



INSTITUTO DE PESQUISAS E PROJETOS ECONÔMICOS E SOCIAIS

**PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
– 9ª FEIRA DE FORNECEDORES E ATUALIZAÇÃO
TECNOLÓGICA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTAÇÃO –
FFATIA 2014**

Goiânia, novembro de 2014.



GOVERNO DE GOIÁS

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO
GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

Sandra Mendez Soares
Diretor de Desenvolvimento Turístico

DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS – IPTUR

Frederico Soares Costa
Diretor

Marcos Martins Borges
Gerente

Equipe Técnica

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Lenita Alves de Brito

Leonardo Martins Jácomo

Luciane do Carmo Stival

Lyvia Karla de Paiva Orcino

Sandra Vital de Melo Teixeira

Estagiários

Dhiogo Pimentel Toledo

Rafael de Araújo Rosa

Rosiene Francisco dos Santos

Victor Hugo Ataíde Stival

GOIÂNIA CONVENTION & VISITORS BUREAU

Newton Emerson Pereira
Diretor Presidente

Alexandre Resende

Superintendente Executivo

José Guilherme Schwam

Presidente de Honra

Olavo de Castro

Vice – Presidente de Administração e Finanças

Nehemias Ramos

Vice – Presidente de Planejamento e Gestão

Fernanda Araújo

Vice – Presidente de Eventos

Tereza Melo

Vice – Presidente de Marketing

Rafael Camargo de Castro Carneiro

Vice – Presidente de Relações Institucionais

Denise Coelho

Executiva de Eventos

Marina Milena

Assistente Administrativo Financeiro

Mardelís Malta

Secretária

Carlos Henrique Martins

Assistente de Comunicação

INSTITUTO DE PESQUISAS E PROJETOS ECONÔMICOS E SOCIAIS - IPPES

Herberth Duarte dos Santos

Responsável Técnico e Diretor de Pesquisa

Pesquisadores

Démia Baracho Teixeira

Guilherme de Sousa Martins

Jorge Ricardo Martins de Sousa

Lorena de Sousa Brito

Loryane Naciff Arantes

LISTA DE MAPAS

Mapa 1 - Entrevistados, por município de residência	12
Mapa 2 - Entrevistados, por Estado de residência	13

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Entrevistados, por local de residência	11
Tabela 2 - Entrevistados, residentes em Goiás, por local de residência.....	11
Tabela 3 - Entrevistados, por estado de residência.....	12
Tabela 4 - Residentes, por sexo	15
Tabela 5 - Residentes por grupos de idade	15
Tabela 6 - Residentes, número de entrevistados em tabela cruzada por grupos de idade e sexo	15
Tabela 7 - Residentes, porcentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo	15
Tabela 8 - Residentes, por características do grupo a que pertencem	16
Tabela 9 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos de residentes.....	16
Tabela 10 - Residentes, por escolaridade	16
Tabela 11 - Residentes, número de entrevistados em tabela cruzada por escolaridade e sexo	17
Tabela 12 - Residentes, porcentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo	17
Tabela 13 - Renda dos residentes, em grupos de salários mínimos	17
Tabela 14 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual dos residentes	17
Tabela 15 - Distribuição dos residentes por classes de renda	18
Tabela 16 - Tipos de respostas obtidas, por categoria de gastos (Residentes)	18
Tabela 17 - Gastos médios efetivos dos residentes, por categoria de gastos*	19
Tabela 18 - Gastos médios totais dos residentes, por categoria de gastos*	19
Tabela 19 - Se é a primeira vez que participa do FFATIA (Residentes).....	19
Tabela 20 - Número de vezes que participou do FFATIA, caso não seja a primeira vez (Residentes) ..	20
Tabela 21 - Meio pelo qual tomou conhecimento do FFATIA (Residentes)	20
Tabela 22 - Principal motivação para participar do FFATIA (Residentes).....	20
Tabela 23 – Qual o setor de maior interesse (Residentes).....	20
Tabela 24 - Se o entrevistado, ou pessoa do seu grupo, possui algum tipo de deficiência (Residentes)	21
Tabela 25 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo (Residentes)	21
Tabela 26 - Tipo de deficiência	21
Tabela 27 - Residentes, avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*	21
Tabela 28 - Residentes, nota média de avaliação atribuída à infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*	22
Tabela 29 - Residentes, avaliação do FFATIA (nota 1 a 4)*	22
Tabela 30 - Residentes, nota média de avaliação atribuída ao FFATIA (nota de 1 a 4)*	22
Tabela 31 - Se o residente recomendaria o FFATIA a alguém	23
Tabela 32 - Quanto à satisfação das expectativas do residente, em relação ao FFATIA	23
Tabela 33 - Se o residente pretende voltar ao FFATIA	23
Tabela 34 - Turistas, por sexo	25
Tabela 35 - Turistas, por grupos de idade	25
Tabela 36 - Turistas, número de entrevistados em tabela cruzada por grupos de idade e sexo	25
Tabela 37 - Turistas, porcentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo	25
Tabela 38 - Turistas, por característica do grupo a que pertencem	26

Tabela 39 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos de turistas	26
Tabela 40 - Turistas, por escolaridade.....	26
Tabela 41 - Turistas, número de entrevistados em tabela cruzada por escolaridade e sexo.....	27
Tabela 42 - Turistas, porcentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo.....	27
Tabela 43 - Renda dos turistas, em grupos de salários mínimos.....	27
Tabela 44 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual dos turistas..	28
Tabela 45 - Distribuição dos turistas por classes de renda.....	28
Tabela 46 - Número de vezes que o turista entrevistado já veio a Goiânia	28
Tabela 47 - Turistas, principal motivação da viagem.....	28
Tabela 48 - Se a viagem foi organizada por agência de turismo	29
Tabela 49 - Meio de transporte utilizado pelo turista para chegar a Goiânia	29
Tabela 50 - Se o turista pernitoou em Goiânia	29
Tabela 51 - Número de pernoites do turista em Goiânia	29
Tabela 52 - Meio de hospedagem do turista em Goiânia.....	29
Tabela 53 - Número de horas do turista em Goiânia, caso não tenha pernoitado na cidade, nem tenha a pretensão de pernoitar.....	30
Tabela 54 - Tipos de respostas obtidas, por categoria de gastos (Turistas)	30
Tabela 55 - Gastos médios efetivos dos turistas, por categoria de gastos*	31
Tabela 56 - Gastos médios totais dos turistas, por categoria de gastos*	31
Tabela 57 - Se é a primeira vez que participa do FFATIA (Turistas).....	31
Tabela 58 - Número de vezes que participou do FFATIA, caso não seja a primeira vez (Turistas).....	32
Tabela 59 - Meio pelo qual tomou conhecimento do FFATIA (Turistas)	32
Tabela 60 - Principal motivação para participar do FFATIA (Turistas).....	32
Tabela 61 – Qual o setor de maior interesse (Turistas).....	33
Tabela 62 - Se o entrevistado ou pessoa do seu grupo possui algum tipo de deficiência (Turistas)....	33
Tabela 63 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo (Turistas)	33
Tabela 64 - Tipo de deficiência	33
Tabela 65 - Avaliação da infraestrutura e dos serviços turísticos de Goiânia (nota de 1 a 4)*	34
Tabela 66 - Nota média de avaliação atribuída à infraestrutura e aos serviços turísticos de Goiânia (nota de 1 a 4)*	34
Tabela 67 - Turistas, avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*	34
Tabela 68 - Turistas, nota média da avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*.....	34
Tabela 69 - Turistas, avaliação do FFATIA (nota de 1 a 4)*	35
Tabela 70 - Turistas, nota média da avaliação do FFATIA (nota de 1 a 4)*	35
Tabela 71 - Se o turista recomendaria o FFATIA a alguém	35
Tabela 72 - Se o turista pretende voltar ao FFATIA	35
Tabela 73 - Se não voltaria ao FFATIA, qual o principal motivo	36
Tabela 74 - Quanto à satisfação das expectativas do turista, em relação ao FFATIA.....	36
Tabela 75 - Entrevistados, por sexo.....	38
Tabela 76 - Entrevistados, por tipo de inscrição.....	38
Tabela 77 - Se o entrevistado é empresário	38
Tabela 78 - Se é empresário, quantos funcionários possui em sua empresa	38
Tabela 79 - Estatísticas descritivas do número de funcionários contratados pelos empresários	39

Tabela 80 - Entrevistados, por área de formação ou especialização técnica	39
Tabela 81 - Entrevistados, por ocupação	39
Tabela 82 - Entrevistados, por grupos de idade	40
Tabela 83 - Entrevistados, em tabela cruzada por grupos de idade e sexo.....	40
Tabela 84 - Entrevistados, percentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo	40
Tabela 85 - Entrevistados, por característica do grupo a que pertencem.....	40
Tabela 86 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos	41
Tabela 87 - Entrevistados, por escolaridade.....	41
Tabela 88 - Entrevistados, em tabela cruzada por escolaridade e sexo	41
Tabela 89 - Entrevistados, percentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo.....	41
Tabela 90 - Renda dos entrevistados, em grupo de salários mínimos	42
Tabela 91 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual	42
Tabela 92 - Distribuição dos entrevistados por classes de renda.....	42
Tabela 93 - Gastos médios efetivos dos entrevistados, por categoria de gastos*	43
Tabela 94 - Gastos médios totais dos entrevistados, por categoria de gastos*	43
Tabela 95 - Se é a primeira vez que participa do FFATIA.....	43
Tabela 96 - Número de vezes que participou do FFATIA, caso não seja a primeira vez.....	44
Tabela 97 - Meio pelo qual tomou conhecimento do FFATIA	44
Tabela 98 - Principal motivação para participar do FFATIA.....	44
Tabela 99 - Qual o setor de maior interesse.....	44
Tabela 100 - Se o entrevistado, ou pessoa do seu grupo, possui algum tipo de deficiência.....	45
Tabela 101 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo	45
Tabela 102 - Tipo de deficiência	45
Tabela 103 - Avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4*)	45
Tabela 104 - Entrevistados, nota média de avaliação atribuída à infraestrutura do município de Goiânia	45
Tabela 105 - Avaliação do FFATIA (nota de 1 a 4*)	46
Tabela 106 - Entrevistados, nota média de avaliação atribuída ao INTERCONF (nota de 1 a 4*)	46
Tabela 107 - Se o entrevistado recomendaria o FFATIA a um amigo ou familiar.....	46
Tabela 108 - Quanto à satisfação das expectativas do entrevistado, em relação ao FFATIA.....	47
Tabela 109 - Se o entrevistado pretende voltar ao FFATIA	47
Tabela 110 - Se não voltaria ao FFATIA, qual o principal motivo	47
Tabela 111 - Sugestões e Críticas*	47

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	8
2. INSTITUIÇÕES	8
2.1. Goiás Turismo	8
2.2. Diretoria de Pesquisas (DPES/IPTur)	8
2.3. Goiânia Convention & Visitors Bureau (GCVB)	9
2.4. Instituto de Pesquisas e Projetos Econômicos e Sociais (IPPES).....	9
3. O EVENTO	9
4. METODOLOGIA	10
5. DESTAQUES DA PESQUISA	10
6. RESULTADOS	11
6.1. Residentes	14
6.2. Turistas	24
6.3. Residentes e Turistas	37
ANEXO 1 - ANÁLISE BOX PLOT	48
ANEXO 2 - FORMULÁRIO DA ENTREVISTA	55
ANEXO 3 - FOTOS DA PESQUISA	59

1. APRESENTAÇÃO

Nos termos do projeto “Desenvolvimento do Segmento de Turismo de Negócios e Eventos¹”, a Agência Estadual de Turismo, por intermédio de sua Diretoria de Pesquisas Turísticas (DPES/IPTur), em parceria com o Instituto de Pesquisas e Projetos Econômicos e Sociais (IPPES), realizou, nos dias 29 e 30 de outubro de 2014, a pesquisa sobre perfil, gastos, hábitos e percepções dos frequentadores do evento 9ª Feira de Fornecedores e Atualização Tecnológica da Indústria de Alimentação - FFATIA.

Esta é a terceira de uma série de 10 pesquisas que serão realizadas em parceria com o referido instituto e viabilizadas pelo convênio firmado entre a Agência Estadual de Turismo e o Goiânia Convention & Visitors Bureau (GCVB). O objetivo desta série de pesquisas é conhecer o perfil, gastos, hábitos e percepções dos participantes dos eventos realizados na cidade de Goiânia, bem como o impacto econômico resultante da presença dos mesmos.

2. INSTITUIÇÕES

2.1. Goiás Turismo

A Agência Estadual de Turismo (Goiás Turismo), órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

2.2. Diretoria de Pesquisas (DPES/IPTur)

A equipe técnica da Diretoria de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo (DPES/IPTur) é formada por um Diretor, um Gerente de Pesquisas, técnicos especialistas em turismo e estagiários das áreas de turismo, administração, tecnologia da informação e estatística. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento do turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás <www.observatoriodoturismo.tur.br>.

¹ Pregão eletrônico nº 12/2014 – Agência Estadual de Turismo – Processo nº 201400027000026.

2.4. Goiânia Convention & Visitors Bureau (GCVB)

O Goiânia Convention & Visitors Bureau é uma fundação sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada. A Fundação tem por objetivo básico e permanente, estimular e incrementar o fluxo turístico de qualquer natureza, bem como a realização de congressos e eventos, nacionais e internacionais, para a cidade de Goiânia, e em todo o Estado de Goiás. Informações adicionais sobre o Goiânia Convention & Visitors Bureau, estão disponíveis no seu endereço eletrônico <www.goianiaconvention.com.br>.

2.5. Instituto de Pesquisas e Projetos Econômicos e Sociais (IPPES)

Formado por uma equipe multiprofissional, o Instituto de Pesquisas e Projetos Econômicos e Sociais (IPPES) oferece ao setor público e privado serviços de pesquisa, orientação financeira e consultorias. Informações adicionais sobre o IPPES, assim como detalhes de sua área de atuação, podem ser encontradas em seu endereço eletrônico <www.ippes.com.br>.

