

GRITO GOIÂNIA 2017

CARNAVAL MULTICULTURAL

PESQUISA

GRITO GOIÂNIA 2017

CARNAVAL MULTICULTURAL
MARTIN CERERÊ



PREFEITURA
DE GOIÂNIA



GOVERNO ESTADUAL
Marconi Ferreira Perillo Júnior
Governador do Estado de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Leandro Marcel Garcia
Presidente

Maria Cristina Alves Pereira
Chefe de Gabinete

José Adriano Donzelli
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS

Roque Melo

Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

João Bittencourt Lino
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos.

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo – IPTUR

Equipe Técnica

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa

Estagiários

Bruna Moreira Dias
Brayan Gomes Silva
Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenador de Pesquisa de Campo

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Pesquisadores

Ananda Silva
Brayan Gomes Silva
Douglas Carvalho Duarte
Fabia Raiane
Ingrid Cristina Nonato de Oliveira
Iraides Moraes Reis
Italo Suzuki
Natália Carvalho

Relatório Técnico

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Rafael de Araújo Rosa
Carlos Henrique Pereira de Freitas

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, Técnicos especialistas em Turismo e Estatística e Estagiários das áreas de Ciências Econômicas, Design Gráfico e Turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

1.2 Carnaval 2017

O Carnaval 2017 aconteceu nos dias

2 METODOLOGIA

Visando conhecer o público participante do Grito Goiânia 2017 (Carnaval Multicultural) e levantar informação a respeito do público participante do evento, bem como mensurar o grau de satisfação do público participante em relação ao evento, a equipe do observatório do turismo – IPTUR, realizou pesquisa com o público participante do evento que aconteceu no Centro Cultural Martin Cererê nos dias 24 e 25 de Fevereiro. A pesquisa realizada em campo se deu por meio de questionário impresso, com perguntas abertas e fechadas. No total foram entrevistados 116 participantes durante o evento. Em seguida os formulários foram tabulados utilizando o sistema de formulários do Google Drive. Após a tabulação os dados foram exportados para o Excel e analisados pelos técnicos do Observatório do Turismo de Goiás para gerar este relatório técnico.

2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa em campo aconteceu no Centro Cultural Martin Cererê nos dias 24 e 25 de Fevereiro de 2017 durante o evento Grito Goiânia – Carnaval Multicultural.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 66% dos respondentes eram do Gênero masculino
- A idade média dos respondentes é de 25,6 anos
- A média salarial dos respondes é de 2677,47
- 83% dos respondes são moradores da grande Goiânia
- 52% dos respondentes participavam pela primeira vez do evento
- 42,2% dos respondentes foram ao evento de carro próprio
- 94,8% dos respondentes pretendem voltar ao evento

4. RESULTADO DA PESQUISA

Gráfico 1: Gênero

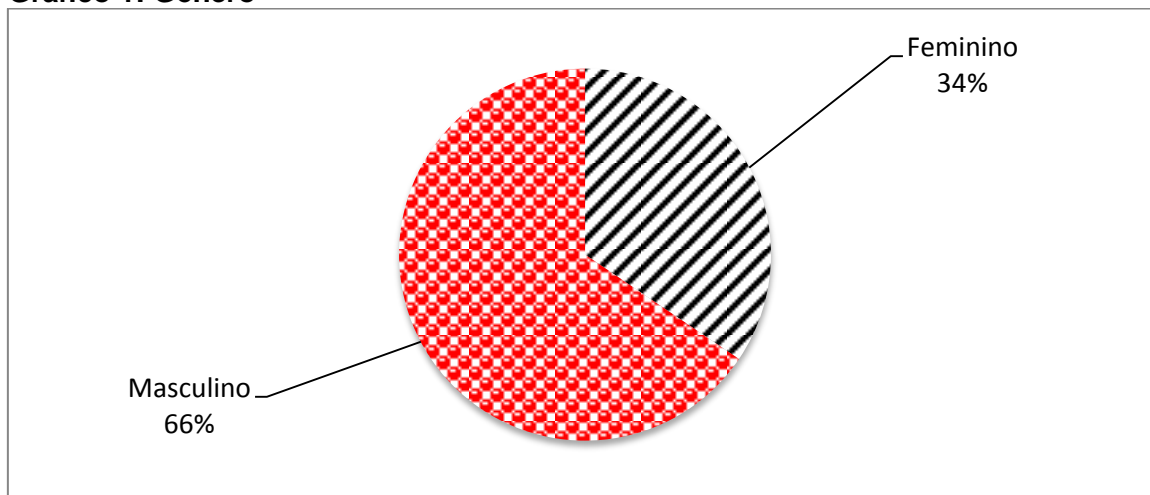


Tabela 1: Idade:

Idade	Respondentes	%
18 a 24 anos	65	57,0%
25 a 31 anos	33	28,9%
32 a 40 anos	11	9,6%
41 a 50 anos	3	2,6%
51 a 59 anos	1	0,9%
60 anos ou +	1	0,9%
Total	114	100,0%
Média	25,6	

Tabela 2: Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem Renda	12	10,3%
Até 2 Salários Mínimos	46	39,7%
De 2 até 4 Salários Mínimos	30	25,9%
De 4 até 6 Salários Mínimos	5	4,3%
De 6 até 8 Salários Mínimos	3	2,6%
De 8 até 10 Salários Mínimos	1	0,9%
Mais de 10 Salários	5	4,3%
Não Respondeu	14	12,1%
Total Geral	116	100,0%
Média Geral	R\$ 2.677,47	

Tabela 3: Profissão

	Respondentes	%
Estudante	33	28,4%
Professor(a)	8	6,9%
musico(a)	6	5,2%
Empresário	5	4,3%
Servidor Publico	5	4,3%
Estagiário(a)	4	3,4%
Jornalista	3	2,6%
Bancário(a)	2	1,7%
Auxiliar Administrativo(a)	2	1,7%
Artista de rua	2	1,7%
Atendente de Call Center	2	1,7%
Programador	2	1,7%
Sistema da informação	1	0,9%
Analista contábil	1	0,9%
Mecânico	1	0,9%
Assistente Administrativo	1	0,9%
Pedagoga	1	0,9%
Auxiliar de coordenação	1	0,9%
Técnico administrativo	1	0,9%
Auxiliar de professor	1	0,9%
Monitora de eventos	1	0,9%
Assistente Social	1	0,9%
Bibliotecária	1	0,9%
Piloto Aéreo	1	0,9%
Cabelereiro	1	0,9%
Supervisor	1	0,9%
Cobrador	1	0,9%
Atendente	1	0,9%
Comercial	1	0,9%
Médico	1	0,9%
Desempregado	1	0,9%
Motorista	1	0,9%
Designer	1	0,9%

Não trabalha	1	0,9%
Economiária	1	0,9%
Analista de Suporte	1	0,9%
Piloto	1	0,9%
Projetista	1	0,9%
Assistente administrativo	1	0,9%
Representante comercial	1	0,9%
Emplacador	1	0,9%
Promotor	1	0,9%
Advogado	1	0,9%
Analista de Vendas	1	0,9%
Engenheira	1	0,9%
Social Media	1	0,9%
Administrador	1	0,9%
Suporte técnico	1	0,9%
Agente Prisional	1	0,9%
Tratador	1	0,9%
Geógrafo	1	0,9%
Artesão	1	0,9%
NR	2	1,7%
Total Geral	116	100,0%

Gráfico 2: Você é Turista?

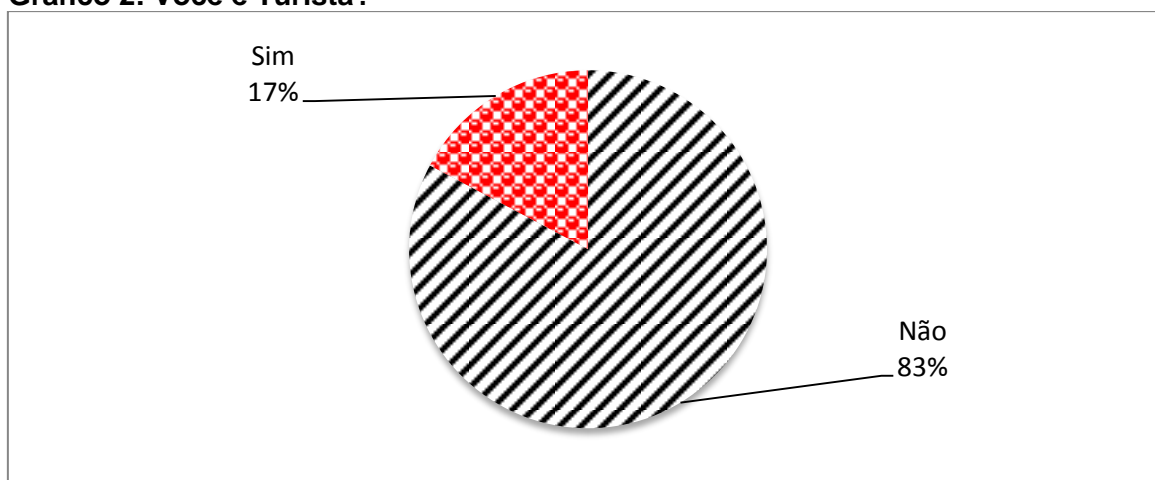


Tabela 4: Se sim, qual a sua origem? UF:

	Respondentes	%
Goiás	13	65,0%
Paraná	2	10,0%
Ceara	1	5,0%
Minas Gerais	1	5,0%
Rio de Janeiro	1	5,0%
Berlim / Alemanha	1	5,0%
NR	1	5,0%
Total	20	100,0%

Tabela 5: Qual a sua Origem? Município

	Respondentes	%
Aparecida de Goiânia	10	50,0%
Curitiba	2	10,0%
Goianira	1	5,0%
Fortaleza	1	5,0%
Belo Horizonte	1	5,0%
Senador Canedo	1	5,0%
Rio de Janeiro	1	5,0%
Anápolis	1	5,0%
Berlin	1	5,0%
NR	1	5,0%
Total	20	100,0%

Tabela 6: Se for turista onde se hospedou?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	6	30,0%
Hostel	2	10,0%
Não ficou Hospedado	12	60,0%
Total	20	100,0%

Tabela 7: Numero de Pernoites:

	Respondentes	%
1 Pernoite	0	0,0%
2 Pernoites	1	12,5%
3 Pernoites	2	25,0%
4 Pernoites	3	37,5%
5 Pernoites	0	0,0%
7 Pernoites	0	0,0%
15 Pernoites	1	12,5%
60 Pernoites	1	12,5%
Total	8	100,0%

Tabela 8: Como ficou sabendo do evento?

	Respondentes	%
Amigos/Parentes	53	45,7%
Redes Sociais	52	44,8%
Trabalho	3	2,6%
Participante	2	1,7%
Bana Sotão	1	0,9%
Músico participante	1	0,9%
Convidado	1	0,9%
Convidado para trabalhar com artista de circo	1	0,9%
Local de trabalho	1	0,9%

Músico da noite	1	0,9%
Total	116	100,0%

Gráfico 3: Como ficou sabendo do Evento?

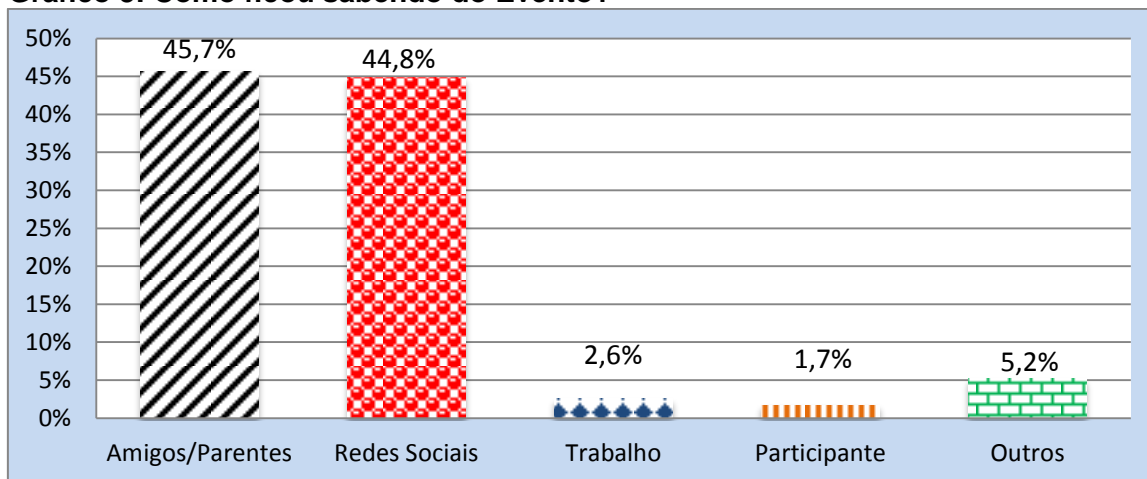


Gráfico 4: Primeira vez no evento?

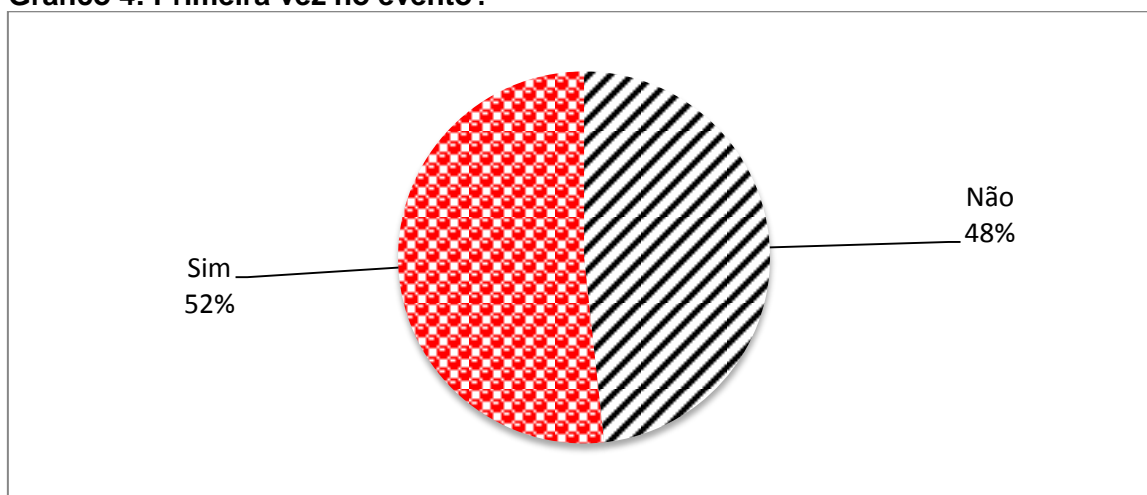


Tabela 9: Se sim, quantas vezes já participou?

	Respondentes	%
1 vez	9	16,1%
2 vezes	11	19,6%
3 vezes	16	28,6%
4 vezes	5	8,9%
5 vezes	1	1,8%
6 vezes	5	8,9%
7 vezes	0	0,0%
8 vezes	1	1,8%
9 vezes	1	1,8%
10 vezes	2	3,6%
11 vezes	2	3,6%

NR	3	5,4%
Total	56	100,0%

Tabela 10: Qual foi seu principal interesse em participar do Grito Goiânia 2017 – Carnaval Multicultural?

	Respondentes	%
As atrações musicais	14	12,1%
Show da Karol Conka	12	10,3%
Amigos	11	9,5%
Trabalho	10	8,6%
Tocar no festival	4	3,4%
Amigos tocando	3	2,6%
Música	3	2,6%
Curtir as músicas	2	1,7%
curiosidade	2	1,7%
Qualidade dos shows	2	1,7%
Conhecer o evento	2	1,7%
lazer	2	1,7%
Por causa das atrações musicais.	1	0,9%
Os amigos vão tocar no evento	1	0,9%
Banda, pelo espaço	1	0,9%
Convite da namorada	1	0,9%
Ouvir as músicas e sentir o clima.	1	0,9%
Cultural	1	0,9%
Queria conhecer o evento	1	0,9%
Comodismo por ser mais próximo de casa	1	0,9%
Ver uma banda conhecida	1	0,9%
Beber com amigos	1	0,9%
Os shows	1	0,9%
Descontrair	1	0,9%
pelo movimento	1	0,9%
Diferencial das bandas em relação a outros lugares	1	0,9%
por ser um carnaval alternativo	1	0,9%
Diversão e conhecer as novidades.	1	0,9%
Reunir com amigos	1	0,9%
Diversão e música	1	0,9%
Contemplar bandas	1	0,9%
Estilo Musical	1	0,9%
Bandas e shows	1	0,9%
Evento no carnaval	1	0,9%
Os Dj's	1	0,9%
Fazer amizade e curtir.	1	0,9%
Ouvir a banda Distoppia	1	0,9%
Feriado	1	0,9%
Para ver Karol Conka	1	0,9%
Fornecedor - Sonorização	1	0,9%
Pelo outro evento que participei anteriormente	1	0,9%
Gosto das bandas	1	0,9%
Por ser convidado e shows	1	0,9%

Gostou da programação	1	0,9%
Conhecer pessoas novas	1	0,9%
Irmão tocando hoje.	1	0,9%
Questão amigos	1	0,9%
Tranquilidade	1	0,9%
Banda Aramacau	1	0,9%
Um show em específico	1	0,9%
Bandas e contatos	1	0,9%
Ver a Banda Aramacau	1	0,9%
Ver o som da banda do namorado	1	0,9%
Uma underground em Goiânia	1	0,9%
Acha o evento bacana	1	0,9%
Ver amigos e bandas tocarem	1	0,9%
namorada vai tocar	1	0,9%
Ver os artistas e amigos.	1	0,9%
O ambiente e as atrações.	1	0,9%
Opção diferente brincar o carnaval	1	0,9%
Organização e amigos	1	0,9%
Total	116	100,0%

Tabela 11: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao evento?

	Respondentes	%
Carro Próprio	49	42,2%
Uber	30	25,9%
Carona dos Amigos	23	19,8%
Ônibus	10	8,6%
Carona dos pais	2	1,7%
A pé	1	0,9%
NR	1	0,9%
Total	116	100,0%

Gráfico 5: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao evento?

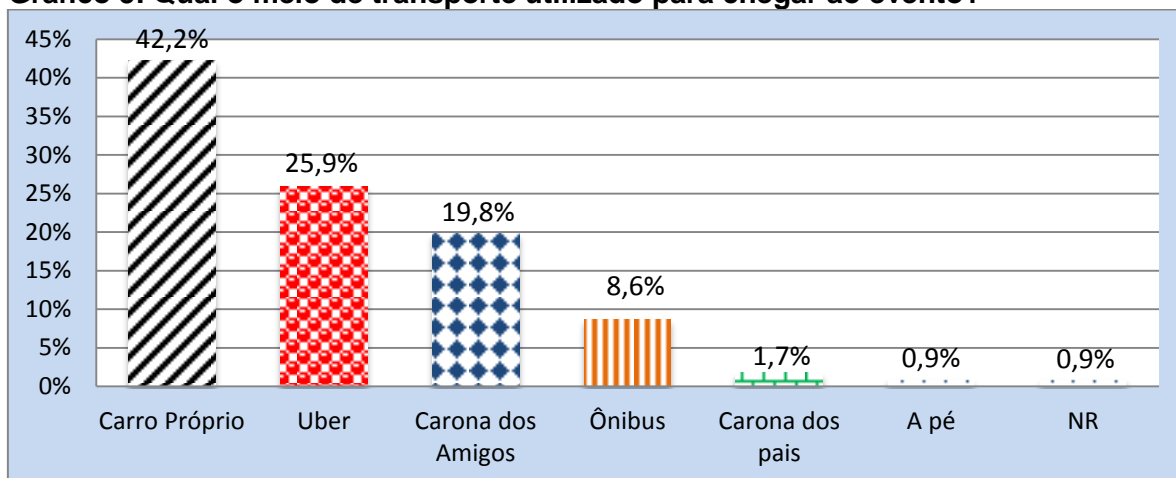


Tabela 12: Quanto gastou no evento?

	Total por Categoria (R\$)	Valor Médio(R\$)
Ingresso	R\$ 2.502,00	R\$ 22,14
Alimentos e bebidas	R\$ 3.608,00	R\$ 34,36
outros	R\$ 430,00	R\$ 13,44
Total Categorias	R\$ 7.760,34	R\$ 67,48

Tabela 13: Estrutura do Evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Local Escolhido	1,0%	4,1%	15,4%	33,0%	46,5%	4,20
Atendimento	0,6%	4,0%	14,7%	32,4%	48,3%	4,24
Alimentos e Bebidas	0,0%	2,3%	15,9%	34,2%	47,6%	4,27
Lixeiras	0,9%	2,5%	14,9%	33,7%	47,9%	4,25
Preço dos Produtos Consumidos.	0,6%	2,8%	16,0%	33,1%	47,6%	4,24
Acessibilidade	0,0%	3,6%	15,5%	30,3%	50,5%	4,28
Média Geral						4,25

Tabela 14: Avaliação: Planejamento do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Data do Evento.	0,2%	1,1%	1,1%	19,4%	78,2%	4,74
Horário do Evento.	0,8%	2,1%	1,1%	19,5%	76,5%	4,69
Divulgação do Evento.	0,7%	1,8%	1,6%	21,5%	74,5%	4,67
Programação Musical do Evento.	0,9%	2,2%	1,5%	19,9%	75,6%	4,67
Informações Gerais.	0,0%	1,6%	1,9%	21,4%	75,1%	4,70
Média Geral						4,70

Tabela 17: Pretende participar novamente do Grito Goiânia?

	Respondentes	%
Sim	110	94,8%
Não	5	4,3%
Não Responderam	1	0,9%
Total	116	100,0%

Tabela 18: Se não, por quê?

	Respondentes	%
Poderia haver maior diversidade nas atrações.	1	16,7%
Não responderam	5	83,3%
Total	6	100,0%

Tabela 19: Elogios, Turista Cidadão

	Respondentes
Gostei do evento	2
Bandas bacanas.	1
Boa organização e boa publicidade.	1
bom demais, tudo certo e tudo bom.	1
continuem na batida pela cena musical	1
Diversidade musical, adoro Carol Conka! Que venha mais! Amo as produções do José Lucas e Victor Cadillac! Me coloquem na mala direta, pois nunca fico sabendo dos eventos...	1
É excelente.	1
Evento interessante, organizador é dinâmico, muito bom.	1
Evento muito bom!	1
Gostei do estilo do evento. Evento muito bem organizado e cumpriu com o prometido.	1
Carol Conka	1
Ótimo atendimento pelo produtor Thiago.	1
Tudo ótimo!	1
Total	14

Tabela 20: Elogios, Turista

	Respondentes
Parabéns!	1
Total	1

Tabela 21: Críticas e sugestões, Turista Cidadão:

Turista cidadão críticas e sugestões	Respondentes
Colocar mais lixeiras.	4
A cerveja acabou muito cedo.	3
Preços mais acessíveis	2
Adoro, mas poderia ter mais bandas locais.	1
Ajustar horários e valores	1
Analisar melhor o local de acordo com as atrações, pois achou um pouco pequeno.	1
Atrações melhores, mais rock e cerveja barata.	1
Aumentar a estrutura	1
Bloco de Circo e ter mais espaço no evento	1
Colocar mais tempo para as bandas.	1
Começar mais tarde.	1
Dj's melhores	1
Escolher como sede o Oscar Niemeyer.	1
Estacionamento é péssimo	1
Falta material no banheiro, começar cedo e ir até mais tarde. Não tinha venda aberta as 16h.	1
Independente do tipo de música, tem que diversificar estudo de musicas.	1
Local muito apropriado	1
Local muito bom.	1
Local poderia ser um pouco maior.	1
Lugar maior.	1
Mais artistas nacionais.	1
Mais mesas e cadeiras.	1

Melhorar a parte técnica do som (acústica).	1
Melhorar a ventilação nos locais.	1
Melhorar divulgação e abaixar o preço da catuaba	1
Melhorar divulgação, buscando mídia espontânea. Melhorar a infraestrutura.	1
Melhorar o atendimento na internet.	1
Melhorar o som	1
melhorar preço e divulgação	1
Nada específico.	1
Nada para usufruir.	1
Não gostou das bebidas servidas.	1
O espaço poderia ser maior para os shows.	1
O Martin Cerere esta precisando de uma reforma	1
O tempo de duração das bandas são pequenos.	1
Organização boa e sem tumulto.	1
Pagar as bandas de uma forma melhor e não chamar artistas (Karol Conka) para tocar num local tão pequeno.	1
Palco aberto é necessário.	1
Palcos são quentes.	1
Para um show desse porte, o espaço é um pouco pequeno.	1
Precisa de melhorar a qualidade de som.	1
Precisa melhorar as atrações.	1
Quero catuaba mais barata.	1
Quero mais.	1
Respeitar mais a participação do artistas locais.	1
Revitalização do local. Precisa melhorar a infraestrutura: Piso de bares	1
Segurança no estacionamento. O preço das bebidas estão acima da média.	1
Reforma da praça ao lado do teatro.	1
Tempo de passagem de músicas ruim, banheiros mal localizados.	1
Trazer mais bandas novas, mais rock.	1
Trazer mais artistas locais	1
Não responderam	25
Total	81

Tabela 22: Críticas e Sugestões, Turista

	Respondentes
Chuva atrapalhou o evento	1
Deve-se melhorar a programação musical e o horário. Melhorar o treinamento dos atendentes, são muito grosseiros, principalmente com os artistas. Pagar os músicos com dinheiro visto que além de gastos alguns músicos sequer bebem. Honrar o horário das programações.	1
Disse que tem bandas ruins.	1
Há uma tensão grande para uma banda preparar após a outra devido ao tempo.	1
Melhorar a divulgação e organização.	1
Melhorar acesso para deficientes, programação mais diversificada; por se tratar de um evento no verão (sempre chuvoso), pensar em um local mais protegido da chuva! Diferentes opções de bebidas e comidas.	1
Música boa para todos os gostos. As bandas poderiam ter mais tempo de apresentação.	1
Organização poderia melhorar a pontualidade e melhorar na qualidade do som.	1
Preço alto da bebida.	1

Público diverso e música para todos os gostos.	1
Não responderam	9
Total	19

Instrumento de Pesquisa

GRITO GOIÂNIA 2017 – CARNAVAL MULTICULTURAL
LOCAL: MARTIN CERERÊ HORARIO 20H30 AS 23H30

Pesquisador: _____ Dia: () Sábado () Domingo

1. Gênero: Masculino () Feminino () 2. Idade: _____ 3. Renda Individual Mensal: _____ 3.1 Profissão _____

4. Você é Turista? Sim () Não ()

5. Se sim, qual sua origem? UF: _____ Município: _____

6. Se for turista, onde se hospedou?

() Pousada/Hotel () Fiat () Casa amigos/parentes () Imóvel Próprio () Hostel () Outros

7. Número de Pernoites: _____

8. Como ficou sabendo do Evento?

() Redes Sociais () Material Gráfico Promocional () Jornal Impresso () Rádio/TV () Amigos/Parentes
() Outros _____

9. Primeira vez no evento?

() Sim

() Não. Quantas vezes já participou _____

10. Qual foi seu principal interesse em participar do Grito Goiânia 2017 – Carnaval Multicultural?

11. Qual o meio de transporte de transporte utilizado para chegar ao evento?

() Veículo Próprio () Uber () Taxi () Moto Taxi () Carona com amigos () Ônibus () Outros _____

12. Quanto gastou no evento?

Ingresso	
Alimentos e Bebidas	
Transporte (Uber, Taxi, Ônibus, Gasolina)	
Outros	
Total	

13. Avaliação: Estrutura do Evento

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo
Local Escolhido					
Atendimento					
Alimentos e Bebidas					
Banheiros					
Lixeiras					
Preço dos produtos consumidos					
Acessibilidade					

14. Avaliação: Planejamento e organização do Evento

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo
Data do Evento					
Horário do Evento					
Divulgação do Evento					
Programação Musical do Evento					
Informações Gerais					

17. Pretende participar novamente do Grito Goiânia. Sim () Não () Se não por que? _____

18. Elogios, sugestões ou críticas para o próximo evento:

Fotos

