



# Circuito Gastronômico Goiás

**PESQUISA: PERFIL E SATISFAÇÃO  
DO PARTICIPANTE DO FESTIVAL  
GASTRONÔMICO DA CIDADE DE GOIÁS**

**GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão, Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Estatístico Responsável**

Rafael de Araújo Rosa

**Estagiários**

Iraides Moraes Reis

Maria Carolina Gomes Peixoto

**Coordenador de Pesquisa de Campo**

Giovanna Tavares

**Pesquisadores**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Maria Carolina Gomes Peixoto

**Relatório Técnico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rafael de Araújo Rosa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Festival Gastronômico da Cidade de Goiás

O Circuito Gastronômico Goiás 2017 aconteceu na cidade de Goiás, de 7 a 10 de setembro. Neste ano, a abertura oficial do festival foi às 19 horas do dia 6 de setembro, com a presença de autoridades municipais e estaduais, no Quartel do 20.

O festival é um espaço reservado especialmente para a manifestação de aprendizes e mestres da gastronomia, que transformam ingredientes básicos da tradicional cozinha local em pratos sofisticados.

No feriado da Independência, as apresentações começam às 16 horas, com a aula-show das Mulheres Coralinas. Às 17h15, é a vez de Juscely Rodrigues, e às 18h30, Fabiana Couto. São três chefs a cada dia, sempre nesses horários.

Na sexta-feira (8/9), as aulas-show foram com Nayana Caetano, Juliana Barroso e Thiago Medeiros. Para o sábado, Aluísio Godinho, a dupla Marcus Costa e Monick Braga e Janaína Rueda. Cada chef demonstra o preparo da comida, explica o processo de criação do prato e oferece à plateia uma sessão de degustação. Todas as noites têm atrações culturais a partir das 20 horas.

No domingo (10) os horários foram diferentes: às 10 horas, começa a Oficina Kids e a partir do meio-dia vai ser servida a tradicional Comida de Folia para todos os interessados.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa foi solicitada pela Diretoria de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos ao Observatório do Turismo do Estado de Goiás e teve como principal objetivo avaliar o perfil e satisfação dos participantes do Festival Gastronômico de Cidade de Goiás. A pesquisa foi realizada por 02 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 07 e 10 de setembro na Cidade de Goiás. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web "Wordle" - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 200 participantes do evento.

## 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Número de respondentes: 200 pessoas.
- 60% dos respondentes são Turistas ou excursionistas e totalizam 80.
- 57% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média de idade dos respondentes 39,9 anos de idade.
- Renda Média dos respondentes R\$ 2.925,15 reais.
- 96,5% dos respondentes são do Estado de Goiás.
- 20% dos turistas visitaram a cidade pela primeira vez.
- 42,1% dos turistas pernoveram em Pousada/Hotel.
- Média de pernoite na cidade 2,9 dias.
- Média de gastos dos respondentes é de R\$ 416,18
- 88,7% dos turistas pretendem voltar a cidade novamente.

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

### Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	200	100,0%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado e cidade.

Estado\Cidade	Nº	Estado\Cidade	Nº
<b>GO</b>	<b>185</b>	Anápolis	1
Cidade de Goiás	115	Mossâmedes	1
Goiânia	48	Itapuranga	1
Jataí	5	<b>DF</b>	<b>3</b>
Itaberaí	5	Brasília	2
Jussara	2	Brasília	1
Iporá	2	<b>SP</b>	<b>2</b>
Senador Canedo	2	Lorena	1
Aparecida de Goiânia	2	<b>Não Respondeu</b>	<b>2</b>
Rio Verde	1	Não Respondeu	2
Posse	1		
<b>Total Respondente 200</b>			

**Tabela 3:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	73	91,3%
DF	3	3,8%
SP	2	2,5%
Não Responderam	2	2,5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

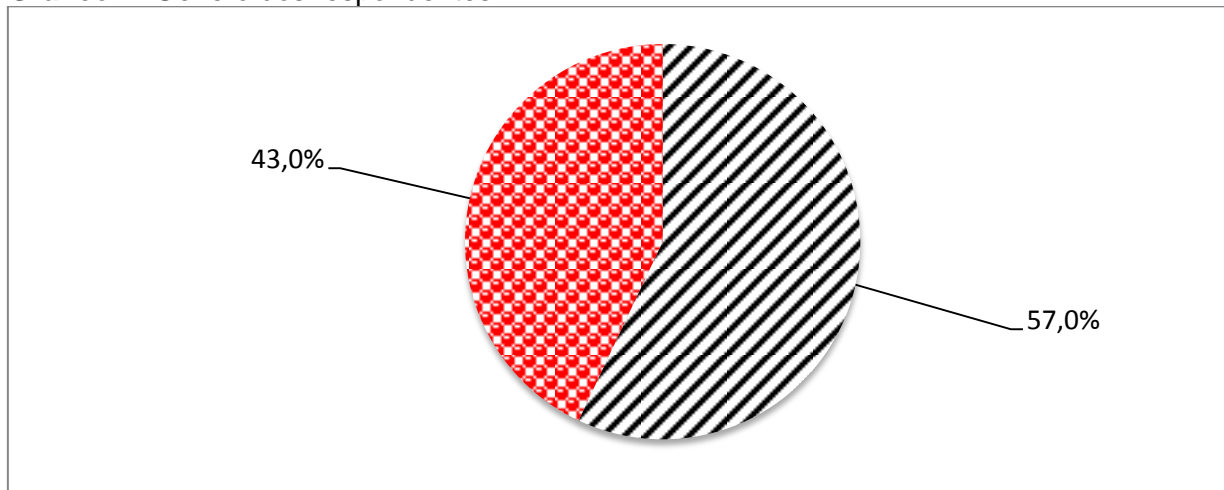
**Tabela 4:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Cidade de Goiás	120	60,0%
Goiânia	51	25,5%
Jataí	5	2,5%
Itaberaí	5	2,5%
Brasília	3	1,5%
Senador Canedo	2	1,0%
Jussara	2	1,0%
Iporá	2	1,0%
Aparecida de Goiânia	2	1,0%
Rio Verde	1	0,5%
Anápolis	1	0,5%
Posse	1	0,5%
Lorena	1	0,5%
Mossâmedes	1	0,5%
Itapuranga	1	0,5%
Não Responderam	2	1,0%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 5:** Gênero dos respondentes.

	Respondentes	%
Feminino	114	57,0%
Masculino	86	43,0%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

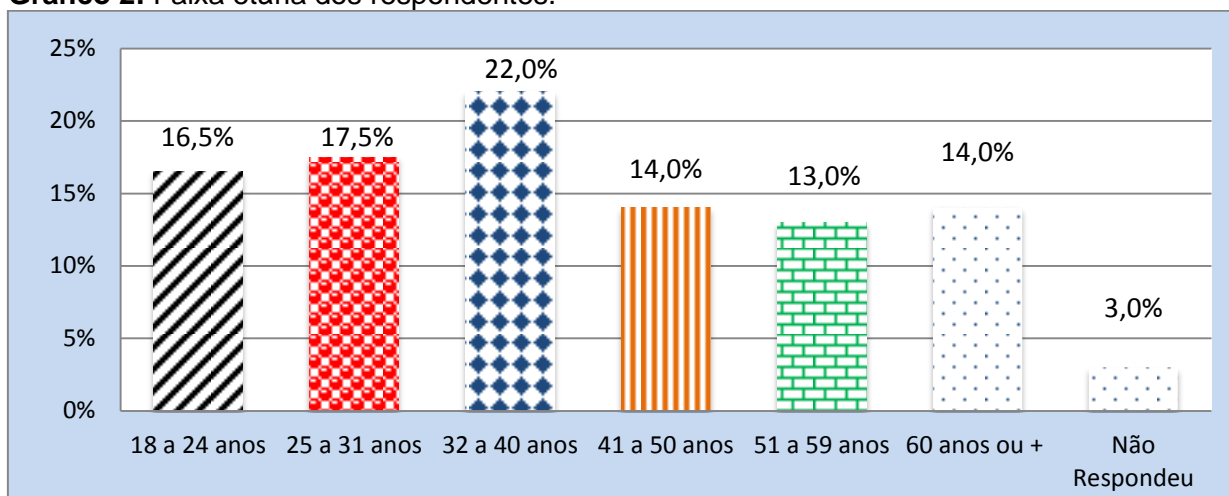
**Gráfico 1:** Gênero dos respondentes



**Tabela 6:** Faixa etária dos respondentes.

Faixa Etária	Entrevistados	%
18 a 24 anos	33	16,5%
25 a 31 anos	35	17,5%
32 a 40 anos	44	22,0%
41 a 50 anos	28	14,0%
51 a 59 anos	26	13,0%
60 anos ou +	28	14,0%
Não Responderam	6	3,0%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>39,92 anos</b>	

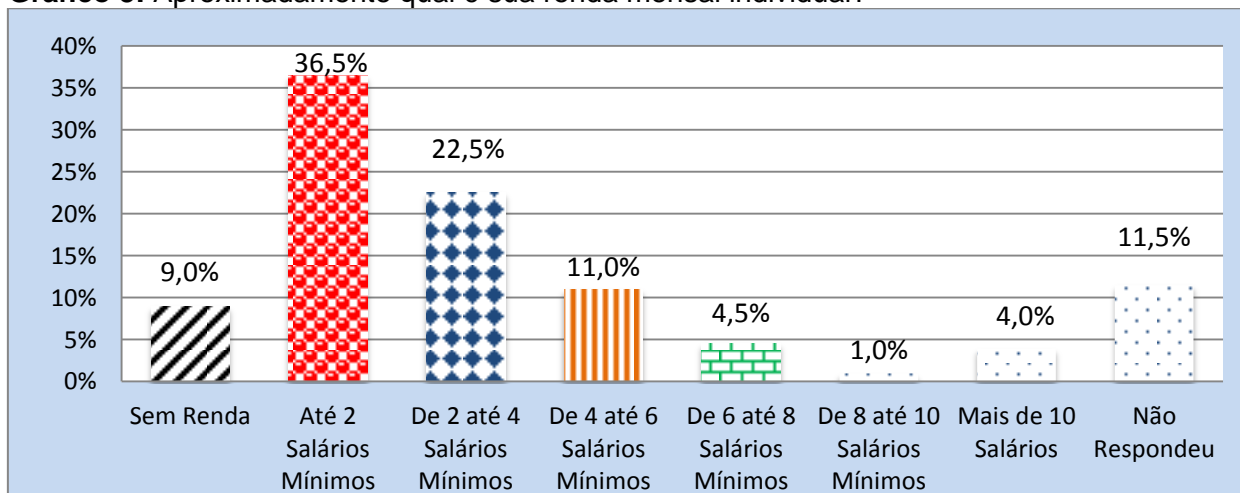
**Gráfico 2:** Faixa etária dos respondentes.



**Tabela 7:** Aproximadamente qual é sua renda mensal individual?

	Respondentes	%
Sem Renda	18	9,0%
Até 2 Salários Mínimos	73	36,5%
De 2 até 4 Salários Mínimos	45	22,5%
De 4 até 6 Salários Mínimos	22	11,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	9	4,5%
De 8 até 10 Salários Mínimos	2	1,0%
Mais de 10 Salários	8	4,0%
Não Respondeu	23	11,5%
<b>Total Geral</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 2.925,15</b>	

**Gráfico 3:** Aproximadamente qual é sua renda mensal individual?



**Tabela 8:** Profissão dos respondentes.

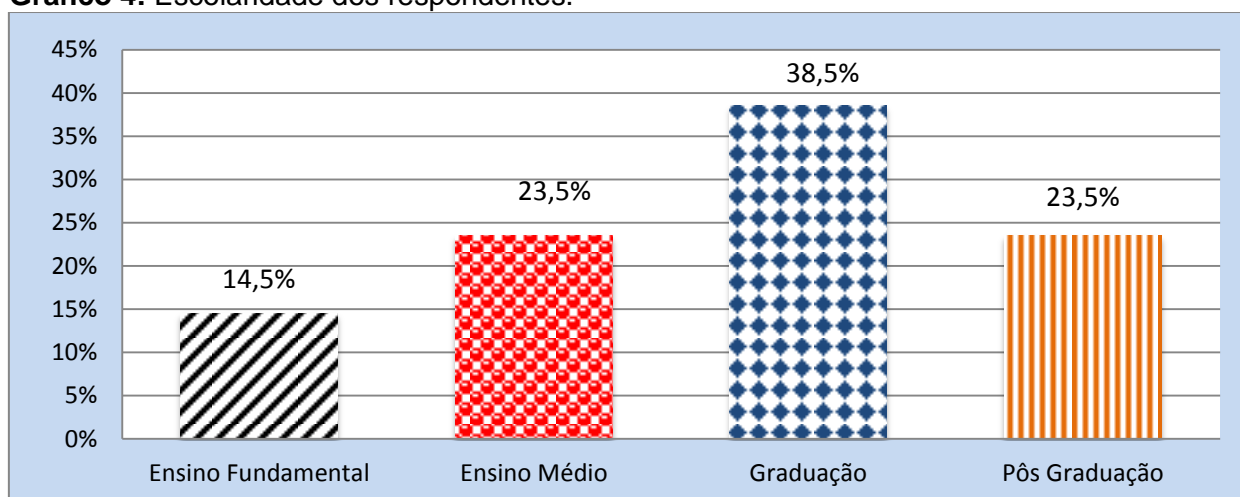
	Respondentes	%
Estudante	18	9,00%
Professor (a)	17	8,50%
Aposentado	14	7,00%
Do lar	11	5,50%
Servidor (a) Público (a)	6	3,00%
Funcionário (a) Público (a)	6	3,00%
Autônomo	6	3,00%
Artesã (o)	6	3,00%
Administrador (a)	5	2,50%
Secretária	4	2,00%
Gari	4	2,00%
Vigilante	2	1,00%
Contador (a)	2	1,00%
Manicure	2	1,00%
Eletricista	2	1,00%
Militar	2	1,00%
Bancária	2	1,00%
Diarista	2	1,00%
Pedreiro	2	1,00%
Advogado	2	1,00%
Cozinheiro (a)	2	1,00%
Comerciante	2	1,00%
Empresário (a)	2	1,00%
Gastrônomo	2	1,00%
Motorista	1	0,50%
Servidora aposentada	1	0,50%
Consultor	1	0,50%
Analista ambiental	1	0,50%
Técnico em geologia	1	0,50%
Auxiliar administrativo	1	0,50%
Pintor	1	0,50%
Auxiliar de cozinha	1	0,50%
Representante comercial	1	0,50%
Eletricista	1	0,50%
Técnico de mecânica	1	0,50%
Empreendedor	1	0,50%
Dentista	1	0,50%
Balconista	1	0,50%
Pedagoga	1	0,50%
Engenheiro civil	1	0,50%
Produtor de vídeo	1	0,50%
Engenheiro de alimentos	1	0,50%
Psicopedagogo	1	0,50%

Escritor	1	0,50%
Serviços gerais	1	0,50%
Estagiária	1	0,50%
Técnico	1	0,50%
Armador	1	0,50%
Técnico Eletricista	1	0,50%
Farmacêutica	1	0,50%
Turismóloga	1	0,50%
Feirante	1	0,50%
Moto entregador	1	0,50%
Fotógrafa	1	0,50%
Cineasta	1	0,50%
Braçal	1	0,50%
Analista de judiciário	1	0,50%
Cabeleireira	1	0,50%
Produtor	1	0,50%
Vendedor	1	0,50%
Produtor executivo	1	0,50%
Geógrafo	1	0,50%
Psicanalista	1	0,50%
Gerente de hotelaria	1	0,50%
Recepcionista	1	0,50%
Guia de turismo	1	0,50%
Artista plástica	1	0,50%
Historiador	1	0,50%
Assistente Social	1	0,50%
Jornalista	1	0,50%
Supervisor	1	0,50%
Lavrador	1	0,50%
Técnico de áudio	1	0,50%
Catador de latinha	1	0,50%
Técnico de segurança	1	0,50%
Maquiadora	1	0,50%
Técnico em enfermagem	1	0,50%
Mecânico de manutenção	1	0,50%
Telefonista	1	0,50%
Médica	1	0,50%
Veterinária	1	0,50%
Chefe de segurança	1	0,50%
Desempregado	1	0,50%
Montador	1	0,50%
Não Responderam	17	8,50%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade dos respondentes.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	29	14,5%
Ensino Médio	47	23,5%
Graduação	77	38,5%
Pós Graduação	47	23,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade dos respondentes.

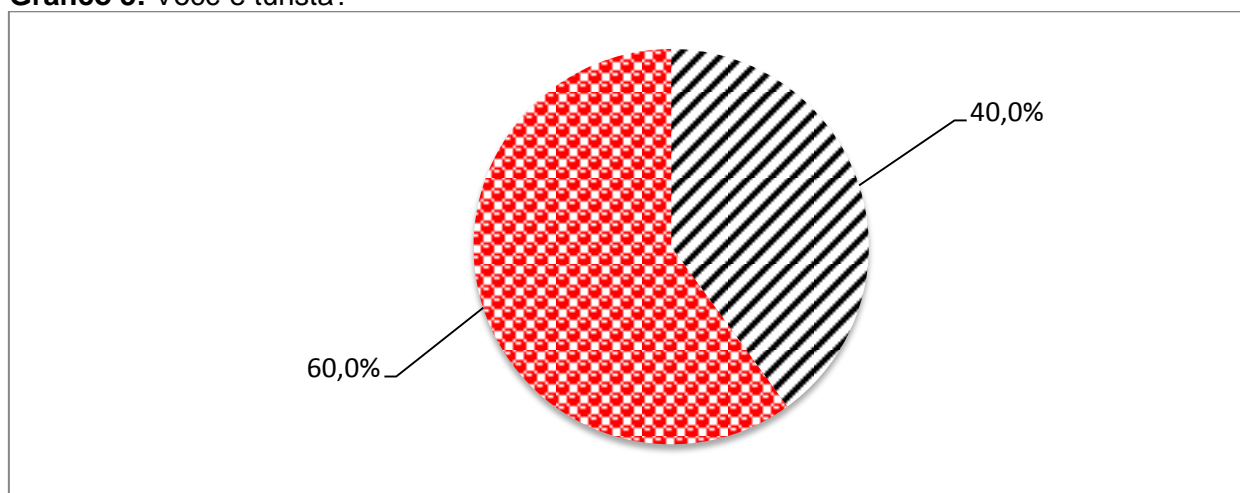


### Características da Viagem

**Tabela 10:** Você e turista?

	Respondentes	%
Sim	80	40,0%
Não	120	60,0%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

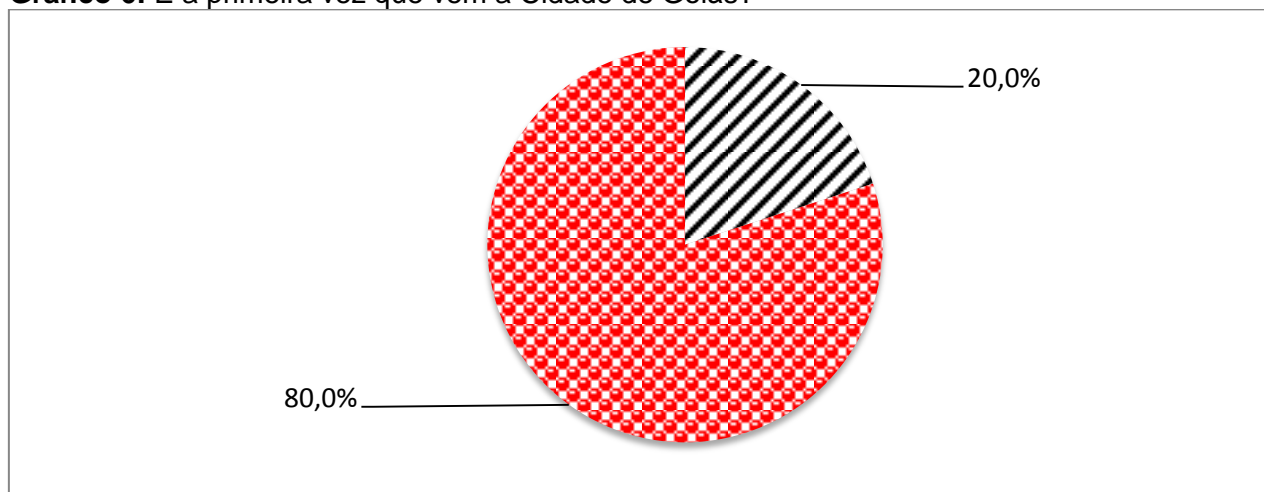
**Gráfico 5:** Você e turista?



**Tabela 11:** É a primeira vez que vem a Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Sim	16	20,0%
Não	64	80,0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** É a primeira vez que vem a Cidade de Goiás?



**Tabela 12:** Com qual regularidade frequenta o município?

	Respondentes	%
1 vez ao ano	5	7,8%
3 vezes ao ano	2	3,1%
5 vezes ao ano	1	1,6%
6 vezes ao ano	2	3,1%
12 vezes ao ano	7	10,9%
Somente em período de feriados	21	32,8%
Período de férias	6	9,4%
Somente quando surge um trabalho	3	4,7%
Nos eventos	3	4,7%
Passeio esporádico	3	4,7%
Todos os finais de semana	4	6,3%
Venho sempre	4	6,3%
Não Responderam	3	4,7%
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Qual principal interesse de vir a Cidade de Goiás?

	Respondentes	%
Festival Gastronômico	42	52,50%
Visita à atrações culturais/museus	12	15,00%
Visitar Amigos/Parentes	11	13,75%

Estudo/Pesquisa	3	3,75%
Trabalho	3	3,75%
Passeio	1	1,25%
Natural da Cidade	1	1,25%
Feriado	1	1,25%
Tranquilidade	1	1,25%
Missão técnica	1	1,25%
Visita técnica/ Aula de campo	1	1,25%
Descontrair	1	1,25%
Descanso	1	1,25%
Não Respondeu	1	1,25%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 14:** Como ficou sabendo do Festival Gastronômico de Goiás?

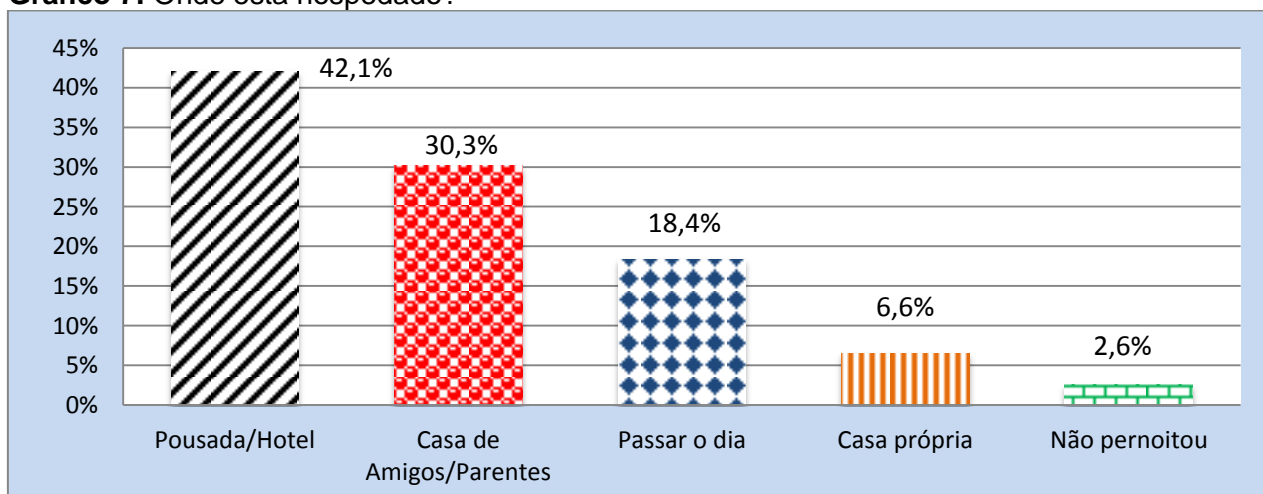
	Respondentes	%
Amigos e Parentes	73	36,5%
Redes Sociais	31	15,5%
Trabalho	8	4,0%
Já esperava o evento anual	6	3,0%
Viu a estrutura	5	2,5%
Radio/TV	5	2,5%
Site da Prefeitura	4	2,0%
Faculdade	4	2,0%
Associação/Cooperativa Cora Coralina	4	2,0%
Jornal Impresso	3	1,5%
CAT	2	1,0%
Carro de som	2	1,0%
Boca a Boca	2	1,0%
Cidade	2	1,0%
Todos os anos acontece	2	1,0%
Prefeitura	2	1,0%
Panfleto no museu	2	1,0%
Panificadora	2	1,0%
Informalmente	1	0,5%
Anúncios	1	0,5%
Sendo cidadão local, anualmente a população local se informa.	1	0,5%
Material Gráfico Promocional	1	0,5%
No trabalho	1	0,5%
Reunião com o pessoal da feira da lapa	1	0,5%
Cantor Marcelo Barra	1	0,5%
Trabalhando	1	0,5%
Faz parte da feira da lapa	1	0,5%
Participa todo ano	1	0,5%
Ministrar oficina	1	0,5%

Pela população na rua	1	0,5%
Por acaso	1	0,5%
Sempre participa	1	0,5%
Pousada	1	0,5%
Internet/Página do facebook da Cervejaria	1	0,5%
Pousada/Folder	1	0,5%
Todo ano participa	1	0,5%
Fui atrás, fiquei ligando na secretaria de turismo para saber	1	0,5%
Está trabalhando no controle	1	0,5%
Prefeitura/Arfos	1	0,5%
Veio ao local do evento	1	0,5%
Produção	1	0,5%
Viu em um letreiro na rua	1	0,5%
Quando chegaram ficaram sabendo	1	0,5%
Goiás Turismo	1	0,5%
Não Responderam	15	7,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	32	42,1%
Casa de Amigos/Parentes	23	30,3%
Passar o dia	14	18,4%
Casa própria	5	6,6%
Não pernoitaram	2	2,6%
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0%</b>

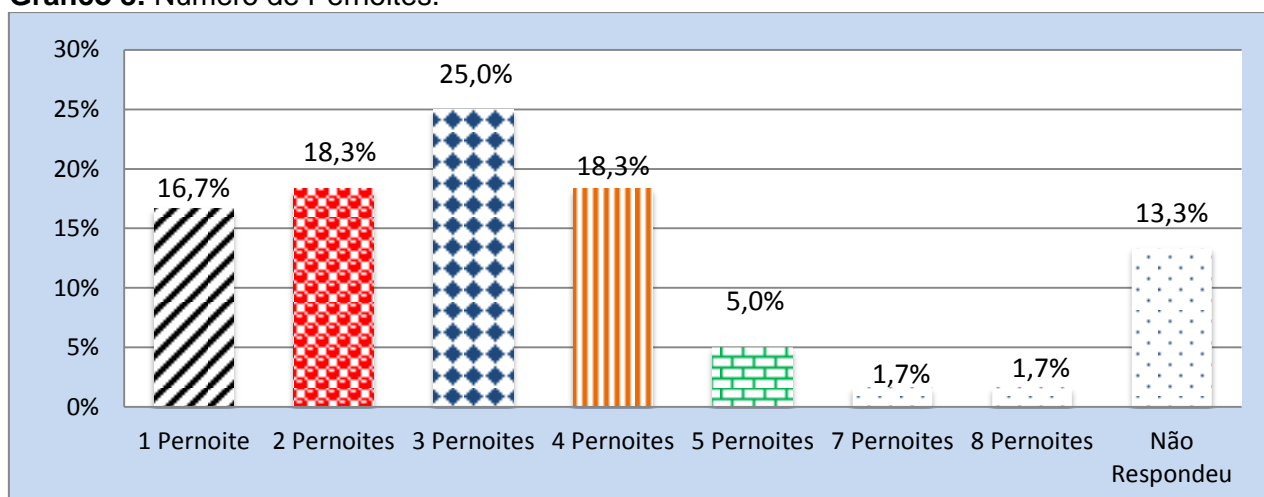
**Gráfico 7:** Onde esta hospedado?



**Tabela 16:** Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 Pernoite	10	16,7%
2 Pernoites	11	18,3%
3 Pernoites	15	25,0%
4 Pernoites	11	18,3%
5 Pernoites	3	5,0%
7 Pernoites	1	1,7%
8 Pernoites	1	1,7%
Não Responderam	8	13,3%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média de Pernoite</b>	<b>2,90</b>	

**Gráfico 8:** Número de Pernoites.



**Tabela 17:** Meio de Transporte utilizado para chegar ao Município?

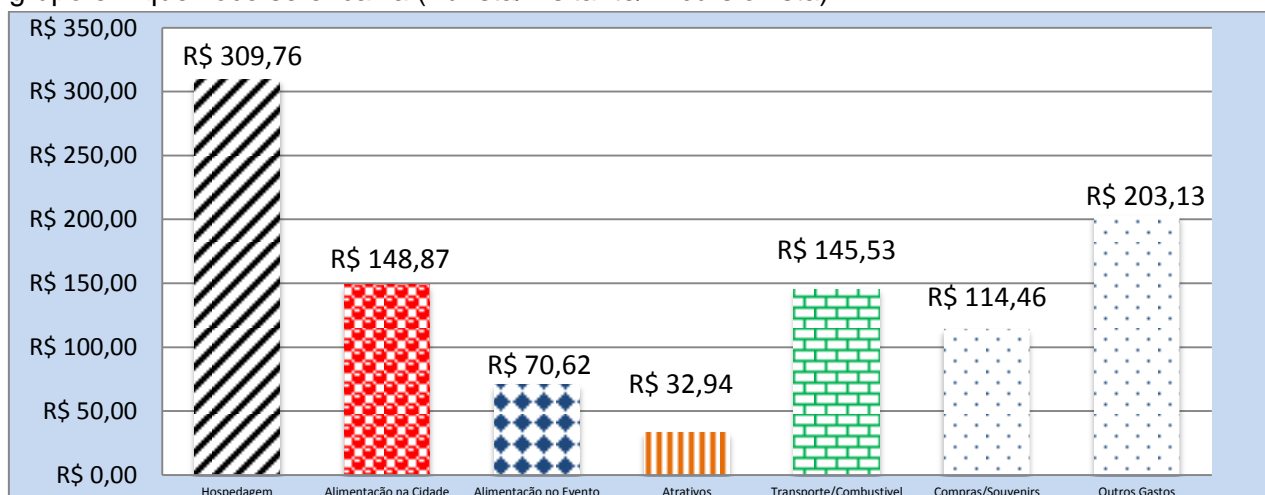
	Respondentes	%
Veículo Próprio	46	57,5%
Carona	7	8,8%
Ônibus Fretado	5	6,3%
Ônibus de Linha	5	6,3%
Veículo de trabalho	1	1,3%
Carro de Trabalho	1	1,3%
Avião/Carona	1	1,3%
Não Responderam	14	17,5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

## Gastos

**Tabela 18:** Detalhamento dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa (Turista/Visitante/Excursionista).

	Gastos	Pessoas	Média
Hospedagem	R\$ 6.505,00	21	R\$ 309,76
Alimentação na Cidade	R\$ 7.741,00	52	R\$ 148,87
Alimentação no Evento	R\$ 2.613,00	37	R\$ 70,62
Atrativos	R\$ 560,00	17	R\$ 32,94
Transporte/Combustível	R\$ 6.549,00	45	R\$ 145,53
Compras/Souvenir	R\$ 2.747,00	24	R\$ 114,46
Outros Gastos	R\$ 3.250,00	16	R\$ 203,13
<b>Total</b>	<b>R\$ 29.965,00</b>	<b>72</b>	<b>R\$ 416,18</b>

**Gráfico 9:** Detalhamento da média dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa (Turista/Visitante/Excursionista).



## Avaliações

**Tabela 19:** Avaliação do destino.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Acesso (Rodovias)	0,0%	6,3%	12,5%	51,6%	29,6%	<b>4,05</b>
Sinalização (Rodovias)	1,1%	3,6%	15,1%	53,2%	27,0%	<b>4,01</b>
Hospedagem no Destino	0,0%	0,9%	11,5%	40,9%	46,8%	<b>4,34</b>
Gastronomia Local	0,0%	0,7%	5,1%	54,8%	39,4%	<b>4,33</b>
Preço dos produtos consumidos	1,2%	4,9%	20,9%	60,7%	12,3%	<b>3,78</b>
Limpeza Urbana	0,3%	0,0%	2,8%	60,6%	36,3%	<b>4,32</b>

Segurança Pública	0,3%	1,4%	5,1%	59,5%	33,8%	<b>4,25</b>
Internet/Celular	2,4%	4,1%	18,3%	56,9%	18,3%	<b>3,85</b>
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,12</b>

Obs.: Péssimo (1); Ruim (2); Razoável (3); Bom (4); Ótimo (5)

**Tabela 20:** Avaliação do evento.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Data do Evento	0,5%	1,3%	4,5%	47,2%	46,5%	<b>4,38</b>
Horário do Evento	0,3%	1,5%	5,0%	58,2%	35,1%	<b>4,26</b>
Divulgação do Evento	7,6%	11,6%	16,3%	42,8%	21,7%	<b>3,59</b>
Local do Evento	0,2%	1,0%	2,9%	40,5%	55,4%	<b>4,50</b>
Programação Cultural /Musica do Evento	0,1%	1,2%	8,2%	52,1%	38,4%	<b>4,27</b>
Oficinas/Chefs	0,0%	0,4%	3,7%	47,8%	48,1%	<b>4,44</b>
Segurança no Evento	0,1%	1,6%	6,1%	59,2%	33,0%	<b>4,23</b>
Acessibilidade no Evento	0,6%	2,1%	6,9%	56,8%	33,6%	<b>4,21</b>
Banheiro	0,3%	2,9%	10,9%	49,8%	36,2%	<b>4,19</b>
Lixeiras	0,0%	1,0%	8,2%	50,5%	40,3%	<b>4,30</b>
Equipe Organizadora	0,0%	1,0%	6,1%	54,5%	38,5%	<b>4,30</b>
Avaliação Geral do Evento	0,0%	1,3%	10,4%	47,2%	41,1%	<b>4,28</b>
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,25</b>

Obs.: Péssimo (1); Ruim (2); Razoável (3); Bom (4); Ótimo (5)

**Tabela 21:** Pretende visitar novamente a Cidade de Goiás em outro evento, feriado, final de semana ou no próximo Festival Gastronômico?

	Respondentes	%
Sim	71	88,8%
Não	9	11,3%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 22:** Se não, por quê?

	Respondentes	%
Peca sempre nos mesmos quesitos	1	11,1%
Longe de Brasília	1	11,1%
Não Respondeu	8	88,9%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

### Críticas e sugestões dos respondentes

**Tabela 23:** Pontos Fracos do evento (Turista Cidadão/Comunidade Local).

Comentários	Respondentes
A água que estão dando é muito quente	1
A filmagem das oficinas não está boa, na TV não aparece a comida	1

Acessibilidade no local e conservação do local	1
Acessibilidade, estacionamento	1
Acessibilidade, pessoas deficientes, as ruas sendo de pedra	1
Acessibilidade. A degustação não oferece para todas as pessoas	1
Acesso a comunidade local. Não existe o acesso a comunidade, o evento é segregado.	1
Água oferecida muito quente	1
Água quente, não estava acessível	1
Água. Divulgação só foi boa para aqueles que tem acesso as redes sociais	1
Água. Divulgação. Iluminação	1
As cadeiras são muito sofisticadas, considero desnecessário , acho que deviam investir em lixeiras. A data não é boa, hoje é dia de fita da barra	1
Assisti ao evento, contudo não consegui degustar, as pessoas que não estavam assistindo foram servidas	1
Atividades que não tem haver com o evento	1
Atraso na programação. A programação pronta antecipada estava restrita	1
Banheiros distantes	1
Beneficia somente uma parte da cidade, pouco divulgado, pouco acessível, o local não tem mobilidade	1
Choque de eventos. Acessibilidade. Feriados dispersam. A empresa não é acessível	1
Deveriam diversificar o evento, com outras opções de entretenimento. Não foram vistos panfletos.	1
Divulgação da data do evento	1
Divulgação em cima da hora	1
Divulgação fraca e faltou os temas das oficinas	1
Divulgação fraca, em que o pessoal não sabe do evento. Choque de eventos no feriado. Horário meio tarde. Faltaram informação para turistas	1
Divulgação interna	1
Divulgação interna, divulgação antecipada	1
Divulgação interna, local descuidado, quem tem acesso à redes sociais sabe do evento	1
Divulgação mais na cidade e das coisas da cidade	1
Divulgação não foi vista	1
Divulgação péssima	1
Divulgação péssima na cidade local	1
Divulgação poderia ser melhor	1
Divulgação, acessibilidade	1
Divulgação, acessibilidade, estacionamento. Não investiram em propaganda em rádio/televisão, falta de recursos e interesse, falta de centros/espço de convenções para o evento.	1
Divulgação, alimentação	1
Divulgação, busca de informações pra ideias na semana	1
Divulgação, data fora de época, falta de atração musical eloquente	1
Divulgação, estacionamento restrito	1
Divulgação, falta de estacionamento	1
Divulgação. Acessibilidade ao local - estacionamento deveria ser liberado.	1
Divulgação. Quase ninguém soube do evento	1

Divulgação. Sinalização é péssima	1
Divulgação. Valorização dos artistas musicais da cidade	1
Divulgar mais, muitas pessoas não sabiam. Dificuldade na acessibilidade	1
Elitizado - não tem pratos baratos, período mais frio seria melhor, espaço do parque é favorável, tendas para os pais trocarem fraldas	1
Espaços pequenos, shows fracos	1
Estacionamento, ruas cheias, divulgação, iluminação	1
Estrutura, horário, atrações, publicidade, aproveitamento do espaço	1
Falta cuidado com o local. É um local abandonado. Equipe de trânsito ruim.	1
Falta de água, a que tem está quente	1
Falta de banheiros próximos. Falta valorização da comida local, seria bom trazer comida de outros estados	1
Falta de divulgação	17
Falta de divulgação, externa e interna. Poucos seguranças.	1
Falta de estacionamento. Ruas cheias. Divulgação. Iluminação	1
Falta de stands. Era um evento cheio de estudantes, turistas, stands de degustação, mais oficinas que foram cortados do evento	1
Falta divulgação. Fizeram aqui só por fazer	1
Muito calor	1
Não houve muita divulgação	2
Não ouvi nem nas rádios. Ninguém sabe usar o local. Faltou oficina construtiva	1
Não tem público	3
Não temos assistência, água quente e não temos cadeira para sentar, e o povo vem pra comprar. Eles tem restrição com a gente	1
Não ter montado a feirinha igual no ano anterior	1
O acesso	1
Oficina	1
Organização e divulgação em cima da hora	1
Organização. Panelinha de sempre na organização	1
Pouca gente	1
Pouca gente, mais seguranças	1
Poucas pessoas estão sabendo do evento. Estacionamento complicado, o carro é necessário deixar longe. A programação não está acessível. Divulgação	1
Poucas pessoas, divulgação, mais segura, nenhuma viatura	1
Poucas pessoas. Divulgação	1
Programação cultural, integração com a comunidade	1
Programação musical nada a ver com a tradição local, sendo fraca. Preços altos. Deveriam ter algo que identificasse o festival. Evento divulgado em cima da hora.	1
Sem público, poucos expositores, essa feira é desorganizada	1
Sem público, não devia ter mudado a data, estão excluindo a gente, não podemos ficar a noite.	1



**Tabela 24:** Pontos fracos do evento (Turista/Visitante/Excursionistas).

Comentários	Respondentes
A música com raízes aqui, devem vir jovens, mas devem explorar a cidade	1
Acessibilidade. Estacionamento	1
Acesso muito ruim e pouca divulgação	1
Banheiros distantes	1
Data	1
Deveria ter mais barraquinhas durante o dia, não achou água para comprar	1
Deveria ter mais sinalização desde a entrada da cidade	1
Divulgação	5
Divulgação da programação	1
Divulgação e iluminação. Mais seguranças. Setembro não é um mês bom para evento porque com o feriado o pessoal dispersa, tirando a movimentação da cidade. Praça de eventos foi melhor.	1
Divulgação péssima, banheiros distantes	1
Divulgação, falta de esclarecimento durante o evento, preço do prato alto. Evento elitizado, pois a população/massa não estava sabendo. Devido a falta de organização. a apresentação da orquestra foi prejudicada	1
Divulgação. Falta reconhecimento da própria cidade. Falta material gráfico.	1
Divulgação. Horário: começar mais cedo e terminar mais tarde	1
Divulgação. Quem não tem contato com a gastronomia não fica sabendo	1
Estacionamento	4
Estacionamento - acessibilidade para idosos	2
Estacionamento, banheiros distantes	1
Estava muito parado, precisava vender, mudou muito/ iluminação ruim	1

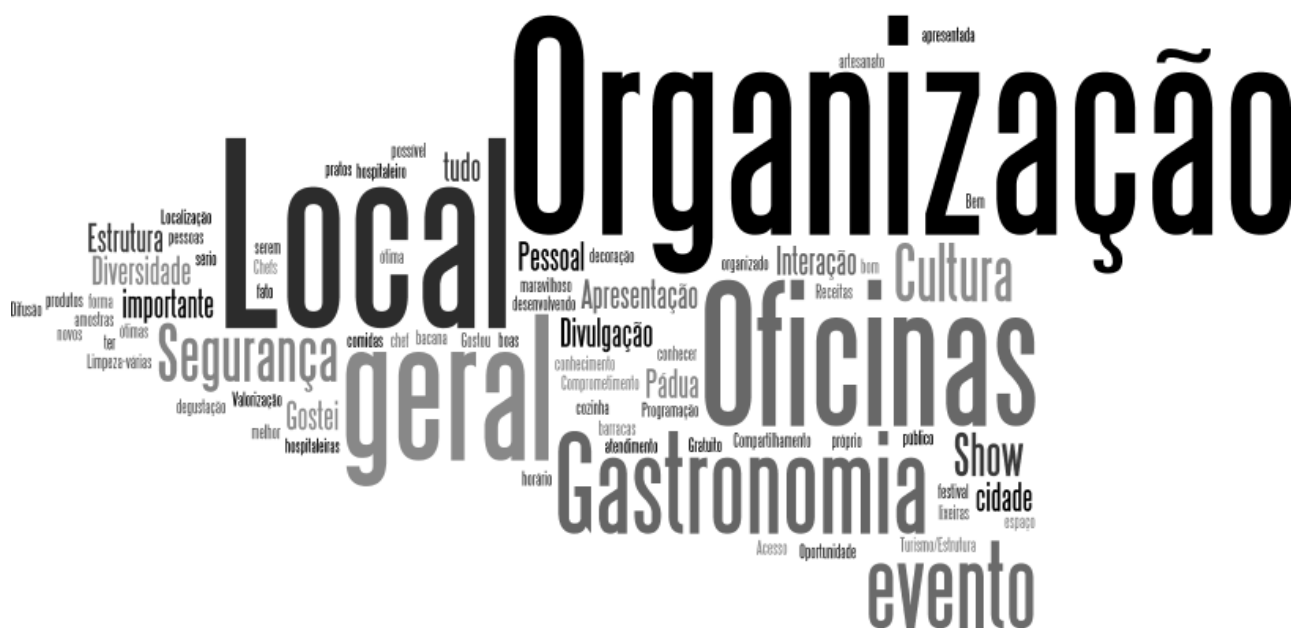
Estrutura de palco	1
Evento seletivo financeiramente, população local não aderiu ao evento, programação pouco divulgada, mais lixeiras, Nova Veneza foi mais divulgado	1
Falta água para venda	1
Falta de divulgação	2
Falta de divulgação. Externamente foi péssima	1
Falta de pratos anunciados	1
Falta ventilação	1
Feira com poucas barraquinhas	1
Horário do evento é muito cedo. Divulgação muito fraca	1
Horário mais tarde	1
Iluminação	1
Local das oficinas. Época de realização do evento muito calor. O mês que não é favorável, deve se utilizar o resultado das pesquisas anteriores	1
Local de difícil acesso, divulgação, como sempre falta comida no festival	1
Logística. Organização de horário em conflito.	1
O estado não se empenha na divulgação. A programação não condiz com o evento, a programação geral ficou fora do tema, devendo ser mais elaborada, com mais foco na gastronomia. Sugestão: papinha para bebês, palestra sobre amamentação, alimentação mais alternativa. Mais esclarecimento. Tenho uma mãe que usa bengala, e não conseguimos vir até aqui. Se minha mãe não fosse da cidade, não saberíamos entrar aqui.	1
Organizar melhor a degustação	1
Porções grandes, que impedem de experimentar mais pratos. Local das oficinas quente e com insetos	1
Poucas opções de comida. Estacionamento. Os outros eventos foram melhores	1
Preço alto das lembranças	2
Preços. Evento elitizado.	1
Problemas com a logística. Som.	1
Sinalização, falta táxi, sinalização no local do evento, taxistas não sabiam onde era o festival, ponto de taxi na porta do evento	1



É um bom festival	1
É um evento que chama	1
Educação por meio de oficinas	1
Entretenimento	1
Está ótimo	1
Estar incluso dentro do calendário de atividades da cidade	1
Estar incluso no calendário de atividades da cidade	1
Gastronomia	2
Gastronomia e cultura	1
Gastronomia, Oficinas	1
Influência do festival	1
Local	4
Local - ambiente bom	2
Local agradável, arejado e pratos diversificados	1
Local bem escolhido	1
Local ideal	1
Lugar movimentado	1
Lugar: Carioca, cidade, valores culturais na gastronomia	1
Movimentação da cidade	1
Não achou nenhum ponto forte	1
O espaço é bom	1
O local é maravilhoso.	1
O próprio evento é um ponto forte. Valorização/Movimentação da cidade.	1
Ocupação do local abandonado	1
Oficina. Degustação. Artesanato.	1
Oficinas	9
Oficinas bem interessantes, ótimo para a cidade	1
Oficinas bem ministradas e organizadas	1
Oficinas maravilhosas, enriquecem a gastronomia da cidade	1
Oficinas, chefs	1
Oficinas, embora não tenha participado	1
Oficinas, petiscos	1
Organização	9
Organização, estrutura boa	1
Organização; estrutura compatível	1
Os chefs são bons	1
Os chefs	1
Ótimo local	2
Pessoas que estão apresentando	1
Pratos que são alguns turísticos da cidade	1
Pratos saborosos	1
Reencontro de amigos	1
Restaurantes, pratos, cidades conhecerem os restaurantes	1
Ser um evento que traz movimento para cidade	1
Shows	1
Shows e oficinas	1



Cultura local	1
Diversidade	2
Divulgação da Gastronomia	1
Divulgação, gastronomia é muito importante	1
Estrutura bacana. Local bom. Pessoal desenvolvendo da melhor forma possível.	1
Estrutura ótima	1
Gastronomia apresentada	1
Gastronomia local	1
Gastronomia, segurança	1
Gastronomia. Oficinas e local.	1
Gostei de tudo	1
Gostei do espaço/ barracas	1
Gostou de tudo, muito sério, ótimas comidas	1
Gratuito	1
Interação	1
Interação do chef com o público	1
Limpeza-várias lixeiras	1
Local do evento	6
Local maravilhoso	1
Local/ Acesso a cidade/ Difusão dos produtos	1
Localização e organização	1
O fato das pessoas serem muito hospitaleiras	1
O próprio festival e suas oficinas	1
Oficinas	5
Oficinas, tem que ter mais	1
Oportunidade de conhecer novos pratos	1
Organização geral	10
Organização, segurança e atendimento	1
Organização. Show do Pádua	1
Pessoal hospitaleiro	1
Programação	1
Receitas. Organização. Show do Pádua	1
Segurança	2
Show	1
Turismo/Estrutura	1
Valorização da cultura	1



**Tabela 27:** Em uma frase ou palavra, pra você o que representa o Festival Gastronômico de Cidade de Goiás? (Turista/Visitante/Excursionista)

Comentários	Respondentes
A família gosta	1
Aglutinação de valores culturais e enriquecimento do local	1
Alegria	1
Aprendizado	1
Arte	1
Bom	1
Bom para ver novidades na gastronomia	1
Comida	1
Conhecimento	3
Cultura	9
Cultura e diversão	1
Cultura e gastronomia	1
Cultura, o evento é essencial para o desenvolvimento da cidade de Goiás	1
Cultura/ troca de experiências e troca de conhecimento	1
Da forma que ficou, é um evento a mais. não conseguimos chamar mais pessoas	1
Delícia	1
Diferente	1
Disseminação de cultura	1
Distração	1
Diversidade	2

Diversidade de povos, comidas e tradições	1
Divulgação da cultura	1
Encontrar velhos amigos, usufruir do espaço	1
Ensinamentos sobre boas práticas de alimentação	1
Envolvimento das pessoas/ Inclusão	1
Felicidade	1
Focar atividade na promoção e divulgação dos eventos tradicionais	1
Gastronomia	2
Gastronomia vilaboense	1
Goiás é lindo demais	1
Mais um trabalho	1
Movimentação financeira para a cidade	1
Muito bom	2
Muito bom, muito organizado	1
Muito bom, se aprende muita coisa	1
Música	1
Oportunidade de conhecimento	1
Oportunidade, experiência, aprendizado qual a culinária	1
Ótimo, pois incentiva a cultura local	1
Prazer em comer bem, em um lugar ótimo	1
Promoção do local, muito bom	1
Proporciona cultura	1
Quando a gente cozinha tem que fazer com amor	1
Quando eu quero paz, eu venho pra Goiás	1
Sabores	1
Saúde	2
Tem a melhorar	1
Tradição - cultura culinária	1
Tradição e cultura	1
Tudo é válido	1
Um atrativo a mais	1
Um evento que caiu na mesmice	1
Um meio de reunir pessoas da cidade e de fora para degustar	1
Uma atração a mais para a cidade	1
Uma oportunidade de conhecer a gastronomia goiana	1
Uma oportunidade de divulgar o turismo da Cidade de Goiás	1
Uma oportunidade ímpar de se aprender a culinária aliada a cultura goiana	1
Valorização cultural e artística	1
Valorização da cultura	3
Valorização dos produtos locais	1
Variedade de prazeres	1



Cultura - coisas típicas da cidade	1
Cultura do Brasil/Comida	1
Cultura para a população	2
Cultura Vilaboense	1
Cultura, agregação, muitas coisas diferentes	1
Cultura, conhecimento é alimento para a alma	1
Cultura, muitas coisas diferentes	1
Diferença cultural	1
Distração	1
Distração, aprendizado	1
Diversão	1
Divulgação	1
Divulgação da cidade	1
É bom para a comunidade	1
É bom para os hotéis	1
É uma coisa boa que acontece todo ano	1
Elite	1
Ensinar coisas diferentes. Novidades. Conhecimento.	1
Entretenimento	1
Espero o ano todo por ele	1
Está tudo organizado. Tudo muito alegre	1
Extraordinário!	1
Falta divulgação. Divulguem mais o evento	1
Família	1
Fato bom para a comunidade	1
Felicidade	1
Gera emprego, os artesãos vendem	1
Geração de rendas, movimentação econômica	1
Importante	1
Importante pra divulgação da nossa cultura gastronômica	1
Importante, já que a gastronomia faz parte do patrimônio de Goiás	1
Incentivo	1
Inovação	2
Maior divulgação da cidade	1
Me sinto bem, pois estamos vendendo nossa produção	1
Melhorar a gastronomia	1
Meu estômago está feliz	1
Mostrar a cultura culinária de Goiás para o mundo	1
Movimentação para a cidade	1
Movimento para cidade	1
Muito bom para a cidade	1
Muito bom! Melhora meus ganhos, minha venda	1
Muito importante para a nossa cultura	1
Nada	1
Novidades gastronômicas	1

O melhor evento da cidade	1
Variedades	1
Oportunidade de conhecer	1
Oportunidade de descobrir os sabores/belezas da culinária local.	1
Preparação/design - aprendizado	1
Oportunidade de novos conhecimentos	1
Oportunidades	3
Organização	1
Ótimo	1
Possibilidade de todos de terem acesso à gastronomia da cidade	1
Propriedade da cidade	1
Razoável	1
Riqueza da cultura. A cozinha reflete tudo	1
Sabedoria, pois apresentam coisas que não sabemos	1
Sabores	2
Tem sido útil e participativo para quem gosta	1
Temos muito mais para oferecer	1
Tentar plantar uma semente	1
Tradição	1
Traz muitas coisas diferentes para a cidade de Goiás. Ensino	1
Tudo	1
Tudo que é bom para a Cidade de Goiás é ótimo. Movimentação econômica para a cidade	1
Uma forma de divulgação da gastronomia	1
Uma ótima oportunidade de evento para a cidade	1
Uma possibilidade demonstrar por meio da gastronomia os diversos sabores da culinária brasileira, nos mais inovados pratos. A comida como referência dos povos e seus hábitos.	1
Valorização	2
Valorização da cidade	1
Valorização da cidade e entretenimento	1
Valorização da cidade/ cultura local	1
Valorização da cultura goiana	2
Valorização da gastronomia vilaboense	1
Valorização do município	1
Variedade	1
Venda dos meus/nossos produtos	1



## INSTRUMENTO DE PESQUISA

**PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE FESTIVAL GASTRONÔMICO CIDADE DE GOIÁS 2017 / TURISTA E TURISTA  
CIDADÃO**

**Pesquisador(a):** \_\_\_\_\_ **Data da pesquisa:** \_\_/\_\_/17

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Renda Mensal Individual: \_\_\_\_\_  
1.3 Profissão: \_\_\_\_\_ 1.4 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação ( ) Pós Graduação  
2. Você é Turista? ( ) Sim ( ) Não 2.1 Se sim, qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

2.2 Com que regularidade você frequenta o município: ( ) Essa é minha primeira visita ao município ( ) Todos os finais de semana ( ) Uma vez por mês ( ) Somente em período de feriados ( ) Período de férias ( ) Outros \_\_\_\_\_

3. Se for turista, onde se hospedou?

( ) Pousada/Hotel ( ) Casa de amigos/Parentes ( ) Imóvel Próprio ( ) Outros \_\_\_\_\_ 3.1. Número de Pernoites: \_\_\_\_\_

4. Qual foi seu principal interesse em vir para Cidade de Goiás ? ( ) Festival Gastronômico ( ) Visita à atrações naturais ( ) Visita à atrações culturais/museus ( ) Compras ( ) Vista a atrações de lazer ( ) Outros \_\_\_\_\_

5. Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico?

( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/Impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) Amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

6. Qual o meio de transporte utilizado para chegar à Cidade de Goiás?

( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de linha ( ) Ônibus fretado ( ) Carona ( ) Avião ( ) outros \_\_\_\_\_

7. Previsão dos gastos individuais no município durante o período de hospedagem (perguntar somente para Turistas)

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação na cidade – R\$	
Alimentação no evento – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/ Combustível – R\$	
Compras / Souvenirs – R\$	
Outros gastos/ Detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação do Destino / Cidade de Goiás (perguntar somente para Turistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Hospedagem no destino						
Gastronomia local						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza urbana						
Segurança pública						
Internet /Celular						
Hospitalidade do vilaboense						

9. Avaliação: Planejamento e organização do Evento: Festival Gastronômico (perguntar à turistas e turista cidadão)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Local do Evento						
Programação Cultural/ Musical do Evento						
Oficinas / Chefs						
Segurança no evento						
Acessibilidade no evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Equipe organizadora						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pretende visitar novamente Cidade de Goiás em outro evento, feriado, final de semana ou no próximo Festival Gastronômico? ( ) Sim ( ) Não. Se não, porquê? \_\_\_\_\_

11. Pontos Fracos do evento: \_\_\_\_\_

12. Pontos Fortes do evento: \_\_\_\_\_

13. Em uma frase ou palavra, para você o que representa o Festival Gastronômico de Cidade de Goiás? \_\_\_\_\_

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

# **Pesquisa: Estabelecimentos participantes do Festival Gastronômico da Cidade de Goiás**

## Respostas dos restaurantes participantes do Festival Gastronômico da Cidade de Goiás

Obs.: Dos 10 restaurantes participantes somente 5 responderam ao formulário enviado via Google Drive conforme tabela 1 a seguir:

**Tabela 1:** Restaurantes Respondentes.

**Nome do estabelecimento**

Bar e Restaurante Acácias

Dedo de Prosa

Espaço Gastronômico de Olho na Serra

Flor de Ipê

Sanches Drinks

**Tabela 2:** Pratos participantes.

**Nome do prato**

Caipirinha de Curaçau com Capim Santo

Comida de Roça

Cordeiro Dourado

Picanha ou Molho de 4 queijos e Pimenta Verde mais Cebola Empanada

Porco Lambuzado do Cerrado

**Tabela 3:** Quantidade de pratos comercializados durante o período do Festival:

Pratos	Quantidade	%
Picanha ou Molho de 4 queijos e Pimenta Verde mais Cebola Empanada	178	29,6%
Porco Lambuzado do Cerrado	135	22,4%
Cordeiro Dourado	130	21,6%
Caipirinha de Curaçau com Capim Santo	80	13,3%
Comida de Roça	79	13,1%
<b>Total Geral</b>	<b>602</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Faturamento do seu restaurante no período do Festival

Pratos	Vendida	Faturamento
Picanha ou Molho de 4 queijos e Pimenta Verde mais Cebola Empanada	178	R\$ 5.000,00
Porco Lambuzado do Cerrado	135	R\$ 2.632,50
Cordeiro Dourado	130	R\$ 3.250,00

Caipirinha de Curaçau com Capim Santo	80	R\$ 1.200,00
Comida de Roça	79	R\$ 1.975,00
<b>Total</b>	<b>602</b>	<b>R\$ 14.057,50</b>

**Tabela 5:** Avaliação do Planejamento e organização do Evento: Festival Gastronômico

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média Geral
Data do Evento	0,0%	0,0%	28,6%	0,0%	71,4%	<b>4,43</b>
Horário do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	<b>4,83</b>
Divulgação do Evento	7,1%	14,3%	42,9%	0,0%	35,7%	<b>3,43</b>
Local do Evento	0,0%	0,0%	13,6%	18,2%	68,2%	<b>4,55</b>
Programação Cultural /Musica do Evento	0,0%	0,0%	50,0%	22,2%	27,8%	<b>3,78</b>
Oficinas/Chefs	0,0%	0,0%	0,0%	54,5%	45,5%	<b>4,45</b>
Segurança no Evento	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	<b>4,83</b>
Stand onde se instalou seu restaurante.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	<b>5,00</b>
Quantidade de mesas e cadeiras disponíveis.	0,0%	9,5%	0,0%	19,0%	71,4%	<b>4,52</b>
Acessibilidade no Evento	0,0%	0,0%	30,0%	20,0%	50,0%	<b>4,20</b>
Banheiro	0,0%	0,0%	50,0%	22,2%	27,8%	<b>3,78</b>
Lixeiras	0,0%	0,0%	0,0%	34,8%	65,2%	<b>4,65</b>
Equipe Organizadora	0,0%	0,0%	0,0%	34,8%	65,2%	<b>4,65</b>
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	34,8%	65,2%	<b>4,65</b>
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,41</b>

**Tabela 6:** Pontos fracos do evento.

A interrupção da energia no penúltimo dia  
 Acesso restrito aos veículos de transporte dos móveis e utensílios para uso  
 Divulgação  
 Divulgação e shows  
 Maior divulgação do evento (três meses de antecedência) a nível nacional

**Tabela 7:** Pontos fortes do evento.

A programação cultural foi bastante ovacionada pelo público. Excelente  
 Apresentação dos pratos  
 Extremamente conhecido  
  
 Localização, organização, envolvimento dos restaurantes, qualidade dos pratos, chefs comprometidos.  
 Restaurantes e oficinas

**Tabela 8:** Em uma frase ou palavra, para você/seu negócio o que representa o Festival Gastronômico da Cidade de Goiás?.

Espaço diferenciado para uma boa alimentação!!!

Um borbulhar de inovações e empreendedorismo. Tim tim.

Uma ótima opção para turistas.

Uma porta aberta para mostrar a diversidade da gastronomia regional e local

Visibilidade e oportunidade

## INSTRUMENTO DE PESQUISA

### PESQUISA DE RESTAURANTES PARTICIPANTES FESTIVAL GASTRONÔMICO CIDADE DE GOIÁS 2017

1. Nome do Restaurante: \_\_\_\_\_

2. Gestor(a): \_\_\_\_\_

3. Nome do prato participante: \_\_\_\_\_

4. Quantidade de pratos comercializados durante o período do Festival: \_\_\_\_\_

5. Faturamento do seu restaurante no período do Festival: \_\_\_\_\_

6. Avaliação: Planejamento e organização do Evento: Festival Gastronômico

	Otimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Local do Evento						
Programação Cultural/ Musical do Evento						
Oficinas / Chefs						
Segurança no evento						
Stand onde se instalou seu restaurante						
Quantidade de mesas e cadeiras disponíveis						
Acessibilidade no evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Equipe organizadora						
Avaliação Geral do Evento						

7. Pontos Fracos do evento: \_\_\_\_\_

8. Pontos Fortes do evento: \_\_\_\_\_

9 Em uma frase ou palavra, para você/seu negocio o que representa o Festival Gastronômico da Cidade de Goiás? \_\_\_\_\_