

# **PESQUISA DE DEMANDA, PERFIL E SATISFAÇÃO - ARTESANATO SEBRAE - 2016**



## **GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figueiredo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

## **AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

## **DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**  
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do IPTUR – Instituto de Pesquisa Turística

**Equipe Técnica**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Italo Suzuke  
Rafael de Araujo Rosa

**Estagiários**  
Bruna Moreira Dias  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

**Coordenadora de Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**  
Divina Dalva Rodrigues Santos  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Jessica Ribeiro  
Selma Souza Neto  
Washington Fernando de Souza

**Relatório Técnico**  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa  
Viktória de Melo Leão

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos**

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e design.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriidoturismo.tur.br](http://www.observatoriidoturismo.tur.br)).

### **1.2 Espaços SEBRAE**

O Espaço Sebrae um espaço de amostra e comercialização de produtos artesanais produzidos por diferentes artesões goianos, aconteceu no novo Estádio Olímpico – Centro de Excelência do Esporte durante o II Festival Gastronômico de Goiânia que aconteceu entre os dias 01 a 04 de dezembro de 2017.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer a demanda, perfil e satisfação de Turistas e Turista Cidadão no espaço de artesanato SEBRAE, o Observatório do Turismo – IPTUR, realizou a pesquisa, nos dias 01 a 04 de dezembro de 2016 no novo Estádio Olímpico – Centro de Excelência local que sediou o evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

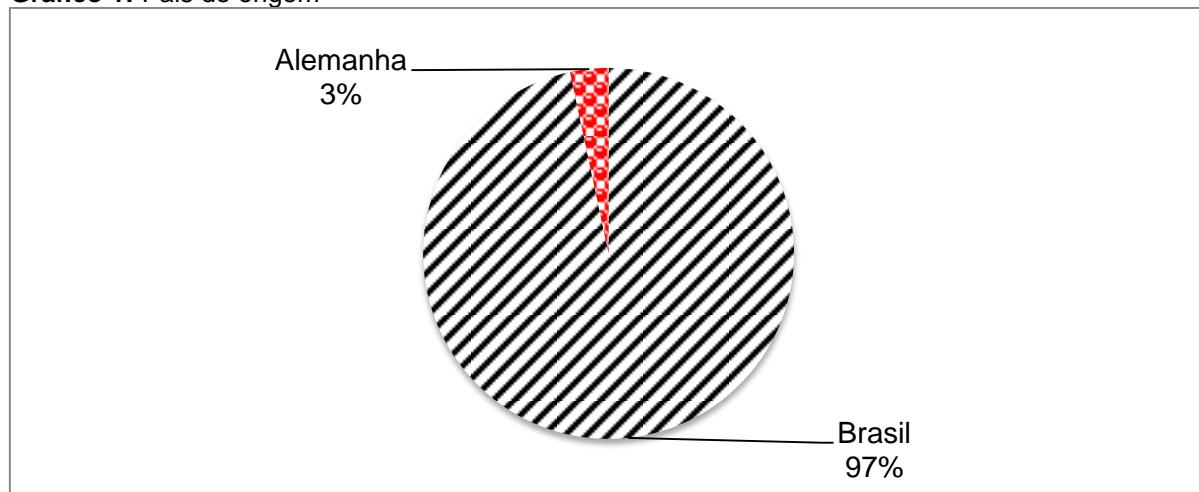
### 3 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

#### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** País de origem

	Respondentes	%
Brasil	29	96,7%
Alemanha	1	3,3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1:** País de origem



