programas de TV	99	33,56%
Amigos/parentes	87	29,49%
Site Aruanã EmCanto	33	11,19%
Jornais	22	7,46%
Facebook	19	6,44%
Programas de Rádio	17	5,76%
Outros	18	6,10%
TOTAL GERAL	295	100,00%

Tabela 6: Característica do grupo

	Entrevistados	%
Grupo de Amigos	111	35,58%
Grupo Familiar	86	27,56%
Casal s/ Filho	49	15,71%
Casal c/ Filho	34	10,90%
Colegas de Trabalho	20	6,41%
Sozinho	12	3,85%
TOTAL GERAL	312	100,00%

Gráfico 7: Característica do grupo.

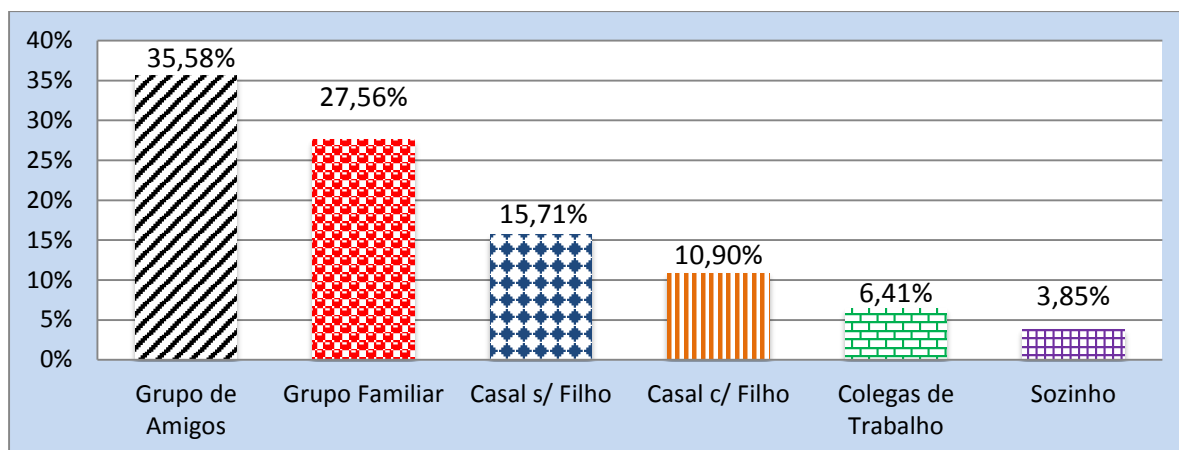


Gráfico 8: Pernoitou na cidade?

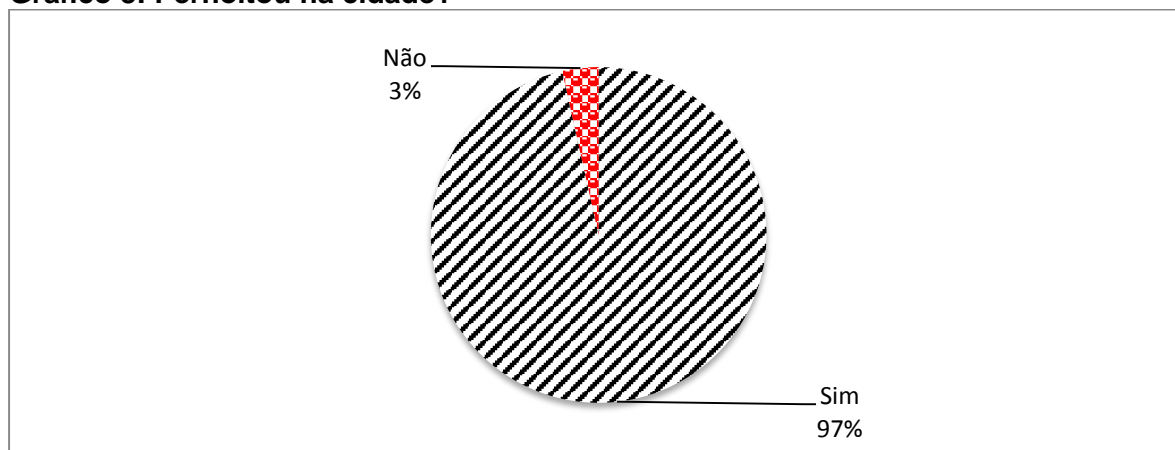


Tabela 7: Número de pernoites.

	Entrevistados	%
1 Pernoite	35	12,1%
2 Pernoites	72	24,8%
3 Pernoites	109	37,6%
4 Pernoites	57	19,7%
5 Pernoites	14	4,8%
6 Pernoites	2	0,7%
7 Pernoites	1	0,3%
TOTAL GERAL	290	100,0%
MEDIA GERAL	2,86	

Tabela 8: Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	Entrevistados	%
Casa de amigos/Parentes	164	54,8%
Pousada	70	23,4%
Imóvel Próprio	24	8,0%
Hotel/Flat	23	7,7%
Camping	16	5,4%
Outros	2	0,7%
TOTAL GERAL	299	100,0%

Gastos

Tabela 9: Gasto médio por pessoa na viagem.

Gastos	Valor Médio (R\$)	%
Alimentação	97,87	53,2%
Transporte Interno	18,30	10,0%
Hospedagem	50,56	27,5%
Atrativos e Passeios	8,92	4,8%
Compras Pessoais	8,22	4,5%
Total do Gasto médio por Categoria	183,87	100,0%
Gasto Médio por Pessoa na Viagem	168,19	

* O gasto médio por pessoa difere do total do gasto médio por categoria devido ao fato de muitos respondentes informarem apenas o gasto total do grupo.

Avaliações

Tabela 10: Infraestrutura

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Limpeza Urbana	68,2%	28,0%	2,9%	1,0%	3,63
Segurança Pública	69,6%	28,1%	2,2%	0,0%	3,67
Sinalização Turística	56,8%	30,2%	11,0%	1,9%	3,42
Serviço de Táxi	27,6%	56,3%	4,6%	11,5%	3,00
Telecomunicação/Internet	8,8%	11,8%	5,7%	73,7%	1,56
TOTAL GERAL					3,06

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 11: Infraestrutura e serviços turísticos

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Nota Média
Restaurante/Alimentação	33,8%	33,8%	21,3%	11,1%	2,90
Hospedagem	53,1%	40,1%	4,7%	2,1%	3,44
Atrativos Turísticos Visitados	51,4%	43,8%	2,9%	1,9%	3,45
Diversão Noturna	65,2%	31,2%	3,2%	0,4%	3,61
Informações Turísticas	50,2%	37,4%	7,8%	4,6%	3,33
Preços Praticados	43,1%	34,0%	12,4%	10,5%	3,10
Passeios / City Tour	33,8%	46,2%	7,6%	12,4%	3,01
TOTAL GERAL					3,26

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Expectativas

Tabela 12: Você recomendaria o evento a um amigo ou familiar?

	Entrevistados	%
Sim	302	96,8%
Não	10	3,2%
TOTAL GERAL	312	100,0%

Tabela 13: Você pretende voltar a esse evento?

	Entrevistados	%
Sim	295	95,2%
Não	15	4,8%
TOTAL GERAL	310	100,0%

Críticas e sugestões dos entrevistados:

	Comentários
Melhorar os serviços de telecomunicações	42
Melhores e mais restaurantes	19
Cumprir mais rigorosamente os horários dos shows	17
Melhorar a limpeza geral	7
Melhorar sinalização	5

5. PERFIL DOS NÃO TURISTAS (não entrevistados)

	Entrevistados	%
Segunda Residência	112	48,7%
Passante	63	27,4%
Morador	47	20,4%
Reentrada	8	3,5%
TOTAL GERAL	230	100,0%

ANEXO 1

FORMULÁRIO DE CONTAGEM DE VEÍCULOS

Nº: _____

Localização: _____ **Cidade:** _____

Data: ____ / ____ / ____ **Hr. Início** ____ / **Hr. Fim:** ____ **Pesquisador:** _____

	Cont.	Horário	Cont.	Horário	Cont.	Horário	Cont.	Horário	Cont.	Horário	Cont.	Horário	Cont.	Horário
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
41														

TOTAL:

ANEXO 2

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA – DEMANDA TURÍSTICA

(A) DADOS GERAIS					
Município:		Local:		Entrevistador:	
				Data: / / Hora:	
Período da Pesquisa: () Temporada Araguaia (Quinta a Segunda)					
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro: 2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:					
3 – Cidade: () Goiânia () Brasília () Anápolis () Outro Município:					
4 - Sexo? () Masculino () Feminino			5- Qual é a sua idade?		
6- Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)			6. A - Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?		
() Lazer	() Negócios/Trabalho	() Parentes/amigos	() Águas Termais	() Cultura	() Natureza/Ecoturismo
() Saúde	() Compras Pessoais	() Estudos ou Cursos	() Religião	() Sol e Praia	() Diversão Noturna
() Religião ou Peregrinação	() Outros		() Viagem de Incentivo (Prêmio)		() Outros
() Congressos/Feiras ou Convenções			() Esportes		
7- Renda Mensal Individual:					
8 - Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Ensino Superior Completo () Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM					
9 - Qual a Principal Fonte de Informação para Preparação desta Viagem?(resposta única)			() Feiras, Eventos e Congressos		() Internet
() Já Conhecia o Destino	() Artigos em Revistas e Jornais		() Programas de TV e Rádio		() Outros (especifique)
() Amigos/parentes	() Local Onde Trabalha		() Anúncios, Campanhas Publicitárias		
() Folders e Brochuras	() Guias Turísticos Impressos		() Agência de Viagem		
10- Característica do Grupo? Tamanho do Grupo: _____					
() Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Amigos () Colegas de Trabalho () Outros _____					
11 - Pernoitou na cidade?			12 - Viagem organizada por agência de turismo?		
() Sim - Número de pernoites em Hotel _____			() Sim () Não		
() Sim - Número de pernoites em Acampamento _____					
() Não - Horas no destino _____					
13 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?			14 - Qual é o Meio de Hospedagem no Destino?		
() Automóvel Próprio	() Avião	() Ônibus de Linha	() Camping	() Casa amigos/parentes	() Acampamento
() Ônibus/Van Turismo/Excursão		() Ônibus/Van Fretado	() Pousada	() Imóvel Aluguel	() Imóvel Próprio
() Outros (listar):			() Hotel/Flat () Outros (listar):		
(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:					
1 – Alimentação	() Gasto Zero	R\$	6 – Compras Pessoais	() Gasto Zero	R\$
2 – Transporte Interno	() Gasto Zero	R\$	7 - Outros (listar)	() Gasto Zero	R\$
3 – Hospedagem	() Gasto Zero	R\$			
4 – Atrativos e Passeios	() Gasto Zero	R\$	9 - TOTAL DE GASTOS	() Gasto Zero	R\$
10–Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?					
(E) ACESSIBILIDADE PNE					
1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo					
2- Tipo de necessidade: () locomoção () auditiva () visual () Outros: _____					
3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____					
4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? _____					

(F) INFRAESTRUTURA					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
2 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
3 – Segurança pública	4	3	2	1	0
4 – Sinalização turística	4	3	2	1	0
5 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
6 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0
7 – Rodoviária	4	3	2	1	0
8 – Rodovia de acesso	4	3	2	1	0
(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Restaurantes/Alimentação	4	3	2	1	0
2 – Hospedagem	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	4	3	2	1	0
7 – Guia de Turismo	4	3	2	1	0
8 – Passeios / City Tour	4	3	2	1	0
9 – Serviço do barqueiro	4	3	2	1	0
10 – Preço do barqueiro	4	3	2	1	0
11 – Acampamento	4	3	2	1	0
12 – Porto	4	3	2	1	0
(H) EXPECTATIVAS					
1 – Esta cidade era sua primeira opção de viagem nestas férias? () Não () Sim					
Se não, quais? _____					
2- Nesta Viagem, suas expectativas foram:					
() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Decepcionadas					
3 - Você pretende voltar a este destino? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____					

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

ANEXO 3

FORMULÁRIO PARA CONTAGEM DE NÃO TURISTAS

Localização: _____

Pesquisador: _____ Data: ____/____/____ Período: _____ Nº da folha: _____

	Hora	Morador	Reentrada	Passante	2ª Residência	Se 2ª Residência Município/UF	Outros
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							