

**PESQUISA DE DEMANDA,
PERFIL E SATISFAÇÃO
- ARTESANATO SEBRAE -
2016**



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do IPTUR – Instituto de Pesquisa Turística

Equipe Técnica
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Italo Suzuke
Rafael de Araujo Rosa

Estagiários
Bruna Moreira Dias
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenadora de Pesquisa de Campo
Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores
Divina Dalva Rodrigues Santos
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Jessica Ribeiro
Selma Souza Neto
Washington Fernando de Souza

Relatório Técnico
Carlos Henrique Pereira de Freitas
Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Viktória de Melo Leão

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Espaços SEBRAE

O Espaço Sebrae um espaço de amostra e comercialização de produtos artesanais produzidos por diferentes artesões goianos, aconteceu no novo Estádio Olímpico – Centro de Excelência do Esporte durante o II Festival Gastronômico de Goiânia que aconteceu entre os dias 01 a 04 de dezembro de 2017.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer a demanda, perfil e satisfação de Turistas e Turista Cidadão no espaço de artesanato SEBRAE, o Observatório do Turismo – IPTUR, realizou a pesquisa, nos dias 01 a 04 de dezembro de 2016 no novo Estádio Olímpico – Centro de Excelência local que sediou o evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Respondentes	%
Brasil	29	96,7%
Alemanha	1	3,3%
Total	30	100,0%

Gráfico 1: País de origem

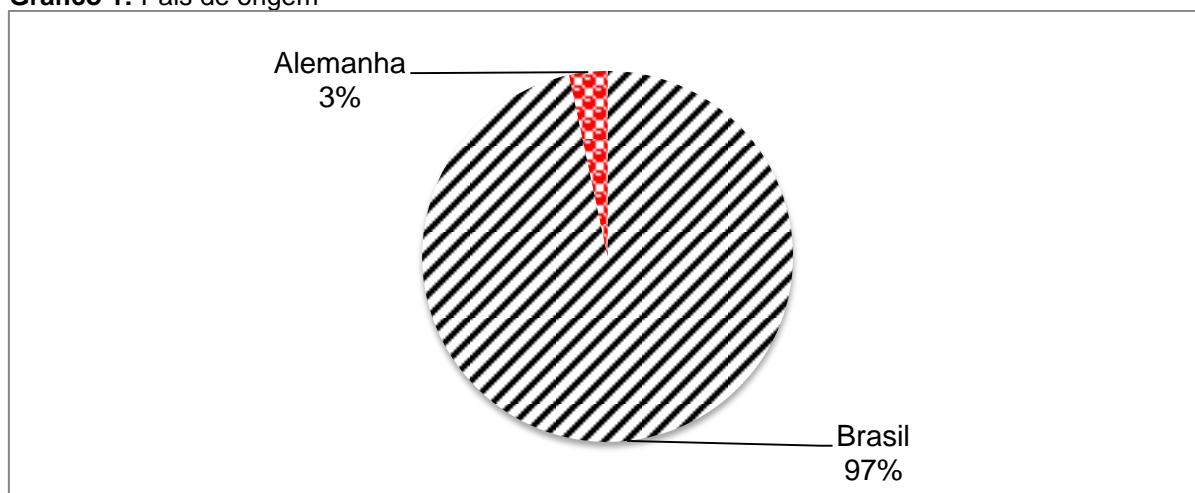


Tabela 2: Estado de origem

	Respondentes	%
Goiás	28	93,3%
Rio Grande do Sul	1	3,3%
Não Respondeu	1	3,3%
Total	30	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	27	90,0%
Bela Vista	1	3,3%
Não Responderam	2	6,7%
Total	30	100,0%