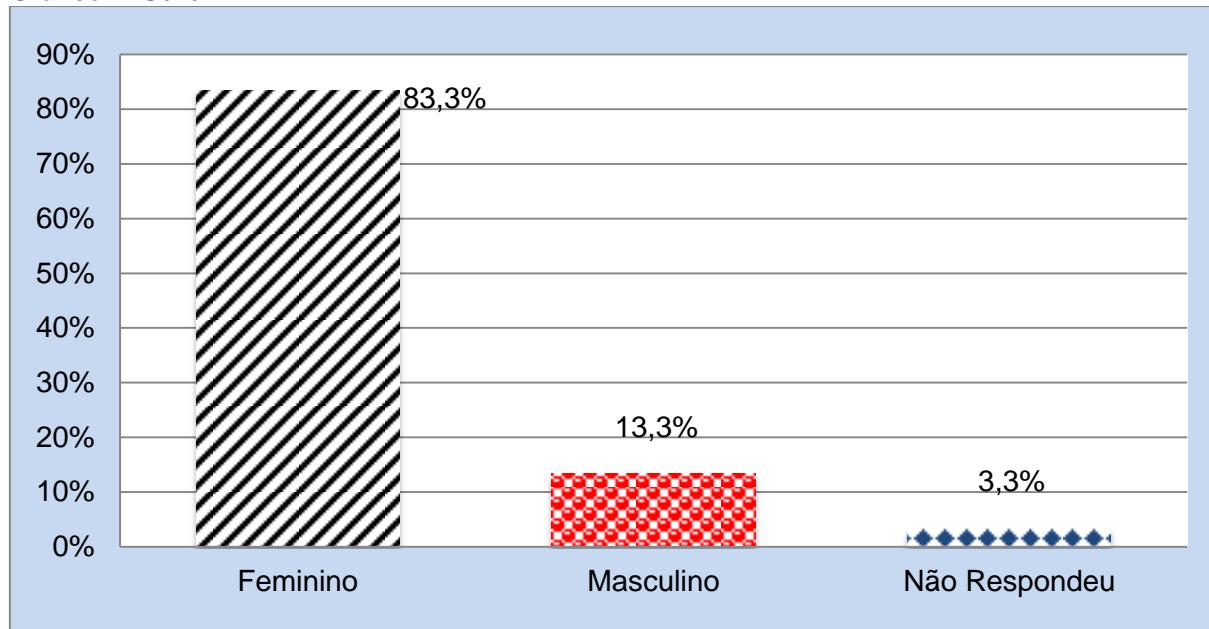
**Tabela 2:** Estado de origem

	Respondentes	%
Goiás	28	93,3%
Rio Grande do Sul	1	3,3%
Não Respondeu	1	3,3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem

	Respondentes	%
Goiânia	27	90,0%
Bela Vista	1	3,3%
Não Responderam	2	6,7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 2: Sexo**



**Tabela 4: Faixa etária**

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
18 a 24 anos	7	23,3%
25 a 31 anos	5	16,7%
32 a 40 anos	6	20,0%
41 a 50 anos	5	16,7%
51 a 59 anos	2	6,7%
60 anos ou +	1	3,3%
Não Respondeu	4	13,3%
<b>Total Geral</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>34,2</b>	

**Tabela 5: Escolaridade**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Pós-Graduação	7	23,3%
Superior Completo	11	36,7%
Ensino Médio Completo	11	36,7%
Não Respondentes	1	3,3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

