

# BANANADA 2016

## FESTIVAL BANANADA 2016

PESQUISA - PERFIL DO PÚBLICO  
PARTICIPANTE  
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)



LINDO DEMAIS!

CONHEÇA O CORAÇÃO DO BRASIL



DIRETORIA DE PESQUISAS TURÍSTICAS  
DO ESTADO DE GOIÁS



AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO



ESTADO INOVADOR

**GOVERNO ESTADUAL**  
**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente  
**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete  
**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Luciano César Dantas Jales**  
Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

**Equipe Técnica**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Italo Suzuke  
Rafael de Araújo Rosa

**Estagiários**  
Laíne Fernandes Cruz  
Carlos Henrique Pereira de Freitas

**Coordenadora do Observatório do Turismo – IPTUR e Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Italo Suzuke  
Leidiane P. Carlos  
Nayara Lourenço Silva  
Nilza Brito  
Rafael de Araújo Rosa  
Victoria Leão

**Relatório Técnico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Carlos Henrique Pereira de Freitas  
Rafael de Araújo Rosa  
Viktória de Melo Leão

**Capa**  
Bruna Moreira Dias

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos**

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e engenharia.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### **1.2 Festival Bananada**

A cidade de Goiânia sediou o Festival Bananada. Considerado um dos festivais mais importantes de todo o País, o Bananada chega à sua 18ª edição e coloca Goiânia mais uma vez no roteiro dos grandes festivais de música do Brasil. De 9 a 15 de maio, 75 atrações invadem os dois super palcos montados no Centro Cultural Oscar Niemeyer, além de shows em casas noturnas e teatros de Goiânia.

Produzido pela A Construtora Música e Cultura, o festival tem patrocínio da Skol, e integra-se a plataforma Skol Music. Com uma programação pautada pela diversidade musical, o Bananada abre um leque de atrações de música contemporânea. Sons que vêm de vários cantos do mundo e se unem em Goiânia, para mostrar a quantas andas a música feita pelo planeta.

O festival continua viajando pelas artes integradas e, além das dezenas de shows, se junta às artes visuais, gastronomia, tatuagens, skate e produções audiovisuais. Com isso, o Bananada 2016 movimenta toda Goiânia durante os sete dias contínuos de evento.

Entre os mais diversos tipos de sons que se encontram este ano no Bananada, artistas e bandas como Planet Hemp, Jorge Ben Jor, Carne Doce, DJs Mau Mau, Anderson Noise e Renato Cohen, nomes bacanas que vêm ocupando espaços na música brasileira como Liniker, Silva, Juçara Marçal, Felipe Cordeiro, Sara Não Tem



Nome, Thiago Petit, Ogi, e bandas, muitas bandas como Hellbenders, Yonatan Gat, Autoramas, Helio Sequence, Aldo The Band e Mahmundi.

Ou seja, tem de tudo, para todos os gostos musicais. Na verdade, o que o Bananada se propõe fazer é criar um espaço de circulação das muitas linguagens da música pelo mundo. Essas linguagens fazem de Goiânia, durante uma semana, uma espécie de capital brasileira da música. E quem ganha é o público, que tem a chance de conhecer de perto os mais diversos criadores e suas criações surpreendentes.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

Visando conhecer o perfil do público, sua avaliação e identificar o perfil do público visitante do festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 13, 14 e 15 de Maio de 2016 no Oscar Niemeyer – local que sediou o evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

## **3 DESTAQUES DA PESQUISA**

### **3.1 Perfil do Entrevistado**

- 81,0% dos respondentes são do Estado de Goiás e 75,3% são da cidade de Goiânia.
- 14,3% dos respondentes são outros Estados e 4,7 optaram por não responder a pergunta.
- 43,0% dos respondentes estão na faixa etária de 18 a 24 anos.
- 45,3% dos respondentes tem Ensino Superior Completo.
- Em média cada participante do evento gastou R\$ 234,09.
- De acordo com os organizadores passaram pelo Festival Bananada 16.700 pessoas, incluindo pagantes e cortesias.
- A renda mensal dos entrevistados é de R\$ 2.635,39.

#### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

##### Perfil do Entrevistado

**Tabela 1:** Pais de origem

	Entrevistados	%
Brasil	299	99,7%
Argentina	1	0,3%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>1</b>

