

BANANADA

2016

FESTIVAL BANANADA 2016

PESQUISA - PERFIL DO PÚBLICO
PARTICIPANTE
(TURISTA E TURISTA CIDADÃO)



GOVERNO ESTADUAL

Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figueiredo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia

Presidente

Maria Cristina Alves Pereira

Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli

Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Luciano César Dantas Jales

Diretor de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino

Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Equipe Técnica

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Italo Suzuke

Rafael de Araújo Rosa

Estagiários

Laíne Fernandes Cruz

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenadora do Observatório do Turismo – IPTUR e Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Italo Suzuke

Leidiane P. Carlos

Nayara Lourenço Silva

Nilza Brito

Rafael de Araújo Rosa

Victoria Leão

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Rafael de Araújo Rosa

Victoria de Melo Leão

Capa

Bruna Moreira Dias

1 APRESENTAÇÃO

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado estadual e nacional e promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos é formada por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e estagiários das áreas de economia e engenharia.

O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de um banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Festival Bananada

A cidade de Goiânia sediou o Festival Bananada. Considerado um dos festivais mais importantes de todo o País, o Bananada chega à sua 18^a edição e coloca Goiânia mais uma vez no roteiro dos grandes festivais de música do Brasil. De 9 a 15 de maio, 75 atrações invadem os dois super palcos montados no Centro Cultural Oscar Niemeyer, além de shows em casas noturnas e teatros de Goiânia.

Produzido pela A Construtora Música e Cultura, o festival tem patrocínio da Skol, e integra-se a plataforma Skol Music. Com uma programação pautada pela diversidade musical, o Bananada abre um leque de atrações de música contemporânea. Sons que vêm de vários cantos do mundo e se unem em Goiânia, para mostrar a quantas andas a música feita pelo planeta.

O festival continua viajando pelas artes integradas e, além das dezenas de shows, se junta às artes visuais, gastronomia, tatuagens, skate e produções audiovisuais. Com isso, o Bananada 2016 movimenta toda Goiânia durante os sete dias contínuos de evento.

Entre os mais diversos tipos de sons que se encontram este ano no Bananada, artistas e bandas como Planet Hemp, Jorge Ben Jor, Carne Doce, DJs Mau Mau, Anderson Noise e Renato Cohen, nomes bacanas que vêm ocupando espaços na música brasileira como Liniker, Silva, Juçara Marçal, Felipe Cordeiro, Sara Não Tem

Nome, Thiago Petit, Ogi, e bandas, muitas bandas como Hellbenders, Yonatan Gat, Autoramas, Helio Sequence, Aldo The Band e Mahmundi.

Ou seja, tem de tudo, para todos os gostos musicais. Na verdade, o que o Bananada se propõe fazer é criar um espaço de circulação das muitas linguagens da música pelo mundo. Essas linguagens fazem de Goiânia, durante uma semana, uma espécie de capital brasileira da música. E quem ganha é o público, que tem a chance de conhecer de perto os mais diversos criadores e suas criações surpreendentes.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil do público, sua avaliação e identificar o perfil do público visitante do festival, o Instituto Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo, realizou a pesquisa, nos dias 13, 14 e 15 de Maio de 2016 no Oscar Niemeyer – local que sediou o evento. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso. Para a Tabulação foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

3.1 Perfil do Entrevistado

- 81,0% dos respondentes são do Estado de Goiás e 75,3% são da cidade de Goiânia.
- 14,3% dos respondentes são outros Estados e 4,7 optaram por não responder a pergunta.
- 43,0% dos respondentes estão na faixa etária de 18 a 24 anos.
- 45,3% dos respondentes tem Ensino Superior Completo.
- Em média cada participante do evento gastou R\$ 234,09.
- De acordo com os organizadores passaram pelo Festival Bananada 16.700 pessoas, incluindo pagantes e cortesias.
- A renda mensal dos entrevistados é de R\$ 2.635,39.

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem

	Entrevistados	%
Brasil	299	99,7%
Argentina	1	0,3%
Total Geral	300	1

Tabela 2: Estado de origem

	Entrevistados	%
Goiás	243	81,0%
Distrito Federal	17	5,7%
São Paulo	9	3,0%
Rio de Janeiro	7	2,3%
Tocantins	5	1,7%
Minas Gerais	2	0,7%
Rio de Janeiro	1	0,3%
Rio Grande do Norte	1	0,3%
Santa Fé - Argentina	1	0,3%
Não Revelado	14	4,7%
Total Geral	300	100%

