

# PESQUISA

FESTIVAL GASTRONÔMICO  
DA CIDADE DE PIRENÓPOLIS 2016  
PESQUISA - PERFIL DO PÚBLICO  
PARTICIPANTE  
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)

## **GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

## **DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Luciano César Dantas Jales**  
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo - IPTUR

**Equipe Técnica**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Ítalo Suzuke

**Estagiários**  
Laíne Fernandes Cruz  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

**Coordenadora de Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Viktória de Melo Leão

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos**

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e engenharia.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### **1.2 Festival Gastronômico Cidade de Pirenópolis**

O Festival Gastronômico da Cidade de Pirenópolis aconteceu entre os dias 16 a 19/06. O festival já virou tradição de boa comida e entretenimento de qualidade. O Governo de Goiás realizou o Festival e teve como parceiro a Prefeitura Municipal de Pirenópolis. O festival foi destinado a comunidade local (turista cidadão), empreendedores, administradores de restaurantes, profissionais e estudantes ligados à área de turismo, hospitalidade e gastronomia, bem como a turistas que desejam desfrutar deste evento, o Festival Gastronômico da Cidade de Pirenópolis chegou à sua 11ª edição. Além de organização e segurança, a proposta do Festival foi provocar nas pessoas, principalmente na população goiana, o interesse, o gosto e a necessidade de conhecer o potencial e a identidade cultural da região. Uma das ações que mais chamou a atenção no Festival foi a qualificação da mão de obra local por meio do envolvimento do Sebrae Goiás, do Senac Goiás, com a realização de cursos e palestras antes do Festival.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil do público, sua avaliação e identificar o perfil de visitantes do festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 17, 18 e 19 de Junho de 2016 na cidade de Pirenópolis – Goiás. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive.

Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

### **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- Dos 101 respondentes 57% são do sexo feminino.
- Idade média dos respondentes 42 anos.
- 84,2% dos respondentes são do estado de Goiás
- 45,5% dos respondentes são da cidade de Pirenópolis.
- 54,5% dos respondentes eram a primeira vez que participava.
- 45,5% dos respondentes foram sozinhos ao festival.
- 59,5% dos respondentes pernoveram em Hotéis ou Pousadas.
- Gasto médio por pessoa R\$89,81.
- 69% dos respondentes tiveram suas expectativas superadas ou atendidas plenamente.
- 81,2% dos respondentes pretendem voltar ao evento nos próximos anos.

#### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

##### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** Pais de origem

	Entrevistados	%
Brasil	101	100%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>

**Tabela 2:** Estado de origem

	Entrevistados	%
Goiás	85	84,2%
Distrito Federal	10	9,9%
São Paulo	3	3,0%
Pernambuco	2	2,0%
Rio Grande do Sul	1	1,0%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem

	Entrevistados	%
Pirenópolis	46	45,5%
Goiânia	19	18,8%
Brasília	11	10,9%
Caldas Novas	7	6,9%
Anápolis	5	5,0%
Recife	2	2,0%
Guarapuava	2	2,0%
Senador Canedo	2	2,0%
Rio Quente	1	1,0%
São Paulo	1	1,0%
São Luís dos Montes Belos	1	1,0%
Porto Alegre	1	1,0%
Ipameri	1	1,0%
Itaberaí	1	1,0%
Matão	1	1,0%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 1: Sexo

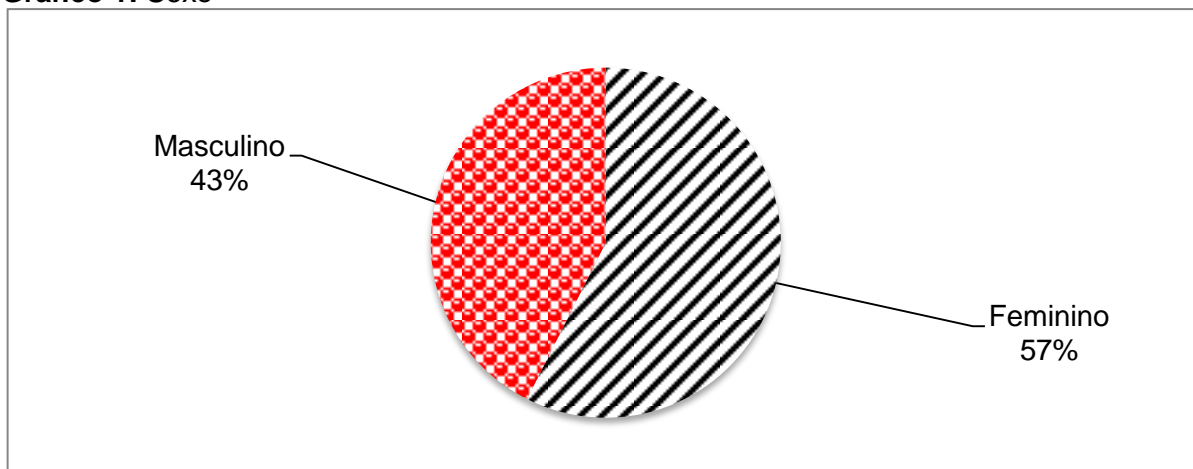


Tabela 4: Faixa etária

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	18	17,8%
25 a 31 anos	9	8,9%
32 a 40 anos	22	21,8%
41 a 50 anos	20	19,8%
51 a 59 anos	12	11,9%
60 anos ou +	16	15,8%
Não Revelado	4	4,0%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>42</b>	

Tabela 5: Principal motivo da viagem

	Entrevistados	%
Lazer	35	63,6%
Negócios/Trabalho	12	21,8%
Estudos ou Cursos	4	7,3%
Acompanhar o pessoal da Faculdade	1	1,8%
Não Respondeu	3	5,5%
<b>Total Geral</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>

Tabela 6: Se lazer, qual o principal motivo da viagem?

