



Circuito Gastronômico  
Goiás

# 1 Festival Gastronômico de Luiz Alves 2017



**GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão, Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Estatístico Responsável**

Rafael de Araújo Rosa

**Estagiários**

Giovanna Gomes

Iraides Moraes Reis

Maria Carolina Gomes Peixoto

**Coordenador de Pesquisa de Campo**

Giovanna Tavares

**Pesquisadores**

Giovanna Gomes

Iraides Moreira Reis

**Relatório Técnico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Giovanna Gomes

Rafael de Araújo Rosa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, um técnico especialista em Turismo e um em Estatística e 03 estagiários das áreas de economia, design e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Festival Gastronômico de Luiz Alves

O Circuito Gastronômico Goiás 2017 aconteceu em Luiz Alves, de 2 a 4 de novembro, na Praça Inácio Francisco Marques e contou com as presenças de vários chefs gastronômicos de diversas regiões do País. Foram realizadas aulas shows e palestras com os chefs culinários renomados Rodrigo de Melo, Bia Lippi, Eudes Assis, Jed e Carol e Vivi Gonçalves, além dos chefs locais Amanda Oliveira e Keilla Marques que falaram sobre o uso do peixe da bacia Araguaia na culinária goiana e do aproveitamento dos frutos típicos do cerrado.. As pessoas que visitaram Luiz Alves durante o Festival Gastronômico puderam degustar deliciosos pratos preparados pelos chefs, que ensinaram, por exemplo: assar o Pirarucu na brasa. Durante a programação na vila gastronômica aconteceram ainda shows musicais de estilos variados com artistas goianos que animaram o público que compareceu em grande número e lotou o espaço à margem do Rio Araguaia. Na ocasião subiram ao palco os cantores Fernando Perillo, Vanessa Oliveira, Tom Chris e a Banda RottaPedron.

## 2 METODOLOGIA

A pesquisa teve com propósito de conhecer o perfil e satisfação do público participante: Turista/Excursionista/Turista Cidadão/Comunidade local do I Festival Gastronômico de Luiz Alves a Feira do Troca. A pesquisa foi realizada por 02 pesquisadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás. Os formulários foram

aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos entrevistados. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes.

## **2.1 Descrição da Pesquisa**

A pesquisa foi solicitada pela Diretoria de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos ao Observatório do Turismo do Estado de Goiás e teve como principal objetivo avaliar o perfil e satisfação dos participantes do 1º Festival Gastronômico de Luiz Alves. A pesquisa foi realizada por 02 pesquisadores do Observatório do Turismo do Estado de Goiás que se revezaram entre os dias 02, 03 e 04 de novembro no distrito de Luiz Alves. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. Foram entrevistados 113 participantes do evento.

## **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

- Número de respondentes: 113 pessoas.
- 79,6% dos respondentes pertencem a comunidade local.
- 55,8% dos respondentes são do gênero masculino.
- Média de idade dos respondentes 39,98 anos de idade.
- Renda Média dos respondentes R\$ 4.433,62 reais.
- 92% dos respondentes são do Estado de Goiás.
- 39,8% dos respondentes possuem graduação.
- 69,6,% dos turistas pernoveram em Pousada/Hotel.
- Média de pernoite na cidade 3,86 dias.
- Média de gastos dos respondentes no período do evento foi de R\$ 324,06
- A nota média de avaliação do evento é 4,54.

## 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	113	100,0%
<b>Total Geral</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado e cidade.

Estado/Município	Respondentes
<b>GO</b>	<b>104</b>
Anápolis	1
Goiânia	8
Itaberaí	4
Luiz Alves	90
Trindade	1
<b>MG</b>	<b>1</b>
Ouro Preto	1
<b>MT</b>	<b>1</b>
Cuiabá	1
<b>SP</b>	<b>2</b>
São Paulo	2
<b>TO</b>	<b>5</b>
Gurupi	5
<b>Total de Respondentes</b>	<b>113</b>

**Tabela 3:** Estado de origem.

	Respondentes	%
GO	104	92,0%
TO	5	4,4%
SP	2	1,8%
MG	1	0,9%
MT	1	0,9%
<b>Total Geral</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4:** Cidade de origem.

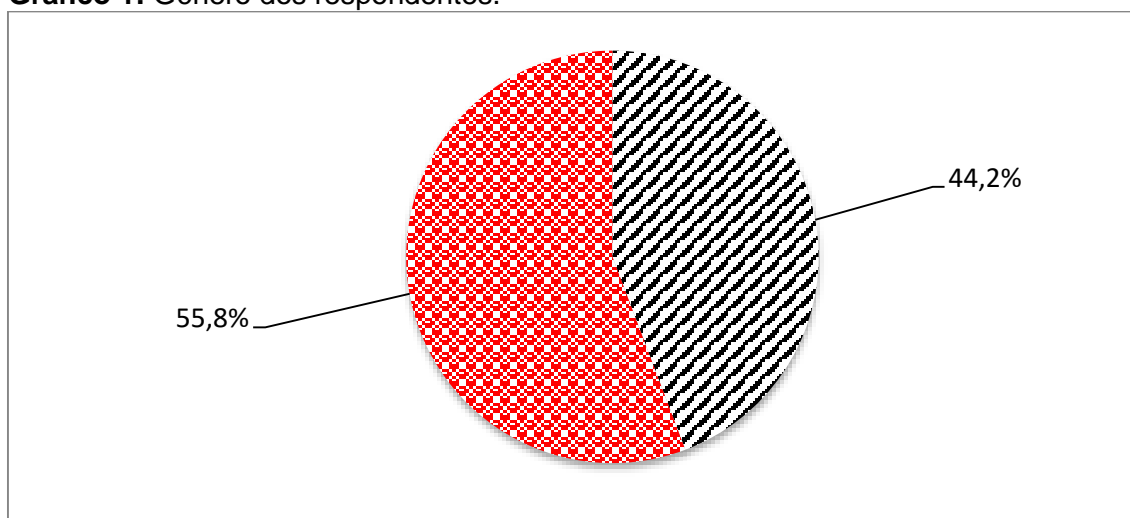
	Respondentes	%
Luiz Alves	90	79,6%
Goiânia	8	7,1%
Gurupi	5	4,4%
Itaberaí	4	3,5%

São Paulo	2	1,8%
Anápolis	1	0,9%
Cuiabá	1	0,9%
Ouro Preto	1	0,9%
Trindade	1	0,9%
<b>Total Geral</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 5:** Gênero dos respondentes.

	Respondentes	%
Feminino	50	44,2%
Masculino	63	55,8%
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>

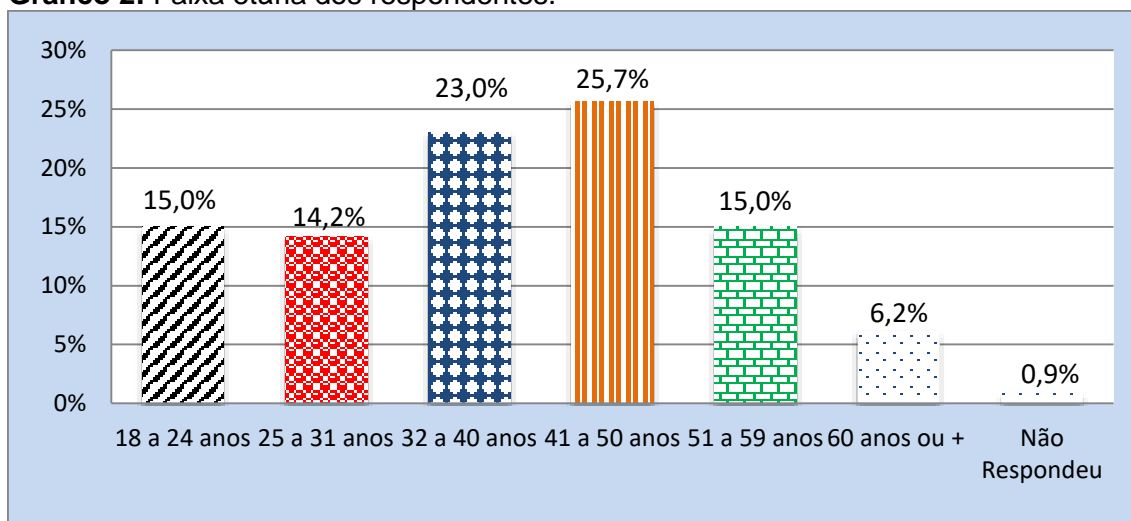
**Gráfico 1:** Gênero dos respondentes.



**Tabela 6:** Faixa etária dos respondentes.

Faixa Etária	Respondentes	%
18 a 24 anos	17	15,0%
25 a 31 anos	16	14,2%
32 a 40 anos	26	23,0%
41 a 50 anos	29	25,7%
51 a 59 anos	17	15,0%
60 anos ou +	7	6,2%
Não Respondeu	1	0,9%
<b>Total Geral</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>39,98</b>	

**Gráfico 2:** Faixa etária dos respondentes.

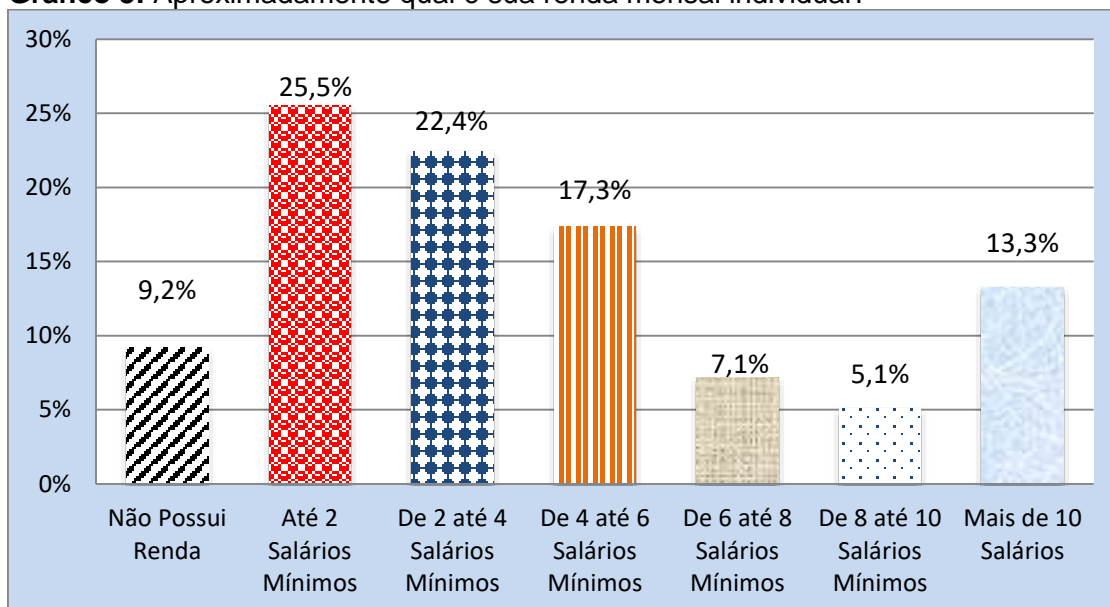


**Tabela 7:** Aproximadamente qual é sua renda mensal individual?

	Respondentes	%
Não Possui Renda	9	9,2%
Até 2 Salários Mínimos	25	25,5%
De 2 até 4 Salários Mínimos	22	22,4%
De 4 até 6 Salários Mínimos	17	17,3%
De 6 até 8 Salários Mínimos	7	7,1%
De 8 até 10 Salários Mínimos	5	5,1%
Mais de 10 Salários	13	13,3%
<b>Total Geral</b>	<b>98</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 4.433,62</b>	

Obs.: 15 dos entrevistados se recusaram a responder

**Gráfico 3:** Aproximadamente qual é sua renda mensal individual?



**Tabela 8:** Profissão dos respondentes.

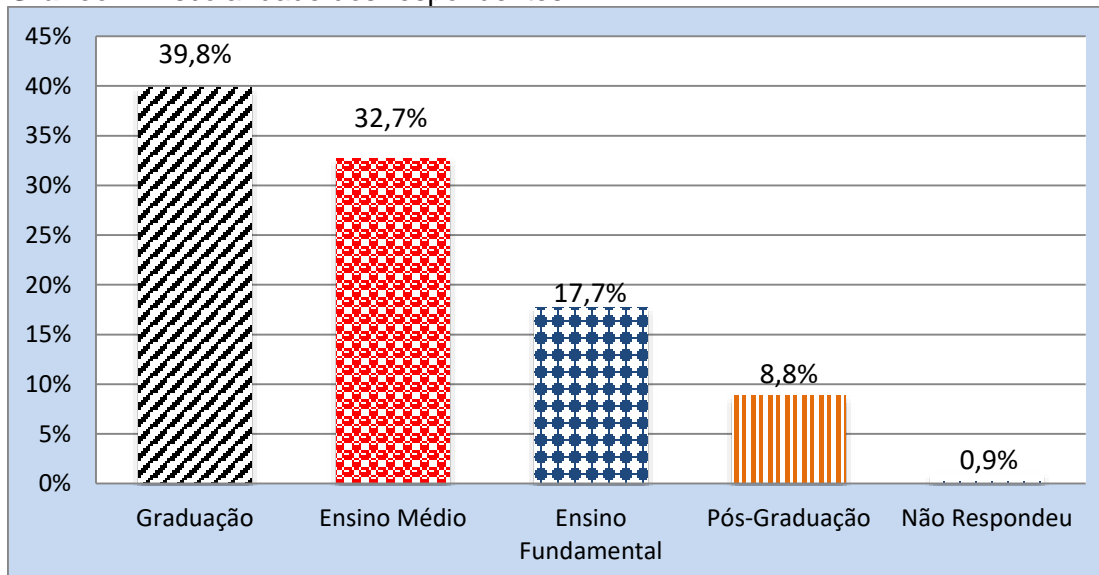
	Respondentes	%
Servidor (a) Público (a)	12	10,6%
Comerciante	11	9,7%
Do lar	7	6,2%
Empresário (a)	7	6,2%
Estudante	6	5,3%
Professor (a)	5	4,4%
Aposentado (a)	4	3,5%
Autônomo	4	3,5%
Desempregada	3	2,7%
Engenheiro Civil	3	2,7%
Pecuarista	3	2,7%
Auxiliar Administrativo	2	1,8%
Contador	2	1,8%
Cozinheiro (a)	2	1,8%
Motorista	2	1,8%
Vendedor (a)	2	1,8%
Vigilante	2	1,8%
Açougueiro	1	0,9%
Administrador	1	0,9%
Advogado (a)	1	0,9%
Arquiteto	1	0,9%
Auxiliar de Compras	1	0,9%
Barqueiro	1	0,9%
Biomédica	1	0,9%
Caminhoneiro	1	0,9%
Decoradora	1	0,9%
Doméstica	1	0,9%
Escrevente	1	0,9%
Escrevente judiciário	1	0,9%
Estagiário	1	0,9%
Esteticista	1	0,9%
Fabricante de Gelo	1	0,9%
Fiscal de Defesa Agropecuária	1	0,9%
Fisioterapeuta	1	0,9%
Garçom	1	0,9%
Garçonete	1	0,9%
Guia de Pesca	1	0,9%
Guia de Turismo	1	0,9%
Guia de Turismo/Vendedor	1	0,9%
Jardineiro	1	0,9%
Oficial de Justiça	1	0,9%
Oficial de Registro	1	0,9%
Pedagogo	1	0,9%

Prefeito	1	0,9%
Produtor	1	0,9%
Recepcionista	1	0,9%
Ribeirinho	1	0,9%
Secretária	1	0,9%
Secretária de Justiça	1	0,9%
Secretário de Meio Ambiente	1	0,9%
Tabelião	1	0,9%
Vaqueiro	1	0,9%
Veterinário	1	0,9%
<b>Total Geral</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9:** Escolaridade dos respondentes.

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Graduação	45	39,8%
Ensino Médio	37	32,7%
Ensino Fundamental	20	17,7%
Pós-Graduação	10	8,8%
Não Respondeu	1	0,9%
<b>Total Geral</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4:** Escolaridade dos respondentes.



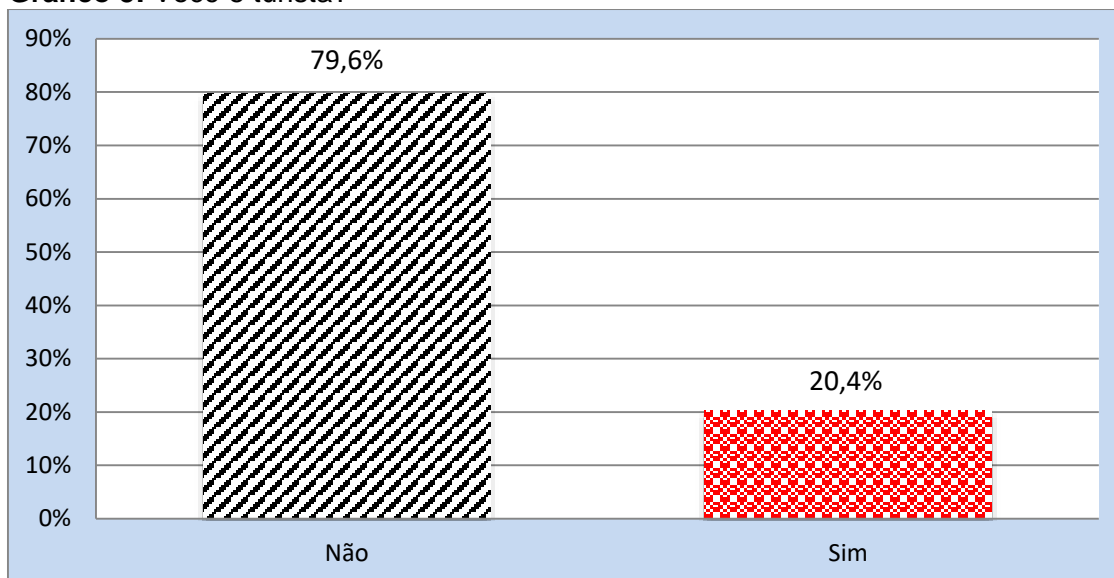
### Características da Viagem

**Tabela 10:** Você é turista?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Não	90	79,6%
Sim	23	20,4%

<b>Total Geral</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>
--------------------	------------	---------------

**Gráfico 5: Você é turista?**



**Tabela 11: Com qual regularidade frequenta o município?**

	Respondentes	%
Uma Vez por Ano	5	21,7%
Primeira Vez no Município	4	17,4%
Quatro Vezes por Ano	4	17,4%
Dois em Dois meses	2	8,7%
Período de Férias	2	8,7%
Segunda Vez no Município	2	8,7%
Somente em período de feriados	2	8,7%
Duas Vezes por Ano	1	4,3%
Uma Vez a cada 3 Anos	1	4,3%
<b>Total Geral</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>

Obs.: dos 113 respondentes: 90 pertencem a comunidade local e 23 são turistas/visitantes/excursionistas

**Tabela 12: Qual principal interesse de vir a Luiz Alves?**

	Respondentes	%
Lazer	5	21,7%
Festival Gastronômico	4	17,4%
Rally	3	13,0%
Descanso	2	8,7%
Trabalho	2	8,7%
Passeio Beneficente nas Estradas	1	4,3%
Pesca	1	4,3%
Trilha	1	4,3%
Trilha de Moto/Passeio	1	4,3%

Visita a Amigos e Parentes	1	4,3%
Visita a Atrativos Naturais - Rio Araguaia	1	4,3%
Visitar a Família	1	4,3%
<b>Total Geral</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>

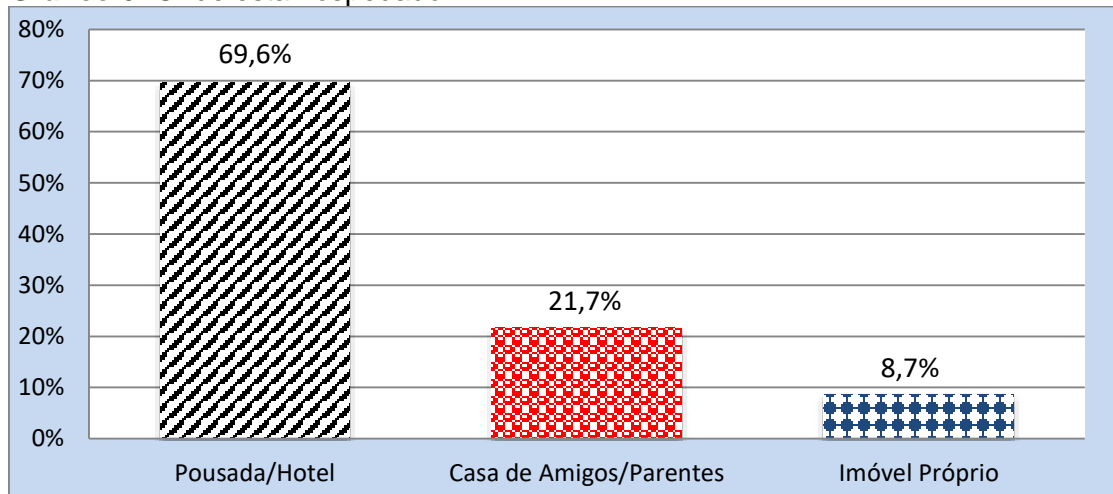
**Tabela 13:** Como ficou sabendo do Festival Gastronômico de Luiz Alves?

	Respondentes	%
Amigos e Parentes	30	26,5%
Redes Sociais	21	18,6%
Material Gráfico Promocional	18	15,9%
Secretário de Turismo	10	8,8%
Carro de som	8	7,1%
Prefeitura	7	6,2%
Trabalho	6	5,3%
Deputado de Itaberaí	3	2,7%
Goiás Turismo	3	2,7%
Organização	2	1,8%
Boca a Boca	1	0,9%
Hotel	1	0,9%
Jornal/Impresso	1	0,9%
Pousada	1	0,9%
Visualizou a Estrutura	1	0,9%
<b>Total Geral</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Onde está hospedado (a)?

	Respondentes	%
Pousada/Hotel	16	69,6%
Casa de Amigos/Parentes	5	21,7%
Imóvel Próprio	2	8,7%
<b>Total Geral</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>

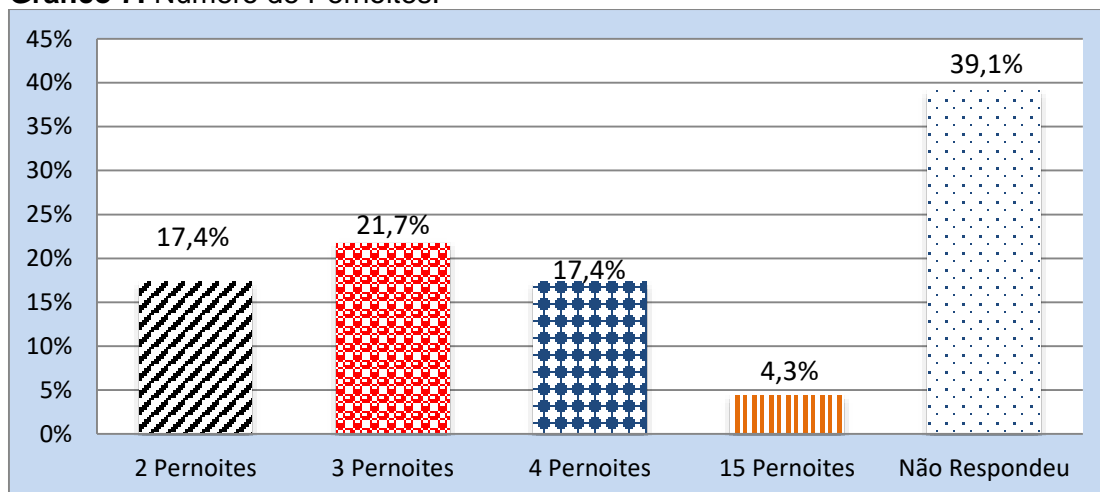
**Gráfico 6:** Onde esta hospedado?



**Tabela 15:** Número de Pernoites.

	Respondentes	%
2 Pernoites	4	17,4%
3 Pernoites	5	21,7%
4 Pernoites	4	17,4%
15 Pernoites	1	4,3%
Não Respondeu	9	39,1%
<b>Total Geral</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média de Pernoite</b>	<b>3,86</b>	

**Gráfico 7:** Número de Pernoites.



**Tabela 16:** Meio de Transporte utilizado para chegar ao Município?

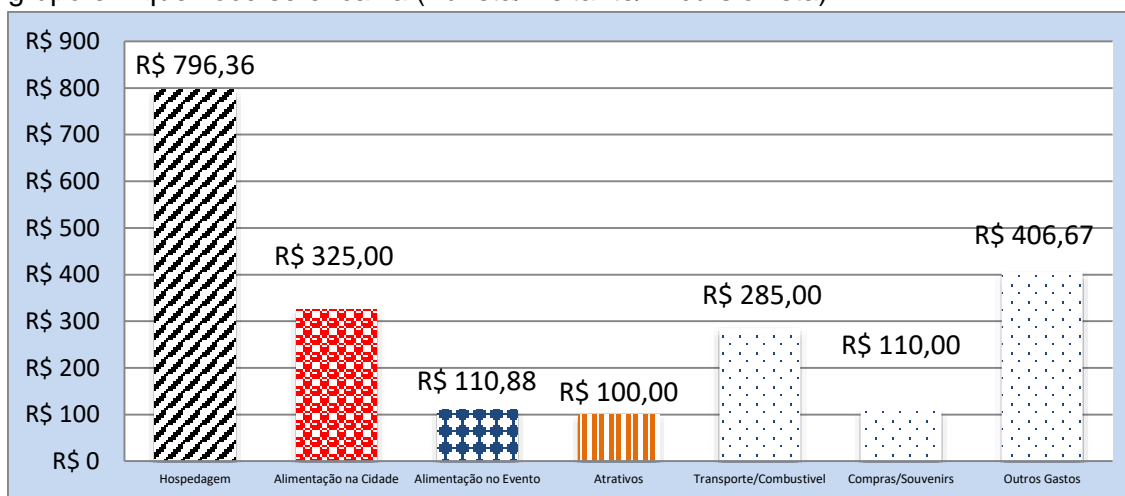
	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Veículo Próprio	15	65,2%
Moto	4	17,4%
Avião	1	4,3%
Ônibus de Linha	1	4,3%
Ônibus Fretado	1	4,3%
Van	1	4,3%
<b>Total Geral</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>

### Gastos

**Tabela 17:** Detalhamento dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa (Turista/Visitante/Excursionista).

	<b>Gastos</b>	<b>Pessoas</b>	<b>Média</b>
Hospedagem	R\$ 8.760,00	11	R\$ 796,36
Alimentação na Cidade	R\$ 4.550,00	14	R\$ 325,00
Alimentação no Evento	R\$ 1.885,00	17	R\$ 110,88
Atrativos	R\$ 200,00	2	R\$ 100,00
Transporte/Combustível	R\$ 5.415,00	19	R\$ 285,00
Compras/Souvenirs	R\$ 330,00	3	R\$ 110,00
Outros Gastos	R\$ 1.220,00	3	R\$ 406,67
<b>Total</b>	<b>R\$ 22.360,00</b>	<b>23</b>	<b>R\$ 972,17</b>

**Gráfico 8:** Detalhamento da média dos gastos realizados no município de acordo com o grupo em que você se encaixa (Turista/Visitante/Excursionista).



## Avaliações

**Tabela 18:** Avaliação do destino.

Obs.: Péssimo (1); Ruim (2); Razoável (3); Bom (4); Ótimo (5)

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Acesso (Rodovias)	0,0%	0,0%	2,9%	38,8%	58,3%	4,55
Sinalização (Rodovias)	0,0%	0,0%	12,4%	41,2%	46,4%	4,34
Hospedagem no Destino	0,0%	0,0%	0,0%	36,8%	63,2%	4,63
Gastronomia Local	0,0%	0,0%	9,0%	36,0%	55,0%	4,46
Preço dos Produtos Consumidos	0,0%	0,0%	30,3%	36,0%	33,7%	4,03
Limpeza Urbana	2,3%	0,0%	13,6%	50,0%	34,1%	4,14
Segurança Pública	0,0%	0,0%	16,5%	61,5%	22,0%	4,05
Internet/ Celular	17,3%	19,2%	23,1%	30,8%	9,6%	2,96
Hospitalidade local	0,0%	0,0%	3,0%	36,4%	60,6%	4,58
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,19</b>

**Tabela 19:** Avaliação do evento.

Obs.: Péssimo (1); Ruim (2); Razoável (3); Bom (4); Ótimo (5)

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Data do Evento	0,9%	2,2%	13,2%	33,3%	50,4%	4,30
Horário do Evento	0,0%	0,0%	1,8%	47,7%	50,5%	4,49
Divulgação do Evento	0,9%	2,3%	17,4%	35,3%	44,1%	4,19
Local do Evento	0,0%	0,0%	0,6%	23,8%	75,5%	4,75
Programação Cultural/ Musical do Evento	0,0%	0,0%	4,3%	23,0%	72,7%	4,68
Oficinas/ Chefs	0,0%	0,0%	4,3%	23,0%	72,7%	4,68
Segurança no Evento	0,0%	0,0%	4,2%	36,4%	59,4%	4,55
Acessibilidade no Evento	0,0%	0,4%	3,6%	38,2%	57,8%	4,53
Banheiros	0,2%	0,5%	5,2%	37,9%	56,1%	4,49
Lixeiras	0,0%	1,4%	7,6%	33,9%	57,2%	4,47
Equipe Organizadora	0,0%	0,0%	1,2%	26,3%	72,5%	4,71
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,0%	2,3%	29,3%	68,4%	4,66
<b>Nota Média Geral</b>						<b>4,54</b>

**Tabela 20:** Pretende visitar novamente a Luiz Alves em outro evento, feriado, final de semana ou no próximo Festival Gastronômico?

	Respondentes	%
Sim	23	100,0%
<b>Total Geral</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>

## Críticas e sugestões dos respondentes

**Tabela 21:** Pontos Fracos do evento (Turista Cidadão/Comunidade Local).

Comentários	Respondentes
A data deveria ser em março	12
A data, a divulgação em cima da hora	8
A data, falta a participação da população	2
A data	2
A época foi ruim, não teve público, população local não participa	1
A época não foi boa por ser de baixa temporada	1
A falta de lixeiras	1
A falta de recolhimento do lixo	1
A localização, deveria ser em São Miguel	1
A população não participou, pouco tempo de divulgação	1
A população não valorizou	1
As barracas estão fracas, deveria ter mais movimento	1
Banheiro não tem papel	1
Chuva e divulgação	1
Deveria ser em outra época, na temporada	1
Deveria ser em São Miguel	1
Deveria ter mais apoio da população de Luiz Alves	1
Devia ser em São Miguel	1
Divulgação, folders sem o horário do evento	1
Divulgação, lixeiras	1
Divulgação, pouco tempo para divulgação	1
Divulgação	1
Falta da população, poderia ser em São Miguel	1
Falta de pessoas, choque com o evento em São Miguel	1
Falta de público, período chuvoso	1
Mais divulgação	1
Não sabe	1
O chefe Jed é mal educado	1
O local deveria ter sido em São Miguel, falta de interesse dos moradores	1
O tempo chuvoso atrapalhou	1
Organização na parte dos banheiros e lixeiras	1
Pouca divulgação, falta de antecedência	1
Pouca gente	1
Pouca variedade de comidas	1
Preço caro dos produtos vendidos	1
Preços altos, a data	1
Segurança	1
Ser em Luiz Alves	1



**Tabela 22:** Pontos fracos do evento (Turista/Visitante/Excursionistas).

Comentários	Respondentes
Divulgação	4
A data	1
A data do evento, choque de eventos em São Miguel	1
A época escolhida não foi boa, a população de Luiz Alves não se interessa	1
A falta de energia prejudicou o evento	1
Chefs precisam usar ingredientes locais	1
Colocar em época de férias/temporada	1
Deveria ter mais lixeiras	1
Divulgação, data do evento	1
Divulgação, data, horário de servir nas barracas	1
Escolha do local e do horário	1
Falta de energia	1
Falta de lixeiras	1
Faltou cobertura, por causa da chuva	1



**Tabela 23:** Pontos Fortes do evento (Turista Cidadão/Comunidade Local).

Comentários	Respondentes
Organização	17
Estrutura	8
Comidas	5
Os chefs	4
Oficinas	3
A comida, os shows	2
Gastronomia	2
O evento em si	2
Organização das barracas	2
Organização, estrutura	2
A divulgação, as oficinas, o evento em si	1
A forma de apresentação dos pratos	1
A infraestrutura	1
A maneira da apresentação dos pratos	1
A organização, as barraquinhas	1
A organização, divulgação, shows bons, comidas excelentes	1
A organização, o ambiente	1
A organização, o local	1
A presença das instituições, governo	1
As novidades do evento	1
As oficinas	1
Divulgação da gastronomia local	1
Divulgação	1



**Tabela 24:** Pontos fortes do evento (Turista/Visitante/Excursionista).

Comentários	Respondentes
A alimentação	1
A divulgação, a estrutura, o local	1
A estrutura, a equipe	1
A hospitalidade do pessoal	1
Acessibilidade, a data, a equipe	1
Alimentação	1
As oficinas	1
Boa estrutura e organização	1
Comidas	1
Comidas, shows	1
Cursos de Gastronomia	1
Divulgação	1
Estrutura	1
Gastronomia	2
Gostoso, organizado, limpo, bem distribuído	1
Local, estrutura	1
Oficinas, organização	1
Organizado, limpo, bem estruturado	1





**Tabela 26:** Em uma frase ou palavra, pra você o que representa o Festival Gastronômico de Luiz Alves? (Turista Cidadão/Comunidade Local).

<b>Comentários</b>	<b>Respondentes</b>
Cultura	5
Conhecimento	4
Aprendizado	2
Bom para a cidade	2
Desenvolvimento	2
Muito importante para a região	2
Ótimo	2
A divulgação local	1
Aprendizado, bom para o município	1
Aprendizado, tudo funciona se todos participam	1
Atrai turistas	1
Bom para a época, pois não tem outro atrativo depois que tiraram a pesca	1
Boa opção	1
Bom	1
Comida boa	1
Comidas, bom para aprender	1
Crescimento do município	1
Cultura, aprendizado	1
De grande representação	1
Devia mudar a data	1
Diversificação	1
É algo que pode dar certo ao longo do tempo	1
Emprego e geração de renda	1
Enriquecimento, crescimento gastronômico, desenvolvimento	1
Entretenimento e cultura	1
Esclarecimento e conhecimento	1
Espetacular, novidade	1
Estímulo para as pessoas terem uma visão sobre negócios	1
Evento muito bem organizado	1
Evento muito importante para a cidade	1
Evento rico em gastronomia	1
Fomenta a cidade	1
Forma de divulgação do local	1
Geração de economia	1
Importante para a cidade	1
Importante para trazer renda para a população	1
Incentivo ao comércio	1
Inovação para nosso município	1
Inovação, criatividade	1
Lazer para a família	1
Melhoramento para a cidade	1

Melhoria da gastronomia, especialização, melhoria do turismo local	1
Mostra a culinária local	1
Muito bom para a cidade	1
Muito bom, espero que tenha mais vezes	1
Muito bom, excepcional, as pessoas interagem	1
Muito bom	1
Novidade, gente diferente, opções para o pessoal da cidade, a culinária	1
Novidade, inovação	1
Novidade	1
O acesso a esse tipo de programa, oportunidade de participar desse evento	1
Oportunidade de turismo	1
Oportunidade	1
Para a cidade é bom	1
Reconhecimento local	1
Representa algo positivo para a cidade, o turismo local	1
Representa novidade para o local e que tenha mais, está de parabéns, muito legal e eficiente	1
Representa novo tempo para o conhecimento	1
Representa o fortalecimento do comércio, movimento da cidade	1
Reunião de pessoas	1
Significa muito para a região, ensina bastante	1
Sucesso	1
Traz conhecimento e poderia ser contínuo	1
Tudo de bom para a cidade	1
Um evento legal, que nunca teve desse jeito	1
Um evento turístico ao longo dos próximos anos	1
Um marco	1
Um ótimo incentivo para a população ribeirinha	1
Uma coisa muito boa para a cidade para aprender	1
Uma grande oportunidade para a população local	1
Uma oportunidade a mais de fonte de renda para a cidade, atrai turistas e é bom para o entretenimento local	1
Uma oportunidade a mais para a divulgação do turismo local	1
Valorização da cultura e do município	1
Valorização da cultura regional, riqueza regional típica	1



## INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE FESTIVAL GASTRONÔMICO LUIZ ALVES 2017 / TURISTA E TURISTA  
CIDADÃO

Pesquisador(a): \_\_\_\_\_ Data da pesquisa: \_\_/\_\_/17

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Renda Mensal Individual: \_\_\_\_\_  
1.3 Profissão: \_\_\_\_\_ 1.4 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação ( ) Pós Graduação  
2. Você é Turista? ( ) Sim ( ) Não 2.1 Se sim, qual sua origem? UF \_\_\_\_\_ Município \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

2.2 Com que regularidade você frequenta o município: ( ) Essa é minha primeira visita ao município ( ) Todos os finais de semana ( ) Uma vez por mês ( ) Somente em período de feriados ( ) Período de férias ( ) Outros \_\_\_\_\_

3. Se for turista, onde se hospedou?

( ) Pousada/Hotel ( ) Casa de amigos/Parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_ 3.1. Número de Pernoites: \_\_\_\_\_

4. Qual foi seu principal interesse em vir para Luiz Alves? ( ) Festival Gastronômico ( ) Visita a atrativos naturais ( ) Visita a atrativos culturais/museus ( ) Compras ( ) Outros \_\_\_\_\_

5. Como ficou sabendo sobre o Festival Gastronômico?

( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/Impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) Amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

6. Qual o meio de transporte utilizado para chegar à Luiz Alves?

( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de linha ( ) Ônibus fretado ( ) Carona ( ) outros \_\_\_\_\_

7. Previsão dos gastos individuais no município durante o período de hospedagem (perguntar somente para Turistas)

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação na cidade – R\$	
Alimentação no evento – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/ Combustível – R\$	
Compras / Souvenirs – R\$	
Outros gastos/ Detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação do Destino / Luiz Alves (perguntar somente para Turistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Hospedagem no destino						
Gastronomia local						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza urbana						
Segurança pública						
Internet /Celular						
Hospitalidade do Pirenopolino						

9. Avaliação: Planejamento e organização do Evento: Festival Gastronômico (perguntar à turistas e turista cidadão)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Local do Evento						
Programação Cultural/ Musical do Evento						
Oficinas / Chefs						
Segurança no evento						
Acessibilidade no evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Equipe organizadora						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pretende visitar novamente Pirenópolis em outro evento, feriado, final de semana ou no próximo Festival Gastronômico? ( ) Sim ( ) Não. Se não, porquê? \_\_\_\_\_

11. Pontos Fracos do evento: \_\_\_\_\_

12. Pontos Fortes do evento: \_\_\_\_\_

13. Em uma frase ou palavra, para você o que representa o Festival Gastronômico de Luiz Alves? \_\_\_\_\_

FOTOS