Tabela 3: Cidade de origem

	Entrevistados	%
Goiânia	226	75,3%
Brasília	15	5,0%
São Paulo	9	3,0%
Anápolis	5	1,7%
Rio de Janeiro	5	1,7%
Catalão	4	1,3%
Aparecida de Goiânia	3	1,0%
Trindade	2	0,7%
Palmas	2	0,7%
Gurupi	2	0,7%
Petrópolis	1	0,3%
Araguari	1	0,3%
Caturraí	1	0,3%
Inhumas	1	0,3%
Caldas Novas	1	0,3%
Juiz de fora	1	0,3%
Caxias do sul	1	0,3%

Natal	1	0,3%
Cristalina	1	0,3%
Niterói	1	0,3%
Belo Horizonte	1	0,3%
Rosário	1	0,3%
Não Revelado	15	5,0%
Total Geral	300	100%

Gráfico 1: Sexo

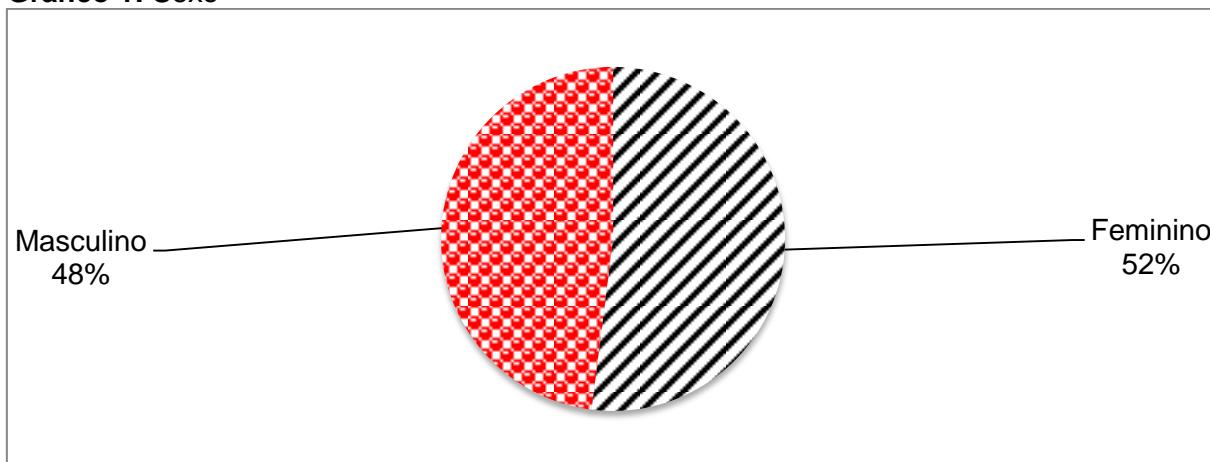


Tabela 4: Faixa etária

Faixa Etária	Entrevistados	%
18 a 24 anos	129	43,0%
25 a 31 anos	81	27,0%
32 a 40 anos	48	16,0%
41 a 50 anos	16	5,3%
51 a 59 anos	5	1,7%
60 anos ou +	0	0,0%
Não Revelado	21	7,0%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 5: Profissão

	Entrevistados	%
Estudante	85	28,3%
Professor (a)	13	4,3%
Empresário (a)	11	3,7%
Servidor Publico (a)	10	3,3%
Músico	9	3,0%
Arquiteto (a)	8	2,7%
Advogado (a)	8	2,7%
Vendedor (a)	7	2,3%
Publicitário (a)	7	2,3%

JORNALISTA	7	2,3%
Autônomo (a)	6	2,0%
Engenheiro civil	5	1,7%
Produtor(a) Cultural	4	1,3%
Call center	4	1,3%
Psicólogo (a)	4	1,3%
Design	4	1,3%
Maquiadora	3	1,0%
Representante Comercial	3	1,0%
Contador (a)	3	1,0%
Administrador	3	1,0%
Nutricionista	2	0,7%
Sociólogo (a)	2	0,7%
Auxiliar Administrativo	2	0,7%
Fotografo	2	0,7%
Turismólogo (a)	2	0,7%
Historiador (a)	2	0,7%
Bancário (a)	2	0,7%
Coach	1	0,3%
Piloto	1	0,3%
Mecânico	1	0,3%
Confeiteiro	1	0,3%
Representante	1	0,3%
Arqueólogo	1	0,3%
Atendente	1	0,3%
Coordenadora De Carteiro	1	0,3%
Chefe De Cozinha	1	0,3%
Corretora De Moveis	1	0,3%
Auxiliar De Expedição	1	0,3%
Cozinheiro	1	0,3%
Skatista	1	0,3%
Decoradora	1	0,3%
Analista De CallCenter	1	0,3%
Dentista	1	0,3%
Ativista Em Direitos Humanos	1	0,3%
Departamento Administrativo	1	0,3%
Modelista	1	0,3%
Desempregado	1	0,3%
Padeira	1	0,3%
Agenciadora De Seguros	1	0,3%
Auxiliar De Certificadora	1	0,3%
Diretor De Arte	1	0,3%
Recepção	1	0,3%
Artista Visual	1	0,3%
Representante De Comercial	1	0,3%
Enfermeiro	1	0,3%
Tatuador	1	0,3%
Assessor Legislativo	1	0,3%
Guia Turismo	1	0,3%
Engenheiro Mecatrônico	1	0,3%
Hoteleira	1	0,3%
Entregador	1	0,3%
Jurídico	1	0,3%