	Entrevistados	%
Atrativos culturais/museus e igrejas da Cidade de Pirenópolis	10	66,7%
Natureza/ecoturismo/cachoeiras/trilhas	3	20,0%
Diversão noturna	1	6,7%
Viagem de incentivo (Premio)	1	6,7%
<b>Total Geral</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 7: Profissão**

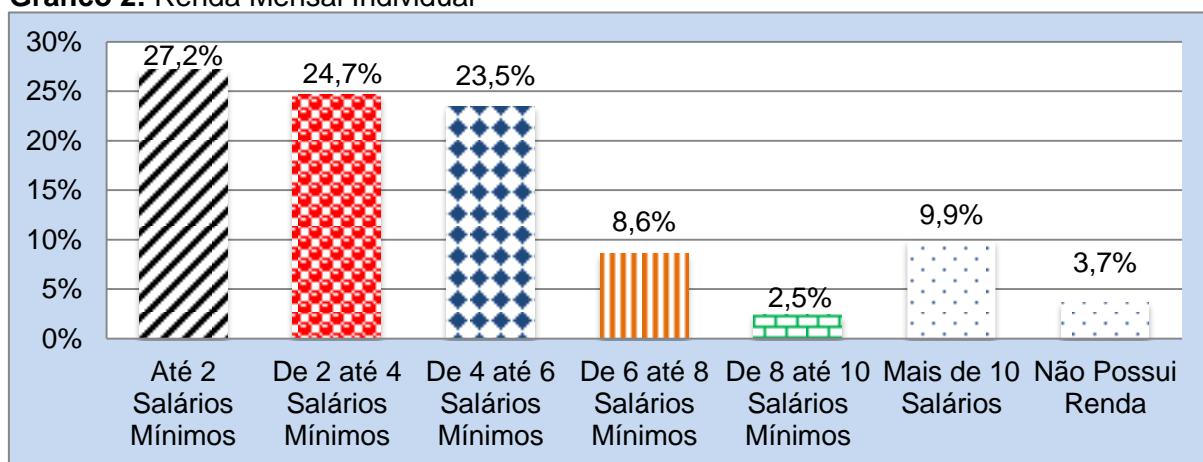
	Entrevistados	%
Empresário (a)	10	9,9%
Professor (a)	10	9,9%
Estudante	10	9,9%
Funcionário (a) Público (a)	7	6,9%
Aposentado (a)	5	5,0%
Jornalista	4	4,0%
Gastrônomo	3	3,0%
Advogada	3	3,0%
Publicitário (a)	3	3,0%
Comerciante	2	2,0%
Musico (a)	2	2,0%
Médico	2	2,0%
Vendedora	2	2,0%
Do lar	2	2,0%
Administrador (a)	2	2,0%
Artista Plástico (a)	2	2,0%
Contadora	1	1,0%
Agente de viagens	1	1,0%
Cozinheira	1	1,0%
Auxiliar de serviços gerais	1	1,0%
Domestica	1	1,0%
Artista plástica	1	1,0%
Locatária	1	1,0%
Escritora	1	1,0%
Padeiro	1	1,0%
Estagiária	1	1,0%
Segurança	1	1,0%
Veterinária	1	1,0%
Joalheiro	1	1,0%
Bancaria	1	1,0%
Cartorário	1	1,0%
Corretora de Imóveis	1	1,0%
Atendente	1	1,0%
Nutricionista	1	1,0%
Autônomo	1	1,0%
Pedagoga	1	1,0%
Gerente bar e restaurante	1	1,0%
Auxiliar de dentista	1	1,0%
Gerente operacional	1	1,0%
Técnica em nutrição	1	1,0%
Gestora	1	1,0%
Historiadora	1	1,0%
Garçom	1	1,0%
Fisioterapeuta	1	1,0%
Não Revelado	4	4,0%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>



**Tabela 8:** Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	22	27,2%
De 2 até 4 Salários Mínimos	20	24,7%
De 4 até 6 Salários Mínimos	19	23,5%
De 6 até 8 Salários Mínimos	7	8,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	2	2,5%
Mais de 10 Salários	8	9,9%
Não Possui Renda	3	3,7%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>81</b>	<b>100,0%</b>
<b>MEDIA GERAL</b>	<b>R\$4.505,19</b>	

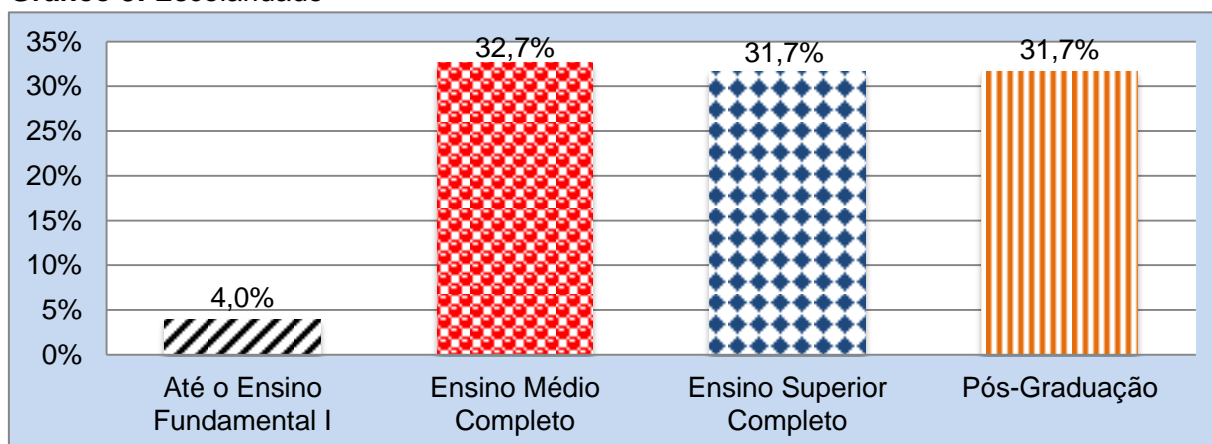
**Gráfico 2:** Renda Mensal Individual



**Tabela 9:** Escolaridade

	Entrevistados	%
Até o Ensino Fundamental I	4	4,0%
Ensino Médio Completo	33	32,7%
Ensino Superior Completo	32	31,7%
Pós-Graduação	32	31,7%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>

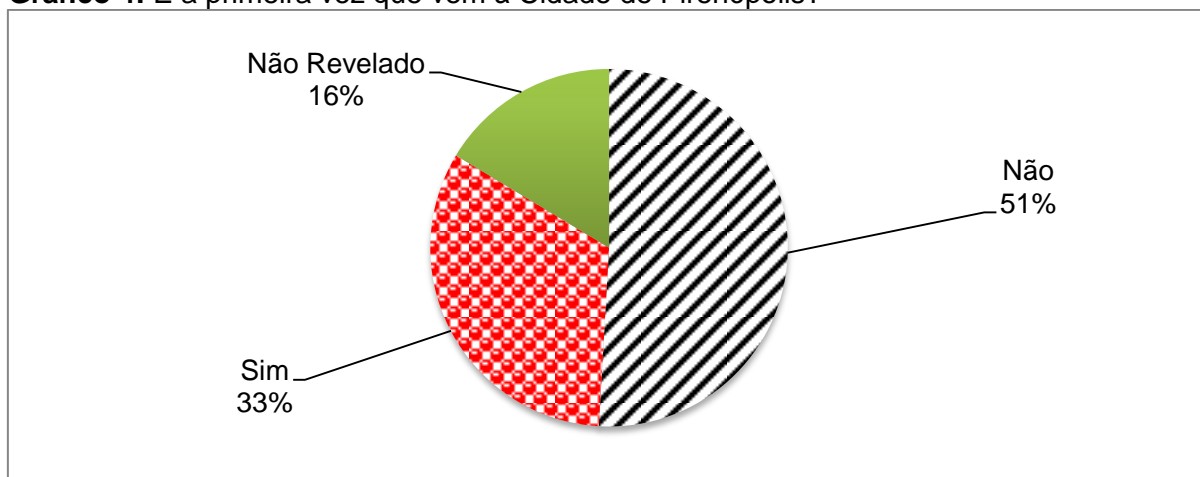
**Gráfico 3:** Escolaridade





## Características da Viagem

**Gráfico 4:** É a primeira vez que vem à Cidade de Pirenópolis?



**Tabela 10:** E no Festival Gastronômico, é a primeira vez?

	Entrevistados	%
Não	13	23,6%
Sim	30	54,5%
Não Revelado	12	21,8%
<b>Total Geral</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Se não, quantas vezes?

	Entrevistados	%
1 a 2 vezes	6	46,2%
3 a 4 vezes	3	23,1%
5 a 6 vezes	2	15,4%
mais de 7 vezes	2	15,4%
<b>Total Geral</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Como ficou sabendo do Festival Gastronômico?

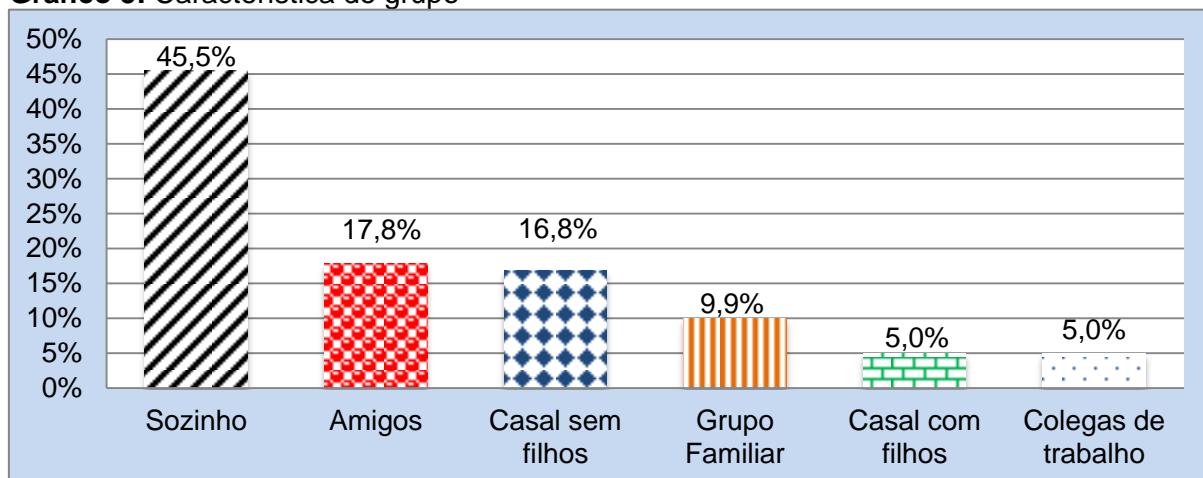
	Entrevistados	%
Amigos/parentes	28	27,7%
Redes sociais	24	23,8%
Universidade Estadual do Estado de Goiás - UEG	9	8,9%
Local onde trabalha	9	8,9%
Programas de TV e Rádio	8	7,9%
Já conhecia o evento	3	3,0%
Folders e brochuras	3	3,0%

Convite da Goiás Turismo	2	2,0%
Na cidade	2	2,0%
Em Goiás	1	1,0%
Guia de Turismo	1	1,0%
Redes sociais da Goiás Turismo	1	1,0%
Vi a montagem das barracas	1	1,0%
Prefeitura de Pirenópolis	1	1,0%
ABRASEL Local	1	1,0%
Anúncios, campanhas Publicitárias.	1	1,0%
Descobri por acaso	1	1,0%
Site da prefeitura de Pirenópolis	1	1,0%
Organizador	1	1,0%
Feiras, eventos e congressos	1	1,0%
Pelo Sesc	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico?