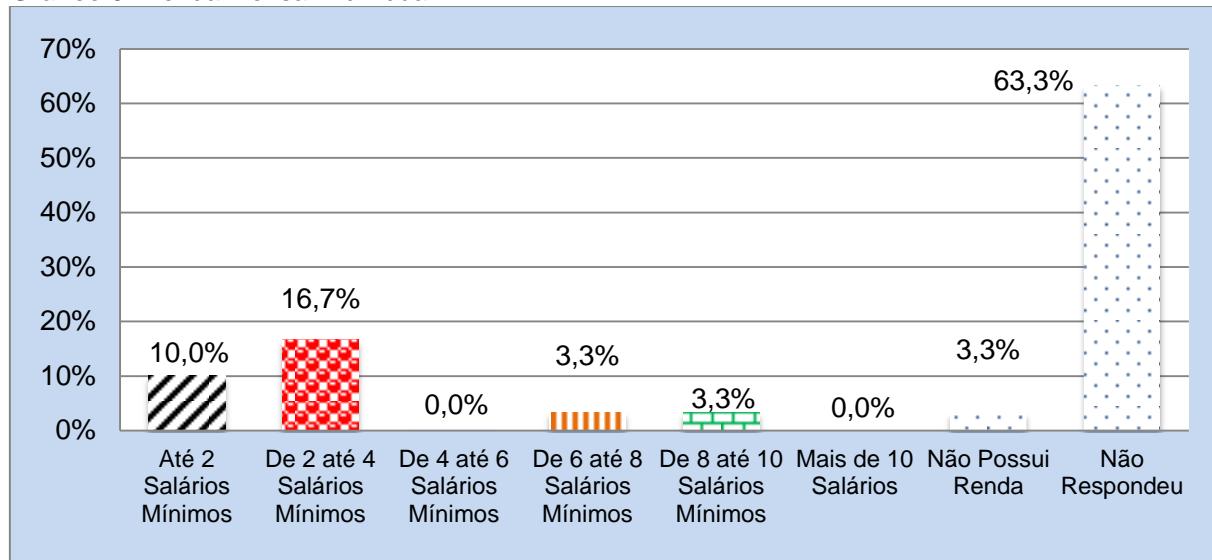
**Tabela 6: Profissão**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Professora	4	13,3%
Estudante	3	10,0%
Administrativo	2	6,7%
Analista controladoria	1	3,3%
Assistente Social	1	3,3%
Engenheira	1	3,3%
Aux. Administrativo	1	3,3%
Atendente de caixa	1	3,3%
Biomédica	1	3,3%
Empresário	1	3,3%
Cabelereira	1	3,3%
Estagiário	1	3,3%
Gastrônomo	1	3,3%
Funcionária Pública	1	3,3%
Nutricionista	1	3,3%
Agente de Combate a Endemias	1	3,3%
Chefe de cozinha	1	3,3%
Odontóloga	1	3,3%
Comerciante	1	3,3%
Publicitária	1	3,3%
Cozinheira	1	3,3%
Economista	1	3,3%
Não Respondeu	2	6,7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 7: Renda Mensal Individual**

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Até 2 Salários Mínimos	3	10,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	5	16,7%
De 4 até 6 Salários Mínimos	0	0,0%
De 6 até 8 Salários Mínimos	1	3,3%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	3,3%
Mais de 10 Salários	0	0,0%
Não Possui Renda	1	3,3%
Não Respondeu	19	63,3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>		

**Gráfico 3: Renda Mensal Individual**

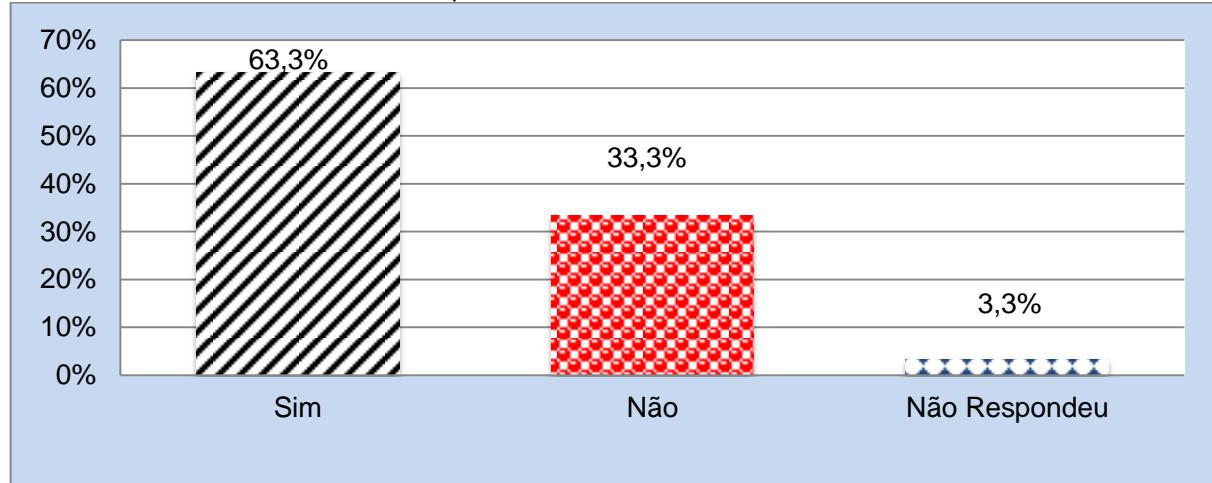


## Demanda

**Tabela 8: Você tem o hábito de comprar artesanato?**

	Respondentes	%
Sim	19	63,3%
Não	10	33,3%
Não Respondeu	1	3,3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4: Você tem o hábito de comprar artesanato?**



**Tabela 9:** Se sim, qual a sua motivação?

	Respondentes	%
Acho lindo/Acho Muito Bonito.	6	20,0%
Peças únicas e manuais, não são industrializadas /Trabalho diferenciado.	2	6,7%
Pelo aspecto cultural.	2	6,7%
Produtos diferenciados.	2	6,7%
Uso pessoal e para presentear.	2	6,7%
Amor.	1	3,3%
Incentiva a cultura local, a originalidade do produto, incentiva também a sustentabilidade por ser uma produção manual e com impacto ambiental menor.	1	3,3%
Pela a criatividade.	1	3,3%
Não Respondeu.	3	10,0%
Não tem habito de comprar artesanato.	10	33,3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>



**Tabela 10:** O que o artesanato significa para você? Quais benefícios ou ligações valorosas ele lhe traz?

	Respondentes
Cultura do povo e identidade.	5
A beleza através do trabalho manual, utilizando o que estaria destinado ao lixo (sustentabilidade).	1
Algo bonito.	1
Beleza, valorização do produto.	1
Conhecimento e habilidade.	1
Contexto histórico e cultural, valorização da arte.	1
Criatividade e cultura.	1

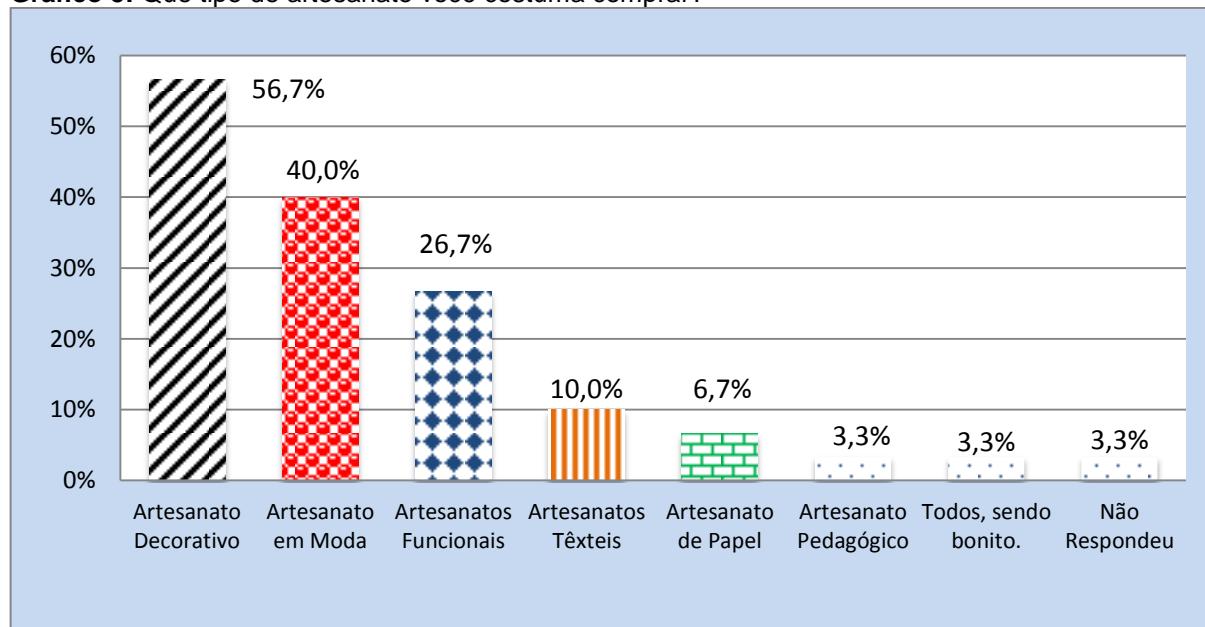
Criatividade, doçura, beleza, leveza e o valor da cultura local.	1
Criatividade, valorização da mão de obra individual, matéria prima e identidade local.	1
É bacana o trabalho das pessoas.	1
É uma arte que são para poucos.	1
Formar o ambiente agradável.	1
Identidade de quem fez.	1
Lindo, artístico.	1
O belo.	1
Porque eu gosto, acho muito bonito... Adoro!	1
Referencia Cultural, Historia.	1
São peças originais e únicas.	1
Sensação de aconchego.	1
Tem o carinho do artista.	1
Uma arte feita com as mãos pode trazer também cultura "dentro" delas.	1
Valor cultural.	1
Não Respondeu.	3
Não tem o habito de comprar artesanato.	1
<b>Total</b>	<b>30</b>



**Tabela 11:** Que tipo de artesanato você costuma comprar?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Artesanato Decorativo	17	56,7%
Artesanato em Moda	12	40,0%
Artesanatos Funcionais	8	26,7%
Artesanatos Têxteis	3	10,0%
Artesanato de Papel	2	6,7%
Artesanato Pedagógico	1	3,3%
Todos, sendo bonito.	1	3,3%
Não Respondeu	1	3,3%

**Gráfico 5:** Que tipo de artesanato você costuma comprar?



**Tabela 12:** Com qual finalidade adquiri artesanato?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Uso próprio	13	43,3%
Presentear	9	30,0%
Uso próprio, e Presentear.	8	26,7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Com relação a compra, qual meio prefere utilizar?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Feiras e Eventos	19	63,3%
Lojas Físicas	12	40,0%
Internet	2	6,7%
Não Respondeu	1	3,3%

### **Gastos**

**Tabela 14:** Ate quanto você pagaria para consumir um produto artesanal?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
30 Reais	1	3,3%
40 Reais	1	3,3%
50 Reais	3	10,0%
80 Reais	2	6,7%
100 Reais	5	16,7%
200 Reais	1	3,3%
500 Reais	1	3,3%
Depende	2	6,7%
Não sabe	2	6,7%
Não pensa no preço	1	3,3%
Não respondeu	11	36,7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

### **Satisfação**

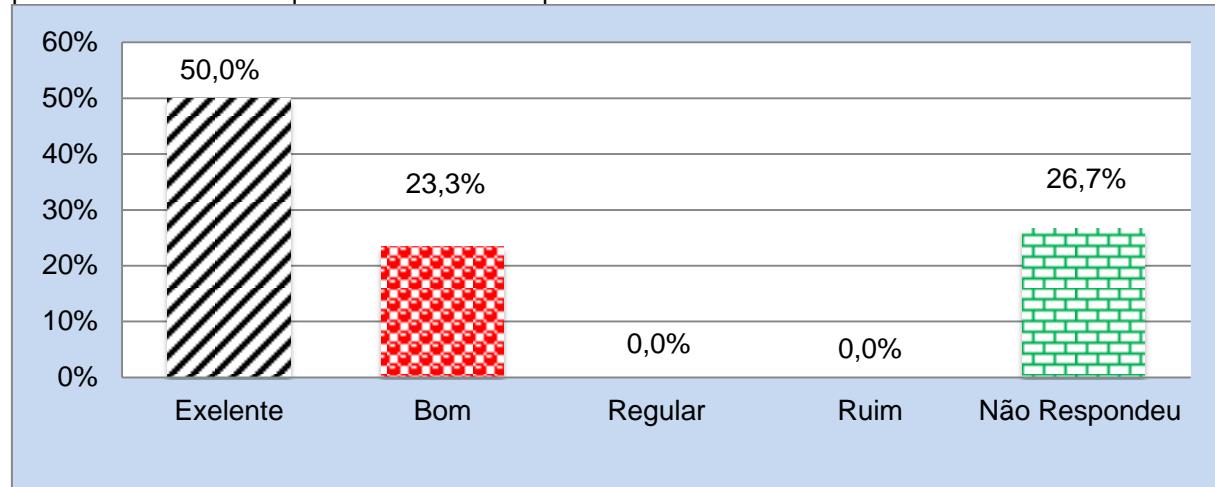
**Tabela 15:** O que você adquiriu?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Brincos	2	6,7%
Joias	2	6,7%
Bijuteria	1	3,3%
Bolsas e bonecas.	1	3,3%
Cachaça	1	3,3%
Guirlandas de Palha	1	3,3%
Panos de pratos	1	3,3%
Pasta artesanal e mel	1	3,3%
Presépio bola	1	3,3%
Terço	1	3,3%
Não Respondeu	18	60,0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 16:** E como você avalia de uma maneira geral o seu grau de satisfação no que se refere aos produtos artesanais adquiridos em suas compras?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Excelente	15	50,0%
Bom	7	23,3%
Regular	0	0,0%
Ruim	0	0,0%
Não Respondeu	8	26,7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 6:** E como você avalia de uma maneira geral o seu grau de satisfação no que se refere aos produtos artesanais adquiridos em suas compras?



## ANEXOS



**OBSERVATÓRIO DO TURISMO – IPTUR - GO**



### **PESQUISA DEMANDA, PERFIL E SATISFAÇÃO – ARTESANATO**

1- Sexo: ( ) M ( ) F 2- Idade: \_\_\_\_\_ 3-Profissão: \_\_\_\_\_ 4-Renda Individual Mensal: \_\_\_\_\_

5 Residência Permanente: – País:

( ) Brasil  
( ) Outro

5.1 Estado: ( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outra UF

5.2 Cidade:

( ) Goiânia  
( ) Brasília  
( ) Anápolis  
( ) Aparecida de Goiânia  
( ) Outro Município:

6 Escolaridade:

( ) Até o Ensino Fundamental I  
( ) Ensino Médio Completo  
( ) Superior Completo  
( ) Pós-Graduação

7-Você tem o hábito de comprar artesanato? ( ) Sim ( ) Não

8-Se sim, qual a sua motivação?

---

---

9-O que o artesanato significa pra você? Quais benefícios ou lições valorosas ele lhe traz?

---

---

10- Que tipo de artesanato você costuma comprar:

( ) Artesanatos Têxteis  
( ) Artesanato de Papel  
( ) Artesanato Decorativo  
( ) Artesanato em Moda  
( ) Artesanatos Funcionais  
( ) outro \_\_\_\_\_

11- Com qual finalidade adquire artesanato?

( ) uso próprio  
( ) presentear

12- Com relação a compra qual o meio prefere utilizar?

( ) Internet  
( ) Lojas físicas  
( ) Feiras e eventos  
( ) outros \_\_\_\_\_

13-Até quanto você pagaria para consumir um produto artesanal? \_\_\_\_\_

14 – O que adquiriu? \_\_\_\_\_ E como você avalia de uma maneira geral o seu grau de satisfação no que se refere aos produtos artesanais adquiridos em suas compras:

( ) Excelente ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim