

PESQUISA EM EVENTOS

Festa do Divino Pai Eterno Trindade

2013



GOVERNO DE
GOIÁS
Fazendo o melhor pra você.

GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Aparecido Sparapani
Presidente

Jailson José do Nascimento
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

Ricardo Silva
Diretor de Desenvolvimento Turístico

Nelson Henrique de Castro Ribeiro
Diretor do Prodetur

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS

Luiz Antônio Stival Milhomens
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Equipe Técnica
Bruna de Toledo Salgueiro
Luciane do Carmo Stival
Lyvia Karla de Paiva Orcino
Patrícia de Cácia Marques

Estagiários
Dhiogo Pimentel Toledo
Rodrigo Alves de Oliveira
Rosiene Francisco dos Santos

Pesquisadores
Eliane Fernandes da Fonseca
Ormalícia Almeida de Melo
Wembley Almeida de Melo

Colaboradores da OVG
José Renato Marchiori
Maria de Fátima Adão Silva
Rosângela Gonçalves da Costa

Capa
Juliana Osório Cruvinel

1. APRESENTAÇÃO

Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas. Sua equipe técnica é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

Festa do Divino Pai Eterno - Trindade

Nos dias 28 de junho a 7 de julho de 2013, foi realizada em Trindade a Festa do Divino Pai Eterno. Esta é considerada o segundo maior evento religioso do Brasil, atraindo milhares de fieis que fazem, a pé, o tradicional percurso da GO-060, conhecido como Rodovia dos Romeiros.

2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do romeiro e também medir o seu grau de satisfação com as obras de melhoria realizadas pelo Governo do Estado de Goiás, a Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio da Diretoria de Pesquisas Turísticas – IPTur, realizou nos dias 3 a 7 de julho, pesquisa de demanda com os romeiros. Para a realização desta, a Goiás Turismo contou com o apoio da Organização das Voluntárias de Goiás - OVG.

A pesquisa foi realizada por meio de questionários específicos para os romeiros que passaram pelo Centro de Apoio ao Romeiro - CAR. O treinamento para preenchimento dos formulários foi realizado pela equipe da Diretoria de Pesquisas Turísticas no dia 2 de julho de 2013, no CAR, com três servidores da OVG. Estes ficaram responsáveis pela supervisão da pesquisa no local. A equipe de pesquisadores foi formada por bolsistas da OVG e três colaboradores eventuais contratados pela Goiás Turismo.

Um pesquisador previamente treinado e uniformizado abordava os romeiros no momento da saída do CAR, adotando o seguinte procedimento:

- O pesquisador apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo, OVG e a pesquisa. Após a apresentação iniciava-se a entrevista (ver anexo 1).

Após os seis dias de pesquisa, foram aplicados 593 formulários. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive, os dados foram exportados para o Excel e analisados no software R (Programa Estatístico) e no Excel, para gerar este relatório.

3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS

Perfil do Entrevistado:

- Todos os entrevistados são Brasileiros.
- 93% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 59% dos entrevistados são do sexo feminino.
- 49% dos entrevistados possuem entre 31 e 50 anos.
- 45% dos entrevistados têm o ensino médio completo.

Características da Viagem:

- 9% dos entrevistados não conheciam o destino.
- 90% dos entrevistados já conheciam o evento.
- 50% dos entrevistados estavam em Grupo Familiar.
- 74% dos entrevistados haviam cursado apenas o ensino fundamental ou médio.
- 36% dos entrevistados utilizaram automóvel próprio até chegar ao início da Rodovia dos Romeiros.
- 43% dos entrevistados pretendiam voltar de Ônibus de Linha.

Características de participação nos eventos:

- 89% dos entrevistados foram à Festa devido à Fé/Religiosidade.
- 50% dos entrevistados já foram à Festa do Divino Pai Eterno entre 1 e 6 vezes.
- 66% dos entrevistados pretendiam participar da Festa por apenas 1 dia.

Avaliação da infraestrutura e serviços turísticos

- 75% avaliaram como Muito Bom a infraestrutura da Rodovia dos Romeiros.
- 82% avaliaram como Muito Bom o Centro de Apoio ao Romeiro da OVG.
- 58% avaliaram como Muito Bom os serviços de alimentação e 53% tiveram a mesma avaliação do serviço de informações turísticas.

Expectativas:

- 99% dos entrevistados recomendariam a um amigo ou familiar a participar da Festa do Divino Pai Eterno.
- 56% dos entrevistados tiveram expectativas superadas quanto a Rodovia dos Romeiros.
- 99% dos entrevistados pretendem voltar ao evento.

4. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM OS TURISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem.

	Entrevistados	%
Goiás	545	93%
Tocantins	11	2%
Distrito Federal	8	1%
Maranhão	4	1%
Mato Grosso	4	1%
Minas Gerais	4	1%
Outros	10	2%
Total	586	100%

Figura 1: Sexo.

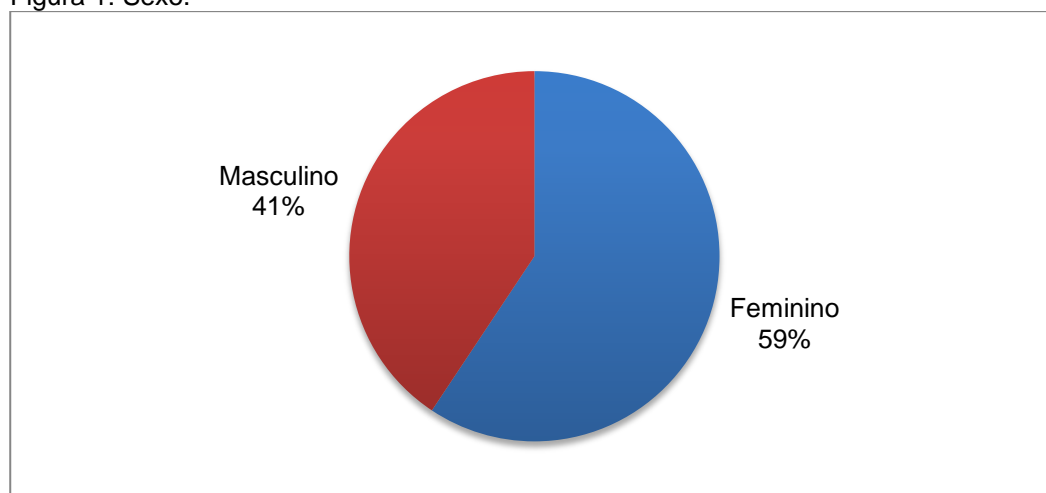


Tabela 2: Faixa etária.

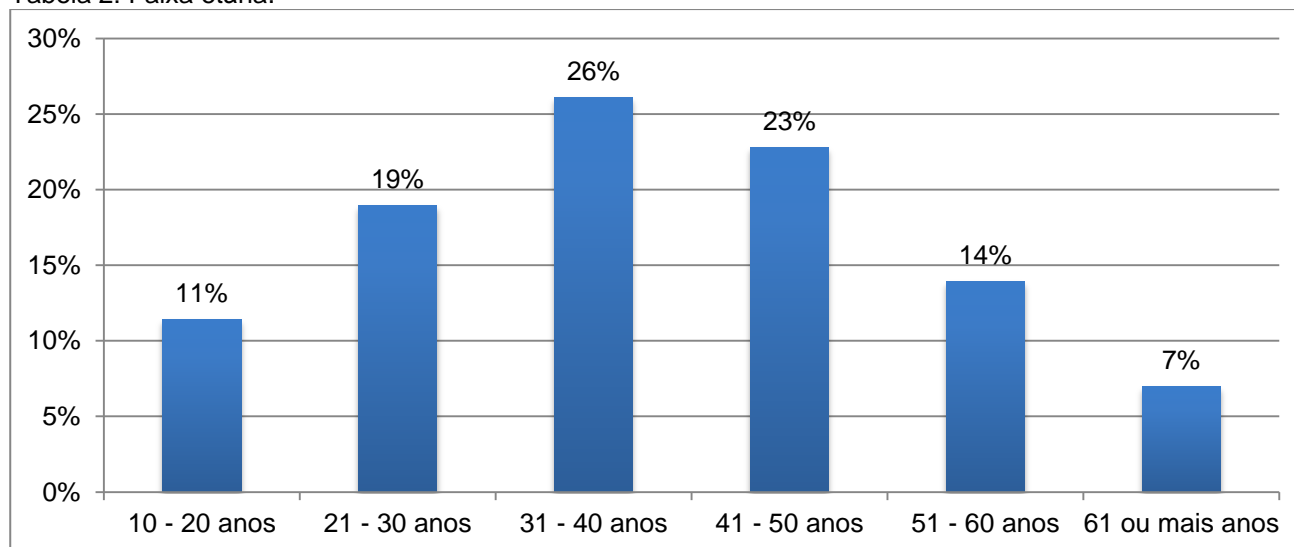


Tabela 2: Principal motivo da viagem.

	Entrevistados	%
Festa do Divino Pai Eterno	469	82%
Lazer	45	8%
Saúde	19	3%
Negócios/Trabalho	14	2%
Parentes/amigos	6	1%
Agradecer	5	1%
Outros	14	2%
Total	572	100%

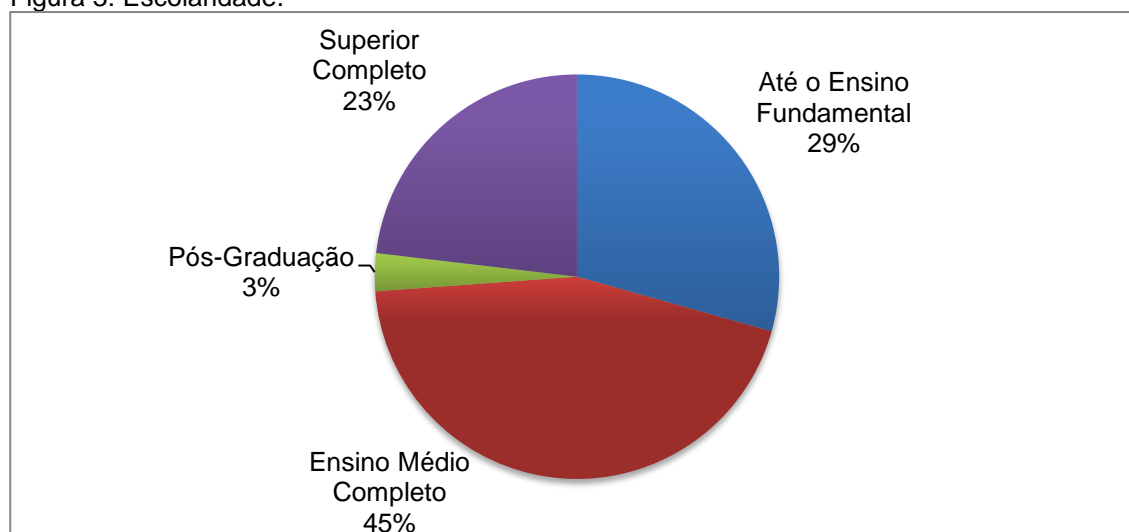
Tabela 3: Se lazer, o principal atrativo?

	Entrevistados	%
Religião	18	44%
Esportes	8	20%
Cultura	6	15%
Diversão Noturna	6	15%
Natureza/Ecoturismo	2	5%
Promessa	1	2%
Total	41	100%

Tabela 4: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até um 1 Salário Mínimo	34	8%
De 1 a 3 Salários Mínimos	310	70%
De 4 a 7 Salários Mínimos	66	15%
Mais de 8 Salários Mínimos	34	8%
Total	444	100%
Média salarial	R\$ 1.872,48	

Figura 3: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 5: Primeira vez que vem a Trindade?

	Entrevistados	%
Sim	52	9%
Não	535	91%
Total	587	100%

Tabela 6: E na Festa do Divino Pai Eterno, é a primeira vez?

	Entrevistados	%
Sim	57	10%
Não	520	90%
Total	577	100%

Tabela 7: Se não, quantas vezes?

	Entrevistados	%
De 1 a 3 vezes	112	25%
De 4 a 6 vezes	110	25%
De 7 a 10 vezes	105	24%
De 11 a 20 vezes	85	19%
De 21 a 30 vezes	20	4%
De 31 a 40 vezes	9	2%
De 41 a 50 vezes	4	1%
Total	445	100%

Tabela 8: Como ficou sabendo da Festa do Divino Pai Eterno?

	Entrevistados	%
Já conhecia o evento	329	56%
Amigos/parentes	129	22%
Igreja	68	12%
Programas de TV e Rádio	47	8%
Feiras, Eventos e Congressos	6	1%
Outros	4	1%
Total	583	100%

Tabela 9: Motivação para ir a Festa do Divino Pai Eterno.

	Entrevistados	%
Fé e Religiosidade	515	89%
Turismo/Cidade	25	4%
Missas e encontros	16	3%
Desfile dos Carreiros	10	2%
Shows	10	2%
Total	576	100%

Tabela 10: Característica do grupo.

	Entrevistados	Média de Pessoas no Grupo
Grupo Familiar	283	4,8
Amigos	105	4,7
Sozinho	87	1,0
Casal s/ Filhos	40	2,0
Casal c/ Filhos	32	3,7
Colegas de Trabalho	10	2,0
Grupo Religioso	7	4,3

Total	564	3,2
--------------	------------	------------

Figura 4: Característica do grupo.

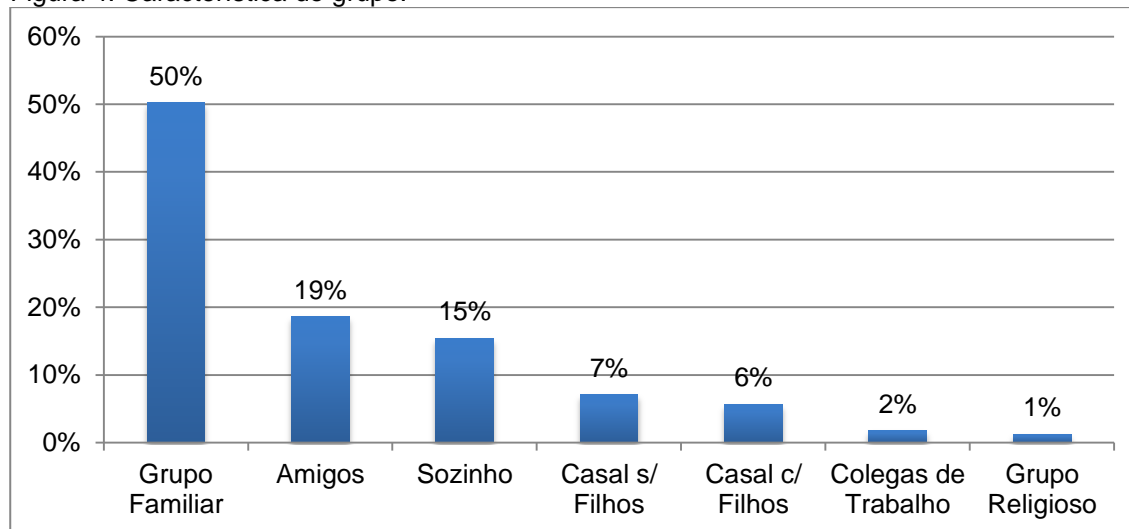


Tabela 11: Meio de transporte utilizado para chegar ao início da Rodovia dos Romeiros.

	Entrevistados	%
A pé	162	30%
Automóvel Próprio	195	36%
Bicicleta	5	1%
Moto	6	1%
Ônibus de Linha	147	27%
Ônibus/Van Turismo/Excursão	22	4%
Táxi/Moto Táxi	4	1%
Total	541	100%

Tabela 12: Como pretende voltar?

	Entrevistados	%
A pé	52	9%
Automóvel próprio	221	38%
Bicicleta	3	1%
Carona	1	0%
Moto	6	1%
Ônibus de linha	251	43%
Ônibus/Van Turismo/Excursão	41	7%
Táxi/Moto Táxi	5	1%
Total	580	100%

Tabela 13: Pretende participar da festa durante quantos dias?

	Entrevistados	%
1 dia	366	66%
2 a 3 dias	113	20%
4 a 5 dias	34	6%
6 a 10 dias	21	4%
Acima de 10 dias	20	4%
Total	554	100%

Gastos

Tabela 14: Gastos no Evento por Pessoa

	R\$	%
Alimentação	8,79	48%
Transporte Interno	6,94	38%
Outros	2,73	15%
Total	18,46	100%

Avaliações

Tabela 15: Infraestrutura da Rodovia dos Romeiros

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Média
Limpeza Urbana	72%	23%	5%	1%	3,66
Segurança Pública	71%	24%	4%	1%	3,65
Sinalização	73%	20%	5%	2%	3,65
Iluminação	77%	20%	3%	1%	3,73
Obras de Modernização e adequação	75%	22%	3%	0%	3,72
Avaliação Geral	75%	24%	1%	0%	3,74

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 16: Centro de Apoio ao Romeiro de Trindade (OVG)

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Média
Alimentação	84%	13%	2%	1%	3,81
Limpeza	77%	19%	3%	1%	3,72
Atendimento	88%	11%	1%	0%	3,86
Banheiros	64%	19%	7%	9%	3,38
Avaliação Geral	82%	16%	2%	0%	3,80

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 17: Infraestrutura e Serviços Turísticos

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Média
Alimentação	58%	34%	7%	2%	3,48
Hospedagem	44%	40%	13%	3%	3,23
Informações Turísticas	53%	34%	11%	3%	3,37
Preços Praticados	41%	39%	15%	5%	3,16
Telecomunicações/Internet	57%	32%	6%	5%	3,40

* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Expectativas

Tabela 18: Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a Festa do Divino Pai Eterno?

	Entrevistados	%
Sim	562	99%
Não	3	1%
Total	565	100%

Tabela 19: Expectativas quanto ao evento.

	Entrevistados	%
Superadas	328	56%
Atendidas Plenamente	178	21%
Atendidas em Parte	71	12%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	5	1%
Total	582	100%

Tabela 20: Você pretende voltar a este evento?

	Entrevistados	%
Sim	567	99%
Não	2	1%
Total	569	100%

Sugestões e Comentários dos Romeiros

- Aumentar o número de barracas da OVG no percurso, mesmo que seja com proporções menores;
- Colocar cadeiras para descanso dos romeiros no CAR;
- Contratar profissionais de educação física para fazer alongamentos e massagistas para atender aos romeiros no CAR;
- Colocar sinalização para pedestres na rodovia;
- Arborizar a Rodovia dos Romeiros;
- Colocar policiais nos cruzamentos para organizar o trânsito;
- Disponibilizar acostamento na Rodovia;
- Conscientizar os romeiros (com folders) quanto à limpeza da Rodovia;
- Colocar mais lixeiras no decorrer da Rodovia dos Romeiros;
- Aumentar a quantidade de banheiros ao longo do percurso;
- Definir locais estratégicos para os vendedores ambulantes;
- Disponibilizar assistência médica (ambulâncias, pronto-atendimento) na Rodovia dos Romeiros;
- Colocar viaturas policiais, fixas, no percurso;
- Melhorar a iluminação na entrada da cidade;
- Tirar os shows sertanejos que acontecem durante a Festa do Divino Pai Eterno;
- Melhorar a higienização dos banheiros no centro da cidade de Trindade;
- Disponibilizar ônibus perto da Igreja.

ANEXO 1

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA
DEMANDA TURÍSTICA DA FESTA DO DIVINO PAI ETERNO – TRINDADE 2013

(A) DADOS GERAIS					
Entrevistador:			Período da Pesquisa: () Matutino () Vespertino () Noturno		
Data da Pesquisa: / 07 / 2013					
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
Residência Permanente: 1 – País: () Brasil () Outro:			2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:		
3 – Cidade: () Goiânia () Aparecida de Goiânia () Anápolis () Outro Município:					
4 – Sexo? () Masculino () Feminino			5 – Qual é a sua idade?		
6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)			6.A – Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?		
() Lazer () Compras Pessoais () Parentes/amigos			() Águas Termais () Cultura () Natureza/Ecoturismo		
() Saúde () Negócios/Trabalho () Estudos ou Cursos			() Religião () Sol e Praia () Diversão Noturna		
() Festa do Divino Pai Eterno () Outros			() Viagem de Incentivo (Prêmio) () Outros		
() Congressos/Feiras ou Convenções			() Esportes		
7 – Renda Mensal Individual:					
8 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM					
9 – É a primeira vez que vem a Trindade? () Sim () Não					
10 – E na Festa do Divino Pai Eterno, é a primeira vez? () Sim () Não					
10.A - Se não, quantas vezes?					
11 – Como ficou sabendo da Festa do Divino Pai Eterno ? (resposta única)					
() Feiras, Eventos e Congressos () Igreja () Artigos em Revistas e Jornais () Outros (especifique)					
() Já Conhecia a Festa () Internet () Programas de TV e Rádio					
() Amigos/parentes () Local Onde Trabalha () Anúncios, Campanhas Publicitárias					
() Folders e Brochuras () Guias Turísticos Impressos () Agência de Viagem					
12 – Qual foi a principal motivação para vir a Festa do Divino Pai Eterno? (resposta única)					
() Fé e religiosidade () Desfile dos Carreiros () Missas e encontros () Turismo/Cidade () Shows () Outros					
13 – Característica do Grupo?					Tamanho do Grupo: _____
() Sozinho () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Grupo Familiar () Grupo Religioso () Amigos					
() Colegas de Trabalho () Outros:					
14 – Cidade onde vai hospedar:			16 – Viagem organizada por:		
() Goiânia () Trindade () Outra _____			() Agência de Viagem () Eu mesmo		
() Não vai se hospedar			() Igreja () Outros _____		
15 – Se for hospedar, qual o meio de hospedagem utilizado?			17 – Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao início da Rodovia dos Romeiros?		
() Camping () Casa amigos/parentes () Hotel/Flat			() Automóvel Próprio () A pé () Ônibus de Linha		
() Pousada () Imóvel Aluguel () Imóvel Próprio			() Ônibus/Van Turismo/Excursão () Táxi		
() Resort () Outros (listar):			() Moto Táxi () Outros (listar):		
18 – Como pretende voltar:					
() Automóvel próprio () A pé () Ônibus de linha () Ônibus/Van/Turismo/Excursão () Táxi () Moto Táxi					
() Outros (listar): _____					
13 – Pretende participar da Festa durante quantos dias?					
() 1 dia () 2 a 3 dias () 4 a 5 dias () 6 a 10 dias () Acima de 10 dias () NR					
(D) - Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:					
1 – Alimentação	() Gasto Zero	R\$	3 - Outros (listar)	() Gasto Zero	R\$
2 – Transporte	() Gasto Zero	R\$	4 - Total de Gastos	() Gasto Zero	R\$

5 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?

(E) ACESSIBILIDADE PNE

1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? () Não Sim: () Respondente () Membro do grupo

2- Tipo de necessidade: () Locomoção () Auditiva () Visual () Outros: _____

3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: _____

4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? _____

(F) AVALIAÇÃO - INFRAESTRUTURA DA RODOVIA DOS ROMEIROS

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	4	3	2	1	0
3 – Sinalização	4	3	2	1	0
4 – Iluminação	4	3	2	1	0
5- Obras de modernização e adequação	4	3	2	1	0
6- Avaliação Geral	4	3	2	1	0

(G) AVALIAÇÃO – CENTRO DE APOIO AO ROMEIRO DE TRINDADE (OVG)

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 - Alimentação	4	3	2	1	0
2 - Limpeza	4	3	2	1	0
3 – Atendimento	4	3	2	1	0
4 – Banheiros	4	3	2	1	0
5 - Avaliação Geral	4	3	2	1	0

(H) AVALIAÇÃO - INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Alimentação	4	3	2	1	0
2 - Hospedagem	4	3	2	1	0
3 – Informações Turísticas	4	3	2	1	0
4 – Preços Praticados	4	3	2	1	0
5 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0

(I) EXPECTATIVAS

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a Festa do Divino Pai Eterno? () Sim () Não

2- Em relação à Rodovia dos Romeiros, suas expectativas foram:

() Superadas () Atendidas Plenamente () Atendidas em Parte () Não Satisfeitas ou Decepcionadas

3 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar: _____

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional.
