



# PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE 2017



PREFEITURA MUNICIPAL DE  
**TRINDADE**  
ADMINISTRAÇÃO: 2017/2020



OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO  
ESTADO DE GOIÁS



GOIÁS  
**TURISMO**  
AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO



**GOIÁS**  
ESTADO INOVADOR

**GOVERNO ESTADUAL**  
**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**  
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Estatístico Responsável**  
Rafael de Araújo Rosa

**Estagiários**  
Maria Carolina Gomes Peixoto  
Giovanna Gomes  
Iraides Reis

**Coordenador de Pesquisa de Campo**  
Rafael de Araújo Rosa

**Pesquisadores**  
Maria Carolina Gomes Peixoto  
Victoria Leão  
Giovanna Gomes  
Iraides Reis  
Maria Luiza Santos  
Rafael de Araújo Rosa

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 V Festival Gastronômico de Trindade

O Festival Gastronômico de Trindade aconteceu na Praça da Prefeitura (Praça Constantino Xavier) entre os dias 30/11 e 02/12. Trata-se da quinta edição do festival que tem como objetivo reunir trindadenses, goianos do entorno da cidade e também romeiros dos mais diversos lugares do País (turistas). Na realização do evento estão envolvidos: a Prefeitura de Trindade; o Governo de Goiás, através da Goiás Turismo; Senac; Sebrae e Senar. Na primeira noite teve a chegada do Papai Noel que recebeu do prefeito Jânio Darrot, a chave da cidade. Para abrir a programação musical do primeiro dia teve a apresentação do dueto Duo e, em seguida, show com a cantora Maíra. Nas apresentações das outras noites de Festival, atrações como Rodrigo Mendes, Cláudia Garcia, Tom Chris e Banda Versário. O ingrediente básico da vez foi a mandioca. Esse foi o desafio aceito pelos expositores do V Festival Gastronômico de Trindade. Primou-se ela apresentação, sabor e aroma dos pratos, isso e muito mais foi observado e estudado nos cursos e momentos de encontro entre expositores e a coordenação do Festival. Foram 18 variedades entre pratos doces e salgados. Os valores forma bem acessíveis, máximo de 10 reais para cada um. Assim, o visitante pode degustar várias porções, provando os sabores dos melhores chefs da cidade. A novidade na apresentação dos pratos foi a utilização de tigelas de barro produzidas por artesãos de Trindade. O visitante do Festival terá duas opções: levar a tigela para casa ou devolvê-la após a degustação. O evento contou com a consultora do Sebrae, Senac e Senar que ofereceram consultoria técnica, capacitação e orientação à Prefeitura de Trindade na realização do evento. O Festival Gastronômico de Trindade já virou tradição e está incluído no calendário de eventos da cidade. Além disso, este ano,

pela primeira vez, o Festival faz parte do Circuito Gastronômico do Estado, contando com o apoio da Goiás Turismo.

## **METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

A pesquisa foi uma iniciativa do Observatório do Turismo do Estado de Goiás em parceria com a consultora do Sebrae Priscila Guaiba e teve como principal objetivo avaliar o perfil e satisfação dos participantes do V Festival Gastronômico de Trindade. A pesquisa foi realizada por 06 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 30/11 e 02/12 de 2017 na cidade de Trindade. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 196 participantes do evento. . Na ocasião foram entrevistadas 196 pessoas (amostra: 196 e 1,63% da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 6,5% em relação à amostra (lembrando que o ideal para o erro é de até 3% conforme recomendação do autor Willian G. Cochran em sua obra Técnicas de Amostragem de 1963).

## **2 DESTAQUES DA PESQUISA**

- Número de respondentes: 196 pessoas.
- 77% dos respondentes são Turista Cidadão - 151.
- 63,3% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média de idade dos respondentes 38,5 anos de idade.
- 64,8% dos respondentes possuem renda individual mensal de 1 ( R\$ 937,00) até 4 (R\$ 3.748.00) salários mínimos.
- 96,9% dos respondentes são do Estado de Goiás.
- 89,4% dos turistas já visitaram a cidade em outra ocasião.
- 48% dos respondentes foram ao evento com um grupo familiar.
- A média de tamanho dos grupos é de 3 pessoas.
- A média dos gastos individuais dos turistas/excursionistas/visitantes na cidade no período do evento foi de R\$ 71.72.

### 3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	196	100%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado e cidade.

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade
<b>BA</b>	<b>1</b>	Silvânia	<b>1</b>
Teixeira de Freitas	1	Trindade	151
<b>DF</b>	<b>2</b>	Não Respondeu	<b>1</b>
Brasília	2	<b>MT</b>	<b>1</b>
<b>GO</b>	<b>190</b>	Barra do Garças	<b>1</b>
Abadia de Goiás	1	<b>PR</b>	<b>1</b>
Caldas Novas	1	Matinhos	1
Formosa	1	<b>SP</b>	<b>1</b>
Goiânia	34	São Miguel Arcanjo	1
<b>Total</b>		<b>196</b>	

**Tabela 3:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	190	96,9%
DF	2	1,0%
BA	1	0,5%
MT	1	0,5%
PR	1	0,5%
SP	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Cidade de origem.

