

# PESQUISA EM EVENTOS

## Festa do Divino Pai Eterno Trindade

2013



**GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figueiredo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Aparecido Sparapani**  
Presidente

**Jailson José do Nascimento**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**Sandra Mendez Soares**  
Diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas

**Ricardo Silva**  
Diretor de Desenvolvimento Turístico

**Nelson Henrique de Castro Ribeiro**  
Diretor do Prodetur

**DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS**

**Luiz Antônio Stival Milhomens**  
Diretor

**Marcos Martins Borges**  
Gerente

**Equipe Técnica**  
Bruna de Toledo Salgueiro  
Luciane do Carmo Stival  
Lyvia Karla de Paiva Orcino  
Patrícia de Cácia Marques

**Estagiários**  
Dhiogo Pimentel Toledo  
Rodrigo Alves de Oliveira  
Rosiene Francisco dos Santos

**Pesquisadores**  
Eliane Fernandes da Fonseca  
Ormalícia Almeida de Melo  
Wembley Almeida de Melo

**Colaboradores da OVG**  
José Renato Marchiori  
Maria de Fátima Adão Silva  
Rosângela Gonçalves da Costa

**Capa**  
Juliana Osório Cruvinel

## 1. APRESENTAÇÃO

### Goiás Turismo

A Goiás Turismo – Agência Goiana de Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo de forma a consolidar os destinos turísticos goianos no mercado nacional e promovê-los internacionalmente.

### Diretoria de Pesquisa

A Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio do Governo Estado de Goiás, criou a Diretoria de Pesquisas Turísticas. Sua equipe técnica é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisa, além de técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriidoturismo.tur.br](http://www.observatoriidoturismo.tur.br)).

### Festa do Divino Pai Eterno - Trindade

Nos dias 28 de junho a 7 de julho de 2013, foi realizada em Trindade a Festa do Divino Pai Eterno. Esta é considerada o segundo maior evento religioso do Brasil, atraindo milhares de fieis que fazem, a pé, o tradicional percurso da GO-060, conhecido como Rodovia dos Romeiros.

## 2. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil do romeiro e também medir o seu grau de satisfação com as obras de melhoria realizadas pelo Governo do Estado de Goiás, a Agência Goiana de Turismo – Goiás Turismo, por meio da Diretoria de Pesquisas Turísticas – IPTur, realizou nos dias 3 a 7 de julho, pesquisa de demanda com os romeiros. Para a realização desta, a Goiás Turismo contou com o apoio da Organização das Voluntárias de Goiás - OVG.

A pesquisa foi realizada por meio de questionários específicos para os romeiros que passaram pelo Centro de Apoio ao Romeiro - CAR. O treinamento para preenchimento dos formulários foi realizado pela equipe da Diretoria de Pesquisas Turísticas no dia 2 de julho de 2013, no CAR, com três servidores da OVG. Estes ficaram responsáveis pela supervisão da pesquisa no local. A equipe de pesquisadores foi formada por bolsistas da OVG e três colaboradores eventuais contratados pela Goiás Turismo.

Um pesquisador previamente treinado e uniformizado abordava os romeiros no momento da saída do CAR, adotando o seguinte procedimento:

- O pesquisador apresentava a si mesmo, a Goiás Turismo, OVG e a pesquisa. Após a apresentação iniciava-se a entrevista (ver anexo 1).

Após os seis dias de pesquisa, foram aplicados 593 formulários. Os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive, os dados foram exportados para o Excel e analisados no software R (Programa Estatístico) e no Excel, para gerar este relatório.

### **3. DESTAQUES DA PESQUISA COM OS TURISTAS**

#### **Perfil do Entrevistado:**

- Todos os entrevistados são Brasileiros.
- 93% dos entrevistados são do Estado de Goiás.
- 59% dos entrevistados são do sexo feminino.
- 49% dos entrevistados possuem entre 31 e 50 anos.
- 45% dos entrevistados têm o ensino médio completo.

**Características da Viagem:**

- 9% dos entrevistados não conheciam o destino.
- 90% dos entrevistados já conheciam o evento.
- 50% dos entrevistados estavam em Grupo Familiar.
- 74% dos entrevistados haviam cursado apenas o ensino fundamental ou médio.
- 36% dos entrevistados utilizaram automóvel próprio até chegar ao início da Rodovia dos Romeiros.
- 43% dos entrevistados pretendiam voltar de Ônibus de Linha.

**Características de participação nos eventos:**

- 89% dos entrevistados foram à Festa devido à Fé/Religiosidade.
- 50% dos entrevistados já foram à Festa do Divino Pai Eterno entre 1 e 6 vezes.
- 66% dos entrevistados pretendiam participar da Festa por apenas 1 dia.

**Avaliação da infraestrutura e serviços turísticos**

- 75% avaliaram como Muito Bom a infraestrutura da Rodovia dos Romeiros.
- 82% avaliaram como Muito Bom o Centro de Apoio ao Romeiro da OVG.
- 58% avaliaram como Muito Bom os serviços de alimentação e 53% tiveram a mesma avaliação do serviço de informações turísticas.

**Expectativas:**

- 99% dos entrevistados recomendariam a um amigo ou familiar a participar da Festa do Divino Pai Eterno.
- 56% dos entrevistados tiveram expectativas superadas quanto a Rodovia dos Romeiros.
- 99% dos entrevistados pretendem voltar ao evento.

## 4. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM OS TURISTAS

### Perfil do Entrevistado

Tabela 1: Estado de origem.

	Entrevistados	%
Goiás	545	93%
Tocantins	11	2%
Distrito Federal	8	1%
Maranhão	4	1%
Mato Grosso	4	1%
Minas Gerais	4	1%
Outros	10	2%
Total	586	100%

Figura 1: Sexo.

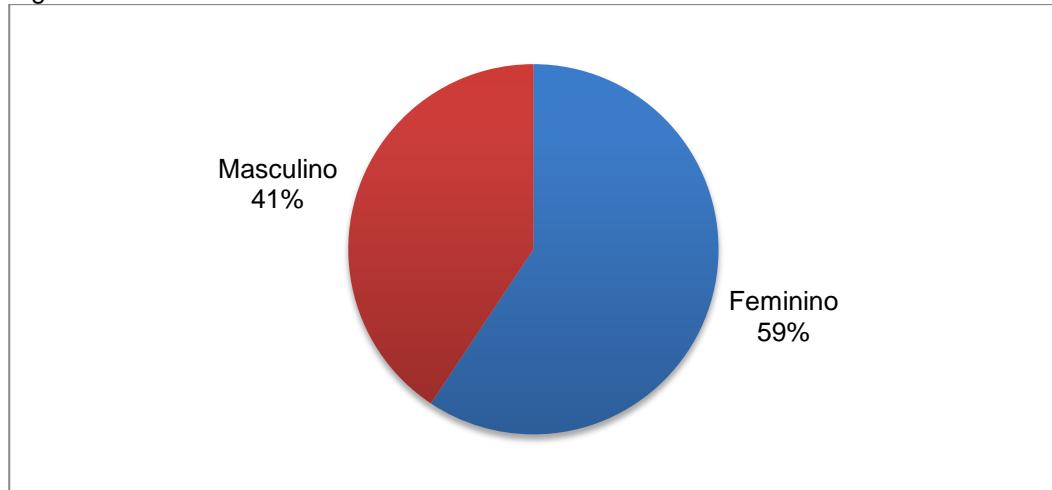


Tabela 2: Faixa etária.

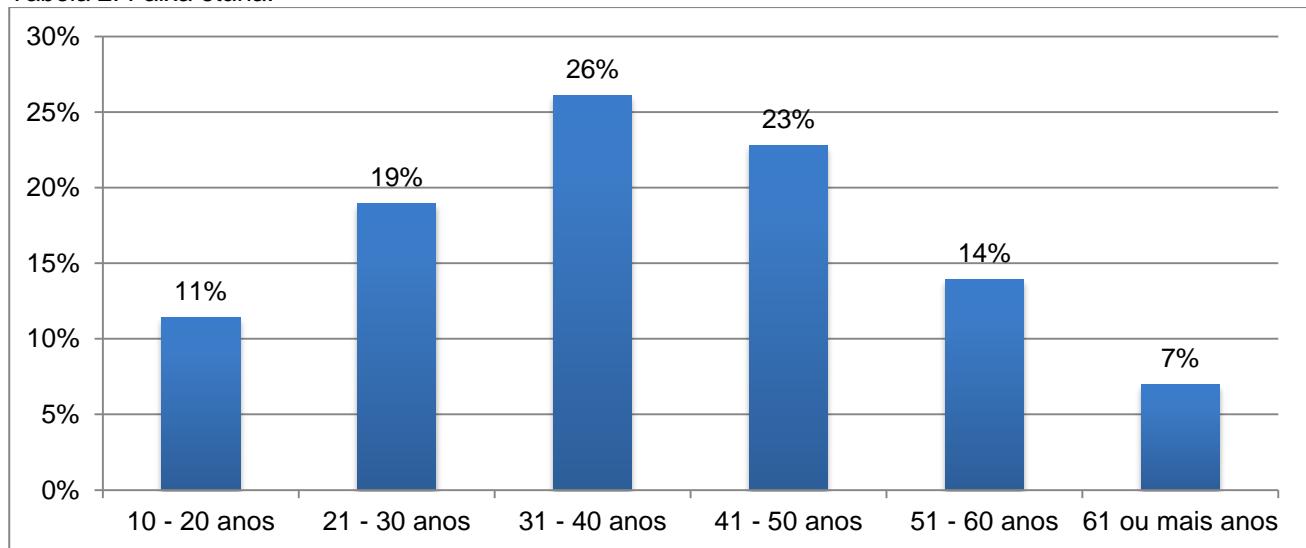


Tabela 2: Principal motivo da viagem.

	Entrevistados	%
Festa do Divino Pai Eterno	469	82%
Lazer	45	8%
Saúde	19	3%
Negócios/Trabalho	14	2%
Parentes/amigos	6	1%
Agradecer	5	1%
Outros	14	2%
<b>Total</b>	<b>572</b>	<b>100%</b>

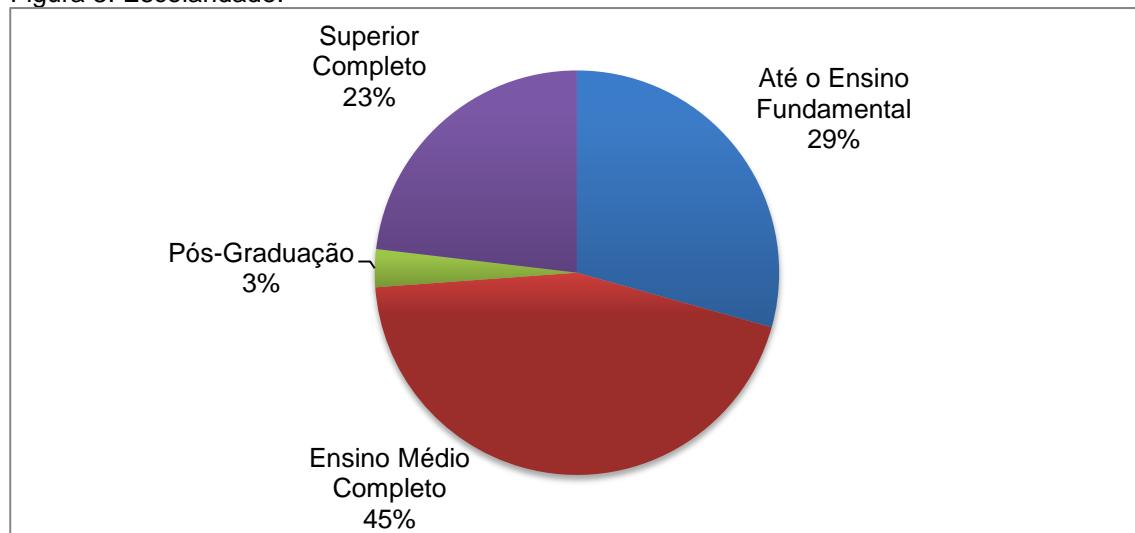
Tabela 3: Se lazer, o principal atrativo?

	Entrevistados	%
Religião	18	44%
Esportes	8	20%
Cultura	6	15%
Diversão Noturna	6	15%
Natureza/Ecoturismo	2	5%
Promessa	1	2%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>

Tabela 4: Renda mensal individual.

	Entrevistados	%
Até um 1 Salário Mínimo	34	8%
De 1 a 3 Salários Mínimos	310	70%
De 4 a 7 Salários Mínimos	66	15%
Mais de 8 Salários Mínimos	34	8%
<b>Total</b>	<b>444</b>	<b>100%</b>
<b>Média salarial</b>		<b>R\$ 1.872,48</b>

Figura 3: Escolaridade.



## Características da Viagem

Tabela 5: Primeira vez que vem a Trindade?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Sim	52	9%
Não	535	91%
<b>Total</b>	<b>587</b>	<b>100%</b>

Tabela 6: E na Festa do Divino Pai Eterno, é a primeira vez?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Sim	57	10%
Não	520	90%
<b>Total</b>	<b>577</b>	<b>100%</b>

Tabela 7: Se não, quantas vezes?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
De 1 a 3 vezes	112	25%
De 4 a 6 vezes	110	25%
De 7 a 10 vezes	105	24%
De 11 a 20 vezes	85	19%
De 21 a 30 vezes	20	4%
De 31 a 40 vezes	9	2%
De 41 a 50 vezes	4	1%
<b>Total</b>	<b>445</b>	<b>100%</b>

Tabela 8: Como ficou sabendo da Festa do Divino Pai Eterno?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Já conhecia o evento	329	56%
Amigos/parentes	129	22%
Igreja	68	12%
Programas de TV e Rádio	47	8%
Feiras, Eventos e Congressos	6	1%
Outros	4	1%
<b>Total</b>	<b>583</b>	<b>100%</b>

Tabela 9: Motivação para ir a Festa do Divino Pai Eterno.

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Fé e Religiosidade	515	89%
Turismo/Cidade	25	4%
Missas e encontros	16	3%
Desfile dos Carreiros	10	2%
Shows	10	2%
<b>Total</b>	<b>576</b>	<b>100%</b>

Tabela 10: Característica do grupo.

	<b>Entrevistados</b>	<b>Média de Pessoas no Grupo</b>
Grupo Familiar	283	4,8
Amigos	105	4,7
Sozinho	87	1,0
Casal s/ Filhos	40	2,0
Casal c/ Filhos	32	3,7
Colegas de Trabalho	10	2,0
Grupo Religioso	7	4,3

<b>Total</b>	<b>564</b>	<b>3,2</b>
--------------	------------	------------

Figura 4: Característica do grupo.

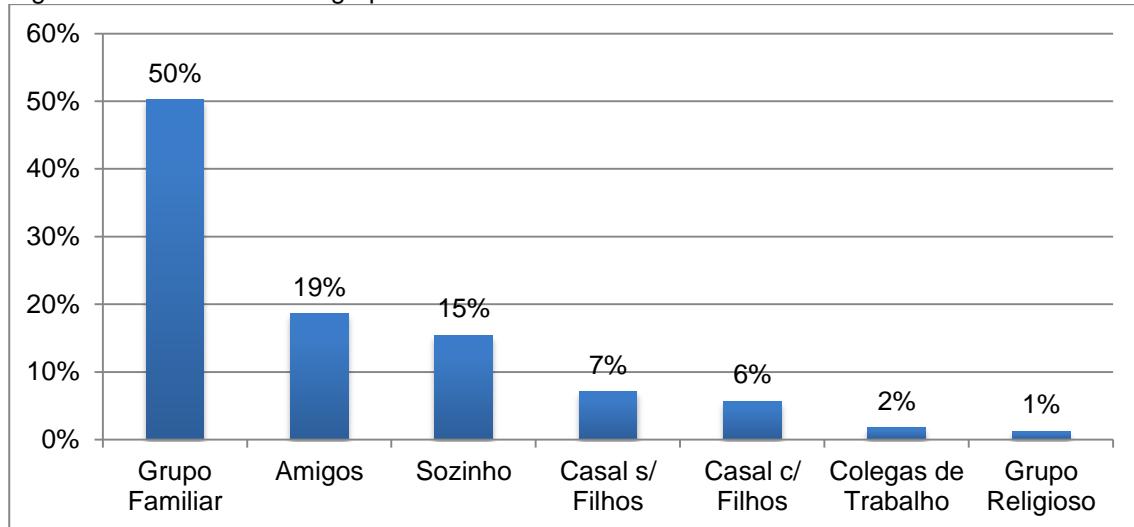


Tabela 11: Meio de transporte utilizado para chegar ao início da Rodovia dos Romeiros.

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
A pé	162	30%
Automóvel Próprio	195	36%
Bicicleta	5	1%
Moto	6	1%
Ônibus de Linha	147	27%
Ônibus/Van Turismo/Excursão	22	4%
Táxi/Moto Táxi	4	1%
<b>Total</b>	<b>541</b>	<b>100%</b>

Tabela 12: Como pretende voltar?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
A pé	52	9%
Automóvel próprio	221	38%
Bicicleta	3	1%
Carona	1	0%
Moto	6	1%
Ônibus de linha	251	43%
Ônibus/Van Turismo/Excursão	41	7%
Táxi/Moto Táxi	5	1%
<b>Total</b>	<b>580</b>	<b>100%</b>

Tabela 13: Pretende participar da festa durante quantos dias?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
1 dia	366	66%
2 a 3 dias	113	20%
4 a 5 dias	34	6%
6 a 10 dias	21	4%
Acima de 10 dias	20	4%
<b>Total</b>	<b>554</b>	<b>100%</b>

## Gastos

Tabela 14: Gastos no Evento por Pessoa

	R\$	%
Alimentação	8,79	48%
Transporte Interno	6,94	38%
Outros	2,73	15%
<b>Total</b>	<b>18,46</b>	<b>100%</b>

## Avaliações

Tabela 15: Infraestrutura da Rodovia dos Romeiros

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Média
Limpeza Urbana	72%	23%	5%	1%	3,66
Segurança Pública	71%	24%	4%	1%	3,65
Sinalização	73%	20%	5%	2%	3,65
Iluminação	77%	20%	3%	1%	3,73
Obras de Modernização e adequação	75%	22%	3%	0%	3,72
Avaliação Geral	75%	24%	1%	0%	3,74

\* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 16: Centro de Apoio ao Romeiro de Trindade (OVG)

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Média
Alimentação	84%	13%	2%	1%	3,81
Limpeza	77%	19%	3%	1%	3,72
Atendimento	88%	11%	1%	0%	3,86
Banheiros	64%	19%	7%	9%	3,38
Avaliação Geral	82%	16%	2%	0%	3,80

\* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

Tabela 17: Infraestrutura e Serviços Turísticos

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Média
Alimentação	58%	34%	7%	2%	3,48
Hospedagem	44%	40%	13%	3%	3,23
Informações Turísticas	53%	34%	11%	3%	3,37
Preços Praticados	41%	39%	15%	5%	3,16
Telecomunicações/Internet	57%	32%	6%	5%	3,40

\* 4 = Muito Bom; 3 = Bom; 2 = Ruim; 1 = Muito Ruim

## Expectativas

Tabela 18: Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a Festa do Divino Pai Eterno?

	Entrevistados	%
Sim	562	99%
Não	3	1%
<b>Total</b>	<b>565</b>	<b>100%</b>

Tabela 19: Expectativas quanto ao evento.

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Superadas	328	56%
Atendidas Plenamente	178	21%
Atendidas em Parte	71	12%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	5	1%
<b>Total</b>	<b>582</b>	<b>100%</b>

Tabela 20: Você pretende voltar a este evento?

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Sim	567	99%
Não	2	1%
<b>Total</b>	<b>569</b>	<b>100%</b>

## Sugestões e Comentários dos Romeiros

- Aumentar o número de barracas da OVG no percurso, mesmo que seja com proporções menores;
- Colocar cadeiras para descanso dos romeiros no CAR;
- Contratar profissionais de educação física para fazer alongamentos e massagistas para atender aos romeiros no CAR;
- Colocar sinalização para pedestres na rodovia;
- Arborizar a Rodovia dos Romeiros;
- Colocar policiais nos cruzamentos para organizar o trânsito;
- Disponibilizar acostamento na Rodovia;
- Conscientizar os romeiros (com folders) quanto à limpeza da Rodovia;
- Colocar mais lixeiras no decorrer da Rodovia dos Romeiros;
- Aumentar a quantidade de banheiros ao longo do percurso;
- Definir locais estratégicos para os vendedores ambulantes;
- Disponibilizar assistência médica (ambulâncias, pronto-atendimento) na Rodovia dos Romeiros;
- Colocar viaturas policiais, fixas, no percurso;
- Melhorar a iluminação na entrada da cidade;
- Tirar os shows sertanejos que acontecem durante a Festa do Divino Pai Eterno;
- Melhorar a higienização dos banheiros no centro da cidade de Trindade;
- Disponibilizar ônibus perto da Igreja.

## **ANEXO 1**

**FORMULÁRIO DE ENTREVISTA**  
**DEMANDA TURÍSTICA DA FESTA DO DIVINO PAI ETERNO – TRINDADE 2013**

**(A) DADOS GERAIS**

Entrevistador: \_\_\_\_\_ Período da Pesquisa: ( ) Matutino ( ) Vespertino ( ) Noturno

Data da Pesquisa: / 07 /2013

**(B) PERFIL DO ENTREVISTADO**

Residência Permanente: 1 – País: ( ) Brasil  
( ) Outro:

2 – Estado: ( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outra UF:

3 – Cidade: ( ) Goiânia ( ) Aparecida de Goiânia ( ) Anápolis ( ) Outro Município:

4 – Sexo? ( ) Masculino ( ) Feminino

5 – Qual é a sua idade?

6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)

6.A – Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?

- |                                     |                       |   |
|-------------------------------------|-----------------------|---|
| ( ) Lazer ( ) Compras Pessoais      | ( ) Parentes/amigos   | ( ) Águas Termais ( ) Cultura ( ) Natureza/Ecoturismo |
| ( ) Saúde ( ) Negócios/Trabalho     | ( ) Estudos ou Cursos | ( ) Religião ( ) Sol e Praia ( ) Diversão Noturna     |
| ( ) Festa do Divino Pai Eterno      | ( ) Outros            | ( ) Viagem de Incentivo (Prêmio) ( ) Outros           |
| ( ) Congressos/Feiras ou Convenções |                       | ( ) Esportes  |

7 – Renda Mensal Individual:

8 – Escolaridade: ( ) Até o Ensino Fundamental I ( ) Ensino Médio Completo ( ) Superior Completo ( ) Pós-Graduação

**(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM**

9 – É a primeira vez que vem a Trindade? ( ) Sim ( ) Não

10 – E na Festa do Divino Pai Eterno, é a primeira vez? ( ) Sim ( ) Não

10.A - Se não, quantas vezes?

11 – Como ficou sabendo da Festa do Divino Pai Eterno? (resposta única)

- |   |                                   |                                       |
|---|-----------------------------------|---------------------------------------|
| ( ) Feiras, Eventos e Congressos ( ) Igreja | ( ) Artigos em Revistas e Jornais | ( ) Outros (especifique)              |
| ( ) Já Conhecia a Festa                     | ( ) Internet                      | ( ) Programas de TV e Rádio           |
| ( ) Amigos/parentes                         | ( ) Local Onde Trabalha           | ( ) Anúncios, Campanhas Publicitárias |
| ( ) Folders e Brochuras                     | ( ) Guias Turísticos Impressos    | ( ) Agência de Viagem                 |

12 – Qual foi a principal motivação para vir a Festa do Divino Pai Eterno? (resposta única)

- ( ) Fé e religiosidade ( ) Desfile dos Carreiros ( ) Missas e encontros ( ) Turismo/Cidade ( ) Shows ( ) Outros

13 – Característica do Grupo?

Tamanho do Grupo: \_\_\_\_\_

- |   |                    |                                |
|---|--------------------|--------------------------------|
| ( ) Sozinho ( ) Casal s/ Filhos ( ) Casal c/ Filhos | ( ) Grupo Familiar | ( ) Grupo Religioso ( ) Amigos |
| ( ) Colegas de Trabalho                             | ( ) Outros:        |                                |

14 – Cidade onde vai hospedar:

- ( ) Goiânia ( ) Trindade ( ) Outra \_\_\_\_\_  
( ) Não vai se hospedar

16 – Viagem organizada por:

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| ( ) Agência de Viagem | ( ) Eu mesmo     |
| ( ) Igreja            | ( ) Outros _____ |

15 – Se for hospedar, qual o meio de hospedagem utilizado?

- |                                      |                    |
|--------------------------------------|--------------------|
| ( ) Camping ( ) Casa amigos/parentes | ( ) Hotel/Flat     |
| ( ) Pousada ( ) Imóvel Aluguel       | ( ) Imóvel Próprio |
| ( ) Resort ( ) Outros (listar):      |                    |

17 – Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao início da Rodovia dos Romeiros?

- |                                 |                      |                     |
|---------------------------------|----------------------|---------------------|
| ( ) Automóvel Próprio           | ( ) A pé             | ( ) Ônibus de Linha |
| ( ) Ônibus/Van Turismo/Excursão | ( ) Táxi             |                     |
| ( ) Moto Táxi                   | ( ) Outros (listar): |                     |

18 – Como pretende voltar:

- ( ) Automóvel próprio ( ) A pé ( ) Ônibus de linha ( ) Ônibus/Van/Turismo/Excursão ( ) Táxi ( ) Moto Táxi  
( ) Outros (listar) \_\_\_\_\_

13 – Pretende participar da Festa durante quantos dias?

- ( ) 1 dia ( ) 2 a 3 dias ( ) 4 a 5 dias ( ) 6 a 10 dias ( ) Acima de 10 dias ( ) NR

**(D) - Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:**

1 – Alimentação	( ) Gasto Zero	R\$ _____	3 - Outros (listar)	( ) Gasto Zero	R\$ _____
2 – Transporte	( ) Gasto Zero	R\$ _____	4 - Total de Gastos	( ) Gasto Zero	R\$ _____

5 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto?

**(E) ACESSIBILIDADE PNE**

1 - Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais? ( ) Não Sim: ( ) Respondente ( ) Membro do grupo

2- Tipo de necessidade: ( ) Locomoção ( ) Auditiva ( ) Visual ( ) Outros: \_\_\_\_\_

3 - Cite as acessibilidades que mais sentiu falta: \_\_\_\_\_

4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PNE? \_\_\_\_\_

**(F) AVALIAÇÃO - INFRAESTRUTURA DA RODOVIA DOS ROMEIROS**

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	4	3	2	1	0
3 – Sinalização	4	3	2	1	0
4 – Iluminação	4	3	2	1	0
5- Obras de modernização e adequação	4	3	2	1	0
6- Avaliação Geral	4	3	2	1	0

**(G) AVALIAÇÃO – CENTRO DE APOIO AO ROMEIRO DE TRINDADE (OVG)**

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 - Alimentação	4	3	2	1	0
2 - Limpeza	4	3	2	1	0
3 – Atendimento	4	3	2	1	0
4 – Banheiros	4	3	2	1	0
5 - Avaliação Geral	4	3	2	1	0

**(H) AVALIAÇÃO - INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS**

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Alimentação	4	3	2	1	0
2 - Hospedagem	4	3	2	1	0
3 – Informações Turísticas	4	3	2	1	0
4- Preços Praticados	4	3	2	1	0
5 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0

**(I) EXPECTATIVAS**

1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a Festa do Divino Pai Eterno? ( ) Sim ( ) Não

2- Em relação à Rodovia dos Romeiros, suas expectativas foram:

( ) Superadas ( ) Atendidas Plenamente ( ) Atendidas em Parte ( ) Não Satisfitas ou Decepcionadas

3 - Você pretende voltar a este evento? ( ) Sim ( ) Não Motivo para não voltar: \_\_\_\_\_

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_