Gráfico 2: Sexo

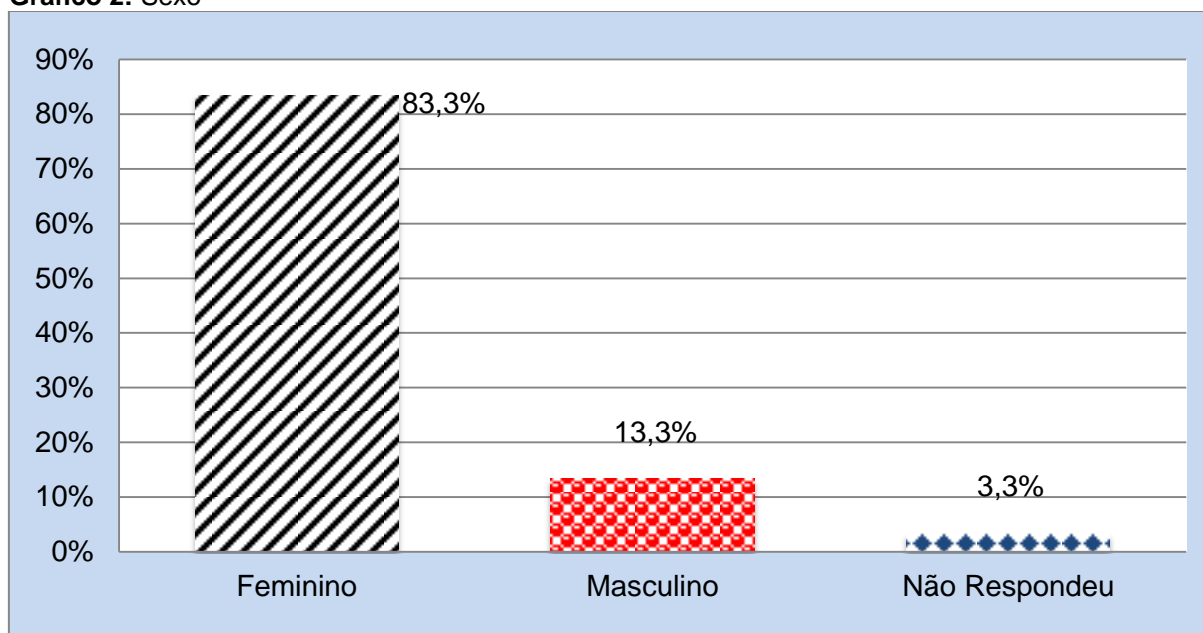


Tabela 4: Faixa etária

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	7	23,3%
25 a 31 anos	5	16,7%
32 a 40 anos	6	20,0%
41 a 50 anos	5	16,7%
51 a 59 anos	2	6,7%
60 anos ou +	1	3,3%
Não Respondeu	4	13,3%
Total Geral	30	100,0%
Média Geral	34,2	

Tabela 5: Escolaridade

	Respondentes	%
Pós-Graduação	7	23,3%
Superior Completo	11	36,7%
Ensino Médio Completo	11	36,7%
Não Respondentes	1	3,3%
Total	30	100,0%

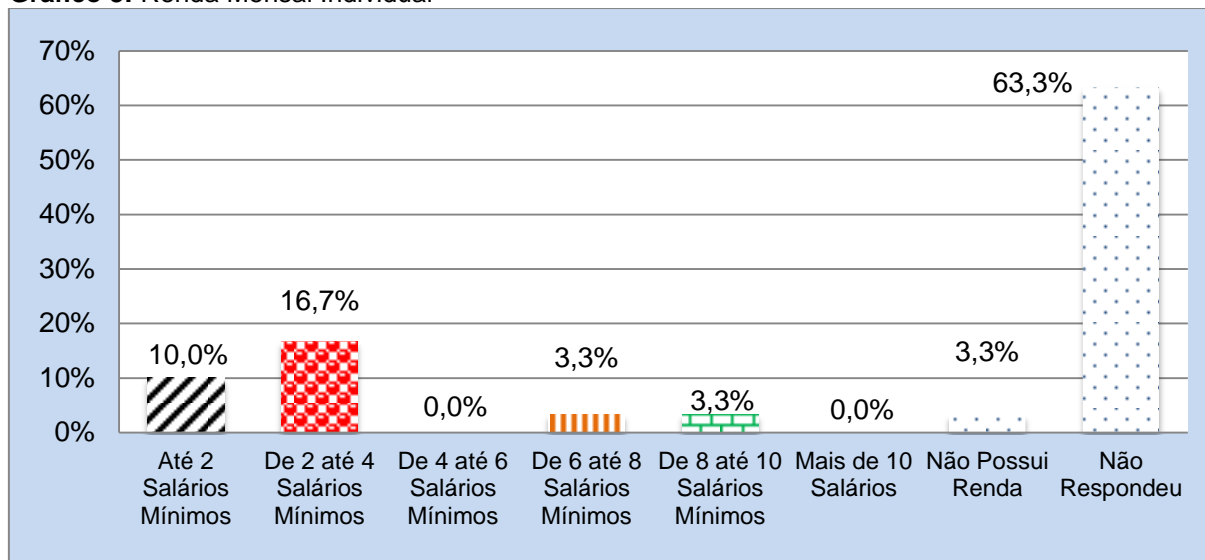
Tabela 6: Profissão

	Respondentes	%
Professora	4	13,3%
Estudante	3	10,0%
Administrativo	2	6,7%
Analista controladoria	1	3,3%
Assistente Social	1	3,3%
Engenheira	1	3,3%
Aux. Administrativo	1	3,3%
Atendente de caixa	1	3,3%
Biomédica	1	3,3%
Empresário	1	3,3%
Cabelereira	1	3,3%
Estagiário	1	3,3%
Gastrônomo	1	3,3%
Funcionária Pública	1	3,3%
Nutricionista	1	3,3%
Agente de Combate a Endemias	1	3,3%
Chefe de cozinha	1	3,3%
Odontóloga	1	3,3%
Comerciante	1	3,3%
Publicitária	1	3,3%
Cozinheira	1	3,3%
Economista	1	3,3%
Não Respondeu	2	6,7%
Total	30	100,0%

Tabela 7: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	3	10,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	5	16,7%
De 4 até 6 Salários Mínimos	0	0,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	1	3,3%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	3,3%
Mais de 10 Salários	0	0,0%
Não Possui Renda	1	3,3%
Não Respondeu	19	63,3%
Total	30	100,0%
Média Geral		

Gráfico 3: Renda Mensal Individual



Demanda

Tabela 8: Você tem o habito de comprar artesanato?

	Respondentes	%
Sim	19	63,3%
Não	10	33,3%
Não Respondeu	1	3,3%
Total	30	100,0%

Gráfico 4: Você tem o habito de comprar artesanato?

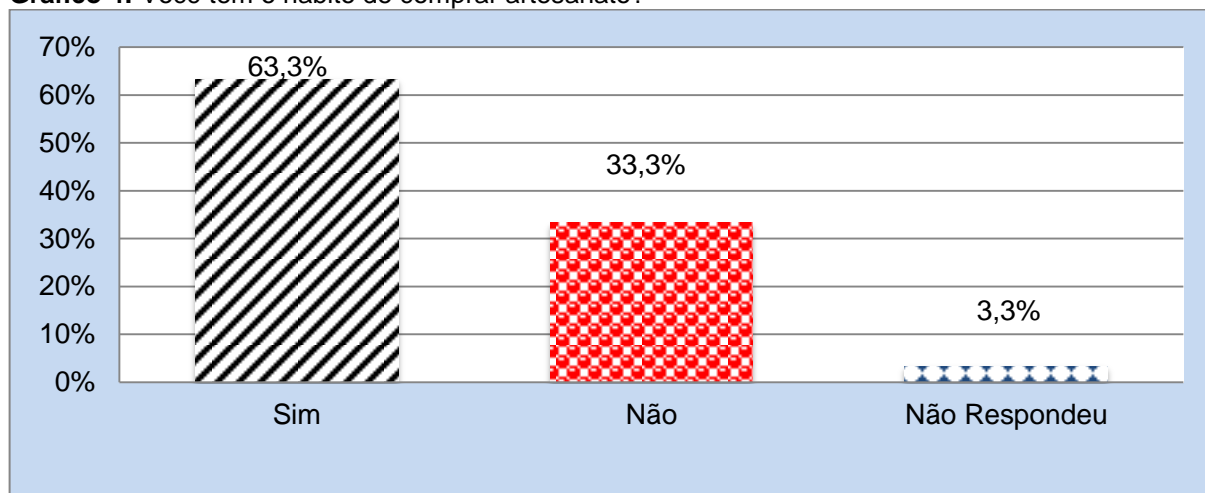


Tabela 9: Se sim, qual a sua motivação?

	Respondentes	%
Acho lindo/Acho Muito Bonito.	6	20,0%
Peças únicas e manuais, não são industrializadas /Trabalho diferenciado.	2	6,7%
Pelo aspecto cultural.	2	6,7%
Produtos diferenciados.	2	6,7%
Uso pessoal e para presentear.	2	6,7%
Amor.	1	3,3%
Incentiva a cultura local, a originalidade do produto, incentiva também a sustentabilidade por ser uma produção manual e com impacto ambiental menor.	1	3,3%
Pela a criatividade.	1	3,3%
Não Respondeu.	3	10,0%
Não tem habito de comprar artesanato.	10	33,3%
Total	30	100,0%



Tabela 10: O que o artesanato significa para você? Quais benefícios ou ligações valorosas ele lhe traz?

	Respondentes
Cultura do povo e identidade.	5
A beleza através do trabalho manual, utilizando o que estaria destinado ao lixo (sustentabilidade).	1
Algo bonito.	1
Beleza, valorização do produto.	1
Conhecimento e habilidade.	1
Contexto histórico e cultural, valorização da arte.	1
Criatividade e cultura.	1

Criatividade, doçura, beleza, leveza e o valor da cultura local.	1
Criatividade, valorização da mão de obra individual, matéria prima e identidade local.	1
É bacana o trabalho das pessoas.	1
É uma arte que são para poucos.	1
Formar o ambiente agradável.	1
Identidade de quem fez.	1
Lindo, artístico.	1
O belo.	1
Porque eu gosto, acho muito bonito... Adoro!	1
Referencia Cultural, Historia.	1
São peças originais e únicas.	1
Sensação de aconchego.	1
Tem o carinho do artista.	1
Uma arte feita com as mãos pode trazer também cultura "dentro" delas.	1
Valor cultural.	1
Não Respondeu.	3
Não tem o habito de comprar artesanato.	1
Total	30



Tabela 11: Que tipo de artesanato você costuma comprar?

	Respondentes	%
Artesanato Decorativo	17	56,7%
Artesanato em Moda	12	40,0%
Artesanatos Funcionais	8	26,7%
Artesanatos Têxteis	3	10,0%
Artesanato de Papel	2	6,7%
Artesanato Pedagógico	1	3,3%
Todos, sendo bonito.	1	3,3%
Não Respondeu	1	3,3%

Gráfico 5: Que tipo de artesanato você costuma comprar?

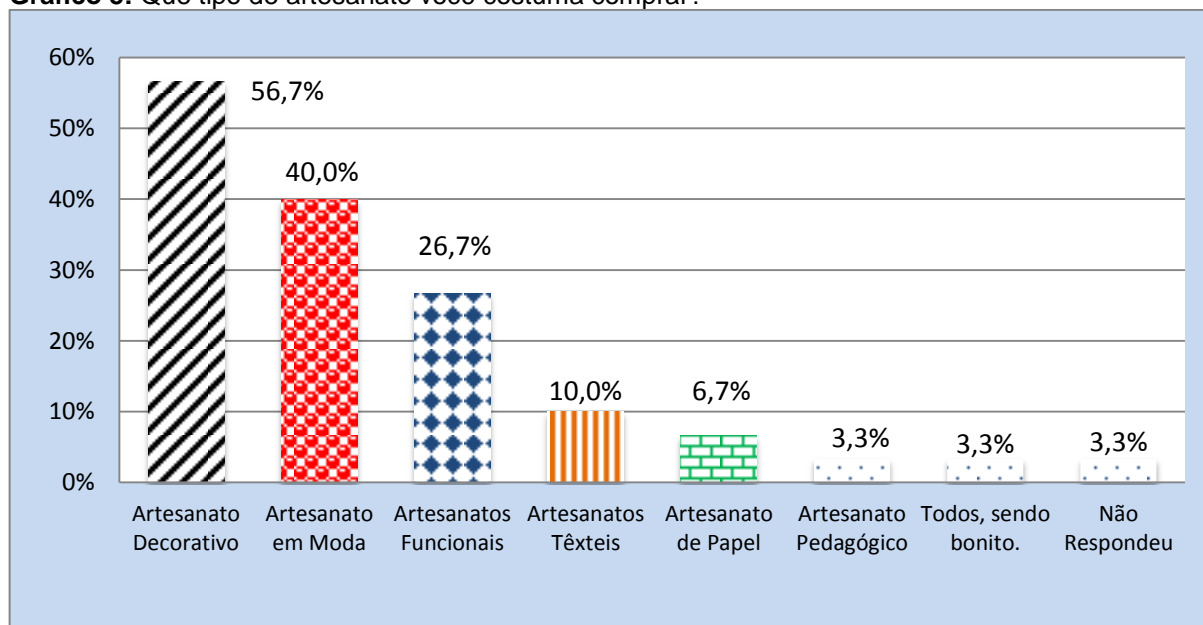


Tabela 12: Com qual finalidade adquirir artesanato?

	Respondentes	%
Uso próprio	13	43,3%
Presentear	9	30,0%
Uso próprio, e Presentear.	8	26,7%
Total	30	100,0%

Tabela 13: Com relação a compra, qual meio prefere utilizar?

	Respondentes	%
Feiras e Eventos	19	63,3%
Lojas Físicas	12	40,0%
Internet	2	6,7%
Não Respondeu	1	3,3%

Gastos

Tabela 14: Até quanto você pagaria para consumir um produto artesanal?

	Respondentes	%
30 Reais	1	3,3%
40 Reais	1	3,3%
50 Reais	3	10,0%
80 Reais	2	6,7%
100 Reais	5	16,7%
200 Reais	1	3,3%
500 Reais	1	3,3%
Depende	2	6,7%
Não sabe	2	6,7%
Não pensa no preço	1	3,3%
Não respondeu	11	36,7%
Total	30	100,0%

Satisfação

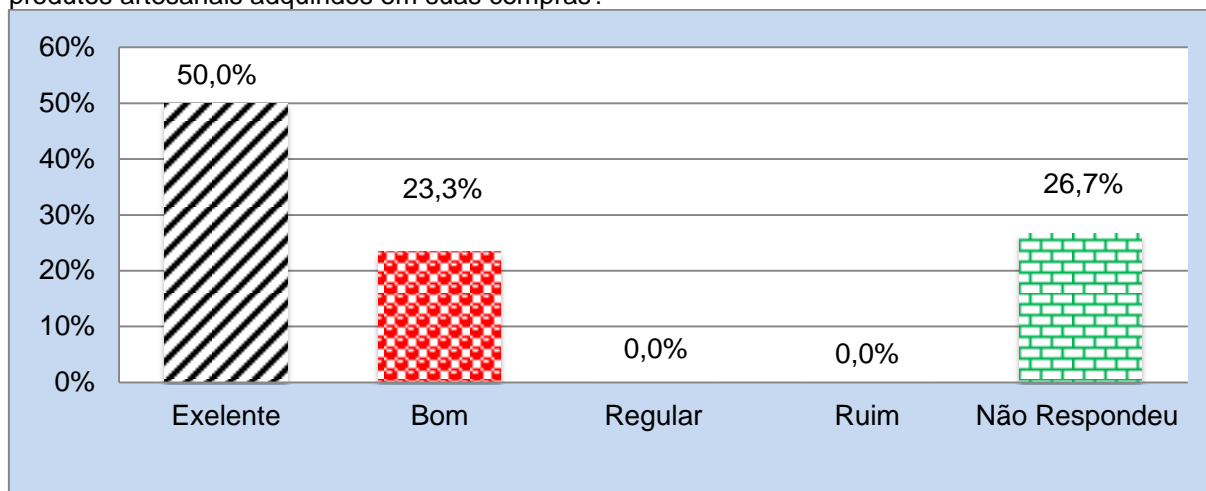
Tabela 15: O que você adquiriu?

	Respondentes	%
Brincos	2	6,7%
Jóias	2	6,7%
Bijuteria	1	3,3%
Bolsas e bonecas.	1	3,3%
Cachaça	1	3,3%
Guirlandas de Palha	1	3,3%
Panos de pratos	1	3,3%
Pasta artesanal e mel	1	3,3%
Presépio bola	1	3,3%
Terço	1	3,3%
Não Respondeu	18	60,0%
Total	30	100,0%

Tabela 16: E como você avalia de uma maneira geral o seu grau de satisfação no que se refere aos produtos artesanais adquiridos em suas compras?

	Respondentes	%
Excelente	15	50,0%
Bom	7	23,3%
Regular	0	0,0%
Ruim	0	0,0%
Não Respondeu	8	26,7%
Total	30	100,0%

Gráfico 6: E como você avalia de uma maneira geral o seu grau de satisfação no que se refere aos produtos artesanais adquiridos em suas compras?



ANEXOS



OBSERVATÓRIO DO TURISMO – IPTUR - GO



PESQUISA DEMANDA, PERFIL E SATISFAÇÃO – ARTESANATO

1- Sexo: () M () F 2- Idade: _____ 3-Profissão: _____ 4-Renda Individual Mensal: _____

5 Residência Permanente: – País:

- () Brasil
() Outro

5.1 Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF

5.2 Cidade:

- () Goiânia
() Brasília
() Anápolis
() Aparecida de Goiânia
() Outro Município:

6 Escolaridade:

- () Até o Ensino Fundamental I
() Ensino Médio Completo
() Superior Completo
() Pós-Graduação

7-Você tem o hábito de comprar artesanato?() Sim () Não

8-Se sim, qual a sua motivação?

9-O que o artesanato significa pra você? Quais benefícios ou lições valiosas ele lhe traz?

10- Que tipo de artesanato você costuma comprar:

- () Artesanatos Têxteis
() Artesanato de Papel
() Artesanato Decorativo
() Artesanato em Moda
() Artesanatos Funcionais
() outro _____

11- Com qual finalidade adquire artesanato?

- () uso próprio
() presentear

12- Com relação a compra qual o meio prefere utilizar?

- () Internet
() Lojas físicas
() Feiras e eventos
() outros _____

13-Até quanto você pagaria para consumir um produto artesanal? _____

14 – O que adquiriu? _____ E como você avalia de uma maneira geral o seu grau de satisfação no que se refere aos produtos artesanais adquiridos em suas compras:

- () Excelente () Bom () Regular () Ruim