Entrevistadora	1	0,3%
Marqueteira	1	0,3%
Médico	1	0,3%
Estilista	1	0,3%
Agrônoma	1	0,3%
Assistente Administrativo	1	0,3%
Operador	1	0,3%
Farmacêutica	1	0,3%
Personal Trainer	1	0,3%
Faturista	1	0,3%
Cientista Ambiental	1	0,3%
Fisioterapeuta	1	0,3%
Programador	1	0,3%
Bióloga e Cozinheira	1	0,3%
Recepcionista	1	0,3%
Grafiteiro	1	0,3%
Recursos Humanos	1	0,3%
Gastrônomo	1	0,3%
Auxiliar De Produção	1	0,3%
Geografo	1	0,3%
Secretária	1	0,3%
Bailarina	1	0,3%
Cineasta	1	0,3%
Barbeiro	1	0,3%
Técnico Em Informática	1	0,3%
Barrista	1	0,3%
Comerciante	1	0,3%
Guarda Noturna	1	0,3%
Gerente	1	0,3%
Gerente Administrativo	1	0,3%
Gerente de Marketing	1	0,3%
Não Revelado	16	5,3%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 6: Renda Mensal Individual

	Entrevistados	%
Até 2 Salários Mínimos	139	51,7%
De 2 até 4 Salários Mínimos	72	26,8%
De 4 até 6 Salários Mínimos	34	12,6%
De 6 até 8 Salários Mínimos	7	2,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	5	1,9%
Mais de 10 Salários	12	4,5%
TOTAL GERAL	269	100,0%
MEDIA GERAL	R\$ 2.635,39	

Gráfico 2: Renda Mensal Individual

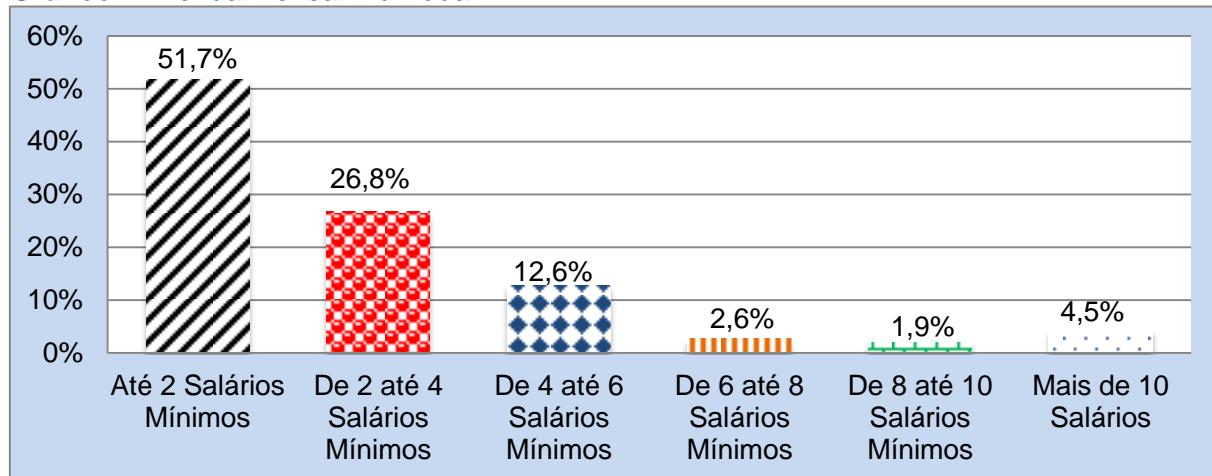
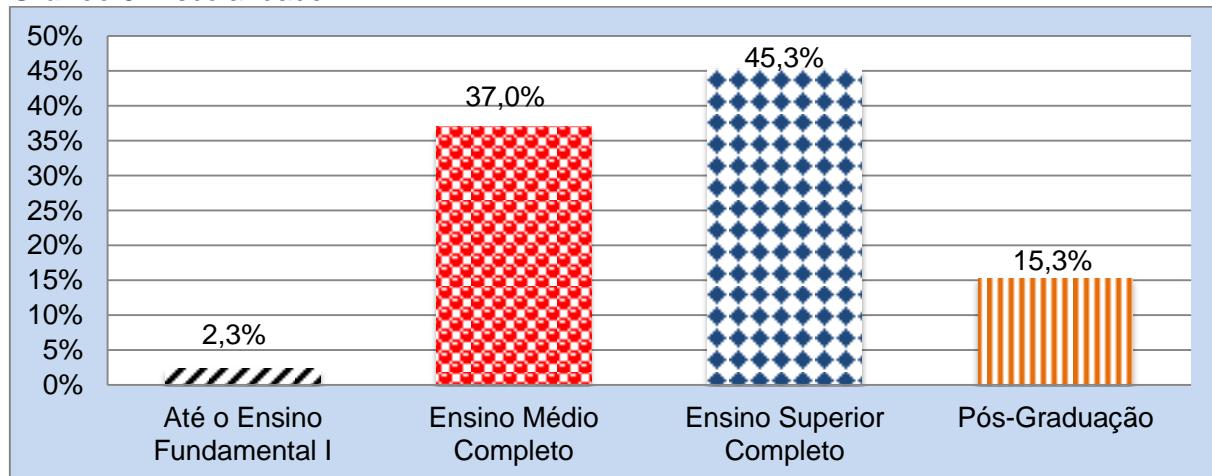


Gráfico 3: Escolaridade



Características (Participação no Evento)

Tabela 7: É a primeira vez que participa do Festival Bananada

	Entrevistados	%
Não	173	57,7%
Sim	127	42,3%
Total Geral	300	100%

Gráfico 4: É a primeira vez que participa do Festival Bananada

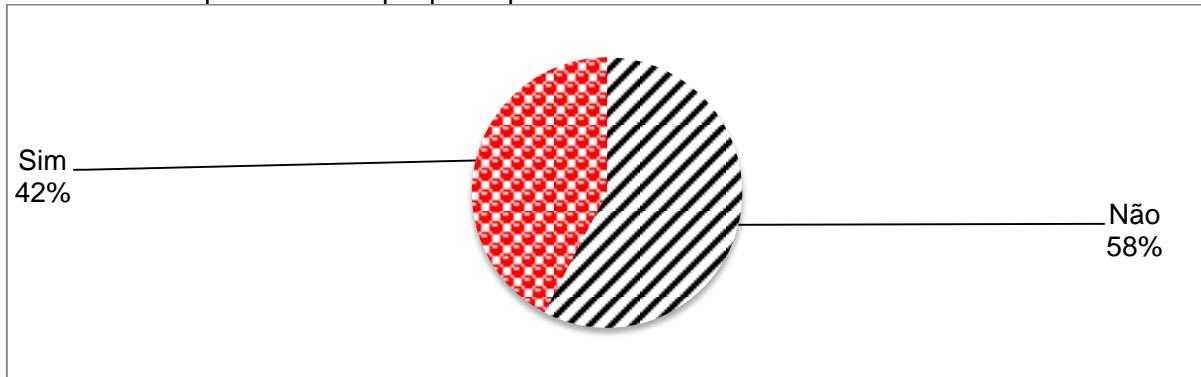


Tabela 8: Se não, quantas vezes já participou?

	Entrevistados	%
1 a 2 vezes	55	31%
3 a 4 vezes	70	40%
5 a 6 vezes	21	12%
7 a 8 vezes	7	4%
9 a 10 vezes	12	7%
Mais de 10 vezes	12	7%
Total Geral	177	100%
Média Geral	4,6	

Tabela 9: Como ficou sabendo do Festival Bananada 2016?

	Entrevistados	%
Amigos/Parentes	93	31,0%
Já conhecia o evento	80	26,7%
Facebook	72	24,0%
Google	11	3,7%
Produção do evento	9	3,0%
Folders impressos	6	2,0%
Instragram	6	2,0%
Trabalho	2	0,7%
Grafite	2	0,7%
Programas de rádio	2	0,7%
E-mail/marketing	2	0,7%
Jornais	2	0,7%
Site Bananada	1	0,3%
Redes sociais	1	0,3%
Empresa	1	0,3%
Cantor	1	0,3%
Revistas	1	0,3%
Outdoor	1	0,3%
Site Goiás Turismo	1	0,3%
Bandas	1	0,3%
Ambiente sketshop	1	0,3%
Internet	1	0,3%
Não Respondeu	3	1,0%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 10: Modalidade de ingresso?

	Entrevistados	%
Ingresso Individual	170	56,7%
Cortesia/convidado (a) Vip	48	16,0%
Banana prata/passaporte fim de semana	44	14,7%
Banana ouro/passaporte completo	32	10,7%
Estava a trabalho	4	1,3%
Não revelado	2	0,7%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 11: Qual foi a principal motivação para participar do evento 2016?

	Entrevistados	%
Show	219	73,0%
Evento como um todo	33	11,0%
Trabalho	8	2,7%
4º circuito gastronômico	6	2,0%
Feira de Produtos	3	1,0%
Encontrar amigos	3	1,0%
Goiânia Crew Attack	3	1,0%
Black Book	3	1,0%
The Flash Weekend Tattoo	2	0,7%
Conhecer o evento	2	0,7%
Acompanhar a filha	2	0,7%
Estrutura do festival	2	0,7%
Network	1	0,3%
Espaço kids	1	0,3%
Evento alternativo com variedade cultural	1	0,3%
Não Revelado	11	3,7%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 12: Característica do grupo?

	Entrevistados	%
Grupo de amigos	192	64,0%
Casal sem filhos	47	15,7%
Sozinho	31	10,3%
Grupo familiar	18	6,0%
Colegas de trabalho	10	3,3%
Casal com filhos	2	0,7%
Total Geral	300	100,0%

Gráfico 5: Característica do grupo?

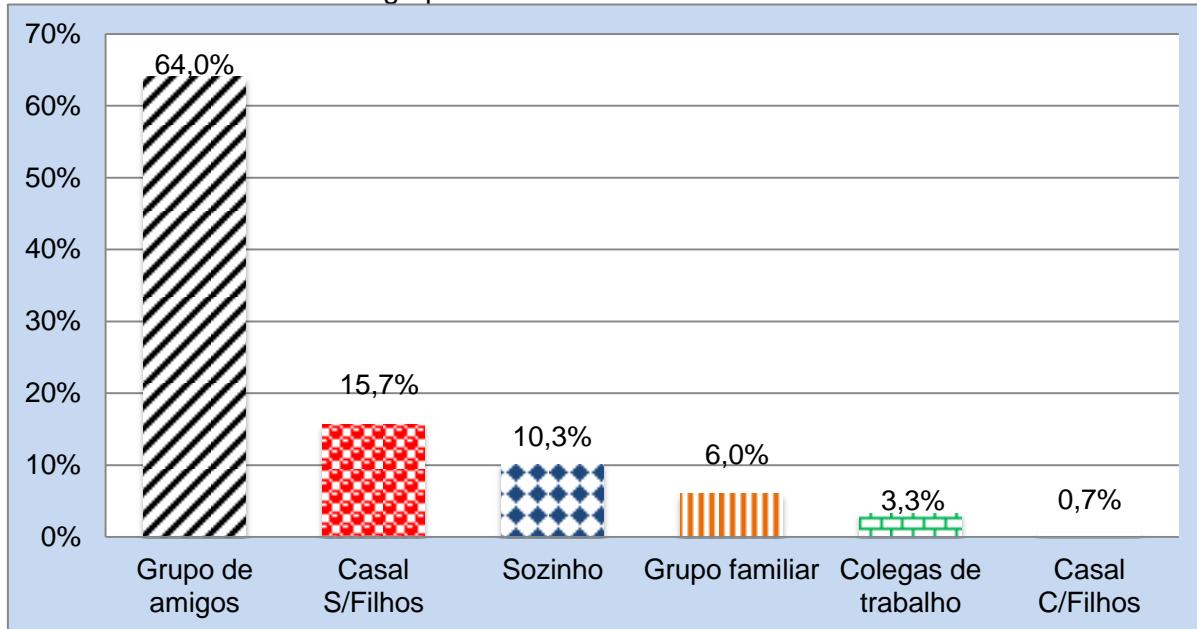


Tabela 13: Tamanho do grupo?

	Entrevistados	%
Sozinho	31	14,2%
2 a 3 pessoas	112	51,4%
4 a 6 pessoas	38	17,4%
6 a 8 pessoas	17	7,8%
9 a 10 pessoas	13	6,0%
Mais de 10 pessoas	7	3,2%
Total Geral	218	100,0%
Media Geral	3,8	

Tabela 14: Meio de transporte utilizado para chegar ao evento?

	Entrevistados	%
Automóvel Próprio	176	58,7%
Uber	77	25,7%
Táxi	20	6,7%
Ônibus	9	3,0%
A pé	4	1,3%
Van	4	1,3%
Carro da empresa	2	0,7%
Moto	2	0,7%
Moto taxi	1	0,3%
Não revelado	5	1,7%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 15: Em média quanto você gastou para estar participando do Evento?

	Entrevistados	%
Até 100	167	68,2%
De 101 a 300	59	24,1%
De 301 a 500	9	3,7%
De 501 a 1000	5	2%
Mais de 1000	5	2%
Total Geral	245	
Média Geral	R\$ 234,09	

Tabela 16: Pernoitou na cidade?

	Entrevistados	%
Sim	43	71,7%
Não	14	23,3%
Não respondeu	3	5,0%
Total Geral	60	100%

Gráfico 6: Pernoitou na cidade?

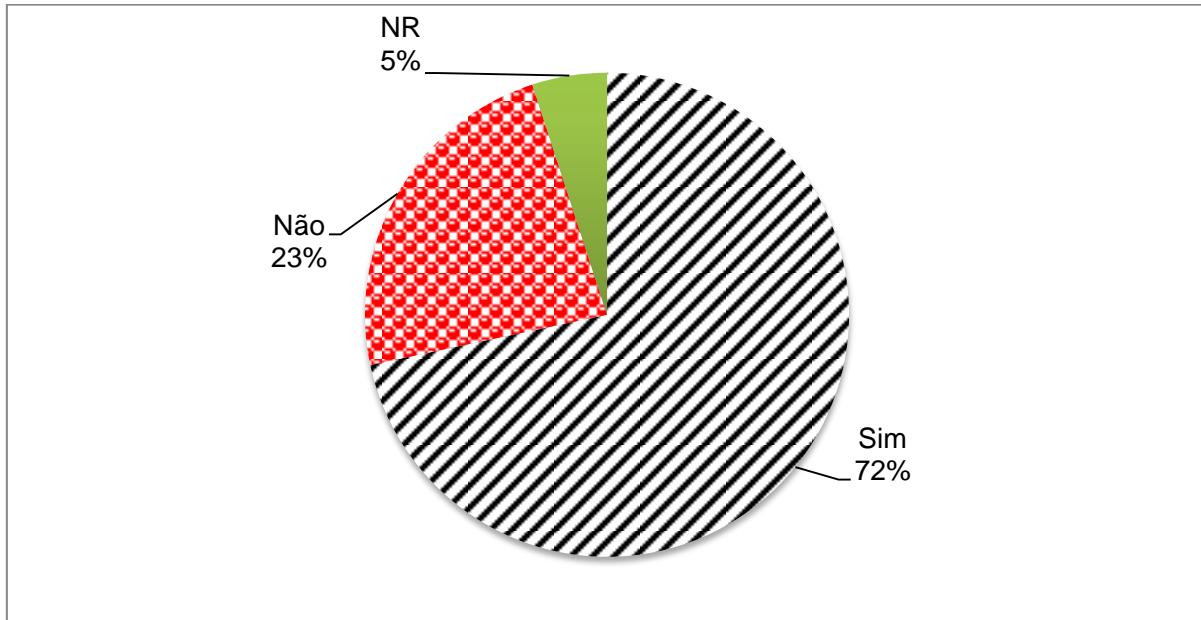


Tabela 17: Se sim, onde se hospedou?

	Entrevistados	%
Casa de amigos/parentes	15	32,6%
Hotel	15	32,6%
Hostel	2	4,3%
Não Revelado	14	30,4%
Total Geral	46	100%

Tabela 18: Quantos pernoites?

	Entrevistados	%
1 Pernoite	5	13,9%
2 Pernoites	11	30,6%
3 Pernoites	12	33,3%
4 Pernoites	5	13,9%
5 Pernoites	1	2,8%
6 Pernoites	0	0,0%
7 Pernoites	2	5,6%
Mais de 7 Pernoites	0	0,0%
Total Geral	36	100%
Média de Pernoites	2,83	

Avaliações

Tabela 19: Infraestrutura da cidade de Goiânia

Categorias	Não Se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Total Geral
Limpeza Urbana	27,1%	2,0%	3,0%	23,0%	44,9%	2,57
Segurança Pública	26,5%	2,0%	2,5%	23,1%	45,9%	2,60
Sinalização Turística	22,0%	2,2%	2,7%	23,2%	49,9%	2,77
Serviço de Táxi	21,0%	2,4%	3,2%	22,6%	50,7%	2,80
Uber	0,0%	1,1%	2,3%	27,9%	68,7%	3,64
Estacionamento	22,6%	2,0%	2,9%	25,3%	47,2%	2,72
Telecomunicação/Internet	23,9%	2,5%	2,4%	24,0%	47,2%	2,68
Media Geral						2,83

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 20: Avaliação do Evento

Categorias	Não Se Aplica	Muito Ruim	Ruim	Bom	Muito Bom	Total Geral
Programação do festival	0,0%	0,2%	3,8%	26,7%	69,3%	3,65
Local do Evento	0,4%	0,5%	6,5%	29,7%	62,9%	3,54
Segurança no Evento	0,4%	0,5%	6,2%	28,8%	64,1%	3,56
Alimentos e Bebidas	0,4%	0,4%	6,9%	30,0%	62,3%	3,53
Estacionamento no evento	0,6%	0,0%	6,2%	29,5%	63,8%	3,56
Data do evento	0,8%	0,4%	6,8%	30,3%	61,7%	3,52
Divulgação	0,8%	0,3%	5,8%	29,1%	64,0%	3,55
Estrutura do evento	0,7%	0,2%	6,4%	29,8%	62,9%	3,54
Avaliação do Evento	0,7%	0,4%	6,0%	28,9%	64,0%	3,55
Media Geral						3,56

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 21: Você recomendaria a um amigo ou familiar participar do Festival Bananada?

	Entrevistados	%
Sim	291	97%
Não	5	2%
Não revelado	4	1%
Total Geral	300	100%

Tabela 22: Você pretende voltar a este evento?

	Entrevistados	%
Sim	294	98%
Não	3	1%
Não revelado	3	1%
Total Geral	300	100%

Tabela 23: Motivos para não voltar?

	Entrevistados	%
Voltariam ao evento	294	98,0%
Dependo da programação não voltaria	3	1,0%
Talvez voltaria	1	0,3%
Não revelado	2	0,7%
Total Geral	300	100,0%

Tabela 24: Neste evento, suas expectativas foram:

	Entrevistados	%
Atendidas plenamente	134	45%
Superadas	100	33%
Atendidas em Parte	63	21%
Não satisfeitas ou decepcionadas	3	1%
Total Geral	300	100%

Tabela 25: Críticas ou sugestões Turista Cidadão (Comunidade local)

Transcrição dos comentários	Entrevistados
Adicionar estacionamento de apoio	1
Alimentos caros e fila	1
Aumentar o policiamento.	1
Banheiro - filas	1
Banheiro longe, espaço amplo atrações ruins se comparado com aos anos anteriores.	1
Banheiro químico ruim	1
Banheiros sujos com problemas na descarga. Sugestão: Álcool em gel ou sabão no banheiro	1

Banheiros sujos, esgoto indo para a rua fedendo urina.	1
Barracas de guloseimas	1
Bem organizado	1
Caixa cheio de mais	1
Capinar estacionamento.	1
Cerveja cara	1
Colocar segurança no estacionamento. Dispor de linhas de transporte urbano especial nos dias do evento.	1
Começar o show no domingo mais cedo	1
Continuar a programação	1
Estacionamento ruim, bebida outra marca	1
Estacionamento pequeno e mais segurança	1
Estacionamento e banheiro muito bom	1
Estratégia de moeda do evento é péssima.	1
Faltou revistar as pessoas.	1
Faltou vários foodtruck's tradicionais ex: cachorro quente e yakisoba os dois principais que todo ano participa. Mas no mais, excelente organização... Amei. Parabéns aos organizadores	1
Fluxo desorganizado no caixa.	1
Mais banheiros melhorar atrações.	1
Mais cadeiras, cadeira de rodas. Ventilação no teatro.	1
Mais direitos (no que se refere ao ingresso)	1
Mais divulgação	1
Mais estacionamento, infraestrutura instável do Oscar Niemeyer e policiais não sabendo do evento, transporte para o centro com apoio do governo.	1
Melhor evento goiano. Por conta dos patrocínios, os ingressos e produtos estão acima do esperado. Superfaturamento. Sinalização no evento péssima. Movimentação da cadeia produtiva em relação a economia criativa e tributos. O festival fomenta a economia criativa e deixa de lado sustentabilidade.	1
Melhorar a ordem dos shows divulgação fraca em casa de show.	1
Melhorar shows	1
Melhorar shows trap. Melhorar localização dos banheiros	1
Outros shows	1
Piso accidentado	1
Piso sem escoamento	1
Não recomento o evento para família	1
Problemas com o transporte público ter van, não teve revista de segurança. Melhorar o banheiro	1
Show melhores	1
Shows	1
Shows alternativos	1
Shows alternativos segurança	1
Shows mais variados, melhorar o banheiro.	1
Shows pop	1
Shows segurança	1
Tarifa dinâmica do Uber mal informado, caro no fim do show.	1
Ter mais show de rap	1
Transporte para o centro	1
Trazer Criólogo e Tropkillaz e mais banheiro	1
Trazer Natirutis	1
Trocara marca da cerveja	1

Tudo ótimo	1
Uber a noite é inacessível (tarifa dinâmica), banheiro feminino com problemas estruturais.	1
Utilizar menos papel, estacionamento muito seguro.	1
Valor da agua	1
Valor das bebidas	1
Valor do ingresso.	1
Variar a programação mais rap nacional	1
Veio para paquera mais esta achando complicado conhecer uma garota.	1
Vi muitos turistas, sugiro transporte, transfer para os principais hotéis da cidade, facilita o acesso.	1
Total Geral	59



Tabela 26: Criticas ou sugestões dos Turistas

	Transcrição dos comentários	Entrevistados
Comida vegetariana		2
Divulgar mais fora do estado. Bandas sem apelo (muita novidade), trazer mais bandas conhecidas músicos mais cativantes mais rock. Novidade agradável		1
Melhorar segurança		1
Não cobrar estacionamento e ter mais opções de alimentação vegana.		1
Mais Bebedouro e loja de guloseimas		1
Refeição mais barata		1
Show do Boogarins		1
Filas banheiros		1
Data melhor em junho, (transporte) do centro pra cá		1
Tinha que ter banheiro nas duas pontas		1
Valor das bebidas muito alto		1
Total Geral		12









FORMULÁRIO DE ENTREVISTA FESTIVAL BANANADA 2016

(A) DADOS GERAIS: Entrevistador:		Dia da Pesquisa: () Sex () Sáb () Dom			
(B) PERFIL DO ENTREVISTADO					
1 – Residência Permanente: País: () Brasil () Outro:		2 – Estado: () Goiás () Distrito Federal () Outra UF:			
3.A – Pernoitou na cidade? () Sim () Não		3.B Se sim, Onde?			
4 – Cidade: () Goiânia () Aparecida de Goiânia () Anápolis () Brasília () Outro Município:					
5 – Sexo? () Masculino () Feminino		6 – Qual é a sua idade?			
7 – Profissão: 8 – Renda Mensal Individual:					
9 – Escolaridade: () Até o Ensino Fundamental I () Ensino Médio Completo () Superior Completo () Pós-Graduação					
(C) CARACTERÍSTICAS DA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO					
10.A – É a primeira vez que participa do bananada? () Sim () Não		9.B- Se não, quantas vezes?			
11 – Como ficou sabendo do Bananada 2016? (apenas uma opção)					
() Já Conhecia o evento		() Jornais		() Facebook () Instagram	
() Amigos/parentes		() Site Bananada		() Google () Outros (especifique)	
() Folders impressos		() Programas de TV		() E-mail	
() Revistas		() Programas de Rádio		() WhatsApp	
12 – Qual foi a principal motivação para participar do bananada 2016? (apenas uma opção)					
13 – Modalidade de ingresso: () Ingresso Único () Passaporte Ouro () Ingresso Cortesia					
14 – Qual foi a principal motivação para participar do evento bananada 2016? (apenas uma opção)					
() Shows () 4º Circuito Gastronômico () Goiania crew attack () Black Book () The Flash Weekend Tattoo () Feira do Produtor () Outros					
15 – Característica do Grupo?					
() Sozinho () Grupo de Amigos () Colegas de Trabalho		() Grupo familiar () Casal s/ Filhos		() Casal c/ Filhos	
() Outros: Tamanho do Grupo:					
16 – Meio de transporte utilizado para chegar ao Evento? () Automóvel Próprio () Táxi () Uber () Ônibus () Outros (listar):					
17 – Em média quanto você gastou para estar participando do Evento?					
(D) INFRAESTRUTURA DA CIDADE DE GOIÂNIA					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Limpeza Urbana	4	3	2	1	0
2 – Segurança Pública	4	3	2	1	0
3 – Sinalização Turística	4	3	2	1	0
4 – Serviço de Táxi	4	3	2	1	0
5 – Uber					
6 – Estacionamento	4	3	2	1	0
7 - Telecomunicações/Internet	4	3	2	1	0
(E) Avaliação do EVENTO (Bananada 2016)					
	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se Aplica
1 – Programação do festival	4	3	2	1	0
2 – Local do Evento	4	3	2	1	0
3 – Estacionamento	4	3	2	1	0
4 – Data do evento	4	3	2	1	0
5 – Divulgação do evento	4	3	2	1	0
6 – Estrutura do evento	4	3	2	1	0
7 – Informações Gerais	4	3	2	1	0
8 – Avaliação do Evento	4	3	2	1	0
(F) EXPECTATIVAS					
18 - Você recomendaria a um amigo ou familiar vir ao Bananada? () Sim () Não					
19- Você pretende voltar a este evento? () Sim () Não Motivo para não voltar:					
20 - Neste evento, suas expectativas foram: () Superadas () Atendidas plenamente () Atendidas em Parte () Não satisfeita ou decepcionadas					
21- Seus comentários são muito importantes para sugerir melhorias em relação ao evento. Você tem alguma sugestão ou crítica adicional?					