3. O EVENTO

De periodicidade bienal, a 9ª edição da Feira de Fornecedores e Atualização Tecnológica da Indústria de Alimentação (FFATIA) realizou-se no Centro de Convenções de Goiânia, entre os dias 28 a 31 de outubro de 2014, das 14 às 21hrs. A FFATIA apresentou-se dividida em cinco setores – embalagens, processos, equipamentos industriais, sucroenergético e panificação – o que permitiu aos expositores e visitantes focar sua participação em suas áreas de respectivo interesse. As perspectivas dos organizadores do evento previram a participação de 110 expositores, 220 marcas, 12 mil visitantes em 10 mil m² de área de exposição. Segundo o site da Feira, houve mais de 25 opções de eventos de conteúdo, distribuídos entre palestras, minicursos/treinamentos, painéis, exposições e concursos. Dentre os participantes, a maioria são profissionais técnicos e de apoio operacional (23%), seguidos pelos Gerentes, Supervisores, Consultores e Coordenadores (12%), Analistas (11%) e por último, Estudantes (9%). Cerca de 91,7% dos participantes residiam no estado de Goiás. Mais detalhes sobre a FFATIA e sua respectiva programação estão disponíveis no seu endereço eletrônico <www.ffatia.com.br>.

4. METODOLOGIA

Visando conhecer o perfil, gastos hábitos e percepções do público em eventos realizados na cidade de Goiânia, a DPES/IPTur, em parceria com o IPPES, realizou, nos dias 29 e 30 de outubro de 2014, pesquisa no evento 9ª FFATIA.

A pesquisa foi realizada no dia 29 de outubro no período da tarde (das 14:00 às 20:00 horas) e no dia 30 de outubro, das 16:00 às 20:00 horas. A pesquisa contou com a participação de 5 pesquisadores e 1 coordenador de campo. Foram realizadas 217 entrevistas por meio do preenchimento de formulários impressos. Os pesquisadores se posicionaram nas áreas de entrada/saída e no espaço destinado aos *stands* de representações, alimentação e à exposição de máquinas e equipamentos. Foram entrevistadas apenas pessoas com idade superior a 18 anos.

5. DESTAQUES DA PESQUISA

Perfil do entrevistado:

- 65,4% dos entrevistados são residentes;
- 78,3% dos entrevistados são do sexo masculino;
- 52,0% dos entrevistados têm entre 25 e 40 anos de idade;
- 55,8% possuem até o ensino médio completo;
- 18,4% dos entrevistados são empresários, dos quais 48% têm até 10 funcionários contratados em suas empresas;
- 45,3% dos entrevistados auferem renda mensal entre 2 e 6 salários mínimos e 14,0% recebem mais que 10 salários mínimos; sendo a média geral igual a R\$ 4.533,38;
- 92,0% dos entrevistados residem no estado de Goiás e os outros 8,0% residem no Distrito Federal, São Paulo, Minas Gerais, Paraná, Tocantins ou Santa Catarina.

Características do Evento:

- 56,7% dos entrevistados participam da FFATIA pela primeira vez;
- 65,9% dos entrevistados têm como principal motivação para ir ao evento o estabelecimento de *networks* (redes de contatos) ou a visita às exposições;
- 97,2% dos entrevistados recomendaria o evento a um amigo ou a um familiar;
- 49,3% dos entrevistados tiveram suas expectativas atendidas em parte.

6. RESULTADOS

Foram entrevistadas 217 pessoas, sendo 142 residentes e 75 turistas². A Tabela 1 apresenta estes resultados:

Tabela 1 - Entrevistados, por local de residência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Região Metropolitana de Goiânia	142	65,4%
Turista	75	34,6%
Total	217	100%

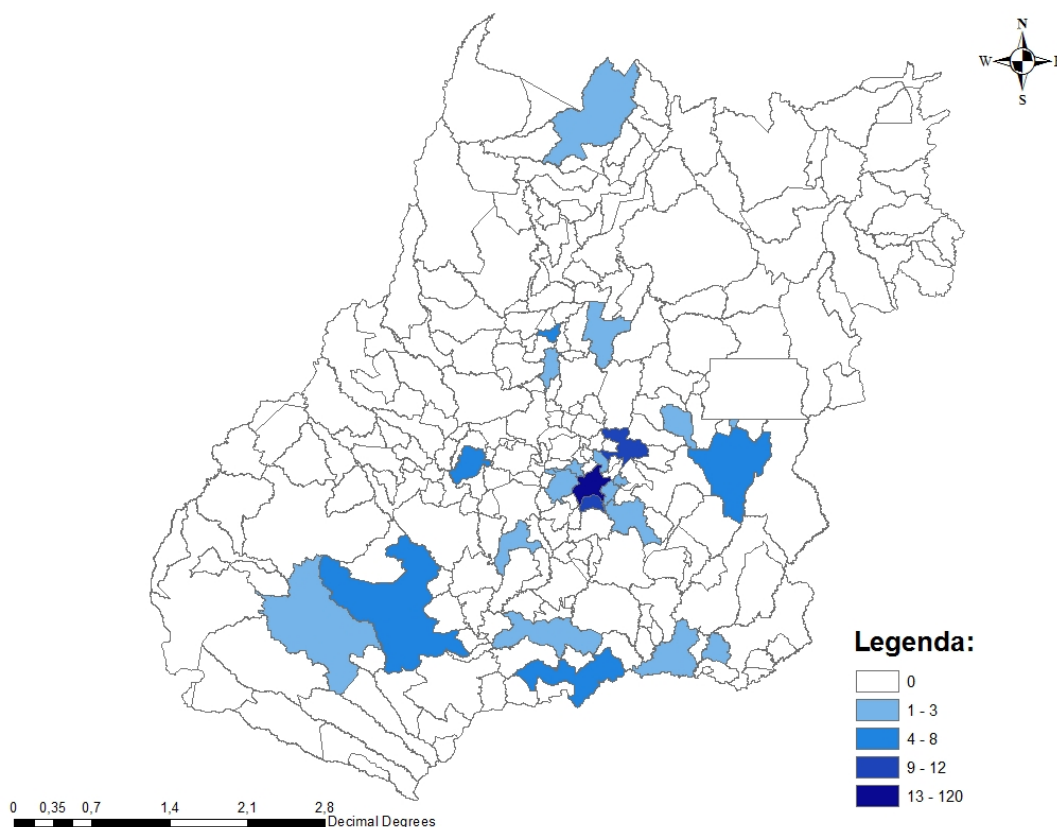
Dos 75 turistas, 57 são de Goiás, o que somado aos 142 residentes da Região Metropolitana de Goiânia resulta em 199 entrevistados residentes no Estado de Goiás. A Tabela 2 apresenta esses resultados e a Tabela 3 apresenta a distribuição dos entrevistados, por estado de residência.

Tabela 2 - Entrevistados, residentes em Goiás, por local de residência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Região Metropolitana de Goiânia	142	71,4%
Outras cidades Goianas	57	28,6%
Total	199	100%

O Mapa 1 apresenta a distribuição, por município de residência, dos 199 entrevistados que residem no Estado de Goiás.

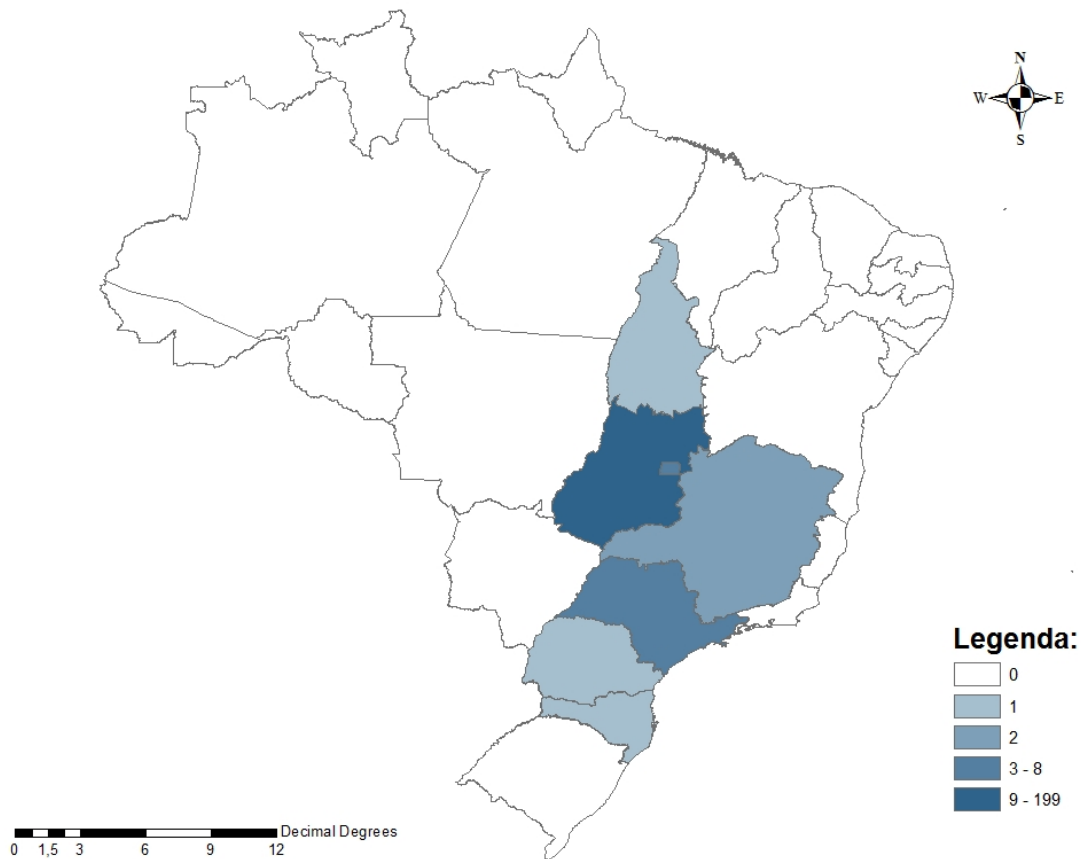
² Foram considerados residentes as pessoas que residem na Região Metropolitana de Goiânia, constituída pelos seguintes municípios: Abadia de Goiás, Aparecida de Goiânia, Aragoiânia, Bela Vista de Goiás, Bonfinópolis, Brazabrantes, Caldazinha, Caturai, Goiânia, Goianópolis, Goianira, Guapó, Hidrolândia, Inhumas, Nerópolis, Nova Veneza, Santo Antônio de Goiás, Senador Canedo, Terezópolis de Goiás e Trindade. Foram considerados turistas aqueles que não residem na Região Metropolitana de Goiânia.

Mapa 1 - Entrevistados, por município goiano de residência**Tabela 3 - Entrevistados, por estado de residência**

Categorias	Entrevistados	Categorias	Entrevistados
Goiás	199	Minas Gerais	2
24 municípios	199	Uberaba	1
Distrito Federal	8	Uberlândia	1
Brasília	8	Paraná	1
São Paulo	5	Toledo	1
Ipuã	1	Tocantins	1
São Paulo	2	Gurupi	1
Serrana	1	Santa Catarina	1
Sertãozinho	1	Pinheiro Preto	1
Total		217	

O Mapa 2 apresenta a distribuição, por estado de residência, dos 217 entrevistados.

Mapa 2 - Entrevistados, por Estado de residência



Nas seções seguintes, a análise dos resultados (perfil, gastos, hábitos e percepções dos entrevistados) é dividida em três blocos: residentes, turistas e análise consolidada (residentes e turistas).

6.1. Residentes

Neste bloco são apresentados os resultados das entrevistas realizadas com residentes, aqui estabelecidos como aqueles que residem na Região Metropolitana de Goiânia. Como descrito anteriormente, essa separação de análise justifica-se pela diferenciação de perfil, hábitos, gastos e percepções entre residentes e turistas.

Tabela 4 - Residentes, por sexo

Categorias	Entrevistados	Percentual
Masculino	108	76,1%
Feminino	34	23,9%
Total	142	100%

Tabela 5 - Residentes por grupos de idade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
18 a 24 anos	29	20,4%	20,4%
25 a 31 anos	33	23,2%	43,7%
32 a 40 anos	36	25,4%	69,0%
41 a 50 anos	28	19,7%	88,7%
51 a 60 anos	14	9,9%	98,6%
61 anos ou mais	2	1,4%	100,0%
Total	142	100%	

Tabela 6 - Residentes, número de entrevistados em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
18 a 24 anos	14	15	29
25 a 31 anos	25	8	33
32 a 40 anos	31	5	36
41 a 50 anos	23	5	28
51 a 60 anos	13	1	14
61 anos ou mais	2	0	2
Total	108	34	142

Tabela 7 - Residentes, percentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo	
	Masculino	Feminino
18 a 24 anos	13,0%	44,1%
25 a 31 anos	23,1%	23,5%
32 a 40 anos	28,7%	14,7%
41 a 50 anos	21,3%	14,7%
51 a 60 anos	12,0%	2,9%
61 anos ou mais	1,9%	0,0%
Total	100%	100%

Tabela 8 - Residentes, por características do grupo a que pertencem

Categorias	Entrevistados	Percentual
Colegas de Trabalho/funcionário/empregado	25	17,6%
Amigos	21	14,8%
Sozinho	80	56,3%
Grupo Familiar	4	2,8%
Casal s/ Filhos	3	2,1%
Caravana	2	1,4%
Outros: Grupos de estudantes	7	4,9%
Total	142	100%

Segundo a Tabela 8, 56,3% dos residentes entrevistados foram ao evento sozinhos e 17,6% foram com colegas de trabalho. Na Tabela 9, há a informação de que o menor (mínimo) grupo de colegas de trabalho era formado por 2 pessoas, o maior (máximo) era formado por 30 e a maioria dos grupos de colegas de trabalho (moda) era composto de 2 pessoas. Na média, os grupos de colegas de trabalho eram compostos por aproximadamente 8 pessoas e, se forem ordenados do menor para o maior em função da quantidade de pessoas que os compunham, o grupo de colegas de trabalho que ficaria no meio desta ordenação (mediana) seria o formado por 5 pessoas, ou seja, 50% dos grupos de colegas de trabalho eram compostos por mais de 5 pessoas e 50% por menos de 5 pessoas.

Tabela 9 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos de residentes

Categorias	Mínimo	Máximo	Moda	Média	Mediana
Amigos	2	15	2	4,10	3
Colegas de trabalho	2	30	2	8,16	5
Grupo de estudantes	6	40	20	21,14	20

Tabela 10 - Residentes, por escolaridade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
Até o Ensino Fundamental	2	1,4%	1,4%
Ensino Médio Completo	78	54,9%	56,3%
Ensino Superior Completo	37	26,1%	82,4%
Pós-Graduação	25	17,6%	100%
Total	142	100%	

Tabela 11 - Residentes, número de entrevistados em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Até o Ensino Fundamental	1	1	2
Ensino Médio Completo	62	16	78
Ensino Superior Completo	27	10	37
Pós-Graduação	18	7	25
Total	108	34	142

Tabela 12 - Residentes, percentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo	
	Masculino	Feminino
Até o Ensino Fundamental	0,9%	2,9%
Ensino Médio Completo	57,4%	47,1%
Ensino Superior Completo	25,0%	29,4%
Pós-Graduação	16,7%	20,6%
Total	100%	100%

Tabela 13 - Renda dos residentes, em grupos de salários mínimos

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentual das respostas válidas
Não Responderam	1	0,7%	-
Não Trabalham ou estão desempregados	9	6,3%	6,4%
Até 2 Salários Mínimos	16	11,3%	11,3%
De 2 a 4 Salários Mínimos	35	24,6%	24,8%
De 4 a 6 Salários Mínimos	28	19,7%	19,9%
De 6 a 8 Salários Mínimos	19	13,4%	13,5%
De 8 a 10 Salários Mínimos	12	8,5%	8,5%
Mais que 10 Salários Mínimos	22	15,5%	15,6%
Total	142	100%	100%

Tabela 14 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual dos residentes

Categoria	Respostas válidas diferentes de zero	Porcentual de válidas	Mínimo	Máximo	Mediana	Média
Renda Mensal (R\$)	132	93,0%	R\$ 400,00	R\$ 20.000,00	R\$ 3.500,00	R\$ 4.571,29

A Tabela 15 apresenta a renda mensal dividida em 7 classes. O lado esquerdo da tabela apresenta uma distribuição simples e o lado direito uma distribuição acumulada até o limite superior da classe. A última coluna da direita contém as médias de renda acumuladas da respectiva classe. Nota-se o quão sensíveis são as médias de renda em relação às respectivas classes de renda. Pode ser observado, por exemplo, que a média de renda dos que auferem até R\$ 10.000,00 mensais é de R\$ 3.955,28 e, quando incluímos a renda dos 5,3% restantes, com renda superior a R\$ 10.000,00, o valor da média salta para R\$ 4.571,29.

Tabela 15 - Distribuição dos residentes por classes de renda

Distribuição Simples			Distribuição Acumulada		
Categorias	Entevistados	Porcentagem	Categorias	Porcentagem	Média
Até R\$ 2.000	42	31,8%	Até R\$ 2.000	31,8%	R\$ 1.478,81
R\$ 2.001 a R\$ 4.000	37	28,0%	Até R\$ 4.000	59,8%	R\$ 2.306,46
R\$ 4.001 a R\$ 6.000	24	18,2%	Até R\$ 6.000	78,0%	R\$ 2.980,68
R\$ 6.001 a R\$ 8.000	12	9,1%	Até R\$ 8.000	87,1%	R\$ 3.438,35
R\$ 8.001 a R\$ 10.000	10	7,6%	Até R\$ 10.000	94,7%	R\$ 3.955,28
R\$ 10.001 a R\$ 15.000	4	3,0%	Até R\$ 15.000	97,7%	R\$ 4.243,49
Mais que 15.000	3	2,3%	Mais que R\$ 15.000	100%	R\$ 4.571,29
Total	132	100%			

No tocante ao quesito “gastos” há pelo menos duas formas de apresentar os resultados. Estas duas formas se distinguem pela opção de incluir ou excluir do cálculo da média os entrevistados que informaram não terem gasto algum (gasto zero). Quando excluídos do cálculo, obtém-se a média de gasto dos residentes que efetivamente gastaram algo, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média efetiva**. Quando incluso no cálculo da média, a soma dos que não tiveram gastos e dos que declararam ter gasto algum valor, obtém-se uma média de gastos do total de residentes, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média total**. Em ambos os casos exclui-se do cálculo da média aqueles entrevistados que declararam não saber a resposta ou não quiseram responder.

A Tabela 16 apresenta as informações sobre o tipo de resposta obtida, por categoria de gasto.

Tabela 16 - Tipos de respostas obtidas, por categoria de gastos (Residentes)

Categorias	Total	Não sabem ou não responderam	Gasto Zero	Algum gasto	Respostas Válidas	Porcentual das Respostas Válidas
Alimentação	142	0	85	57	142	100,0%
Transporte	142	0	42	100	142	100,0%
Ingresso / Inscrição	142	0	141	1	142	100,0%
Diversão e lazer	142	0	124	18	142	100,0%
Compras Pessoais	142	0	134	8	142	100,0%
Outros	142	0	103	39	142	100,0%
Total de gastos*	142	0	17	125	142	100,0%

* Na categoria Total de gastos, é útil observar que tal quesito se refere a um questionamento independente do formulário, não sendo necessariamente igual ao somatório das médias de gastos das demais categorias.

Na Tabela 17 é possível observar os gastos médios efetivos de cada uma das categorias. A coluna Porcentual do gasto refere-se à fração despendida em cada categoria em relação à soma das médias de gasto das categorias. A categoria compras pessoais e, por

consequência, a categoria total de gastos foram fortemente influenciadas por um valor extremo (*outliers*). Em uma das entrevistas, a resposta para a pergunta sobre o total gasto com compras pessoais foi de R\$ 240.000,00 o que representa um valor atípico e, para não influenciar a média, foi descartado. Se considerado, a média dos gastos com compras pessoais seria R\$ 34.664,29 e a média total de gastos R\$ 2.013,17.

Tabela 17 - Gastos médios efetivos dos residentes, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas diferentes de zero	Porcentual em relação ao total de válidas	Gasto Médio	Porcentual do gasto
Alimentação	57	40,14%	R\$ 46,46	6,9%
Transporte	100	70,42%	R\$ 21,88	3,2%
Ingresso / Inscrição	1	0,70%	R\$ 55,00	8,2%
Diversão e lazer	18	12,68%	R\$ 76,78	11,4%
Compras Pessoais	7	4,93%	R\$ 378,57	56,1%
Outros	39	27,46%	R\$ 18,21	2,7%
Total de gastos**	124	87,32%	R\$ 77,68	

* Para o cálculo da média foram desconsiderados os que não gastaram nada e os que não responderam.

** A categoria Total de gastos, refere-se a um questionamento independente do formulário, aplicado aos entrevistados que não souberam detalhar os gastos por categoria. Por isso, seu valor poderá diferir da soma dos gastos médios das categorias.

Na Tabela 18 estão apresentados os resultados dos cálculos para os gastos médios totais para cada uma das categorias.

Tabela 18 - Gastos médios totais dos residentes, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas	Gasto Médio	Porcentual do gasto
Alimentação	142	R\$ 18,65	27,5%
Transporte	142	R\$ 15,40	22,7%
Ingresso / Inscrição	142	R\$ 0,39	0,6%
Diversão e lazer	142	R\$ 9,73	14,3%
Compras Pessoais	142	R\$ 18,66	27,5%
Outros	142	R\$ 5,00	7,4%
Total de gastos**	142	R\$ 67,83	

*Inclusive os que tiveram gasto zero .

** A categoria Total de gastos, refere-se a um questionamento independente do formulário, aplicado aos entrevistados que não souberam detalhar os gastos por categoria. Por isso, seu valor poderá diferir da soma dos gastos médios das categorias .

Tabela 19 - Se é a primeira vez que participa do FFATIA (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	67	47,2%
Não	75	52,8%
Total	142	100%

Tabela 20 - Número de vezes que participou do FFATIA, caso não seja a primeira vez (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
2 vezes	26	34,7%
3 vezes	28	37,3%
4 vezes	14	18,7%
5 vezes	4	5,3%
6 vezes	1	1,3%
7 vezes	2	2,7%
Total	75	100%

Tabela 21 - Meio pelo qual tomou conhecimento do FFATIA (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Internet	28	20%
Já conhecia o evento	25	18%
Amigos/parentes	23	16%
Anúncios, Campanhas publicitárias	11	8%
Artigos em Revistas e Jornais	2	1%
Empresa onde trabalha	27	19%
Feiras, Eventos e Congressos	13	9%
Convite de Sindicatos	5	4%
Outros: Lugar onde Estuda	6	4%
Outros	2	1%
Total	142	100%

Tabela 22 - Principal motivação para participar do FFATIA (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Exposições	49	34,5%
Palestras	9	6,3%
Treinamento/Mini curso	4	2,8%
Toda a programação	28	19,7%
Compras/ Network	41	28,9%
Outros: Trabalho	2	1,4%
Outros: Conhecimento, tecnologia e equipamentos	7	4,9%
Outros: Respostas diversas	2	1,4%
Total	142	65%

Tabela 23 – Qual o setor de maior interesse (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Equipamentos industriais	84	59%
Processos	18	13%
Sucroenergético	8	6%
Embalagens	12	8%
Panificação	9	6%
Outros: respostas diversas	11	8%
Total	142	100%

Tabela 24 - Se o entrevistado, ou pessoa do seu grupo, possui algum tipo de deficiência (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	1	0,7%
Não	141	99,3%
Total	142	100%

Tabela 25 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo (Residentes)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Respondente	1	100%
Membro do Grupo	0	0%
Total	1	100%

Tabela 26 - Tipo de deficiência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Física	1	100%
Outra	0	0%
Total	1	100%







As Tabelas a seguir apresentam as informações de avaliação dos entrevistados (residentes) sobre a infraestrutura de Goiânia e sobre o FFATIA. O campo “Não se aplica” foi marcado quando o entrevistado não tinha como avaliar por não perceber/utilizar o quesito/serviço (sinalização turística e serviço de táxi, por exemplo) ou por não ter expectativas devido a sua não participação (minicursos e palestras, por exemplo).

Tabela 27 - Residentes, avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Limpeza Urbana	0,7%	26,1%	26,8%	23,2%	19,7%	3,5%
Segurança Pública	0,7%	32,4%	29,6%	23,2%	11,3%	2,8%
Sinalização Turística	0,7%	26,1%	24,6%	34,5%	12,0%	2,1%
Serviço de Táxi	31,0%	9,9%	9,9%	20,4%	25,4%	3,5%
Telecomunicações/Internet	3,5%	13,4%	7,7%	37,3%	31,7%	6,3%

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 28 - Residentes, nota média de avaliação atribuída à infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*

Categorias	Nota Média
Limpeza Urbana	 2,12
Segurança Pública	 1,96
Sinalização Turística	 2,07
Serviço de Táxi	 2,47
Telecomunicações/Internet	 2,51
Média Geral	 2,21

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 29 - Residentes, avaliação do FFATIA (nota 1 a 4)*

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Exposições (como um todo)	0,7%	0,0%	1,4%	12,0%	48,6%	37,3%
Exposição do Setor de Embalagens	23,9%	0,0%	2,8%	11,3%	36,6%	25,4%
Exposição do Setor de Processos	14,1%	0,0%	0,7%	12,0%	38,0%	35,2%
Exposição do Setor de Equipamentos	2,8%	0,7%	0,0%	9,2%	39,4%	47,9%
Exposição do Setor Sucreenergético	30,3%	2,1%	2,1%	12,7%	30,3%	22,5%
Exposição do Setor de Panificação	31,0%	1,4%	1,4%	9,9%	28,9%	27,5%
Palestras	88,0%	0,0%	0,0%	1,4%	4,9%	5,6%
Painéis	50,0%	0,0%	0,7%	4,2%	29,6%	15,5%
Treinamento/Minicursos	81,7%	0,0%	0,0%	2,1%	7,0%	9,2%
Concurso	84,5%	0,7%	0,0%	2,1%	6,3%	6,3%
Alimentação no Local do Evento	50,0%	0,7%	1,4%	9,2%	19,0%	19,7%
Local do Evento	0,0%	0,0%	0,7%	5,6%	38,0%	55,6%
Data do Evento	0,7%	0,0%	1,4%	9,9%	50,0%	38,0%
Avaliação geral	0,0%	0,0%	1,4%	6,3%	50,0%	42,3%

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 30 - Residentes, nota média de avaliação atribuída ao FFATIA (nota de 1 a 4)*

Categorias	Nota Média
Exposições (como um todo)	 3.30
Exposição do Setor de Embalagens	 3.22
Exposição do Setor de Processos	 3.33
Exposição do Setor de Equipamentos	 3.43
Exposição do Setor Sucreenergético	 3.14
Exposição do Setor de Panificação	 3.27
Palestras	 3.41
Painéis	 3.25
Treinamento/Minicursos	 3.44
Concurso	 3.25
Alimentação no Local do Evento	 3.25
Local do Evento	 3.52
Data do Evento	 3.32
Avaliação geral	 3.38
Média Geral	 3.33

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 31 - Se o residente recomendaria o FFATIA a alguém

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	139	97,9%
Não	3	2,1%
Total	142	100%

Tabela 32 - Quanto à satisfação das expectativas do residente, em relação ao FFATIA

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Superadas	21	14,8%
Atendidas Plenamente	41	28,9%
Atendidas em Parte	72	50,7%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	8	5,6%
Total	142	100%

Tabela 33 - Se o residente pretende voltar ao FFATIA

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	142	100,0%
Não	0	0,0%
Total	142	100%

6.3. Turistas

Neste bloco são apresentados os resultados das entrevistas realizadas com turistas, aqui estabelecido como aquele que reside em local diferente da Região Metropolitana de Goiânia. Essa separação de análise justifica-se pelos diferentes resultados obtidos entre turistas e residentes, em vários quesitos, como por exemplo, gastos (em especial com hospedagem, alimentação e deslocamento), percepções e avaliações, perfil, dentre outros.

Tabela 34 - Turistas, por sexo

Categorias	Entrevistados	Percentual
Masculino	62	82,7%
Feminino	13	17,3%
Total	75	100%

Tabela 35 - Turistas, por grupos de idade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
18 a 24 anos	12	16,0%	16,0%
25 a 31 anos	17	22,7%	38,7%
32 a 40 anos	27	36,0%	74,7%
41 a 50 anos	12	16,0%	90,7%
51 a 60 anos	6	8,0%	98,7%
61 anos ou mais	1	1,3%	100,0%
Total	75	100%	

Tabela 36 - Turistas, número de entrevistados em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
18 a 24 anos	9	3	12
25 a 31 anos	14	3	17
32 a 40 anos	22	5	27
41 a 50 anos	11	1	12
51 a 60 anos	6	0	6
61 anos ou mais	0	1	1
Total	62	13	75

Tabela 37 - Turistas, porcentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo	
	Masculino	Feminino
18 a 24 anos	14,5%	23,1%
25 a 31 anos	22,6%	23,1%
32 a 40 anos	35,5%	38,5%
41 a 50 anos	17,7%	7,7%
51 a 60 anos	9,7%	0,0%
61 anos ou mais	0,0%	7,7%
Total	100%	100%

A Tabela 38 apresenta os resultados sobre a característica do grupo ao qual o entrevistado pertence e a Tabela 39 apresenta as estatísticas descritivas dos principais grupos citados.

Tabela 38 - Turistas, por característica do grupo a que pertencem

Categorias	Entrevistados	Percentual
Colegas de Trabalho/funcionário/empregado	28	37,3%
Amigos	23	30,7%
Sozinho	9	12,0%
Grupo Familiar	4	5,3%
Casal s/ Filhos	1	1,3%
Casal c/ Filhos	1	1,3%
Outros: Grupos de estudantes	8	10,7%
Outros	1	1,3%
Total	75	100%

Na Tabela 38, por exemplo, há a informação de que 37,3% dos turistas entrevistados foram ao evento com colegas de trabalho e, na Tabela 39, há a informação de que o menor (mínimo) grupo de colegas de trabalho era formado por 2 pessoas, o maior (máximo) era formado por 47 e a maioria dos grupos de colegas de trabalho (moda) era composto de 2 pessoas. Na média, os grupos de colegas de trabalho eram compostos por aproximadamente 10 pessoas e, se forem ordenados do menor para o maior em função da quantidade de pessoas que os compunham, o grupo de colegas de trabalho que ficaria no meio desta ordenação (mediana) seria o formado por 5 pessoas, ou seja, 50% dos grupos de colegas de trabalho eram compostos por mais de 5 pessoas e 50% por menos de 5 pessoas.

Tabela 39 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos de turistas

Categorias	Mínimo	Máximo	Moda	Média	Mediana
Amigos	2	40	2	10,96	5
Colegas de trabalho	2	47	2	9,54	5
Grupo de estudantes	7	42	-	30,00	32

Tabela 40 - Turistas, por escolaridade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
Até o Ensino Fundamental	3	4,0%	4,0%
Ensino Médio Completo	38	50,7%	54,7%
Ensino Superior Completo	21	28,0%	82,7%
Pós-Graduação	13	17,3%	100%
Total	75	100%	

Tabela 41 - Turistas, número de entrevistados em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Até o Ensino Fundamental	3	0	3
Ensino Médio Completo	34	4	38
Ensino Superior Completo	16	5	21
Pós-Graduação	9	4	13
Total	62	13	75

Tabela 42 - Turistas, porcentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo	
	Masculino	Feminino
Até o Ensino Fundamental	4,8%	0,0%
Ensino Médio Completo	54,8%	30,8%
Ensino Superior Completo	25,8%	38,5%
Pós-Graduação	14,5%	30,8%
Total	100%	100%

A Tabela 43 apresenta a distribuição dos turistas em função da renda mensal individual em grupos de salários mínimos. Como é possível observar, dos 75 turistas entrevistados, 2 não quiseram responder sobre sua renda e 5 não trabalhavam ou estavam desempregados no dia da pesquisa. Portanto, dos 75 entrevistados, 68 informaram possuir alguma renda. Com essas informações foi elaborada a Tabela 44, em que é possível observar que dos turistas a maior renda mensal declarada foi de R\$ 20.000,00, a menor de R\$680,00 e a média da renda foi de R\$ 4.459,79 mensais.

Tabela 43 - Renda dos turistas, em grupos de salários mínimos

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentual das respostas válidas
Não Responderam	2	2,7%	-
Não Trabalham ou estão desempregados	5	6,7%	6,8%
Até 2 Salários Mínimos	7	9,3%	9,6%
De 2 a 4 Salários Mínimos	16	21,3%	21,9%
De 4 a 6 Salários Mínimos	18	24,0%	24,7%
De 6 a 8 Salários Mínimos	12	16,0%	16,4%
De 8 a 10 Salários Mínimos	7	9,3%	9,6%
Mais que 10 Salários Mínimos	8	10,7%	11,0%
Total	75	100%	100%

Tabela 44 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual dos turistas

Categoria	Respostas válidas diferentes de zero	Porcentual de válidas	Mínimo	Máximo	Mediana	Média
Renda Mensal (R\$)	68	90,7%	R\$ 680,00	R\$ 20.000,00	R\$ 3.750,00	R\$ 4.459,79

A Tabela 45 apresenta a renda mensal dividida em 7 classes. O lado esquerdo da tabela apresenta uma distribuição simples dos turistas segundo as referidas classes de renda e o lado direito, uma distribuição acumulada até o limite superior da classe. A última coluna da direita contém as médias de renda acumuladas das respectivas classes.

Com a Tabela organizada desta forma é possível observar, por exemplo, que 82,4% dos turistas recebem até R\$6.000,00 e que a média de salário até este valor é de R\$3.183,32, portando significativamente inferior à média geral que é de R\$4.459,79, o que demonstra o quanto a média geral é influenciada pelos 17,6% restantes com renda superior a R\$6.000,00.

Tabela 45 - Distribuição dos turistas por classes de renda

Distribuição Simples			Distribuição Acumulada		
Categorias	Entevistados	Porcentagem	Categorias	Porcentagem	Média
Até R\$ 2.000	18	26,5%	Até R\$ 2.000	26,5%	R\$ 1.464,78
R\$ 2.001 a R\$ 4.000	23	33,8%	Até R\$ 4.000	60,3%	R\$ 2.474,78
R\$ 4.001 a R\$ 6.000	15	22,1%	Até R\$ 6.000	82,4%	R\$ 3.183,32
R\$ 6.001 a R\$ 8.000	6	8,8%	Até R\$ 8.000	91,2%	R\$ 3.584,94
R\$ 8.001 a R\$ 10.000	2	2,9%	Até R\$ 10.000	94,1%	R\$ 3.802,95
R\$ 10.001 a R\$ 15.000	3	4,4%	Até R\$ 15.000	98,5%	R\$ 4.227,85
Mais que 15.000	1	1,5%	Mais que R\$ 15.000	100%	R\$ 4.459,79
Total	68	100%			

Tabela 46 - Número de vezes que o turista entrevistado já veio a Goiânia

Categorias	Frequência	Porcentual
1ª vez	4	5,3%
De 2 a 4 vezes	8	10,7%
De 5 a 10 vezes	8	10,7%
Mais de 10 vezes	55	73,3%
Total	75	100%

Tabela 47 - Turistas, principal motivação da viagem

Categorias	Frequência	Porcentual
FFATIA	69	92,0%
Negócios/Trabalho	6	8,0%
Total	75	100%

Tabela 48 - Se a viagem foi organizada por agência de turismo

Categorias	Frequência	Porcentual
Sim	1	1,3%
Não	74	98,7%
Total	75	100%

Tabela 49 - Meio de transporte utilizado pelo turista para chegar a Goiânia

Categorias	Frequência	Porcentual
Automóvel Próprio	45	60,0%
Avião	4	5,3%
Ônibus/Van Fretado	6	8,0%
Ônibus/Van Turismo ou Caravana	4	5,3%
Outros: ônibus institucional(UEG , IFG)	7	9,3%
Outros: Carro empresa	9	12,0%
Total	75	100%

Tabela 50 - Se o turista pernitoou em Goiânia

Categorias	Frequência	Porcentual
Sim	18	24,0%
Não	57	76,0%
Total	75	100%

Tabela 51 - Número de pernitoes do turista em Goiânia

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentual Acumulado
1 dia	7	38.9%	38.9%
2 dias	3	16.7%	55.6%
3 dias	5	27.8%	83.3%
4 dias	2	11.1%	94.4%
5 dias	1	5.6%	100.0%
Total	18	100%	
Média de pernitoes:		2.28	

Tabela 52 - Meio de hospedagem do turista em Goiânia

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Casa amigos/parentes	3	16.7%
Hotel/Flat	14	77.8%
Imóvel Próprio	1	5.6%
Total	18	100%

Tabela 53 - Número de horas do turista em Goiânia, caso não tenha pernoitado na cidade, nem tenha a pretensão de pernoitar

Categorias	Entrevistados	Porcentual
De 1 a 6 horas	33	57,9%
De 6 a 12 horas	22	38,6%
Mais que 12 horas	2	3,5%
Total	57	100%
Média de horas em Goiânia:	6,93 horas	

No tocante ao quesito gastos, há pelo menos duas formas de apresentar os resultados. Estas duas formas se distinguem pela opção de incluir ou excluir do cálculo da média os entrevistados que informaram não terem tido gastos (gasto zero). Quando excluídos do cálculo, obtém-se a média de gastos dos turistas que efetivamente gastaram algo, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média efetiva**. Quando incluso no cálculo da média, a soma dos que não tiveram gastos e dos que declararam terem gasto algum valor, obtém-se a média de gastos do total de turistas, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média total**. Em ambos os casos exclui-se do cálculo da média aqueles entrevistados que declararam não saber a resposta ou que não quiseram responder.

A Tabela 54 apresenta as informações sobre o tipo de resposta obtida por categoria de gasto. Na categoria alimentação, por exemplo, dos 75 entrevistados, nenhum deixou de responder, 17 afirmaram ter gasto zero e 58 declararam ter gasto algum valor diferente de zero.

Tabela 54 - Tipos de respostas obtidas, por categoria de gastos (Turistas)

Categorias	Total	Não sabiam ou não responderam	Gasto Zero	Algum gasto	Respostas válidas	Porcentual de respostas válidas
Alimentação	75	0	17	58	75	100,0%
Transporte Interno	75	0	44	31	75	100,0%
Hospedagem	75	0	61	14	75	100,0%
Diversão e lazer	75	0	61	14	75	100,0%
Ingresso / Inscrição	75	0	75	0	75	100,0%
Compras Pessoais	75	0	60	15	75	100,0%
Outros	75	0	59	16	75	100,0%
Total de gastos *	75	0	6	69	75	100,0%

*Na categoria Total de gastos, é útil observar que tal quesito se refere a um questionamento independente do formulário, não sendo necessariamente igual ao somatório das médias de gastos das demais categorias.

Na Tabela 55, é possível observar os **gastos médios efetivos** de cada uma das categorias. Há também informações do total de respostas válidas diferentes de zero por categoria e o porcentual dessas respostas em relação ao total de respostas válidas.

A categoria compras pessoais e, por consequência, a categoria total de gastos foram fortemente influenciadas por valores extremos (*outliers*). Em duas entrevistas, a resposta

para a pergunta sobre o total de gastos com compras pessoais foram de R\$40.000,00 e R\$25.000,00, os quais representam valores atípicos e, para não influenciarem a média, foram descartados. Se considerados, a média dos gastos com compras pessoais seria de R\$4.852,00 e a média total de gastos, R\$ 1.398,39.

Tabela 55 - Gastos médios efetivos dos turistas, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas diferentes de zero	Porcentual em relação ao total de válidas	Gasto Médio	Porcentual do gasto
Alimentação	58	77%	R\$ 127,16	7,3%
Transporte Interno	31	41%	R\$ 121,48	7,0%
Hospedagem	14	19%	R\$ 438,10	25,2%
Diversão e lazer	14	19%	R\$ 425,71	24,5%
Ingresso / Inscrição	0	0%	R\$ -	0,0%
Compras Pessoais	15	20%	R\$ 598,46	34,4%
Outros	16	21%	R\$ 29,69	1,7%
Total de gastos**	69	92%	R\$ 443,87	

* Para o cálculo da média, foram desconsiderados os que não gastaram nada e os que não responderam.

** A categoria Total de gastos, refere-se a um questionamento independente do formulário, aplicado aos entrevistados que não souberam detalhar os gastos por categoria. Por isso, seu valor poderá diferir da soma dos gastos médios das categorias.

Tabela 56 - Gastos médios totais dos turistas, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas	Gasto Médio	Porcentual do gasto
Alimentação	75	R\$ 98,33	23,3%
Transporte Interno	75	R\$ 50,21	11,9%
Hospedagem	75	R\$ 81,78	19,3%
Diversão e lazer	75	R\$ 79,47	18,8%
Ingresso / Inscrição	75	R\$ -	0,0%
Compras Pessoais	75	R\$ 106,58	25,2%
Outros	75	R\$ 6,33	1,5%
Total de gastos**	75	R\$ 407,39	

* Inclusive os que tiveram gasto zero

** A categoria Total de gastos, refere-se a um questionamento independente do formulário, aplicado aos entrevistados que não souberam detalhar os gastos por categoria. Por isso, seu valor poderá diferir da soma dos gastos médios das categorias.

Tabela 57 - Se é a primeira vez que participa do FFATIA (Turistas)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	56	74,7%
Não	19	25,3%
Total	75	100%

Tabela 58 - Número de vezes que participou do FFATIA, caso não seja a primeira vez (Turistas)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
2 vezes	4	21,1%
3 vezes	9	47,4%
4 vezes	4	21,1%
5 vezes	0	0,0%
6 vezes	0	0,0%
7 vezes ou mais	2	10,5%
Total	19	100%

Tabela 59 - Meio pelo qual tomou conhecimento do FFATIA (Turistas)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Internet	20	27%
Já conhecia o evento	5	7%
Amigos/parentes	6	8%
Anúncios, Campanhas publicitárias	2	3%
Artigos em Revistas e Jornais	2	3%
Empresa onde trabalha	25	33%
Feiras, Eventos e Congressos	4	5%
Convite de Sindicatos	3	4%
Outros: Lugar onde Estuda	7	9%
Outros: Fornecedores	1	1%
Total	75	100%

Tabela 60 - Principal motivação para participar do FFATIA (Turistas)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Exposições	29	38,7%
Palestras	3	4,0%
Treinamento/Mini curso	1	1,3%
Toda a programação	10	13,3%
Compras/ Network	24	32,0%
Outros: Trabalho	1	1,3%
Outros: Conhecimento, tecnologia e equipamentos	4	5,3%
Outros: Respostas diversas	3	4,0%
Total	75	61%

Tabela 61 – Qual o setor de maior interesse (Turistas)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Equipamentos industriais	44	59%
Processos	9	12%
Sucroenergético	8	11%
Embalagens	5	7%
Panificação	3	4%
Laticínios	2	3%
Outros: respostas diversas	4	5%
Total	75	100%

Tabela 62 - Se o entrevistado ou pessoa do seu grupo possui algum tipo de deficiência (Turistas)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	1	1,3%
Não	74	98,7%
Total	75	100%

Tabela 63 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo (Turistas)

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Respondente	0	0%
Membro do Grupo	1	100%
Total	1	100%

Tabela 64 - Tipo de deficiência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Física	1	100%
Outra	0	0%
Total	1	100%

As Tabelas a seguir apresentam as informações de avaliação dos entrevistados sobre a infraestrutura e serviços turísticos de Goiânia e sobre o FFATIA. O campo “Não se aplica” foi marcado quando o entrevistado não tinha como avaliar por não ter percebido/utilizado o quesito/serviço (aeroporto, atrativos turísticos, sinalização turística e city tour, por exemplo) ou, ainda, por não ter expectativas devido a sua não participação (minicursos e palestras, por exemplo).

Tabela 65 - Avaliação da infraestrutura e dos serviços turísticos de Goiânia (nota de 1 a 4)*

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Aeroporto	38,7%	8,0%	8,0%	9,3%	30,7%	5,3%
Restaurantes/Alimentação	10,7%	0,0%	1,3%	9,3%	49,3%	29,3%
Hospedagem	33,3%	0,0%	0,0%	10,7%	38,7%	17,3%
Atrativos Turísticos Visitados	34,7%	0,0%	9,3%	13,3%	37,3%	5,3%
Diversão Noturna	38,7%	0,0%	2,7%	1,3%	32,0%	25,3%
Informações Turísticas	36,0%	4,0%	8,0%	16,0%	36,0%	0,0%
Passeios / City Tour	50,7%	4,0%	6,7%	4,0%	26,7%	8,0%
Preços Praticados	5,3%	2,7%	5,3%	48,0%	34,7%	4,0%

Tabela 66 - Nota média de avaliação atribuída à infraestrutura e aos serviços turísticos de Goiânia (nota de 1 a 4)*

Categorias	Nota Média
Aeroporto	2.62
Restaurantes/Alimentação	3.26
Hospedagem	3.18
Atrativos Turísticos Visitados	2.84
Diversão Noturna	3.36
Informações Turísticas	2.63
Passeios / City Tour	2.82
Preços Praticados	2.68
Média Geral	2.93

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 67 - Turistas, avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Limpeza Urbana	5,3%	4,0%	6,7%	33,3%	40,0%	10,7%
Segurança Pública	13,3%	10,7%	6,7%	38,7%	28,0%	2,7%
Sinalização Turística	8,0%	12,0%	13,3%	28,0%	36,0%	2,7%
Serviço de Táxi	46,7%	4,0%	2,7%	13,3%	25,3%	8,0%
Telecomunicações/Internet	13,3%	4,0%	6,7%	14,7%	42,7%	18,7%

Tabela 68 - Turistas, nota média da avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4)*

Categorias	Nota Média
Limpeza Urbana	2,78
Segurança Pública	2,48
Sinalização Turística	2,47
Serviço de Táxi	2,83
Telecomunicações/Internet	2,96
Média Geral	2,69

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 69 - Turistas, avaliação do FFATIA (nota de 1 a 4)*

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Exposições (como um todo)	1,3%	0,0%	1,3%	18,7%	40,0%	38,7%
Exposição do Setor de Embalagens	20,0%	1,3%	0,0%	13,3%	41,3%	24,0%
Exposição do Setor de Processos	14,7%	0,0%	2,7%	12,0%	45,3%	25,3%
Exposição do Setor de Equipamentos	5,3%	0,0%	1,3%	8,0%	42,7%	42,7%
Exposição do Setor Sucroenergético	29,3%	2,7%	1,3%	9,3%	33,3%	24,0%
Exposição do Setor de Panificação	30,7%	2,7%	5,3%	8,0%	28,0%	25,3%
Palestras	89,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	4,0%
Painéis	50,7%	0,0%	0,0%	4,0%	26,7%	18,7%
Treinamento/Minicursos	89,3%	1,3%	1,3%	1,3%	2,7%	4,0%
Concurso	90,7%	0,0%	0,0%	1,3%	2,7%	5,3%
Alimentação no Local do Evento	46,7%	4,0%	0,0%	5,3%	25,3%	18,7%
Local do Evento	0,0%	0,0%	2,7%	5,3%	44,0%	48,0%
Data do Evento	1,3%	0,0%	1,3%	5,3%	56,0%	36,0%
Avaliação geral	0,0%	0,0%	4,0%	12,0%	34,7%	49,3%

Tabela 70 - Turistas, nota média da avaliação do FFATIA (nota de 1 a 4)*

Categorias	Nota Média
Exposições (como um todo)	3,28
Exposição do Setor de Embalagens	3,18
Exposição do Setor de Processos	3,20
Exposição do Setor de Equipamentos	3,39
Exposição do Setor Sucroenergético	3,18
Exposição do Setor de Panificação	3,15
Palestras	3,38
Painéis	3,34
Treinamento/Minicursos	2,94
Concurso	3,50
Alimentação no Local do Evento	3,15
Local do Evento	3,43
Data do Evento	3,32
Avaliação geral	3,39
Média Geral	3,29

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular, 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 71 - Se o turista recomendaria o FFATIA a alguém

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	72	96,0%
Não	3	4,0%
Total	75	100%

Tabela 72 - Se o turista pretende voltar ao FFATIA

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	71	94,7%
Não	4	5,3%
Total	75	100%

Tabela 73 - Se não voltaria ao FFATIA, qual o principal motivo

Categorias	Entrevistados	Percentual
Custo benefício ruim	2	50,0%
Outros: (respostas diversas)	2	50,0%
Total	4	100%

Tabela 74 - Quanto à satisfação das expectativas do turista, em relação ao FFATIA

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Superadas	18	24,0%
Atendidas Plenamente	16	21,3%
Atendidas em Parte	35	46,7%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	6	8,0%
Total	75	100%

7.3. Residentes e Turistas

A presente seção aglutina os resultados obtidos das 217 entrevistas feitas com turistas e residentes, fornecendo uma visão global sobre o perfil, hábitos, gastos e percepções dos participantes do FFATIA.

Tabela 75 - Entrevistados, por sexo

Categorias	Entrevistados	Percentual
Masculino	170	78,3%
Feminino	47	21,7%
Total	217	100%

Tabela 76 - Entrevistados, por tipo de inscrição

Categorias	Filtro		Total	Porcentual
	Residente	Turista		
Estudante	27	10	37	17,1%
Independente	38	15	53	24,5%
Profissionais e técnicos	71	46	117	54,2%
Associado/Expositor	6	3	9	4,2%
Total	142	74	216	100%

Tabela 77 - Se o entrevistado é empresário

Categorias	Entrevistados	Percentual
Sim	40	18,4%
Não	177	81,6%
Total	217	100%

Tabela 78 - Se é empresário, quantos funcionários possui em sua empresa

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentual Acumulado
Empresa sem funcionários	6	15,0%	15,0%
Até 10	19	48%	63%
De 11 a 20	6	15%	78%
De 21 a 50	4	10%	88%
De 51 a 100	2	5%	93%
De 101 a 200	2	5%	98%
Acima de 201	1	3%	100%
Total	40	100%	

Na Tabela 79 há a informação de que o entrevistado com o menor (mínimo) número de funcionários não tinha nenhum e aquele que informou o maior número funcionários (máximo) tinha 350. Na Tabela 77 é possível observar que 15% dos 40 entrevistados que informaram ser empresários não tem funcionários, sendo essa, a resposta mais encontrada (moda). A mediada encontrada é 6, ou seja, dos 40 entrevistados, 50% tinham mais de 6 funcionários e outros 50% tinha menos de 6. A média calculada para quantidade de funcionários é igual 25,6. A partir da análise da Tabela 78, é possível notar que 78% dos empresários entrevistados tem menos de 20 funcionários, portanto a média de 25,6 é

produto da influência dos valores informados pelos 22,22% restantes, sobretudo, dos 8% com mais de 101 funcionários.

Tabela 79 - Estatísticas descritivas do número de funcionários contratados pelos empresários

Categoria	Mínimo	Máximo	Mediana	Média	Moda
Número de Funcionários	0	350	6	25,6	0

Tabela 80 - Entrevistados, por área de formação ou especialização técnica

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Técnicos e Tecnólogos	58	26,7%
Engenharias	44	20,3%
Administração, Economia, Contabilidade e Direito	28	12,9%
Estudantes	9	4,1%
Químicos, Microbiologistas, Biomédicos	6	2,8%
Zootecnia, Veterinária, Agronomia	6	2,8%
Professores e Pedagogos	5	2,3%
Empresários, vendedores e comerciantes	4	1,8%
Secretariado executivo, RI, Turismo e Hotelaria	3	1,4%
Publicidade e Propaganda	3	1,4%
Outros profissionais	11	5,1%
Sem formação técnica/profissão	40	18,4%
Total	217	

Tabela 81 - Entrevistados, por ocupação

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Profissionais técnicos e de Apoio operacional (manutenção, operadores de máquinas, mecânicos, eletricitas)	49	23%
Gerentes, Consultores, Supervisores e Coordenadores	26	12%
Analistas	24	11%
Estudantes, Estagiários e Trainee's	19	9%
Compras/vendas e representações	18	8%
Administradores, Diretores e Gestores	16	7%
Empresários e proprietários	12	6%
Ocupações da área de apoio administrativo e marketing	6	3%
Professores	6	3%
Engenheiros e Responsáveis técnicos	5	2%
Sem ocupação/desempregados	12	6%
Outros	24	11%
Total	217	

Tabela 82 - Entrevistados, por grupos de idade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
18 a 24 anos	41	18,9%	18,9%
25 a 31 anos	50	23,0%	41,9%
32 a 40 anos	63	29,0%	71,0%
41 a 50 anos	40	18,4%	89,4%
51 a 60 anos	20	9,2%	98,6%
61 anos ou mais	3	1,4%	100,0%
Total	217	100%	

Tabela 83 - Entrevistados, em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
18 a 24 anos	23	18	41
25 a 31 anos	39	11	50
32 a 40 anos	53	10	63
41 a 50 anos	34	6	40
51 a 60 anos	19	1	20
61 anos ou mais	2	1	3
Total	170	47	217

Tabela 84 - Entrevistados, porcentual em tabela cruzada por grupos de idade e sexo

Grupos de Idade	Sexo	
	Masculino	Feminino
18 a 24 anos	13,5%	38,3%
25 a 31 anos	22,9%	23,4%
32 a 40 anos	31,2%	21,3%
41 a 50 anos	20,0%	12,8%
51 a 60 anos	11,2%	2,1%
61 anos ou mais	1,2%	2,1%
Total	100%	100%

Tabela 85 - Entrevistados, por característica do grupo a que pertencem

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Colegas de Trabalho/funcionário/empregado	53	24,4%
Amigos	44	20,3%
Sozinho	89	41,0%
Grupo Familiar	8	3,7%
Casal c/ Filhos	1	0,5%
Casal s/ Filhos	4	1,8%
Caravana	2	0,9%
Outros: Grupos de estudantes	15	6,9%
Outros	1	0,5%
Total	217	100%

Na Tabela 85 há a informação de que 24,4% dos entrevistados vieram ao evento com colegas de trabalho e, na Tabela 86, há a informação de que o menor (mínimo) grupo de colegas de trabalho era formado por 2 pessoas, o maior (máximo) era formado por 47 e a maioria dos grupos de colegas de trabalho (moda) era composto de 2 pessoas. Na média, os grupos de colegas de trabalho eram compostos por aproximadamente 9 pessoas e, se forem ordenados do menor para o maior em função da quantidade de pessoas que os compunham, o grupo de colegas de trabalho que ficaria no meio desta ordenação (mediana) seria o formado por 5 pessoas, ou seja, 50% dos grupos de colegas de trabalho eram compostos por mais de 5 pessoas e 50% por menos de 5 pessoas.

Tabela 86 - Estatísticas descritivas do tamanho dos grupos

Categorias	Mínimo	Máximo	Moda	Média	Mediana
Amigos	2	40	2	7,68	3
Colegas de trabalho	2	47	2	8,89	5
Grupo de estudantes	6	42	20	25,87	23

Tabela 87 - Entrevistados, por escolaridade

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentagem acumulada
Até o Ensino Fundamental	5	2,3%	2,3%
Ensino Médio Completo	116	53,5%	55,8%
Ensino Superior Completo	58	26,7%	82,5%
Pós-Graduação	38	17,5%	100%
Total	217	100%	

Tabela 88 - Entrevistados, em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Até o Ensino Fundamental	4	1	5
Ensino Médio Completo	96	20	116
Ensino Superior Completo	43	15	58
Pós-Graduação	27	11	38
Total	170	47	217

Tabela 89 - Entrevistados, porcentual em tabela cruzada por escolaridade e sexo

Escolaridade	Sexo	
	Masculino	Feminino
Até o Ensino Fundamental	2,4%	2,1%
Ensino Médio Completo	56,5%	42,6%
Ensino Superior Completo	25,3%	31,9%
Pós-Graduação	15,9%	23,4%
Total	100%	100%

Tabela 90 - Renda dos entrevistados, em grupo de salários mínimos

Categorias	Entrevistados	Porcentual	Porcentual das respostas válidas
Não Responderam	3	1,4%	-
Não Trabalham ou estão desempregados	14	6,5%	6,5%
Até 2 Salários Mínimos	23	10,6%	10,7%
De 2 a 4 Salários Mínimos	51	23,5%	23,8%
De 4 a 6 Salários Mínimos	46	21,2%	21,5%
De 6 a 8 Salários Mínimos	31	14,3%	14,5%
De 8 a 10 Salários Mínimos	19	8,8%	8,9%
Mais que 10 Salários Mínimos	30	13,8%	14,0%
Total	217	100%	100%

A Tabela 90 apresenta a distribuição dos entrevistados em função da renda mensal individual em grupos de salários mínimos. Como é possível observar, dos 217 entrevistados, 3 não quiseram responder sobre sua renda e 14 não trabalhavam ou estavam desempregados no dia da pesquisa. Portanto, dos 217 entrevistados, 200 informaram possuir alguma renda. Com estas informações foi elaborada a Tabela 91, onde é possível observar que, dos entrevistados, a maior renda mensal declarada foi de R\$ 20.000,00 (máximo), a menor de R\$ 400,00 (mínimo), a mediana R\$3.500,00 e que a média das rendas dos entrevistados é R\$ 4.533,38 mensais.

Tabela 91 - Estatísticas descritivas das respostas válidas para renda mensal individual

Categoria	Respostas válidas diferentes de zero	Porcentual de válidas	Mínimo	Máximo	Mediana	Média
Renda Mensal (R\$)	200	92,2%	R\$ 400,00	R\$ 20.000,00	R\$ 3.500,00	R\$ 4.533,38

Tabela 92 - Distribuição dos entrevistados por classes de renda

Distribuição Simples			Distribuição Acumulada		
Categorias	Entevistados	Porcentagem	Categorias	Porcentagem	Média
Até R\$ 2.000	60	30,0%	Até R\$ 2.000	30,0%	R\$ 1.474,60
R\$ 2.001 a R\$ 4.000	60	30,0%	Até R\$ 4.000	60,0%	R\$ 2.363,97
R\$ 4.001 a R\$ 6.000	39	19,5%	Até R\$ 6.000	79,5%	R\$ 3.052,05
R\$ 6.001 a R\$ 8.000	18	9,0%	Até R\$ 8.000	88,5%	R\$ 3.489,69
R\$ 8.001 a R\$ 10.000	12	6,0%	Até R\$ 10.000	94,5%	R\$ 3.903,70
R\$ 10.001 a R\$ 15.000	7	3,5%	Até R\$ 15.000	98,0%	R\$ 4.238,14
Mais que 15.000	4	2,0%	Mais que R\$ 15.000	100%	R\$ 4.533,38
Total	200	100%			

No tocante ao quesito “gastos” há pelo menos duas formas de apresentar os resultados. Estas duas formas se distinguem pela opção de incluir ou excluir do cálculo da média os entrevistados que informaram não terem gasto (gasto zero). Quando excluídos do

cálculo, obtêm-se a média de gasto dos entrevistados que efetivamente gastaram algo, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média efetiva**. Quando incluso no cálculo da média, a soma dos que não tiveram gasto e dos que declararam ter gasto algum valor, obtêm-se uma média de gastos do total de entrevistados, que, para facilitar a compreensão, será chamada de **média total**. Em ambos os casos exclui-se do cálculo da média aqueles entrevistados que declararam não saber a resposta ou não quiseram responder.

Na Tabela 93 é possível observar os gastos médios efetivos de cada uma das categorias. A coluna Percentual do gasto refere-se à fração despendida em cada categoria em relação à soma das médias de gasto das categorias.

Tabela 93 - Gastos médios efetivos dos entrevistados, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas diferentes de zero	Gasto Médio	Porcentual do gasto
Alimentação	115	R\$ 87,16	9,0%
Transporte (Interno)	131	R\$ 45,45	4,7%
Ingresso / Inscrição	1	R\$ 55,00	5,7%
Diversão e lazer	32	R\$ 229,44	23,7%
Compras Pessoais	22	R\$ 528,50	54,6%
Outros	55	R\$ 21,55	2,2%
Total de gastos**	193	R\$ 208,60	

* Para o cálculo da média, foram desconsiderados os que não gastaram nada e os que não responderam.

** A categoria Total de gastos refere-se a um questionamento independente do formulário, aplicado aos entrevistados que não souberam detalhar os gastos por categoria. Por isso, seu valor poderá diferir da soma dos gastos médios das categorias.

Tabela 94 - Gastos médios totais dos entrevistados, por categoria de gastos*

Categorias	Respostas válidas	Gasto Médio	Porcentual do gasto
Alimentação	217	R\$ 46,19	28,5%
Transporte (Interno)	217	R\$ 27,43	16,9%
Ingresso / Inscrição	217	R\$ 0,25	0,2%
Diversão e lazer	217	R\$ 33,83	20,9%
Compras Pessoais	217	R\$ 49,05	30,2%
Outros	217	R\$ 5,46	3,4%
Total de gastos**	217	R\$ 185,19	

*Inclusive os que tiveram gasto zero .

** A categoria Total de gastos refere-se a um questionamento independente do formulário, aplicado aos entrevistados que não souberam detalhar os gastos por categoria. Por isso, seu valor poderá diferir da soma dos gastos médios das categorias.

Tabela 95 - Se é a primeira vez que participa do FFATIA

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	123	56,7%
Não	94	43,3%
Total	217	100%

Tabela 96 - Número de vezes que participou do FFATIA, caso não seja a primeira vez

Categorias	Entrevistados	Porcentual
2 vezes	30	31,9%
3 vezes	37	39,4%
4 vezes	18	19,1%
5 vezes	4	4,3%
6 vezes	1	1,1%
7 vezes	4	4,3%
Total	94	100%

Tabela 97 - Meio pelo qual tomou conhecimento do FFATIA

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Internet	48	22%
Já conhecia o evento	30	14%
Amigos/parentes	29	13%
Anúncios, Campanhas publicitárias	13	6%
Artigos em Revistas e Jornais	4	2%
Empresa onde trabalha	52	24%
Feiras, Eventos e Congressos	17	8%
Convite de Sindicatos	8	4%
Outros: Lugar onde Estuda	12	6%
Outros:	4	2%
Total	217	100%

Tabela 98 - Principal motivação para participar do FFATIA

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Exposições	78	35,9%
Palestras	12	5,5%
Treinamento/Mini curso	6	2,8%
Toda a programação	38	17,5%
Compras/ Network	65	30,0%
Outros: Trabalho	2	0,9%
Outros: Conhecimento, tecnologia e equipamentos	10	4,6%
Outros: Respostas diversas	6	2,8%
Total	217	64%

Tabela 99 – Qual o setor de maior interesse

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Equipamentos industriais	128	59%
Processos	27	12%
Sucroenergético	16	7%
Embalagens	17	8%
Panificação	12	6%
Outros: respostas diversas	17	8%

Tabela 100 - Se o entrevistado, ou pessoa do seu grupo, possui algum tipo de deficiência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	2	0,9%
Não	215	99,1%
Total	217	100%

Tabela 101 - Se a pessoa com deficiência é o respondente ou membro do grupo

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Respondente	1	0%
Membro do Grupo	1	100%
Total	2	100%

Tabela 102 - Tipo de deficiência

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Física	2	100%
Outra	0	0%
Total	2	100%

Tabela 103 - Avaliação da infraestrutura do município de Goiânia (nota de 1 a 4*)





































Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Limpeza Urbana	 2,3%	 18,4%	 19,8%	 26,7%	 26,7%	 6,0%
Segurança Pública	 5,1%	 24,9%	 21,7%	 28,6%	 17,1%	 2,8%
Sinalização Turística	 3,2%	 21,2%	 20,7%	 32,3%	 20,3%	 2,3%
Serviço de Táxi	 36,4%	 7,8%	 7,4%	 18,0%	 25,3%	 5,1%
Telecomunicações/Internet	 6,9%	 10,1%	 7,4%	 29,5%	 35,5%	 10,6%

Tabela 104 - Entrevistados, nota média de avaliação atribuída à infraestrutura do município de Goiânia

Categorias	Nota Média
Limpeza Urbana	 2,34
Segurança Pública	 2,13
Sinalização Turística	 2,20
Serviço de Táxi	 2,58
Telecomunicações/Internet	 2,66
Média Geral	 2,37

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 105 - Avaliação do FFATIA (nota de 1 a 4*)

Categorias	Não se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
Exposições (como um todo)	0,9%	0,0%	1,4%	14,3%	45,6%	37,8%
Exposição do Setor de Embalagens	22,6%	0,5%	1,8%	12,0%	38,2%	24,9%
Exposição do Setor de Processos	14,3%	0,0%	1,4%	12,0%	40,6%	31,8%
Exposição do Setor de Equipamentos	3,7%	0,5%	0,5%	8,8%	40,6%	46,1%
Exposição do Setor Sucroenergético	30,0%	2,3%	1,8%	11,5%	31,3%	23,0%
Exposição do Setor de Panificação	30,9%	1,8%	2,8%	9,2%	28,6%	26,7%
Palestras	88,5%	0,0%	0,0%	0,9%	5,5%	5,1%
Painéis	50,2%	0,0%	0,5%	4,1%	28,6%	16,6%
Treinamento/Minicursos	84,3%	0,5%	0,5%	1,8%	5,5%	7,4%
Concurso	86,6%	0,5%	0,0%	1,8%	5,1%	6,0%
Alimentação no Local do Evento	48,8%	1,8%	0,9%	7,8%	21,2%	19,4%
Local do Evento	0,0%	0,0%	1,4%	5,5%	40,1%	53,0%
Data do Evento	0,9%	0,0%	1,4%	8,3%	52,1%	37,3%
Avaliação geral	0,0%	0,0%	2,3%	8,3%	44,7%	44,7%

Tabela 106 - Entrevistados, nota média de avaliação atribuída ao INTERCONF (nota de 1 a 4*)

Categorias	Nota Média
Exposições (como um todo)	3,30
Exposição do Setor de Embalagens	3,21
Exposição do Setor de Processos	3,28
Exposição do Setor de Equipamentos	3,42
Exposição do Setor Sucroenergético	3,15
Exposição do Setor de Panificação	3,23
Palestras	3,40
Painéis	3,28
Treinamento/Minicursos	3,32
Concurso	3,31
Alimentação no Local do Evento	3,21
Local do Evento	3,49
Data do Evento	3,32
Avaliação geral	3,38
Média Geral	3,31

* 4 = muito bom, 3 = bom, 2,5 = regular 2 = ruim, 1 = muito ruim.

Tabela 107 - Se o entrevistado recomendaria o FFATIA a um amigo ou familiar

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Sim	211	97,2%
Não	6	2,8%
Total	217	100%

Tabela 108 - Quanto à satisfação das expectativas do entrevistado, em relação ao FFATIA

Categorias	Entrevistados	Porcentual
Superadas	39	18,0%
Atendidas Plenamente	57	26,3%
Atendidas em Parte	107	49,3%
Não Satisfeitas ou Decepcionadas	14	6,5%
Total	217	100%

Tabela 109 - Se o entrevistado pretende voltar ao FFATIA

Categorias	Entrevistados	Percentual
Sim	213	98,2%
Não	4	1,8%
Total	217	100%

Tabela 110 - Se não voltaria ao FFATIA, qual o principal motivo

Categorias	Entrevistados	Percentual
Custo benefício ruim	2	50,0%
Outros: (respostas diversas)	2	50,0%
Total	4	100%

Tabela 111 - Sugestões e Críticas*

Categorias	Entrevistados	Percentual
Em branco/Sem comentários, críticas e sugestões	146	67%
Demanda por mais stands e conteúdo/expandir a feira (De forma geral, por setor ou stands específicos)	29	13%
Mudar a periodicidade do evento (anual ou semestral) ou a data (incluir finais de semana ou alterar o mês de realização)	8	4%
Críticas ao evento: conteúdo, dimensão, organização ou local de realização ruins	6	3%
Melhorar divulgação do evento	4	2%
Atendimento ou representação ruim (O representante recusou atendimento, atendeu mal ou não dominava o assunto/produto)	4	2%
Críticas à infraestrutura da cidade (Asfalto e sinalização ruins, rede de hotéis insuficiente, segurança pública, etc)	3	1%
A edição anterior foi melhor	3	1%
Outros	14	6%
Total	217	

* Esta pergunta tem resposta livre. Na tabela, estão agrupadas as sugestões e críticas sobre o mesmo tema que aparecem com maior frequência.

ANEXO 1 - ANÁLISE BOX PLOT

Box-plot ou diagrama de caixa é um tipo de gráfico convenientemente utilizado quando se almeja visualizar a distribuição de uma variável. No eixo vertical é representada a variável a ser analisada (no caso, renda mensal do entrevistado ou gastos efetuados no evento/viagem) e no eixo horizontal, categorias de interesse (sexo, grupos de idade, escolaridade, etc). A leitura, ou interpretação, desse tipo de gráfico pode ser descrita da seguinte maneira:

A caixa (área colorida) representa 50% da amostra, no caso, a metade dos entrevistados de determinada categoria. Abaixo da linha inferior da caixa (primeiro quartil/quartil inferior), localizam-se os 25% da amostra com os menores valores observados e acima da linha superior (terceiro quartil/quartil superior), os outros 25% com os maiores valores, totalizando 100%. A linha que divide a caixa é denominada mediana, ou, equivalentemente, segundo quartil, a qual divide a amostra ao meio. Isso significa que metade da amostra está representada abaixo desta linha e a outra metade, acima da mesma. Os traços ligados à caixa por linhas verticais são conhecidos por “fios do bigode” ou *Wisker's*. Os fios do bigode representam os valores mínimos e máximos observados. Há ainda pontos e asteriscos fora da estrutura descrita anteriormente. Estes são os *outliers*, representando as observações atípicas, ou de forma equivalente, que estão fora dos padrões encontrados. Os pontos representam valores observados que, apesar de estarem fora dos padrões, ainda se enquadram em certa tipicidade, e os asteriscos, as observações que apresentam um grande afastamento de valores considerados “normais”.

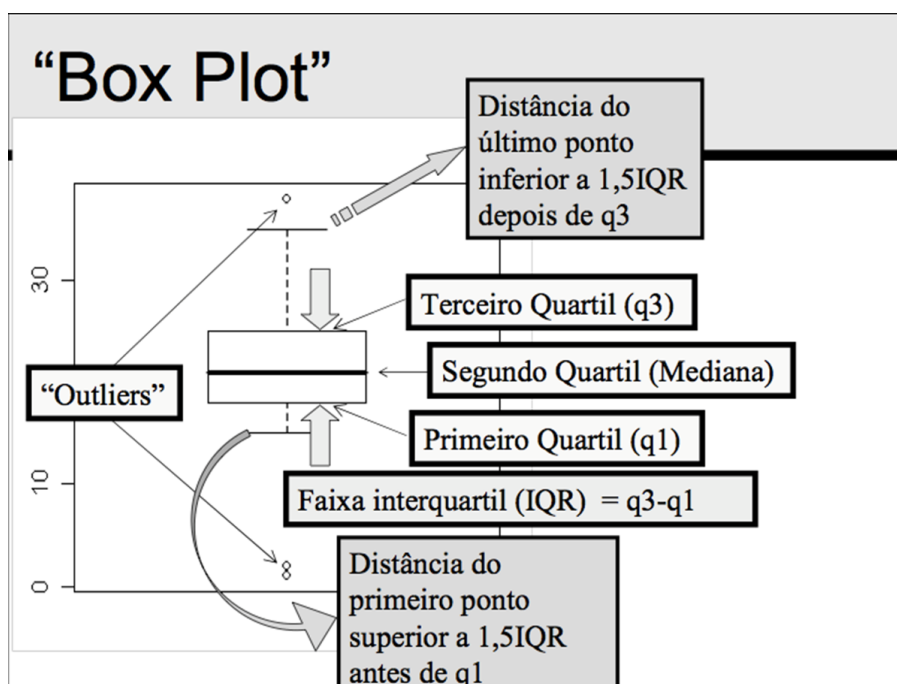
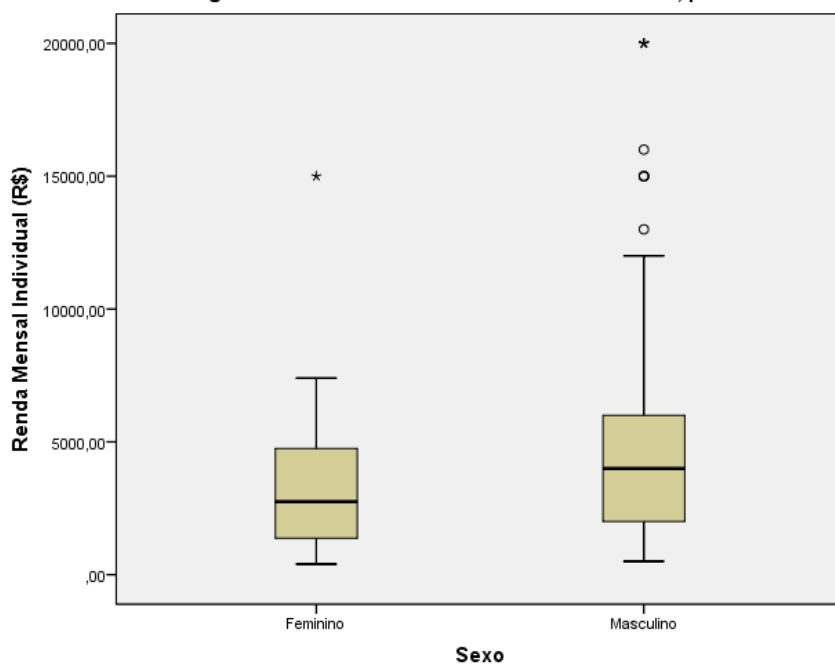
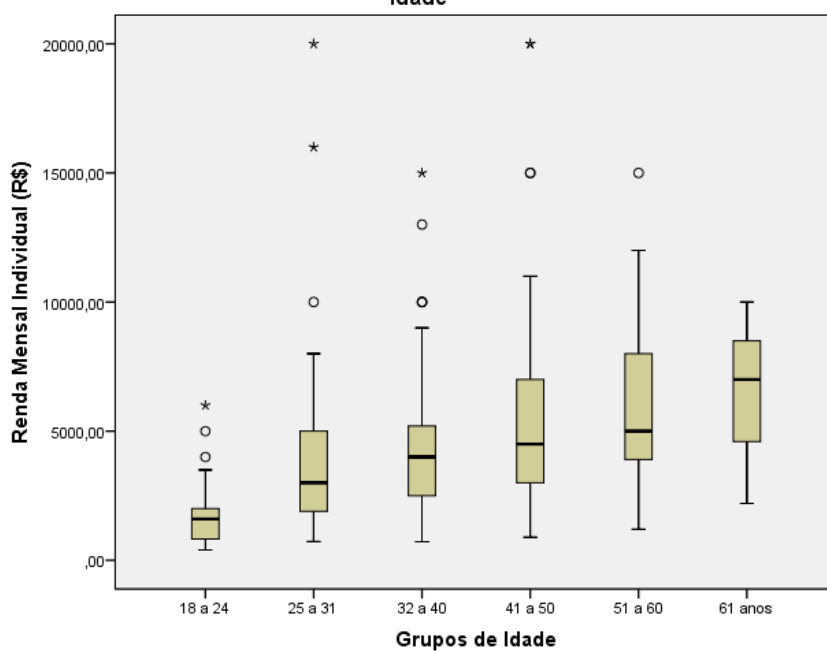


Gráfico 1 - Diagrama de Caixas da Renda Mensal Individual, por sexo



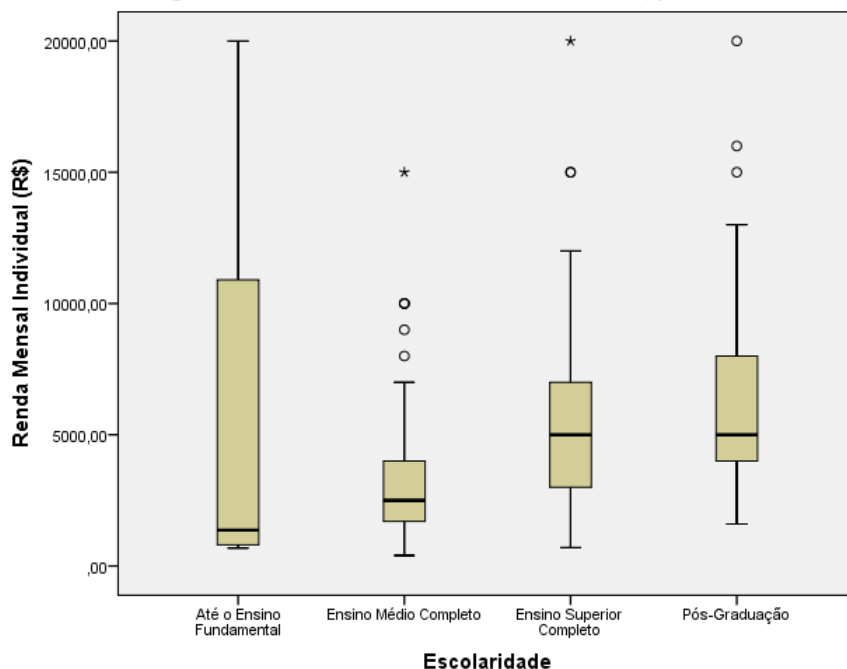
Observa-se, no Gráfico 1, uma significativa diferenciação de renda por sexo, onde homens têm, em média, um rendimento mensal individual superior ao rendimento das mulheres.

Gráfico 2 - Diagrama de Caixas da Renda Mensal Individual, por grupos de idade



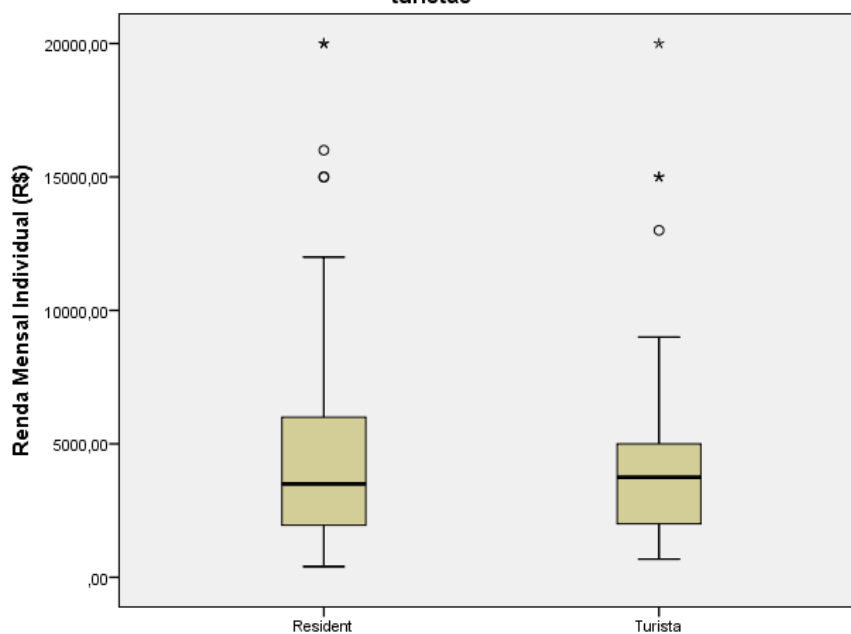
No Gráfico 2 é possível observar que a renda cresce com o aumento da idade. O grupo com idade superior a 61 anos é o grupo etário que apresenta o rendimento mais heterogêneo, isto é, a categoria onde o valor do rendimento mais sofre variação.

Gráfico 3 - Diagrama de Caixas da Renda Mensal Individual, por escolaridade



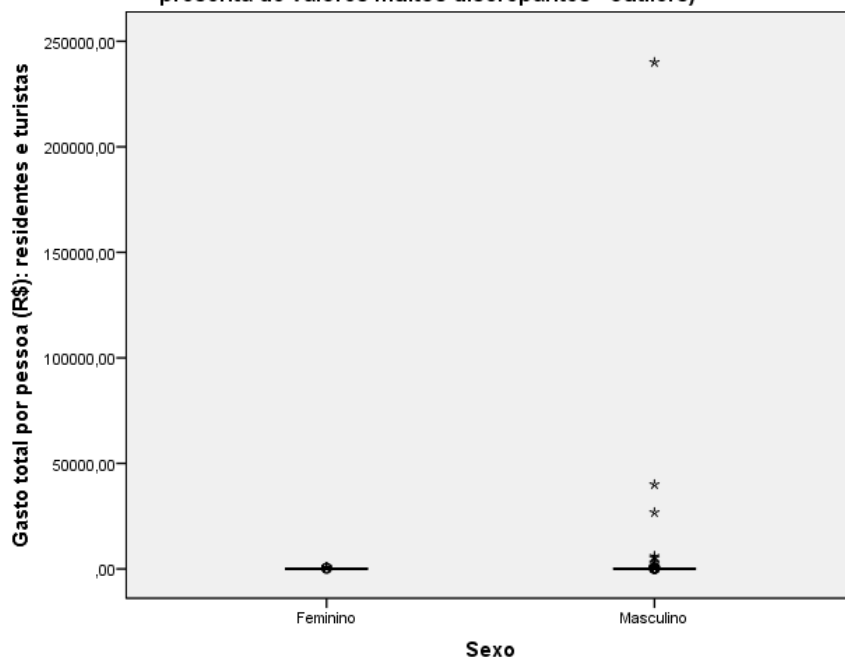
Em geral, a educação formal influencia na determinação da renda; no sentido de quanto mais anos de estudo, maior o rendimento médio. No Gráfico 3, entretanto, vale destacar o quão disperso é a categoria daqueles que têm até o ensino fundamental. Este grupo apresenta uma mediana inferior ao primeiro quartil dos demais, porém o seu terceiro quartil apresenta valor superior aos dos demais grupos.

Gráfico 4 - Diagrama de Caixas da Renda Mensal Individual para residentes e turistas



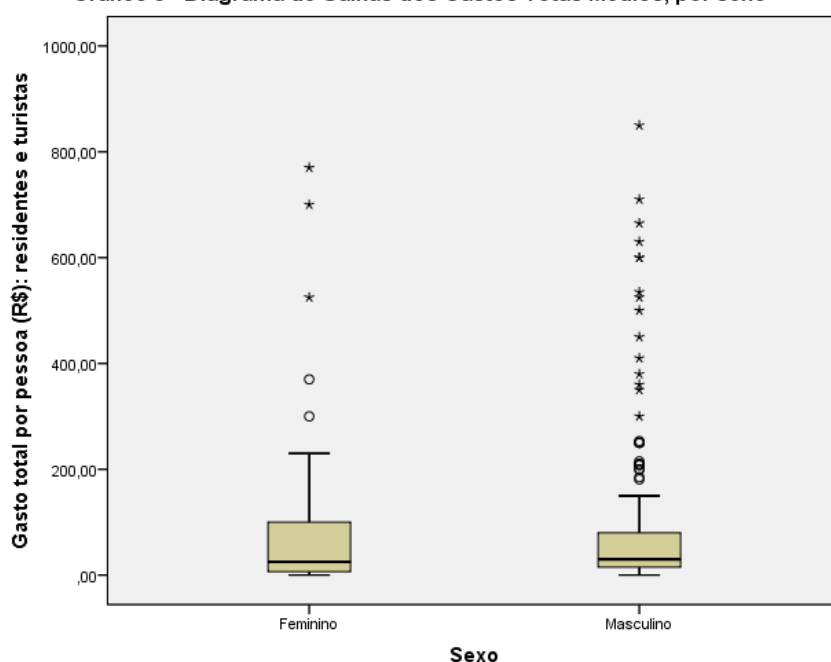
Se analisarmos a renda sob a ótica do local de origem do entrevistado (se residente ou turista), vemos que o rendimento médio mensal é aproximado para ambas as categorias. A diferença situa-se na maior homogeneidade da renda do turista.

Gráfico 5 - Diagrama de Caixas dos Gastos Totais Médios, por sexo (com a presença de valores muito discrepantes - outliers)



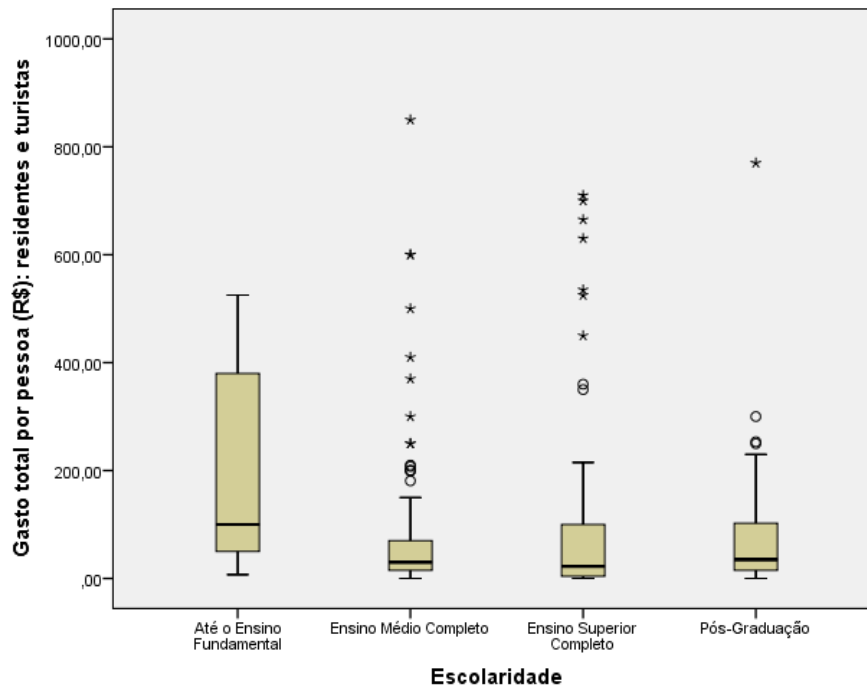
Como é possível observar, o valor dos *outliers* é tão discrepante que fica impossível ver a distribuição. Esses *outliers* são aqueles que foram retirados da análise para o cálculo dos gastos médios. O gráfico 6 apresenta a mesma distribuição, agora sem estes valores.

Gráfico 6 - Diagrama de Caixas dos Gastos Totais Médios, por sexo



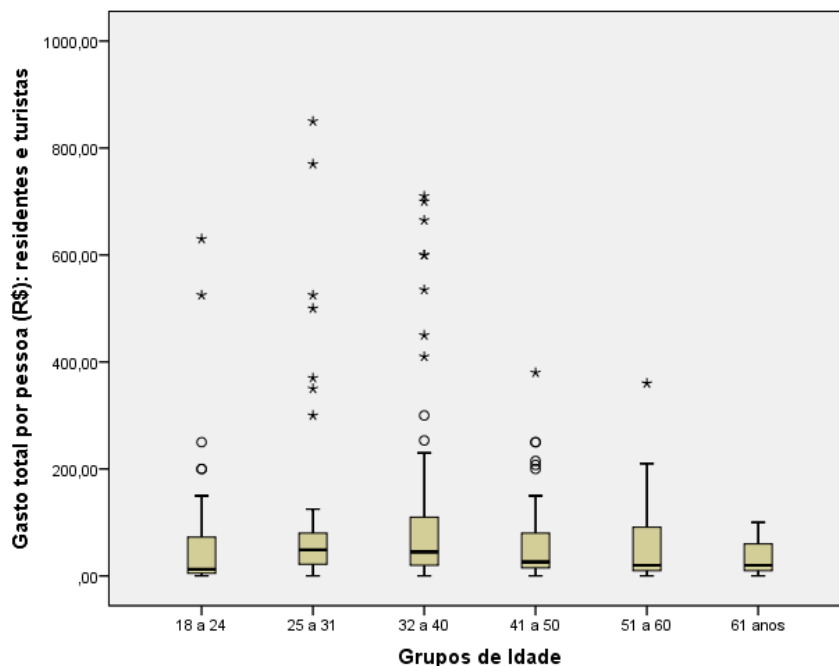
No quesito gastos totais médios, vemos, no Gráfico 6, depois da exclusão de todos os *outliers* com valor superiores a R\$ 1.000,00, que homens e mulheres tiveram gastos aproximados, tendo os homens apresentado uma maior quantidade de valores atípicos.

Gráfico 7 - Diagrama de Caixas dos Gastos Totais Médios, por escolaridade



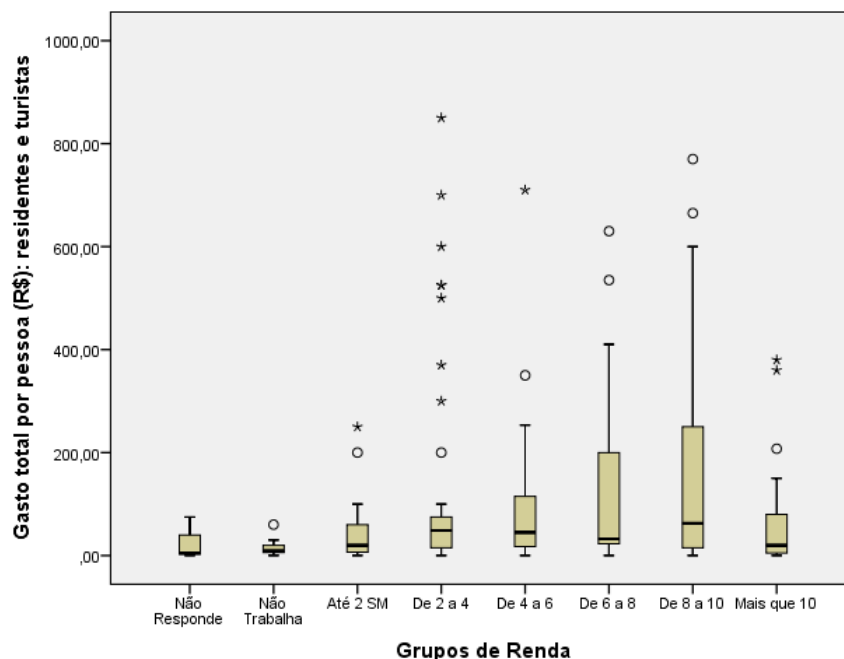
A distribuição dos gastos totais médios, quando analisados por nível de escolaridade, mostram-se bastante heterogêneos, tendo o grupo de pessoas com escolaridade até o ensino fundamental a maior mediana e terceiro quartil.

Gráfico 8 - Diagrama de Caixas dos Gastos Totais Médios, por grupos de idade



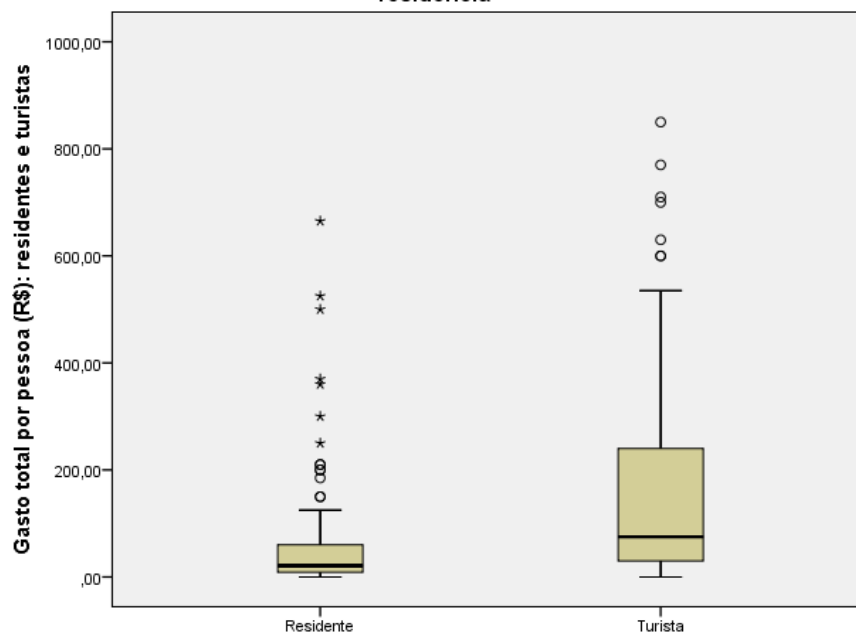
Analisados por faixa etária, os gastos totais médios apresentam significativas variações, tendo a classe dos 32 a 40 anos a maior mediana.

Gráfico 9 - Diagrama de Caixas dos Gastos Totais Médios, por grupos de renda



No Gráfico 8, no gasto total médio por grupos de renda em salários mínimos, nota-se que na medida em que cresce a renda, mais dispersa fica a distribuição.

Gráfico 10 - Diagrama de Caixas dos Gastos Totais Médios, por local de residência



Os gastos totais médios por local de residência (se residente ou turista), apresentam-se como o esperado: o turista gasta, em média, mais que o residente e sua distribuição é mais dispersa, ou seja, tem maior variação.

ANEXO 2 - FORMULÁRIO DA ENTREVISTA

Formulário de entrevista – 9ª Feira de Fornecedores e Atualização Tecnológica da Indústria de Alimentos – 9ª FFATIA

Instituto de Pesquisas Turísticas IPTur

Instituto de Pesquisas e Projetos Econômicos e Sociais IPPES

Entrevistador: _____

Data: ___/ 10 /2014

Hora: _____

(A) PERFIL DO ENTREVISTADO**A0 – Sexo:** 1 – Masculino 2 – Feminino**A1 – É empresário?** 1 – Não 2 – Sim **A.1.1 – Quantos funcionários contratados?** _____**A2 – Modalidade de inscrição no FFATIA:** 1 – Estudante 3 – Profissionais técnicos
 2 – Independente 4 – Associações/Expositores**A3 – Idade:** _____ anos**A4 – Característica do Grupo :** 1 – Sozinho 2 – Casal s/ Filhos
 3 – Casal c/ Filhos 4 – Caravana
 5 – Grupo Familiar 6 – Amigos
 7 – Colegas de Trabalho 8 – Outro _____**A4.1 – Tamanho do Grupo:** _____ pessoa(s)**A5 – Escolaridade:** 1 – Até Ensino Fundamental 3 – Ensino Superior Completo
 2 – Ensino Médio Completo 4 – Pós-Graduação**A6 – Profissão (formação / especialização técnica)**
_____**A7 – Função/cargo que exerce:**
_____**A8 – Renda Mensal Individual:** 1 – R\$ _____
 2 – Não trabalha/Desempregado (Renda zero)
 3 – N/R**A9 – País de residência:** 1 – Brasil
 2 – Outro: _____ (→ Bloco B)**A10 – Estado:** 1 – GO
 2 – Outro: _____ (→ Bloco B)**A11 – Cidade:** 1 – Goiânia e Região Metropolitana (→ Bloco C)

REGIÃO METROPOLITANA DE GOIÂNIA: Abadia de Goiás, Aparecida de Goiânia, Aragoiânia, Bela Vista de Goiás, Bonfinópolis, Brazabrantes, Caldazinha, Caturai, Goiânia, Goianápolis, Goianira, Guapó, Hidrolândia, Inhumas, Nerópolis, Nova Veneza, Santo Antônio de Goiás, Senador Canedo, Terezópolis de Goiás e Trindade.

 2 – Outra: _____ (→ Bloco B)**(B) TURISTAS****B1 – É a primeira vez que vem a Goiânia?** 1 – Sim
 2 – Não – Quantas vezes já veio? _____**B2 – Qual o principal motivo da viagem: (só 1 opção)** 1- Lazer**B2.1 – Se lazer, qual foi o Principal Atrativo?** 1.1 – Águas Termais 1.2 – Cultura
 1.3 – Natureza / Ecotur 1.4 – Religião
 1.6 – Diversão Noturna 1.5 – Sol/Praia
 1.8 – Esportes 1.9 – Outros
 1.7 – Viagem de Incentivo (Prêmio) 2 – FFATIA 3 – Parentes/amigos
 4 – Saúde 5 – Compras Pessoais
 6 – Estudos ou Cursos 7 – Religião ou Peregrinação
 8 – Negócios/Trabalho 9 – Congressos ou Convenções
 10 – Outros _____**B3 – A viagem foi organizada por agência de viagem?** 1 – Sim 2 – Não**B4 – Pernoitou ou espera pernoitar na cidade?** 1 – Sim:**B4.1 – Qual a expectativa de permanência em Goiânia? (Nº PERNOITES)**
_____**B4.2 – Qual é o Meio de Hospedagem?** 1 – Casa amigos/parentes 2 – Hotel/Flat
 3 – Pousada 4 – Imóvel Alugado
 5 – Imóvel Próprio 6 – Outro: _____ 2 – Não:**B4.3 – Qual a expectativa de permanência em Goiânia? (EM HORAS)**
_____**B5 – Qual o meio de Transporte utilizado para chegar à Goiânia?** 1 – Automóvel Próprio 2 – Avião
 3 – Ônibus de Linha 4 – Ônibus/Van Fretado
 5 – Ônibus/Van Turismo ou Caravana
 6 – Outro (listar): _____

D10 – Palestras	0	1	2	3	4	5
D11 – Painéis	0	1	2	3	4	5
D12 – Treinamento/ Mini cursos	0	1	2	3	4	5
D13 – Concurso	0	1	2	3	4	5
D14 – Alimentação no Local do Evento (???)	0	1	2	3	4	5
D15 – Local do Evento	0	1	2	3	4	5
D16 – Data do evento	0	1	2	3	4	5
D17 – Avaliação geral	0	1	2	3	4	5

(E) - ACESSIBILIDADE PCD**E1 -** Você ou alguém de seu grupo é pessoa com deficiência (PCD)? 1 – Não 2 – Sim: **E1.1** - A PCD é o respondente A PCD é um membro do grupo**E3 -** Cite as acessibilidades que mais sentiu falta:

E4 - Alguma sugestão para o destino se adequar à PCD?

E2 - Tipo de necessidade: 1 – Auditiva 2 – Física 3 – Intelectual 4 – Visual 5 – Outra: _____**(F) - INFRAESTRUTURA DO MUNICÍPIO****AVALIE** a infraestrutura e os serviços turísticos do município nos quesitos:

	Não se aplica	Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom
F1 – Limpeza Urbana	0	1	2	3	4	5
F2 – Segurança pública	0	1	2	3	4	5
F3 – Sinalização turística	0	1	2	3	4	5
F4 – Serviço de Táxi	0	1	2	3	4	5
F5 – Telecomunicações e Internet	0	1	2	3	4	5

(G) EXPECTATIVAS**G1 -** Você recomendaria o evento a alguém? 1 – Sim 2 – Não**G2 -** Neste evento, suas expectativas foram: 1 – Superadas 2 – Atendidas Plenamente 3 – Atendidas em Parte 4 – Não Satisfeitas ou Decepcionadas**G3 -** Você pretende voltar a este evento? Sim Não: **G3.1** – Motivo para não voltar: _____**G4 -** Seus comentários são muito importantes para melhorarmos o nosso destino. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?

ANEXO 3 - FOTOS DA PESQUISA