**Tabela 2:** Estado de origem

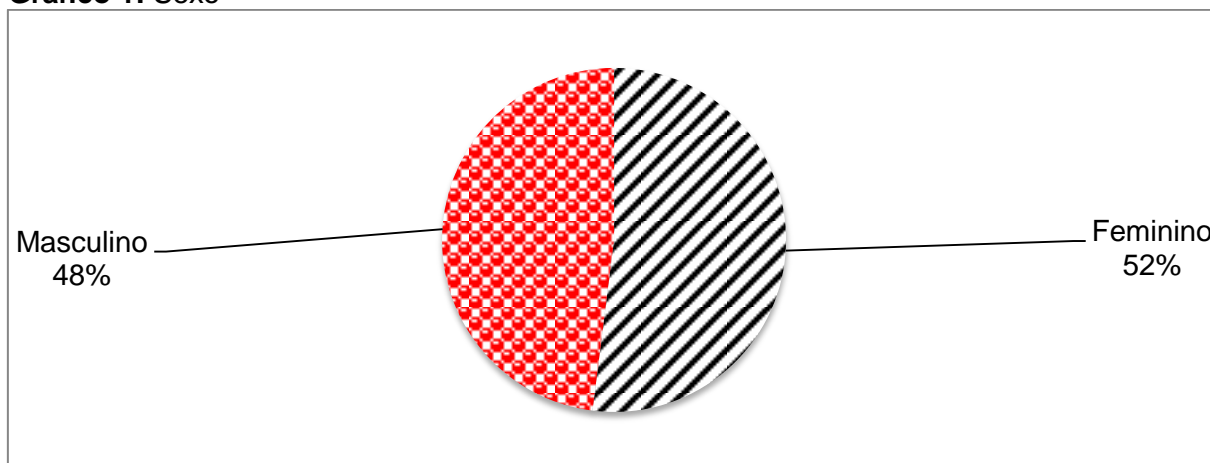
	Entrevistados	%
Goiás	243	81,0%
Distrito Federal	17	5,7%
São Paulo	9	3,0%
Rio de Janeiro	7	2,3%
Tocantins	5	1,7%
Minas Gerais	2	0,7%
Rio de Janeiro	1	0,3%
Rio Grande do Norte	1	0,3%
Santa Fé - Argentina	1	0,3%
Não Revelado	14	4,7%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Tabela 3:** Cidade de origem

	Entrevistados	%
Goiânia	226	75,3%
Brasília	15	5,0%
São Paulo	9	3,0%
Anápolis	5	1,7%
Rio de Janeiro	5	1,7%
Catalão	4	1,3%
Aparecida de Goiânia	3	1,0%
Trindade	2	0,7%
Palmas	2	0,7%
Gurupi	2	0,7%
Petrópolis	1	0,3%
Araguari	1	0,3%
Caturrai	1	0,3%
Inhumas	1	0,3%
Caldas Novas	1	0,3%
Juiz de fora	1	0,3%
Caxias do sul	1	0,3%

Natal	1	0,3%
Cristalina	1	0,3%
Niterói	1	0,3%
Belo Horizonte	1	0,3%
Rosário	1	0,3%
Não Revelado	15	5,0%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 1: Sexo**



**Tabela 4: Faixa etária**

<b>Faixa Etária</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
18 a 24 anos	129	43,0%
25 a 31 anos	81	27,0%
32 a 40 anos	48	16,0%
41 a 50 anos	16	5,3%
51 a 59 anos	5	1,7%
60 anos ou +	0	0,0%
Não Revelado	21	7,0%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 5: Profissão**

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Estudante	85	28,3%
Professor (a)	13	4,3%
Empresário (a)	11	3,7%
Servidor Publico (a)	10	3,3%
Músico	9	3,0%
Arquiteto (a)	8	2,7%
Advogado (a)	8	2,7%
Vendedor (a)	7	2,3%
Publicitário (a)	7	2,3%

JORNALISTA	7	2,3%
Autônomo (a)	6	2,0%
Engenheiro civil	5	1,7%
Produtor(a) Cultural	4	1,3%
Call center	4	1,3%
Psicólogo (a)	4	1,3%
Design	4	1,3%
Maquiadora	3	1,0%
Representante Comercial	3	1,0%
Contador (a)	3	1,0%
Administrador	3	1,0%
Nutricionista	2	0,7%
Sociólogo (a)	2	0,7%
Auxiliar Administrativo	2	0,7%
Fotografo	2	0,7%
Turismólogo (a)	2	0,7%
Historiador (a)	2	0,7%
Bancário (a)	2	0,7%
Coach	1	0,3%
Piloto	1	0,3%
Mecânico	1	0,3%
Confeiteiro	1	0,3%
Representante	1	0,3%
Arqueólogo	1	0,3%
Atendente	1	0,3%
Coordenadora De Carteiro	1	0,3%
Chefe De Cozinha	1	0,3%
Corretora De Moveis	1	0,3%
Auxiliar De Expedição	1	0,3%
Cozinheiro	1	0,3%
Skatista	1	0,3%
Decoradora	1	0,3%
Analista De CallCenter	1	0,3%
Dentista	1	0,3%
Ativista Em Direitos Humanos	1	0,3%
Departamento Administrativo	1	0,3%
Modelista	1	0,3%
Desempregado	1	0,3%
Padeira	1	0,3%
Agenciadora De Seguros	1	0,3%
Auxiliar De Certificadora	1	0,3%
Diretor De Arte	1	0,3%
Recepcionista	1	0,3%
Artista Visual	1	0,3%
Representante De Comercial	1	0,3%
Enfermeiro	1	0,3%
Tatuador	1	0,3%
Assessor Legislativo	1	0,3%
Guia Turismo	1	0,3%
Engenheiro Mecatrônico	1	0,3%
Hoteleira	1	0,3%
Entregador	1	0,3%
Jurídico	1	0,3%

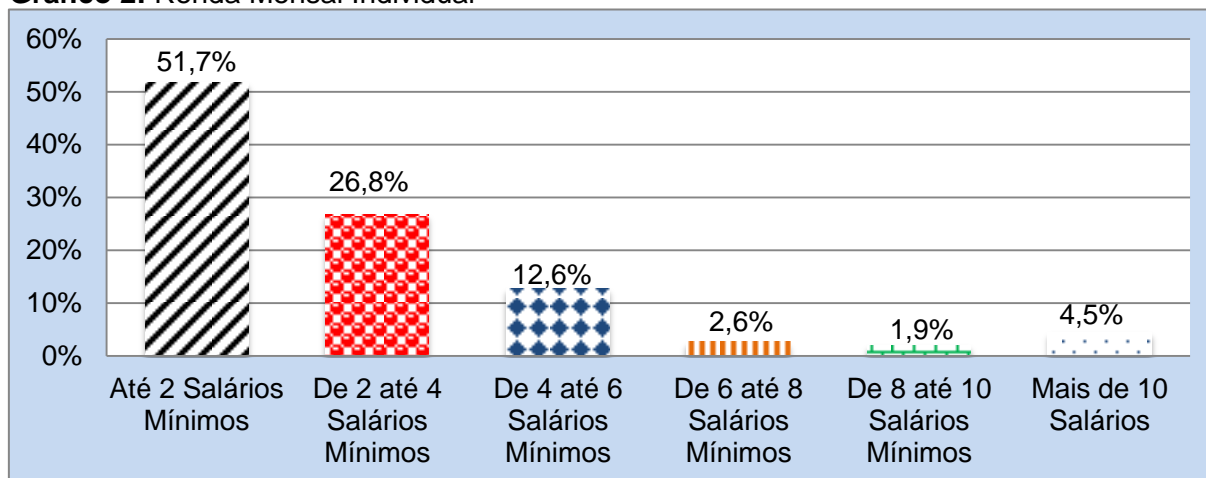
Entrevistadora	1	0,3%
Marqueteira	1	0,3%
Médico	1	0,3%
Estilista	1	0,3%
Agrônoma	1	0,3%
Assistente Administrativo	1	0,3%
Operador	1	0,3%
Farmacêutica	1	0,3%
Personal Trainer	1	0,3%
Faturista	1	0,3%
Cientista Ambiental	1	0,3%
Fisioterapeuta	1	0,3%
Programador	1	0,3%
Bióloga e Cozinheira	1	0,3%
Recepcionista	1	0,3%
Grafiteiro	1	0,3%
Recursos Humanos	1	0,3%
Gastrônomo	1	0,3%
Auxiliar De Produção	1	0,3%
Geografo	1	0,3%
Secretária	1	0,3%
Bailarina	1	0,3%
Cineasta	1	0,3%
Barbeiro	1	0,3%
Técnico Em Informática	1	0,3%
Barrista	1	0,3%
Comerciante	1	0,3%
Guarda Noturna	1	0,3%
Gerente	1	0,3%
Gerente Administrativo	1	0,3%
Gerente de Marketing	1	0,3%
Não Revelado	16	5,3%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 6:** Renda Mensal Individual

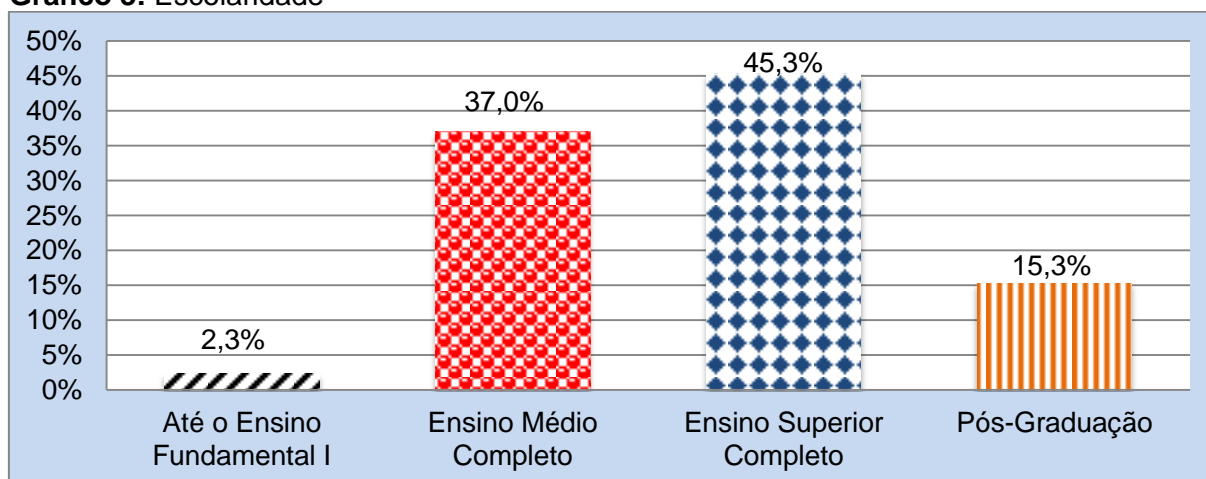
	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Até 2 Salários Mínimos	139	51,7%
De 2 até 4 Salários Mínimos	72	26,8%
De 4 até 6 Salários Mínimos	34	12,6%
De 6 até 8 Salários Mínimos	7	2,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	5	1,9%
Mais de 10 Salários	12	4,5%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>269</b>	<b>100,0%</b>
<b>MEDIA GERAL</b>	<b>R\$ 2.635,39</b>	



**Gráfico 2: Renda Mensal Individual**



**Gráfico 3: Escolaridade**

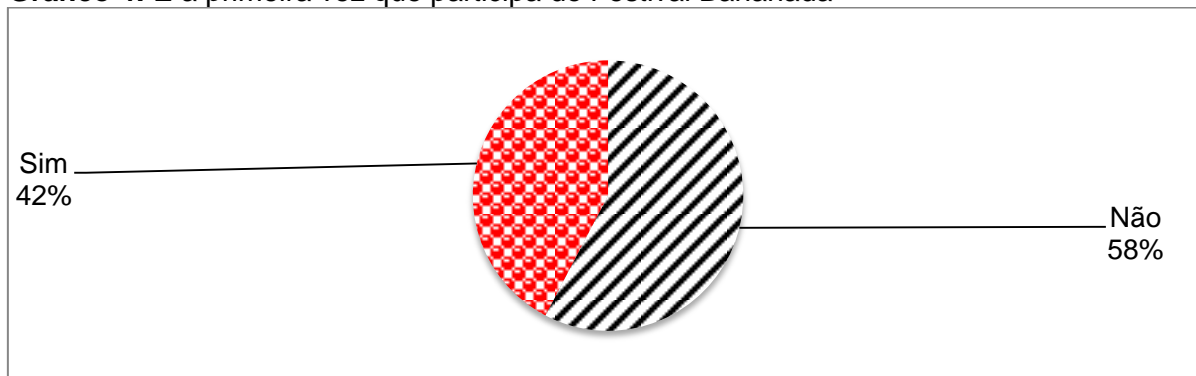


### **Características (Participação no Evento)**

**Tabela 7: É a primeira vez que participa do Festival Bananada**

	Entrevistados	%
Não	173	57,7%
Sim	127	42,3%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 4:** É a primeira vez que participa do Festival Bananada



**Tabela 8:** Se não, quantas vezes já participou?

	Entrevistados	%
1 a 2 vezes	55	31%
3 a 4 vezes	70	40%
5 a 6 vezes	21	12%
7 a 8 vezes	7	4%
9 a 10 vezes	12	7%
Mais de 10 vezes	12	7%
<b>Total Geral</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>4,6</b>	

**Tabela 9:** Como ficou sabendo do Festival Bananada 2016?

	Entrevistados	%
Amigos/Parentes	93	31,0%
Já conhecia o evento	80	26,7%
Facebook	72	24,0%
Google	11	3,7%
Produção do evento	9	3,0%
Folders impressos	6	2,0%
Instragram	6	2,0%
Trabalho	2	0,7%
Grafite	2	0,7%
Programas de rádio	2	0,7%
E-mail/marketing	2	0,7%
Jornais	2	0,7%
Site Bananada	1	0,3%
Redes sociais	1	0,3%
Empresa	1	0,3%
Cantor	1	0,3%
Revistas	1	0,3%
Outdoor	1	0,3%
Site Goiás Turismo	1	0,3%
Bandas	1	0,3%
Ambiente sketshop	1	0,3%
Internet	1	0,3%
Não Respondeu	3	1,0%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 10:** Modalidade de ingresso?

	Entrevistados	%
Ingresso Individual	170	56,7%
Cortesia/convidado (a) Vip	48	16,0%
Banana prata/passaporte fim de semana	44	14,7%
Banana ouro/passaporte completo	32	10,7%
Estava a trabalho	4	1,3%
Não revelado	2	0,7%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

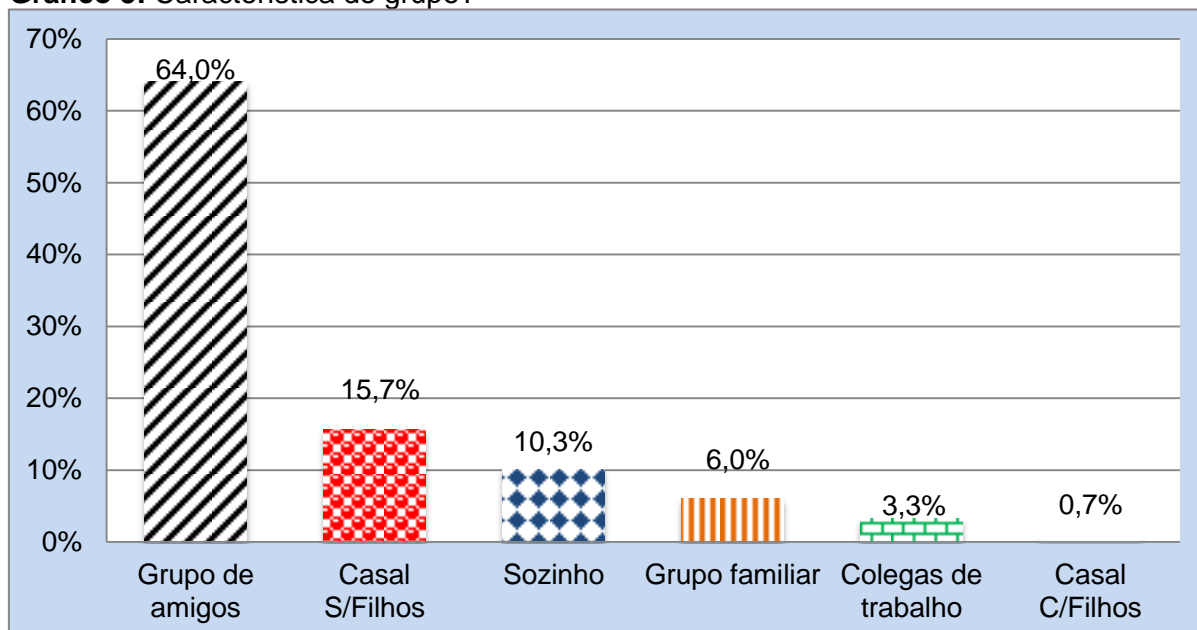
**Tabela 11:** Qual foi a principal motivação para participar do evento 2016?

	Entrevistados	%
Shows	219	73,0%
Evento como um todo	33	11,0%
Trabalho	8	2,7%
4º circuito gastronômico	6	2,0%
Feira de Produtos	3	1,0%
Encontrar amigos	3	1,0%
Goiânia Crew Attack	3	1,0%
Black Book	3	1,0%
The Flash Weekend Tattoo	2	0,7%
Conhecer o evento	2	0,7%
Acompanhar a filha	2	0,7%
Estrutura do festival	2	0,7%
Network	1	0,3%
Espaço kids	1	0,3%
Evento alternativo com variedade cultural	1	0,3%
Não Revelado	11	3,7%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Característica do grupo?

	Entrevistados	%
Grupo de amigos	192	64,0%
Casal sem filhos	47	15,7%
Sozinho	31	10,3%
Grupo familiar	18	6,0%
Colegas de trabalho	10	3,3%
Casal com filhos	2	0,7%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5: Característica do grupo?**



**Tabela 13: Tamanho do grupo?**

	Entrevistados	%
Sozinho	31	14,2%
2 a 3 pessoas	112	51,4%
4 a 6 pessoas	38	17,4%
6 a 8 pessoas	17	7,8%
9 a 10 pessoas	13	6,0%
Mais de 10 pessoas	7	3,2%
<b>Total Geral</b>	<b>218</b>	<b>100,0%</b>
<b>Media Geral</b>	<b>3,8</b>	

**Tabela 14: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento?**

	Entrevistados	%
Automóvel Próprio	176	58,7%
Uber	77	25,7%
Táxi	20	6,7%
Ônibus	9	3,0%
A pé	4	1,3%
Van	4	1,3%
Carro da empresa	2	0,7%
Moto	2	0,7%
Moto taxi	1	0,3%
Não revelado	5	1,7%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

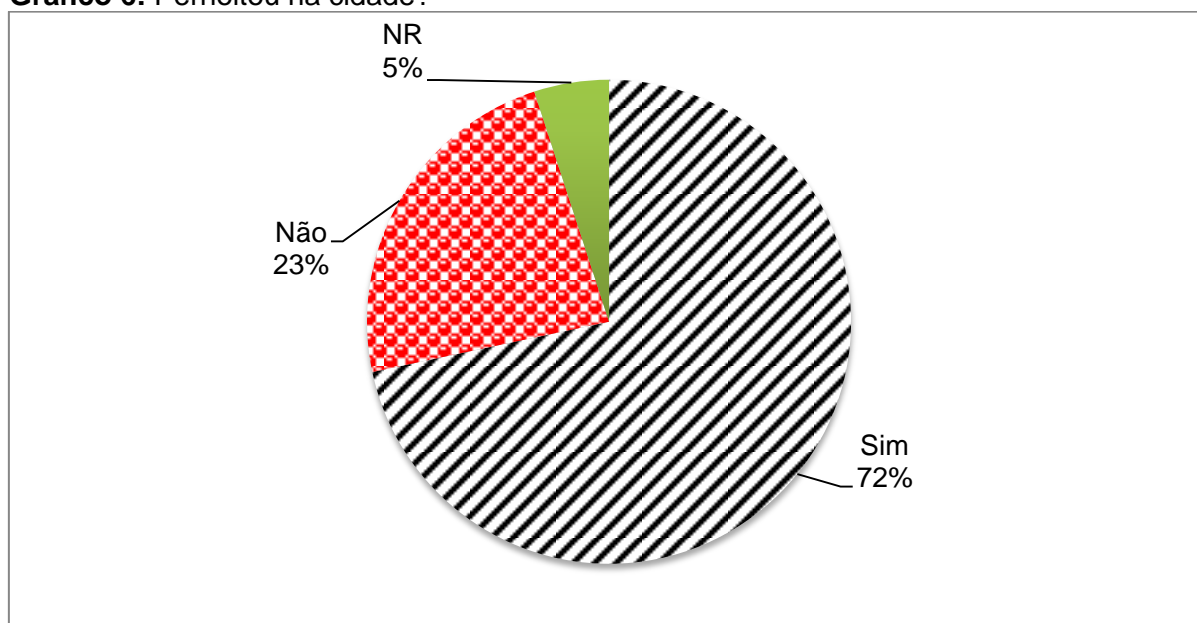
**Tabela 15:** Em média quanto você gastou para estar participando do Evento?

	Entrevistados	%
Até 100	167	68,2%
De 101 a 300	59	24,1%
De 301 a 500	9	3,7%
De 501 a 1000	5	2%
Mais de 1000	5	2%
<b>Total Geral</b>	<b>245</b>	
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 234,09</b>	

**Tabela 16:** Pernoitou na cidade?

	Entrevistados	%
Sim	43	71,7%
Não	14	23,3%
Não respondeu	3	5,0%
<b>Total Geral</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 6:** Pernoitou na cidade?



**Tabela 17:** Se sim, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Casa de amigos/parentes	15	32,6%
Hotel	15	32,6%
Hostel	2	4,3%
Não Revelado	14	30,4%
<b>Total Geral</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>



**Tabela 18:** Quantos pernoites?

	Entrevistados	%
1 Pernoite	5	13,9%
2 Pernoites	11	30,6%
3 Pernoites	12	33,3%
4 Pernoites	5	13,9%
5 Pernoites	1	2,8%
6 Pernoites	0	0,0%
7 Pernoites	2	5,6%
Mais de 7 Pernoites	0	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>
<b>Média de Pernoites</b>	<b>2,83</b>	

### Avaliações

**Tabela 19:** Infraestrutura da cidade de Goiânia

Categorias	Não Se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Total Geral
Limpeza Urbana	27,1%	2,0%	3,0%	23,0%	44,9%	2,57
Segurança Pública	26,5%	2,0%	2,5%	23,1%	45,9%	2,60
Sinalização Turística	22,0%	2,2%	2,7%	23,2%	49,9%	2,77
Serviço de Táxi	21,0%	2,4%	3,2%	22,6%	50,7%	2,80
Uber	0,0%	1,1%	2,3%	27,9%	68,7%	3,64
Estacionamento	22,6%	2,0%	2,9%	25,3%	47,2%	2,72
Telecomunicação/Internet	23,9%	2,5%	2,4%	24,0%	47,2%	2,68
<b>Media Geral</b>						<b>2,83</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

**Tabela 20:** Avaliação do Evento

Categorias	Não Se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Total Geral
Programação do festival	0,0%	0,2%	3,8%	26,7%	69,3%	3,65
Local do Evento	0,4%	0,5%	6,5%	29,7%	62,9%	3,54
Segurança no Evento	0,4%	0,5%	6,2%	28,8%	64,1%	3,56
Alimentos e Bebidas	0,4%	0,4%	6,9%	30,0%	62,3%	3,53
Estacionamento no evento	0,6%	0,0%	6,2%	29,5%	63,8%	3,56
Data do evento	0,8%	0,4%	6,8%	30,3%	61,7%	3,52
Divulgação	0,8%	0,3%	5,8%	29,1%	64,0%	3,55
Estrutura do evento	0,7%	0,2%	6,4%	29,8%	62,9%	3,54
Avaliação do Evento	0,7%	0,4%	6,0%	28,9%	64,0%	3,55
<b>Media Geral</b>						<b>3,56</b>

**Obs.** As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

## Expectativas

**Tabela 21:** Você recomendaria a um amigo ou familiar participar do Festival Bananada?

	Entrevistados	%
Sim	291	97%
Não	5	2%
Não revelado	4	1%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Tabela 22:** Você pretende voltar a este evento?

	Entrevistados	%
Sim	294	98%
Não	3	1%
Não revelado	3	1%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Tabela 23:** Motivos para não voltar?

	Entrevistados	%
Voltariam ao evento	294	98,0%
Dependo da programação não voltaria	3	1,0%
Talvez voltaria	1	0,3%
Não revelado	2	0,7%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100,0%</b>

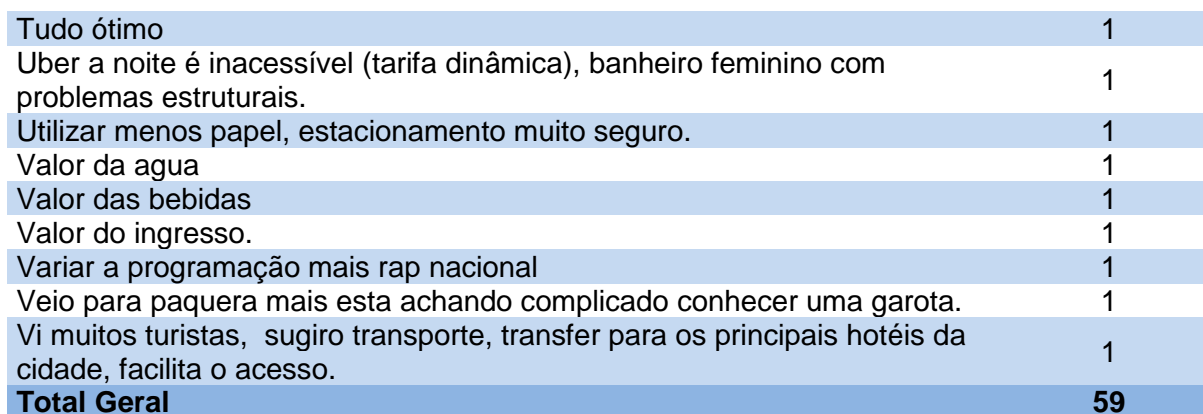
**Tabela 24:** Neste evento, suas expectativas foram:

	Entrevistados	%
Atendidas plenamente	134	45%
Superadas	100	33%
Atendidas em Parte	63	21%
Não satisfeitas ou decepcionadas	3	1%
<b>Total Geral</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Tabela 25:** Críticas ou sugestões Turista Cidadão (Comunidade local)

Transcrição dos comentários	Entrevistados
Adicionar estacionamento de apoio	1
Alimentos caros e fila	1
Aumentar o policiamento.	1
Banheiro - filas	1
Banheiro longe, espaço amplo atrações ruins se comparado com aos anos anteriores.	1
Banheiro químico ruim	1
Banheiros sujos com problemas na descarga. Sugestão: Álcool em gel ou sabão no banheiro	1

Banheiros sujos, esgoto indo para a rua fedendo urina.	1
Barracas de guloseimas	1
Bem organizado	1
Caixa cheio de mais	1
Capinar estacionamento.	1
Cerveja cara	1
Colocar segurança no estacionamento. Dispor de linhas de transporte urbano especial nos dias do evento.	1
Começar o show no domingo mais cedo	1
Continuar a programação	1
Estacionamento ruim, bebida outra marca	1
Estacionamento pequeno e mais segurança	1
Estacionamento e banheiro muito bom	1
Estratégia de moeda do evento é péssima.	1
Faltou revistar as pessoas.	1
Faltou vários foodtruck's tradicionais ex: cachorro quente e yakisoba os dois principais que todo ano participa. Mas no mais, excelente organização... Amei. Parabéns aos organizadores	1
Fluxo desorganizado no caixa.	1
Mais banheiros melhorar atrações.	1
Mais cadeiras, cadeira de rodas. Ventilação no teatro.	1
Mais direitos (no que se refere ao ingresso)	1
Mais divulgação	1
Mais estacionamento, infraestrutura instável do Oscar Niemayer e policiais não sabendo do evento, transporte para o centro com apoio do governo.	1
Melhor evento goiano. Por conta dos patrocínios, os ingressos e produtos estão acima do esperado. Superfaturamento. Sinalização no evento péssima. Movimentação da cadeia produtiva em relação a economia criativa e tributos. O festival fomenta a economia criativa e deixa de lado sustentabilidade.	1
Melhorar a ordem dos shows divulgação fraca em casa de show.	1
Melhorar shows	1
Melhorar shows trap. Melhorar localização dos banheiros	1
Outros shows	1
Piso acidentado	1
Piso sem escoamento	1
Não recomento o evento para família	1
Problemas com o transporte público ter van, não teve revista de segurança. Melhorar o banheiro	1
Shows melhores	1
Shows	1
Shows alternativos	1
Shows alternativos segurança	1
Shows mais variados, melhorar o banheiro.	1
Shows pop	1
Shows segurança	1
Tarifa dinâmica do Uber mal informado, caro no fim do show.	1
Ter mais show de rap	1
Transporte para o centro	1
Trazer Criólo e Tropkillaz e mais banheiro	1
Trazer Natirutis	1
Trocar a marca da cerveja	1















# PESQUISA - PERFIL DO PÚBLICO PARTICIPANTE DO FESTIVAL BANANADA 2016 (TURISTA E TURISTA CIDADÃO)

## FORMULÁRIO DE ENTREVISTA FESTIVAL BANANADA 2016

<b>(A) DADOS GERAIS: Entrevistador:</b>		<b>Dia da Pesquisa:</b> ( ) Sex ( ) Sáb ( ) Dom			
<b>(B) PERFIL DO ENTREVISTADO</b>					
<b>1 – Residência Permanente: País:</b> ( ) Brasil ( ) Outro:		<b>2 – Estado:</b> ( ) Goiás ( ) Distrito Federal ( ) Outra UF:			
<b>3.A – Pernoitou na cidade?</b> ( ) Sim ( ) Não		<b>3.B Se sim, Onde?</b>			
<b>4 – Cidade:</b> ( ) Goiânia ( ) Aparecida de Goiânia ( ) Anápolis ( ) Brasília ( ) Outro Município:					
<b>5 – Sexo?</b> ( ) Masculino ( ) Feminino		<b>6 – Qual é a sua idade?</b>			
<b>7 – Profissão:</b>		<b>8 – Renda Mensal Individual:</b>			
<b>9 – Escolaridade:</b> ( ) Até o Ensino Fundamental I ( ) Ensino Médio Completo ( ) Superior Completo ( ) Pós-Graduação					
<b>(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO</b>					
<b>10.A – É a primeira vez que participa do Bananada?</b> ( ) Sim ( ) Não		<b>9.B- Se não, quantas vezes?</b>			
<b>11 – Como ficou sabendo do Bananada 2016? (apenas uma opção)</b>					
( ) Já Conhecia o evento ( ) Jornais ( ) Facebook ( ) Instagram		( ) Google ( ) Outros (especifique)			
( ) Amigos/parentes ( ) Site Bananada		( ) E-mail			
( ) Folders impressos ( ) Programas de TV		( ) WhatsApp			
( ) Revistas ( ) Programas de Rádio					
<b>12 – Qual foi a principal motivação para participar do Bananada 2016? (apenas uma opção)</b>					
<b>13 – Modalidade de ingresso:</b> ( ) Ingresso Único ( ) Passaporte Ouro ( ) Ingresso Cortesia					
<b>14 – Qual foi a principal motivação para participar do evento Bananada 2016? (apenas uma opção)</b>					
( ) Shows ( ) 4º Circuito Gastronômico ( ) Goiania crew attack ( ) Black Book ( ) The Flash Weekend Tattoo ( ) Feira do Produtor ( ) Outros					
<b>15 – Característica do Grupo?</b>					
( ) Solzinho ( ) Grupo de Amigos ( ) Colegas de Trabalho ( ) Grupo familiar ( ) Casal s/ Filhos ( ) Casal c/ Filhos					
( ) Outros: <span style="float: right;"><b>Tamanho do Grupo:</b></span>					
<b>16 – Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento?</b> ( ) Automóvel Próprio ( ) Táxi ( ) Uber ( ) Ônibus ( ) Outros (listar):					
<b>17 – Em média quanto você gastou para estar participando do Evento?</b>					
<b>(D) INFRAESTRUTURA DA CIDADE DE GOIÂNIA</b>					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 – Segurança Pública	4	3	2	1	0
3 – Sinalização Turística	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 – Uber					
6 – Estacionamento	4	3	2	1	0
7 – Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0
<b>(E) Avaliação do EVENTO (Bananada 2016)</b>					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Programação do festival	4	3	2	1	0
2 – Local do Evento	4	3	2	1	0
3 – Estacionamento	4	3	2	1	0
4 – Data do evento	4	3	2	1	0
5 – Divulgação do evento	4	3	2	1	0
6 – Estrutura do evento	4	3	2	1	0
7 – Informações Gerais	4	3	2	1	0
8 – Avaliação do Evento	4	3	2	1	0
<b>(F) EXPECTATIVAS</b>					
<b>18 – Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Bananada?</b> ( ) Sim ( ) Não					
<b>19 – Você pretende voltar a este evento?</b> ( ) Sim ( ) Não <span style="float: right;">Motivo para não voltar: _____</span>					
<b>20 – Neste evento, suas expectativas foram:</b> ( ) Superadas ( ) Atendidas plenamente ( ) Atendidas em Parte ( ) Não satisfeita ou decepcionadas					
<b>21 – Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?</b>					