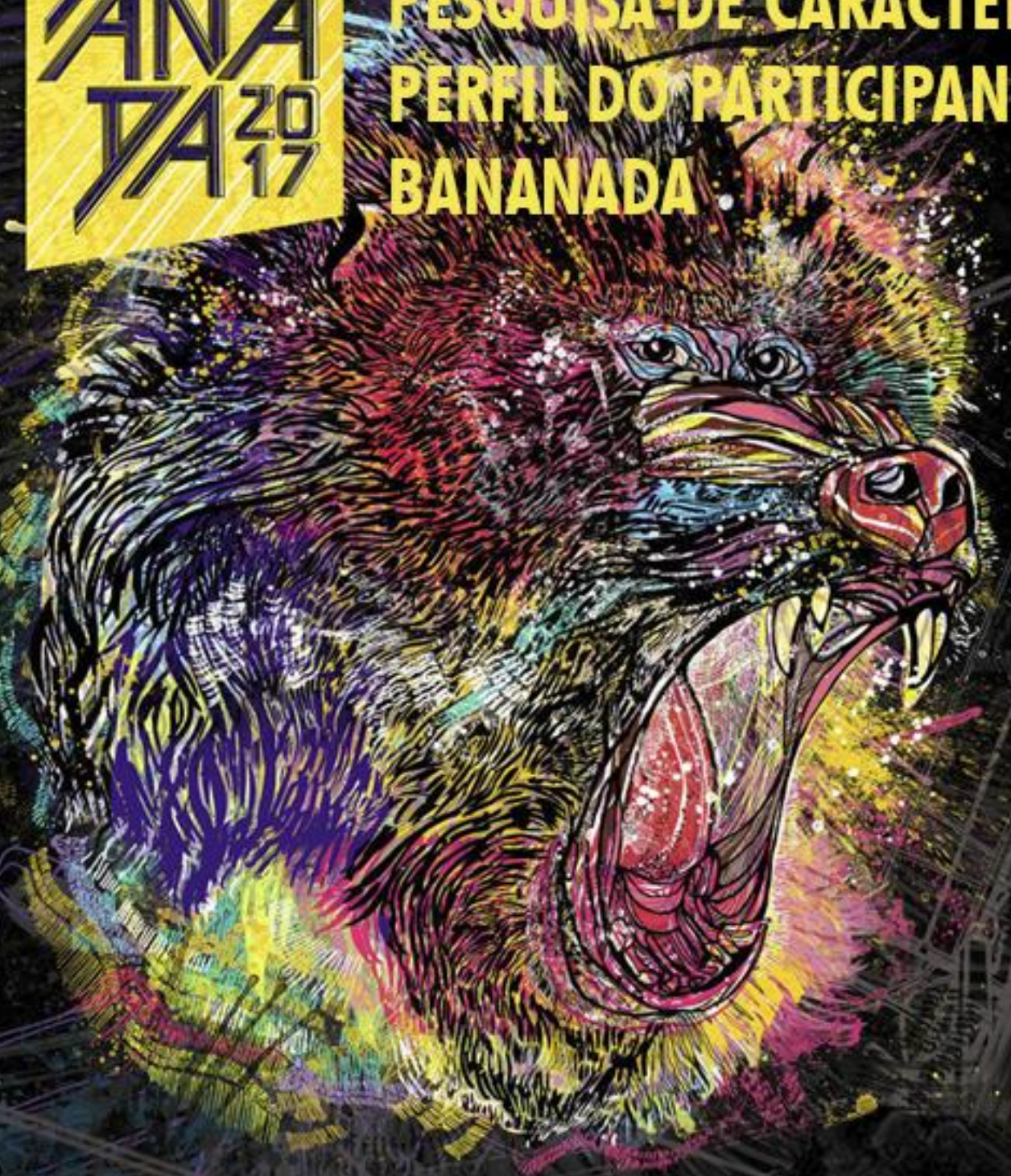


BANANADA 2017

**PESQUISA DE CARACTERIZAÇÃO
PERFIL DO PARTICIPANTE DO
BANANADA**



GOVERNO ESTADUAL
Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Rafael de Araújo Rosa
Estatístico Responsável pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Estagiários
Brayan Gomes
Carlos Augusta

Pesquisadores
Brayan Gomes
Carlos Freitas
Deryk Santana
Fabia Raine
Giovanna Tavares
Kezya Coelho
Luciana Furquim
Marcelo Rozendo
Rafael de Araújo Rosa
Victoria Leão

Relatório Técnico Estatístico e avaliação dos Impactos Econômicos
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de economia, design, geografia e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Festival Bananada 2017

O evento aconteceu no Oscar Niemeyer de 08 a 14 de maio em Goiânia, e tem contribuído com a história de Goiânia e do Brasil desde 1999. Ao longo de 18 edições, o festival fomentou e incentivou a produção da música independente, destacando as novas tendências que surgem localmente e trazendo à capital goiana novos artistas nacionais e internacionais. Durante uma semana inteira, Goiânia se transforma em um verdadeiro centro de intervenções artísticas, exposições diversas, campeonatos de skate, área destinada às crianças, shows de bandas independentes e outras já consagradas, apresentações de DJs e muito mais. Inúmeras bandas de destaque já passaram pelos palcos do festival, como Boogarins (GO), Carne Doce (GO), Black Drawing Chalks (GO), Bonde do Rolê (SP), Macaco Bong (MT), Hellbenders (GO), Cambriana (GO), Fuzile (MG), Niela (GO), Gloom (GO), Edu K (RS), Bruna Mendez (GO), Forgotten Boys (SP), Lucy and The Popsonics (DF), Krow (MG), Banda UÓ (GO), Lemonheads (EUA), Mondo Generator (EUA), White Denin (EUA), Brendan Benson (EUA), All System Go (CAN), entre muitas outras. Sem sombra de dúvida o Bananada se tornou um dos maiores festivais de música independente do país.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa teve com propósito três etapas: a primeira etapa foi de conhecer o perfil e satisfação do público participante: Turista/Excursionista/Turista Cidadão/Comunidade no Oscar Niemeyer entre os dias 12, 13 e 14 de maio, a segunda etapa ocorreu em casas noturnas na cidade de Goiânia onde aconteceu

pequenas edições do festival, terceira etapa se deu através de entrevistas de trabalhadores das casas durante o evento.. A pesquisa foi realizada por 12 pesquisadores, sendo um coordenador do Observatório do Turismo do Estado de Goiás e outros 10 pesquisadores voluntários entre 19h00 e 02h00. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel/Power BI e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos entrevistados. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a estimativa dos profissionais organizadores do evento, entre os dias 12 a 14 de Maio o Festival Bananada recebeu cerca de 23.896 pessoas. Na ocasião foram entrevistadas 500 pessoas (amostra: 500 e 2,1% da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 4,4% em relação à amostra (lembrando que o ideal para o erro é de até 3% conforme recomendação do autor Willian G. Cochran em sua obra Técnicas de Amostragem de 1963).

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 500 participantes responderam a pesquisa no Oscar Niemayer - 82,6% dos respondentes são do Estado de Goiás.
- 90 dos participantes do Bananada nas casas responderam o questionário.
- 18 trabalhadores do Bananada nas casas responderam os questionários.
- Total de respondentes: 698.
- 17,4% dos respondentes são de outros 12 estados.
- 58,2% dos respondentes identificam sua identidade de gênero como Mulher.
- A média de idade dos respondentes e 27,28 anos.
- Renda média dos respondentes e R\$ 3.066,93.
- 47% dos respondentes participam do Festival pela primeira vez.
- Previsão de gastos dos participantes é de R\$ 73,03 (excluindo o ingresso).
- Principal artista e banda citada respectivamente foram: Maria Gadu e Baiana System.
- 98,6% dos respondentes recomendariam o evento para um amigo ou familiar.
- 99,2% dos respondentes pretende voltar ao evento.
- 81,8% dos respondentes tiveram suas expectativas atendidas plenamente ou superadas.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS – OSCAR NIEMAYER

Perfil dos Respondentes

Tabela 1: País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	500	100,0%
Total	500	100,0%

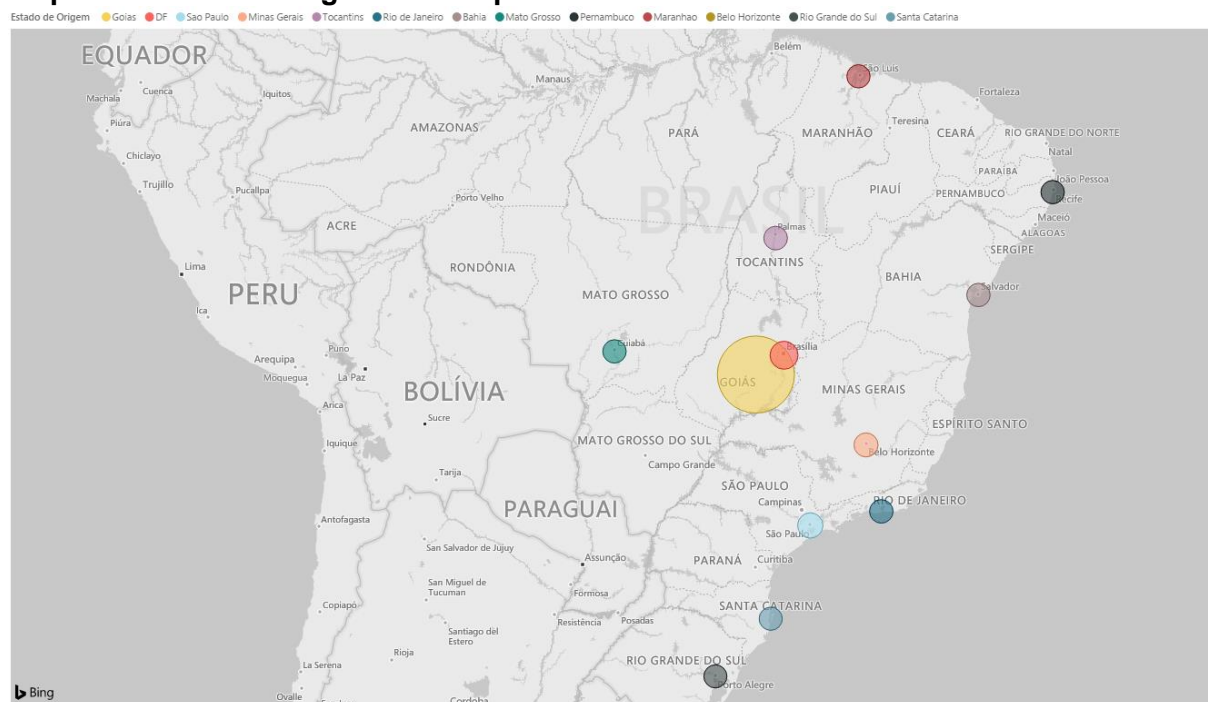
Tabela 2: Estado/Cidade

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade
GO	413	Araçatuba 1
Goiânia	364	Limeira 1
Aparecida de Goiânia	15	MG
Anápolis	13	Uberlândia 4
Itumbiara	3	Belo Horizonte 2
Senador Canedo	2	Uberaba 1
Jataí	2	Itaúna 1
Catalão	2	TO
Rio Verde	2	Palmas 5
Quirinópolis	1	RJ
Minaçu	1	Rio de Janeiro 2
Cidade de Goiás	1	Arraial do Cabo 2
Rialma	1	BA
Pirenópolis	1	Barreiras 1
Campestre	1	Vitória da Conquista 1
Barreiras	1	Não Respondeu 1
Caldas Novas	1	PE
Trindade	1	Recife 2
Brazabante	1	Boa Viagem 1
Inhumas	1	MT
Goianira	1	Barra do Garças 3
DF	38	MA
Brasília	34	São Luiz 1
Núcleo Bandeirante	1	Imperatriz 1
Não Responderam	3	BH
SP	18	Minas Gerais 1
São Paulo	13	RS
Piracicaba	1	Porto Alegre 1
São Carlos	1	SC
Guaruba	1	Florianópolis 1
Total 500		

Tabela 3: Estado de origem

	Respondentes	%
GO	413	82,6%
DF	38	7,6%
SP	18	3,6%
MG	8	1,6%
TO	5	1,0%
RJ	4	0,8%
BA	3	0,6%
PE	3	0,6%
MT	3	0,6%
MA	2	0,4%
BH	1	0,2%
RS	1	0,2%
SC	1	0,2%
Total	500	100,0%

Mapa 1 : Estado de origem dos respondentes.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 4: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	364	72,75%
Brasília	32	6,41%
Aparecida de Goiânia	15	3,01%
Anápolis	13	2,61%
São Paulo	13	2,61%

Palmas	5	1,00%
Uberlândia	4	0,80%
Barra do Garças	3	0,60%
Itumbiara	3	0,60%
Senador Canedo	2	0,40%
Rio Verde	2	0,40%
Rio de Janeiro	2	0,40%
Catalão	2	0,40%
Belo Horizonte	2	0,40%
Barreiras	2	0,40%
Arraial do Cabo	2	0,40%
Recife	2	0,40%
Jataí	2	0,40%
Rialma	1	0,20%
Uberaba	1	0,20%
São Luiz	1	0,20%
Itaúna	1	0,20%
Quirinópolis	1	0,20%
Brazabante	1	0,20%
Araçatuba	1	0,20%
Caldas Novas	1	0,20%
Guaruba	1	0,20%
Limeira	1	0,20%
Vitória da Conquista	1	0,20%
Minaçu	1	0,20%
Cidade de Goiás	1	0,20%
Minas Gerais	1	0,20%
Florianópolis	1	0,20%
Campestre	1	0,20%
São Carlos	1	0,20%
Núcleo Bandeirante	1	0,20%
Goianira	1	0,20%
Boa Viagem	1	0,20%
Trindade	1	0,20%
Piracicaba	1	0,20%
Imperatriz	1	0,20%
Pirenópolis	1	0,20%
Inhumas	1	0,20%
Porto Alegre	1	0,20%
Não Responderam	4	0,80%
Total	500	100,00%

Tabela 5: Pernoitou em Goiânia?

	Respondentes	%
Sim	106	77,9%
Não	30	22,1%
Total	136	100,0%

Tabela 6: Se sim, onde pernoitou ?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	49	46,2%
Hotel	37	34,9%
Hostel	14	13,2%
Não Responderam	6	5,7%
Total	106	100,0%

Tabela 7: Identidade de Gênero

	Respondentes	%
Homem	209	41,8%
Mulher	291	58,2%
Total	500	100,0%

Gráfico 1: Identidade de Gênero

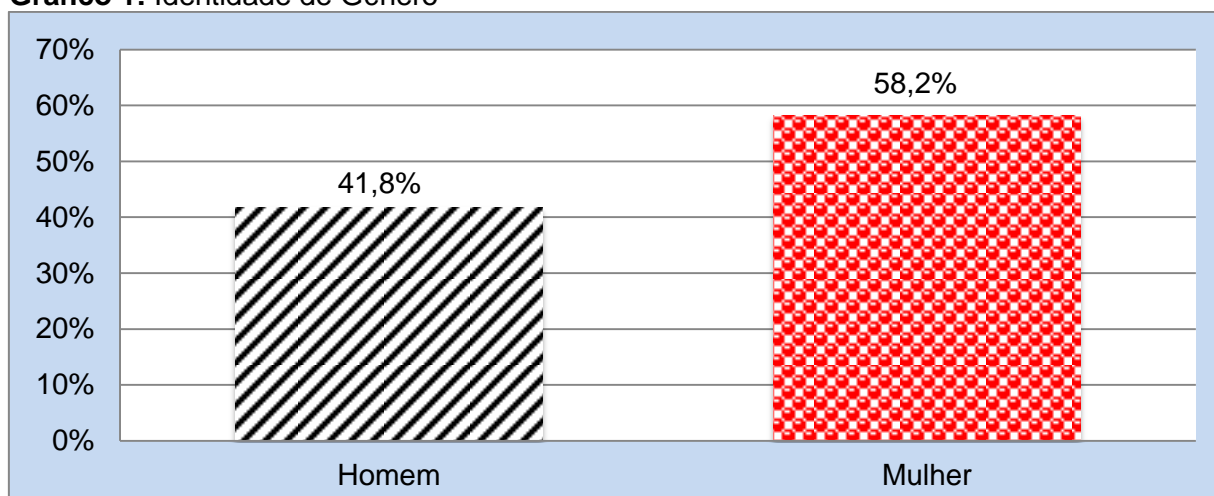


Tabela 8: Orientação sexual

	Responsável	%
Heterossexual	295	59,0%
Homossexual	88	17,6%
Bissexual	56	11,2%
Pansexual	3	0,6%
Assexual	1	0,2%
Não Responderam	57	11,4%
Total	500	100,0%

Tabela 9: Faixa etária

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	240	48,0%
25 a 31 anos	162	32,4%
32 a 40 anos	62	12,4%
41 a 50 anos	19	3,8%
51 a 59 anos	12	2,4%
60 anos ou +	5	1,0%
Total Geral	500	100,0%
Média Geral	27,28 anos	

Gráfico 2: Faixa etária

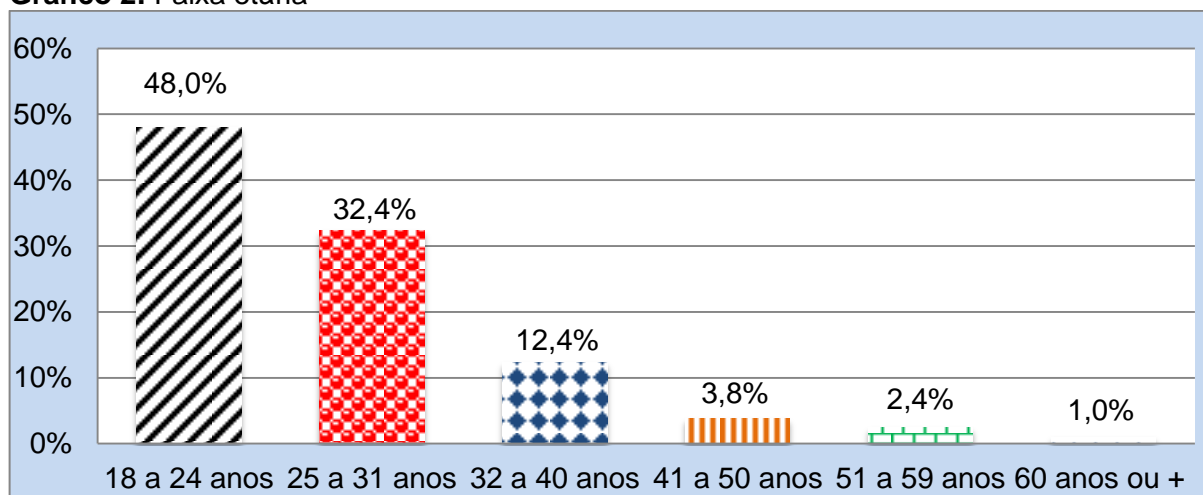


Tabela 10: Você possui filhos?

	Respondentes	%
Não	375	75,0%
Sim	73	14,6%
Não Responderam	52	10,4%
Total	500	100,0%

Tabela 11: Se sim, quantos filhos?

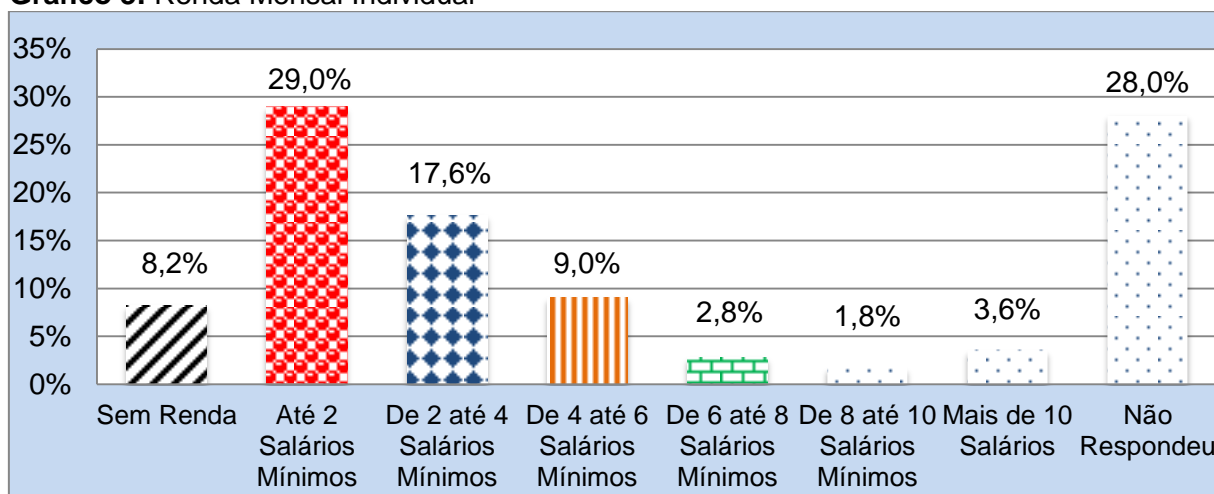
	Respondentes	%
1 Filho	45	61,6%
2 Filhos	19	26,0%
3 Filhos	6	8,2%
4 Filhos	1	1,4%
Não Responderam	2	2,7%
Total	73	100,0%
Média de Filhos	1,65	

Tabela 12: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Sem Renda	41	8,2%
Até 2 Salários Mínimos	145	29,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	88	17,6%
De 4 até 6 Salários Mínimos	45	9,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	14	2,8%
De 8 até 10 Salários Mínimos	9	1,8%
Mais de 10 Salários	18	3,6%
Não Responderam	140	28,0%
Total	500	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 3.066,93	

Obs: dos 500 respondentes 140 se recusaram a declarar sua renda.

Gráfico 3: Renda Mensal Individual



Obs: dos 500 respondentes 140 se recusaram a declarar sua renda.

Tabela 13: Escolaridade

	Entrevistados	%
Até o Ensino Fundamental	5	1,0%
Ensino Médio	47	9,4%
Superior Incompleto	198	39,6%
Superior Completo	145	29,0%
Pós Graduação	89	17,8%
Não Responderam	16	3,2%
Total	500	100,0%

Tabela 14: Profissão dos respondentes

Entrevistados		
Estudante	153	30,6%
Advogado (a)	20	4,0%
Professor (a)	18	3,6%
Jornalista	16	3,2%
Empresário (a)	11	2,2%
Auxiliar Administrativo	10	2,0%
Servidor (a) Público (a)	10	2,0%
Funcionário (a) Publico (a)	8	1,6%
Estagiário (a)	8	1,6%
Administrador (a)	7	1,4%
Produtor (a)	7	1,4%
Designer	7	1,4%
Músico	7	1,4%
Desempregado (a)	6	1,2%
Designer Gráfico	6	1,2%
Vendedor (a)	6	1,2%
Fotógrafo (a)	6	1,2%
Bancário (a)	5	1,0%
Publicitário (a)	5	1,0%
Arquiteto (a)	5	1,0%
Psicólogo (a)	5	1,0%
Engenheiro (a) Civil	5	1,0%
Programador	4	0,8%
Marketeiro (a)	4	0,8%
Biólogo (a)	4	0,8%
Operador de Caixa	3	0,6%
Nutricionista	3	0,6%
Enfermeira	3	0,6%
Autônomo (a)	3	0,6%
Artesã (o)	3	0,6%
Artista Plástico (a)	3	0,6%
Farmacêutico (a)	3	0,6%
Pedagogo (a)	2	0,4%
Analista de TI	2	0,4%
Recepcionista	2	0,4%
Designer de Interior	2	0,4%
Contador (a)	2	0,4%
Cabelereira	2	0,4%
Dentista	2	0,4%
Call Center	2	0,4%
Secretária	2	0,4%
Cantora	2	0,4%
Atriz	2	0,4%

Assessor Jurídico	2	0,4%
Decoradora de interiores	2	0,4%
Sociólogo (a)	2	0,4%
Personal Trainer	2	0,4%
Atendente	2	0,4%
Analista de sistemas	2	0,4%
Gastrônomo (a)	2	0,4%
Representante Comercial	2	0,4%
Gerente	2	0,4%
Skatista	2	0,4%
Comerciante	2	0,4%
Medico	2	0,4%
Turismólogo (a)	2	0,4%
Designer e Músico	1	0,2%
Auxiliar de Locadora de Veículos	1	0,2%
Psicanalista	1	0,2%
Web designer	1	0,2%
Técnico em logística	1	0,2%
Confeiteira	1	0,2%
Dona de casa	1	0,2%
Analista	1	0,2%
Economista	1	0,2%
Coordenadora de Eventos	1	0,2%
Bibliotecária	1	0,2%
Costureira	1	0,2%
Palestrante	1	0,2%
Assistente Social	1	0,2%
Analista de Segurança do Trabalho	1	0,2%
Cozinheiro	1	0,2%
Promotora de vendas	1	0,2%
Decorador	1	0,2%
Auxiliar de Escritório	1	0,2%
Geóloga	1	0,2%
Editor	1	0,2%
Biomédica	1	0,2%
Agrônoma	1	0,2%
Técnico em segurança do trabalho	1	0,2%
Tatuadora	1	0,2%
Auxiliar de Marketing	1	0,2%
Engenheira Ambiental	1	0,2%
Auxiliar Veterinária	1	0,2%
Designer e Jornalista	1	0,2%
Historiador	1	0,2%

Policia Militar	1	0,2%
Atendente de Telemarketing	1	0,2%
Agropecuaria	1	0,2%
Jovem Aprendiz	1	0,2%
Projetista	1	0,2%
Juiz de Direito	1	0,2%
Protético	1	0,2%
Mãe	1	0,2%
Auxiliar Contábil	1	0,2%
Cervejeira	1	0,2%
Química Industrial	1	0,2%
Médica Veterinária	1	0,2%
Recursos Humanos	1	0,2%
Chefe de cozinha	1	0,2%
Educadora	1	0,2%
Mídia Social	1	0,2%
Servidor Administrativo	1	0,2%
Motorista	1	0,2%
Social Mídia	1	0,2%
Cientista Social	1	0,2%
Supervisora	1	0,2%
Auditora Fiscal	1	0,2%
Técnico de enfermagem	1	0,2%
Cineasta	1	0,2%
Técnico em Radiologia	1	0,2%
Designer de Modas	1	0,2%
Padeiro	1	0,2%
Gerente de loja	1	0,2%
Veterinário	1	0,2%
Gerente de TI	1	0,2%
Gerente de Vendas	1	0,2%
Engenheiro do Trabalho	1	0,2%
Não Responderam	26	5,2%
Total	500	100,0%

Características do Evento

Tabela 15: É a primeira vez que participa do Festival Bananada?

	Entrevistados	%
Sim	236	47,2%
Não	264	52,8%
Total	500	100,0%

Tabela 16: Como ficou sabendo do Festival Bananada?

Locais de Divulgação	Entrevistados	Porcentagem
Facebook	239	47,8%
Boca a Boca	117	23,4%
Instagram	35	7,0%
Amigos e Parentes	29	5,8%
Site do evento	18	3,6%
Outros	19	3,8%
Trabalho	12	2,4%
Já conhecia o evento	11	2,2%
Televisão	8	1,6%
Jornal	2	0,4%
Não Responderam	10	2,0%
Total	500	100,0%

Tabela 17: Número de horas que os participantes permaneceram no evento.

	Respondentes	%
Ate 2 horas	25	5,0%
3 a 4 horas	74	14,8%
5 a 6 horas	142	28,4%
7 a 8 horas	53	10,6%
9 a 10 horas	27	5,4%
Mais de 10 horas	9	1,8%
Ate o final	149	29,8%
Não Responderam	21	4,2%
Total	500	100,0%
Média de Tempo	5,48 aproximadamente 5 horas e meia	

Gráfico 4: Número de horas que os participantes permaneceram no evento.

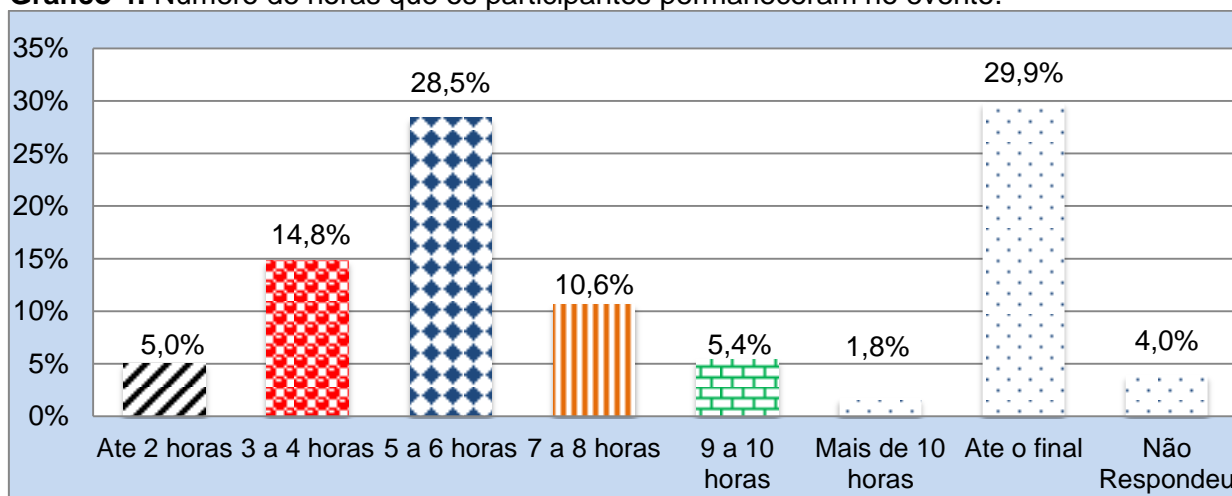


Tabela 18: Qual foi o Show que mais te motivou a participar do evento?

	Respondentes	%
Maria Gadú	73	14,6%
Baiana System	71	14,2%
Liniker	68	13,6%
Os Mutantes	67	13,4%
Karol Conka	49	9,8%
Céu	41	8,2%
Mano Brown	33	6,6%
Carne Doce	31	6,2%
Tulipa Ruiz	25	5,0%
Scalene	24	4,8%
Jaloo	14	2,8%
Boogarins	9	1,8%
Hellbenders	8	1,6%
Ventre	8	1,6%
Rakta	7	1,4%
Akua Naru	7	1,4%
Branda	6	1,2%
Plutão ja foi planeta	6	1,2%
Todas as Bandas	6	1,2%
Crew Attack	5	1,0%
Terno Rei	4	0,8%
Black Drawing Chalks	4	0,8%
Fióti	4	0,8%
Far From Alaska	3	0,6%
Teto Preto	2	0,4%
Barro	2	0,4%
Vários	2	0,4%
Aréa Kids	1	0,2%
Sarara	1	0,2%
Luziluzia	1	0,2%
Macaco Bong	1	0,2%
Tagore	1	0,2%
Brunks	1	0,2%
Line up completo	1	0,2%
Wine b	1	0,2%
Forgotten Boys	1	0,2%
Selvagem	1	0,2%
Morgana	1	0,2%
Carambres	1	0,2%
Koogu	1	0,2%
Ventre	1	0,2%
Raça	1	0,2%
Não sabe da programação	1	0,2%

Rock That's	1	0,2%
Bell Bento	1	0,2%
A Terra	1	0,2%
Os Karamelous	1	0,2%
The Bagios	1	0,2%
Favela Flow	1	0,2%
Togore	1	0,2%
Ultravespor	1	0,2%
Outro eu	1	0,2%
Loreh	1	0,2%
Overfuzz	1	0,2%
Batalha de Chefs	1	0,2%
Elufante	1	0,2%
O evento todo	3	0,6%
Até o final do evento	1	0,2%
Não lembra	1	0,2%
Não tem nenhum específico	1	0,2%
Bandas Desconhecidas	1	0,2%
Outras	1	0,2%
Nenhuma	13	2,6%

Tabela 19: Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento?

	Respondentes	%
Uber	205	41,0%
Automóvel Próprio	169	33,8%
Carona	67	13,4%
Táxi	18	3,6%
Ônibus Urbano	16	3,2%
Avião	3	0,6%
Van	2	0,4%
A pé	2	0,4%
Bicicleta	1	0,2%
Veículo do estado	1	0,2%
Moto	1	0,2%
Não Responderam	15	3,0%
Total	500	100,0%

Tabela 20: Características do grupo.

	Respondentes	%
Grupo de Amigos	326	65,2%
Casal s/ Filho	60	12,0%
Grupo Familiar	55	11,0%
Sozinho	33	6,6%
Colegas de Trabalho	12	2,4%

Casal c/ Filho	7	1,4%
Trabalho	1	0,2%
Não Responderam	6	1,2%
Total	500	100,0%

Tabela 21: Tamanho do grupo.

	Respondentes	%
1 a 2 Pessoas	159	31,8%
3 a 4 Pessoas	126	25,2%
5 a 6 Pessoas	56	11,2%
7 a 8 Pessoas	38	7,6%
9 a 10 Pessoas	12	2,4%
Mais de 10 Pessoas	5	1,0%
Não Responderam	104	20,8%
Total	500	100,0%
Média Geral	3,87	

Gastos

Tabela 22: Gasto por pessoa no evento.

	Respondentes	%
Gasto Zero	23	4,6%
Ate 50 Reais	152	30,4%
50 a 100 Reais	173	34,6%
100 a 150 Reais	71	14,2%
150 a 200 Reais	17	3,4%
200 a 250 Reais	19	3,8%
250 a 300 Reais	4	0,8%
Mais de 300 Reais	10	2,0%
Não Respondeu	31	6,2%
Total	500	100,0%
Média de Gastos	R\$ 73,03	

Tabela 23: Estimativa total dos gastos

Estimativa do Publico	Gasto Médio	Total de Gastos
23.869	R\$ 73,03	R\$ 1.743.132,73

Avaliações

Tabela 24: Avaliação da infraestrutura da Cidade de Goiânia

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Limpeza Urbana	5,5%	16,0%	35,2%	27,7%	15,7%	3,32
Segurança Pública	8,5%	16,2%	33,9%	26,3%	15,1%	3,23
Sinalização Turística	11,0%	18,6%	33,7%	23,2%	13,4%	3,09
Serviço de Táxi	14,3%	21,6%	33,6%	20,6%	9,9%	2,90
Serviço de Uber	16,2%	23,0%	34,0%	18,3%	8,5%	2,80
Serviço de Hospedagem	13,5%	20,6%	32,4%	21,5%	11,9%	2,98
Serviço de Alimentos e Bebidas	15,7%	22,1%	33,7%	19,3%	9,2%	2,84
Nota Média Geral						3,02

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 25: Avaliação do planejamento e organização do evento

Valores	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Programação	0,2%	0,6%	4,2%	28,4%	66,5%	4,60
Local do Evento	1,0%	1,2%	5,7%	30,2%	61,9%	4,51
Estacionamento	0,8%	1,0%	6,6%	31,5%	60,1%	4,49
Data do evento	0,9%	1,4%	5,8%	30,7%	61,2%	4,50
Divulgação do Evento	0,7%	1,2%	5,9%	30,0%	62,2%	4,52
Estrutura do Evento	1,0%	1,2%	5,9%	30,7%	61,2%	4,50
Alimentos e Bebidas no Evento	1,0%	1,0%	5,3%	30,6%	62,1%	4,52
Avaliação Geral do Evento	0,9%	1,1%	5,6%	30,5%	61,9%	4,51
Média Geral						4,52

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 26: Você recomendaria a um amigo ou familiar participar do Festival Bananada

	Respondentes	%
Sim	493	98,6%
Não	3	0,6%
Não Responderam	4	0,8%
Total	500	100,0%

Tabela 27: Você pretende voltar a este evento?

	Respondentes	%
Sim	496	99,2%
Não	3	0,6%
Não Respondeu	1	0,2%
Total	500	100,0%

Tabela 28: Neste evento, suas expectativas foram:

	Respondentes	%
Superadas	199	39,8%
Atendidas Plenamente	210	42,0%
Atendidas em Parte	74	14,8%
Não satisfeita ou decepcionadas	3	0,6%
Não Responderam	14	2,8%
Total	500	100,0%

Críticas, sugestões e elogios dos respondentes

Tabela 29: Críticas e Sugestões: Festival Bananada (Turistas e Excursionistas)

Comentários	Respondentes
Acústica e palcos mais altas	1
Atraso nos shows	2
Bananada nas casas ser concentrado	1
Banheiro longe	1
Bebida mais barata, mais locais para banheiro	1
Bebidas mais baratas	2
Cerveja mais variada	1
Cerveja Skol em baixa	1
Cerveja Skol não desce	1
Cerveja de marca ruim	1
Chegar à informação aos mais desfavorecidos	1
Comida cara e cerveja de marca ruim	1
Comidas e bebidas caras	1
Custo muito alto	1
Data de domingo ter sido no dia das mães	1
Data poderia ser mais longe do dia das mães	1
Distancia percorrida até os sanitários e longa	1
Dois pontos de banheiros	1
Durante o dia não houve controle de quem entrava no espaço	1
Espaço pequeno, mais interatividade	1
Estrutura deste ano está mais compacta	1

Falta opções vegetarianas e preços	1
Filas desorganizadas e mais um ponto de banheiro	1
Mais atividades	1
Mais bandas de Rock' n Roll	1
Mais bandas de Tecnobrega, pop e eletrônico e mais opções de comida	1
Mais banheiros	2
Mais opções de comida vegetariana	1
Mais opções e preços salgados	1
Mais opções vegetarianas e opções de cervejas	1
Mais pontes de banheiro	1
Mais shows famosos	1
Mais um ponto no banheiro e colocar cerveja mais barata	1
Melhorar a divulgação	1
Melhorar a programação do evento	1
Melhorar alimentação	1
Melhorar a humildade dos organizadores	1
Melhorar o estacionamento	1
Muitos shows acontecendo numa mesma hora	1
Oferecer mais sucos naturais	1
Os palcos são muito distantes e sem patrocínio de cerveja	1
Outra opção de cerveja	1
Palcos muito próximos, da para escutar, preço do ingresso um pouco mais acessível	1
Para o evento não, mas para a cidade sim: e difícil andar a pé em Goiânia	1
Permaneça assim	1
Por que Criolo não veio esse ano?	1
Precisa de mais lugares para sentar	1
Preço das bebidas	2
Preço de alimentos e bebidas	2
Primeiro dia as bandas não fizeram show completo	1
Programação fraca	1
Rap e Hip Hop	1
Sem críticas	2
Serviço de Ônibus em Goiânia é ruim	1
Show ao mesmo tempo e ruim	1
Ter diversidade maior nas apresentações	1
Tornar o preço das bebidas mais acessíveis	1
Trazer a banda mais bonita da cidade	1
Trazer Cícero no próximo festival	1
Uma melhor estrutura para atender a parte da alimentação	1
Valas de escoamento de água com espaços muito abertos	1
Valores de alimentos e bebidas	1
Variar o estilo musical	1
Variedade de cervejas	1

Venda somente de cerveja Skol, outras opções de cerveja	1
Vender cerveja que não seja de milho transgênico	1
Wi-Fi	1



Tabela 30: Críticas e Sugestões: Festival Bananada (Turista Cidadão/Comunidade local)

Comentários	Respondentes
Abaixar os preços	1
Acesso mais popular	1
Acústica ruim em algum ponto, mais lugar para lixo	1
Alimentos e bebidas caros, faltam opções vegetarianas	1
Ambiente com o uso de drogas explícito	1
Ano que vem heelbanders e overfuzz no mesmo Horário	1
Apenas valores	1
Área dos cães separadas do Skate	1
Até difícil "falar", pois está tudo muito bom	1
Atrações inusitadas, mais inesperadas	1
Banda desconhecida	1
Bandas internacionais como lolapalozza	1
Bandas melhores	1
Banheiro bom	1
Banheiro distante e bandas famosas	1
Banheiro longe	1
Banheiro maior com a mesma estrutura	2
Banheiro mais perto do local em geral	2
Banheiros distantes, food truck abandonado falta mesas e cadeiras	1
Banheiros exemplar, Estacionamento segregado, programação massa	1
Bebida cara, placas bem no começo do evento indicando os locais	1

Bebida só com uma opção	1
Bebidas caras	5
Bebidas e comidas caras	3
Caso alimentos e bebidas	1
Cerveja	1
Cerveja em lata ou long Neck	1
Cerveja está muito quente	1
Cerveja quente	1
Cerveja Skol não dá	1
Cerveja tem que ser outra, participantes porcos jogando lixo no chão	1
Colocar mais shows nacionais	1
Colocaram os melhores shows no mesmo horário	1
Comunicação e relação com publico, Bebida cara	1
Conservar os banheiros	1
Consumo local muito caro	1
Custo alto	1
Deveria ser no autódromo	1
Deveria ter haineken e mais opções de bebidas	1
Deveria ter mais estrutura para não ter tanta fila no bar	1
Dificuldade logistica e informações	1
Diversificar as musicas/ Inserir mais MPB	1
Divulguem mais no Twiter	1
Dois pontos de banheiros	1
Entradas pela GO	1
Entrar e sair do evento	1
Espaços verdes	2
Esperava outras bebidas (Só tem skol e skol beats)	1
Essa e de longe a melhor estrutura e programação de Goiânia	1
Estacionamento	1
Estacionamento e banheiro ninguém vigia	1
Estacionamento e bebida cara, "acesso para classe média alta"	1
Estacionamento mais barato	1
Estacionamento ruim e entrada ruim	1
Falta comida vegetariana e bebidas	3
Falta de opção de shows	1
Falta estacionamento gratuito	2
Falta Wi-Fi	2
Faltam atrativos para quem passa o dia inteiro, faltou telões	1
Faltam plantas	1
Faltou cervejas especiais	1
Faltou skol Beats e alimentos vegetarianos	1
Fila do caixa	2
Flanelinhas abusivos	1
Focar no desenvolvimento no cenário musical independente	1
Gostaria dos novos baianos	1

Hierarquia de palco não rola	1
Hoje está vazio	1
Line UP poderia ser melhor	1
Locais longe e distantes, 1 único ponto de banheiros e food truck mal posicionado	1
Local mal utilizado	1
Local publico deveria ter pelo menos estacionamento gratuito	1
Legista entre comida e bebida	1
Mais atração de preços, promoção/ parceria com a Uber para deslocamento ao evento	1
Mais atrações femininas e fazer promoção com a Uber	1
Mais bandas de MPB	1
Mais bandas de rock, comida cara	1
Mais banheiros	1
Mais caixas espalhados e mais banheiros	1
Mais caixas para vendas de bebidas	1
Mais cerveja	1
Mais comida	1
Mais de uma opção de cerveja, permitiu a entrada de menores de 18 anos.	1
Mais gente bonita solteira	1
Mais lixeiras	2
Mais lixeiras e banheiros	1
Mais lugar para sentar	2
Mais opções de alimentação	1
Mais opções de caixa para vendas de bebidas	1
Mais opções de cerveja	1
Mais opções vegetarianas e mais variedades de Cerveja	1
Mais redes	1
Mais segurança no estacionamento e preço mais acessível na entrada	1
Mais skate	1
Mais valorização das bandas locais de Goiânia	1
Mal organização	1
Manter a qualidade, limpeza e organização	1
Maria Gadú? Fabricio, põe umas bandas melhores põe Headline e Fioti	1
Melhorar a logística	1
Melhorar a parte da alimentação	1
Melhorar divulgação em redes sociais	1
Melhorar o acesso ao estacionamento	1
Melhorar valores	1
Mudar a cerveja	1
Não deixar os flanelinhas no lado de fora	1
Não gostou do pessoal andando de Skate	1
Não sabia do espaço Kids, falta telão e colocar o palco mais alto na próxima vez, caixa lento	1
Não tem comida vegetariana	1
Não tem opções de cerveja	1

Não ter um mapa indicando	1
O evento ficou pobre no sentido cultural, esse ano teve Maria Gadú que é uma cantora de massa e está muito distante do cenário alternativo	1
O evento poderia ter mais variedades de bebidas	1
O evento sempre cai no dia das mães	1
O som da area kids devia ser mais baixo	1
Opção de comida vegetariana	1
Opções vegetarianas	1
Outra cerveja que não seja a que patrocina o evento	1
Outras marcas de cervejas	1
Poderia ser antes ou depois dos dias das mães	1
Poderia ter bandas mais conhecida	1
Podia ter mais bandas Goianas	1
Pouca opção de comida e preços altos	1
Praça de alimentação e muito pequena	1
Precisam dar opções de cerveja	1
Preço das bebidas	1
Preço das produtos	1
Preço de alimentos e bebidas muito caro	1
Preço dos serviços	1
Preço elevados dos alimentos	1
Produtos oferecidos são caros	1
Raça Negra ano que vem	1
Sem crítica, evento bom	1
Mais tipos de cerveja	1
Ser mais barato, não ter apenas um patrocínio de cerveja	1
Shows maiores grandes bandas	1
Shows mais famosos	1
Sinalização e banheiro ruim	1
Sinalização nos banheiros devido a lotação	1
Só Skol e lamentável	1
Só ter Skol como cerveja	1
Só uma marca de cerveja	1
Som dos palcos entrando em conflitos	1
Som está muito ruim	1
Som ruim	1
Telão	1
Ter apenas 2 palcos	1
Ter cuidado maior em trazer mais opções de bandas	1
Ter mais funk para animar mais	1
Ter mais opção de bebida	1
Ter mais opções de cerveja	1
Tirar o patrocínio da cerveja	1
Trazer Heinecken	1
Trazer Ivete	1
Trazer para o festival Phill Veras	1

Boa estrutura	1
Boa musica	1
Boa segurança	1
Boas bandas	1
Bom demais	5
Canal de comunicação	1
Conheci o time de Staff mais animado de todos	1
Continuar assim	1
Diversidade é Foda	1
Diversidade muito legal	1
Está bom	2
Está surpresa com a limpeza e organização do evento	1
Está tudo ótimo	2
Estão de parabéns	1
Estou curtindo bastante o evento	1
Estrutura boa, pessoal receptivo	1
Estrutura muito boa e segurança também	1
Estrutura, recepção e horário	1
Evento feito com amor, muito boa organização H2O de Graça, muito TOP	1
Evento muito bem organizado de excelente qualidade	2
Falta Verde	1
Festa muito boa, clima da cidade está bacana	1
Festinha da massa	1
Foi de boa a organização do evento	1
Gostei	1
Gostou do Crew Attack, estrutura organizada	1
Line UP, lugar muito criativo	1
Local do evento é bom	1
Maravilhoso	3
Melhor festival, bem organizado	1
Muito bem organizado e estruturado	1
Muito bom	4
Muito estudante	1
Muito massa a diversidade de bandas	1
O banheiro é ótimo	1
O evento é maravilhoso, deve continuar assim. Gostei bastante	1
O evento está bem organizado	5
O evento no geral está bem	1
O evento trás bandas que agregam demais	1
Organização e água de graça	1
Organização e divulgação do evento	1
Organização, limpeza e estrutura	1
Ótima estrutura	1
Ótimo evento	2
Ótimo sempre muito bom	1

A estrutura esta organizada	1
A logística do evento, bem distribuído	1
A organização do evento esta muito boa, divisão dos palcos também ficou ótimo	1
A programação do evento está boa, mas queria que tivesse mais bandas de fora, pois as goianas direto a gente vê por aqui	1
A valorização de bandas goianas, valorização da MPB	1
Achei tudo muito bem pensado, muito organizado	1
Admiro organização e segurança	1
Adorei a água free	2
Adorei o evento e vou voltar	1
Água de Graça muito massa	1
Água e banheiro	1
Agua Free e programação	1
Ambiente bom, ótimo estrutura, funcionário de acordo com o evento	1
Ambiente agradável, o acesso aos palcos	1
Apesar das Lixeiras está limpo	1
Área de carregadores de celular e banheiro	1
Área de descanso	1
As atrações estão ótimas	1
As mina são bonitas	1
Atendeu as minhas expectativas	1
Baiana System	1
Bananada e o maior evento de Goiás	1
Banheiro bom, mais não comporta mais pessoas	1
Banheiro e água grátis	1
Banheiro em boas condições	1
Banheiro muito bom, limpos, ótimo	13
Banheiro ótimo	1
Banheiro sucesso	1
Banheiro, área de descanso	1
Banheiros e descanso e estão de parabéns, água de graça ótimo	1
Banheiros muito bons e open de água	1
Banheiros perfeitos, valores melhores	1
Banheiros, serviços muito bons	1
Bem estruturado	1
Bem localizado, organização ótima	1
Bem organizado, os espaços	1
Boa a disposição dos palcos	1
Boa estrutura	1
Boa localização e organização	1
Boa organização, está ótimo	1
Boas estruturas e organização	1
Bom evento	5
Caixa lento	1
Comida está boa	1

Disponibilidade de alimentos e a limpeza do banheiro	1
É muito bom, espero que melhore	1
Em tudo esteve bom exceto as bandas	1
Espaço bom	2
Está lindo, muita coisa legal	1
Está ótimo, pretendo voltar	1
Estilos diferentes tanto para pessoas, musicas e bandas	1
Estou adorando	1
Estrutura boa do evento, Excelente, impecável	12
Estrutura do banheiro	1
Estrutura e programação excelente	1
Estrutura Física	1
Estrutura muito boa, gente bonita	1
Estrutura sensacional, especialmente banheiros, organização top	1
Estrutura, segurança e atendimento impecáveis	1
Estruturado e bem organizado	1
Estruturas do banheiro boa	1
Evento bem organizado, banheiro limpo	1
Evento diverso	1
Evento incrível	1
Evento muito bom, bem organizado, a divisão dos espaços no evento	1
Evento que saí do tradicional sertanejo da uma cara nova	1
Excelente	3
Excelente está melhor que o Lolapallosa	1
Experiência incrível	1
Fazer eventos alternativos e musica Goiana	1
Ficou devendo a respeito de artistas mas a estrutura está ótima	1
Foi muito bom, souberam usar o espaço	1
Foi tudo maravilhoso	1
Gostei do banheiro	1
Gostei dos banheiros, foi bom	1
Gostei muito da estrutura do evento e também dos banheiros que estavam bem limpos	1
Gostou da campanha de doação de sangue	1
Gostou da programação e estrutura	1
Infraestrutura ótima	4
Iniciativa boa	1
Karol Conka	1
Legal	1
Limpeza e estrutura boas	1
Limpeza muito boa	1
Local bem amplo e visível e com publico sem confusões	1
Local espaçoso, cantores bons	1
Local, facilidade do evento e diversidade de bandas	1
Local, palco bom e boa escolha de Line UP	1
Local, pessoas e evento em geral bom	1

Lugar precisa ser mais aconchegante	1
Manter essa organização	1
Maravilhoso	1
Melhor do aniversário, continuem com essa data	1
Muitas taxas, trazer super combo banda	1
Muito bem organizado	3
Muito bom a limpeza dos banheiros estrutura	1
Muito bom o evento, o local com muitas atrações	1
Muito bom o festival	5
Muito Organizado	1
Muito organizado e Seguro	1
Muito organizado, não tem fila	1
Muito organizado, open de agua e muito bom e local para descanso, ótimo	1
Nice (muito bom!!!!)	1
O banheiro esta bom e a pista de skate, distribuição do espaço	1
O banheiro esta limpo	1
O estilo dos shows	1
O evento é massa, agrega um bolo cultural para a cidade	1
O evento está ótimo	1
O evento ficou organizado, ficou fera	1
O lance dos ambientes	1
O melhor evento da cidade	1
Obrigado pela iniciativa	1
Obrigado visibilidade de bandas alternativas	1
Open de água	1
Organização atendimento	1
Organização e atrações	1
Organização e estrutura TOP	1
Organização maravilhosa e agilidade nas filas	1
Organização, banheiro e bebidas estão tranquilas	1
Organização, local	1
Ótima estrutura	4
Ótima estrutura, banheiros super limpos, pessoal do bar educado	1
Ótima ideia da doação de sangue e alimentos	1
Ótima organização	12
Ótima, adorei as redes (Sou neta de Baiano)	1
Ótimo	2
Ótimo line Up	1
Ótimo local	1
Ótimo local do palco	1
Parabenizar o evento e os banheiros femininos	1
Parabéns	1
Parabéns ao evento no ano de 2017, Ótima estrutura e Shows	1
Parabéns, está bem organizado	1
Participação de Crianças	1

APÊNDICE - INSTRUMENTO DE PESQUISA / ANEXO - FOTOS

FORMULÁRIO DE ENTREVISTA FESTIVAL BANANADA 2017

(A) DADOS GERAIS: Entrevistador:		Dia da Pesquisa:				
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO		2 Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:				
1 Residência Permanente: País: () Brasil () Outro:		3 Cidade: () Goiânia () Aparecida de Goiânia () Anápolis () Brasília () Outro				
		Município:				
4. Pernoitou na cidade? () Sim () Não		4A Se sim, Onde? () Hotel () Pousada () Hostel () Casa de amigos/parentes () Outros				
5. Identidade de Gênero?		5A Orientação Sexual ?				
() Homem () Mulher () Outro(a)		() Homo () Bi () Hetero () Outro(a)s				
6A Idade:		6A Profissão:		6B - Renda Mensal Individual:		
7 Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental () Ensino Médio () Superior Incompleto () Superior Completo () Pós-Graduação						
(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO						
8 - É a primeira vez que participa do Bananada? () Sim () Não		8.B- Se não, quantas vezes?				
9 - Como ficou sabendo da divulgação do Bananada nesse ano de 2017? (apenas uma opção)						
() Facebook () Instagram () Site do evento () TV () Jornal () Rádio () boca a boca () Outros						
10.A - Quantas horas pretende ficar no evento?						
10.B - Qual a sua previsão de gasto no evento hoje ? (exceto o valor do ingresso)						
10.C - Qual foi o Show que mais te motivou a participar do Bananada 2017						
11 - Característica do Grupo?						
() Sozinho () Grupo de Amigos () Colegas de Trabalho () Grupo familiar () Casal s/ Filhos () Casal c/ Filhos () Outros:						
Você tem filhos? () Sim () Não		Qtde:		Idade: Ele participa do Evento?		
12 - Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?						
() Automóvel Próprio () Táxi () Uber () Ônibus Urbano () Carona () Outros (listar):						
13 Conheceu algum atrativo turístico em Goiânia? () Sim () Não Qual?						
13.A Conheceu ou pretende conhecer algumas das Cidades Turísticas do Estado? () sim () não Qual?						
(D) INFRAESTRUTURA DA CIDADE DE GOIÂNIA						
	Otimo	Bom	Bom	Razoável	Ruim	Não se Aplica
1 - Limpeza Urbana	5	4	3	2	1	0
2 - Segurança Pública	5	4	3	2	1	0
3 - Sinalização Turística	5	4	3	2	1	0
4 - Serviço de Táxi	5	4	3	2	1	0
5 - Serviço de Uber	5	4	3	2	1	0
6 - Serviço de Hospedagem	5	4	3	2	1	0
7 - Serviço de Alimentos e Bebidas	5	4	3	2	1	0
(E) Avaliação do EVENTO						
	Otimo	Bom	Bom	Razoável	Ruim	Não se Aplica
1 - Programação	5	4	3	2	1	0
2 - Local do Evento	5	4	3	2	1	0
3 - Estacionamento	5	4	3	2	1	0
4 - Data do evento	5	4	3	2	1	0
5 - Divulgação do evento	5	4	3	2	1	0
6 - Estrutura do evento	5	4	3	2	1	0
7 - Alimentos e Bebidas no evento	5	4	3	2	1	0
8 - Avaliação Geral do Evento	5	4	3	2	1	0
(F) EXPECTATIVAS						
14 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir a Bananada? () Sim () Não						
15 - Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar:						
16 - Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas						
17 - Críticas e sugestões para melhoria do evento						
18 - Elogios						

FOTO



Bananada nas “Casas” do ponto do vista do Cliente

1 DESCRIÇÃO DA PESQUISA

Durante o Bananada 2017, Goiânia recebeu showcases espalhados por toda a cidade de 8 a 11 de maio em casas, boates, teatros e outros. A intencionalidade foi comemorar ao 19 anos do Festival com 19 Showcases ao longo da semana que antecede o evento principal a ser realizado no Centro Cultural Oscar Cultural Oscar Niemeyer.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 90 participantes responderam a pesquisa em 9 casas noturnas na Cidade de Goiânia .
- 52,2% dos respondentes são do Gênero feminino.
- 62% dos respondentes são heterossexuais.
- Média de idade dos participantes e de 26,9 anos.
- 75% dos respondentes são de Goiânia e 76,5 do Estado de Goiás.
- Renda média dos participantes e de R\$ 2.730,31 reais.
- 27,8% dos respondentes visitam as casas pela primeira vez.
- 72,2% dos participantes pretendem participar do Bananada no final de semana..
- Media da previsão de gasto dos entrevistados e de R\$ 54,15.

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM PARTICIPANTES.

Perfil dos Respondentes

Tabela 1: Pais de origem.

	Entrevistados	%
Brasil	89	98,9%
Alemanha	1	1,1%
Total	90	100,0%

Tabela 2: Estado de Origem

	Entrevistados	%
GO	69	76,7%
MS	6	6,7%
SP	5	5,6%
BA	5	5,6%
DF	2	2,2%
RS	1	1,1%
Berlin	1	1,1%
MG	1	1,1%
Total	90	100,0%

Gráfico 1: Estado de Origem.

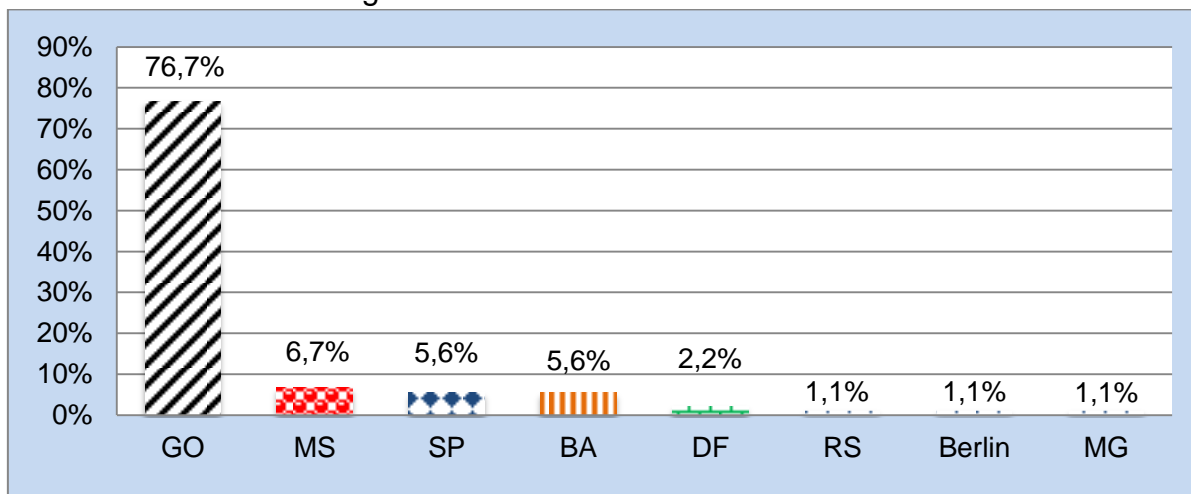


Tabela 3: Cidade de origem.

	Entrevistados	%
Goiânia	68	75,6%
São Paulo	5	5,6%
Vitória da Conquista	5	5,6%
Campo Grande	4	4,4%
Brasília	2	2,2%
Dourados	2	2,2%
Aparecida de Goiânia	1	1,1%
Berlin	1	1,1%
Extrema	1	1,1%
Porto Alegre	1	1,1%
Total	90	100,0%

Tabela 4: Bairro onde reside.

Estado\Cidade\Bairro	Estado\Cidade\Bairro	Estado\Cidade\Bairro	Estado\Cidade\Bairro
BA	5	Negrão de Lima	1
Vitória da Conquista	5	Norte Ferroviário	1
Canteias	1	Nova Suíça	1
Centro	2	Parque Ateneu	2
Primavera	1	Parque das Laranjeiras	1
Recreio	1	Santa Genoveva	1
Berlin	1	Setor Aeroporto	2
Berlin	1	Setor Bueno	6
Não Respondeu	1	Setor Campinas	1
DF	2	Setor Central	2
		Setor Leste	
Brasília	2	Universitário	1

Asa Sul	1	Setor Oeste	3
Não Respondeu	1	Setor Pedro Ludovico	1
GO	69	Setor Sul	2
Aparecida de Goiânia	1	Setor Universitário	2
Não Respondeu	1	Vila Nova	2
Goiânia	68	Não Respondeu	6
Alto do Vale	1	MG	1
Ananguera 2	1	Extrema	1
Balneário Meia Ponte	1	Centro	1
Campinas	1	MS	6
Coimbra	1	Campo Grande	4
Condomínio Portal do Sol	1	Itaquarí	1
Faixaalville	1	Não Respondeu	3
Itatiaia	2	Dourados	2
Jaó	1	Centro	2
Jardim América	5	RS	1
Jardim Califórnia	1	Poa	1
Jardim das Caravelas	1	Centro	1
Jardim Europa	1	SP	5
Jardim Florência	1	São Paulo	5
Jardim Goiás	2	Centro	1
Jardim Novo Mundo	7	Cerqueira Cesar	1
Jardim Olímpico	1	Consolação	1
Jardim Presidente	1	Morumbi	1
Jardins Valença	1	Pinheiros	1
Marista	2		
Total 90 Respondentes			

Tabela 5: Identidade de Gênero dos Respondentes.

	Respondentes	%
Feminino	47	52,2%
Masculino	43	47,8%
Total	90	100,0%

Gráfico 2: Identidade de Gênero dos Respondentes.

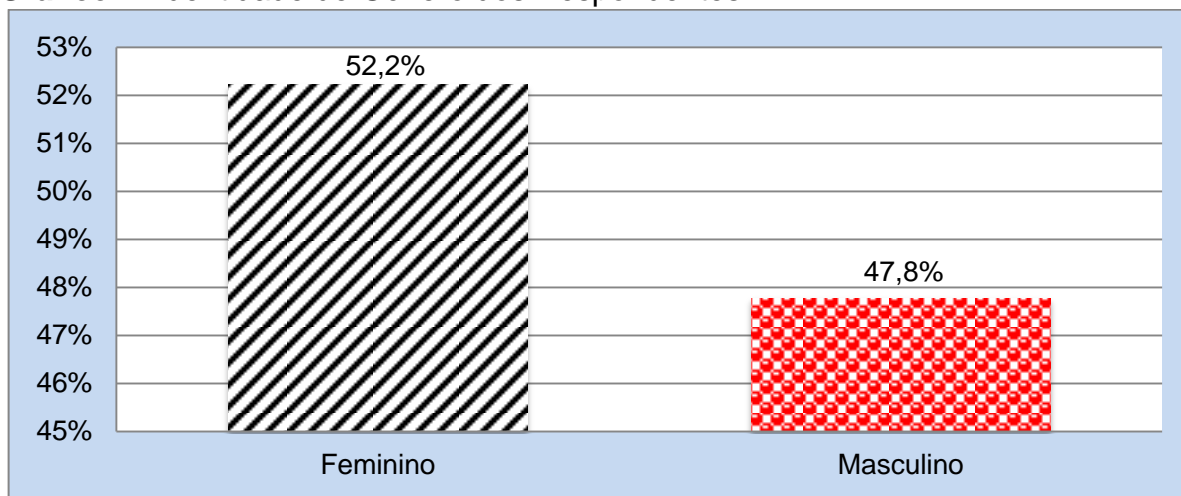


Tabela 6: Orientação sexual dos respondentes.

	Respondentes	%
Heterossexual	56	62,2%
Homossexual	14	15,6%
Não Responderam	9	10,0%
Bissexual	7	7,8%
Pansexual	1	1,1%
Andrógeno	1	1,1%
Outros	2	2,2%
Total	90	100,0%

Gráfico 3: Orientação sexual dos respondentes.

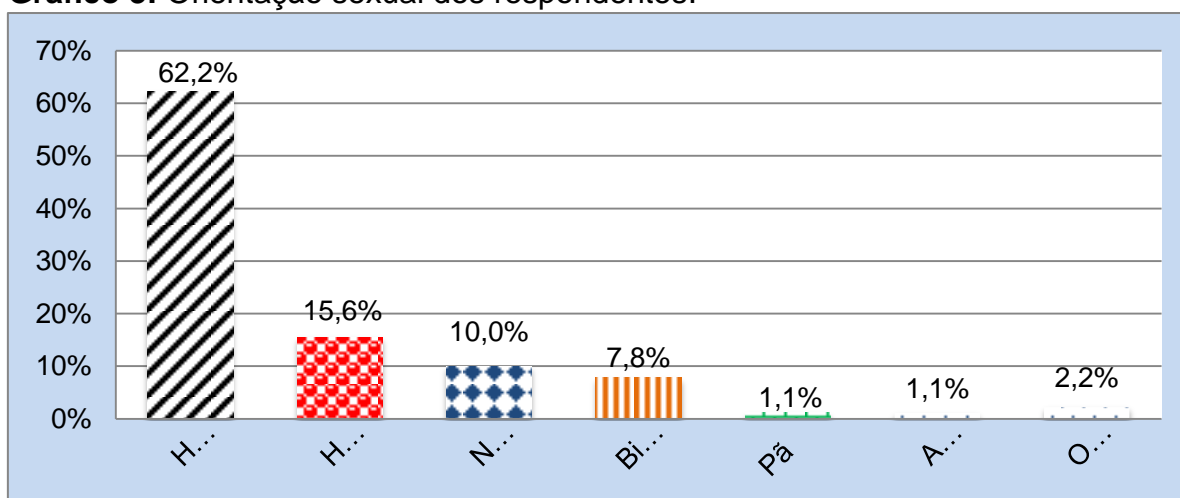


Tabela 7: Status de relacionamento.

	Entrevistados	%
Solteiro (a)	67	74,4%
Namorando	14	15,6%
Casado (a)	5	5,6%
Noiva	1	1,1%
Não Responderam	3	3,3%
Total	90	100,0%

Tabela 8: Idade dos respondentes.

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	46	51,1%
25 a 31 anos	25	27,8%
32 a 40 anos	13	14,4%
41 a 50 anos	2	2,2%
51 a 59 anos	4	4,4%
60 anos ou +	0	0,0%
Não Respondeu	0	0,0%
Total Geral	90	100,0%
Média Geral	26,9	

Gráfico 4: Idade dos respondentes.

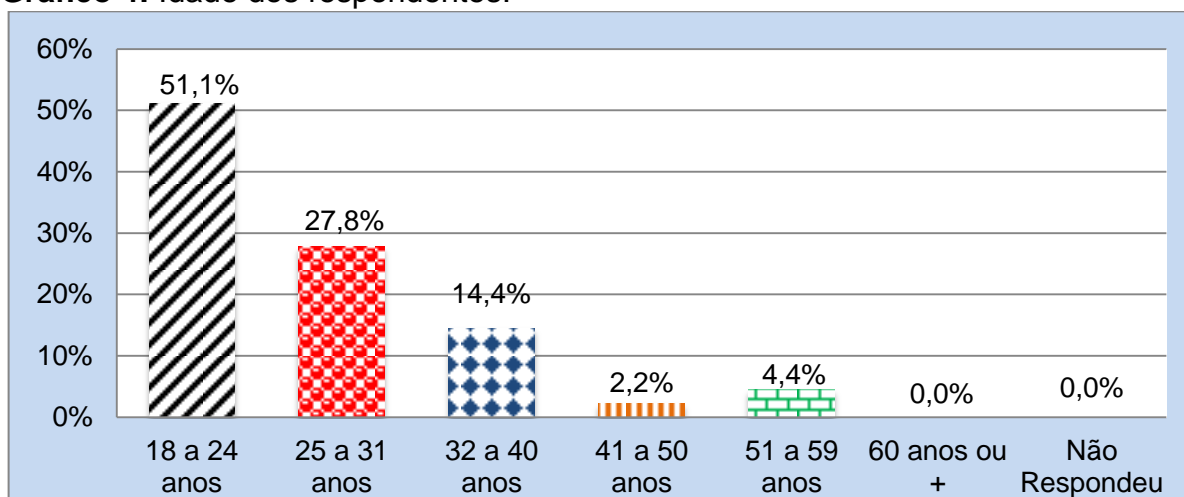


Tabela 9: Escolaridade.

	Entrevistados	%
Ensino Fundamental	1	1,1%
Ensino Médio	23	25,6%
Graduação em Andamento	26	28,9%
Graduação Completa	27	30,0%
Pós Graduação	13	14,4%
Total	90	100,0%

Gráfico 5: Escolaridade.

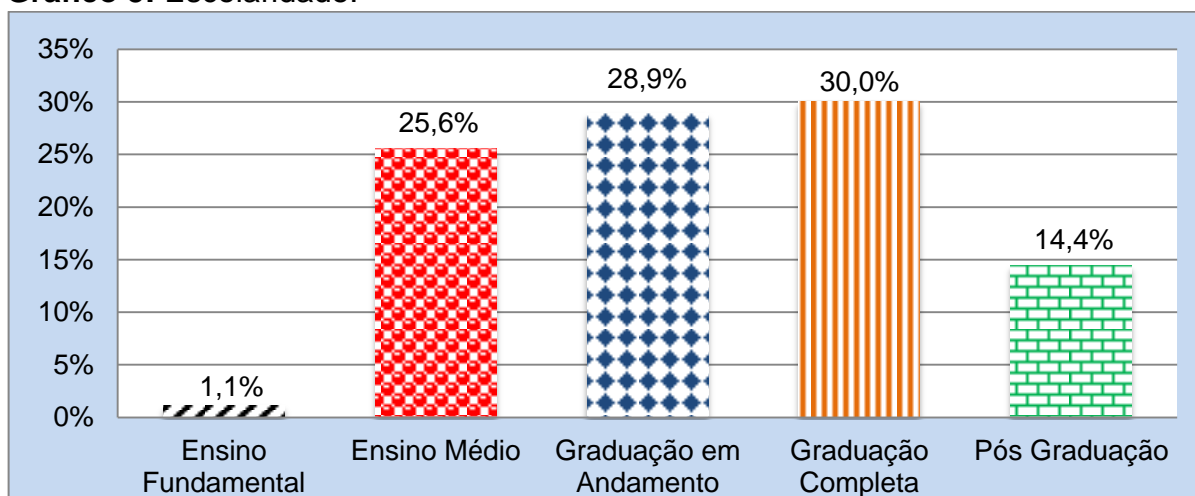


Tabela 10: Profissão

	Entrevistados	%
Estudante	21	23,3%
Músico	6	6,7%
Advogado (a)	5	5,6%
Jornalista	4	4,4%
Professor (a)	4	4,4%
Promotor (a) de Eventos	3	3,3%
Vendedor (a)	3	3,3%
Administrador (a)	2	2,2%
Analista de Mídias	2	2,2%
Designer	2	2,2%
Empresário (a)	2	2,2%
Psicólogo (a)	2	2,2%
Publicitária	2	2,2%
Arquiteto	1	1,1%
Arquivistas	1	1,1%
Artesã	1	1,1%
Artista	1	1,1%
Artista Plástico	1	1,1%
Assessor Comercial	1	1,1%
Atendente	1	1,1%
Automação	1	1,1%
Bailarino e ator	1	1,1%
Bartender	1	1,1%
Cantora e Produtora	1	1,1%
Chefe de cozinha	1	1,1%
Dentista	1	1,1%
Desempregado	1	1,1%
Designer de Interiores	1	1,1%

Designer Gráfico	1	1,1%
DJ	1	1,1%
Eletricista	1	1,1%
Engenheiro Civil	1	1,1%
Fotógrafo	1	1,1%
Funcionária Pública	1	1,1%
Aposentada	1	1,1%
Geologia	1	1,1%
Gestor de TI	1	1,1%
Jornalista e Servidor Público	1	1,1%
Maquiadora	1	1,1%
Monitora	1	1,1%
Organizador de Festas	1	1,1%
Produtor	1	1,1%
Projetista	1	1,1%
Servidor Publico	1	1,1%
Não Responderam	2	2,2%
Total	90	100,0%

Tabela 11: Qual sua renda mensal Individual?

	Entrevistados	%
Sem Renda	7	7,8%
Até 2 Salários Mínimos	36	40,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	25	27,8%
De 4 até 6 Salários Mínimos	6	6,7%
De 6 até 8 Salários Mínimos	1	1,1%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	1,1%
Mais de 10 Salários	3	3,3%
Não Responderam	11	12,2%
Total	90	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 2.730,31	

Características do Evento

Tabela 12: Você é turista?

	Entrevistados	%
Não	68	75,6%
Sim	22	24,4%
Total	90	100,0%

Tabela 13: Se for turista onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Pousada\Hotel	8	36,4%
Amigos\Parente	8	36,4%
Não Responderam	6	27,3%
Total	22	100,0%

Tabela 14: Qual o meio de transporte utilizado hoje ?

	Entrevistados	%
Automóvel Próprio	34	37,8%
Uber	30	33,3%
Carona	13	14,4%
Ônibus	5	5,6%
Van	3	3,3%
Van alugada	2	2,2%
Avião	1	1,1%
Taxi	1	1,1%
Skate	1	1,1%
Total	90	100,0%

Tabela 15: Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou Individual?

	Entrevistados	%
Amigos	54	60,0%
Familiar	8	8,9%
Individual	6	6,7%
Colegas de trabalho	5	5,6%
Casal	1	1,1%
Não Respondeu	16	17,8%
Total	90	100,0%

Gráfico 6: Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou Individual?

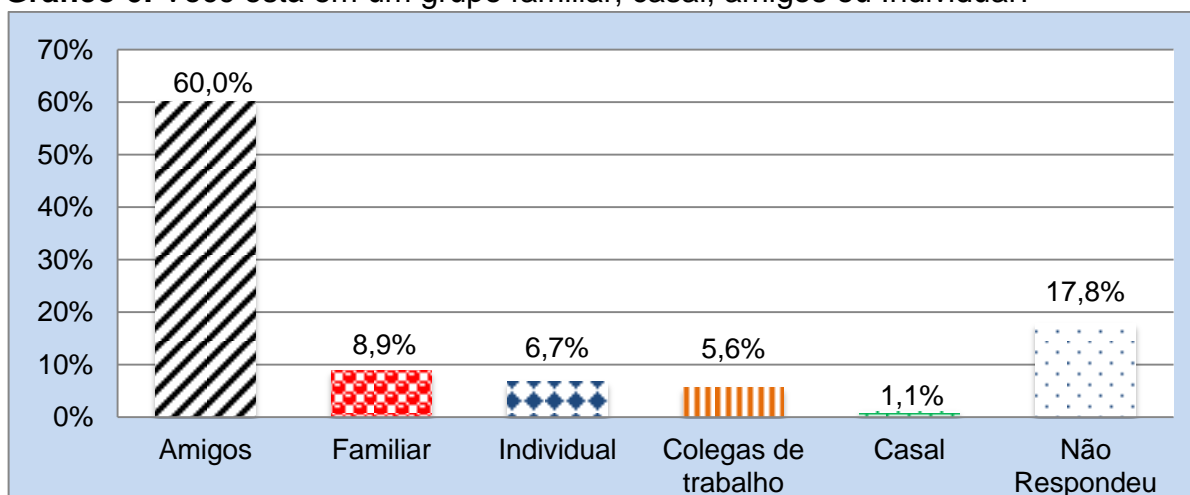


Tabela 16: Informe a quantidade de pessoas.

	Entrevistados	%
1 a 2 Pessoas	36	40,0%
3 a 4 Pessoas	23	25,6%
5 a 6 Pessoas	14	15,6%
7 a 8 Pessoas	4	4,4%
9 a 10 Pessoas	5	5,6%
11 a 12 Pessoas	5	5,6%
Não Respondeu	3	3,3%
Total	90	100,0%

Tabela 17: Você possui filhos.

	Entrevistados	%
Sim	13	14,4%
Não	77	85,6%
Total	90	100,0%

Tabela 18: Se sim, quantos?

	Entrevistados	%
1 Filho	11	84,6%
3 Filhos	2	15,4%
Total	13	100,0%

Tabela 19: Como ficou sabendo da divulgação do Bananada.

	Entrevistados	%
Facebook	33	36,7%
Amigos e Parentes	31	34,4%
Jornal/Impresso	4	4,4%
Instagram	3	3,3%
Organização	3	3,3%
Trabalho	2	2,2%
Campeonato de Skate	1	1,1%
Artista	1	1,1%
Costume	1	1,1%
Internet	1	1,1%
Loja ambiente	1	1,1%
Outdoor	1	1,1%
Rádio/TV	1	1,1%
Veio ano passado	1	1,1%
Whatsapp	1	1,1%
Outros	2	2,2%
Não Respondeu	3	3,3%
Total	90	100,0%

Tabela 20: Já frequentou o local do evento de hoje?

	Entrevistados	%
Sim	65	72,2%
Não	25	27,8%
Total	90	100,0%

Tabela 21: Já frequentou o local do evento de hoje? (por localidade)

Local	Sim		Não	
	Respondentes	%	Respondentes	%
Cafofo	9	75,0%	3	25,0%
Retete	10	100,0%	0	0,0%
Roxy	8	80,0%	2	20,0%
Rock	8	80,0%	2	20,0%
Diablo	5	50,0%	5	50,0%
Complexo	5	50,0%	5	50,0%
Rum	6	60,0%	4	40,0%
Oscar Niemayer	10	100,0%	0	0,0%
Chivas	4	50,0%	4	50,0%
Total	65	72,2%	25	27,8%

Tabela 22: Gostou da programação de hoje?

	Entrevistados	%
Sim	82	91,1%
Não	2	2,2%
Não Responderam	6	6,7%
Total	90	100,0%

Tabela 23: Pretende participar do Bananada no dias 12,13 e 14 de Maio no Oscar Niemeyer ?

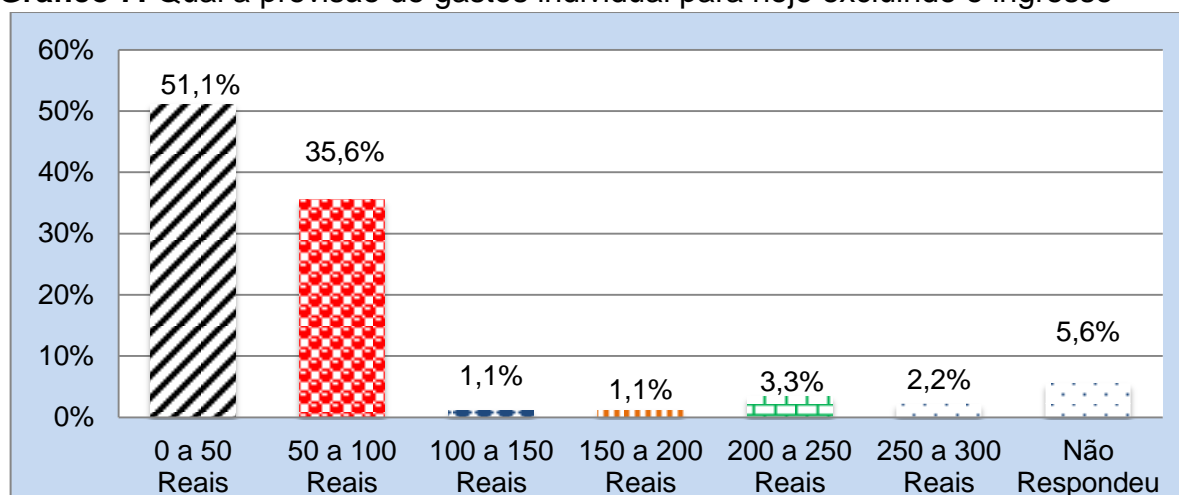
	Entrevistados	%
Sim	65	72,2%
Não	22	24,4%
Não Responderam	3	3,3%
Total	90	100,0%

Gastos

Tabela 24: Qual a previsão de gastos individual para hoje excluindo o ingresso.

	Entrevistados	%
0 a 50 Reais	46	51,1%
50 a 100 Reais	32	35,6%
100 a 150 Reais	1	1,1%
150 a 200 Reais	1	1,1%
200 a 250 Reais	3	3,3%
250 a 300 Reais	2	2,2%
Não Respondeu	5	5,6%
Total	90	100,0%
Média Geral	R\$ 54,15	

Gráfico 7: Qual a previsão de gastos individual para hoje excluindo o ingresso



Criticas, Sugestões e Elogios

Tabela 25: Criticas (Turista Cidadão/Comunidade local)

Comentários	Respondentes
Antigamente o evento proporcionava mais oportunidades de pessoas de varias tribos frequentar, hoje está mais caro e elitizado	1
Atraso para a entrada	1
Custo elevado dos gastos, excluindo ingresso	1
Divulgação	1
Fila demorada	1
Local quente, atendimento às vezes ruim	1
Por ser uma apresentação de orquestra o palco e mais de idade e não há cadeiras	1
Preço das bebidas alto	1
Preço dos alimentos e bebidas	1
Show começaram cedo	1
Volte a entrada como era no começo!	1



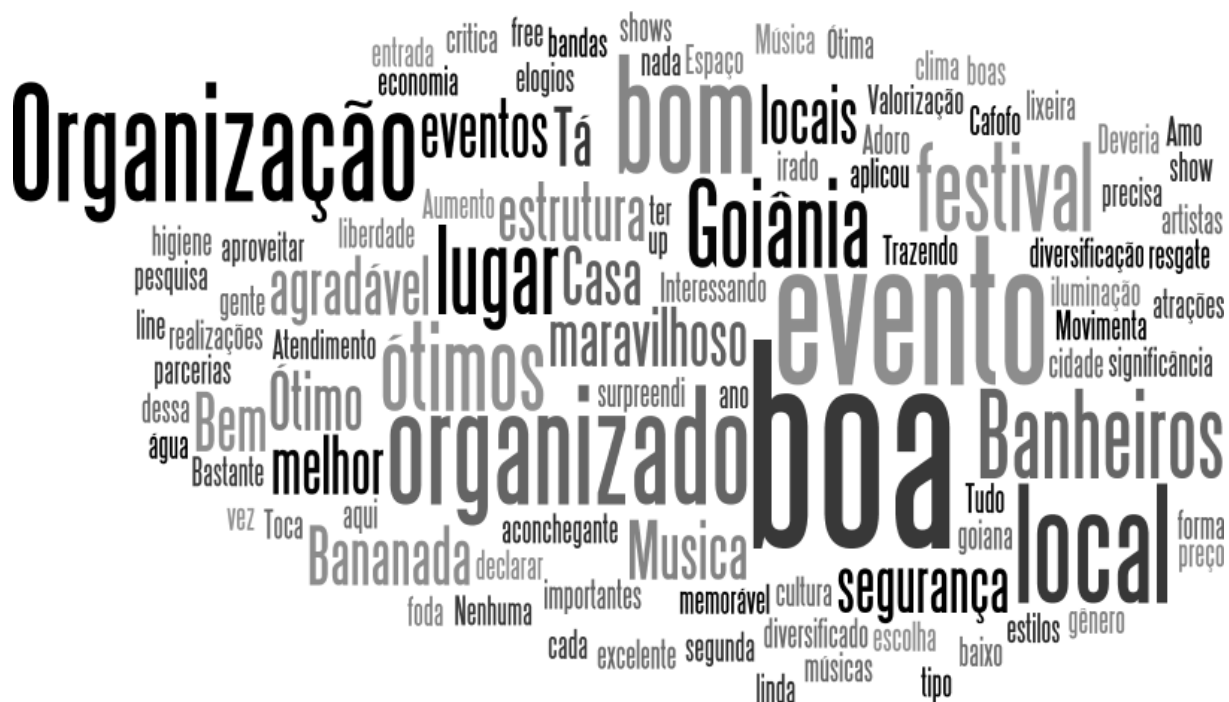
Tabela 26: Criticas (Turistas)

Comentários	Respondentes
Melhorar a organização dos horários nas casas	1

Tabela 27: Elogios (Turista Cidadão/Comunidade local)

Comentários	Respondentes
Adoro o festival nada a declarar, muito organizado	1
Amo o Cafofo. Deveria ter mais shows aqui, só isso	1
Atendimento e segurança	1
Aumento e diversificação das parcerias e locais de realizações	1
Bananada é foda	1
Bananada melhor evento do ano em Goiânia	1
Banheiros ótimos	3
Bastante gente segunda, bem organizado	1
Bem organizado a entrada	1
Boa escolha de casa de show, preço baixo	1
Boa organização	2
Bom lugar para aproveitar	1
Casa: linda atrações	1
Espaço agradável, line up diversificado	1
Está memorável	1
Estrutura, iluminação e higiene lixeira	1

Evento de resgate e significância da cultura goiana	1
Evento maravilhoso	1
Goiânia precisa de mais eventos no gênero	1
Interessando o tipo de evento	1
Local excelente	1
Lugar organizado	1
Mais eventos dessa forma em Goiânia	1
Me surpreendi com o local aconchegante	1
Movimenta a economia da cidade	1
Música agradável	1
Musica boa, local bom	2
Nenhuma critica, só elogios	1
O festival é maravilhoso	1
Organização boa como o evento	1
Organização e segurança	1
Ótima estrutura, estilos e água free	1
Ótimo festival	1
Ótimo lugar	1
Quem aplicou a pesquisa muito boa	1
Tá cada vez melhor	1
Tá irado	1
Toca músicas boas, clima de liberdade	1
Trazendo bandas importantes	1
Tudo muito bom	1
Valorização de artistas locais	1



APENDICES

INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE / BANANADA/NAS CASAS – n° Formulário _____

Pesquisador(a): _____ Data da Pesquisa _____ Local do Evento _____

1. Identidade de Gênero: () Homem () Mulher () Outro(a) _____

2. Orientação Sexual () Homo () Bi () Hetero () Outro(a) _____

3. Idade: ____ 3.1 Profissão: _____ 3.2 Ocupação Atual: _____

4. Status de relacionamento: _____

5. Cidade onde reside: _____ Estado: _____ Bairro: _____ País: _____

6. Aproximadamente, qual é a sua renda individual mensal? _____

7. Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação

8 Como ficou sabendo da divulgação do Bananada em 2017?

() Facebook () Instagram () Jornal/impreso () Rádio/TV () amigos e parentes () Outros _____

9 Já frequentou o local do evento de hoje? () sim () não

10 A sua motivação de estar aqui hoje foi o Bananada? () sim () não

11.1 Gostou da programação de hoje? () sim () não 11.2 Por quê?

12 Pretende participar do Bananada nos dias 12, 13 e 14 de Maio no Oscar Niemeyer? () sim () não

13. Se for turista onde está hospedado(a)?

() Pousada/Hotel () amigos/parente () Hotel Fazenda () Outros _____ 4.1. N° de Pernoites: _____

14 Qual o meio de transporte utilizado hoje?

() automóvel próprio () Taxi () Uber () Carona () Outro _____

15. Você está em um grupo familiar, casal, amigos ou individual?.

16.1 Informe a quantidade de pessoas _____.

17. Você tem filhos? () Sim () Não . Se sim, quantos e qual a idade deles(as) _____

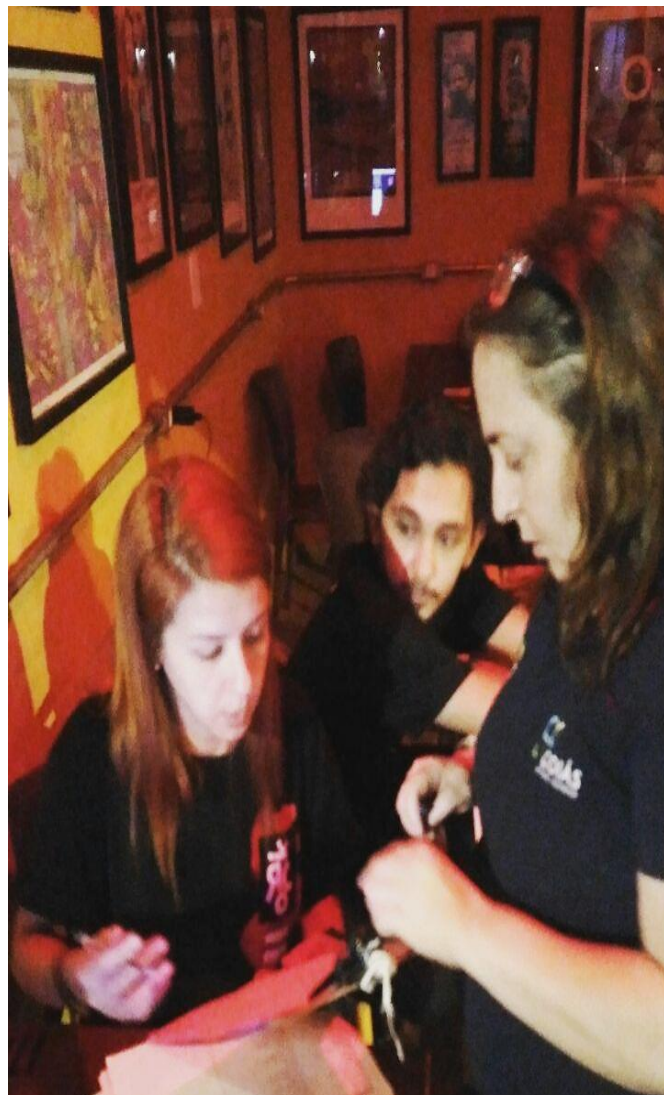
18. Qual a previsão de gasto individual para hoje excluindo o ingresso _____

19. Críticas:

20. Elogios:

21. Em uma palavra ou frase o que o Bananada representa pra você?

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Pesquisa do Perfil do Trabalhador “Bananada nas Casas”

1 DESCRIÇÃO DA PESQUISA

Durante o Bananada 2017, Goiânia recebeu showcases espalhados por toda a cidade de 8 a 11 de maio em casas, boates, teatros e outros. A intencionalidade foi comemorar ao 19 anos do Festival com 19 Showcases ao longo da semana que antecede o evento principal a ser realizado no Centro Cultural Oscar Cultural Oscar Niemeyer. Nessas casas entrevistamos 18 trabalhadores de modo a conhecer seu perfil e sua opinião a respeito do evento.

2 DESTAQUES DA PESQUISA

- 18 trabalhadores responderam a pesquisa.
- 66% dos trabalhadores respondentes são heterossexuais.
- Média de idade dos trabalhadores respondentes e de 31,8 anos.
- 94% dos trabalhadores respondentes tem pelo menos o ensino médio completo.
- 50% dos trabalhadores respondentes são fixo os demais são Free Lancer.
- 77,8 dos trabalhadores respondentes consideram sua remuneração justa.

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM PARTICIPANTES.

Perfil dos Respondentes

Tabela 1: Cidade onde reside.

	Entrevistados	%
Goiânia	16	88,9%
Senador Canedo	1	5,6%
Aparecida de Goiânia	1	5,6%
Total	18	100,0%

Tabela 2: Bairro onde reside.

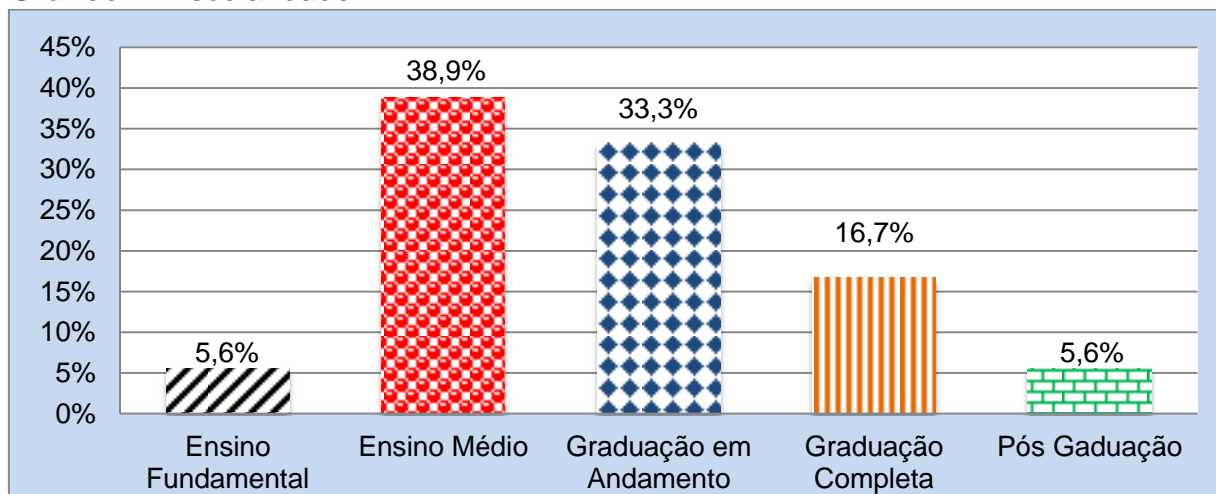
	Entrevistados	%
Setor Bueno	3	16,7%
Setor Leste Universitário	2	11,1%
Jardim Canedo	1	5,6%
Setor Pedro Ludovico	1	5,6%
Jardim da Luz	1	5,6%
Itatiaia	1	5,6%
Leste Universitário	1	5,6%
Setor Oeste	1	5,6%
Nova Suíça	1	5,6%

Setor Universitário	1	5,6%
Goiânia Viva	1	5,6%
Residencial Mendanha	1	5,6%
Não Responderam	3	16,7%
Total	18	100,0%

Tabela 3: Escolaridade.

	Entrevistados	%
Ensino Fundamental	1	5,6%
Ensino Médio	7	38,9%
Graduação em Andamento	6	33,3%
Graduação Completa	3	16,7%
Pós Graduação	1	5,6%
Total	18	100,0%

Gráfico 1: Escolaridade



Características do Evento

Tabela 4: Como ficou sabendo da divulgação do Bananada em 2017 ?

	Entrevistados	%
Facebook	7	38,9%
Trabalho	3	16,7%
Amigos e Parentes	2	11,1%
Local de Trabalho	1	5,6%
Patrão	1	5,6%
Organização	1	5,6%

Local	1	5,6%
Não Respondeu	2	11,1%
Total	18	100,0%

Tabela 5: Que tipo de atividade profissional esta realizado?

	Entrevistados	%
Bartender	3	16,7%
Segurança	3	16,7%
Caixa	2	11,1%
Chefe de Cozinha	2	11,1%
Produção Técnica	1	5,6%
Gerência de Produção	1	5,6%
Empresário	1	5,6%
Artista convidada	1	5,6%
Apoio ao evento	1	5,6%
Elétrica	1	5,6%
Controle de Caixa	1	5,6%
Não Respondeu	1	5,6%
Total	18	100,0%

Tabela 6: Você é um trabalhador

	Entrevistados	%
Fixo	9	50,0%
Free Lancer	9	50,0%
Total	18	100,0%

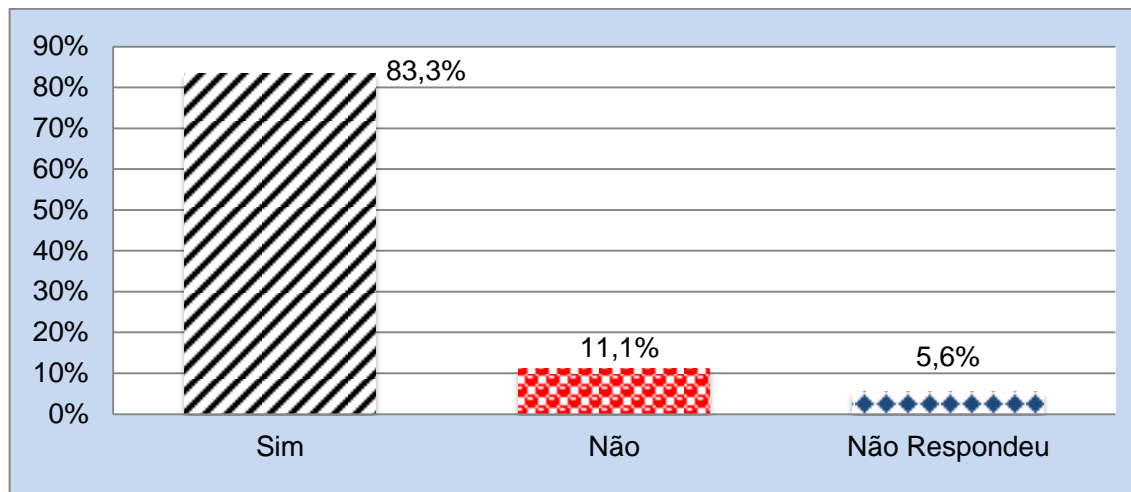
Tabela 7: Considera sua remuneração justa

	Entrevistados	%
Sim	14	77,8%
Não	4	22,2%
Total	18	100,0%

Tabela 8: Sobre o local de alimentação no evento considera a alimentação satisfatória?

	Entrevistados	%
Sim	15	83,3%
Não	2	11,1%
Não Respondeu	1	5,6%
Total	18	100,0%

Gráfico 2: Sobre o local de alimentação no evento considera a alimentação satisfatória?



Criticas, Sugestões e Elogios

Tabela 9: Criticas

Respondentes	Respondentes
Começar mais cedo	1
Falta planejamento prévio	1
Muitos shows ao mesmo tempo	1

Tabela 10: Elogio.

Respondentes	Respondentes
A casa é ótima, funciona bem!	1
Da uma visibilidade da casa	1
Equipe sensacional, ideal e independente	1
Lugar aconchegante	1
Lugar tranquilo	1
Melhor execução e disponibilidade de equipe técnica	1
Organização	2
Organização bem planejada e variedade de sons	1
Pessoal amigável	1
Precisa de mais eventos assim	1
Produção e programação foda	1

Tabela 11: Em uma palavra ou frase o que representa trabalhar no Bananada?

a	Respondentes
Espirito independente	1
Experiência	1
Fomentar	1
Fusão de culturas	1
Legal	1
Massa	1
Movimento	1
Nunca fui antes	1
Rock n' Roll	1
Satisfação	3
Satisfatório	1
Show	1
Trabalho	1
Um ganha pão	1



APENDICES

INSTRUMENTO DE PESQUISA

PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE / BANANADA/NAS CASAS – nº Formulário

Pesquisador(a): _____ Data da Pesquisa _____ Local do Evento _____

1. Identidade de Gênero: () Homem () Mulher () Outro(a) _____

2. Orientação Sexual () Homo () Bi () Hetero () Outro(a) _____

3. Idade: _____ 3.1 Profissão: _____ 3.2 Ocupação Atual: _____

4. Cidade onde reside: _____ Estado: _____ Bairro: _____ País: _____

5. Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação

6 Como ficou sabendo da divulgação do Bananada em 2017?

() Facebook () Instagram () Jornal/impresso () Rádio/TV () amigos e parentes () Outros _____

7 Que tipo de atividade profissional esta realizando no Festival? _____

8 Você é um trabalhador () fixo ou () Free Lancer

9 Considera sua remuneração justa () sim () não

10 Sobre o local de alimentação no evento considera a alimentação satisfatória ?

() sim () não

10. Críticas:

11. Elogios:

12. Em uma palavra ou frase o que representa pra você trabalhar no Bananada?
