

PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE DO XII CONGRESSO BRASILEIRO DE DOENÇAS CEREBROVASCULARES 2019



GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Lincoln Graziani Pereira da Rocha
Vice-Governador

Wilder Pedro de Moraes
Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabrício Borges Amaral
Presidente

Gustavo Faria Coutinho
Diretor de Gestão Integrada

DIRETORIA DE FOMENTO AO TURISMO

Valquíria Faria da Silva

Diretora de Fomento ao Turismo

Fernando Magalhães Filho

Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia)

Ennolainy Marques Campos Silva (Jovem aprendiz)

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar (Geografia)

Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo)

Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio/Tabulação de dados)

Rafael de Araújo Rosa (Estatística)

Rosimeire Pereira da Costa (Estatística)

Solange Pereira Silva (Design Gráfico)

Waldey Maria de Paula (Jornalismo)

Coordenadora da Pesquisa de Campo

Evelyn Cristina Ribeiro Bucar

Pesquisadores (as)

Pesquisadores Fixos do Observatório do Turismo

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Rosimeire Pereira da Costa

Waldey Maria de Paula

Relatório Técnico Estatístico

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Rosimeire Pereira da Costa

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

1.1 Diretoria de Fomento ao Turismo

A equipe técnica da Diretoria de Fomento ao Turismo composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo, Estatística, Economia, Design e Geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás (www.observatoriodoturismo.tur.br).

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do XII Congresso Brasileiro de Doenças Cerebrovasculares - 2019, o Observatório do Turismo realizou a pesquisa nos dias 17 e 18 de outubro de 2019 no Centro de Convenções. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com o organizador do evento o público do evento foi de aproximadamente 600 pessoas entre os quatro dias de evento. Foram entrevistados 100 participantes (amostra: 100 de 600). De acordo com essa amostra temos uma margem de erro de 8,9% em relação à amostra com um nível de significância de 5%.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram realizadas 100 entrevistas com os participantes do evento.
- 53,0% dos respondentes são do gênero feminino.
- Média da renda individual mensal dos respondentes é de R\$ 14.912,60.
- 83,0% dos respondentes são turistas e 2,0% são excursionistas.
- 81,9% dos turistas se hospedaram em hotel.
- O número médio de pernoites foi de 3,2 noites.
- 49,4% dos respondentes, exceto moradores, foram pela primeira vez ao município de Goiânia.
- O gasto médio do participante foi de R\$ 1.615,45
- 99,0% dos respondentes indicariam a participação no evento para outras pessoas.
- Nota média do evento foi de 4,44 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo assim a satisfação dos respondentes ficou entre os conceitos: Bom e Ótimo).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E EXCURSIONISTAS

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	100	100,0%
Total	100	100,0%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
SP	24	24,0%
GO	19	19,0%
DF	12	12,0%
RJ	6	6,0%
MG	6	6,0%
CE	6	6,0%
PR	5	5,0%
BA	4	4,0%
RS	3	3,0%
PE	2	2,0%
MA	2	2,0%
PB	2	2,0%
ES	1	1,0%
SC	1	1,0%
PI	1	1,0%
AM	1	1,0%

SE	1	1,0%
MT	1	1,0%
TO	1	1,0%
RO	1	1,0%
AL	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Goiânia	15	15,0%
Brasília	12	12,0%
São Paulo	10	10,0%
Rio de Janeiro	5	5,0%
Botucatu	5	5,0%
Fortaleza	5	5,0%
Ribeirão Preto	5	5,0%
Belo Horizonte	3	3,0%
Curitiba	3	3,0%
Porto Alegre	2	2,0%
Uberlândia	2	2,0%
Recife	2	2,0%
São Luís	2	2,0%
Franca	2	2,0%
Salvador	2	2,0%
Goianésia	2	2,0%
João Pessoa	2	2,0%
Itumbiara	1	1,0%
Teresina	1	1,0%
Rio Claro	1	1,0%
Vitória da Conquista	1	1,0%
Barreiras	1	1,0%
Novo Hamburgo	1	1,0%
Aracaju	1	1,0%
Palmas	1	1,0%
Cascavel	1	1,0%
Florianópolis	1	1,0%
São José do Rio Preto	1	1,0%
Porto Velho	1	1,0%
Quixeramobim	1	1,0%
Sorriso	1	1,0%
Londrina	1	1,0%
Uberaba	1	1,0%
Maceió	1	1,0%
Vitória	1	1,0%
Manaus	1	1,0%
Anápolis	1	1,0%
Niterói	1	1,0%

Total	100	100,0%
-------	-----	--------

Tabela 4: Cidades distribuídas de acordo com o Estado de origem.

Estado/Cidade	Estado/Cidade
SP	24
São Paulo	10
Botucatu	5
Ribeirão Preto	5
Franca	2
Rio Claro	1
São José do Rio Preto	1
GO	19
Goiânia	15
Goianésia	2
Itumbiara	1
Anápolis	1
DF	12
Brasília	12
RJ	6
Rio de Janeiro	5
Niterói	1
MG	6
Belo Horizonte	3
Uberlândia	2
Uberaba	1
CE	6
Fortaleza	5
Quixeramobim	1
PR	5
Curitiba	3
Londrina	1
Cascavel	1
BA	4
Salvador	2
Total Geral 100	

Tabela 5: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	53	53,0%
Masculino	47	47,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 1: Gênero.

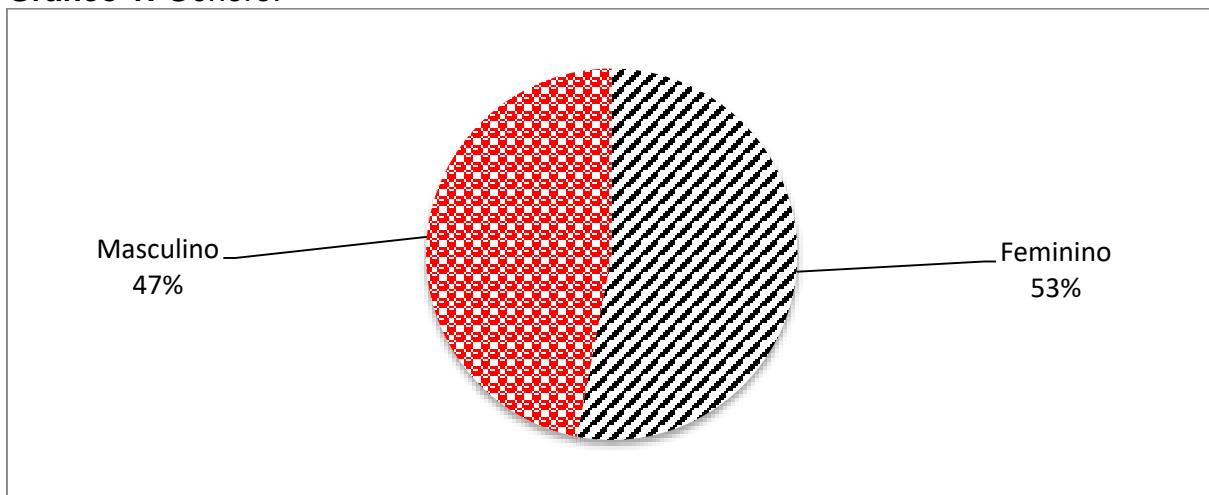


Tabela 6: Faixa etária.

	Respondentes	%
18 a 24 anos	20	20,0%
25 a 31 anos	32	32,0%
32 a 40 anos	28	28,0%
41 a 50 anos	15	15,0%
51 a 59 anos	4	4,0%
60 anos ou +	1	1,0%
Total Geral	100	100,0%
Média Geral	32,8	

Gráfico 2: Faixa etária.

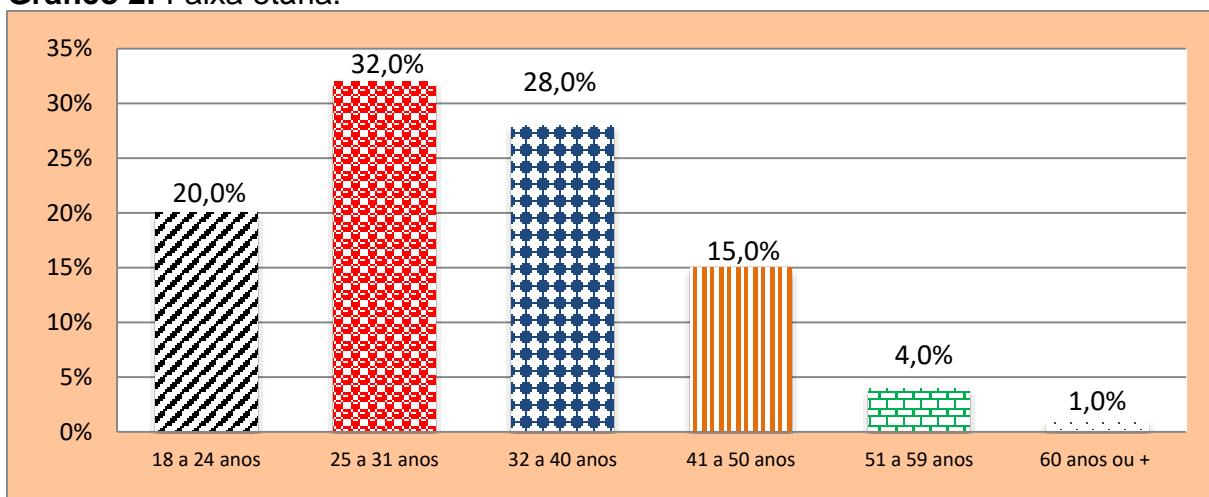


Tabela 7: Renda mensal individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	22	2,6%
Até 5 Salários Mínimos	12	6,7%
De 5 até 10 Salários Mínimos	13	12,4%

De 10 até 15 Salários Mínimos	14	9,3%
De 15 até 20 Salários Mínimos	13	9,8%
De 20 até 25 Salários Mínimos	9	12,9%
Mais de 25 Salários Mínimos	12	8,8%
Não Responderam	5	37,6%
Total	100	100,0%
Renda Média Geral	R\$ 14.912,60	

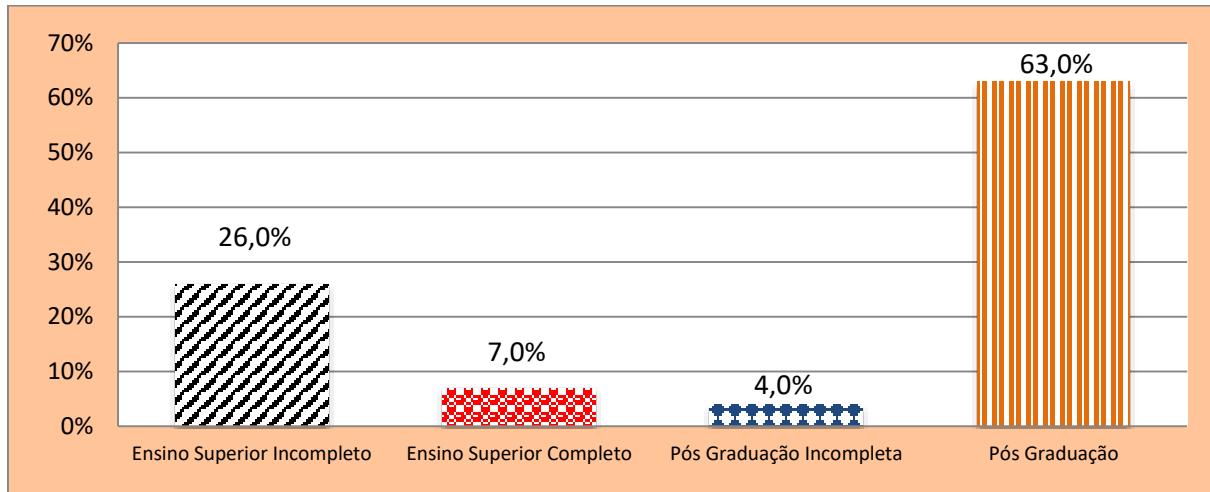
Tabela 8: Profissão.

	Respondentes	%
Médico (a)	50	50,0%
Estudante	26	26,0%
Fisioterapeuta	9	9,0%
Enfermeira	7	7,0%
Economista	2	2,0%
Psicóloga	1	1,0%
Jornalista/Expositora	1	1,0%
Terapeuta Ocupacional	1	1,0%
Especialista em Marketing	1	1,0%
Jornalista	1	1,0%
Funcionário Público	1	1,0%
Total	100	100,0%

Tabela 9: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Superior Incompleto	26	26,0%
Ensino Superior Completo	7	7,0%
Pós Graduação Incompleta	4	4,0%
Pós Graduação	63	63,0%
Total	100	100,0%

Gráfico 3: Escolaridade.



Características da Viagem

Tabela 10: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	43	50,6%
Primeira vez	42	49,4%
Total	85	100,0%

Gráfico 4: Proporção de respondentes que visitaram Goiânia pela primeira vez.

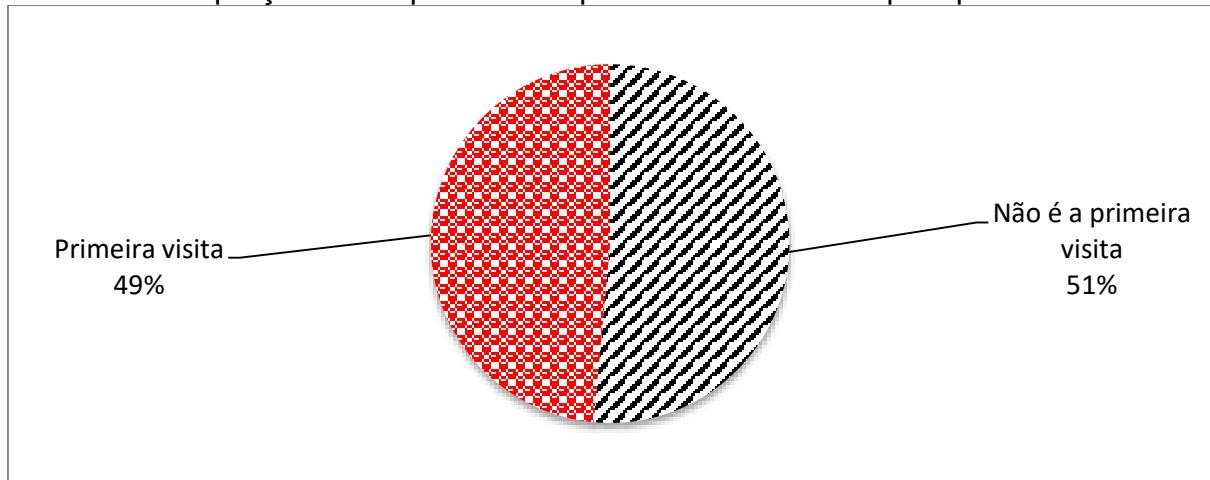


Tabela 11: Quantidade de vezes que os respondentes visitaram Goiânia.

	Respondentes	%
1 ou 2 vezes	20	46,5%
3 ou 4 vezes	7	16,3%
5 ou 6 vezes	1	2,3%
7 ou 8 vezes	1	2,3%
9 ou 10 vezes	1	2,3%
Mais de 10 vezes	10	23,3%

Sempre	2	4,7%
Não Respondeu	1	2,3%
Total	43	100,0%

Tabela 12: Principal interesse de participar do XII Congresso Brasileiro de Doenças Cerebrovasculares.

	Categoria	Número de Respostas	%
1º Opção	Uma conveniente circunstância para aprender	87	89,7%
2º Opção	Uma excelente oportunidade para fazer network	48	49,5%
3º Opção	Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico	16	16,5%

Tabela 13: Situação de pernoite no município de Goiânia.

	Respondentes	%
Pernoitaram	83	97,6%
Não pernoitaram	2	2,4%
Total	85	100,0%

Gráfico 5: Situação de pernoite no município de Goiânia.

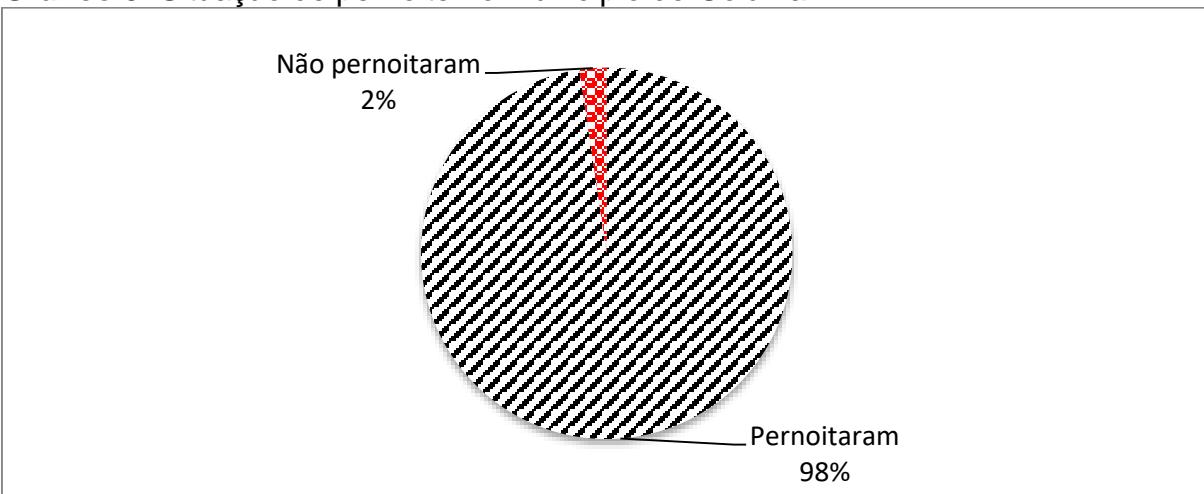


Tabela 14: Empreendimento de hospedagem dos entrevistados que pernoitaram no município.

	Respondentes	%
Hotel	68	81,9%
Casa de Amigos\Parentes	13	15,7%
Airbnb	2	2,4%
Total	83	100,0%

Tabela 15: Número de pernoites.

	Respondentes	%
--	--------------	---

1 pernoite	6	7,2%
2 pernoites	15	18,1%
3 pernoites	31	37,3%
4 pernoites	18	21,7%
5 pernoites	13	15,7%
Total	83	100,0%
Média	3,2	

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar ao município de Goiânia.

	Respondentes	%
Avião	62	72,9%
Veículo Próprio	12	14,1%
Ônibus	10	11,8%
Carona	1	1,2%
Total	85	100,0%

Tabela 17: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Aeroporto/ Local de Hospedagem / Local de Hospedagem /Aeroporto.

	Respondentes	%
Uber	38	61,3%
Táxi	12	19,4%
Receptivo Contratado	6	9,7%
Carona	3	4,8%
99 POP	1	1,6%
Não Responderam	2	3,2%
Total	62	100,0%

Tabela 18: Meio de transporte utilizado para o transfer in-out Local de Hospedagem/Centro de Convenções/Centro de Convenções/ Local de Hospedagem.

	Respondentes	%
Uber	41	49,4%
A pé	20	24,1%
Veículo Próprio	5	6,0%
Táxi	5	6,0%
Receptivo Contratado	4	4,8%
Carona	3	3,6%
99 POP	1	1,2%
Não Responderam	4	4,8%
Total	83	100,0%

Tabela 19: Pretensão de aproveitar a estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia.

	Respondentes	%
Não pretendem	79	92,9%
Pretendem	6	7,1%
Total	85	100,0%

Tabela 20: Destinos turísticos que os respondentes pretendem conhecer.

	Respondentes	%
Caldas Novas	2	33,3%
Alto Paraíso de Goiás	1	16,7%
Pirenópolis	1	16,7%
Trindade	1	16,7%
Não Respondeu	1	16,7%
Total	6	100,0%

Gastos

Tabela 21: Previsão do gasto médio do participante do evento.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 43.010,00	59	R\$ 728,98
Alimentação	R\$ 20.664,00	73	R\$ 283,07
Atrativos	R\$ 4.960,00	18	R\$ 275,56
Compras/Souvenirs	R\$ 7.620,00	20	R\$ 381,00
Transporte/Combustível	R\$ 61.263,00	71	R\$ 862,86
Outros Gastos	R\$ 1.250,00	4	R\$ 312,50
Total	R\$ 132.467,00	82	R\$ 1.615,45

Obs.: O valor 82 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas.

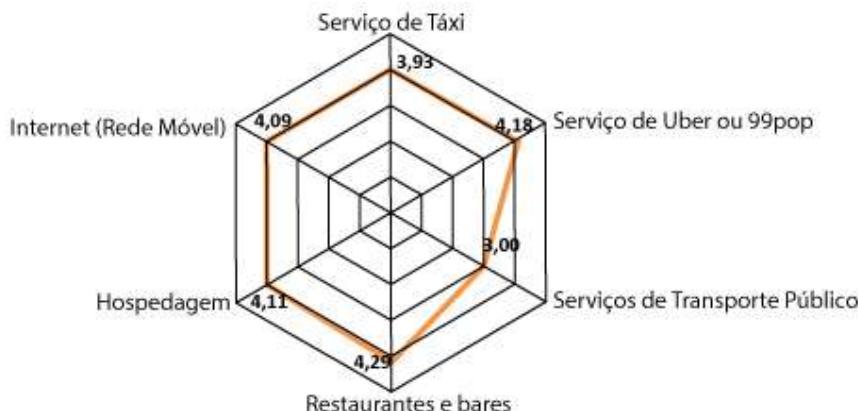
Avaliações

Tabela 22: Avaliação de Indicadores referentes a Imagem do Destino de Goiânia.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Péssimo	Nota Média
Serviço de Táxi	0,00%	14,29%	7,14%	50,00%	28,57%	3,93
Serviço de Uber ou 99pop	0,00%	1,52%	9,09%	59,09%	30,30%	4,18
Serviços de Transporte Público	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	3,00
Restaurantes e bares	0,00%	0,00%	10,77%	49,23%	40,00%	4,29
Hospedagem	1,39%	2,78%	9,72%	55,56%	30,56%	4,11
Internet (Rede Móvel)	0,00%	4,94%	13,58%	49,38%	32,10%	4,09
Nota Média Geral						3,93

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 6: Avaliação de Indicadores referentes a Imagem do Destino de Goiânia.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Tabela 23: Avaliação dos Indicadores do XII Congresso Brasileiro de Doenças Cerebrovasculares.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Divulgação do Evento	0,00%	2,00%	22,00%	40,00%	36,00%	4,10
Programação do Evento	0,00%	0,00%	9,00%	37,00%	54,00%	4,45
Organização do Evento	0,00%	2,02%	4,04%	42,42%	51,52%	4,43
Tema(s) abordado(s)	0,00%	0,00%	6,06%	33,33%	60,61%	4,55
Conhecimento dos palestrantes em relação ao tema(s) da atividade(s)	0,00%	0,00%	0,00%	16,49%	83,51%	4,84
Adequação das instalações à realização do evento	0,00%	2,00%	12,00%	41,00%	45,00%	4,29
Nota Média Geral						4,44

Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Gráfico 7: Avaliação dos Indicadores do XII Congresso Brasileiro de Doenças Cerebrovasculares.



Obs.: As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Expectativas

Tabela 24: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes	%
Indicariam	99	99,0%
Não Indicariam	1	1,0%
Total	100	100,0%

Obs.: O respondente que não indicaria o evento não informou o motivo.

Gráfico 8: Proporção de respondentes que indicariam a participação no evento para outras pessoas.

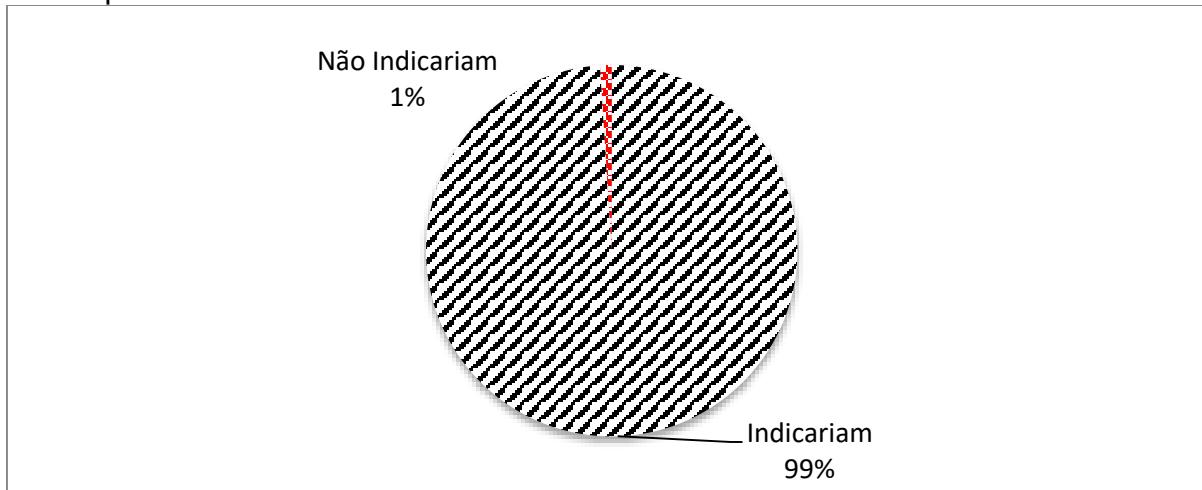


Tabela 25: Motivo pelo qual indicariam a participação no evento para outras pessoas.

	Respondentes
Atualização	5
Conhecimento	4
Aprendizagem e network	2
Atualização profissional	2
Agregar conhecimento	2
Para apresentar as atividades que desenvolve na secretaria de saúde e atualização	1
Tem muita troca de experiência, muitas palestras boas, assuntos interessantes	1
Qualidade da programação e interação com os outros congressistas	1
Agrega conhecimento, Multidisciplinariedade	1
Nível técnico é bom	1
Atualização é importante, sempre trazem coisas novas	1
Pela programação ser muito boa, e oportunidade de atualização	1
Aprendizagem	1
Qualidade e conteúdo	1
Atualização, Conhecimento	1
Troca de conhecimento e atualização	1

Boa organização	1
Network	1
Científico, Temas, Áreas	1
Pela função, ou representatividade na nossa área	1
Coisas novas	1
Pelo conteúdo apresentado, pela possibilidade de conhecer novas tecnologias	1
Companhia, Conhecimento	1
Qualidade das palestras e por ser um tema muito relevante	1
Congresso bem organizado, bons palestrantes e atualização	1
Qualidade técnica dos assuntos	1
Um tema abrangente, atual e relevante	1
Temas pertinentes, Bem organizados	1
Um dos melhores congressos que já participou, Programação bastante completa	1
Aprendizagem, Sair da zona de conforto	1
Atualização e a importância do evento	1
Uma experiência muito positiva, Fundamental na nossa formação	1
Temas muitos bons	1
Conhecimento e aprendizagem	1
Por causa da aprendizagem, foi bem organizado	1
Conhecimento, Excelentes palestrantes	1
Adquirir novos conhecimentos	1
Conhecimento, Importante para atualização científica	1
Acho importante para o trabalho reciclar	1
Conhecimento, Renovação	1
Para maior conhecimento e novidade	1
Conteúdo e organização	1
Pela importância da temática e pela possibilidade de assistir palestras com profissionais altamente capacitados	1
Devido ao conhecimento técnico dos palestrantes	1
Pelas inovações trazidas e atualizações	1
Disseminação do tema, e pela visibilidade do evento	1
Porque o AVC é a principal causa de morte no Brasil	1
Diversidade dos temas	1
Qualidade das palestras	1
É o maior evento de AVC nacional	1
Qualidade dos palestrantes e diversidade de conteúdos	1
É para atualizar os colegas com o melhor	1
Qualidade e importância do tema do congresso	1
Evento com excelência de produção	1
Tem muita novidade, Temas atuais	1
Evento contribui para pesquisa científica	1
Temas muito bem abordados	1
Evento de qualidade, tanto de conteúdos como de estrutura	1
Todos os aspectos do evento são bons	1
Evento interessante para quem é da área	1
Um bom evento, interessante, com temas relevantes	1

Evento que ajuda a resolver uma das principais causas de morte no país, que é o AVC e suas sequelas	1
Um evento de grande relevância dentro da medicina	1
Evento que traz conhecimento e diversão	1
Uma boa experiência para o pessoal da graduação e para formação profissional	1
Foi bem organizado, interessante, trouxe novos conhecimentos	1
Você consegue ver todas etapas do tratamento do AVC até o pós exames	1
Gostei das palestras, evento bem organizado	1
Troca de conhecimento	1
Melhores palestrantes e atualização	1
Qualidade do evento	1
Muito bom, segunda vez que participa e acrescenta experiências e network	1
Qualidade e troca de conhecimento	1
Nível dos palestrantes bons, Conteúdo que faz a diferença, A cidade é ótima	1
Conhecimento e a experiência de network	1
Formação acadêmica e conhecimento	1
Evento que agrupa conhecimento, contribuindo muito para as pessoas da área	1
Especialização na área	1
Oportunidade de adquirir novos conhecimentos e pelo nível do evento	1
Aumentar o conhecimento sobre o tema, para passar informações concretas	1
Organização muito boa	1
Organizado e bem estruturado, aprendizado	1
Não Responderam	7
Total	99

INSTRUMENTO DE PESQUISA



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PARTICIPANTE
DO XII CONGRESSO BRASILEIRO DE DOENÇAS CEREBROVASCULARES - 2019

Pesquisador: _____ **Data:** _____

1.Gênero: ()Masculino ()Feminino 1.1. Idade: _____ 1.2 Profissão: _____

1.3 Qual sua origem? UF: _____ Município: _____ País: _____

1.4 Primeira vez em Goiânia? () Sim () Não: Se não, QUANTAS VEZES JÁ ESTEVE EM GOIÂNIA: _____

1.5 Renda individual mensal? _____

1.6 Escolaridade: () Ensino Fundamental () Ensino Médio () Graduação em andamento () Graduação Completa () Pós Graduação ()Outra: _____

2. Qual foi seu principal interesse em participar deste congresso? Enumere de acordo com seus critérios pessoais e por ordem de importância (1º, 2º e 3º) o que considera significativo no Evento:

() Uma excelente oportunidade para fazer network.

() Uma conveniente circunstância para aprender.

() Uma forma de sair da rotina e conhecer um novo destino turístico.

3. Se for turista, onde está hospedado(a)? () Hotel () Pousada () Casa amigos/Parentes () Airbnb () Outros _____

3.1. NÚMERO DE PERNOTTES: _____

4. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Goiânia? _____

4.1 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in- out Aeroporto/hotel/hotel/aeroporto:

() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

4.2 Qual meio de transporte utilizado para seu transfer in-out hotel/centro de convenções/centro de convenções/hotel:

() receptivo contratado () Uber () táxi () outro _____

4.3 Pretende aproveitar sua estadia e conhecer destinos turísticos próximos de Goiânia. () sim () não . Se sim, qual desses:

() Pirenópolis () Caldas Novas () Cidade de Goiás () Trindade () outro: _____

5. Detalhamento da previsão de gastos individuais em sua estadia em Goiânia:

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos – R\$	
Transporte/- R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

6 Avaliação dos serviços utilizados na Cidade de Goiânia:

	5 - Ótimo	4 - Bom	3 - Regular	2 - Ruim	1 - Pessímo	0 - Não se aplica
1 - Serviço de Táxi						
2 - Serviço de Uber ou 99Pop						
3 - Serviço de transporte público						
4 - Restaurantes e bares						
5 - Hospedagem						
6 - Internet (Rede Móvel)						

7. Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião no que se refere à Pesquisa de perfil e satisfação do participante do XII Congresso Brasileiro de Doenças Cerebrovasculares - 2019. Sendo: 5 - Ótimo, 4 - Bom, 3 - Razoável, 2 - Ruim, 1 - Pessímo e 0 - Não se aplica.

1. Divulgação do Evento.	5	4	3	2	1	0
2. Programação do Evento.						
3. Organização do Evento.						
4. Tema(s) abordado(s).						
5. Conhecimento do(s) palestrante(s) em relação ao(s) tema(s) da(s) atividade(s).						
6. Adequação das instalações à realização do evento.						

8. Você indicaria a outras pessoas a participação neste evento? Sim () Não (). Justifique sua resposta:

FOTOS



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

INFOGRÁFICO

XII CONGRESSO BRASILEIRO DE DOENÇAS CEREBROVASCULARES 2019