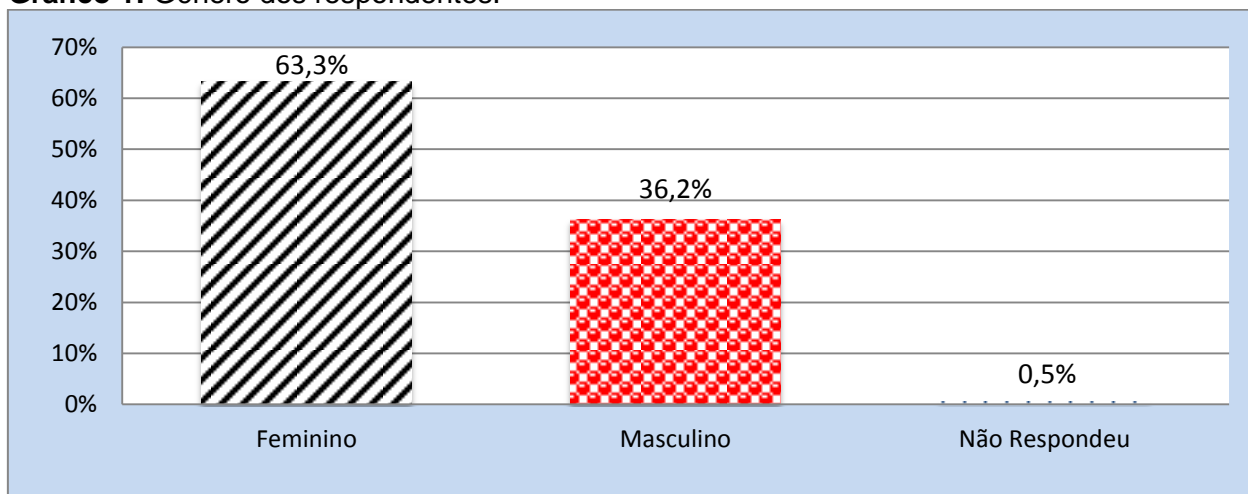
	Respondentes	%
Trindade	151	77,0%
Goiânia	34	17,3%
Brasília	2	1,0%
Abadia de Goiás	1	0,5%
Barra do Garças	1	0,5%
Caldas Novas	1	0,5%
Formosa	1	0,5%
Matinhos	1	0,5%
São Miguel Arcanjo	1	0,5%
Silvânia	1	0,5%

Teixeira de Freitas	1	0,5%
Não Respondeu	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 5:** Gênero dos respondentes.

	Respondentes	%
Feminino	124	63,3%
Masculino	71	36,2%
Não Respondeu	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

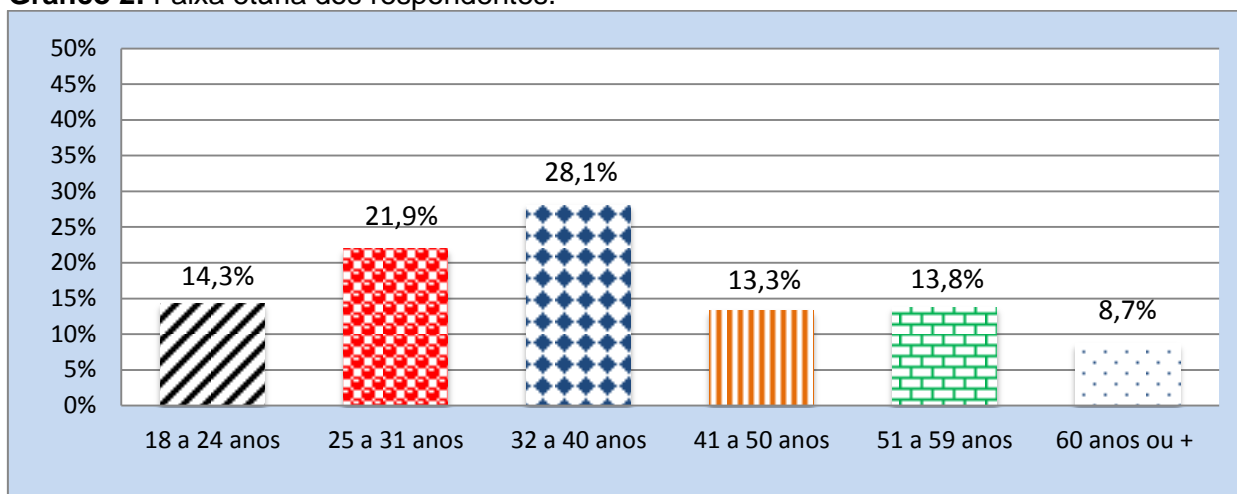
**Gráfico 1:** Gênero dos respondentes.



**Tabela 6:** Faixa etária dos respondentes.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	28	14,3%
25 a 31 anos	43	21,9%
32 a 40 anos	55	28,1%
41 a 50 anos	26	13,3%
51 a 59 anos	27	13,8%
60 anos ou +	17	8,7%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>38,5 anos</b>	

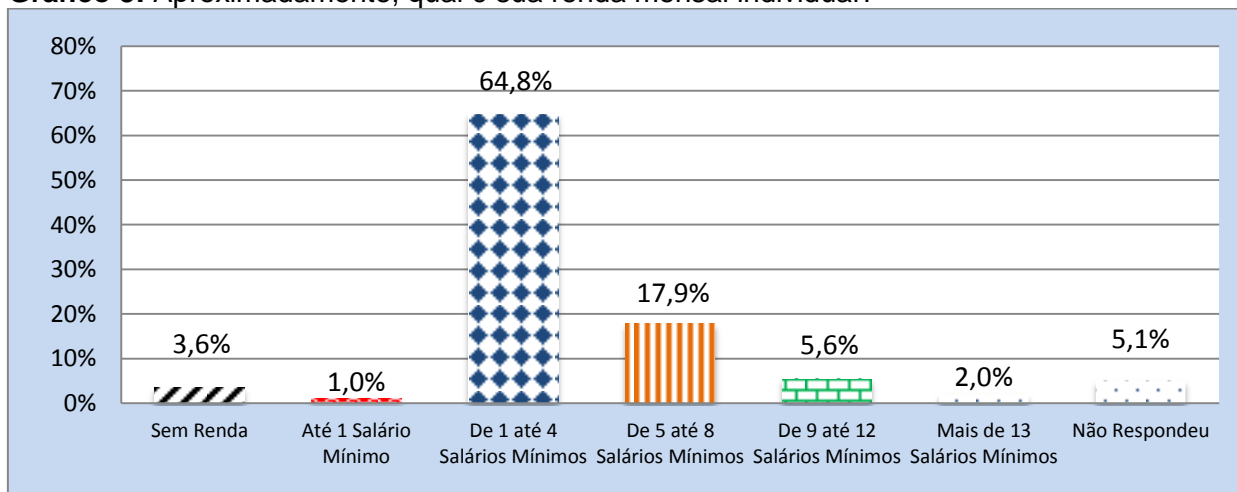
**Gráfico 2:** Faixa etária dos respondentes.



**Tabela 7:** Aproximadamente, qual é sua renda mensal individual?

	Respondentes	%
Sem Renda	7	3,6%
Até 1 Salário Mínimo	2	1,0%
De 1 até 4 Salários Mínimos	127	64,8%
De 5 até 8 Salários Mínimos	35	17,9%
De 9 até 12 Salários Mínimos	11	5,6%
Mais de 13 Salários Mínimos	4	2,0%
Não Responderam	10	5,1%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 3:** Aproximadamente, qual é sua renda mensal individual?



**Tabela 8:** Profissão dos respondentes.

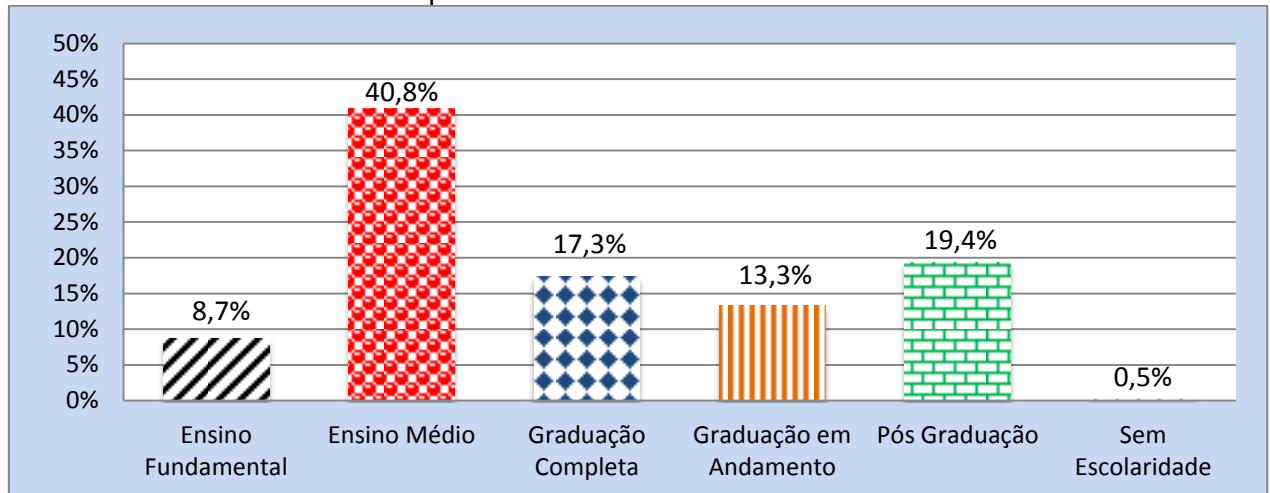
	Respondentes	%
Professor (a)	20	10,2%
Do Lar	16	8,2%
Funcionário (a) Público (a)	13	6,6%
Autônomo (a)	10	5,1%
Vendedor (a)	10	5,1%
Aposentado (a)	9	4,6%
Comerciante	9	4,6%
Administrador (a)	7	3,6%
Contador (a)	6	3,1%
Empresário (a)	6	3,1%
Estudante	6	3,1%
Veterinário (a)	4	2,0%
Auxiliar Administrativo	3	1,5%
Vigilante	3	1,5%
Advogada	2	1,0%
Agente de Saúde	2	1,0%
Auxiliar de Cozinha	2	1,0%
Bancário (a)	2	1,0%
Cabeleireiro (a)	2	1,0%
Costureira	2	1,0%
Desempregado	2	1,0%
Enfermeiro (a)	2	1,0%
Estagiária	2	1,0%
Manicure	2	1,0%
Secretária	2	1,0%
Técnico em Informática	2	1,0%
Agente de Endemias	1	0,5%
Agricultor (a)	1	0,5%
Agrimensor	1	0,5%
Ajudante de Motorista	1	0,5%
Ajudante de Produção	1	0,5%
Analista de Crédito	1	0,5%
Artesã	1	0,5%
Assistente Social	1	0,5%
Atendente de Call Center	1	0,5%
Auxiliar de Limpeza	1	0,5%
Balconista	1	0,5%
Bióloga	1	0,5%
Bioquímico	1	0,5%
Caixa	1	0,5%
Carregada de Obra	1	0,5%
Cirurgião Dentista	1	0,5%
Cocheiro	1	0,5%

Cozinheira	1	0,5%
Decoradora de Festas	1	0,5%
Design Gráfico	1	0,5%
Entregador	1	0,5%
Farmacêutica	1	0,5%
Feirante	1	0,5%
Fiscal	1	0,5%
Fisioterapeuta	1	0,5%
Gerente	1	0,5%
Gerente de Esportes	1	0,5%
Instrumentor Cirúrgico	1	0,5%
Jovem Aprendiz	1	0,5%
Locutor	1	0,5%
Mecânico	1	0,5%
Médico	1	0,5%
Metalúrgico	1	0,5%
Microempreendedor	1	0,5%
Microempresário	1	0,5%
Militar	1	0,5%
Motorista	1	0,5%
Vaqueiro	1	0,5%
Orientadora Social	1	0,5%
Pedagoga	1	0,5%
Personal Trainer	1	0,5%
Policial	1	0,5%
Promotor de Vendas	1	0,5%
Psicóloga	1	0,5%
Química	1	0,5%
Recursos Humanos	1	0,5%
Soldador	1	0,5%
Técnica de Saúde Bucal	1	0,5%
Técnica em Enfermagem	1	0,5%
Não Respondeu	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade dos respondentes.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	17	8,7%
Ensino Médio	80	40,8%
Graduação Completa	34	17,3%
Graduação em Andamento	26	13,3%
Pós Graduação	38	19,4%
Sem Escolaridade	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade dos respondentes.

