



Circuito Gastronômico Goiás

**PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO
DO PARTICIPANTE DO FESTIVAL
GASTRONÔMICO DE PIRENÓPOLIS**

GOVERNO ESTADUAL
Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO
Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão, Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS
Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Estatístico Responsável
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários
Iraídes Moraes Reis
Maria Carolina Gomes Peixoto

Coordenador de Pesquisa de Campo
Rafael de Araújo Rosa

Pesquisadores
Iraídes Moraes Reis
Maria Luiza Santos
Rafael de Araújo Rosa

Relatório Técnico
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Festival Gastronômico de Pirenópolis

O XII Festival Gastronômico e Cultural de Pirenópolis foi realizado entre os dias 14 e 17 de Setembro, uma ação do Governo do Estado de Goiás em parceria com a Prefeitura de Pirenópolis. Desde sua primeira edição em 2003, o Festival Gastronômico reúne renomados chefs brasileiros que utilizam os ricos frutos do cerrado como principais ingredientes para a elaboração dos pratos.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Diretoria de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos ao Observatório do Turismo do Estado de Goiás e teve como principal objetivo avaliar o perfil e satisfação dos participantes do Festival Gastronômico de Pirenópolis. A pesquisa foi realizada por 03 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 14 e 17 de setembro na cidade de Pirenópolis. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web "Wordle" - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As

nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 225 participantes do evento.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Número de respondentes: 225 pessoas.
- 64,8% dos respondentes são Turistas ou excursionistas e totalizam 146.
- 54,7% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média de idade dos respondentes 38,8 anos de idade.
- Renda Média dos respondentes R\$ 4.740,19 reais.
- 70,7% dos respondentes são do Estado de Goiás.
- 21,9% dos turistas, visitam a cidade pela primeira vez.
- 74% dos turistas pernoveram em Pousada/Hotel.
- Média de pernoite na cidade 2,34 dias.
- Média de gastos dos respondentes e de R\$ 773,88.
- 89,7% dos turistas pretendem voltar a cidade novamente.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	223	99,1%
Colômbia	1	0,4%
Venezuela	1	0,4%
Total	225	100,0%

Tabela 2: Estado e cidade.

	Respondentes	%
GO	159	70,7%
DF	52	23,1%
AM	3	1,3%
MG	3	1,3%
SP	2	0,9%
RS	1	0,4%
SC	1	0,4%
TO	1	0,4%
MT	1	0,4%
Não Responderam	2	0,9%
Total	225	100,0%

Gráfico 1 Estado de origem.

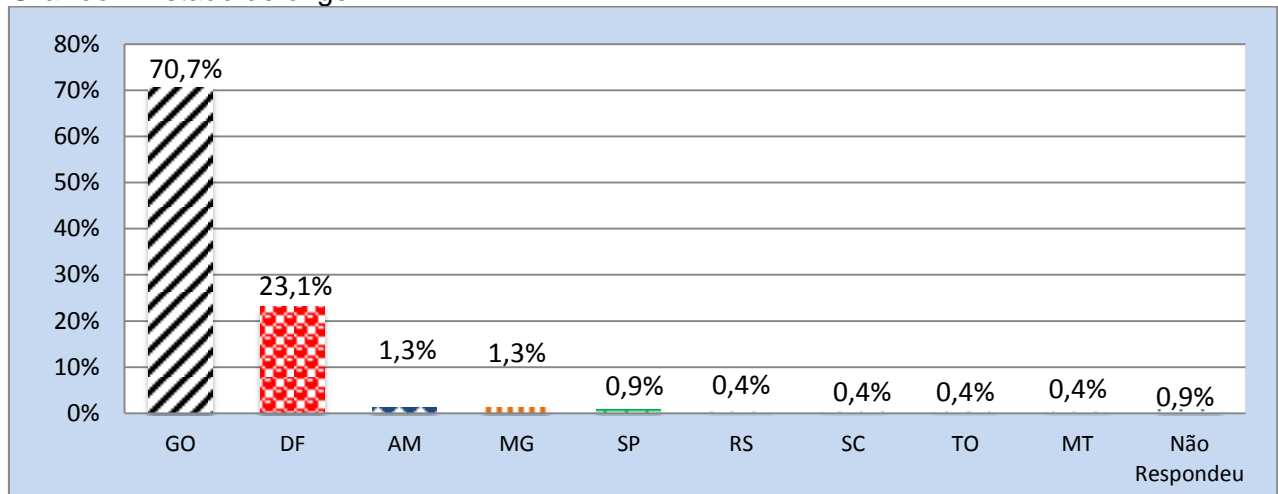


Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Pirenópolis	79	35,1%
Brasília	49	21,8%
Goiânia	41	18,2%
Anápolis	9	4,0%
Caldas Novas	6	2,7%
Alexânia	3	1,3%
Manaus	3	1,3%
Uruaçu	3	1,3%
Diamantina	2	0,9%
Gameleira de Goiás	2	0,9%
Catalão	2	0,9%
Corumbá	2	0,9%
Luziânia	2	0,9%
Gama	2	0,9%
Iporá	2	0,9%
Aparecida de Goiânia	1	0,4%
Sobradinho	1	0,4%
Rio	1	0,4%
Itapaci	1	0,4%
Balneário Camboriú	1	0,4%
Jaraguá	1	0,4%
Presidente Bernardes	1	0,4%
Jaranópolis	1	0,4%
São Paulo	1	0,4%
Campinópolis	1	0,4%
Unai	1	0,4%
Formosa	1	0,4%
Varjão	1	0,4%

Alto Paraíso	1	0,4%
Cidade de Goiás	1	0,4%
Não Respondeu	3	1,3%
Total	225	100,0%

Tabela 4: Gênero dos respondentes.

	Respondentes	%
Feminino	123	54,7%
Masculino	102	45,3%
Total	225	100,0%

Gráfico 2: Gênero dos respondentes.

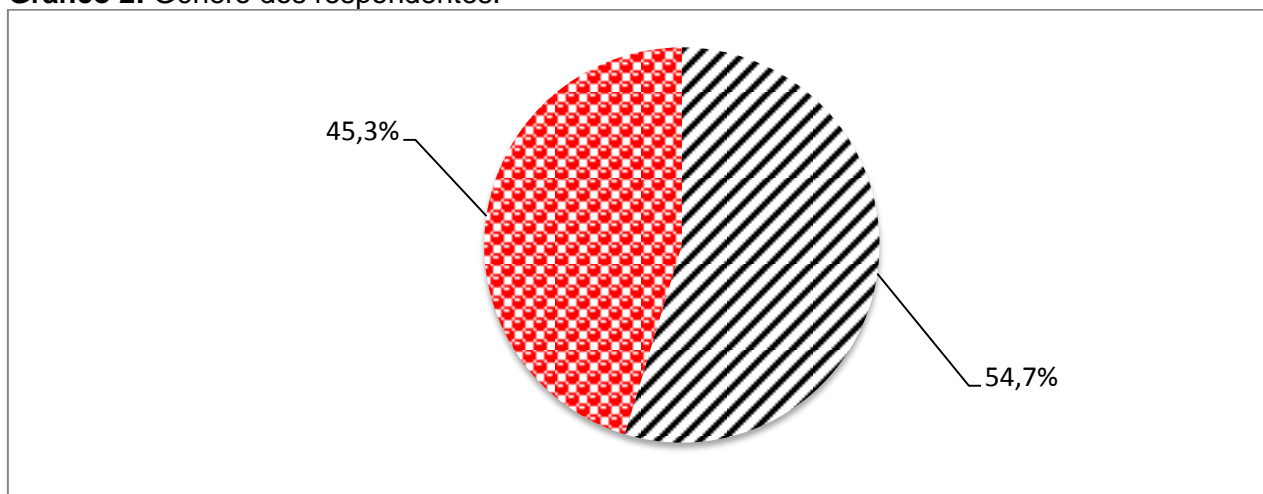


Tabela 5: Faixa etária dos respondentes.

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	27	8,9%
25 a 31 anos	58	19,1%
32 a 40 anos	55	18,2%
41 a 50 anos	36	11,9%
51 a 59 anos	25	8,3%
60 anos ou +	22	7,3%
Não Responderam	2	0,7%
Total Geral	225	74,3%
Média Geral	38,8	

Gráfico 3: Faixa etária dos respondentes.

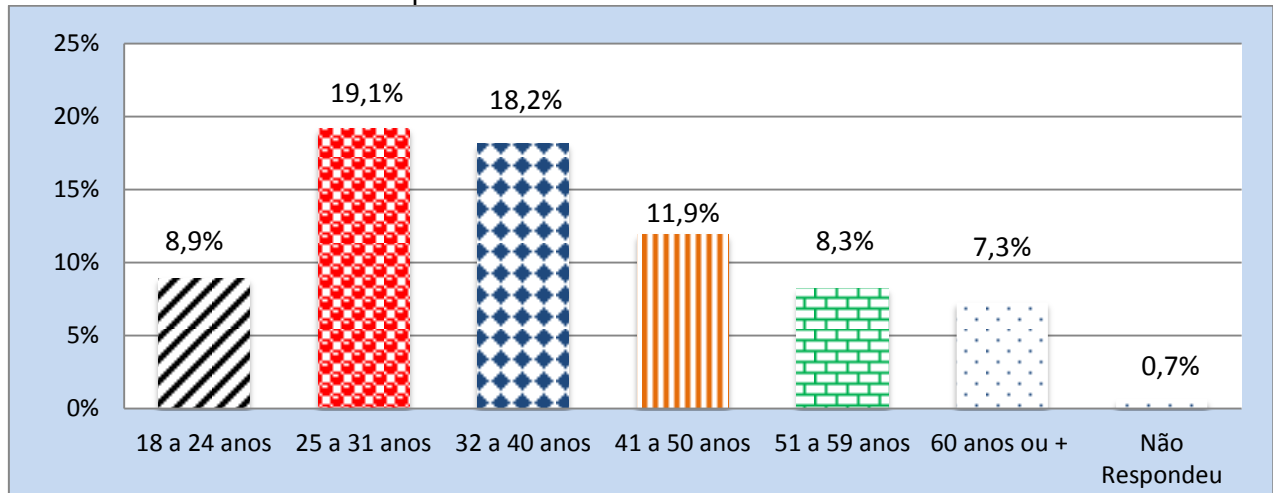


Tabela 6: Aproximadamente qual é sua renda mensal individual?

	Respondentes	%
Sem Renda	14	4,6%
Até 2 Salários Mínimos	49	16,2%
De 2 até 4 Salários Mínimos	61	20,1%
De 4 até 6 Salários Mínimos	27	8,9%
De 6 até 8 Salários Mínimos	18	5,9%
De 8 até 10 Salários Mínimos	10	3,3%
Mais de 10 Salários	27	8,9%
Não Respondeu	19	6,3%
Total Geral	225	74,3%
Média Geral	R\$ 4.740,19	

Gráfico 4: Aproximadamente qual é sua renda mensal individual?

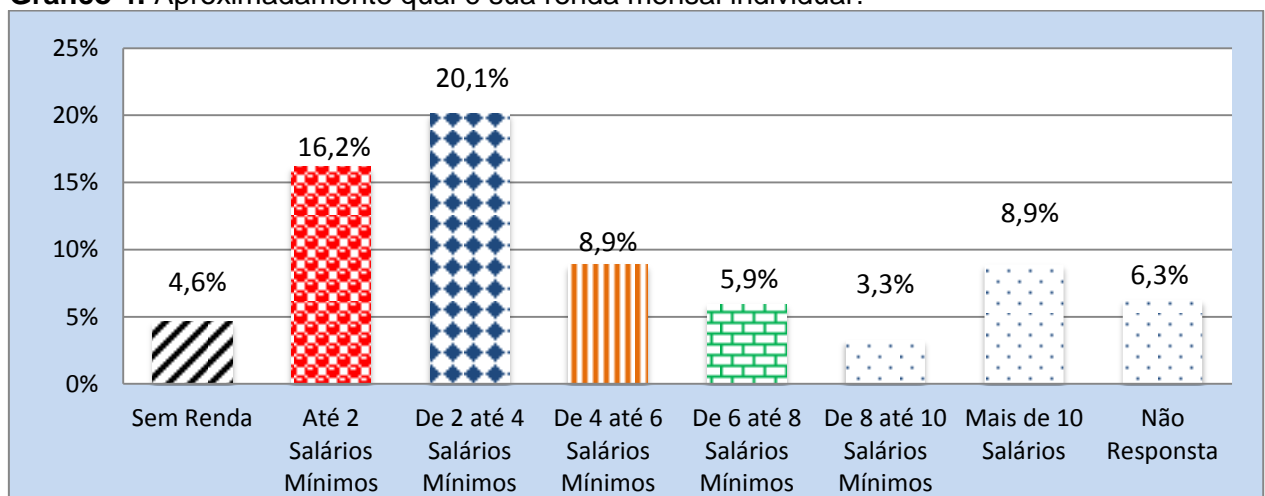


Tabela 7: Profissão dos respondentes.

	Respondentes	%
Estudante	21	9,33%
Funcionário (a) Público (a)	21	9,33%
Professor (a)	21	9,33%
Comerciante	10	4,44%
Aposentado (a)	8	3,56%
Empresário (a)	8	3,56%
Autônomo (a)	6	2,67%
Publicitário (a)	6	2,67%
Administrador (a)	5	2,22%
Do lar	5	2,22%
Chef	4	1,78%
Bancário (a)	3	1,33%
Confeiteira	3	1,33%
Enfermeira	3	1,33%
Lavrador (a)	3	1,33%
Vendedor (a)	3	1,33%
Advogado (a)	2	0,89%
Analista de Sistemas	2	0,89%
Auxiliar Administrativo	2	0,89%
Biólogo (a)	2	0,89%
Corretor (a)	2	0,89%
Cozinheiro (a)	2	0,89%
Gestor Ambiental	2	0,89%
Guia de Turismo	2	0,89%
Médico (a)	2	0,89%
Músico	2	0,89%
Nutricionista	2	0,89%
Produtor Rural	2	0,89%
Psicólogo (a)	2	0,89%
Técnico de Enfermagem	2	0,89%
Agricultor	1	0,44%
Agrônomo	1	0,44%
Antropólogo (a)	1	0,44%
Artesã	1	0,44%
Artesã/empresária	1	0,44%
Artista plástico	1	0,44%
Assistente Administrativo	1	0,44%
Assistente Social	1	0,44%
Auxiliar de Enfermagem	1	0,44%
Auxiliar de limpeza	1	0,44%
Barman	1	0,44%
Cerimonialista	1	0,44%
Chapeiro	1	0,44%

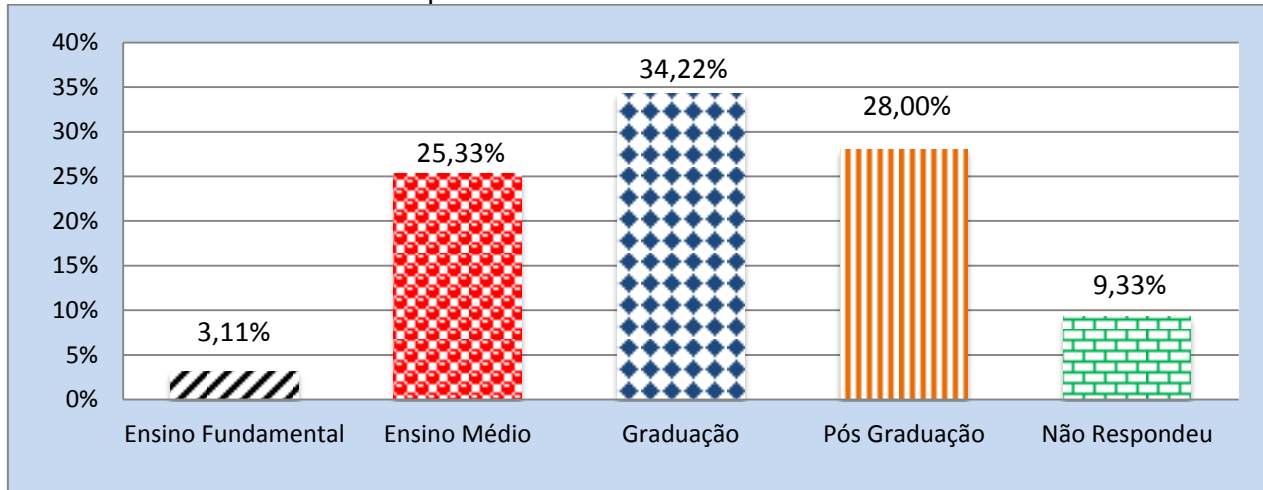
Consultor Empresarial	1	0,44%
Contadora	1	0,44%
Costureira	1	0,44%
Culinarista	1	0,44%
Decoradora	1	0,44%
Delegado	1	0,44%
Designer	1	0,44%
Diarista	1	0,44%
Enfermeira Aposentada	1	0,44%
Eng. Agrônomo	1	0,44%
Engenheiro	1	0,44%
Engenheiro (a) Ambiental	1	0,44%
Engenheiro (a) Civil	1	0,44%
Engenheiro (a) de Produção	1	0,44%
Engenheiro agrícola	1	0,44%
Engenheiro Elétrico	1	0,44%
Engenheiro Florestal	1	0,44%
Estagiária	1	0,44%
Executiva	1	0,44%
Farmacêutico	1	0,44%
Fisioterapeuta	1	0,44%
Gastrólogo	1	0,44%
Gastrônomo	1	0,44%
Geógrafo	1	0,44%
Gerente Comercial	1	0,44%
Gestor RH	1	0,44%
Jornalista	1	0,44%
Locutor	1	0,44%
Mecânico	1	0,44%
Merendeira	1	0,44%
Militar	1	0,44%
Motorista	1	0,44%
Não Respondeu	1	0,44%
Odontólogo (a)	1	0,44%
Operador de minas	1	0,44%
Organizador	1	0,44%
Orientador Pedagógico	1	0,44%
Pedagoga	1	0,44%
Pedreiro	1	0,44%
Perito criminal	1	0,44%
Poeta	1	0,44%
produtora	1	0,44%
Professora aposentada	1	0,44%
Programador	1	0,44%
Químico industrial	1	0,44%

Recepcionista	1	0,44%
Repositora	1	0,44%
Servente de Pedreiro	1	0,44%
Sociólogo	1	0,44%
Tabelião	1	0,44%
Técnico em Segurança	1	0,44%
Terapeuta Ocupacional	1	0,44%
Vendedora	1	0,44%
Zootecnista	1	0,44%
Total	225	100,00%

Tabela 8: Escolaridade dos respondentes.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	07	3,11%
Ensino Médio	57	25,33%
Graduação	77	34,22%
Pós Graduação	63	28,00%
Não Respondeu	21	9,33%
Total	225	100,00%

Gráfico 5: Escolaridade dos respondentes.



Características da Viagem

Tabela 9: Você é turista/excursionista?

	Respondentes	%
Sim	146	64,9%
Não	79	35,1%
Total	225	100,0%

Gráfico 6: Você e turista?

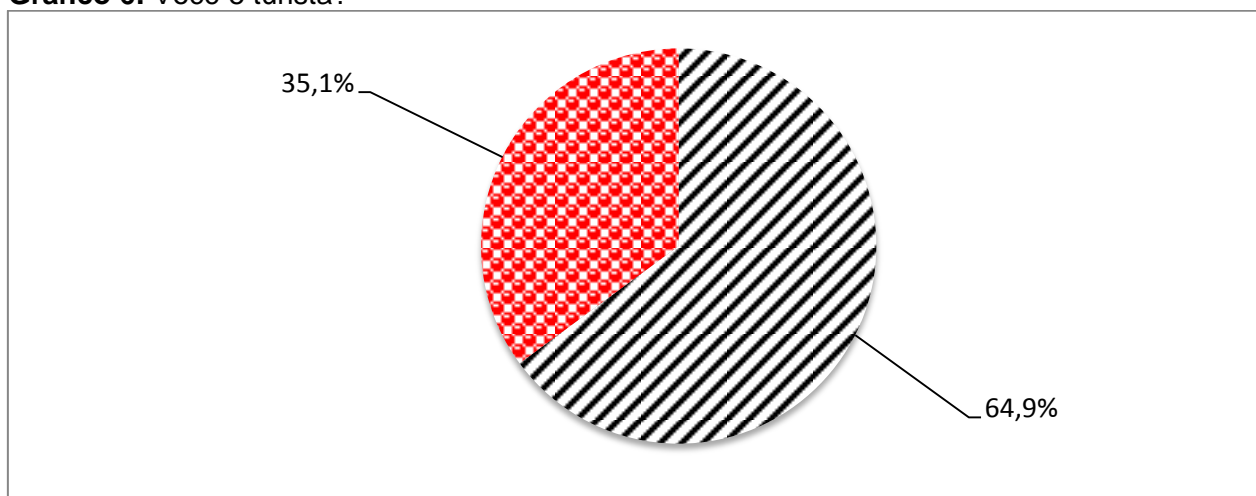


Tabela 10: É a primeira vez que vem a Pirenópolis?

	Respondentes	%
Sim	32	21,9%
Não	114	78,1%
Total	146	100,0%

Gráfico 7: É a primeira vez que vem a Pirenópolis?

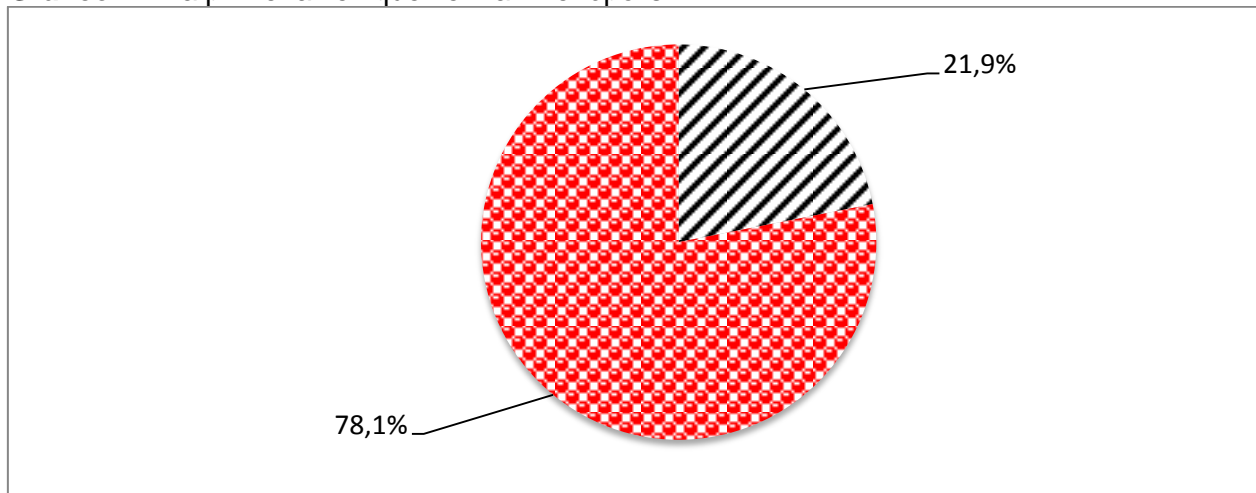


Tabela 11: Com qual regularidade frequenta o município?

	Respondentes	%
Menos de uma vez ao ano	11	9,7%
1 a 2 vezes por ano	48	42,5%
3 a 4 vezes por ano	29	25,7%
5 a 6 vezes por ano	4	3,5%
7 a 8 vezes por ano	-	-
9 a 10 vezes por ano	-	-
11 a 12 vezes por ano	11	9,7%

Mais de 12 vezes por ano	7	6,2%
Não Responderam	3	2,7%
Total	113	100,0%

Tabela 12: Qual principal interesse de vir a Pirenópolis?

	Respondentes	%
Festival Gastronômico	73	50,0%
Visita à atrativos naturais	25	17,1%
Descanso	9	6,2%
Cidade	7	4,8%
8º Slow Filme - Festival Internacional de Cinema, Alimentação e Cultura	4	2,7%
Visita à atrativos culturais/museus	4	2,7%
Conhecer	3	2,1%
Lazer	3	2,1%
Turístico	2	1,4%
Aniversário de casamento	1	0,7%
Cachoeiras	1	0,7%
Energia da cidade	1	0,7%
Estudos	1	0,7%
Família	1	0,7%
Negócios	1	0,7%
Passeio	1	0,7%
Pedalar	1	0,7%
Tomar sorvete	1	0,7%
Trabalho	1	0,7%
Não Responderam	6	4,1%
Total	146	100,0%

Tabela 13: Como ficou sabendo do Festival Gastronômico de Pirenópolis?

	Respondentes	%
Redes Sociais	60	26,67%
Amigos e Parentes	48	21,33%
Viu a estrutura	25	11,11%
Faculdade UEG	12	5,33%
Costume	10	4,44%
Boca a boca	9	4,00%
Rádio/TV	8	3,56%
Site da Prefeitura	7	3,11%
Organização	7	3,11%
Pousada	7	3,11%
Jornal Impresso	5	2,22%
Trabalho	4	1,78%
Dono da casa	2	0,89%

Material Gráfico		
Promocional	2	0,89%
Curta Mais	1	0,44%
Secretária do Turismo	1	0,44%
Goiás Turismo	1	0,44%
Prefeitura	1	0,44%
Exposição de joias	1	0,44%
Continuidade do evento		
Slow Filme	1	0,44%
Pessoal da secretaria da agricultura	1	0,44%
Empresa amiga	1	0,44%
Restaurante	1	0,44%
Não Respondeu	10	4,44%
Total	225	100,00%

Tabela 14: Onde esta hospedado (a)?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	97	74,05%
Casa de Amigos/Parentes	16	12,21%
Casa Alugada	5	3,82%
Airbnb	4	3,05%
Loft	2	1,53%
Casa Própria	2	1,53%
Camping	1	0,76%
Não Responderam	4	3,05%
Total	131	100,00%

Tabela 15: Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 Pernoite	28	21,4%
2 Pernoites	47	35,9%
3 Pernoites	31	23,7%
4 Pernoites	12	9,2%
5 Pernoites	5	3,8%
Não Responderam	8	6,1%
Total	131	100,0%

Tabela 16: Meio de Transporte utilizado para chegar ao Município?

	Respondentes	%
Veículo Próprio	129	88,4%
Ônibus de linha	7	4,8%
Veículo Alugado	2	1,4%
Van	1	0,7%

Carro Alugando	1	0,7%
Carona	1	0,7%
Avião/Carro Oficial	1	0,7%
Avião/Carona	1	0,7%
Avião/Veículo	1	0,7%
Não Responderam	2	1,4%
Total	146	100,0%

Gastos

Tabela 17: Detalhamento dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa (Turistas/Visitantes/Excursionistas).

Categorias	s	Respondentes	Gasto Médio
Hospedagem	R\$ 38.050,00	105	R\$ 362,38
Alimentação na Cidade	R\$ 35.023,00	133	R\$ 263,33
Alimentação no Evento	R\$ 5.420,00	80	R\$ 67,75
Atrativos	R\$ 3.360,00	51	R\$ 65,88
Transporte/Combustível	R\$ 20.776,00	128	R\$ 162,31
Compras/ Souvenir	R\$ 6.648,00	53	R\$ 125,43
Outros Gastos	R\$ 2.935,00	30	R\$ 97,83
Total	R\$112.212,00	145	R\$ 773,88

Gráfico 8: Detalhamento do total dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa (Turistas/Visitantes/Excursionistas).

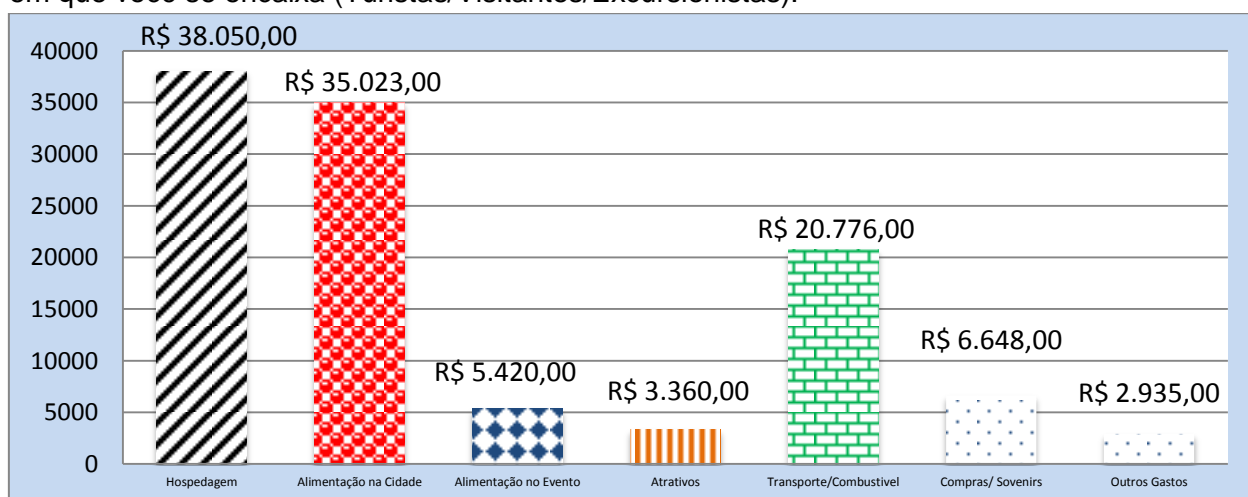
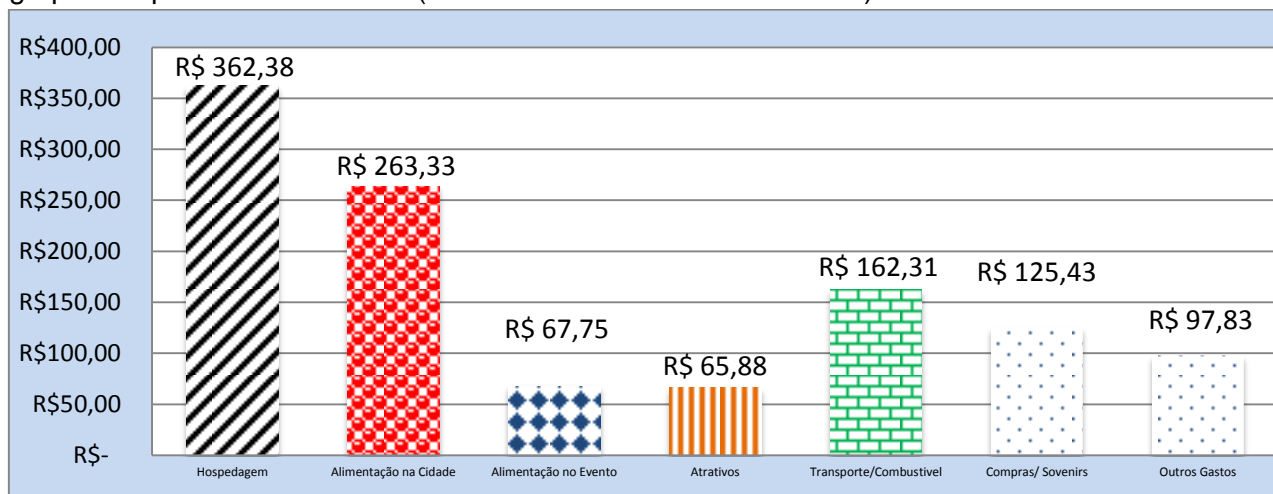


Gráfico 9: Detalhamento da média dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa (Turistas/Visitantes/Excursionistas).



Avaliações

Tabela 18: Avaliação do destino.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Sinalização (Rodovias)	0,5%	2,9%	15,1%	45,4%	36,0%	4,14
Acesso (Rodovias)	2,0%	5,1%	17,9%	43,0%	32,0%	3,98
Hospedagem no Destino	2,4%	5,5%	18,6%	46,1%	27,3%	3,90
Gastronomia Local	2,3%	5,9%	19,3%	46,0%	26,5%	3,88
Preço dos produtos consumidos	1,8%	4,9%	20,4%	44,2%	28,8%	3,93
Limpeza Urbana	1,2%	5,7%	21,2%	41,9%	30,0%	3,94
Segurança Publica	2,2%	6,3%	19,3%	42,8%	29,4%	3,91
Internet/Celular	1,2%	5,0%	19,8%	43,4%	30,7%	3,97
Hospitalidade do Pirenopolino	2,3%	5,6%	19,1%	42,3%	30,7%	3,94
Média						3,95

Tabela 19: Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Data do Evento	0,2%	0,4%	3,1%	40,2%	56,0%	4,51
Horário do Evento	0,5%	0,8%	4,1%	42,5%	52,1%	4,45
Divulgação do Evento	0,5%	0,9%	3,6%	44,7%	50,2%	4,43
Local do Evento	0,5%	0,9%	4,2%	43,8%	50,5%	4,43
Programação Cultural / Musica do Evento	0,3%	1,0%	4,5%	43,5%	50,7%	4,43
Oficinas/Chefs	0,0%	0,6%	4,2%	42,0%	53,2%	4,48
Segurança no Evento	1,0%	1,0%	5,0%	41,1%	51,8%	4,42
Acessibilidade no Evento	0,8%	0,8%	3,6%	43,5%	51,3%	4,44
Banheiro	0,9%	1,4%	2,0%	41,4%	54,3%	4,47

Lixeiras	0,5%	0,8%	3,6%	42,5%	52,6%	4,46
Equipe Organizadora	0,4%	0,8%	3,9%	43,8%	51,0%	4,44
Avaliação Geral do Evento	0,4%	0,7%	3,8%	44,2%	50,9%	4,44
Média Geral						4,45

Tabela 20: Pretende visitar novamente a Cidade de Pirenópolis em outro evento, feriado, final de semana ou no próprio Festival.

	Respondentes	%
Sim	131	89,7%
Não	2	1,4%
Não Responderam	13	8,9%
Total	146	100,0%

Tabela 21: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Evento caiu. não tem comida e Não tem programação	1	50,0%
Não gostou do povão	1	50,0%
Total	2	100,0%

Críticas e sugestões dos respondentes

Tabela 22: Pontos Fracos do evento (Turista Cidadão/Comunidade Local).

Comentários	Respondentes
A divulgação poderia ser melhor, a programação não antecipada, não tinha intérprete de Libras	1
A limpeza ficou a desejar	1
A não divulgação antecipada, falta de segurança	1
A programação não estava acessível para os moradores, não teve banners	1
As barracas deveriam ser mais regionais da cidade	1
Coincidiu com outro evento, esses homens sempre os mesmos, figurinha carimbada	1
Colocar mais dias o evento	1
Colocar mais divulgação, colocar uma maneira para a população participar	1
Colocar mais opções de comida, os preços estão caros	1
Comida pronta	1
Data	2
Deveria ter mais shows	1
Divulgação	23
Divulgação e informações ruins	1
Divulgação e o horário de domingo.	1
Divulgação e propostas ficaram a desejar	1

Divulgação fraca, camisetas e panfletagem atrasada	1
Divulgação mal feita, não é divulgado para lugar nenhum, e falta melhorar a divulgação dos eventos de Pirenópolis	1
Divulgação para empresas locais	1
Divulgação, falta de shows melhores	1
Divulgação, falta programação e parte cultural	1
Divulgação, mais pratos no evento	1
Divulgação, segurança mais visível	1
Estrutura muito boa e bonita, oportunidade para cultura e músicas da cidade	1
Falta chefs nativos da cidade	1
Falta de comida pronta	1
Falta de dinheiro, falta de divulgar a culinária da cidade, ter local fixo para eventos.	1
Falta de informação, falta do povo local, falta de comunicação	1
Falta panfleto da programação, melhorar o banheiro	1
Horário não é acessível para todos	1
Mais divulgação e integração com a comunidade	1
Mais lixeiras	1
Mal divulgado, deveria atingir um publico, alvo mais para chefes e donos de restaurantes.	1
Não teve a cantora Maria Eugênia	1
O local do show é horrível, não tem comida tradicional de Pirenópolis	1
Participação dos moradores, participaram pouco	1
Pouca comida	2
Pouco movimento	1
Programação divulgada muito em cima da hora	1
Propaganda	1
Sempre são os mesmos expositores, deve-se abrir espaços para novidades	1
Trazer pessoas e chefs mais renomados	1



Tabela 23: Pontos fracos do evento (Turista/Visitantes/Excursionistas)

Comentários	Respondentes
Acessibilidade	2
Acessibilidade da cidade e divulgação	1
Acessibilidade e divulgação	1
Acessibilidade, divulgação, horário tarde.	1
Atendente do CAT sem educação, não quer trabalhar	1
Atendimento horrível no CAT	1
Atraso dos eventos	1
Banheiro sem porta	1
Banheiros	1
Banheiros sem porta	1
Barracas fechadas mais cedo	1
Barracas fechadas no início do evento	1
Chocar os horários com o outro evento, divulgação ruim	1
Choque de eventos na mesma data, falta de coisas gastronômicas na feira, falta da popularização de restaurantes nas feiras	1
Climatização do ambiente, sinalização, pouca divulgação	1
Colocar mais barraquinha de comida com mais variedades	1
Colocar mais barraquinhas de comida com mais variedades	1
Colocar mais ventiladores local das oficinas muito quente, não tem nada de gastronômico na feira	1
Começar mais tarde, muito quente	1
Diversidade de comida, e atrações	1
Divulgação	18

Divulgação da programação, não tem comida	2
Divulgação e informações	2
Divulgação horrível	1
Divulgação, atrações	1
Divulgação, chefs fracos, as músicas e faltou comida	1
Divulgação, falta de restaurantes, comidas típicas	1
Divulgação, falta opções para crianças	1
Divulgação, qualidade do som	1
Espaço pequeno	1
Estacionamento	2
Falta comida, horário ruim	1
Falta da programação	1
Falta de Divulgação	1
Falta de informação e por não abrir para o almoço; Preço das cachoeiras muito caro, não possui infraestrutura, falta acessibilidade e salva-vidas	1
Falta de informações	1
Falta de mais atrações culturais.	1
Falta de opção	1
Falta inovação, mudar o formato, falta mapa e informação, repensar as atividades, novas experiências além das oficinas, mudar o conceito, evento ser promovido antes. Em Anápolis não tem sinalização para Pirenópolis, e chegando em Pirenópolis também não tem sinalização	1
Falta mais divulgação do local do evento, ser gratuito, não tem nada para crianças	1
Falta mais divulgação no local do evento, nada para crianças.	1
Horário cedo e muito quente, falta de informações	1
Horário (poderia ser mais cedo por conta do calor), atraso das oficinas	1
Horário tarde, deveria ser mais cedo	1
Horário, falta de informação	1
Informação para cachoeiras	1
Lixeiras, inacessibilidade	1
Lixo espalhado, lixeiras no meio das cadeiras	1
Lixo espalhado, lixeiras no meio do evento	1
Local muito quente, feira não tem opção de comida	1
Local não é coberto	1
Lugar maior, maior espaço	1
Mais bancas de comida	1
Mais diversidade de comidas	1
Mais divulgação em mais cidades	1
Mais estandes	1
Mais informações	1
Mais informações, não tem nada explicado	1
Melhorar a divulgação, ter mais opções na feira	1
Muito quente	1
Não tem comida pronta	1
Não tem comida pronta, divulgação ruim	1
Não tem estacionamento suficiente	1

Não tem lugar de descanso	1
Não tem ponto fracos	1
Não ter cerveja de graça	1
Não teve restaurante no espaço dos expositores	1
O ambiente é pequeno, foi pouca a divulgação do local	1
O evento não consegue suportar um público grande	1
O site da prefeitura, não conseguia encontrar a programação	1
Oficinas foram reduzidas	1
Os banheiros, pouca opção de alimentação	1
Os shows	2
Participação local	1
Pontualidade, banheiro	1
Pontualidade, banheiro e divulgação	1
Pouca comida no festival	1
Poucas informações	2
Poucas lixeiras	1
Poucas opções de comida	1
Precisa ter mais comida	1
Preço dos produtos, poucas opções de barracas	1
Preços das coisas, caras	1
Programação demorada, divulgação	1
Programação demorou a chegar, divulgação	1
Programação divulgada em cima da hora, não permitindo fazer uma programação pessoal com antecedência. Não valorizou as programações conjunto com o Slow Filme da mesma temática	1
Programação, poderia ter culinária restritiva	1
Quantidade de lixeiras, acessibilidade	1
Ruas esburacadas	1
Segurança	1
Ter mais opções com produtos locais, opções vegetarianas.	1



Tabela 24: Pontos Fortes do evento (Turista Cidadão/Comunidade Local).

Comentários	Respondentes
A comida	5
A divulgação dos produtos	1
A equipe do evento, os trabalhadores	1
A estrutura	3
A localização, a escolha dos chefs	1
A quantidade de eventos que vem acontecendo	1
Agricultura Familiar	1
As Oficinas	3
As oficinas e o espaço da alimentação.	1
Bastante aberto para todas as pessoas	1
Bem organizado	1
Bem organizado, as barracas decoradas	1
Bom	2
Cantores bons	1
Comercialização, exposição da agricultura familiar do local.	1
Comida local	2
Comida, palestras	1
Data do evento	1
Degustação e uma ótima iniciativa	1
Divulgação dos produtos locais	1
É um festival tradicional da alta gastronomia	1

Está bom	1
Estrutura, parte cultural, local do palco	1
Ficar no local do evento	1
Gastronomia por causa da faculdade, promove a cidade	1
Gastronomia simples	1
Localização	2
Localização, infraestrutura	1
Movimentação da cidade	1
Música boa, sustentabilidade dos comerciantes	1
Músicas	1
O horário, principalmente a noite	1
O local e a organização	1
Oficinas, local, estrutura, música e comidas	1
Organização	5
Organização, atendimento	1
Os Chefs	5
Os turistas	1
Participação dos chefs, oficinas, e o mais importante a inclusão da agricultura familiar	1
Pirenópolis	2
Programação	1
Qualidade da gastronomia	1
Se comida	1
Show	1
Show do Pádua	1
Ter todos os anos	1
Todos os outros pontos	1
Trazer os turistas	1
Tudo bom	1
Tudo bom! bem organizado os shows	1
Valorização da gastronomia local	1
Valorização dos produtores	1
Variedade, o pessoal da cidade participando, os pratos	1

Cerveja boa	1
Comida e gastronomia	8
Comida muito boa	1
Comida, bebida	1
Comida, Guia	1
Comida, oficinas	2
Cultura, Organização	1
Degustação	6
Degustação de qualidade, chefs participantes, valorização dos insumos locais	1
Degustação nas oficinas	1
Divulgação de produtos regionais, qualidade do evento	1
Divulgação do destino turístico.	1
Estrutura	3
Estrutura, o movimento das pessoas, as bebidas	1
Estrutura, parte cultural	1
Estrutura, pessoas atenciosas	1
Evento fantástico, organização	1
Evento muito bom, merece mais	1
Excelentes chefs, a organização	1
Fomentar os produtores regionais	1
Gastronomia boa	1
Gastronomia e os chefs são excelentes	1
Gastronomia e segurança	1
Gastronomia local	1
Gratuidade das aulas	1
Local, acessibilidade, oficinas, parte musical	1
Local, estrutura	1
Localização	3
Localização excelente	1
Localização, escolha das apresentações	1
Localização, variedade de alimentos e bebidas	1
Lugar tranquilo	2
Mostrar o produtor local	1
Muitos profissionais bons, bem organizado	1
Música	1
O espaço e as barracas são muito bons	1
O produtor local	1
Oficinas	2
Oficinas, barracas abertas	1
Oficinas, proximidade com os chefs	1
Organização	8
Organização e as aulas praticas dos chefes.	1
Organização, degustação	1
Organização, programação	1
Os Chefs	7

Os chefs e oficinas, cultura	1
Os chefs, a organização dos horários das oficinas, degustação boa	1
Os doces diferentes, sabores diferentes	1
Os preços e a localização	1
Os shows	1
Palestras e produtos artesanais	1
Parte cultural	1
Pontualidade, organização e dedicação	1
Pratos nos restaurantes	1
Produção familiar	1
Programação	1
Programação cultural	1
Programação de chefs, a cidade e a gastronomia local, a organização	1
Público participante	1
Quantidade de restaurantes	1
Quantidade dos pratos para degustação	1
Receptividade	1
Ser em Pirenópolis	2
Ser gratuito, produção familiar	1
Stand do evento que tem degustação, oficinas e chefs, shows e apresentações	1
Ter a feira	1
Ter o festival todo ano	1
Tudo de bom	1
Valoriza a gastronomia do estado	1
Valorização gastronômica goiana	1
Variedade de comida, música boa	2
Variedade de programação	1
Variedades na gastronomia	1



Tabela 26: Em uma frase ou palavra, pra você o que representa o Festival Gastronômico de Pirenópolis? (Turistas / Visitantes / Excursionistas).

Comentários	Respondentes
"Isso é gastronomia"	1
A divulgação da culinária da região	1
A hospitalidade de Pirenópolis é muito boa e gostosa	1
Agradável	1
Agrega amizade, motivo para ir à cidade	1
Agregação de conhecimento	1
Amadorismo	1
Aprendizado	1
Atração a mais	1
Bom	2
Bom, precisa melhorar	1
Comer	1
Comer muito	1
Comida	4
Comida boa	5
Comida nova	1
Comida simples e excelente	1
Comidas boas	1
Conhecer a culinária regional	1
Conhecimento	1
Conhecimento gastronômico	1

Conhecimento, valorização	1
Cultura	8
Cultura e identidade	1
Cultura e local	1
Cultura e tradição	1
Cultura Local	1
Cultura, natureza e encantamento	1
Cultural	1
Cultura	1
Decepção por falta de comida	1
Delícia	1
Diversão	1
Diversidade	2
Diversidade cultural, conhecimento das tendências gastronômicas	1
Diversidade gastronômica	1
Divulgação da cidade	1
E gostoso de si viver.	1
Enriquecimento cultural	1
Excelência	1
Excelente	2
Fantástico	1
Festival de cultura.	1
Gastronomia e felicidade	1
Gastronomia local	1
Gastronomia nota 10	1
Identificação	1
Importante	1
Importante para a população local	1
Impulsionar o micro empresário	1
Incrível	1
Inovação	1
Integração	1
Interessante	1
Lazer cultural	1
Legal	1
Lugar para conhecer receitas diferentes com ingredientes locais.	1
Mais opções de lazer.	1
Maravilhoso	6
Motivação para ir à cidade	1
Muito boa e organizada	1
Muito bom	3
Muito bonito	1
Muito diferente e interessante	1
Novas experiências	2
Novidade	6

Novidade, bom	1
O novo sabor para o amor	1
O resgate da cultura	1
O resgate e a divulgação da culinária regional	1
Opção cultural	1
Opção cultural, lazer	1
Oportunidade	4
Oportunidade de aprendizagem e divulgação	1
Oportunidade de aprendizagem e novidade culinária	1
Oportunidade de conhecer o trabalho dos chefs e desfrutar da cidade	1
Oportunidade de conhecimento	1
Oportunidade, valorização da cultura	1
Possibilidade, comidas do cerrado	1
Prático e eficiente	1
Prazer	2
Quer se surpreender	1
Representa a cultura goiana, tem uma imersão da cultura e da culinária	1
Resgate da cultura regional	1
Sabores excelentes	1
Tradição em gastronomia	1
Trazer mais conhecimento	1
Tudo	1
Tudo de bom	1
Um momento de convívio e descobertas, feito com carinho, profissionalismo e paixão	1
Vale a pena	1
Valorização da gastronomia e cultura local.	1
Valorização profissional, contato com pessoas de outros lugares	1
Variedade e apresentação dos produtos, oportunidade, divulgação dos pequenos produtores para os turistas	1
Veio para acompanhar o filho	1



Tabela 27: Em uma frase ou palavra, pra você o que representa o Festival Gastronômico de Pirenópolis ? (Turista Cidadão/Comunidade Local).

Comentarios	Respondentes
A acessibilidade da população em questão de poder participar e degustar produtos que jamais teriam oportunidade em questão da charcutaria, produção dos chefs e a interação com eles	1
A Gastronomia como fortalecimento do Turismo, o evento para todo público	1
A manifestação da gastronomia local e regional.	1
Agradecimento do turismo e gastronomia	1
Amo Pirenópolis com a sua gastronomia	1
Animado	1
Apresentação e valorização da cultura, das frutas do cerrado	1
Avanço da área gastronômica local	1
Bom	2
Colocar mais alunos da UEG para participar do festival	1
Comércio	1
Comida	2
Comida boa	1
Comida típica	2
Conhecimento para os chefes de restaurantes e para os pirenopolinos	1
Crescimento	1
Cultura	6
Cultura alternativa da gastronomia	1
Cultura Local	1
Cultura para a cidade	1

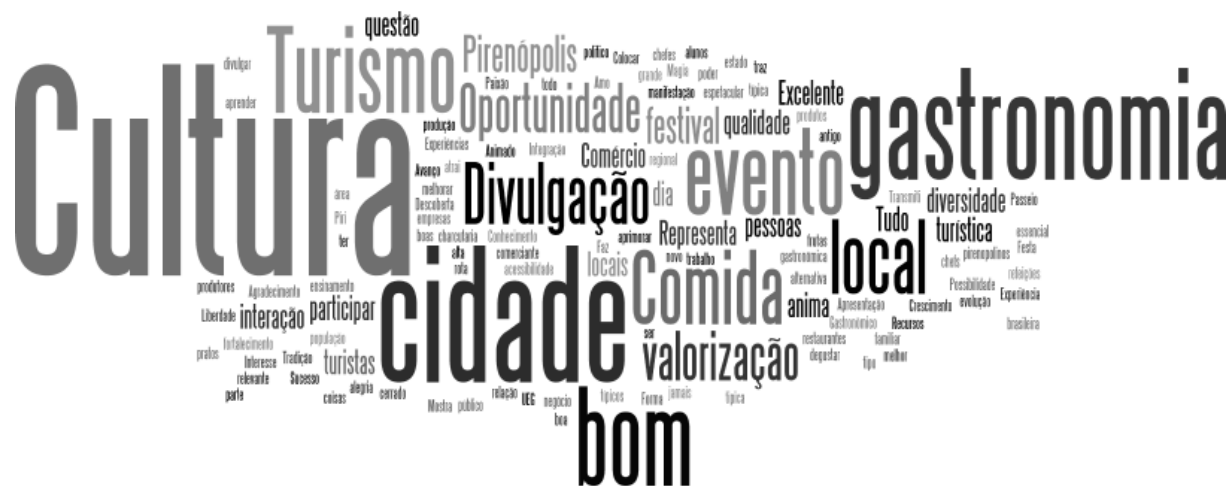
Cultura, ensinamento, o festival é espetacular, tem que ter mesmo por ser cidade turística	1
Cultura, gastronomia e diversidade	1
Descoberta	1
Divulgação da cultura local	1
Divulgação da gastronomia de Pirenópolis	1
Divulgação das empresas locais	1
Divulgação e valorização da gastronomia local e valorização dos produtores locais	1
É bom para aprender nas refeições do dia a dia	1
É essencial para a cidade, cultura, turismo, relação das pessoas	1
Ele traz a cultura na cidade	1
Evento muito relevante	1
Evento que anima a cidade.	1
Excelente	1
Experiências	2
Faz parte de Pirenópolis	1
Festa	1
Forma de divulgar a cidade.	1
Gastronomia	1
Integração do novo com o antigo	1
Interação	1
Interesse político	1
Já foi melhor	1
Liberdade	1
Magia	1
Mostra que o estado está na rota turística brasileira	1
Muito bom	1
O evento é muito bom para a cidade	1
O Festival Gastronômico é excelente para melhorar os pratos típicos	1
Oportunidade	3
Paixão	1
Passeio	1
Pessoas, turistas, comida	1
Possibilidade do comerciante aprimorar seu trabalho.	1
Recursos para cidade, atrai turistas.	1
Representa coisas boas um evento muito bom	1
Representa uma grande evolução no negócio	1
Sucesso e turismo	1
Teve mais diversidade familiar	1
Tradição e cultura	1
Transmiti a alegria	1
Tudo de bom	1
Tudo em Piri é bom	1
Turismo	1
Turismo de qualidade	1
Turismo, divulgação do comércio da cidade	1

Um evento de alta qualidade para a cidade

1

Valorização da cultura local

1



INSTRUMENTO DE PESQUISA

**PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE FESTIVAL GASTRONÔMICO PIRENÓPOLIS 2017 / TURISTA E TURISTA
CIDADÃO**

Pesquisador(a): _____ **Data da pesquisa:** __/__/17

1. Gênero: () Masculino () Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Renda Mensal Individual: _____
1.3 Profissão: _____ 1.4 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação () Pós Graduação
2. Você é Turista? () Sim () Não 2.1 Se sim, qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País _____

2.2 Com que regularidade você frequenta o município: () Essa é minha primeira visita ao município () Todos os finais de semana () Uma vez por mês () Somente em período de feriados () Período de férias () Outros _____

3. Se for turista, onde se hospedou?

() Pousada/Hotel () Casa de amigos/Parentes () Outros _____ 3.1. Número de Pernoites: _____

4. Qual foi seu principal interesse em vir para Pirenópolis? () Festival Gastronômico () Visita à atrativos naturais () Visita à atrativos culturais/museus () Compras () Outros _____

5. Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico?

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal/Impresso () Radio/TV () Site Prefeitura () Amigos e parentes () Outros _____

6. Qual o meio de transporte utilizado para chegar à Pirenópolis?

() Veículo próprio () Ônibus de linha () Ônibus fretado () Carona () outros _____

7. Previsão dos gastos individuais no município durante o período de hospedagem (perguntar somente para Turistas)

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação na cidade – R\$	
Alimentação no evento – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/ Combustível – R\$	
Compras / Souvenirs – R\$	
Outros gastos/ Detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação do Destino / Pirenópolis (perguntar somente para Turistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Hospedagem no destino						
Gastronomia local						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza urbana						
Segurança pública						
Internet / Celular						
Hospitalidade do Pirenopolino						

9. Avaliação: Planejamento e organização do Evento: Festival Gastronômico (perguntar à turistas e turista cidadão)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Local do Evento						
Programação Cultural/ Musical do Evento						
Oficinas / Chefs						
Segurança no evento						
Acessibilidade no evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Equipe organizadora						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pretende visitar novamente Pirenópolis em outro evento, feriado, final de semana ou no próximo Festival Gastronômico? () Sim () Não. Se não, porquê? _____

11. Pontos Fracos do evento: _____

12. Pontos Fortes do evento: _____

13. Em uma frase ou palavra, para você o que representa o Festival Gastronômico de Pirenópolis? _____

FOTO



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Pesquisa: Estabelecimentos participantes do Festival Gastronômico de Pirenópolis

Respostas dos restaurantes participantes do Festival Gastronômico de Pirenópolis

Obs.: Dos 34 restaurantes participantes somente 10 responderam ao formulário enviado via Google Drive conforme tabela 1 a seguir:

Tabela 1: Restaurantes respondentes.

Respondentes

Divino Lounge Café
Do'Ana Caseirices
Forneria Pireneus Café
Haikai
Piqui de Piri - Bar e Restaurante
Pousada Ikabana/Sushi Hause
Pousada Luna Zen
Rosário 26 Pub
Tokay Sushi
Umami Bistrô

Tabela 2: Pratos participantes do festival.

Pratos Participantes

Combinado do Cerrado
Combo Oriental
Cookie do Cerrado
Escondidinho de Carne Seca com Farofa de Barú
Focaccia de Barú
Frango Caipira com Pequis e Quiabos
Linguiça Caipira
Pappardelle Pé Rachado
Salmão Black Tokay
Sfogliatti Quatro Queijos com Ragu de Ossobuco

Tabela 3: Quantidade de pratos comercializados durante o período do Festival:

Pratos	Quantidade	%
Escondidinho de Carne Seca com Farofa de Barú	52	41,9%
Linguiça Caipira	20	16,1%
Combo Oriental	15	12,1%
Pappardelle Pé Rachado	10	8,1%
Salmão Black Tokay	10	8,1%

Sfogliatti Quatro Queijos com Ragu de Ossobuco	7	5,6%
Cookie do Cerrado	6	4,8%
Combinado do Cerrado	3	2,4%
Frango Caipira com Pequis e Quiabos	1	0,8%
Focaccia de Baru	0	0,0%
Total Geral	124	100,0%

Tabela 4: Avaliação.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Data do Evento.	3,1%	6,3%	37,5%	37,5%	15,6%	2,06
Horário do Evento.	0,0%	0,0%	55,6%	44,4%	0,0%	1,67
Divulgação do Evento.	77,8%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,22
Local do Evento.	3,6%	7,1%	42,9%	28,6%	17,9%	2,36
Programação Cultural/Musical do Evento.	4,2%	16,7%	25,0%	33,3%	20,8%	2,17
Oficinas/Chefs.	7,4%	0,0%	44,4%	29,6%	18,5%	2,33
Segurança no Evento.	0,0%	14,3%	42,9%	42,9%	0,0%	1,57
Acessibilidade no Evento.	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	0,0%	1,83
Banheiros.	0,0%	52,6%	47,4%	0,0%	0,0%	2,47
Lixeiras.	0,0%	38,5%	46,2%	15,4%	0,0%	2,15
Equipe Organizadora.	0,0%	34,8%	13,0%	52,2%	0,0%	1,09
Avaliação Geral do Evento.	0,0%	7,7%	23,1%	23,1%	46,2%	3,15
Nota Média						2,01

Tabela 5: Pontos Fracos do Evento.

Data coincidente com outro evento, falta do material de divulgação, péssima qualidade dos banners e camisetas. Participei de todos, esse foi o pior!

Demora na entrega do material de divulgação.

Divulgação e envolvimento dos produtores locais na feira gastronômica.

Divulgação e organização pobres. Data mal escolhida para produtos frescos do cerrado e choque com uma infinidade de outros eventos. Documentação mal feita e entregue somente no dia da abertura. Fotógrafo muito ruim. Mais interessado nas caipirinhas solicitadas no que na qualidade do trabalho pelo qual foi contratado. Difícil fazer pior.

Divulgação, data, programação.

Divulgação.

Faltou divulgação, programação e atividades nos restaurantes.

Sem divulgação prévia, muito gasto para pouquíssimo retorno.

Sem divulgação, sem chefs de nomes e comidas na praça. Só atraiu público de baixa renda.

Tabela 6: Pontos Fortes do Evento

Atrações.

Escolha da cidade, restaurantes de qualidade, participantes com muito boa vontade.

Força de vontade da equipe da Goiás Turismo.

Material publicitário, pena que o material chegou 2 dias após o início do evento.

Nenhum

Oficinas.

Os estabelecimentos participantes do festival estavam muito bem organizados.

Os restaurantes terem participado do Festival. No entanto por falta de organização não surtiu resultado.

Turismo.

Tabela 7: Em uma frase ou palavra, para você/seu negócio o que representa o Festival Gastronômico de Pirenópolis?

Deveria representar a gastronomia local.

Divulgação da cultura gastronômica local.

Divulgação do destino.

Não acrescentou nada.

O ano passado e este ano, não representou nada. O que salvou foi: Slow Filme (mesmo período).

Oportunidade para que os visitantes e comunidade possam conhecer e vivenciar a melhor gastronomia local.

Péssima organização.

Ter expectativas é sempre decepcionante.

Tradição.

Valiosíssimo.

INTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE RESTAURANTES PARTICIPANTES DO FESTIVAL GASTRONÔMICO PIRENÓPOLIS 2017

1. Nome do Estabelecimento: _____
2. Gestor(a) do Estabelecimento: _____
3. Nome do prato participante do Festival: _____
4. Quantidade de pratos comercializados durante o período do Festival: _____
5. Faturamento do seu estabelecimento: _____
6. Avaliação: Planejamento e organização do Evento: Festival Gastronômico de Pirenópolis

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Local do Evento						
Programação Cultural/ Musical do Evento						
Oficinas / Chefs						
Segurança no evento						
Acessibilidade no evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Equipe organizadora						
Avaliação Geral do Evento						

7. Pontos Fracos do evento: _____
8. Pontos Fortes do evento: _____
9. Em uma frase ou palavra, para você/seu negócio o que representa o Festival Gastronômico de Pirenópolis?