	Entrevistados	%
Chefes convidados	30	29,7%
Cozinha show	21	20,8%
Trabalho	20	19,8%
Feira gastronômica	15	14,9%
Evento como um todo	6	5,9%
Shows	5	5,0%
Degustações	2	2,0%
Mostrar meu produto	1	1,0%
Não Respondeu	1	1,0%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5:** Característica do grupo



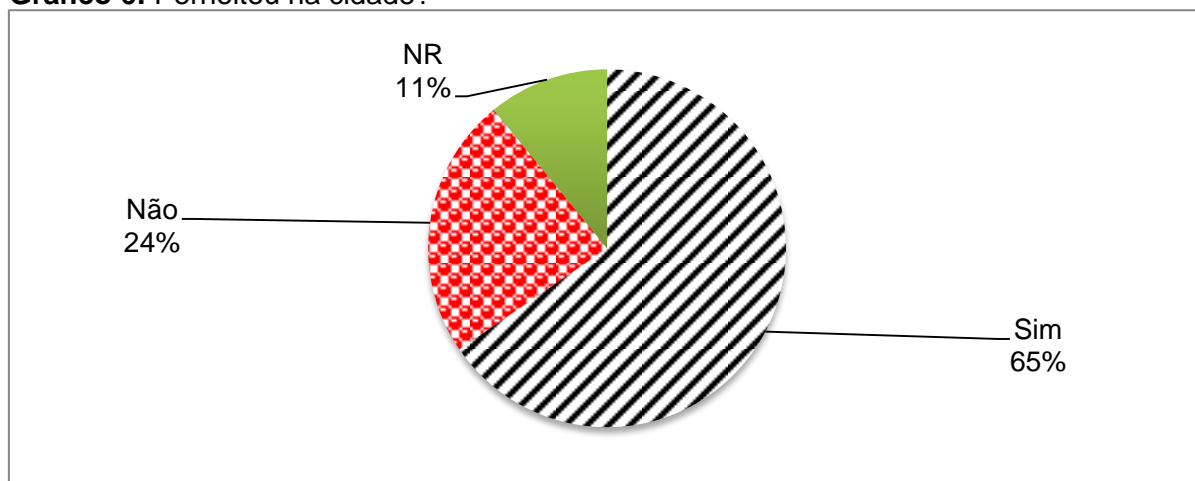
**Tabela 14:** Tamanho do Grupo

	Entrevistados	%
1 a 2 Pessoas	33	55,9%
3 a 4 Pessoas	13	22,0%
5 a 6 Pessoas	6	10,2%
7 a 8 Pessoas	0	0,0%
9 a 10 Pessoas	0	0,0%
Mais de 10 Pessoas	7	11,9%
<b>Total Geral</b>	<b>59</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>4,79</b>	

**Tabela 15:** Pernoitou na cidade?

	Entrevistados	%
Sim	36	65,5%
Não	13	23,6%
Não Respondeu	6	10,9%
<b>Total Geral</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>

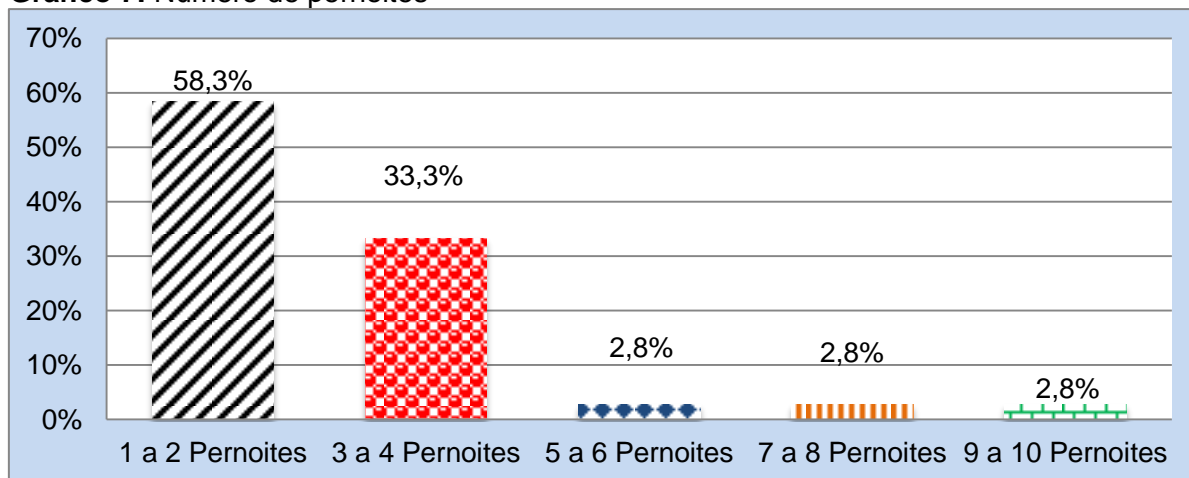
**Gráfico 6:** Pernoitou na cidade?



**Tabela 16:** Número de pernoites

	Entrevistados	%
1 a 2 Pernoites	21	58,3%
3 a 4 Pernoites	12	33,3%
5 a 6 Pernoites	1	2,8%
7 a 8 Pernoites	1	2,8%
9 a 10 Pernoites	1	2,8%
<b>Total Geral</b>	<b>36</b>	<b>94,4%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>2,72</b>	

**Gráfico 7:** Número de pernoites



**Tabela 17:** Horas no destino

	Entrevistados	%
Até 6 horas	3	23,1%
De 7 a 8 horas	3	23,1%
De 9 a 10 horas	4	30,8%
De 11 a 12 horas	2	15,4%
Mais de 12 horas	1	7,7%
<b>Total Geral</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>
<b>Media Geral</b>	<b>8,92</b>	

**Tabela 18:** Meio de Transporte utilizado para chegar ao Festival?

	Entrevistados	%
Automóvel Próprio	36	65,5%
Ônibus/Van/Turismo/Excursão	7	12,7%
Ônibus Van Fretado	4	7,3%
Avião	3	5,5%
Ônibus linha	2	3,6%
Automóvel Alugado	1	1,8%
Não revelado	2	3,6%
<b>Total Geral</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

**Tabela 19:** Viagem organizada por Agência de Viagem?

Não	49	89,1%
Sim	1	1,8%
Não Respondeu	5	9,1%
<b>Total Geral</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 20:** Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	Entrevistados	%
Pousada	17	45,9%
Hotel Urbano	5	13,5%
Imóvel alugado	4	10,8%
Imóvel Próprio	4	10,8%
Universidade Estadual de Goiás	3	8,1%
Casa de amigos/parentes	3	8,1%
Camping	1	2,7%
<b>Total Geral</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

### Gastos

**Tabela 21:** Gasto médio por pessoa na viagem/evento

Media Geral	Valor R\$ 89,81	Gasto Total R\$ 12.035,00
-------------	--------------------	------------------------------

### Acessibilidade PCD

**Tabela 22:** Você ou alguém de seu grupo é portador de necessidades especiais?

	Entrevistados	%
Não	100	99,0%
Sim	1	1,0%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 23:** Se sim, quem?

	Entrevistados	%
Membro do grupo	1	1,0%
Declararam não possuir nem um tipo de necessidade especial	100	99,0%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 24:** Tipo de necessidade?

	Entrevistados	%
Síndrome de Down	1	1,0%
Declararam não possuir nem um tipo de necessidade especial	100	99,0%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>

## Avaliações

**Tabela 25:** Infraestrutura da Cidade de Pirenópolis

<b>Categorias</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Nota Média</b>
Limpeza Urbana	1,7%	21,2%	40,4%	36,7%	2,86
Segurança Pública	1,0%	16,5%	41,2%	41,2%	3,00
Sinalização Turística	1,9%	18,4%	42,9%	36,8%	2,89
Serviço de Táxi	3,0%	29,3%	46,5%	21,2%	2,60
Telecomunicações/Internet	1,6%	22,1%	41,4%	34,8%	2,84
<b>Média Geral</b>					<b>2,84</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Tabela 26:** Infraestrutura e serviços turísticos da Cidade de Pirenópolis

<b>Categorias</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Nota Média</b>
Restaurantes/Alimentação	1,4%	2,7%	41,2%	54,7%	3,32
Hospedagem	0,7%	1,4%	38,5%	59,5%	3,44
Atrativos Turísticos Visitados	2,3%	2,3%	39,8%	55,6%	3,27
Diversão Noturna	1,7%	2,5%	41,7%	54,2%	3,30
Informações Turísticas	2,7%	2,7%	33,0%	61,6%	3,29
Preços Praticados	0,9%	2,6%	40,0%	56,5%	3,37
<b>Média Geral</b>					<b>3,33</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Tabela 27:** Festival Gastronômico

<b>Categorias</b>	<b>Muito Ruim</b>	<b>Ruim</b>	<b>Bom</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Nota Média</b>
Palcos/Shows	1,0%	4,0%	42,4%	52,5%	3,30
Feira Gastronômica	2,3%	3,4%	46,0%	48,3%	3,18
Cozinha shows - Oficinas	3,4%	5,1%	46,9%	44,5%	3,05
Degustação nas oficinas	2,2%	6,5%	47,0%	44,4%	3,11
Data do evento	2,7%	7,8%	44,9%	44,6%	3,05
Divulgação do evento	1,4%	6,4%	44,1%	48,2%	3,20
Estacionamento no evento	1,5%	9,2%	41,5%	47,7%	3,13
Equipe organizadora	2,5%	7,7%	43,2%	46,7%	3,09
Avaliação do evento	2,4%	6,8%	45,7%	45,1%	3,10
<b>Total Geral</b>					<b>3,13</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

## Expectativas

**Tabela 28:** Você foi a outro evento no município Nesta Viagem?

	Entrevistados	%
Não	45	81,8%
Sim	3	5,5%
Não Revelado	7	12,7%
<b>Total Geral</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 29:** Você já veio a este município especificamente para participar de um evento?

	Entrevistados	%
Não	27	49,1%
Sim	19	34,5%
Não Revelado	9	16,4%
<b>Total Geral</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 30:** Se sim, quais?

	Entrevistados	%
Canto da Primavera	6	31,6%
Festival Gastronômico	6	31,6%
Cavalcadas	3	15,8%
Piri Jazz	1	5,3%
Piri Bier	1	5,3%
Cantata de Natal	1	5,3%
Procissão de Final de Ano	1	5,3%
<b>Total Geral</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

**Obs.** Alguns entrevistados participaram de mais de um evento nesta cidade. A contagem é referente as participações do evento.

**Tabela 31:** Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival Gastronômico de Pirenópolis?

	Entrevistados	%
Sim	74	73,3%
Não	9	8,9%
Não revelado	18	17,8%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 32:** Nesta viagem suas expectativas foram:

	Entrevistados	%
Superadas	37	36,6%
Atendidas Plenamente	33	32,7%
Atendidas em Parte	8	7,9%
Não satisfeitas ou decepcionantes	23	22,8%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>



**Tabela 33:** Você pretende voltar ao Festival Gastronômico de Pirenópolis?

	Entrevistados	%
Sim	82	81,2%
Não	9	8,9%
Não revelado	10	9,9%
<b>Total Geral</b>	<b>101</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 34:** Motivo para não voltar:

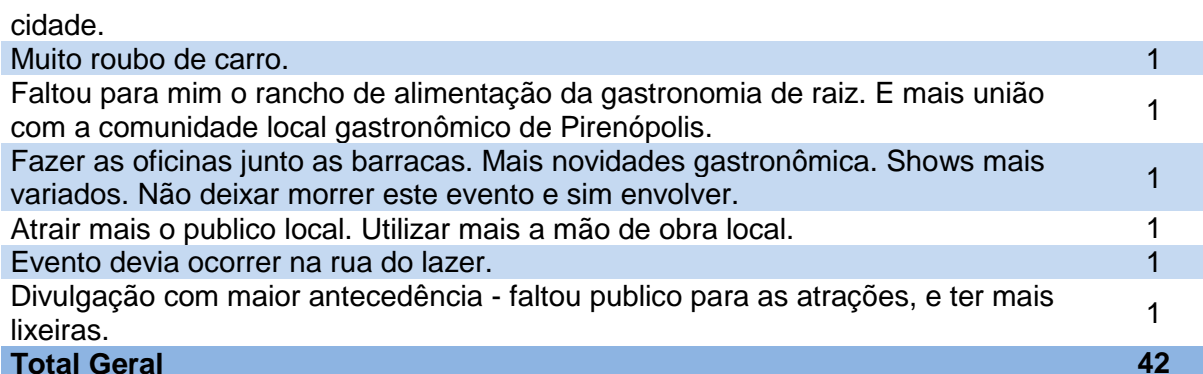
	Entrevistados	%
O evento não cheira e não fede.	1	12,5%
Porque gosto de variar	1	12,5%
Não compensa, preço alto, poucas atrações musicais.	1	12,5%
Não considero o evento um festival	1	12,5%
Porque você vai uma vez e não quer vir mais	1	12,5%
Não Revelado	3	37,5%
<b>Total Geral</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

### Críticas e sugestões dos entrevistados:

**Tabela 35:** Comentários comunidade (Turista Cidadão)

Transcrições dos comentários Comunidade	%
No começo eles traziam shows melhores. Equipe organizadora não deu satisfação nem para o prefeito nem para secretário de turismo. Estão fazendo pouco caso do povo de Pirenópolis.	1
Bom à data além de ser uma época desfavorável. A organização foi fraca, a programação demorou a sair. Atrações fracas. Poucas opções de tendas, seja tanto na parte de bebidas como comida.	1
Ano passado a divulgação foi melhor, ano passado também tinha um forno na praça, e algumas oficinas aconteceram na praça.	1
Muito bom, deveria dar mais prestígio a chefes locais.	1
Gostei do evento agradeço o governador. Eu amo o trabalho dele ótimo, agradeço a Deus por ele, pelo que tem feito a Pirenópolis.	1
Segurança, melhoria na alimentação para quem está a trabalhar.	1
As câmeras das aulas shows estavam mal posicionadas, impossibilitando, muitas vezes, a visão dos alimentos.	1
Melhorar a divulgação. Administro a maior empresa da cidade e a divulgação chegou terça. Ai foi difícil ajudar a divulgação. O festival virou feira.	1
Melhorar a divulgação do evento.	1
Melhorar a divulgação.	1
Foi excelente, ótimo/ parabéns pelo evento.	1
Faltou muito divulgação, fazer divulgação com antecedência para atrair turistas de fora. Da forma que foi feita não dá.	1
Panfletos chegaram na última hora, queria que tivesse chegado com ao menos 1 dia antes. Divulgar mais na TV/rádio. Esse movimento que está tendo é espontâneo. Vender novamente aventais.	1

Conheço o festival desde que iniciou, hoje esta interessante, muito profissional parabéns aos organizadores.	1
Divulgar mais o evento na cidade, deixar claro para os moradores o que é o evento. Deixar claro para eles que o evento é gratuito.	1
Divulgação fraca. Saneamento básico não tem na cidade. Energia também vive faltando.	1
Não somos convidados a participar e quando somos convidados mandamos foto não colocam no guia. Tem que conhecer os restaurantes. Péssima divulgação muito em cima da hora. Organizadores tem que conhecer os novos restaurantes.	1
Não fomos procurados para participar.	1
Melhorar a segurança de cidade. Esse ano está melhor que o ano passado.	1
Diversidade, ótimo palco.	1
Já teve ótimos festivais aqui, em minha opinião tem que acabar. Após 2009 começou a decadência. Antes tinha barraquinhas de degustação. Depois que passou lá pra cima acabou. Tinha 3 anos que não participava. Tenho 25 anos que trabalho aqui na rua do lazer e te afirmo que os clientes deixam de vir a cidade por ser o Festival Gastronômico. Turista está correndo de festival gastronômico de Pirenópolis. O povo não vem pela gastronomia.	1
Preferia que fosse na rua do lazer, palco evento. O evento não trás turistas para cidade	1
Divulgação péssima.	1
Envolver a comunidade no festival, nas oficinas. Resgatar não só a comida local, mas de outros estados.	1
Talvez seja melhor escolher uma nova data para o evento, pois o mês de junho tem muitas quadrilhas e isso acaba afetando no evento.	1
Poderia ter mais barraca de gastronomia.	1
A produção não trouxe os guias ainda (17/06) tivemos uma semana para pensar no prato do restaurante. Achemos pouco. O festival deveria ocorrer nos restaurantes. Focar mais nos chefes em vez de músicos.	1
Melhorar a pontualidade do inicio das oficinas.	1
Sugiro que nas oficinas gastronômicas forneçam as receitas impressas. Obrigado!	1
Divulgação do evento na cidade ruim. Foi tão fraco que nem os alunos da UEG estão aqui. Fazer uma parceria com a prefeitura para auxiliar na divulgação. Adorei a troca da equipe.	1
Um festival gastronômico não tem que ter elementos que não são da cidade. A proposta foi criar pratos e que são coisas que já existem. Lá tem até agência - negaram espaço para pessoas da cidade. Casamata, por exemplo, está vendendo Chopp da Colombina. Programação para poucos.	1
O que aconteceu com a divulgação? O que se tem aqui é 130 restaurantes, são contra a feira ela tira o movimento dos restaurantes. Investiu muito dinheiro para colocar meu restaurante em uma barraca de plástico. Recebi clientes indignados porque não tem comida. Mudar a programação principal de ultima hora não se pensa no comercio local.	1
Houve muito incentivo do estado. Só que a feira tem pouca gastronomia.	1
Necessita melhor divulgação, voltar antiga infraestrutura da praça de alimentação.	1
A divulgação não foi boa. Eu busquei a informação por conta própria porque sei mais ou menos da data. Melhorar a divulgação.	1
1) como sempre divulgação em cima da hora. 2) turistas não tem como programar viagem com antecedência. 3) falta de lixeiras de boa qualidade, poluição visual de empresários locais. 4) falta de estacionamento, falta de agentes de transito qualificados, politica local de baixo nível, secretaria de turismo incompetente. 5) Finalmente: precisamos de mais apoio do estado como dantes.	1
A comida da feira gastronômica não esta condizente com a comida local da	1



**Tabela 36:** Comentários Turistas

<b>Transcrições dos comentários Turistas</b>	<b>%</b>
É preciso ordenar o trânsito local, melhorar mais a limpeza urbana diária inclusive aos fins de semana.	1
Claro que o festival é ótimo, mas penso que o governo deveria primeiro gastar dinheiro com coisas para dar mais estrutura a quem mora na cidade que para quem vem aqui uma vez na vida. Porque para o governo primeiro vem os turistas que vem e vê tudo lindo depois para os moradores que estão aqui todos os dias vendo a realidade.	1
O evento é bom para a cidade.	1
Melhorar a divulgação. Seleção do repertório deve ser mais criterioso.	1
Rever o preço praticado.	1
O evento poderia ter mais conteúdo teórico.	1
Foi tudo bom, decoração, comida boa.	1
Sinalizar melhor nos locais de evento.	1
Horários que não foram cumpridos. Informação para os participantes.	1
Fazer divulgação com antecedência.	1
Programação divulgada em cima da hora, não tinha muita variedade de produtos.	1
Colocar endereço no folder.	1
Abrir área de camping no próximo evento.	1
Parabéns aos organizadores do evento pela organização e cuidado com tudo.	1
Manter stand de comida com chefes como em outros estados.	1
Espaço das oficinas não é suficiente/ pequeno.	1
Está ótimo da forma que está, melhorar na divulgação.	1
Tudo bom.	1
Tudo em lista que os chefes de cozinha vão divulgar, a gastronomia do local, a recepção gastronômica deve ser inesquecível. Pois quando chego a um local minha primeira refeição terá que ser lembrada depois.	1
A hospitalidade goiana supera toda a expectativa. Pirenópolis pela própria natureza da cidade deixa qualquer visitante sentir-se em casa. O artesanato local cresceu muito em qualidade.	1
O evento necessita muito de banheiros químicos, informantes nas áreas para o público geral.	1
O festival me surpreendeu, amei.	1
Programação e organização do evento devem ser melhoradas, a programação só foi divulgada na semana anterior ao evento, e ao chegar na cidade nenhum membro da equipe de organização sabia indicar os locais onde ocorreriam as atividades, lamentável. A cada ano o público só diminui em função da organização.	1
Gostaria de ver um festival gastronômico semelhante ao de 2014. A organização não sabia dar informação da programação no sábado pela manhã. A filmagem das cozinhas show estava com qualidade, mas com poucas câmeras para filmar.	1
Particularmente o ano anterior foi melhor.	1
O serviço de churrasco não estava privilegiando os responsáveis	1
Achei muito bom o evento.	1
Melhorar a divulgação	1
Sugiro a data ser no feriado, assim dá mais público.	1
Divulgação ruim.	1
Ano passado foi melhor, veio mais chefes. Começar 8 e terminar as 5. Divulgar na TV.	1
Pessoal do Centro de Atendimento ao Turista, muita atencioso, ambiente muito bonito, porém falta iluminação, ocorre muita queda de energia.	1
Abrangência da área de confeitaria e chefes desta área específica.	1

Percebe-se que a equipe organizadora esta desconectada. O formato do evento não é de festival, acho que precisa melhorar, renovar-se, a divulgação não é efetiva. Lamentável tanto dinheiro jogado fora. O desencontro da informação é inacreditável. E agora acabei de ver na internet sobre mudança de horário de show principal. Inacreditável!!!!!!!!!!!!!!	1
Minha pouca experiência não permite opinar neste quesito.	1
Mais informação sobre o evento, divulgar fora daqui.	1
Degustação disponível em todas as oficinas.	1
Gostei de tudo.	1
Melhorar a divulgação, marcar horário mais corretos.	1
Precisa ser mais pontual o inicio das oficinas.	1
Divulgação em Brasília foi pequena.	1
Melhorar a sinalização para os festivais, melhorar limpeza, melhorar manutenção das calçadas.	1
Falta limpeza urbana, senti falta de mais lixeira de rua, embora a cidade esteja limpa. Não encontrei sinalização de taxi, nem taxi com facilidade. Voltaria muitas vezes. Obrigado e parabéns.	1
Divulgação não foi boa. A forma como foi descrita a programação não foi boa. Plateia descontrolada. Se tivesse recepcionistas deveria impedir conversar paralelas.	1
<b>Total Geral</b>	<b>44</b>





## ANEXOS



### OBSERVATÓRIO DO TURISMO – IPTUR



#### FORMULÁRIO DE ENTREVISTA

DEMANDA TURÍSTICA: CIRCUITO GASTRONÔMICO - IV FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE

\*TURISTA CIDADÃO/MORADOR DE TRINDADE (QUADROS EM BRANCO)\*

\*TURISTAS (QUADROS EM CINZA E BRANCO)\*

<b>(A) DADOS GERAIS</b>			
Entrevistador: _____		Período da Pesquisa: Noturno – 19h00 às 22h00	
Data da Pesquisa: ( ) 01/12/2016 – Quinta ( ) 02/12/2016 – Sexta ( ) 03/12/2016 Sábado			
Local da entrevista: Praça da Prefeitura de Trindade			
<b>(B) PERFIL DO ENTREVISTADO</b>			
Residência Permanente: 1 – País: ( ) Brasil ( ) Outro País: _____		2 – Estado: ( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outra UF: _____	
3 – Cidade: ( ) Trindade ( ) Goiânia ( ) Aparecida de Goiânia ( ) Goiânia ( ) Brasília ( ) Outro Município: _____			
4 – Sexo? ( ) Masculino ( ) Feminino		5 – Qual é a sua idade? _____	
6 – Qual é o principal motivo da viagem: (apenas uma opção)		6.A – Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?	
( ) Lazer ( ) Parentes/amigos		( ) Diversão Noturna ( ) Cultural/ Museus/Igreja	
( ) Saúde ( ) Estudos ou Cursos		( ) Festival Gastronômico de Trindade	
( ) Religião ou Peregrinação ( ) Outros		( ) Viagem de Incentivo (Prêmio) ( ) Outros	
( ) Negócios/Trabalho			
7 – Escolaridade: ( ) Até o Ensino Fundamental I ( ) Ensino Médio Completo ( ) Superior Completo ( ) Pós-Graduação			
8 A – Profissão: _____		8 B – Renda Individual: _____	
<b>(C) CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM</b>			
9 – É a primeira vez que vem à Cidade de Trindade? ( ) Sim ( ) Não Quantas vezes?: _____			
10 – E no Festival Gastronômico de Trindade é a primeira vez? ( ) Sim ( ) Não			
( ) Já conhecia o destino	( ) Anúncios, campanhas publicitárias	( ) Programas de TV e Rádio	( ) Material promocional da Prefeitura
( ) Amigos/parentes	( ) Redes sociais (Facebook/Instagram)	( ) Local onde trabalha	( ) Outros
( ) Folders e brochuras	( ) Site da Igreja	( ) Agência de Viagem	(especifique)
12 – Qual foi a principal motivação para vir ao Festival Gastronômico de Trindade?			
( ) Gastronomia Trindadense ( ) Atrações Culturais ( ) Outros _____			
13 – Característica do Grupo?			
( ) Sozinho ( ) Casal s/ Filhos ( ) Casal c/ Filhos ( ) Grupo Familiar ( ) Amigos ( ) Colegas de Trabalho			
( ) Outros: _____ Tamanho do Grupo: _____			
14 – Pernoitou na cidade? ( ) Sim Número de pernoites _____		15 – Viagem organizada por agência de turismo?	
( ) Não Horas no destino _____		( ) Sim ( ) Não	
16 – Meio de Transporte utilizado para chegar ao destino?		17 – Qual é o Meio de Hospedagem no Destino?	
( ) Automóvel Próprio ( ) Ônibus de Linha		( ) Motel ( ) Casa Amigos/Parentes ( ) Hotel/Urbano	
( ) Ônibus/Van Turismo/Excursão ( ) Ônibus/Van Fretado		( ) Pousada ( ) Imóvel Aluguel ( ) Imóvel Próprio	
( ) Avião ( ) Outros (listar): _____		( ) Outros (listar): _____ ( ) Hotel Fazenda	
<b>(D) Detalhe os gastos realizados no município para os seguintes itens:</b>			
1 – Alimentação	( ) Gasto Zero R\$	5 – Compras Pessoais	( ) Gasto Zero R\$
2 – Transporte Interno	( ) Gasto Zero R\$	6 – Outros (listar)	( ) Gasto Zero R\$
3 – Hospedagem	( ) Gasto Zero R\$	7 – Total de Gastos	( ) Gasto Zero R\$
4 – Atrativos e Passeios	( ) Gasto Zero R\$		
8 – Contando com você, quantas pessoas estão incluídas neste gasto? _____			

**(E) ACESSIBILIDADE PCD (Pessoa com Deficiência)**

- 1 - Você ou alguém de seu grupo é pessoa com deficiência? ( ) Não Sim ( ) Respondente ( ) Membro do grupo
- 2- Tipo de necessidade: ( ) Intelectual ( ) Física ( ) Auditiva ( ) Visual ( ) Outros: \_\_\_\_\_
- 3 – Qual a principal barreira encontrada: ( ) Arquitetônica ( ) Atendimento inadequado ( ) Falta de Acessibilidade ( ) Visual
- 4 - Alguma sugestão para o destino se adequar a PCD? \_\_\_\_\_

**(F) INFRAESTRUTURA (Trindade - Go)**

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0
2 – Segurança pública	5	4	3	2	1	0
3 – Sinalização turística	5	4	3	2	1	0
4 – Serviço Taxi	5	4	3	2	1	0
5 – Serviço Uber	5	4	3	2	1	0
6 – Moto taxi	5	4	3	2	1	0
5 – Telecomunicações/Internet	5	4	3	2	1	0

**(G) INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS TURÍSTICOS (Trindade - Go)**

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Restaurantes/Alimentação	5	4	3	2	1	0
2 – Hospedagem	5	4	3	2	1	0
3 – Atrativos Turísticos Visitados	5	4	3	2	1	0
4 – Diversão Noturna	5	4	3	2	1	0
5 – Informações Turísticas	5	4	3	2	1	0
6 – Preços Praticados	5	4	3	2	1	0
7 – Passeios / City Tour	5	4	3	2	1	0

**(H) FESTIVAL GASTRONOMICO – (Trindade- Go)**

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se Aplica
1 – Programação do Evento	5	4	3	2	1	0
2 – Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3 – Estrutura do Evento	5	4	3	2	1	0
4 – Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
5 – Gastronomia (pratos)	5	4	3	2	1	0
6 – Data do evento	5	4	3	2	1	0
7 – Lixeiras no evento	5	4	3	2	1	0
8 – Atracões Culturais	5	4	3	2	1	0
9 – Equipe organizadora do evento	5	4	3	2	1	0
10 – Avaliação geral	5	4	3	2	1	0

**(I) EVENTOS**

- 1 - Você foi a OUTRO evento no município NESTA VIAGEM? ( ) Não ( ) Sim
- Se sim, quais? \_\_\_\_\_
- 2 – Você já participou de outros Festivais Gastronômicos? Se sim, quais? \_\_\_\_\_
- 3 - Você já veio a este município especificamente para participar de um evento? ( ) Não ( ) Sim

**(J) EXPECTATIVAS**

- 1 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Festival Gastronômico – Trindade ( ) Sim ( ) Não
- 2- Neste evento, suas expectativas foram:
- ( ) Superadas ( ) Atendidas Plenamente ( ) Atendidas em Parte ( ) Não Satisfeitas ou Decepcionadas
- 3 - Você pretende voltar a este evento? ( ) Sim ( ) Não Motivo para não voltar: \_\_\_\_\_

Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?