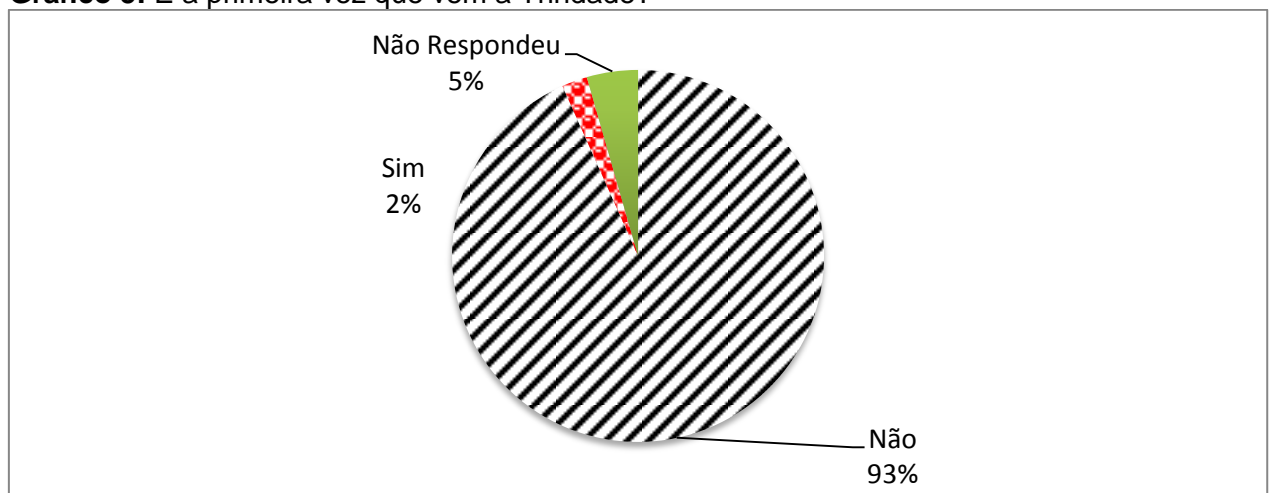


### Características da Viagem

**Tabela 10:** É a primeira vez que vem a Trindade?

	Respondentes	%
Não	42	93,3%
Sim	1	2,2%
Não Respondeu	2	4,4%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

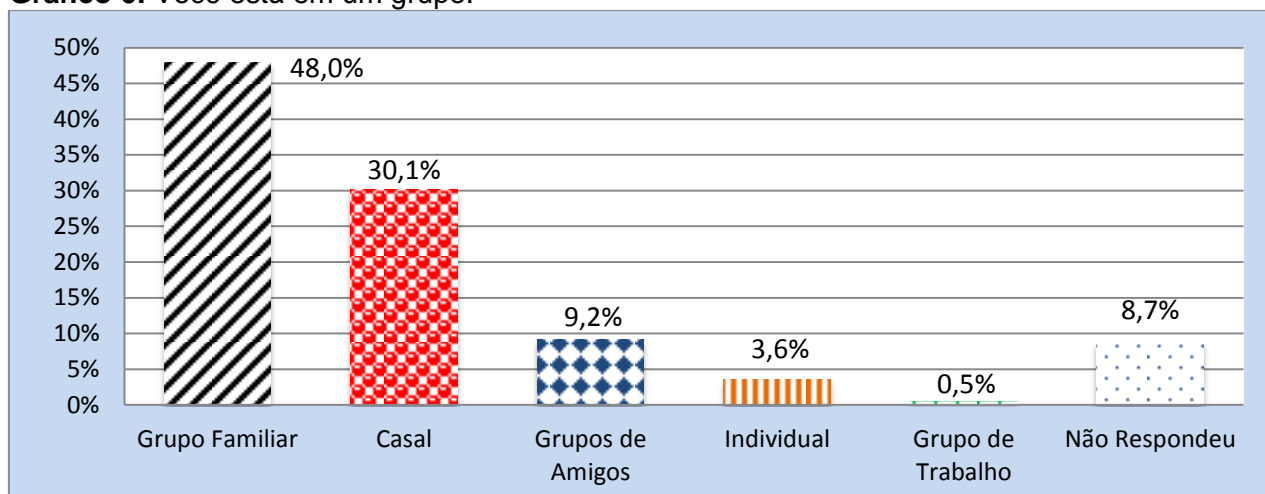
**Gráfico 5:** É a primeira vez que vem a Trindade?



**Tabela 11:** Você está em um grupo

	Respondentes	%
Grupo Familiar	94	48,0%
Casal	59	30,1%
Grupos de Amigos	18	9,2%
Individual	7	3,6%
Grupo de Trabalho	1	0,5%
Não Responderam	17	8,7%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

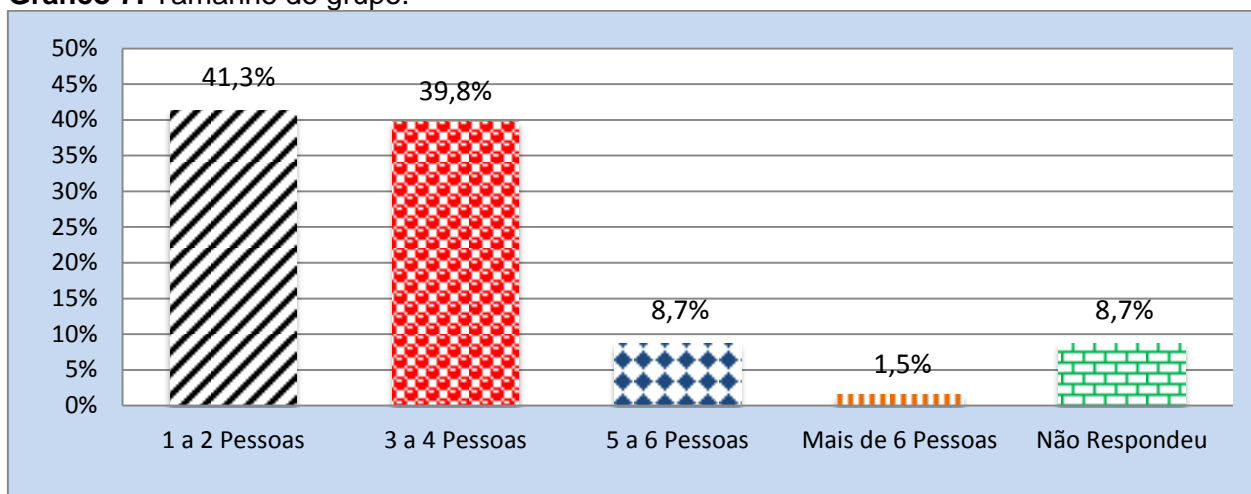
**Gráfico 6:** Você está em um grupo:



**Tabela 12:** Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 Pessoas	81	41,3%
3 a 4 Pessoas	78	39,8%
5 a 6 Pessoas	17	8,7%
Mais de 6 Pessoas	3	1,5%
Não Responderam	17	8,7%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>3 pessoas</b>	

**Gráfico 7:** Tamanho do grupo.



**Tabela 13:** Qual principal interesse de vir a Trindade?

	Respondentes	%
Participar do Festival Gastronômico de Trindade	28	62,2%
Visitar a família	5	11,1%
Religião	2	4,4%
Trabalho	2	4,4%
Visitar um local	2	4,4%
Apreciar atrativos	1	2,2%
Conhecer	1	2,2%
Curtir com a família	1	2,2%
Gastronomia	1	2,2%
Passeio	1	2,2%
Não Respondeu	1	2,2%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Como ficou sabendo do Festival Gastronômico de Trindade?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	56	28,6%
Rádio/TV	38	19,4%
Redes Sociais	35	17,9%
Carro de som	8	4,1%
Material Gráfico Promocional	8	4,1%
Site Prefeitura	8	4,1%
Passando na porta	6	3,1%
Boca a boca	5	2,6%
Pela organização	5	2,6%
Tradição	5	2,6%
Mora próximo ao local	3	1,5%
Na pousada/hotel	3	1,5%

Site Goiás Turismo	3	1,5%
Na igreja	2	1,0%
No trabalho	2	1,0%
Prefeitura	2	1,0%
Na escola	1	0,5%
Na praça	1	0,5%
Na rua	1	0,5%
No banco	1	0,5%
Pela 1ª dama	1	0,5%
Não Responderam	2	1,0%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	4	25,0%
Pousada/Hotel	3	18,8%
Não Responderam	9	56,3%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** Número de Pernoites.

	Respondentes	%
Bate e Volta	32	71,1%
1 a 2 Noites	2	4,4%
3 a 4 Noites	3	6,7%
5 ou mais Noites	1	2,2%
Não Responderam	7	15,6%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17:** Meio de Transporte utilizado para chegar ao município?

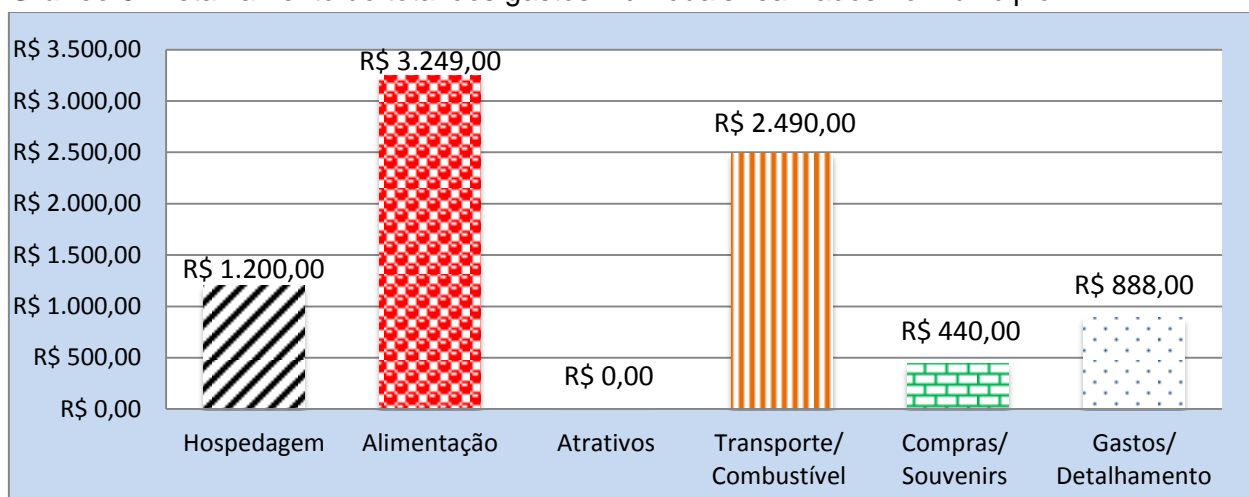
	Respondentes	%
Veículo Próprio	36	80,0%
Veículo Oficial	5	11,1%
A pé	1	2,2%
Avião	1	2,2%
Não Respondeu	2	4,4%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

## Gastos

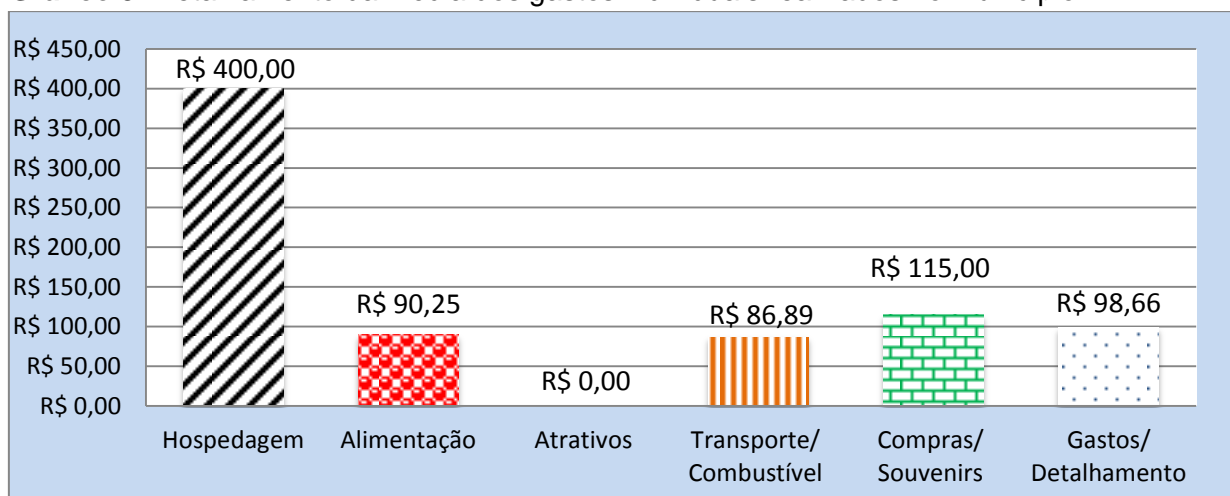
**Tabela 18:** Detalhamento dos gastos individuais turistas/excursionistas/visitantes em diversas categorias:

<b>Categoria</b>	<b>Gastos</b>	<b>Pessoas</b>	<b>Média de Gastos</b>
Hospedagem	R\$ 1.200,00	40	R\$ 400,00
Alimentação	R\$ 3.249,00	109	R\$ 90,25
Atrativos	R\$ 0,00	0	R\$ 0,00
Transporte/ Combustível	R\$ 2.490,00	26	R\$ 86,89
Compras/ Souvenirs	R\$ 440,00	9	R\$ 115,00
Gastos/ Detalhamento	R\$ 888,00	44	R\$ 98,66
<b>Total</b>	<b>R\$ 8.267,00</b>	<b>116</b>	<b>R\$ 71,27</b>

**Gráfico 8:** Detalhamento do total dos gastos individuais realizados no município:



**Gráfico 9:** Detalhamento da média dos gastos individuais realizados no município:



Obs.: A média dos gastos individuais dos respondentes nesse período foi de R\$ 71,27.

## Avaliações

**Tabela 19:** Avaliação do destino.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (Rodovias)	1,1%	0,0%	3,2%	50,8%	45,0%	4,4
Sinalização (Rodovias)	0,0%	1,1%	10,0%	55,6%	33,3%	4,2
Sinalização Turística	0,6%	3,5%	17,6%	51,8%	26,5%	4,0
Informações Turísticas	1,8%	7,0%	23,7%	63,2%	4,4%	3,6
Hospedagem	0,0%	0,0%	0,0%	54,5%	45,5%	4,5
Gastronomia/Restaurantes	0,0%	0,0%	13,2%	50,0%	36,8%	4,2
Limpeza Urbana	0%	2%	10%	63%	25%	4,1
Atrativos Visitados	0,8%	1,6%	7,2%	38,4%	52,0%	4,4
<b>Total</b>						<b>4,2</b>

**Tabela 20:** Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Tema do Evento	0,0%	0,0%	1,5%	31,6%	66,9%	4,65
Local do Evento	0,0%	0,0%	1,3%	28,5%	70,2%	4,69
Estrutura do Evento	0,0%	0,2%	1,7%	28,7%	69,4%	4,67
Data do Evento	0,0%	0,2%	4,4%	42,7%	52,7%	4,48
Divulgação do Evento	1,5%	5,7%	21,5%	48,3%	23,1%	3,86
Gastronomia/Pratos Servidos	0,0%	0,5%	1,6%	31,7%	66,1%	4,63
Shows/Apresentações Culturais	0,0%	0,3%	1,9%	35,7%	62,2%	4,60
Segurança no Evento	0,0%	0,7%	3,6%	43,3%	52,4%	4,47
Lixeiras	0,1%	0,5%	4,2%	28,0%	67,2%	4,62
Acessibilidade/PCD no Evento	0,5%	7,0%	27,5%	40,3%	24,7%	3,82
Banheiros	0,3%	1,8%	16,5%	41,6%	39,8%	4,19
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,0%	0,7%	38,5%	60,8%	4,60
<b>Total</b>						<b>4,44</b>

**Tabela 21:** Nome do prato consumido no festival.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média	Pax
Arroz Carreteiro	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	4,8	5
Boi no Brejo	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	4,3	3
Chapa Rústica	0,0%	0,0%	12,5%	25,0%	62,5%	4,5	8
Crepe Sertanejo	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	81,8%	4,8	11
Dadinhos de	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	4,0	1

<b>Tapioca</b>							
Delícia da Terra	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	4,9	7
<b>Empada</b>							
Trindadense	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,8	8
<b>Escondidinho</b>							
Caipira	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	4,5	12
<b>Guardadinho de</b>							
Aipim	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	4,7	10
Linguíça Caipira	0,0%	0,0%	7,1%	28,6%	64,3%	4,6	14
Mandidoída	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	4,7	3
Nhoque da Roça	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,0	2
<b>Panqueca</b>							
Dourada	0,0%	33,3%	16,7%	16,7%	33,3%	3,5	6
Pastel Suíno	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	4,7	12
Sabor Rústico	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5,0	2
Tapioca Goiana	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	4,6	7
Outros Pratos	0,0%	0,0%	0,0%	21,1%	78,9%	4,8	19
<b>Total</b>						<b>4,6</b>	<b>130</b>

### Críticas e sugestões dos respondentes

**Tabela 22: Pontos fracos do evento (Turista Cidadão/Comunidade Local).**

Comentários	Respondentes
Divulgação	14
Acessibilidade para cadeirantes	6
Colocar mais mesas	5
Aumentar o espaço	3
Aumentar os dias do festival	3
A comida	2
Espaço poderia ser maior	2
Está faltando mesas	2
Facilidade na hora do pagamento	2
Mais opções de alimentação	2
O espaço maior	2
O som está muito alto	2
Poucas mesas	2
Segurança	2
Segurança em pontos estratégicos	2
Abaixar o som, e no sábado começar mais cedo	1
Acessibilidade	1
Acesso para cadeirantes, divulgação	1
As luzes na praça	1
As mesas estão muito perto umas das outras	1

Atendimento mais rápido	1
Aumentar a variação de pratos	1
Banheiros sujos	1
Bebida somente em um lugar, colocar mais	1
Colocar mais qualidade nas bebidas	1
Colocar mais shows e músicas	1
Colocar nos finais de semana, para os turistas conhecerem os pratos típicos regionais	1
Começar no fim de semana	1
Continuar assim, colocar mais variedade no cardápio	1
Demora no pedido do suco	1
Desfile de modelos, apresentação	1
Divulgação, acessibilidade	1
Divulgação, tocar mais sertanejo	1
Espaço	1
Espaço e a divulgação	1
Espaço maior e divulgação	1
Espaço maior e mais divulgação	1
Espaço para crianças	1
Espaço para o vovô andar	1
Está bom assim, mas precisa melhorar o espaço	1
Estacionamento	1
Estrutura cara para pouco tempo de evento	1
Garçom para atender as pessoas	1
Informação no local	1
Limpeza do banheiro	1
Limpeza do evento	1
Lixeiras, acessibilidade	1
Local pequeno	1
Maior divulgação, aumenta os dias de evento	1
Mais cadeiras	1
Mais diversidade de comida	1
Mais divulgação para melhorar o evento	1
Mais espaço para os deficientes	1
Mais lixeiras, aumentar o espaço	1
Mudar a gastronomia, inovar	1
Música	1
Não passa cartão	1
Não tem vaga de estacionamento	1
Ninguém dá atenção para os bairros mais afastados	1
O espaço, porque está ficando pequeno e apertado	1
O som mais baixo	1
Os setores mais afastados não ficam sabendo, são excluídos	1
Poderia passar cartão, ser mais rápido o pedido	1
Ser antes do período chuvoso	1
Soltar menos fogos de artifício	1

Tempo de atendimento	1
Tempo de espera	1
Ter mais atendentes	1
Tirar o prato típico a base de mandioca	1



Tabela 23: Pontos fracos do evento (Turista/Visitantes/Excursionistas).

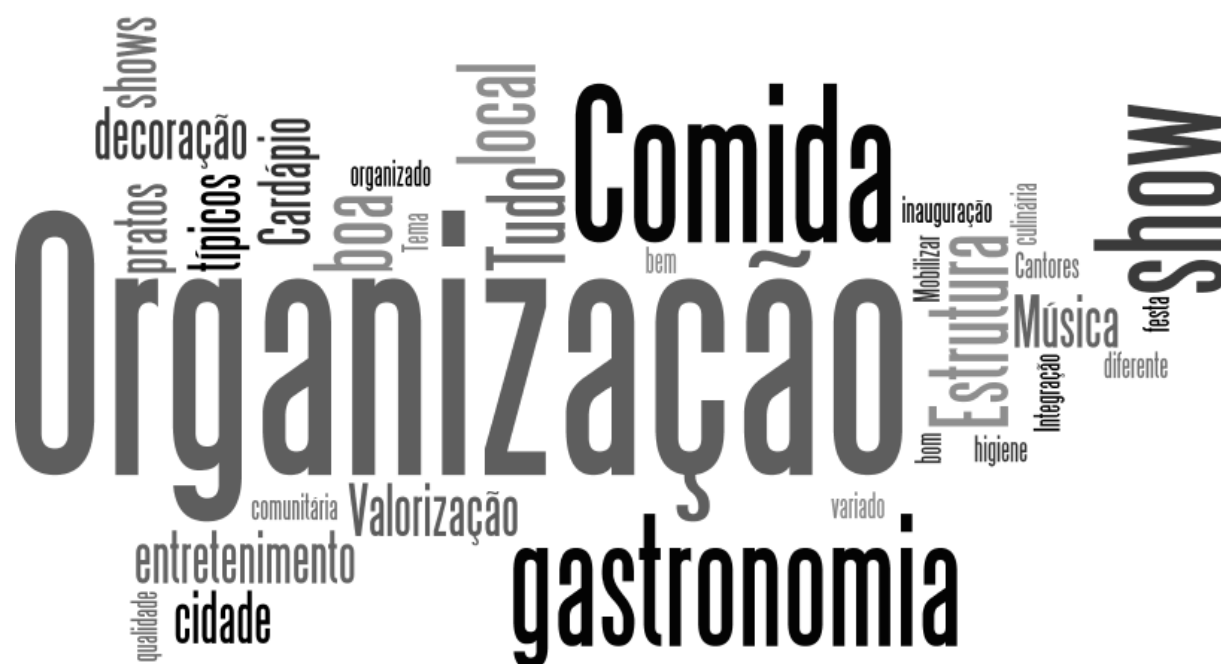
Comentários	Respondentes
Aumentar o espaço	2
Local apertado	2
Tempo de espera está muito grande	2
Acessibilidade	1
As pessoas	1
Banheiros	1
Colocar mais dias de evento	1
Colocar mais informações para chegar no evento	1
Demora no preparo dos pratos, não dão conta de atender	1
Demora nos pedidos dos pratos	1
Distribuição das barracas	1
Divulgação	1
Espaçamento entre as mesas	1
Espaço apertado, divulgar mais em redes sociais	1
Espaço entre as mesas é muito pequeno	1
Faltam mesas, passagem entre as mesas muito pequena, som muito alto (quase insuportável)	1



Ambiente familiar	4
Decoração	3
Local	3
Tudo	3
Variedade de comidas	3
Interação da cidade	2
Show e gastronomia	2
Show, organização	2
A chegada do papai Noel	1
A confraternização	1
A estrutura, tudo ótimo e confortável	1
Aconchego da festa	1
Ambiente	1
Ambiente agradável	1
Ambiente super agradável	1
As apresentações	1
Atenção, o evento todo	1
Bastante gente	1
Comida boa	1
Comida típica da região	1
Conforto, ambiente familiar	1
Decoração da praça	1
Decoração do local	1
Decoração e show	1
Decoração, atrações, comida	1
Decoração, estantes, ambiente familiar	1
Decoração, estrutura, comidas, músicas e organização	1
Divulgar a culinária	1
Está bom	1
Estrutura aconchegante, segurança boa e bem organizado	1
Estrutura e organização	1
Estrutura muito boa	1
Estrutura, apresentações	1
Estrutura, organização	1
Evento todo	1
Gastronomia	1
Gastronomia bem acessível	1
Gastronomia local	1
Gastronomia muito boa	1
Gastronomia regional	1
Gastronomia, show	1
Iluminação, decoração	1
Lazer para a família	1
Limpeza, decoração muito boa	1
Local, estrutura	1



Comentários	Respondentes
Organização	6
A gastronomia	3
Comida	3
O show	3
Tudo	3
Os pratos típicos	2
A festa de inauguração	1
Cantores	1
Cardápio variado	1
Cardápio, decoração, higiene	1
Comida boa	1
Entretenimento	1
Estrutura	1
Estrutura boa, bem organizado, local bom	1
Gastronomia diferente	1
Integração comunitária	1
Mobilizar a cidade	1
Música	1
Música de boa qualidade, estrutura, organização	1
Organização e o show	1
Organização, decoração	1
Organização, gastronomia, shows	1
Os shows e a comida	1
Show, comida	1
Tema	1
Valorização da culinária local	1
Valorização local, entretenimento para a cidade	1



## Impactos Econômicos

### Impactos econômicos diretos

Os impactos diretos do turismo são definidos pelos gastos realizados pelos participantes nas atividades que fornecem bens e serviços turísticos, tais como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros. Os impactos econômicos diretos são mensurados através da função (1):

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Participantes do Evento} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Diário (1)}$$

Em relação ao número de participantes do V Festival Gastronômico de Trindade, considerando o público nos 3 dias de evento, são 12.000 participantes, (Tabela 1).

**Tabela 26:** Gasto Médio

Gasto Médio	Total de Participantes	Valor estimado
R\$ 71,27	12.000	R\$ 855.240,00

Impacto Econômico Direto= **12.000 x 71,27**. Assim, de acordo com a equação acima, temos o seguinte resultado: **R\$ 855.240,00**.

### **Impactos econômicos Totais**

Para a avaliação do impacto total dos gastos dos turistas participantes do V Festival Gastronômico utilizou-se o conceito de multiplicador dos gastos diretos, que permite quantificar o impacto de cada real gasto de forma direta, na cadeia produtiva da cidade receptora, Trindade. Assim, para quantificar os impactos totais dos gastos dos participantes do evento, ou seja, os impactos diretos e indiretos utilizou-se a função (2) abaixo:

#### **Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto (2)**

Tendo por base o multiplicador de gastos diretos na cadeia produtiva do turismo no Brasil de 2,03, (conforme consulta e orientação do Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), temos que, o impacto total gerado pelos gastos dos participantes do V Festival Gastronômico de Trindade na cadeia produtiva do turismo e de **R\$ 1.736.137,20**, conforme equação abaixo:

$$\text{Impacto Total} = 2,03 \times 855.240,00$$

## INSTRUMENTO DE PESQUISA

### PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE / 5º FESTIVAL GASTRONÔMICO DE TRINDADE

**Pesquisador:** \_\_\_\_\_ **Data:** \_\_\_\_\_

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Profissão: \_\_\_\_\_

2. Qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_ 2.1 Primeira vez no município? ( ) Sim ( ) Não.

2.3 Aproximadamente, qual é a sua renda individual mensal?

( ) 1 a 4 salários mínimos (R\$937,00 a R\$3.738,00)

( ) 5 a 8 salários mínimos (R\$4.685,00 a R\$7.496,00)

( ) 9 a 12 salários mínimos (R\$8.433,00 a R\$11.244,00)

( ) mais de 13 salários mínimos. ( Valor: \_\_\_\_\_ )

2.4 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação em andamento ( ) Graduação Completa ( ) Pós Graduação

2.5 Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico de Trindade?

( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) Site Goiás Turismo ( ) amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

3. Qual foi seu principal interesse em vir para Trindade de Goiás? (você pode marcar até duas alternativas)

( ) Visitar um local onde meus amigos estiveram antes

( ) Comunicar-me com a população local

( ) Apreciar atrativos

( ) Participar do Festival Gastronômico de Trindade

( ) Outro \_\_\_\_\_

4. Se for turista onde está hospedado(a)?

( ) Pousada/Hotel ( ) Camping ( ) Casa amigos/parente ( ) Hotel ( ) Outros \_\_\_\_\_ 4.1. Nº de Noites: \_\_\_\_\_

5. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Trindade?

( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Carona com amigos ( ) Uber ( ) outros \_\_\_\_\_

6. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual (GRIFAR) ? Informe a quantidade de pessoas \_\_\_\_\_

7. Detalhamento da previsão de gastos individuais:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos _ R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação da Imagem do Destino Trindade – Go

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Sinalização Turística						
Informações Turísticas						
Hospedagem						
Gastronomia/restaurantes						
Limpeza Urbana						
Atrativos Visitados (Santuário do Pai Eterno, etc )						

9 Avaliação do Evento Festival Gastronômico Trindade

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Tema do Evento						
Local do Evento						
Estrutura do evento						
Data do evento						
Divulgação						
Gastronomia/pratos servidos - Nome do Prato consumido no Festival:						
Shows/apresentações culturais						
Segurança						
Lixeiras						
Acessibilidade/PCD no evento						
Banheiros						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pontos Fortes do evento:

11. Pontos a melhorar do evento:

## FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás